

BUGET CONSOLIDAT DE VENITURI ȘI CHELTUIELI PENTRU 2023

CONT DE PROFIT SI PIERDERE	SUMA (LEI)
Cifra de afaceri netă, din care:	421.250.000
Venituri din servicii	334.915.000
Venituri din produse	86.335.000
Alte servicii	0
Alte venituri din exploatare	5.986.000
Total venituri din exploatare	427.236.000
Cheltuieli privind mărfurile	40.986.000
Cheltuieli cu personalul	188.621.000
Cheltuieli cu serviciile executate de terți	107.745.000
Alte cheltuieli de exploatare	15.648.000
Amortizare și depreciere	18.794.000
Total cheltuieli de exploatare	371.794.000
Profit din exploatare	55.442.000
EBITDA	74.235.000
<i>Marjă EBITDA</i>	<i>17,38%</i>
EBITDA Normalizată	92.460.000
<i>Marjă EBITDA Normalizată</i>	<i>21,64%</i>
Profit financiar	(1.607.000)
Profit brut	53.835.000
<i>Marjă Profit brut</i>	<i>12,60%</i>
Profit net	45.221.000
<i>Marjă Profit net</i>	<i>10,58%</i>
Profit net normalizat	63.446.000
<i>Marjă Profit net normalizat</i>	<i>14,85%</i>
Nr. acțiuni	911.394.988
Rezultat net/acțiune	0,05

Bugetul prezentat mai sus nu include previziunile financiare aferente achizițiilor viitoare de companii.

La nivelul anului 2023, veniturile din produse și cheltuielile privind mărfurile includ estimări privind activitatea de integrare de sisteme derulată prin una din subsidiarele Grupului.

În categoria “Amortizare și depreciere “ este inclusă și amortizarea fondului comercial înregistrată în situațiile financiare consolidate potrivit reglementărilor contabile statutare.

Obiectivele strategice ale Emitentului sunt dezvoltate pe 4 direcții de acțiune și se raportează și la perioada următoare, atât din perspectiva dezvoltării organice, cât și prin achiziții.



Strategie de diversificare concentrică bazată pe cercetare și inovare și care are la bază următoarele elemente (dezvoltare organică):

- Proiecte de cercetare în domeniile IoT, Transport, Telematică, Optimizarea automobilelor și a Afacerilor,
- Lansarea de noi produse inovatoare și versiuni disruptive ale produselor proprii pentru întreprinderi, telematică și automobile,
- Îmbunătățirea portofoliului de produse existente prin adăugarea de noi funcții la linia de produse existente,
- Testarea produselor pe piața românească înainte de implementarea la nivel global.

Strategie de servicii prin dezvoltare de noi zone de expertize cu mare căutare pe piața globală de software services, concomitent cu transferul continuu de cunoștințe in-house către viitoarele generații de programatori și specialiști hardware

Strategie de integrare pe orizontală în ariile în care companie este deja prezentă prin aplicarea următoarelor măsuri (dezvoltare anorganică):

- Achiziții de jucători existenți care operează în aceeași industrie, care pot permite sinergii și sunt ușor de integrat, cu un EBITDA solid
- Extinderea în Europa - dezvoltarea filialelor nou deschise
- Continuarea extinderii în America de Nord
- Extinderea în Asia de Sud Est.

Strategie de motivare și retenție a angajaților prin adoptarea următoarelor opțiuni:

- Creșterea oportunităților de dezvoltare profesională, prin susținerea costurilor aferente studiilor acestora, prin programe diverse,
- Creșterea nivelului de integrare și comunicare între angajați prin organizarea cu frecvență regulată de "Team-buildinguri",
- Cointeresarea angajaților în bunul mers al companiei prin mecanismul financiar de tip "stock option plan" în baza unei politici de remunerare adoptată la nivel de grup.