



Raport Anual pentru 2022

CUPRINS

INFORMAȚII EMITENT	3
REZULTATE FINANCIARE ÎN 2022 LA NIVEL CONSOLIDAT	4
MESAJ DIN PARTEA CEO	6
DESPRE AROBS TRANSILVANIA SOFTWARE	9
<i>SCURT ISTORIC</i>	9
<i>DESCRIEREA ACTIVITĂȚII EMITENTULUI</i>	11
<i>SERVICII ȘI PRODUSE SOFTWARE</i>	11
<i>CERTIFICĂRI</i>	12
<i>EXPERIENȚĂ</i>	13
<i>PORTOFOLIU COMPLET DE SOLUȚII</i>	13
<i>DIFERENȚIEREA FAȚĂ DE CONCURENȚĂ</i>	18
<i>CERCETARE ȘI PRODUSE PROPRII</i>	19
<i>DIFERENȚIEREA FAȚĂ DE CONCURENȚĂ</i>	23
<i>ANGAJAȚI</i>	25
ADMINISTRATORI	30
ACȚIUNILE AROBS LA BURSA DE VALORI BUCUREȘTI	33
EVENIMENTE CHEIE 2022	34
ANALIZĂ REZULTATE FINANCIARE CONSOLIDATE ȘI INDIVIDUALE	37
<i>ANALIZĂ P&L CONSOLIDAT ȘI INDIVIDUAL</i>	37
<i>STRATEGIA DE BUSINESS & VÂNZĂRI</i>	39
<i>CLIEȚI SEMNIFICATIVI</i>	39
<i>PRINCIPALII INDICATORI OPERAȚIONALI</i>	40
<i>ANALIZĂ BILANȚ CONSOLIDAT ȘI INDIVIDUAL</i>	41
<i>ACTIVELE CORPORALE ALE COMPANIEI</i>	41
<i>POLITICA DE DIVIDENDE</i>	42
<i>PROPUNERE DE DISTRIBUIRE A PROFITULUI</i>	42
ELEMENTE DE PERSPECTIVĂ PRIVIND ACTIVITATEA EMITENTULUI	43
<i>BUGET CONSOLIDAT DE VENITURI ȘI CHELTUIELI PENTRU 2023</i>	43
<i>ELEMENTE DE PERSPECTIVĂ PRIVIND PERFORMANȚA GRUPULUI</i>	45
RISCURI	47
CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE CONSOLIDAT ȘI AROBS INDIVIDUAL	49
BILANȚ CONSOLIDAT ȘI BILANȚ AROBS INDIVIDUAL	50
CASH-FLOW CONSOLIDAT	52
PRINCIPII DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ	53
DECLARAȚIA CONDUCERII	57

Disclaimer: Cifrele financiare prezentate în partea descriptivă a raportului, exprimate în milioane lei, sunt rotunjite la cel mai apropiat număr întreg și pot conduce la mici diferențe de regularizare.

INFORMAȚII EMITENT

INFORMAȚII DESPRE ACEST RAPORT FINANCIAR

Tipul raportului	Raport Anual pentru 2022
Data publicării raportului	28.03.2023
Pentru exercițiul financiar	01.01.2022 – 31.12.2022
Conform	Anexa 15 la Regulamentul ASF 5/2018

INFORMAȚII DESPRE EMITENT

Nume	AROBS Transilvania Software S.A.
Cod fiscal	RO 11291045
Număr înregistrare Registrul Comerțului	J12/1845/1998
Sediu social	Str. Donath nr. 11, bl. M4, sc. 2, et. 3, ap. 28, Cluj-Napoca, Cluj, România

INFORMAȚII DESPRE VALORILE MOBILIARE

Capital subscris și vărsat	91.139.498,80 lei
Piața pe care se tranzacționează valorile mobiliare	SMT-AeRO Premium
Număr total acțiuni	911.394.988
Simbol	AROBS

DETALII CONTACT PENTRU INVESTITORI

Număr de telefon	+40 31 860 21 01
Email	ir@arobs.com
Website	www.arobsgrup.ro și www.arobs.com

Situațiile financiare consolidate și individuale pentru 31 decembrie 2022 prezentate în paginile următoare sunt auditate.

REZULTATE FINANCIARE ÎN 2022 LA NIVEL CONSOLIDAT



301 milioane de lei
CIFRA DE AFACERI
+58% vs. 2021



66,2 milioane de lei EBITDA
MARJĂ EBITDA **22%**



51,6 milioane de lei
PROFIT BRUT **-2% vs. 2021**



Profit net 43,2 milioane de lei
MARJĂ PROFIT NET **14%**



PER
Grup 20,12
Individual 20,75



P/BV
Grup 3,88
Individual 3,81



EPS
Grup 0,05
Individual 0,05



Rule of 40*
80% în 2022

**Rule of 40 este un principiu care prevede că rata combinată de creștere a veniturilor și marja de profit a unei companii de software ar trebui să fie egale sau să depășească 40%. Companiile care înregistrează un prag de peste 40% înseamnă că generează profit la o rată sustenabilă.*

MESAJ DIN PARTEA CEO

Stimați acționari,

AROBS împlinește 25 de ani de la înființare. Este un moment semnificativ pentru noi, având în vedere că, deși am trecut prin multiple provocări și crize economice, suntem în continuare o afacere antreprenorială 100% românească care, pe termen lung, urmărește să ajungă cel mai important jucător internațional al industriei IT, cu servicii și produse inovatoare, un posibil unicorn în următorii ani.

La 25 de ani, AROBS este o organizație matură cu prezență în peste 10 orașe în România și 9 în străinătate. În ceea ce privește anii în business, AROBS are experiență, a purtat câteva bătălii și a învățat câteva lecții, dar nu s-a oprit niciodată. Cultura noastră ne menține tineri și agili, experiența noastră ne menține puternici și rezistenți.

Astăzi, AROBS este un grup de companii format din peste 1000 de angajați implicați în proiecte inovatoare care definesc viitorul nostru. Dar așa cum v-am obișnuit, nu avem de gând să ne oprim aici: **#WeWontStop**. Vom continua să dezvoltăm soluții și produse tehnologice pentru cele mai complexe industrii la nivel global.

Revenind la anul 2022, din punctul de vedere al rezultatelor financiare, am încheiat anul cu o cifră de afaceri de 301 milioane de lei, o creștere cu 58% comparativ cu anul 2021, EBITDA de 66,2 milioane de lei, o majorare cu 21% și un profit net de 43,2 milioane de lei, o marjă a profitului net de 14%. În ceea ce privește profitul net, acesta a fost influențat de implementarea programului de Stock Option Plan (SOP), dar impactul este unul non-cash. Prin urmare, profitul net normalizat (fără impactul SOP) a fost de 49,2 milioane de lei. Am luat decizia de a prezenta profitul net în acest mod, deoarece este un indicator mult mai relevant de urmărit de către investitori.

În 2022, serviciile software au contribuit cu 80% la cifra de afaceri, iar produsele cu 20%. Creșterea semnificativă a cifrei de afaceri la nivelul anului 2022 se datorează atât contractării de noi clienți, atât în zona de furnizare de servicii software, cât și în zona de produse software, precum și ca urmare a integrării noilor companii achiziționate în grupul nostru. O contribuție semnificativă la această realizare a avut-o și sinergia cu activitatea celor mai recente achiziții, deși două dintre acestea nu au rezultatele reflectate integral la nivel de 2022 – AROBS Engineering din iulie și Grup Nordlogic din august.

Anul trecut a fost unul deosebit de intens pentru noi, atât la nivel de proiecte, cât și în misiunea noastră de a ne diversifica activitatea și intra pe noi segmente de piață, organic și prin realizarea de tranzacții M&A, obiective asumate la anunțarea plasamentului privat și la listarea pe AeRO în 2021. În 2022, am finalizat trei tranzacții, respectiv achiziționarea integrală a companiilor Enea Software Services România (în prezent, AROBS Engineering), care a fost și cea mai mare tranzacție din istoria companiei noastre, cu o valoare finală de 17,6 milioane de euro, grupul Nordlogic, cu prezență în România și USA, și Centrul de Soft GPS, achiziție care ne consolidează poziția de lider în piața de management de flotă. Aceste tranzacții ne oferă numeroase oportunități, de la mărirea echipei și diversificarea competențelor tehnice, la creșterea domeniilor de expertiză, a portofoliului de clienți și creșterea amprentei geografice pe care o acoperim cu serviciile noastre.

În decembrie, am anunțat preluarea integrală a entităților din Republica Moldova, Î.M. AROBS Software SRL și AROBS TrackGPS SRL (TrackGPS by AROBS Moldova). Cele două tranzacții au fost aprobate de către acționarii companiei în cadrul Adunării Generale a Acționarilor care a avut loc în data de 22 decembrie 2022. În luna februarie a acestui an, am finalizat cele două tranzacții. Integrarea entităților din Republica Moldova în Grupul AROBS reprezintă un pas natural în consolidarea și dezvoltarea activităților noastre. Am adus colegii din Republica Moldova în Grupul AROBS.

În plus, tot în luna februarie a acestui an, am mai efectuat un pas în direcția consolidării expertizei noastre în industria aerospațială din cadrul grupului, prin achiziționarea SYDERAL Polska, o companie din Polonia care completează noua linie de business din cadrul grupului adusă de colegii noștri de la AROBS Engineering – dezvoltarea de sisteme embedded și software pentru sectorul aerospațial.



În continuare, dezvoltăm noi specializări cu mare căutare pe piața globală de servicii software, prin achiziții, dar și în mod organic, concomitent cu diversificarea continuă de cunoștințe la nivel intern în cadrul echipelor AROBS, pentru acoperirea unei plaje mai largi de proiecte.

În ceea ce privește cercetarea și inovarea, în cadrul AROBS urmărim în mod constant să ne îmbunătățim expunerea la proiecte diverse, în conformitate cu solicitările pieței, precum și creșterea portofoliului de produse existente. De exemplu, AROBS E-toll Solutions este un serviciu complementar managementului de flotă, lansat în luna septembrie a anului trecut, prin intermediul căruia companiile de transport au posibilitatea de a-și achita taxele de drum în Europa.

Un alt proiect major al anului trecut, adresat de această dată colegilor noștri, a fost implementarea primei etape a programului Stock Option Plan (SOP) la nivelul companiilor din grup. Încă de la momentul listării AROBS, una dintre direcțiile strategice ale companiei a fost axarea pe motivarea și retenția angajaților, prin adoptarea mai multor măsuri, printre care și un program de tip Stock Option Plan (SOP). Această abordare reprezintă un pas firesc în perfecționarea în cadrul AROBS a unei culturi deschise spre comunicare, inovație și antreprenoriat, cu spirit de comunitate, care încurajează creșterea profesională și personală, creează un spațiu de implicare și, în același timp, de parteneriat. Implicarea colegilor în îndeplinirea performanțelor companiei este un element care distinge AROBS pe piață și poate atrage talente cu expertiză vastă în domeniu, care pot contribui atât la creșterea liniei de business de servicii software pentru piața globală, cât și în dezvoltarea produselor software pentru piața internă și nu numai.

Prima etapă a programului SOP a demarat în noiembrie 2021, când au fost alocate cu titlu gratuit, opțiuni de acțiuni pentru care, în noiembrie 2022, s-a exercitat parțial dreptul de convertire în acțiuni. Prima tranșă de acțiuni a fost acordată pe baza unor criterii precum vechime mai mare de un an de zile în companie și rezultate excepționale în activitatea curentă. De asemenea, în septembrie 2022, am demarat SOP 2.0, unde opțiunile pentru acțiuni cu titlu gratuit au fost oferite persoanelor cheie din AROBS, dar și din alte companii din grup: AROBS Engineering, UCMS, SASFleet Tracking, Berg Computers etc. În 2023, ne pregătim pentru etapa SOP 3.0, care vine ca o etapă organică în relația de parteneriat dintre colegii noștri și AROBS. Implementarea acestei etape va ține cont de disponibilitățile financiare și de impactul acesteia asupra performanței companiei. În paralel, începând cu iunie 2022, AROBS a continuat răscumpărarea din piață a acțiunilor pentru suplimentarea pachetului deținut de companie.

În ceea ce privește activitatea noastră pe piața de capital, în prezent, AROBS este cea mai mare companie de tehnologie listată la Bursa de Valori București, cu o capitalizare de piață ce se apropie de 1 miliard de lei. În 2022, acțiunile AROBS au fost cele mai tranzacționate instrumente financiare de pe piața AeRO, fiind înregistrate tranzacții cu o valoare de 103 milioane de lei. Asta înseamnă că cei peste 4.000 de acționari AROBS au tranzacționat, în medie, acțiuni cu o valoare de 0,4 milioane de lei pe zi. Pe lângă realizările din piața de capital, anul 2022 a fost unul excelent pentru noi din punctul de vedere al premiilor primite. Printre acestea, enumerăm desemnarea AROBS ca „Best Managed Company 2022”, de către Deloitte România în noiembrie 2022, precum și primirea premiului pentru „Furnizorul anului 2021 la categoria Engineering Services” din partea Continental, în iulie 2022. De curând, la evenimentul **BVB Awards** organizat de **Bursa de Valori București**, **AROBS Transilvania Software** a fost **premianta** categoriei „Cea mai tranzacționată acțiune pe piața AeRO în 2022”. **Acțiunile AROBS sunt în top 20 cele mai tranzacționate de pe BVB.**

Având în vedere toate aspectele prezentate mai sus, suntem încrezători că anul acesta vom continua să fim la fel de activi și implicați în proiecte diversificate, precum și în tranzacții de M&A, prin care să atragem companii antreprenoriale din domeniul IT, care pot aduce valoare adăugată grupului nostru. Totodată, vizăm consolidarea activității noastre pe piețele din America de Nord și Europa, prin creșterea numărului de clienți și întărirea parteneriatelor cu clienții existenți. La nivel global, solicitările pentru servicii și produse software continuă să fie pe un trend ascendent, chiar dacă există o presiune pe rate și o perspectivă de stagnare a cererii. Companiile și organizațiile au nevoie, în continuare, să își digitalizeze procesele, iar AROBS este foarte bine poziționată pe piață.

În zona de produse software adresate în mod special pieței românești, cum ar fi management de flotă, optimizarea afacerilor, plăți digitale, soluții HR, sau implementarea proiectelor de digitalizare în sectorul public, piața înregistrează, de asemenea, creștere moderată datorată provocărilor și contextului economic și social. În ceea ce privește managementul de flotă, ne continuăm campania de achiziții a unor companii din România și Europa de

Est, în vederea consolidării pe această piață și de extindere pe alte piețe cu soluția TrackGPS, aflată la versiunea 4.0.

Vă invităm să parcurgeți paginile următoare ale raportului financiar anual, unde sunt prezentate mai multe detalii cu privire la performanța Grupului AROBS în 2022. De asemenea, informațiile aferente declarației nefinanciare, potrivit reglementărilor legale, sunt incluse în acest raport. În cazul oricăror întrebări legate de activitatea noastră de business sau pe piața de capital, vă rugăm să ne contactați la ir@arobs.com.

VOICU OPREAN

DESPRE AROBS TRANSILVANIA SOFTWARE

SCURT ISTORIC

AROBS Transilvania Software S.A. este o companie de IT înființată în anul 1998, iar acum este compania de tehnologie cu cea mai mare capitalizare și cu cea mai mare lichiditate de la Bursa de Valori București. Compania are ca obiect de activitate dezvoltarea de software la comandă cu expertiză înaltă servicii software: inginerie software pentru domeniile automotive, aerospațial, medical, maritim și nu numai, dar și dezvoltarea software în IoT, ospitalitate și turism, studii clinice, soluții enterprise și FinTech.

AROBS creează soluții și produse software – pentru care AROBS deține proprietatea intelectuală – de management de flotă și monitorizare GPS, optimizarea afacerilor (SFA, WMS, CRM, plăți mobile contactless și altele), managementul resurselor umane și payroll, channel management pentru industria hotelieră și multe altele.

Încă de la înființare, AROBS Transilvania Software a mizat pe specialiști excelenți și procese bine ajustate, dar flexibile, pentru a livra constant software personalizat, produse și aplicații software de cea mai bună calitate, unde compania a păstrat dreptul de proprietate.

Excelența serviciilor și devotamentul manifestat de specialiștii companiei au ajutat la stabilirea unor parteneriate puternice, pe termen lung, cu peste 10.000 de companii din România și Europa Centrală și de Est, și sute de companii internaționale.

Începând cu anul 2003, AROBS Transilvania Software își creează propriile soluții și produse, dintre care cele mai importante sunt:

- **TrackGPS** – soluție de gestionare și monitorizare a flotelor auto;
- **Optimall** – soluție de automatizare a forței de vânzări;
- **RateWizz** – channell manager pentru industria hotelieră;
- **Soluția pentru digitalizarea manualelor școlare;**
- **MonePOS** – Soluție de plată contactless și paperless.

AROBS are 25 de ani experiență în dezvoltarea de soluții software personalizate pentru clienți din 14 țări din Europa, Asia și America.

Societatea are sediul central în Cluj-Napoca și birouri regionale operaționale în București, Iași, Târgu Mureș, Baia Mare, Suceava și Arad.

Din decembrie 2021, noi sedii s-au adăugat pe harta AROBS din România, prin achiziția Berg Computers cu birouri în Timișoara, Oradea și Lugoj.

De asemenea, începând cu luna iunie 2022, Grupul AROBS și-a întărit divizia Software Services prin integrarea unui număr de aproximativ 160 de angajați prin preluarea companiei Enea Services România de la compania Enea Software AB din Suedia. Prin preluarea Enea (înregistrată oficial ca AROBS Development & Engineering), AROBS are noi birouri în București, Craiova, Iași și Florida (USA).

Prin preluarea grupului Nordlogic, în iulie 2022, AROBS are noi locații, în Cluj-Napoca, Oradea și Seattle, USA.

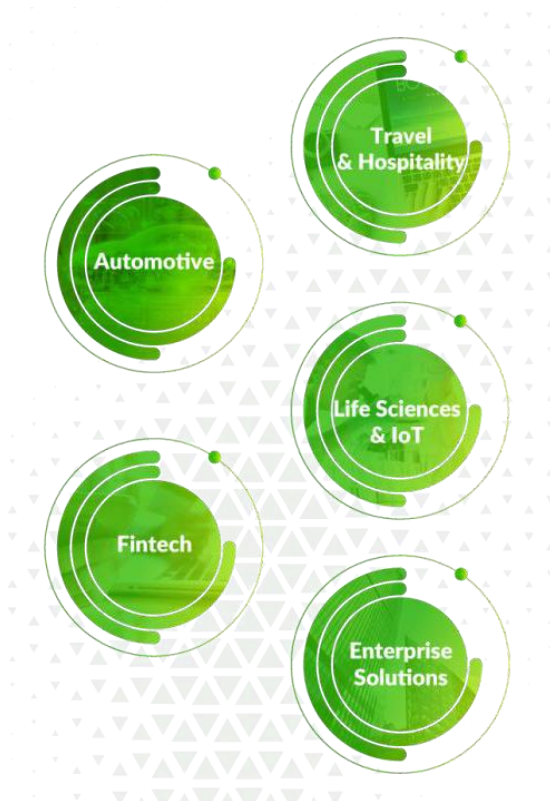


Grupul AROBS este format din AROBS Transilvania Software S.A. („Societatea” sau „AROBS” sau „Societatea-mamă” și subsidiarele sale):

	Companie	Procent de control (AROBS)
1	AROBS DEVELOPMENT & ENGINEERING SRL (fosta ENEA Services România)	100%
2	AROBS ETOLL SOLUTIONS SRL	100%
3	AROBS SOFTWARE SOLUTIONS GMBH	60%
4	AROBS SYSTEMS SRL	100%
5	ATS ENGINEERING LLC	100%
6	BERG COMPUTERS SRL	100%
7	CABRIO INVEST B.V.	90%
8	CENTRUL DE SOFT GPS SRL	100%
9	COSO BY AROBS B.V.	90%
10	COSO BY AROBS BVBA	90%
11	COSO TEAM UK LTD	90%
12	NORDLOGIC SOFTWARE SRL	100%
13	NORDLOGIC USA, Inc	100%
14	PT AROBS SOLUTIONS INDONESIA	70%
15	SAS FLEET TRACKING SRL (SAS GRUP)	100%
16	SILVER BULLET SRL	100%
17	SOFTMANAGER SRL	70%
18	UCMS GROUP ROMANIA SRL	97,67%

DESCRIEREA ACTIVITĂȚII EMITENTULUI

SERVICII ȘI PRODUSE SOFTWARE



Încă de la înființare, AROBS Transilvania Software a mizat pe specialiști excelenți și procese bine ajustate, dar flexibile, pentru a livra constant software personalizat, precum și produse și aplicații software de cea mai bună calitate.

Exceleța serviciilor noastre și devotamentul manifestat de specialiștii noștri ne-au ajutat să stabilim parteneriate puternice, pe termen lung, cu peste 10.000 de parteneri din România și din întreaga lume. Suntem mândri că am devenit acum o companie internațională de dezvoltare de software cu rădăcini europene și românești.

Pasiunea noastră pentru tehnologie, combinată cu eforturile susținute în dobândirea de noi abilități și alinierea la tendințele pieței, a transformat AROBS într-una dintre principalele companii românești de dezvoltare de software. Divizia de servicii software a companiei este cea mai mare din cadrul Emitentului și este structurată în doi piloni: Automotive și High-Level Industries. Specializarea pe High-Level Industries este formată din diviziile Travel & Hospitality, IoT, Life Sciences, Enterprise Solutions și Fintech.

- **Automotive** - Soluțiile Emitentului de automotive software și inginerie sunt parte integrantă a ADN-ului acestuia și se bazează pe o expertiză extinsă în domeniu, prin proiecte de lungă durată cu companii globale de top.
- **Travel Technology** - Îmbinarea know-how-ului de nișă și skill-urilor tehnice au ajutat compania să construiască parteneriate de lungă durată și puternice cu clienții. Până în prezent, au fost create și livrate soluții end-to-end pentru companii din SUA, Franța, Spania, Germania și Olanda.
- **Life Sciences** – Emitentul a construit o expertiză solidă în ultimii ani în jurul colaborărilor cu mari companii americane din industria farmaceutică. În decursul acestei perioade au fost dezvoltate soluții de software medical care simplifică studiul clinic aplicat medicamentelor noi, lansate pe piața de nișă.
- **IoT** - sistemele IoT pe care Emitentul le dezvoltă definesc **expertiza de peste 10 ani** în găsirea soluțiilor perfecte pentru clienții acestuia.
- **Enterprise Solutions** - competență înaltă în dezvoltarea de aplicații bazate pe cloud, aplicații real-time sau reactive, Big Data, și nu numai. Portofoliul este construit în jurul proiectelor pentru clienți din țări precum SUA, Marea Britanie, Germania, Finlanda, Norvegia și Olanda.
- **Fintech** - construită pe baza cunoștințelor și experienței acumulate, în parteneriat cu **bănci și instituții financiare de top**.

În zona de servicii software se poate enumera și specializarea în Robotic Process Automation a filialei din Benelux, CoSo by AROBS.

Separat de divizia de servicii software, Emitentul asigură clienților acestuia și soluții pentru managementul de flotă, soluții IT pentru optimizarea afacerilor, soluții de management al resurselor umane și proiecte inovatoare – un departament de cercetare dedicat.

Un mare plus pentru linia de business Software services este alăturarea companiei BERG, care are o expertiză foarte consistentă în industrii cum ar fi Manufacturing, Retail, Office automation, IT, Storage și Cloud.

Începând cu anul 2003, Emitentul și-a creat propriile soluții și produse, și a achiziționat companii care dezvoltă propriile produse, dintre care cele mai importante sunt:

- *TrackGPS* – soluție de gestionare și monitorizare a flotelor auto
- *SasFleet* – monitorizare prin GPS a flotelor auto
- *TrueHR și dpPayroll* – soluții de management al resurselor umane și payroll
- *Optimall* – soluție de automatizare a forței de vânzări;
- *RateWizz* – channel manager pentru industria hotelieră
- *Soluția pentru digitalizarea manualelor școlare*
- *MonePOS*- soluție contactless și paperless destinată industriilor de mobilitate
- *SoftManager* – soluție CRM+

CERTIFICĂRI

Certificările reprezintă modalitatea esențială de a asigura credibilitatea companiei în piață, în special pentru companiile care furnizează servicii.

Principalele certificate ale Emitentului sunt:

- **Confidențialitate și securitate a informațiilor** – a fost implementat un sistem de management al securității informațiilor - ISMS. Acest sistem este creat în conformitate cu unele dintre cele mai riguroase standarde internaționale, **ISO 27001 și TISAX**;
- **Certificare ISO 27001** - este un standard internațional de management (Organizația Internațională pentru Standardizare) care oferă cerințe pentru un sistem de management al securității informațiilor. Prin urmare, acest standard de management reglementează modul de operare într-un mod sigur atunci când vine vorba de informații. Acest lucru demonstrează că Emitentul funcționează conform celor mai stricte standarde internaționale de informare;
- **TISAX** - Schimb de evaluare a securității informațiilor de încredere - este cel mai prestigios standard de securitate a informațiilor din industria auto. Această certificare este obținută prin intermediul platformei internaționale ENX ASSOCIATION. Această platformă găzduiește interacțiunea de informații online a companiilor de nivel auto, de la furnizorii de produse și servicii la audituri internaționale;
- **Certificat ORDA** - Certificat emis de Oficiul Român pentru Drepturi de Autor;
- **Certificat HU-GO** - National Toll Payment Services Plc. – Ungaria;
- **ISO 9001: 2015** - Sisteme de management al calității;
- **ISO 45001: 2018** - Sisteme de management al sănătății și securității la locul de muncă;
- **ISO 14001: 2015** - Sisteme de management de mediu;
- **ISO 9001:2015** - Furnizarea de software și furnizarea de servicii în ceea ce privește dezvoltarea aplicațiilor, consultanță, implementare și activități de asistență ;
- **ISO/IEC 27001:2013** - Furnizarea de software și furnizarea de servicii în ceea ce privește dezvoltarea aplicațiilor, implementarea și activitățile de asistență;





EXPERIENȚĂ

Având în vedere momentul înființării Emitentului, precum și colaborarea pe care acesta o are cu numeroși clienți și furnizorii din diferite domenii, corespunzătoare liniilor de business ale AROBS, experiența Emitentului este una vastă, cele mai relevante aspecte în acest sens fiind:

- Emitentul are echipe formate din profesioniști în domeniu IT, cu o reputație bună pe piață, de peste 25 de ani,
- Expertiză în multiple linii de business,
- Flexibilitate în adoptarea standardelor și proceselor specifice clientului,
- Clienți diverși din peste 15 țări, de pe 3 continente,
- Echipă dedicată, orientată spre provocări și tehnologii noi,
- Focus pe clienți, angajați și colaboratori,
- Expertiză în soluții software incluzând industriile cu creștere mare: Automotive, IoT, Fintech, Aerospace, Medical, Maritim, LifeSciences, Travel Technology, Enterprise Solutions, RPA, Transportation & Logistics, Retail, Manufacturing, Retail, Office automation, IT, Storage și Cloud, și nu numai.
- Soluții software pentru companii și organizații bine poziționate atât pe piața din România, cât și în Europa Centrală și de Sud-Est, America de Nord și Asi

PORTOFOLIU COMPLET DE SOLUȚII

Divizia de Software Services a AROBS a înregistrat în 2022 o creștere de aproximativ 47% a veniturilor. Divizia s-a axat pe creșterea prezenței pe piața globală de furnizare de servicii mai ales prin adăugarea de clienți noi, în domenii precum automotive, tehnologie pentru industria de turism, farmaceutice și altele.

În urma oportunităților de pe piață și a noilor cereri din partea clienților existenți, a înregistrat creștere pe specializarea de securitate cibernetică și o consolidare în industria de Life Science, precum și demararea de parteneriate în verticale și specializări noi: FinTech, CleanTech și Insurance.

De asemenea, în această perioadă, divizia de Software Services a demarat un proces amplu de integrare și transfer de procese pentru noile companii achiziționate: Berg Computers, fosta Enea Software Services România (în prezent, AROBS Engineering) și grupul Nordlogic. În paralel, a realizat, de asemenea, investiții semnificative în atragerea de talente și în programe de dezvoltare a angajaților, în vederea lărgirii paletei de competențe tehnologice și de business.

Unul dintre momentele majore pentru Divizia de Software Services din AROBS a fost premiul primit din partea concernului global Continental - Best Engineering Services Supplier pentru 2021-2022, într-o competiție cu alte 1500 firme. În ultimii opt ani, prin parteneriatul cu Continental, specialiștii AROBS au fost implicați în dezvoltarea vehiculelor și a mobilității viitorului, iar acest premiu a marcat o etapă majoră pentru colaborarea noastră.

În 2022, linia de business de servicii software a continuat să fie cea mai puternică din AROBS, cu clienți de talie internațională și cu sute de specialiști cu expertiză înaltă în inginerie software și embedded pentru automotive, industriile aerospațială, medicală, maritimă, dar și dezvoltare software pentru medical-clinical trials, travel tech, IoT, Fintech, și soluții enterprise.

Pentru 2023, Compania estimează că cererea de servicii software va crește, pe expertizele existente, dar și pe industrii și specializări noi. Un exemplu ar fi sectoarele aerospațial, medical și maritim.

În plus, AROBS are o expunere mai solidă pe piața DACH (Germania, Austria, Elveția) prin achiziția Berg Computers. Achiziția efectuată în aprilie 2022, Enea Services România de la compania Enea Software AB din Suedia (denumită comercial AROBS Engineering), specializată pe industriile medical, maritim și embedded), precum și prin achiziția de la începutul anului 2023, preluarea SYDERAL Polska, se aliniază direcțiilor strategice asumate de AROBS: dezvoltarea de noi zone de expertize cu mare căutare pe piața globală de software services, concomitent cu transferul continuu de cunoștințe in-house către viitoarele generații de programatori și specialiști hardware și integrare pe orizontală (dezvoltare anorganică) prin achiziții de jucători existenți care operează în aceeași industrie, care pot permite sinergii și sunt ușor de integrat, cu un EBITDA solid, precum și extinderea în Europa, America de Nord și Asia.

Riscurile pe care compania le ia în calcul privind linia de business de servicii software sunt legate de situația geopolitică din regiune, dar și de supra-încălzirea pe piața de recrutare de specialiști software din România.

În ceea ce privește situația concurențială acerbă de pe piața muncii, în România și în regiune, la nivel de Grup, una dintre direcțiile strategice asumate este motivarea și retenția angajaților prin creșterea oportunităților de dezvoltare profesională, Creșterea nivelului de integrare și comunicare între angajați, și foarte important, cointeresarea angajaților în bunul mers al companiei prin mecanismul financiar de tip ”stock option plan”.

Divizia de servicii software a Emitentului este cea mai puternică, cu o creștere constantă în fiecare an și cu echipa cea mai mare de specialiști din grupul AROBS. Este structurată pe doi piloni: Automotive și High-Level Industries.

Industria Automotive reprezintă specializarea principală, cu sute de dezvoltatori software în România, Republica Moldova și Ungaria. La începutul anului 2023, AROBS a achiziționat Centrul de Soft GPS, o companie românească specializată în furnizarea de soluții pentru managementul de flotă. Noua entitate achiziționată va consolida poziția de lider de piață în România a AROBS prin cei peste 1.000 de clienți activi care se adaugă celor peste 10.000 din portofoliul AROBS. Prin această achiziție, Compania confirmă importanța strategică a liniei de business produse software, în special cea de management de flotă.

Expertiza AROBS în inginerie automotive cuprinde atât expertiza software, cât și hardware. Mai mult, proiectele



Emitentului beneficiază de experiență de peste zece ani în furnizarea de servicii software pentru companii de top din industrie, din Germania, Franța, Japonia, România, China, SUA.

Specializarea pe High-Level Industries este formată din diviziile Travel & Hospitality, IoT, Life Sciences, Enterprise Solutions și Fintech.

Automotive - Expertiza din industria automotive se bazează pe livrarea serviciilor avansate de software și hardware pentru autovehicule din branduri de top. Inginerii cu specializare și know-how pe automotive dezvoltă componente și module esențiale, precum: Body Control Modules, Gateway ECUs, Door Control ECUs, Power closures, Powertrain, Radars, Car Keys, Wireless chargers, Instrument Clusters, Head-Up Displays, Secondary Displays, Infotainment Systems și Telematic units.

Expertiza include atât elemente din arhitectura vehiculelor cu combustie internă cât și module pentru vehicule electrice sau vehicule hibrid reîncărcabile (PHEV).

Emitentul urmărește standardele AUTOSAR (AUTomotive Open System Architecture) și este certificat TISAX (Trusted Information Security Assessment Exchange). TISAX este cel mai prestigios standard de securitate a informațiilor din industria auto. Această certificare este obținută prin intermediul platformei internaționale ENX ASSOCIATION. Această platformă facilitează interacțiunea online a companiilor, de la furnizorii de produse și servicii la audituri internaționale.

Capacități AUTOSAR: Platforma clasică.

Instrumente personalizate de configurare AUTOSAR, EB Tresos Studio. Vector DaVinci, AUTOSAR Builder

Proiecte: Controlere de caroserie (BCM), ECU-uri pentru acces auto, Gateway-uri, transmisii, Infotainment, Senzori radar auto, Chei, Clustere de instrumente.



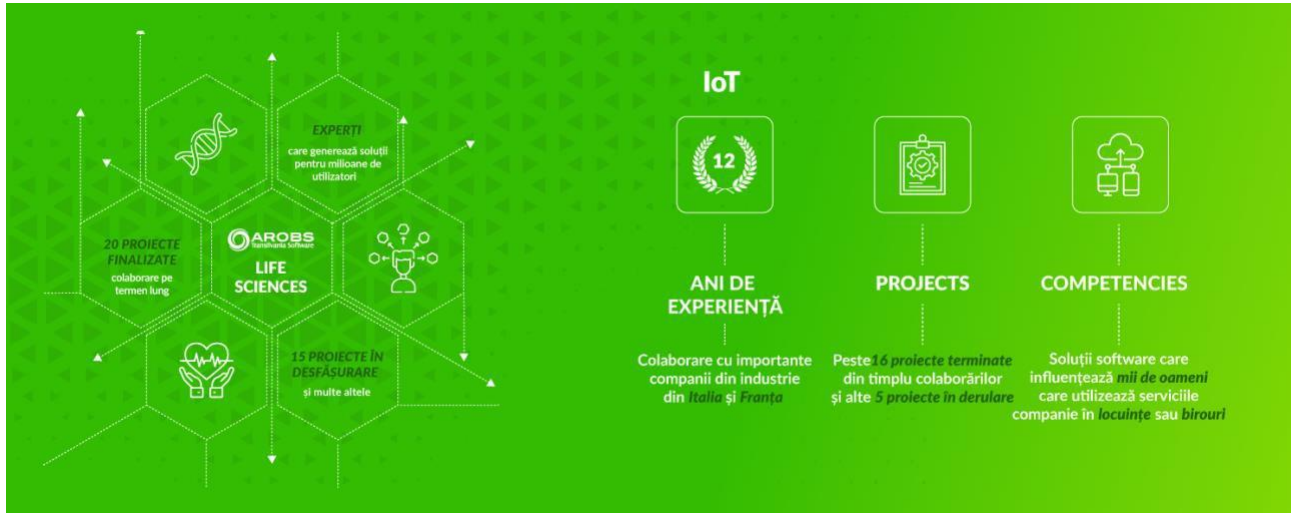
Travel Technology - îmbinarea cunoștințelor de nișă și capacităților tehnice au ajutat Emitentul să construiască parteneriate de lungă durată cu clienții. Până în acest moment, au fost create și livrate soluții end-to-end pentru companii din USA, Franța, Spania, Germania și Olanda. Experiența în industria travel software și hospitality oferă specialiștilor AROBS o viziune de ansamblu asupra pieței, adaptabilitate în livrarea de soluții, care sunt personalizate pentru fiecare client.



Life Science & IoT – Emitentul a dezvoltat proiecte în domenii cum ar fi clinical trials, IoT, home automation, agricultură inteligentă și nu numai.

În privința specializării Life Sciences, Emitentul a construit o expertiză solidă în ultimii ani în jurul colaborărilor de lungă durată cu mari companii americane din industria farmaceutică. În decursul acestei perioade au fost dezvoltate soluții de software medical care simplifică studiul clinic aplicat medicamentelor noi lansate pe piață.

Sistemele IoT create de AROBS sunt intuitive, user friendly datorită interfețelor și proceselor optimizate. Cu toate acestea, deși expertiza echipei este predominant în zona de creare de sisteme și arhitecturi pentru home automation și building monitoring, Emitentul furnizează soluții IoT eficiente pentru mai multe segmente de piață.



Enterprise Solutions – acest grup de business are competențe în aplicațiile bazate pe cloud, real-time sau reactive, Big Data, NoSQL sau orice altă tehnologie avansată de software pe baza căreia se pot construi soluții custom necesare bunei funcționări ale companiilor și organizațiilor.

Emitentul dezvoltă aplicații cloud pentru întreprinderi cu provocări specifice, create de profesioniști cu mulți ani de experiență, care sunt concentrate pe ușurința utilizării.



Fintech – Emitentul a dezvoltat proiecte de tip audit software, soluții cloud, SaaS și servicii de integrare, securitate, inteligența artificială și învățare automată.

De asemenea, în domeniul bancar, Emitentul colaborează cu unul dintre jucătorii de top ai sectorului bancar din România și unul dintre cei mai mari furnizori de servicii financiare din Europa Centrală și de Est, pe module specifice, precum: operațiuni bancare de zi cu zi, asigurare, notificări, automatizare QA, pentru diverse procese interne și orientate către utilizator.

Experiența Fintech se regăsește și în soluția MonePOS - Soluție de plată digitală fără contact și fără hârtie, lansată în martie 2021. MonePOS este deja utilizat de companii și instituții din România, în mare parte din servicii de mobilitate. Acest produs asigură digitalizarea completă a operațiunilor de plată pentru întreprinderi din industrii precum transportul de pasageri, taxiuri, livrarea de alimente, piețe, comerț cu amănuntul etc.



În cadrul diviziei de Software services, există trei expertize transversale deosebit de valoroase: **Embedded systems, Cybersecurity și Quality Assurance.**



Expertiza în **software și sisteme embedded** se bazează pe peste 20 de ani de excelență în inginerie și pe expertiza dobândită din proiecte globale cu parteneri din Europa și SUA, cu specializare pe Automotive, Domotics, Industrial IoT și Smart City.

Pe lângă furnizarea de dezvoltare software de ultimă generație pentru partenerii de afaceri din întreaga lume, AROBS a creat o echipă puternică de experți în securitate cibernetică care pot evalua, analiza datele, consulta și implementa o strategie de securitate pentru a proteja organizațiile cu care lucrează.

Serviciile de quality assurance pe care le oferă AROBS sunt livrate de echipe de profesioniști specializați în testarea manuală și automată. Echipa de QA din cadrul AROBS are o experiență vastă de testare pe o varietate de dispozitive și includ testarea aplicațiilor web, a aplicațiilor mobile și desktop.

Foarte importantă este expertiza adusă de Berg Computers, care completează oferta de servicii a liniei de business de servicii software a Grupului AROBS. **Berg Computers are experiență pe proiecte din industrii cum ar fi Manufacturing, Retail, Office automation, IT, Storage și Cloud, pentru clienți de mare anvergură din Germani, Austria și Elveția.**



Berg Computers a înregistrat, în 2022, o consolidare pe piețele în care operează, având o creștere de 13% a numărului de clienți și continuă integrarea pe mai multe niveluri în cadrul grupului. A fost remarcată o creștere importantă a cererii pentru soluțiile de securitate cibernetică, în special protecția anti-ransomware. De asemenea, s-au înregistrat creșteri ale cererii în ceea ce privește aplicațiile de platforme Low-Code, soluțiile personalizate pentru colaborarea B2B, dar și în

domeniul biomedical. În 2023, BERG va continua consolidarea pe piața DACH – Germania, Austria și Elveția – cu focus pe domeniile biomedical, retail automation și securitate cibernetică.

Intelligent Automation prin RPA - automatizarea afacerilor este unul din punctele cheie al CoSo by AROBS, perfecționate în cei peste 27 de ani de experiență în acest domeniu. CoSo by AROBS este specializat în dezvoltarea software, cu înaltă calificare în domeniul automatizării proceselor, TMS și software educațional. RPA este acum elementul cheie al CoSo, începând din 2019.



În 2022, CoSo Olanda și Belgia au înregistrat o dublare a numărului de clienți, activi în special în industrii precum logistică și servicii financiare. În industria logistică există un interes crescut pentru eficientizarea costurilor sub presiunea perturbărilor din cadrul lanțului de aprovizionare și, implicit, o micșorare a impactului asupra mediului. Pe segmentul serviciilor financiare, se manifestă un interes în zona conformării (compliance) pentru flexibilizarea proceselor, în special în ceea ce privește partea de ESG (Environment, Social, Governance). Pentru raportările ESG, companiile utilizează conceptul de ESG Dashboarding, care presupune colectarea și vizualizarea datelor (data collection și visualization). Un moment important a fost anunțarea parteneriatului cu Soroco, în noiembrie 2022, lider de piață în task mining, o tehnologie revoluționară care asigură automatizarea inteligentă la un nivel superior.



În 2022, AROBS Engineering a înregistrat o evoluție pozitivă în industriile pe care se concentrează - medical, aerospace și automotive, datorită unei cereri mărite de servicii dezvoltare și validare software, venită din partea clienților existenți, și a demarării de noi parteneriate.

De la alăturarea în Grupul AROBS, colegii noștri se concentrează pe creșterea numărului de proiecte complexe, cu valoare adăugată mare, în domeniile medical, aerospace și automotive.

Pentru 2023, compania își propune continuarea consolidării pe piețele pe care excelează – SUA și UK, prin atragerea de clienți noi în domeniile de expertiză, precum și participarea în proiectele inovatoare alături de partenerii strategici și Agenția Spațială Europeană.



În 2022, Grupul Nordlogic a avut o creștere semnificativă a veniturilor, prin extinderea colaborării și volumului unor contracte cu clienți existenți (din SUA și UK), precum și prin demararea unor proiecte noi cu clienți din și Suedia.

DIFERENȚIEREA FAȚĂ DE CONCURENȚĂ

La nivelul serviciilor livrate de Emitent:

- Înaltă expertiză dovedită la nivel global în industrii dinamice: automotive, travel technology, IoT, Clinical trials, Enterprise Solutions și Fintech;
- Sute de specialiști în dezvoltare software prin cele mai noi tehnologii, instrumente și limbaje;
- Certificări internaționale;
- Echipă de management cu experiență și vechime în companie;
- Parteneriat durabil cu companii globale majore în industriile de expertiză;
- Poziționare strategică de afaceri în Vestul Europei, America de Nord, DACH și Asia, prin filialele deschise sau care urmează să fie deschise;
- Prezență în clasamente internaționale și naționale, atât ca expertiză în diverse tehnologii, cât și ca unul dintre cei mai căutați angajatori;

- Cultură internă bazată pe comunicare deschisă, implicare, inovație, intraprenariat și flexibilitate;
- Capacitatea crescută de integrare a generațiilor de studenți și proaspăt absolvenții din universități (prin programe de internship).

CERCETARE ȘI PRODUSE PROPRII



Soluțiile AROBS pentru digitalizare și eficientizare

Soluții pentru management de flotă

AROBS activează pe piața de management de flotă din aprilie 2006, când s-a semnat primul contract cu primul client. Prin linia de business de management de flotă, în special prin soluția TrackGPS, AROBS este principalul provider de acest tip de servicii complexe pe piața din România.

Prin achizițiile și consolidările pe piață, AROBS este printre jucătorii relevanți în Europa Centrală și de Est. Peste 11.000 de clienți – companii și organizații, instituții publice - din mai multe țări din Europa, dar și din Asia (Indonezia) – folosesc în fiecare zi soluțiile de fleet management ale AROBS.



TrackGPS - este principalul brand de Fleet Management dezvoltat și deținut de către AROBS. TrackGPS este o soluție complexă de gestionare și monitorizare a flotelor auto care ajută companiile să își reducă costurile de întreținere și exploatare, să își îmbunătățească eficiența alocării și utilizării resurselor, creșterea profesionalismului șoferilor, a siguranței la volan, precum și îmbunătățirea serviciilor prestate.

TrackGPS a avut o evoluție pozitivă din punctul de vedere al cifrei de afaceri și a numărului de clienți în 2022. Cu 10% mai mulți clienți folosesc TrackGPS, comparativ cu 2021. Divizia TrackGPS s-a concentrat pe îmbunătățirea platformei de management de flotă, creșterea gradului de adoptare și finalizarea migrării clienților pe noua platformă. Au fost continuate investițiile în soluțiile bazate pe 4G și 5G, pe adăugarea unor soluții noi de video telematics, pentru monitorizarea consumului, îmbunătățirea comportamentului șoferului și monitorizarea de vehicule electrice.

Anul 2022 a adus consolidarea parteneriatului cu Orange Business Services, parteneriat extrem de important pentru promovarea soluțiilor TrackGPS, prin intermediul portofoliului de servicii și produse ale operatorului, pe model SaaS.

În această perioadă, a fost remarcată o apetență a clienților către soluții de date (data solutions) și cunoștințe comune (shared knowledge), precum și pentru soluții la cheie (solution as a service). De asemenea, clienții devin tot mai interesați de interfațarea soluției pentru managementul de flotă cu alte sisteme, precum ERP-uri, Bursele de transport și soluții de HR management (furnizate de UCMS by AROBS), dar și în soluțiile de monitorizare a consumului, pe fundalul crizei energetice.



SASFleet Tracking – cunoscută pe piață mai degrabă ca și **alarma.ro** - este cel de-al doilea brand de fleet management deținut de AROBS. SASFleet oferă soluții complete de monitorizare prin o gamă variată de sisteme GPS – monitorizare flotă sau monitorizare în interes personal.

SAS Fleet Tracking a înregistrat în 2022 o evoluție pozitivă în comparație cu 2021, cifra de afaceri crescând cu 20%. În această perioadă s-a înregistrat o consolidare a segmentului de clienți enterprise, dar și a celui de IMM. De asemenea, a fost remarcată un interes crescut al clienților pentru modulele de eficientizare a costurilor, rutare și mentenanță predictivă, având în vedere contextul economic actual. În plus, modulul Data Visualization a înregistrat un trend ascendent, fiind utilizat pentru decizii de management mai eficiente și rapide.

AROBS E-toll Solutions - Compania nou înființată în 2022 oferă o soluție complementară celor de management de flotă, prin intermediul căreia companiile de transport internațional – mărfuri (capacitate peste 3,5 tone) și autocare - vor putea să plătească taxele de drum în Europa prin intermediul unui sistem integrat.

Soluții de management al resurselor umane și salarizare



TrueHR este o soluție software creată de companie UCMS by AROBS, cu 26 ani experiență, pentru managementul resurselor umane care automatizează toate procesele specifice domeniului și facilitează recrutarea, administrarea și instruirea angajaților. Construită atent cu funcționalități multiple, scopul acesteia este de a ajuta la facilitarea

administrării sarcinilor din departamentele de resurse umane, pe o bună parte din ele automatizându-le. În prezent este formată din 19 module.



Dp-Payroll este o soluție profesională pentru managementul salarizării care automatizează procesele specifice acestui domeniu, pentru a elimina erorile umane. Soluția Dp-Payroll simplifică procesele financiare printr-un program de calcul salarii și ajută obținerea unei viziuni reale asupra afacerii cu ajutorul rapoartelor exacte și rapide generate de sistem. Aceasta asigură administrarea eficientă și completă a datelor contractuale ale angajaților și colectează și procesează datele de pontaj, concedii, delegații, rețineri etc., având 19 module distincte. Multitudinea funcționalităților fac din dp-Payroll soluția holistică a departamentului de salarizare care reduce costurile și optimizează procesele financiar-contabile din companie.



În 2022, UCMS by AROBS și-a continuat ritmul de creștere a cifrei de afaceri, cu 23%, în principal datorită noilor parteneriate, dar și clienților existenți. Industriile din care fac parte clienți noi sunt Retail, Producție, Automotive și IT, consolidând poziția pe aceste segmente de piață a UCMS. În 2022, cel mai solicitat modul a fost True Semnătura Electronică care permite semnarea electronică cu semnături digitale calificate sau avansate a tuturor documentelor generate în relația angajator - angajat. Un alt modul este True Delegații și Deconturi, care gestionează într-un mod digital toate operațiunile privind managementul delegațiilor și deconturile din companii.

Soluții pentru optimizarea afacerilor



AROBS Optimall - o suită completă de optimizare prin sisteme de automatizare și management. De la automatizarea forței de vânzări, managementul inventarului depozitelor, sistemele TMS la software-ul de inteligență de afaceri, Optimall SFA încorporează toate instrumentele de optimizare pentru o companie.

Anul 2022 a însemnat pentru divizia Optimall o creștere a portofoliului de clienți cu aproximativ 10%. Dintre soluțiile promovate, Optimall SFA are cea mai mare tracțiune pe piața din România. Putem nota o consolidare pe industria de distribuție pe mai multe sub-domenii de activitate. Solicitățile

din partea clienților Optimall s-au concentrat pe digitalizarea și îmbunătățirea proceselor interne ale companiilor acestora, prin diverse automatizări. Astfel, au fost realizate multiple personalizări ale aplicației SFA, în linie cu solicitările și nevoile acestora. Ca și în cazul SFA, la nivelul aplicației Logistic, compania a înregistrat o creștere a solicitărilor din partea clienților, atât pentru implementarea de proiecte noi, cât și pentru diverse personalizări ale aplicației.



MonePOS - Pe lângă evidentele beneficii de protecție și igienă pentru operatori și clienți, MonePOS vine în sprijinul digitalizării complete a operațiunilor pentru companiile din mai multe industrii: transport persoane, taximetrie, FMCG, livrări, practic, orice tip de afacere a cărei activitate poate fi îmbunătățită prin plăți contactless și paperless.

Divizia MonePOS a continuat să își consolideze poziția pe piața de servicii de taximetrie în întreaga țară, desfășurând mai multe campanii destinate micilor întreprinzători pentru digitalizarea plăților în industriile de mobilitate și prestări servicii. MonePOS a asigurat interfațarea soluției

proprii de plăți digitale contactless și paperless cu mai multe sisteme pentru HORECA, panificație, retail, etc.



SoftManager CRM+ - este o platformă care cuprinde un ansamblu de strategii, instrumente și proceduri menite să îmbunătățească relațiile și interacțiunile cu clienții existenți sau potențiali ai unei organizații. Funcționalitățile dezvoltate facilitează procesele de producție, service, financiar, marketing, project management, analiză.

În 2022, Softmanager a înregistrat o creștere cu aproximativ 8% a numărului de clienți. Noi module și funcționalități cum ar fi Warehouse management și integrări cu EFactura, WinMentor și Saga au fost implementate. Pe parcursul anului, compania a creat un nou produs,

SoftManager Sport.

Proiecte inovatoare – un departament de cercetare dedicat

Pe lângă succesul înregistrat cu gestionarea proiectelor în sectorul privat, divizia Proiecte inovatoare are o experiență vastă în livrarea de soluții de încredere sectorului public din România, la nivel municipal și național. Mai mult decât atât, proiectele inovatoare ale Emitentului sprijină sectorul educațional și conceptul de „smart city” prin digitalizarea procesului și a serviciilor existente.



Soluție pentru digitalizarea manualelor școlare - AROBS duc procesul de învățare în Era Digitală: Începând cu anul 2014, la inițiativa Ministerului Educației, manualele digitale au devenit obligatorii, mai întâi, pentru clasa întâi și clasa a doua. Emitentul, în parteneriat cu editura Aramis, a produs și a contribuit la digitalizarea a aproape 3 milioane manuale electronice, pentru clasele I-VIII, până în prezent.

Tabletele au preinstalate aplicații interactive, care vor ajuta copiii să își consolideze sau să rezume cunoștințele dobândite la școală. În plus, acestea îi vor ajuta și pe părinți să păstreze o evidență a progresului făcut de copii. Costurile tipăririi manualelor

fizice fiind eliminate, aceste manuale electronice și tabletele puse la dispoziție de către AROBS vor avea ca efect economii substanțiale.

În 2022, AROBS a livrat un total de peste 280.000 manuale digitale, numărul total fiind corespunzător comenzilor de retipărire ale Ministerului Educației. AROBS a participat la licitațiile organizate, mărindu-și numărul de manuale din portofoliu. Soluția AROBS pentru digitalizarea manualelor școlare implică o dezvoltare continuă a produselor software educaționale și contribuie la performanța sistemului de învățământ din România.



RateWizz Channel Manager este o soluție white label care poate să fie integrată cu orice software de management al proprietății, cum ar fi PMS hotelier; permite hotelierilor să administreze toate canalele destinate managementului rezervărilor, asigurând interfața între softul de rezervare și soluțiile de tip ADS: Booking, Expedia, Sabre/ SynXis, Travelport. Peste 200 de hoteluri folosesc deja RateWizz, în Țările Nordice.

Datorită stabilității parteneriatelor existente, a modelului de business folosit, precum și adaptabilității la cerințelor pieței afectate de contextul pandemic, portofoliul de clienți ai Ratewizz este stabil, iar profitabilitatea proiectului înregistrează un trend pozitiv.

În 2022, nevoia acută de digitalizare a vânzărilor în sectorul hotelier și concretizarea parteneriatelor aflate pe rol au generat o creștere la nivelul solicitărilor pentru această soluție. În ceea ce privește funcționalitatea soluției, noi canale de rezervări vor fi adăugate în portofoliul RateWizz în decursul anului 2023

Deși costurile generale la nivel global sunt în continuă creștere, anul 2023 pare promițător pentru tehnologia din domeniul hotelier. În rândul călătorilor, se observă preferința acestora de a închiria pe termen scurt camere în unitățile de cazare, ceea ce îi împinge pe hotelieri să apeleze la sisteme informatice care să îi ajute să gestioneze cât mai corect noile rezervări.

DIFERENȚIEREA FAȚĂ DE CONCURENȚĂ

Emitentul se diferențiază față de concurență prin modelul de business al acestuia și modul integrat în care companiile din grup funcționează, precum și sinergiile ce se creează între acestea, creând un pachet complet de soluții de digitalizare și de eficientizare a afacerilor. În acest sens, elementele ce diferențiază Emitentul față de competitorii acestuia sunt:

La nivelul serviciilor livrate de Emitent:

- Experiență în dezvoltarea de soluții software proprii, din 2003;
- Echipe de cercetare – dezvoltare;
- Echipe dedicate cu mare experiență în dezvoltarea de produse: Zeci de specialiști în dezvoltare aplicații web, mobile, și soluții complete pentru industrii dinamice;
- Echipă de management cu experiență;
- Parteneriat durabil cu mii de companii din Europa Centrală și de Sud-Est și Asia;
- Prezență în topurile europene ca și companie reprezentativă în managementul de flotă la nivel European;
- Inovare continuă a soluțiilor, agilitate și adaptabilitate, după analiza nevoilor observate în piață;
- Lansarea frecventă de soluții software noi, testarea pe piața românească înainte de extinderea în Europa Centrală și de Sud-Est;
- Creșterea organică, dar și prin achiziții strategice, pentru întărirea liniilor de business și pentru completarea portofoliului de soluții.

Responsabilitate socială

AROBS va fi și a fost mereu implicat în acțiuni privind mediul și calitatea vieții în comunitățile din care face parte. Inițiativele noastre de mediu se întind de la cultura paperless, acțiuni de ecologizare și plantări, atenție la folosirea resurselor și la reciclare, așa cum am detaliat și în acest raport.

Produsele software ale AROBS – cum ar fi TrackGPS și SASFleet – pe zona de management de flotă și Optimall Logistic – pe zona de optimizare a companiilor din distribuție și producție - sprijină companiile în eficientizarea consumului de carburant, reducerea amprentei de carbon, optimizarea rutelor, etc, iar MonePOS este soluția noastră contactless și paperless pentru plăți digitale.

AROBS intenționează să elaboreze raportul de sustenabilitate în anul 2023, care va reuni inițiativele companiei în linia dezvoltării durabile. Raportul va fi realizat în acord cu standardele internaționale din domeniu și își propune să ofere o imagine completă asupra activității noastre în sustenabilitate, CSR și guvernanta.

Inițiative pentru mediul înconjurător în 2022

- 3+ Acțiuni de plantare AROBS lângă Cluj-Napoca, peste 5000 de copaci, în 2022
- Existența unor politici interne de economisire a hârtiei și a energiei
- Utilizarea cantității minime de materiale tipărite
- Achiziționarea de promoționale, cum ar fi agende din hârtie de piatră în fiecare an, pixuri și sticle din materiale reciclate
- La evenimente, distribuirea merelor verzi ca materiale promoționale, în loc de articole nereciclabile afișate de obicei de alte companii
- Organizarea unor ateliere de învățare despre cum se utilizează materialele reciclabile
- Fight for Your Green Cause 2022, concurs intern pentru ambasadorii cauzelor verzi

AROBS a lansat în 2019 programul Fight For Your Cause. Acesta a avut ca scop implicarea angajaților în acțiuni de responsabilitate socială și comunitară. Compania a pus la dispoziție 3 premii pentru a fi acordate doar ONG-urilor, în timp ce angajații le-au identificat și au devenit ambasadorii acestora. Acest lucru a contribuit la angajamentul pe termen lung, fără niciun stimulent artificial. Prin urmare, compania a creat contextul potrivit, dar deciziile au fost luate de către angajați – de jos în sus.

FFYC a revenit în 2021 cu ediția Green, după care trei ONG-uri implicate în proiecte de ecologie și protejarea naturii care au câștigat finanțare pentru proiecte interesante care urmează a fi implementate în 2022. În 2022, FFYGC a avut a doua ediție, iar alte trei proiecte de mediu au câștigat finanțare. Cele 3 proiecte vor fi implementate în 2023.

Educație pentru generația viitoare

Susținem multe inițiative sprijină generațiile viitoare, cum ar fi:

- Innovation Labs – suntem partener național al celei mai mari competiții pentru startup-uri
- FIX Cluj-Napoca – susținem programul local de antreprenariat pentru tineri
- Susținem Hard&Soft Suceava –concursul studentesc destinat viitorilor ingineri
- Electrosofting Baia Mare- un concurs pentru viitorii profesioniști IT
- Susținem cursuri și programe avansate pentru studenți
- Sponsorul principal al programului Project management in IT de la Universitatea Babeș Bolyai
- Sponsor Platinum al IoT Lab la Universitatea Babeș Bolyai
- Concursuri de Hackathon la Cluj, Mureș, Arad etc
- Concurs de articole tehnice, 2022 – Writers of AROBS

Inițiative privind calitatea vieții

- AROBS XMAN Romania: competiție sportivă de triatlon
- Sprijin pentru colegii noștri care au performanțe deosebite în sport

- Sponsorizare pentru spitale și clinici din România

În ceea ce privește **sănătatea și securitatea angajaților** societatea are personal responsabil, care se ocupă de instruirea personalului, precum și de actualizarea politicilor în ceea ce privește OHSAS. Scopul final al activității de securitate și sănătate în muncă este:

- protejarea vieții, integrității și sănătății lucrătorilor împotriva riscurilor de accidentare și îmbolnăvire profesională care pot apărea la locul de muncă;
- crearea unor condiții de muncă care să le asigure acestora un confort stabil fizic, psihic și social.

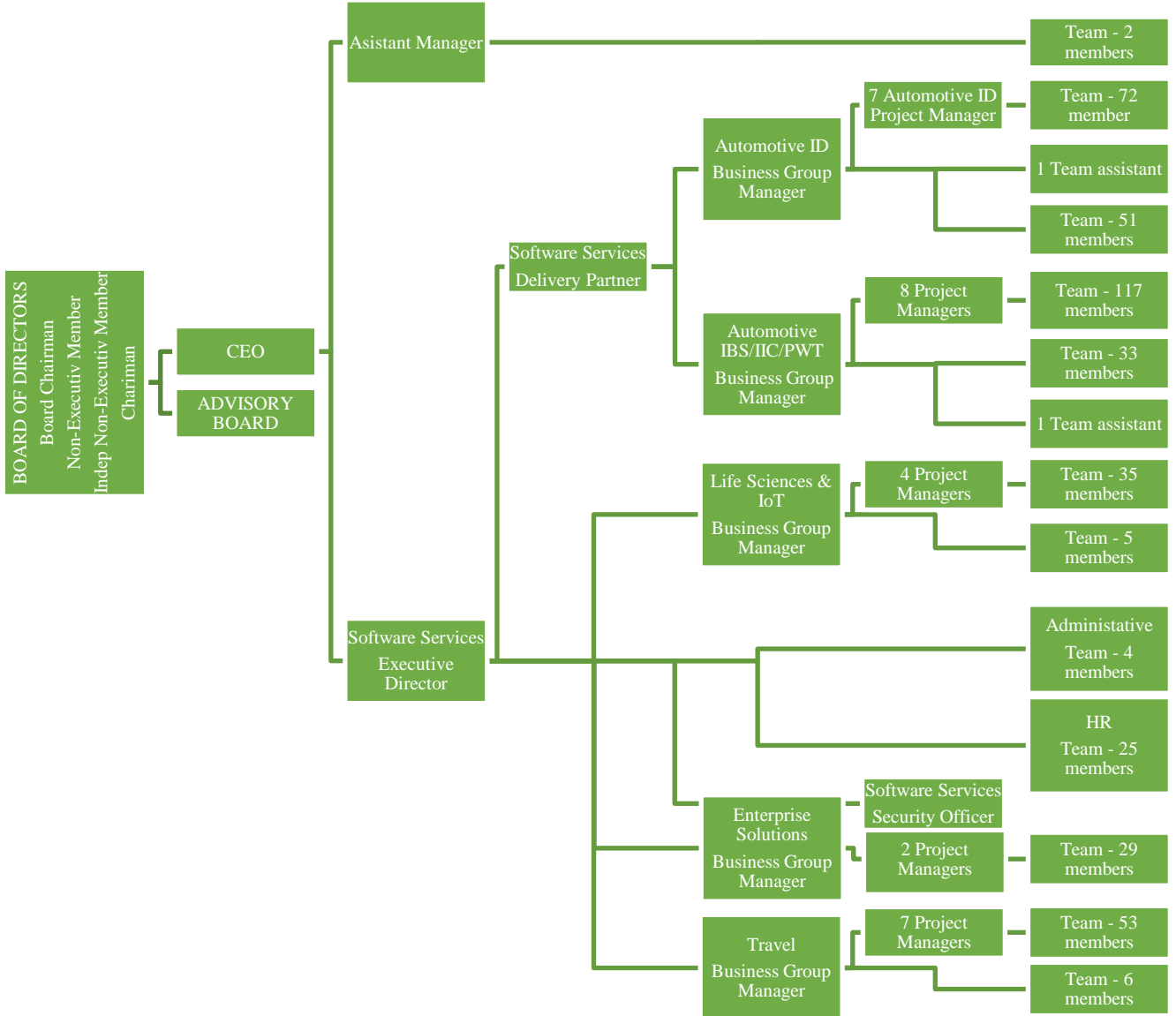
AROBS Transilvania Software S.A., prin activitatea sa de servicii de telematică și distribuție, are **impact asupra mediului**. Astfel, pentru ambalajele introduse pe piața din România, în special prin intermediul activității de distribuție, societatea trebuie să respecte Legea 249/2015 actualizată, cu privire la valorificarea și reciclarea ambalajelor. În temeiul art. 16, alin. 2 din Lege, societatea a încheiat un contract cu societatea Ecologic 3R Ambalaje S.A. care își asumă responsabilitatea privind valorificarea și reciclarea ambalajelor introduse pe piața din România de către ATS. Totodată, societatea respectă și Hotărârea Guvernului nr. 1132/2008 privind regimul bateriilor și acumulatorilor și al deșeurilor de baterii și acumulatori, precum și legislația subsecventă acestora și are încheiat un contract cu societatea CCR Reverse Logistics Group, pentru preluarea responsabilității asupra colectării acestor deșeuri. Societatea întocmește lunar declarații către Agenția Națională pentru Protecția Mediului și are personal responsabil pentru monitorizarea și evaluarea impactului societății asupra mediului.

ANGAJAȚI

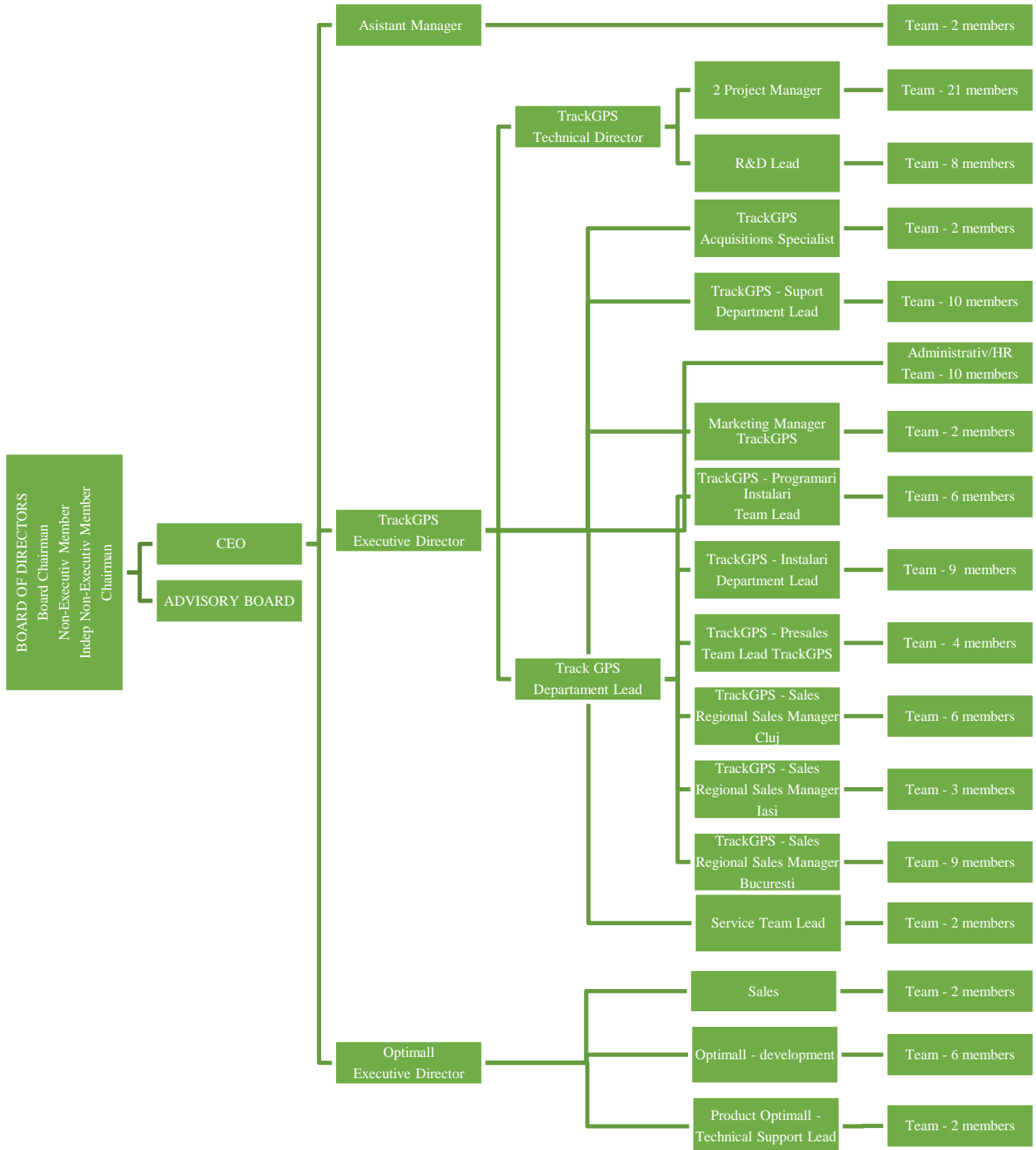
La 31.12.2022, numărul total al angajaților la nivel de Grup este 1009. Dintre aceștia, 35% au vârsta cuprinsă între 25 și 29 de ani, iar 82% din total au studii superioare și 18 % studii medii. Comparativ cu anul 2021, numărul personalului a crescut cu 329, de la 680 la 1009 angajați, la nivel de Grup.

La data de 31.12.2022, structura personalului pentru Societatea -mamă și principalele subsidiare este prezentată mai jos.

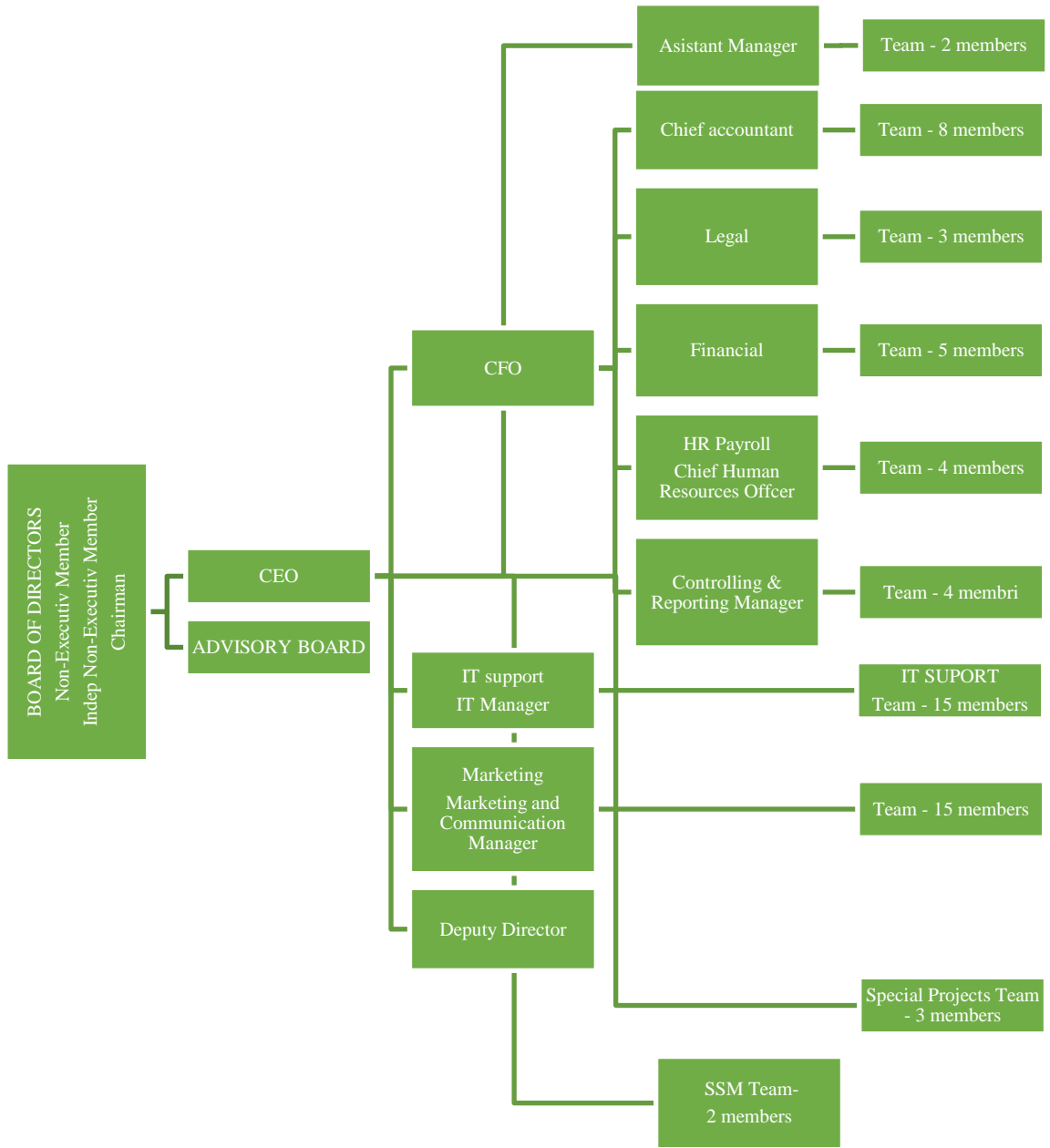
AROBS Transilvania Software SA – Servicii Software



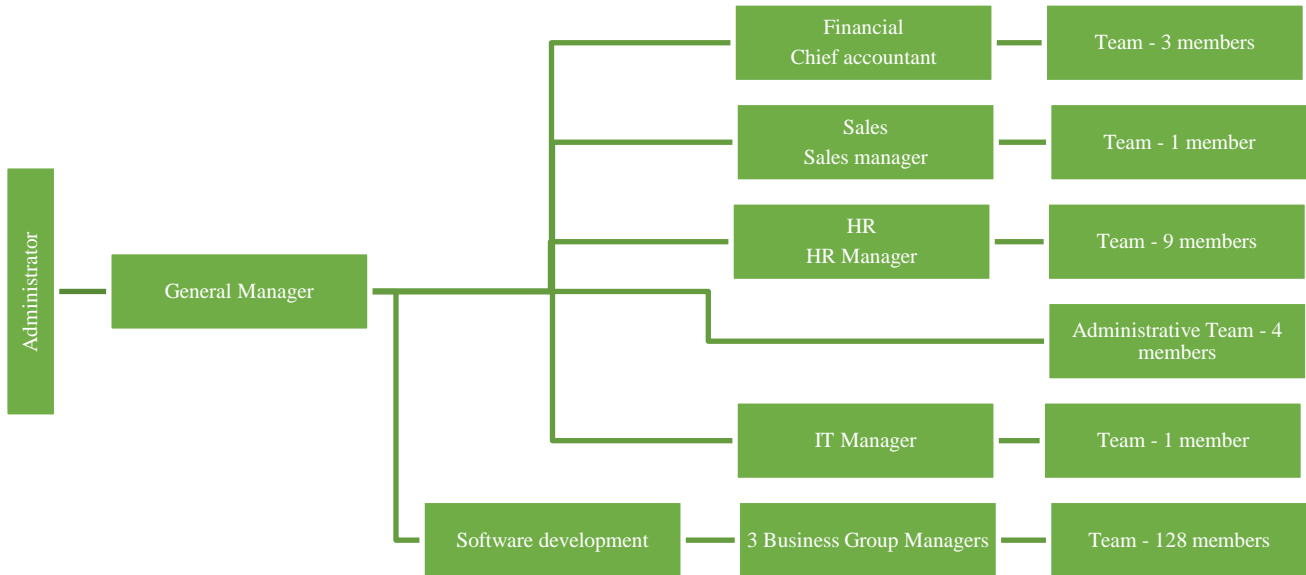
AROBS Transilvania Software SA – Track GPS + Optimall



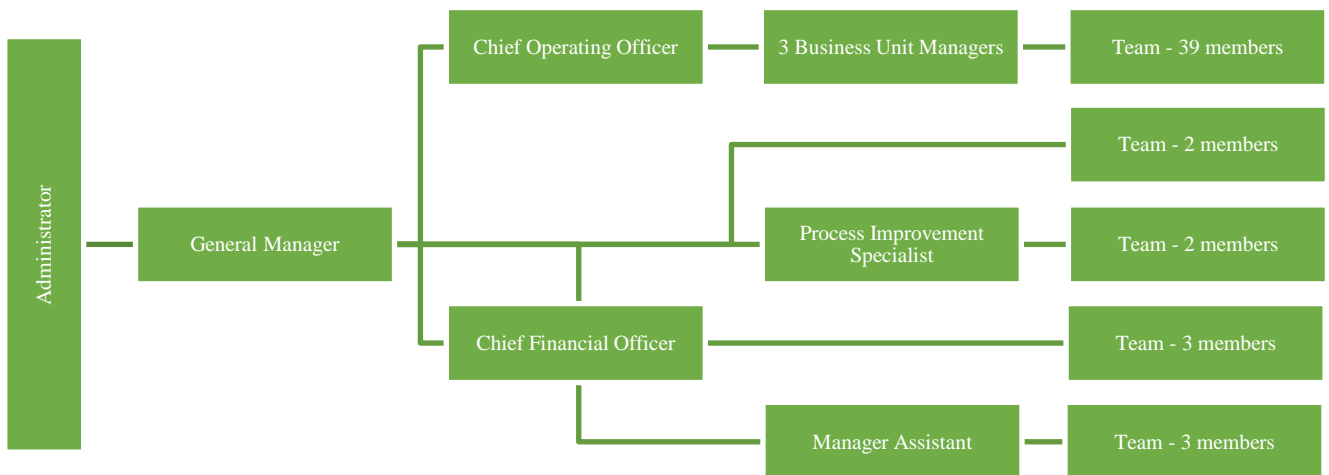
AROBS Transilvania Software SA – Departamente suport



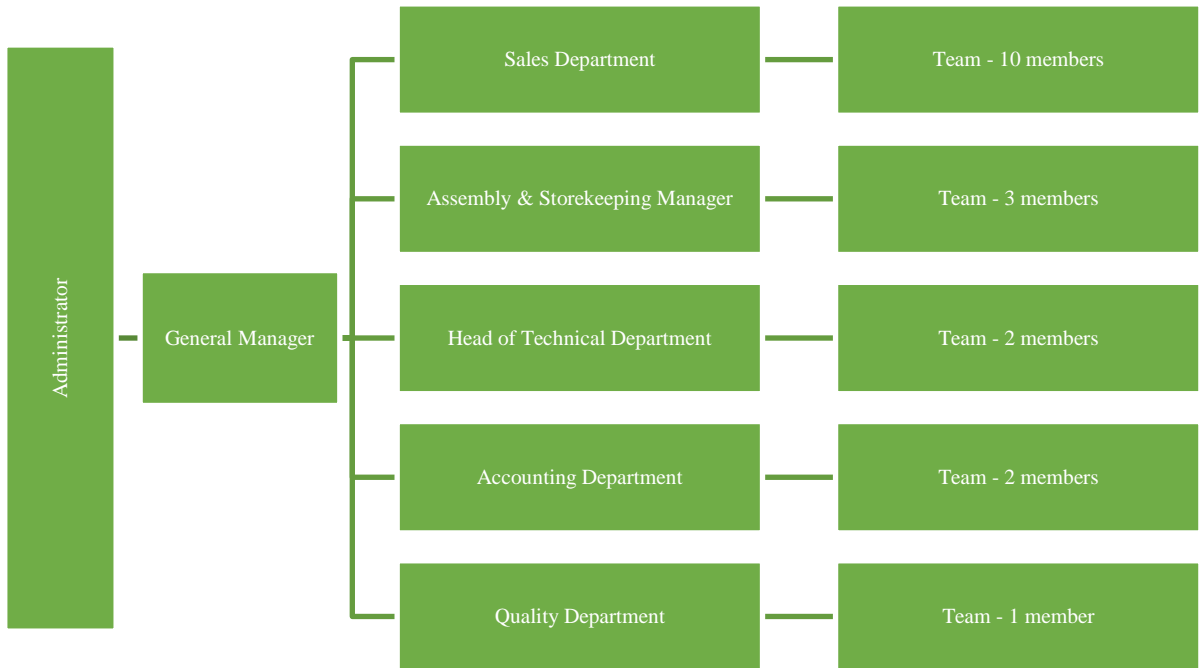
AROBS Development & Engineering SRL



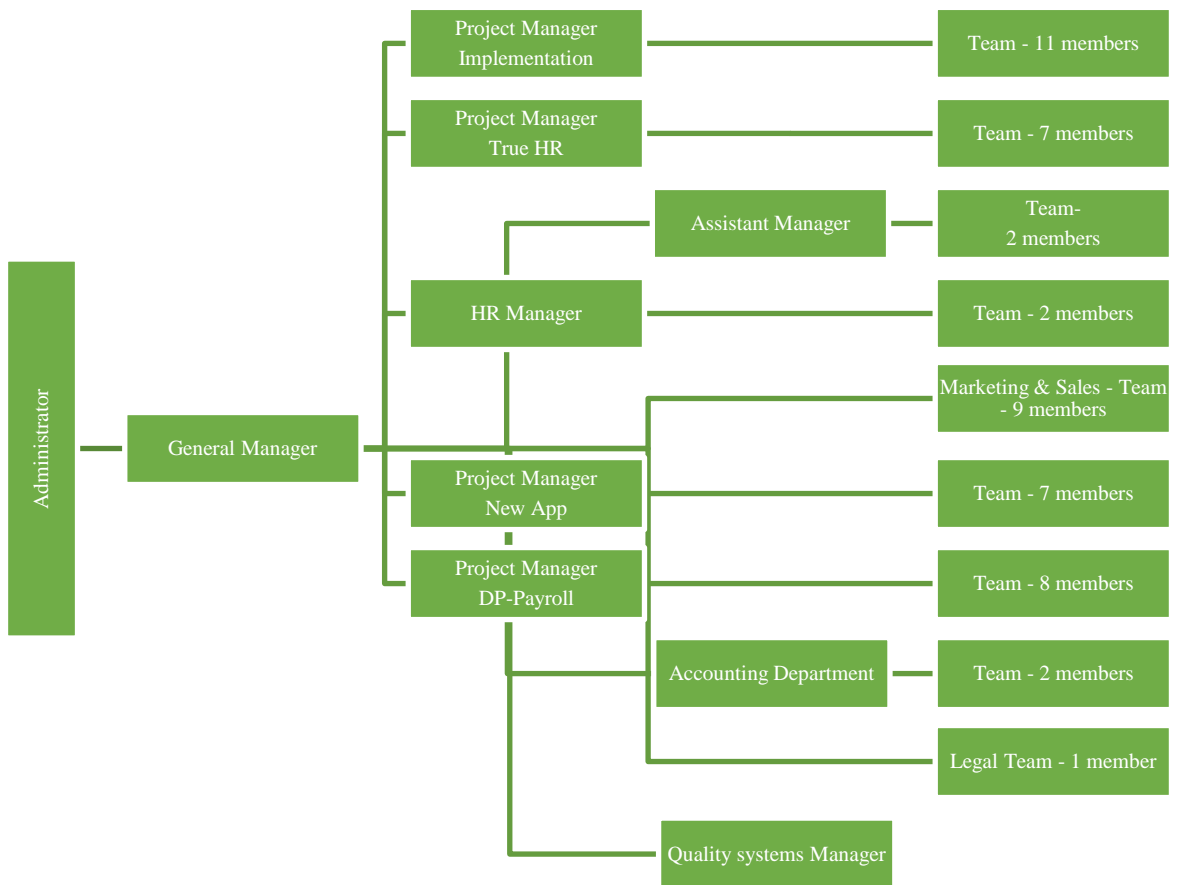
BERG COMPUTERS SRL



SAS FLEET TRACKING SRL



UCMS GROUP ROMANIA SRL



ADMINISTRATORI

În 2022, Consiliul de Administrație al Emitentului a fost evaluat de către Președintele acestuia, concluziile evaluării fiind că membrii și-au îndeplinit obligațiile conform prevederilor actului constitutiv și ale dispozițiilor legale aplicabile. De asemenea, pe parcursul anului trecut au avut loc 20 întâlniri ale Consiliului de Administrație.

Consiliul de Administrație al Emitentului este format din:



Voicu Oprean – Președinte Consiliu de Administrație și CEO

A înființat AROBS în 1998, iar astăzi, în sediile din România și din lume, echipa AROBS construiește soluțiile viitorului pentru clienți de pe trei continente. Voicu Oprean este mentor și coach pentru multe startupuri și generații de antreprenori.

Voicu Oprean este absolvent al Universității Tehnice din Cluj-Napoca, deținând o licență în Automatizări Calculatoare, precum și un Masterat în Administrarea Afacerilor absolvit la Universitatea Babeș Bolyai. A absolvit și un EMBA de la Wu Wien, în 2008, precum și cursurile London Executive Business School în 2018 și

OMP YPO la Harvard Business School în 2021.

Remunerație: În anul 2022, quantumul remunerației plătite și beneficiile în natură acordate de către Emitent lui Voicu Oprean reprezintă:

- Remunerație brută lunară în valoare de 17.093 lei
- Alte beneficii: 1.500.000 drepturi de opțiune

Informații adiționale, conform reglementarilor legale:

- În prezent Voicu Oprean este asociat activ în companii / asociații: I.M. AROBS SOFTWARE SRL, AROBS TRACKGPS SRL, AROBS PANONIA SOFTWARE KFT, AROBS TRANSILVANIA SOFTWARE S.A., AROBS SOFTWARE DOO, AROBS TRADING&DISTRIBUTION GMBH, B.A.R. AROBS INTERNATIONAL SRL, CABRIO INVEST B.V., NEWCAR4FUTURE SRL., AROBS BUSINESS CENTER S.R.L., AXISPOINT SOLUTIONS S.R.L., AROBS BUSINESS CENTER PLUS S.R.L., AROBS BUSINESS SERVICES S.R.L., AROBS TRADING & DISTRIBUTION SRL, MED CONTROL SOLUTIONS S.R.L., TINN TECH AS, UCMS GROUP ROMANIA S.R.L., VISION PLUS MOBILE S.R.L., ONLINE DISTRIBUTION SERVICES S.R.L., OOMBLA TRAVEL MANAGEMENT S.R.L., CLEVERAGE VENTURE CAPITAL S.R.L., TRANSILVANIA SOFTWARE RECRUITMENT S.R.L., CABRIO INVESTMENT S.R.L..
- În ultimii 5 ani, lui Voicu Oprean nu i-a fost interzis de către o instanță de judecată să îndeplinească funcția de membru al consiliului de administrație sau supervizare a unei societăți comerciale.
- În ultimii 5 ani, nu au existat cazuri de insolvență, lichidare, faliment sau administrare specială ale unor societăți comerciale, din ale căror consilii de administrație sau supervizare să facă parte Voicu Oprean.



Mihaela Cleja – Membru neexecutiv Consiliu de Administrație

S-a alăturat echipei Emitentului în anul 2008, în calitate de Director Financiar (CFO). Din anul 2021, este membru neexecutiv în Consiliul de Administrație. Anterior acestei poziții, a ocupat posturile succesive de economist și director economic în cadrul mai multor companii, având o experiență profesională de peste 28 de ani.

A absolvit în anul 1993 studiile Facultății de Științe Economice din cadrul Universității Babeș Bolyai, iar în 2008, a obținut titlul de Master în Management în Administrația de Instituții de Credit și Societăți Comerciale. Din anul 2000, este

expert contabil acreditat C.E.C.C.A.R, iar în 2006 a obținut certificare de Manager în resurse umane, financiare și marketing, la Universitatea Politehnică din Timișoara.

Remunerație: În anul 2022, quantumul remunerației plătite și beneficiile în natură acordate de către Emitent lui Mihaela Cleja reprezintă:

- Remunerație brută lunară în valoare de 36.752 lei

- Alte beneficii: 438.572 drepturi de opțiune

Informații adiționale, conform reglementarilor legale:

- În prezent Mihaela Cleja este asociat activ în compania NEWCAR4FUTURE SRL.
- În ultimii 5 ani, Mihaelei Cleja nu i-a fost interzis de către o instanță de judecată să îndeplinească funcția de membru al consiliului de administrație sau supervizare a unei societăți comerciale.
- În ultimii 5 ani, nu au existat cazuri de insolvență, lichidare, faliment sau administrare specială ale unor societăți comerciale, din ale căror consilii de administrație sau supervizare să facă parte Mihaela Cleja.



Răzvan-Dimitrie Gârbacea – Membru neexecutiv Consiliu de Administrație

A fost cooptat ca membru independent al Consiliului de Administrație, din dorința Emitentului de a se alinia celor mai bune practice de guvernare corporativă. Dl. Răzvan Gârbacea are o experiență peste de 20 de ani în domeniul bancar, ocupând poziții de management în cadrul BCR (Director Regional Corporate), BRD (Director Regional Corporate) iar în prezent ocupă poziția de Director Executiv Corporate în cadrul EXIMBANK România.

Remunerație: În anul 2022, cuantumul remunerației plătite și beneficiile în natură acordate de către Emitent lui Răzvan-Dimitrie Gârbacea prezintă:

- Remunerație brută lunară în valoare de 12.820 lei
- Alte beneficii: 65.380 drepturi de opțiune

Informații adiționale, conform reglementarilor legale:

- În prezent Răzvan-Dimitrie Gârbacea nu este asociat activ în nici o companie.
- În ultimii 5 ani, lui Răzvan-Dimitrie Gârbacea nu i-a fost interzis de către o instanță de judecată să îndeplinească funcția de membru al consiliului de administrație sau supervizare a unei societăți comerciale.
- În ultimii 5 ani, nu au existat cazuri de insolvență, lichidare, faliment sau administrare specială ale unor societăți comerciale, din ale căror consilii de administrație sau supervizare să facă parte Răzvan-Dimitrie Gârbacea.

Toți membrii Consiliului de Administrație beneficiază de asigurare de răspundere profesională.

ACȚIUNILE AROBS LA BURSA DE VALORI BUCUREȘTI

Acțiunile AROBS au fost admise la tranzacționare pe segmentul SMT-AeRO al Bursei de Valori București în data de 06.12.2021.

Anterior, Emitentul a derulat un plasament privat prin care a pus la vânzare în ofertă un număr de 54,7 milioane de acțiuni, iar la finalul primei zile de subscriere investitorii introduseseră ordine de subscriere pentru 154,5 milioane de acțiuni, de unde rezultă o suprasubscriere de 2,82 de ori. Prețul din ofertă a fost de 1,357 lei pe acțiune, ceea ce înseamnă că subscrierile totale s-au ridicat la 209,7 milioane de lei.

Pe parcursul anului 2022, investitorii au tranzacționat 70,4 milioane de acțiuni AROBS în cadrul a peste 24.000 de tranzacții în valoare totală de 103,5 milioane de lei.

La data de 31.12.2022, structura acționariatului companiei era următoarea:

Acționar	Număr Acțiuni	Procent
Voicu Oprean	576.778.772	63,2853%
Alți acționari	334.616.216	36,7147%
TOTAL	911.394.988	100%

EVENIMENTE CHEIE 2022

CONTRACT CU BRK FINANCIAL GROUP PENTRU SERVICII DE MARKET-MAKING

În data de **14 ianuarie 2022**, Compania a informat piața cu privire la semnarea unui contract cu BRK Financial Group („BRK”) pentru furnizarea de servicii de market-making, începând cu data de 18.01.2022. Pentru serviciile de market-making, volumul minim cumulat corespunzător cotațiilor ferme de tip bid-ask furnizate de BRK reprezintă echivalentul a 60.000 EUR, diferență maximă între bid și ask fiind de 3%. BRK furnizează servicii de market-making pe parcursul a cel puțin 95% dintr-o sesiune de tranzacționare.

ACHIZIȚIONARE BERG COMPUTERS S.R.L.

În data de **28 februarie 2022**, Compania a informat piața cu privire la semnarea contractului pentru achiziționarea de către Emitent a 100% din capitalul social al Berg Computers S.R.L., prețul la care s-a realizat tranzacția depășind 10% din activele Emitentului la data încheierii contractului, respectiv 16.12.2021.

MAJORARE CAPITAL SOCIAL CU ACȚIUNI GRATUITE

În data de **5 aprilie 2022**, Emitentul a informat piața cu privire la primirea din partea Autorității de Supraveghere Financiară a Certificatului de Înregistrare a Instrumentelor Financiare pentru operațiunea de majorare a capitalului social cu 455.697.494 de acțiuni noi care au fost emise conform Hotărârii AGEA din data de 07.03.2022. În urma majorării, capitalul social al Arobs Transilvania Software S.A. este de 91.139.498,80 lei, divizat în 911.394.988 acțiuni nominative, cu o valoare nominală de 0,1 lei pe acțiune. Acțiunile noi au fost încărcate în conturile acționarilor în data de **29 aprilie 2022**.

ACHIZIȚIONARE ENEA SERVICES ROMANIA S.R.L.

În data de **7 aprilie 2022**, Emitentul a informat piața cu privire la semnarea contractului de achiziție a întregului pachet de acțiuni al Enea Services România S.R.L., cu birouri în România și Statele Unite. Achiziția reprezintă echipa de servicii de dezvoltare software a grupului de companii Enea AB. Prețul de achiziție în valoare de 17,9 milioane euro, ce va fi ajustat conform datoriei nete și a capitalului de lucru al entității achiziționate, va fi plătit la finalizarea tranzacției. Finalizarea tranzacției este dependentă de îndeplinirea unor condiții uzuale precedente.

Enea Services România S.R.L. oferă un mix de competențe cu servicii complete în outsourcing IT și dezvoltare de software personalizat, precum și capacități de cercetare și dezvoltare, pentru tehnologii încorporate și aplicații pentru companii, într-o varietate de domenii precum medical, maritim și dispozitive embedded.

Cu o cifră de afaceri totală de aprox. 12 milioane euro în 2021, Enea Services România S.R.L. a construit de-a lungul anilor o echipă de management excepțională, cu aproximativ 160 de ingineri software care își desfășoară activitatea în sediul central din București și în cele două birouri suplimentare din Iași și Craiova, precum și o echipă de aproximativ 10 specialiști localizați în Statele Unite, care sunt coordonați de la sediul din București. Prin prezenta tranzacție, AROBS își consolidează prezența în România și Statele Unite și își extinde baza de clienți în Europa de Vest și Statele Unite. În urma acestei achiziții, AROBS parcurge pași suplimentari urmând strategia sa de creștere, accesând în același timp oportunități suplimentare de afaceri pentru mai multe industrii noi atractive.

Tranzacția a fost finalizată în data de 8 iunie 2022.

ESTIMARE BUGET VENITURI ȘI CHELTUIELI 2022

În data de **2 mai 2022**, Emitentul a informat piața cu privire la disponibilitatea Bugetului de Venituri și Cheltuieli la nivel individual pentru anul fiscal 2022. Bugetul a fost întocmit de conducerea Companiei și a fost aprobat în cadrul AGOA, care a avut loc în data de 31 mai 2022.

AGOA ȘI AGEA DIN DATA DE 31 MAI 2022

În data de **31 mai 2022**, au avut loc Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor (AGOA) și Adunarea Generală Extraordinară a Acționarilor (AGEA). Pentru ambele adunări cvorumul legal și statutar a fost constituit la prima convocare.

Punctele cheie aprobate în cadrul AGOA au inclus: situațiile financiare anuale întocmite pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2021, bugetul de venituri și cheltuieli pentru exercițiul financiar 2022 și alocarea profitului net al companiei, în suma de 43.199.268,45 lei, pentru exercițiului financiar încheiat la 31

decembrie 2021, determinat în conformitate cu legile aplicabile, astfel: suma de 40.477.475,02 lei profit net nerepartizat (rezultat reportat), suma de 2.459.391,47 lei a fost repartizată pentru constituirea rezervei legale și suma de 262.401,96 lei a fost repartizată pentru constituirea de alte rezerve.

Punctul cheie care a fost aprobat în cadrul AGEA a fost legat de achiziționarea de către companie a părților sociale reprezentând întreg capitalul social al Enea Software Development Services România.

MAJORARE FACILITATE CREDIT

În data de **6 iunie 2022**, compania a informat piața cu privire la semnarea unei majorări a unei facilități de credit în valoare de 13 milioane de euro. Din suma totală a împrumutului, 12,5 milioane de euro reprezintă cofinanțarea achiziției a 100% din capitalul social al Enea Services România S.R.L, iar 0,5 milioane de euro este suma utilizată pentru tranzacții de trezorerie (pentru protecție împotriva fluctuațiilor cursului de schimb și a altor operațiuni de acoperire), aferente împrumutului la termen. Data scadenței împrumutului este 31 mai 2027.

DEMARARE PROGRAM RĂSCUMPĂRARE ACȚIUNI

În data de **22 iunie 2022**, compania a informat piața cu privire la începerea programului de răscumpărare a propriilor acțiuni, ce va avea loc în perioada 23 iunie 2022 – 20 decembrie 2023. În conformitate cu Hotărârea AGEA nr. 4 din data de 31.05.2022, publicată în Monitorul Oficial partea a IV-a nr. 2574 / 20.06.2022, programul se referă la cumpărarea de către Companie a unui număr maxim de 10.936.740 acțiuni, la un preț minim de 0,1 lei per acțiune și un preț maxim egal cu valoarea cea mai mică dintre (i) 3 lei pe acțiune și (ii) valoarea cea mai mare dintre prețul ultimei tranzacții independente și prețul cel mai ridicat din momentul respectiv al ofertei de achiziționare independente de la locul de tranzacționare unde se efectuează achiziția, conform art. 3 alin. (2) Regulamentul delegat nr. 1052/2016 de completare a Regulamentului (UE) nr. 596/2014. Compania poate răscumpăra un volum zilnic de acțiuni de până la 25% din cantitatea medie zilnică de acțiuni care sunt tranzacționate pe piața pe care se efectuează achiziția, calculat potrivit legislației aplicabile, conform art. 3 alin. (3) al Regulamentului delegat nr. 1052/2016.

Programul de răscumpărare a demarat efectiv în data de 11 iulie 2022.

ACHIZIȚIE NORDLOGIC SOFTWARE

În data de **28 iulie 2022**, AROBS a anunțat piața cu privire la preluarea integrală a Nordlogic, grup de companii local specializat în dezvoltarea de produse și platforme software personalizate, cu birouri în Cluj-Napoca, Oradea și Seattle, SUA. În urma finalizării tranzacției, AROBS și-a extins echipa din cadrul diviziei de Dezvoltare Software prin integrarea a peste 60 de programatori, testerii și consultanți în dezvoltare software.

AGOA ȘI AGEA DIN DATA DE 1 AUGUST 2022

În data de **1 august 2022**, au avut loc Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor (AGOA) și Adunarea Generală Extraordinară a Acționarilor (AGEA). Pentru ambele adunări cvorumul legal și statutar a fost constituit la prima convocare.

Punctul cheie al AGOA a fost legat de aprobarea situațiilor financiare anuale ale companiei la nivel consolidat la data și pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2021.

Punctele cheie aprobate în cadrul AGEA au inclus:

Aprobarea distribuirii prin programul de stock option plan a acțiunilor răscumpărate și nedistribuite până la data Adunării Generale Extraordinare din 1 august 2022, conform Hotărârii Adunării Generale nr. 6 din data de 24.09.2021 și a Hotărârii Adunării Generale nr. 4 din data de 07.03.2022, în număr maxim de 6.379.765 acțiuni, acestea urmând a fi oferite în vederea remunerării și fidelizării angajaților și membrilor organelor de conducere ale Societății, precum și persoanele ce ocupă astfel de poziții în cadrul societăților afiliate, după cum urmează:

- în limita maximă a 0,6% din capitalul social de la momentul Hotărârii AGEA din 1 august 2022, pentru angajații și membrii organelor de conducere ale societății Enea Services România S.R.L și
- în limita maximă a 0,1% din capitalul social de la momentul Hotărârii AGEA din 1 august 2022, pentru angajații și membrii organelor de conducere ale societății Berg Computers SRL.

Aprobarea distribuirii prin programul de stock option plan a acțiunilor răscumpărate și nedistribuite până la data Adunării Generale Extraordinare din 1 august 2022, conform Hotărârii Adunării Generale nr. 6 din data de 24.09.2021 și a Hotărârii Adunării Generale nr. 4 din data de 07.03.2022, în număr maxim de 9.843.065 acțiuni, acestea urmând a fi oferite în vederea remunerării și fidelizării angajaților și membrilor organelor de conducere ale Societății, precum și persoanele ce ocupă astfel de poziții în cadrul societăților afiliate, după cum urmează:

- în limita maximă a 0,13% din capitalul social de la momentul Hotărârii AGEA din 1 august 2022, pentru angajații și membrii organelor de conducere ale societății UCMS Group România S.R.L și
- în limita maximă a 0,05% din capitalul social de la momentul Hotărârii AGEA din 1 august 2022, pentru angajații și membrii organelor de conducere ale societății SAS Fleet Tracking SRL.
- în limita maximă a 0,9% din capitalul social de la momentul Hotărârii AGEA din 1 august 2022, pentru angajații și membrii organelor de conducere ale societăților care vor fi achiziționate de către Arobs Transilvania Software SA până în 28.04.2023.

Lansare AROBS Engineering

În data de **3 august 2022**, compania a lansat AROBS Engineering (înregistrată oficial ca AROBS Development & Engineering), în urma finalizării preluării liniei de business și a echipei de Software Development Services de la Enea AB din Suedia, la începutul lunii iunie. AROBS Engineering este formată din aproximativ 160 de specialiști în tehnologii embedded localizați în București, Iași și Craiova, precum și în Florida, SUA.

Lansare AROBS E-toll solutions

În data de **6 septembrie 2022**, compania a informat piața cu privire la lansarea AROBS E-toll Solutions (companie nou înființată), o soluție complementară de management de flotă, prin intermediul căreia companiile de transport internațional – mărfuri (capacitate peste 3,5 tone) și autocare - vor putea să plătească taxele de drum în Europa prin intermediul unui sistem integrat.

PREȚ FINAL ACHIZIȚIE AROBS DEVELOPMENT & ENGINEERING S.R.L.

În data de **3 octombrie 2022**, compania a informat piața cu privire la prețul final al contractului de achiziție a AROBS Development & Engineering S.R.L (fosta Enea Services România), prețul final al tranzacției fiind stabilit la 17.633.059 euro.

ACHIZIȚIE CENTRUL DE SOFT GPS

La finalul lunii decembrie 2022, AROBS Transilvania Software a achiziționat compania Centrul de Soft GPS, cunoscută pe piață sub brandul CDS, o companie românească specializată în furnizarea de soluții pentru managementul de flotă. CDS avea în portofoliu un număr de aproximativ 1000 de clienți care se adaugă la portofoliul deja existent al Grupului AROBS. Prin această achiziție, AROBS Transilvania Software și-a consolidat poziția de lider pe piața de management de flotă.

ADUNAREA GENERALĂ EXTRAORDINARĂ A ACȚIONARILOR DIN DATA DE 22.12.2022

În data de **22 decembrie 2022**, a avut loc Adunarea Generală Extraordinară a Acționarilor Companiei. Printre punctele cheie aprobate în cadrul adunării au fost achiziționarea de către Companie a părților reprezentând fie întreg capitalul social, fie pachetul majoritar al societăților Î.M. AROBS SOFTWARE SRL și AROBS TRACKGPS SRL. Tranzacțiile au fost finalizate în februarie 2023.

ANALIZĂ REZULTATE FINANCIARE CONSOLIDATE ȘI INDIVIDUALE

La finalul lunii decembrie 2021, a fost achiziționată societatea Berg Computers SRL. Situațiile financiare consolidate la data de 31.12.2021 includ poziția financiară (active și datorii) a societății Berg, precum și fondul comercial rezultat în urma achiziției. Performanța financiară (venituri și cheltuieli) a acestei subsidiare este reflectată în cadrul grupului, începând cu ianuarie 2022.

AROBS a achiziționat, la finalul lunii iunie 2022, societatea AROBS Development & Engineering (ENEA Services Romania). Performanța financiară (venituri și cheltuieli) a acestei subsidiare este reflectată în cadrul grupului, începând cu iulie 2022.

AROBS a achiziționat, la finalul lunii iulie 2022, grupul Nordlogic. Performanța financiară (venituri și cheltuieli) a companiilor din cadrul grupului sunt reflectate începând cu luna august a anului 2022.

La finalul lunii decembrie 2022, AROBS a achiziționat firma Centrul de Soft GPS, cunoscută pe piață sub brandul CDS. Situațiile financiare consolidate la data de 31.12.2022 includ poziția financiară (active și datorii) a societății Centrul de Soft GPS, precum și fondul comercial rezultat în urma achiziției. Performanța financiară (venituri și cheltuieli) a acestei subsidiare va fi reflectată în cadrul grupului, începând cu ianuarie 2023.

ANALIZĂ P&L CONSOLIDAT ȘI INDIVIDUAL

Indicatori cont de Profit și Pierdere

Indicatori cont de Profit și Pierdere (RON)	31.12.2021 AROBS Grup*	31.12.2022 AROBS Grup*	Variație %	31.12.2021 AROBS Individual*	31.12.2022 AROBS Individual*	Variație %	Pondere societate-mamă din Grup AROBS 2022*
Cifra de afaceri	190.066.243	301.082.813	58%	169.336.118	228.531.259	35%	76%
Venituri din exploatare	193.842.193	307.395.215	59%	172.053.933	232.414.465	35%	76%
Profit din exploatare	49.071.858	51.141.177	4%	45.820.643	46.942.779	2%	92%
EBITDA	54.509.761	66.177.164	21%	47.741.672	52.358.888	10%	79%
Marja EBITDA	28%	22%	-6%	28%	23%	-5%	
EBITDA normalizată**	54.738.883	72.216.095	24%	47.954.776	56.869.707	19%	79%
Marjă EBITDA normalizată	28%	23%	-5%	28%	24%	-4%	
Profit financiar	3.358.158	439.288	-87%	3.367.186	1.127.658	-67%	257%
Profit brut	52.430.016	51.580.465	-2%	49.187.829	48.070.437	-2%	93%
Profit net	45.732.919	43.209.995	-6%	43.199.268	41.898.453	-3%	97%
Profit net normalizat***	45.962.041	49.248.926	7%	43.412.372	46.409.273	7%	94%
Marja Profit Net	24%	14%	-10%	26%	18%	-7%	

*auditat

**EBITDA normalizată = EBITDA fără impactul SOP

*** Profitul net normalizat = Profit net fără impactul SOP

Rezultatele consolidate includ, parțial, performanțele înregistrate de noile companii achiziționate de AROBS, dar și performanțele subsidiarelor înființate în cursul exercițiului financiar încheiat la 31.12.2022.

În anul 2022, Grupul AROBS, la nivel consolidat, a înregistrat o cifră de afaceri netă de 301 milioane de lei, în creștere cu 58% față de anul 2021. Această creștere a fost determinată de contractarea de noi clienți în zona de furnizare de servicii software, precum și creșterea echipelor existente.

Creșterea numărului de clienți în zona de produse software, prin încorporarea unor funcționalități cerute de către piață, a fost o a doua sursă importantă care a contribuit la majorarea cifrei de afaceri.

La nivel global, solicitările pentru servicii și produse software continuă să fie pe un trend ascendent, companiile și organizațiile având nevoie, în continuare, să își digitalizeze procesele. Pentru a performa pe o piață competitivă, industria de dezvoltare software necesită constant acces la resurse excelente, în număr tot mai mare. Pe zona de produse software, cum ar fi management de flotă, optimizarea afacerilor, plăți digitale, soluții HR, implementarea

proiectelor de digitalizare în sectorul public, piața înregistrează, de asemenea, creștere, datorită provocărilor și contextului economico-social, din ultimii ani.

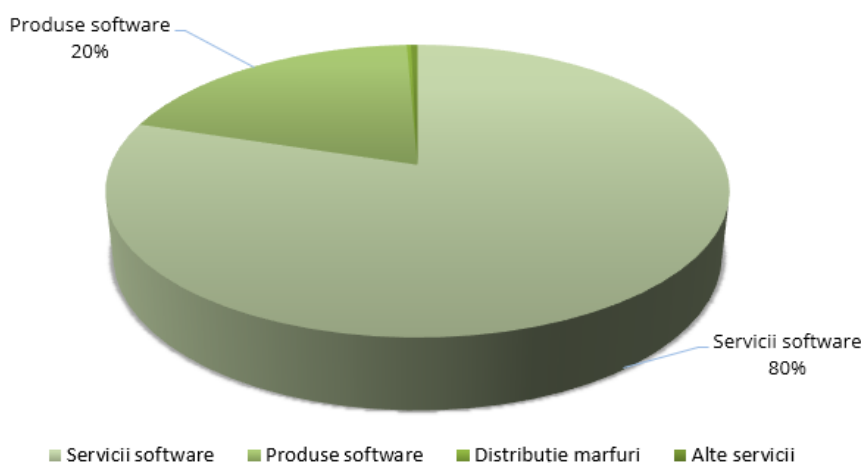
De asemenea, o contribuție favorabilă la majorarea cifrei de afaceri au avut-o și extinderea colaborării cu clienții existenți, precum și creșterea din cursul anului a ratelor orare aplicate serviciilor și majorării prețului la produse. Totodată, un factor semnificativ care a determinat creșterea cifrei de afaceri îl reprezintă aportul noilor societăți achiziționate în cursul anului. AROBS Development & Engineering a adus un aport la cifra de afaceri de 13,4 milioane de lei, ATS Engineering LLC un aport de 14,5 milioane de lei, Berg Computers, 16 milioane de lei, iar grupul Nordlogic a contribuit la majorarea cifrei de afaceri cu 7 milioane de lei.

La începutul anului 2022, activitatea de distribuție mărfuri, din segmentul Produse de la AROBS, a fost transferată către o entitate din afara Grupului deoarece nu reprezenta una dintre direcțiile de dezvoltare strategică ale AROBS.

Contribuția segmentelor de business ale grupului în cifra de afaceri totală este prezentată mai jos:

Linii de business	Cifra de afaceri 2021 (lei)	Cifra de afaceri 2022 (lei)	Variație %
Servicii software	129.845.402	240.412.522	85%
Produse software	51.762.636	58.688.339	13%
Distribuție mărfuri	8.312.892	786.766	-91%
Alte servicii	145.312	1.195.185	722%
Total	190.066.243	301.082.813	58%

Cifra de afaceri 2022 (lei)



Segmentul Servicii software a înregistrat o creștere de 85% la nivel consolidat, în anul 2022 față de anul precedent.

Cheltuielile de exploatare au evoluat mai accelerat comparativ cu veniturile din exploatare, ajungând la 256 milioane de lei, față de 144,8 milioane de lei înregistrate în cursul anului 2021. Cele mai mari cheltuieli au fost generate de costurile cu salariații, cu scopul menținerii competitivității în piață, prin prisma creșterilor salariale și a opțiunilor de acțiuni oferite în cadrul programelor ESOP desfășurate pe parcursul anului. O altă contribuție semnificativă la creșterea cheltuielilor a fost adusă de costurile cu serviciile contractate de la terți și de costul cu amortizarea fondului comercial generat în urma achiziționării noilor companii. Această creștere a cheltuielilor este în concordanță cu extinderea afacerii, cu surplusul aferent companiilor achiziționate și înființate în cursul anului și cu dezvoltarea produselor interne.

Conform reglementărilor legale statutare, tratamentul contabil aplicat fondului comercial prevede amortizarea sistematică a acestuia, pe o perioadă cuprinsă între 5 și 10 ani. Impactul amortizării fondului comercial în anul 2022 a fost de 7,2 milioane de lei.

Ca urmare a celor menționate mai sus, în 2022, EBITDA a înregistrat o valoare de 66,2 milioane de lei, o creștere cu 21% față de anul 2021. Rezultatul operațional, pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2022, a înregistrat o valoare de 51,1 milioane de lei, înregistrând o creștere de 4% comparativ cu rezultatul operațional al anului precedent.

Profitul financiar, în sumă de 440 de mii de lei, se menține pozitiv datorită operațiunilor de protecție împotriva variațiilor de curs valutar și a contractării împrumuturilor bancare la dobândă fixă.

Rezultatul brut înregistrat de Grupul AROBS, la finalul anului 2022, a fost 51,6 milioane de lei, reprezentând o ușoară scădere, de 2%, față de profitul brut înregistrat în anul 2021.

Grupul AROBS a obținut un profit net, aferent anului 2022, în valoare de 43,2 milioane de lei, înregistrând o reducere, de 6%, față de profitul net al anului 2021. Profitul net normalizat, realizat de Grup în anul 2022, a fost în valoare de 49,2 milioane de lei, înregistrând o creștere de 7% comparativ cu profitul net normalizat al anului 2021.

STRATEGIA DE BUSINESS & VÂNZĂRI

Pe termen lung, strategia Grupului AROBS este construită pe patru piloni majori:

- Diversificare concentrică bazată pe cercetare și inovare – prin îmbunătățirea portofoliului de produse existente, adăugarea de noi funcționalități și module, precum și testarea de produse pe piața românească înainte de lansarea pe piețele regionale și nu numai.
- Dezvoltare de noi zone de expertiză – prin dezvoltarea de noi specializări la mare căutare pe piața globală de servicii software, concomitent cu transferul continuu de cunoștințe in-house către viitoarele generații de programatori și specialiști hardware.
- Achiziții prin integrare de jucători existenți care operează în aceeași industrie, care pot permite sinergii și sunt ușor de integrat, și prin extindere în Europa, în America de Nord și în Asia de Sud Est.
- Stimularea și retenția angajaților – prin sprijinirea constantă a creșterii profesionale și personale a colegilor și transformarea lor în partenerii la succesul AROBS.

CLIEȚI SEMNIFICATIVI

În tabelul următor este prezentată dispersia clienților în funcție de linia de business:

Segment de activitate	Top clienți 2021	% din cifra de afaceri	Top clienți 2022	% din cifra de afaceri
Automotive	Client 1	29,06%	Client 1	27,47%
	Client 2	5,43%	Client 2	6,14%
	Client 3	3,93%	Client 3	4,11%
	Client 4	5,49%	Client 4	2,01%
	Client 5	1,83%	Client 5	1,23%
Fleet management	Client 1	0,47%	Client 1	0,59%
	Client 2	0,62%	Client 2	0,53%
	Client 3	0,51%	Client 3	0,28%
Life sciences	Client 1	9,59%	Client 1	6,99%
	Client 2	0%	Client 2	1,98%
	Client 3	2,06%	Client 3	1,10%
	Client 4	0,89%	Client 4	0,44%
	Client 5	0,80%	Client 5	0,41%
Products & Enterprise	Client 1	1,77%	Client 1	1,30%
	Client 2	1,34%	Client 2	1,25%
	Client 3	0,01%	Client 3	0,71%
Travel	Client 1	2,75%	Client 1	2,08%
	Client 2	0,83%	Client 2	0,53%
	Client 3	0%	Client 3	0,27%

PRINCIPALII INDICATORI OPERAȚIONALI

AROBS LA NIVEL DE GRUP

Indicatorul lichidității curente la 31.12.2022

$$\frac{\text{Active curente}}{\text{Datorii curente}} = \frac{206.972.209}{55.727.591} = 3,71$$

Indicatorul lichidității imediate la 31.12.2022

$$\frac{\text{Active curente-stocuri}}{\text{Datorii curente}} = \frac{198.463.917}{55.727.591} = 3,56$$

Indicatorul gradului de îndatorare la 31.12.2022

$$\frac{\text{Capital împrumutat}}{\text{Capital propriu}} \times 100 = \frac{56.284.384}{224.161.056} \times 100 = 25,11\%$$

$$\frac{\text{Capital împrumutat}}{\text{Capital angajat}} \times 100 = \frac{56.284.384}{280.445.440} \times 100 = 20,07\%$$

Capital împrumutat = Credite peste 1 an

Capital angajat = Capital împrumutat + Capital propriu

Viteza de rotație a debitelor – clienți (zile) la 31.12.2022

$$\frac{\text{Sold mediu clienți}}{\text{Cifra de afaceri}} \times 365 = \frac{75.134.080}{301.082.813} \times 365 = 91,08$$

Viteza de rotație a activelor imobilizate la 31.12.2022

$$\frac{\text{Cifra de afaceri}}{\text{Active imobilizate}} = \frac{301.082.813}{153.423.798} = 1,96$$

AROBS LA NIVEL INDIVIDUAL

Indicatorul lichidității curente la 31.12.2022

$$\frac{\text{Active curente}}{\text{Datorii curente}} = \frac{155.404.606}{44.020.189} = 3,53$$

Indicatorul lichidității imediate la 31.12.2022

$$\frac{\text{Active curente-stocuri}}{\text{Datorii curente}} = \frac{153.510.858}{44.020.189} = 3,49$$

Indicatorul gradului de îndatorare la 31.12.2022

$$\frac{\text{Capital împrumutat}}{\text{Capital propriu}} \times 100 = \frac{50.375.342}{228.454.005} \times 100 = 22,05\%$$

$$\frac{\text{Capital împrumutat}}{\text{Capital angajat}} \times 100 = \frac{50.375.342}{278.829.347} \times 100 = 18,07\%$$

Capital împrumutat = Credite peste 1 an

Capital angajat = Capital împrumutat + Capital propriu

Viteza de rotație a debitelor – clienți (zile) la 31.12.2022

$$\frac{\text{Sold mediu clienți}}{\text{Cifra de afaceri}} \times 365 = \frac{66.716.494}{228.531.259} \times 365 = 106,56$$

Viteza de rotație a activelor imobilizate la 31.12.2022

$$\frac{\text{Cifra de afaceri}}{\text{Active imobilizate}} = \frac{228.531.259}{174.506.684} = 1,31$$

ANALIZĂ BILANȚ CONSOLIDAT ȘI INDIVIDUAL

INDICATORI DE BILANȚ

Indicatori de bilanț (RON)	31.12.2021 AROBS Grup	31.12.2022 AROBS Grup	Variație %	31.12.2021 AROBS Individual	31.12.2022 AROBS Individual	Variație %
Active imobilizate	39.546.055	153.423.798	288%	52.531.580	174.506.684	232%
Active circulante	169.114.764	205.025.595	21%	150.464.564	153.948.899	2%
Cheltuieli înregistrate în avans	1.824.159	1.946.614	7%	1.632.277	1.455.707	-11%
Total activ	210.484.978	360.396.007	71%	204.628.421	329.911.290	61%
Datorii curente	22.258.997	55.727.591	150%	15.892.296	44.020.189	177%
Datorii pe termen lung	913.364	57.406.454	6185%	874.938	51.497.412	5786%
Total datorii	23.172.361	113.134.045	388%	16.767.234	95.517.601	470%
Provizioane	1.216.647	16.092.950	1223%	596.879	3.214.798	439%
Venituri în avans	7.026.270	7.007.956	0%	2.556.593	2.724.886	7%
Capitaluri proprii	179.069.700	224.161.056	25%	184.707.715	228.454.005	24%
Total capitaluri proprii și datorii	210.484.978	360.396.007	71%	204.628.421	329.911.290	61%
Activ net contabil	179.069.700	224.161.056	25%	184.707.715	228.454.005	24%

La 31 decembrie 2022, activele totale au ajuns la o valoare de 360,4 milioane de lei, față de sfârșitul anului 2021, determinată de o majorare cu 113,9 milioane de lei a activelor imobilizate, care înregistrează la finalul anului 2022 o valoare totală de 153,4 de milioane de lei și de o majorare cu 21% a activelor circulante, care înregistrează la finalul anului 2022 o valoare totală de 205 milioane de lei. Creșterea activelor imobilizate se datorează, în primul rând, majorării valorii fondului comercial, în urma achiziției de 100% a participațiilor societății AROBS Development & Engineering SRL (Enea Services Romania) a grupului Nordlogic și a societății Centrul de Soft GPS (CDS). Totodată, creșterea activelor imobilizate se datorează și achiziției unor titluri de stat, în valoare de 2 milioane de lei, precum și în urma unei investiții într-un sediu nou, în valoare de 6,8 milioane de lei și a dezvoltării unor noi funcționalități pentru produsele interne, în valoare de 4,7 milioane de lei.

Activele circulante au crescut, în 2022, cu 21% față de sfârșitul anului precedent, în principal datorită variațiilor pozitive ale creanțelor. Creanțele comerciale au crescut cu 69% în perioada ianuarie – decembrie 2022, ajungând la o valoare de 67,9 milioane de lei, datorită creșterii activității la nivel de Grup, prin dezvoltarea organică și prin achiziția și înființarea de companii.

Societatea – mamă a realizat, în cursul anului 2022, investiții în acțiuni și obligațiuni, deținute pe termen scurt, în valoare de 523 mii de lei.

La finalul anului 2022, datoriile totale s-au majorat cu 89,9 milioane de lei, față de finalul anului 2021, ajungând la o valoare totală de 113,1 milioane de lei, datorită contractării împrumuturilor bancare pentru refinanțarea societăților Berg Computers și AROBS Development & Engineering (Enea Services Romania), accesării unei linii de credit pentru eficientizarea capitalului de lucru, precum și contractării unui împrumut bancar pentru construcția unui sediu nou. De asemenea, un impact semnificativ la majorarea datoriilor totale l-a avut creșterea valorii datoriilor comerciale și sumelor nedecontate aferente achiziției participațiilor societăților care s-au alăturat grupului AROBS.

În ceea ce privește provizioanele, acestea au crescut la 16 milioane de lei, la 31.12.2022, în urma constituirii provizioanelor pentru concedii neefectuate, pentru bonusuri de performanță și pentru alte taxe referitoare la relațiile contractuale de muncă.

Capitalurile proprii au crescut cu 25%, în 2022. Capitalul social al Societății - mamă s-a majorat prin emiterea de noi acțiuni alocabile acționarilor în raport de 1:1, prin încorporarea primelor de emisiune. Pentru retenția angajaților și implementarea unui program de tip Stock Option Plan, Societatea-mamă a răscumpărat 8,8% din capitalul social al societății. De asemenea, la finalul anului 2022, s-au constituit rezerve pentru profitul reinvestit și rezerve legale, conform legislației în vigoare.

ACTIVELE CORPORALE ALE COMPANIEI

În scopul desfășurării activităților zilnice, AROBS deține, de asemenea, active precum laptopuri, computere, telefoane mobile, imprimante multifuncționale, precum și articole de mobilier. Toate acestea se află la sediul

social al companiei. Gradul de uzură a proprietăților deținute de societate nu ridică probleme semnificative asupra desfășurării activității. Echipamentele IT deținute de companie au un grad de uzură fizică specific activității de birou - mic. Nu există probleme referitoare la dreptul de proprietate asupra activelor corporale deținute de societate.

POLITICA DE DIVIDENDE

La data redactării raportului anual, Compania nu are formalizată și implementată o politică de dividende.

Politică de dividende a companiei este disponibilă la următorul [LINK](#).

PROPUNERE DE DISTRIBUIRE A PROFITULUI

Propunerea Consiliului de Administrație privind distribuirea a profitului aferent exercițiului financiar încheiat la 31 decembrie 2022, în sumă de 41.898.453,37 determinat în conformitate cu legile aplicabile, este următoarea: suma de 38.547.374,37 lei profit net nerepartizat (rezultat reportat), suma de 2.403.521,88 lei repartizat pentru constituirea rezervei legale și suma de 947.557,12 lei se repartizează pentru constituirea de alte rezerve.

ELEMENTE DE PERSPECTIVĂ PRIVIND ACTIVITATEA EMITENTULUI

BUGET CONSOLIDAT DE VENITURI ȘI CHELTUIELI PENTRU 2023

CONT DE PROFIT SI PIERDERE	SUMA (LEI)
Cifra de afaceri netă, din care:	421.250.000
Venituri din servicii	334.915.000
Venituri din produse	86.335.000
Alte servicii	0
Alte venituri din exploatare	5.986.000
Total venituri din exploatare	427.236.000
Cheltuieli privind mărfurile	40.986.000
Cheltuieli cu personalul	188.621.000
Cheltuieli cu serviciile executate de terți	107.745.000
Alte cheltuieli de exploatare	15.648.000
Amortizare si depreciere	18.794.000
Total cheltuieli de exploatare	371.794.000
Profit din exploatare	55.442.000
EBITDA	74.235.000
<i>Marjă EBITDA</i>	<i>17,38%</i>
EBITDA Normalizată	92.460.000
<i>Marjă EBITDA Normalizată</i>	<i>21,64%</i>
Profit financiar	(1.607.000)
Profit brut	53.835.000
<i>Marjă Profit brut</i>	<i>12,60%</i>
Profit net	45.221.000
<i>Marjă Profit net</i>	<i>10,58%</i>
Profit net normalizat	63.446.000
<i>Marjă Profit net normalizat</i>	<i>14,85%</i>
Nr. acțiuni	911.394.988
Rezultat net/acțiune	0,05

Note:

Bugetul nu include previziunile financiare aferente achizițiilor viitoare de companii.

Veniturile din produse și cheltuielile privind mărfurile includ, pentru anul 2023, estimări privind activitatea de integrare de sisteme derulată prin una din subsidiarele Grupului.

În categoria “Amortizări și provizioane “ este inclusă și amortizarea fondului comercial înregistrată în situațiile financiare consolidate potrivit reglementărilor contabile statutare.

Obiectivele strategice ale Emitentului sunt dezvoltate pe 4 direcții de acțiune și se raportează și la perioada următoare, atât din perspectiva dezvoltării organice, cât și prin achiziții:



Strategie de diversificare concentrică bazată pe cercetare și inovare și care are la bază următoarele elemente (dezvoltare organică):

- Proiecte de cercetare în domeniile IoT, Transport, Telematică, Optimizarea automobilelor și a Afacerilor,
- Lansarea de noi produse inovatoare și versiuni disruptive ale produselor proprii pentru întreprinderi, telematică și automobile,
- Îmbunătățirea portofoliului de produse existente prin adăugarea de noi funcții la linia de produse existente,
- Testarea produselor pe piața românească înainte de implementarea la nivel global.

Strategie de servicii prin dezvoltare de noi zone de expertize cu mare căutare pe piața globală de software services, concomitent cu transferul continuu de cunoștințe in-house către viitoarele generații de programatori și specialiști hardware

Strategie de integrare pe orizontală în ariile în care companie este deja prezentă prin aplicarea următoarelor măsuri (dezvoltare anorganică):

- Achiziții de jucători existenți care operează în aceeași industrie, care pot permite sinergii și sunt ușor de integrat, cu un EBITDA solid
- Extinderea în Europa - dezvoltarea filialelor nou deschise
- Continuarea extinderii în America de Nord
- Extinderea în Asia de Sud Est.

Strategie de motivare și retenție a angajaților prin adoptarea următoarelor opțiuni:

- Creșterea oportunităților de dezvoltare profesională, prin susținerea costurilor aferente studiilor acestora, prin programe diverse,
- Creșterea nivelului de integrare și comunicare între angajați prin organizarea cu frecvență regulată de "Team-buildinguri",
- Cointeresarea angajaților în bunul mers al companiei prin mecanismul financiar de tip "stock option plan" în baza unei politici de remunerare adoptată la nivel de grup.

ELEMENTE DE PERSPECTIVĂ PRIVIND PERFORMANȚA GRUPULUI

Emitentul are în vedere adoptarea unor politici care să permită o expansiune rapidă a companiei, atât la nivelul veniturilor, cât și a profitului. Beneficiind de o situație financiară solidă, precum și de experiență și expertiză în integrarea liniilor de business, compania va adopta în perioada următoare politici de creștere externă în cadrul unor procese de fuziuni și achiziții.

La data realizării prezentului raport financiar, Compania se află într-o fază avansată a negocierilor pentru achiziția altor companii care operează în domeniul serviciilor software, sau care dețin și operează soluții pentru optimizarea afacerilor și produse de management de flotă auto.

De asemenea, prin divizia de Software Services, Compania vizează consolidarea prezenței globale, prin întărirea specializărilor existente, dezvoltarea de noi expertize, ca răspuns atât la tendințele din industria globală, cât și la solicitările clienților din portofoliu. Compania vizează să își stabilizeze poziția ca partener de primă selecție, pe plan global, pentru externalizarea serviciilor IT și dezvoltarea de software la comandă.

Compania are în vedere extinderea activității operaționale și pe piața din SUA, în următoarea perioadă, iar integrarea în Grupul AROBS a AROBS Engineering și Grupul Nordlogic, care dețin puncte de lucru și în SUA, achiziții realizate anunțată în 2022, reprezintă un pas semnificativ pentru consolidarea prezenței în SUA, dar și extinderea parteneriatelor din America de Nord prin portofoliul nou de clienți.

Filiarele din Germania și Marea Britanie joacă un rol major în conectarea cu aceste două piețe foarte valoroase, prin accesul direct la clienți prospectivi strategici. Achiziția BERG Computers consolidează amprenta AROBS pe piața DACH. Filiarele din Republica Moldova (care urmează să fie integrate în acest an în grup), au, de asemenea, o mare importanță strategică pentru Companie.

Linia de business TrackGPS, care gestionează platformele de monitorizare a flotelor auto, își propune extinderea activității în țările în care este prezentă prin sprijinirea clienților tot mai interesați de interfațarea soluției pentru managementul de flotă cu alte sisteme, precum ERP-uri, Bursele de transport și soluții de HR management (furnizate de UCMS by AROBS), dar și în soluțiile de monitorizare a consumului, pe fundalul crizei energetice.

SAS Fleet Tracking are ca obiectiv îmbunătățirea constantă a aplicației SAS Fleet, prin adăugarea de noi module destinate activității de managementul de flotă, creșterea numărului de clienți în România, precum și stabilizarea în percepția segmentului țintă vizat ca una dintre cele mai rapide și stabile soluții de pe piață.

În ceea ce privește soluțiile pentru optimizarea afacerilor, compania are în vedere Poziționarea Optimall ca partener de primă opțiune pentru automatizarea proceselor în industriile retail, FMCG și HoReCa, prin construirea unei prezențe mai puternice în mediul online și offline, prin dezvoltarea unor parteneriate instituționale și atragerea unor unui număr constant de clienți noi.

Totodată, AROBS are în vedere poziționarea soluției fintech paperless și contactless dezvoltată in-house, MonePOS, drept cea mai inovatoare, rapidă și ecologică soluție de plăți contactless și paperless.

Soluția SoftManager CRM+ va avea ca obiectiv consolidarea pe piața de automatizări de date pentru microcompanii și companii mici.

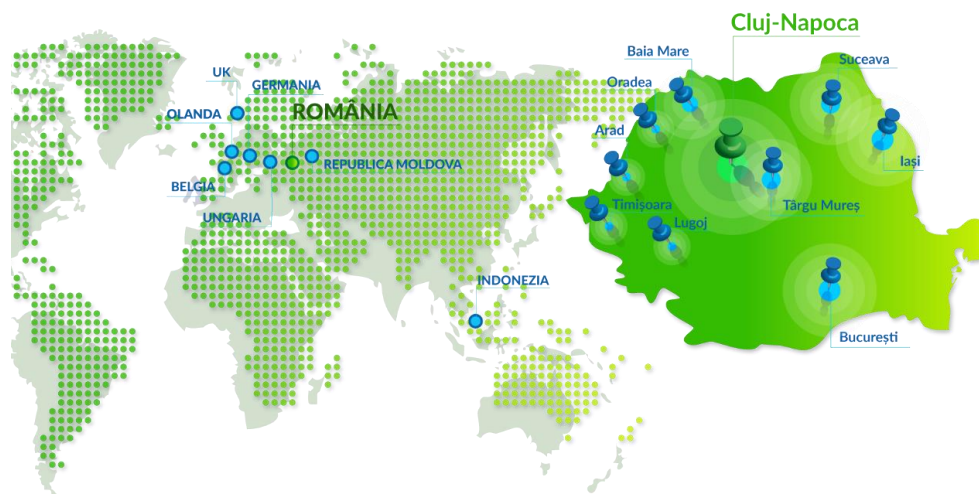
În ceea ce privește Linia de business HR management, reprezentată de UCMS by AROBS, principalele obiective strategice ale acesteia sunt consolidarea poziției în topul soluțiilor de HR și payroll la nivel național, consolidarea poziției drept cea mai experimentată și mai inovatoare companie de software în managementul resurselor umane, intrarea pe segmentul de IMM și creșterea cotei de piață pe segmentul actual.

Compania vizează creșterea pe piața scandinavă a soluției RateWIZZ, și perfecționarea ofertei AROBS pe segmentul de manuale digitale pentru creșterea cotei de piață deținută la acest moment.

În ceea ce privește CoSo Olanda și Belgia, obiectivul este stabilizarea pe piața de Robotic Process Automation prin noi parteneriate cu companii și organizații publice, pentru intelligent automation pe zona de logistică, dar și de asigurări.

Totodată, prin AROBS Engineering, specializată pe industriile medical, maritim și embedded, precum și prin achiziția de la începutul anului 2023, preluarea SYDERAL Polska, activitatea AROBS se aliniaza direcțiilor strategice asumate – dezvoltarea de noi zone de expertize cu mare căutare pe piața globală de software services, concomitent cu transferul continuu de cunoștințe in-house către viitoarele generații de programatori și specialiști

hardware și integrare pe orizontală (dezvoltare anorganică) prin achiziții de jucători existenți care operează în aceeași industrie, care pot permite sinergiile și sunt ușor de integrat, cu un EBITDA solid, precum și extinderea în Europa, America de Nord și Asia.



RISCURI

Factorii de risc sunt prezentați în mod aleatoriu. Reprezentanții companiei cunosc aceste riscuri, iar prin sistemul de management al riscului intern, încearcă anticiparea și neutralizarea lor, înainte ca eventualele consecințe potențiale să se manifeste. Cu toate acestea, multe din riscurile la care este supus Emitentul se află în afara controlului acesteia.

Riscuri economice generale - activitățile Emitentului pot fi influențate de ciclurile economice respective de condițiile economice generale. Crizele financiare și geopolitice internaționale, și mediul economic instabil pot avea efecte negative semnificative asupra activității, sau asupra rezultatelor operaționale și a poziției financiare a Emitentului. Turbulențele socio-politice pot, de asemenea, impacta activitatea companiei.

Riscul asociat cu persoanele cheie – Emitentul desfășoară o activitate ce necesită cunoștințe la nivel avansat respectiv specializare specifică. Compania depinde de recrutarea și păstrarea personalului din conducere, a angajaților și colaboratorilor calificați. Rentabilitatea pe termen mediu și lung a companiei depinde, în mare măsură, de performanța angajaților și colaboratorilor calificați, a personalului și a conducerii executive, fiecare dintre aceștia fiind deosebit de importanți pentru dezvoltarea sa.

Riscul fiscal și juridic - Emitentul este guvernat de legislația din România. Cu toate că legislația din România a fost în mare parte armonizată cu legislația Uniunii Europene, pot apărea oricând modificări ulterioare, respectiv pot fi introduse legi și regulamente noi, care pot produce efecte asupra activității companiei. Legislația din România este adesea neclară, supusă unor interpretări și implementări diferite și modificări frecvente. Atât modificarea legislației fiscale și juridice, cât și eventualele evenimente generate de aplicarea acestora se pot concretiza în posibile amenzi sau procese intentate companiei, care pot influența activitatea Emitentului.

Riscul generat de litigiile societății - Deși Emitentul acordă o atenție deosebită respectării tuturor prevederilor legale, în contextul derulării activității sale, aceasta este supusă riscului generat de litigii și de alte proceduri judiciare. Este posibil ca Emitentul să fie afectată de pretenții contractuale sau extracontractuale, plângeri, inclusiv de contrapărțile din relațiile contractuale, clienți, concurenți sau autorități reglementare. De asemenea, o influență o poate avea orice fel de publicitate negativă asociată unui astfel de eveniment.

Litigiile în care societatea este implicată au drept obiect recuperarea unor debite restante, în care AROBS are calitatea de creditor. Sumele care fac obiectul dosarelor nu au impact semnificativ asupra desfășurării activității companiei. Riscurile generate de o posibilă creștere a numărului de litigii ar putea afecta performanța financiară a companiei.

Riscul de poprire a conturilor societății - poprirea conturilor este o măsură de executare silită care poate fi aplicată pentru o companie. Astfel, conturile societății pot fi blocate ca rezultat al popririi, în cazul în care creditorii ai acesteia solicită această măsură, pentru a-și recupera creanțe. Poprirea conturilor societății atrage blocarea sumelor din conturile poprite și poate conduce la îngreunarea sau imposibilitatea companiei de a-și onora obligațiile ulterioare, în termenii agreeți.

Riscul pierderii reputației - este un risc inerent activității societății, reputația fiind deosebit de importantă în mediul de afaceri, mai ales în cazul în care societatea dorește extinderea activității și pe alte piețe. Capacitatea de a-și extinde portofoliul, în vederea dezvoltării activității, ține de recunoașterea mărcii societății și de impunerea produselor pe piețele țintă.

Riscul asociat ratelor dobânzilor, surselor de finanțare și altor activități bancare- în cazul deteriorării mediului economic în cadrul căruia operează Emitentul, acesta s-ar putea găsi în imposibilitatea contractării unui nou credit în condițiile de care a beneficiat anterior, fapt ce ar putea duce la creșterea costurilor de finanțare și ar afecta în mod negativ situația financiară a Emitentului. De asemenea, prezenta situație economico-financiară de la nivel global, poate conduce la blocaje ale circuitului financiar bancar cu impact asupra cash-flow-ului operațional.

Riscul de preț – acesta reprezintă riscul ca prețul de piață al produselor și serviciilor vândute de companie să oscileze astfel încât contractele existente să devină nerentabile. Compania monitorizează cu atenție prețurile pieței, iar, la nevoie, se poate retrage din contractele ce riscă să devină nefavorabile.

Risc privind protecția datelor cu caracter personal – în cadrul activității sale, compania colectează, stochează și utilizează date care sunt protejate de legi privind protecția datelor cu caracter personal. Cu toate ca Emitentul

ia măsuri de precauție în vederea protejării datelor clienților, în conformitate cu cerințele legale privind protecția vieții private, mai ales în contextul implementării Regulamentului general privind protecția datelor (UE) 2016/79 și în România (începând cu 25 mai 2018), riscurile privind scurgerea de date nu pot fi complet eliminate.

Riscul de cash-flow – acesta reprezintă riscul ca Emitentul să nu-și poată onora obligațiile de plată la scadență.

Riscul de lichiditate – include și riscul generat de posibilitatea nerecuperării creanțelor. Prin specificul activității sale, Emitentul menține un nivel al creanțelor și al datoriilor care să permită desfășurarea optimă a activității.

Riscul de contrapartidă – acesta este riscul ca o terță persoană fizică sau juridică să nu își îndeplinească obligațiile conform unui instrument financiar sau conform unui contract de client, ajungându-se astfel la o pierdere financiară. Compania este expusă riscului de credit din activitățile sale de exploatare (în principal, pentru creanțe comerciale externe) și din activitățile sale financiare, inclusiv depozitele la bănci și instituții financiare, tranzacții de schimb valutar și alte instrumente financiare.

Risc asociat cu insolvența și falimentul - legislația din România privind falimentul și executarea nu oferă același nivel de drepturi, remedii și proiecții de care se bucură creditorii conform regimurilor juridice din alte jurisdicții ale Uniunii Europene. În special, legislația și practica privind falimentul și executarea din România pot face recuperarea de către Societate a sumelor legate de creanțele garantate și negarantate în instanțele din România mult mai dificilă și îndelungată, comparativ cu alte țări. În ultimii ani, insolvența în România a cunoscut o dinamică nefavorabilă, societățile insolvabile, precum și societățile care au raportat pierderi nete, fiind în mare parte responsabile de înrăutățirea disciplinei de plată în întreaga economie.

Instabilitatea politică și militară din regiune - Instabilitatea politică și militară din regiune precum invadarea Ucrainei de către Federația Rusă și războiul ulterior din Ucraina, pot duce la condiții economice profund nefavorabile, tulburări sociale sau, în cel mai rău caz, confruntări militare în regiune. Efectele sunt în mare parte imprevizibile, dar pot include o scădere a investițiilor, fluctuații semnificative ale valutei, creșteri ale ratelor dobânzilor, disponibilitate redusă de credit, fluxuri comerciale și de capital și creșteri ale prețurilor energiei. Aceste efecte și alte efecte adverse neprevăzute ale crizelor din regiune ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra afacerii, perspectivelor, rezultatelor operațiunilor și poziției financiare ale Emitentului.

Alte riscuri - Investitorii potențiali ar trebui să ia în considerare faptul că riscurile prezentate anterior sunt cele mai importante riscuri de care compania are cunoștință la momentul redactării documentului. Totuși, riscurile prezentate în această secțiune nu includ, în mod obligatoriu, toate acele riscuri asociate activității Societății, iar aceasta nu poate garanta faptul că ea cuprinde toate riscurile relevante. Pot exista și alți factori de risc și incertitudini de care compania nu are cunoștință la momentul redactării documentului și care pot modifica în viitor rezultatele efective, condițiile financiare, performanțele și realizările societății și pot conduce la o scădere a prețului acțiunilor companiei. De asemenea, investitorii ar trebui să întreprindă verificări prealabile necesare în vederea întocmirii propriei evaluări a oportunității investiției. Prin urmare, decizia potențialilor investitori, dacă o investiție în instrumentele financiare emise de către societate este adecvată, ar trebui să fie luată în urma unei evaluări atente atât a riscurilor implicate, cât și a celorlalte informații referitoare la emitent, cuprinse sau nu în acest document.

CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE CONSOLIDAT ȘI AROBS INDIVIDUAL

	31.12.2021 AROBS Grup *	31.12.2022 AROBS Grup*	Variație %	31.12.2021 AROBS Individual*	31.12.2022 AROBS Individual*	Variație %
Cifra de afaceri netă	190.066.243	301.082.813	58%	169.336.118	228.531.259	35%
Producția vândută	175.439.437	292.594.381	67%	154.803.315	220.257.972	42%
Venituri din vânzarea mărfurilor	15.328.887	8.989.638	-41%	15.090.356	8.704.704	-42%
<i>Reduceri comerciale acordate</i>	(702.081)	(501.206)	-29%	(557.553)	(431.417)	-23%
Venituri aferente costului producției în curs de execuție	56.748	1.288.543	2171%	56.748	8.688	-85%
Venituri din producția de mobilizări necorporale și corporale	1.853.263	2.676.164	44%	1.420.199	1.814.038	28%
Venituri din subvenții de exploatare	42.050	1.047.252	2390%	12.046	1.044.173	8568%
Alte venituri din exploatare	1.823.889	1.300.443	-29%	1.228.822	1.016.307	-17%
VENITURI DIN EXPLOATARE - TOTAL	193.842.193	307.395.215	59%	172.053.933	232.414.465	35%
Cheltuieli cu materiile prime și materialele consumabile	1.232.284	1.698.251	38%	1.085.115	1.486.279	37%
Alte cheltuieli materiale	977.934	440.649	-55%	896.746	279.736	-69%
Alte cheltuieli externe (cu energie și apă)	1.215.866	1.011.764	-17%	1.130.834	797.035	-30%
Cheltuieli privind mărfurile	10.427.749	6.099.525	-42%	10.727.135	6.178.300	-42%
<i>Reduceri comerciale primite</i>	(81.836)	(4.864)	-94%	(79.799)	(4.390)	-94%
Cheltuieli cu personalul	61.260.441	110.582.971	81%	53.059.043	69.680.068	31%
Ajustări de valoare privind imobilizările corporale și necorporale	6.042.045	15.035.987	149%	2.386.605	5.416.108	127%
Ajustări de valoare privind activele circulante	195.487	(218.379)	-212%	(120.346)	118.994	-199%
Alte cheltuieli de exploatare	63.745.663	118.215.236	85%	57.493.186	98.901.636	72%
Ajustări privind provizioanele	(245.298)	3.392.898	-1483%	(345.229)	2.617.920	-858%
CHELTUIELI DE EXPLOATARE - TOTAL	144.770.335	256.254.038	77%	126.233.290	185.471.686	47%
PROFITUL DIN EXPLOATARE	49.071.858	51.141.177	4%	45.820.643	46.942.779	2%
Venituri financiare	4.923.214	8.478.094	72%	4.632.367	7.541.243	63%
Cheltuieli financiare	1.565.056	8.038.806	414%	1.265.181	6.413.585	407%
PROFIT FINANCIAR	3.358.158	439.288	-87%	3.367.186	1.127.658	-67%
Venituri totale	198.765.407	315.873.309	59%	176.686.300	239.955.708	36%
Cheltuieli totale	146.335.391	264.292.844	81%	127.498.471	191.885.271	51%
Profit brut	52.430.016	51.580.465	-2%	49.187.829	48.070.437	-2%
Impozitul pe profit	6.697.099	8.370.470	25%	5.988.561	6.171.984	3%
PROFIT NET	45.732.919	43.209.995	-6%	43.199.268	41.898.453	-3%
PROFIT NET NORMALIZAT **	45.962.042	49.248.926	7%	43.412.372	46.406.273	7%
Din care aferente intereselor care nu controlează	101.056	112.346	11%			

*auditat

** Profitul net normalizat = Profit net fără impactul SOP

BILANȚ CONSOLIDAT ȘI BILANȚ AROBS INDIVIDUAL

	31.12.2021 AROBS Grup*	31.12.2022 AROBS Grup*	Variație %	31.12.2021 AROBS Individual*	31.12.2022 AROBS Individual*	Variație %
IMOBILIZĂRI NECORPORALE	30.779.078	130.777.025	325%	8.066.279	10.656.403	32%
Cheltuieli de dezvoltare	2.928.601	8.325.272	184%	539.216	3.893.497	622%
Concesiuni, brevete, licențe, mărci comerciale, drepturi și active similare și alte imobilizări necorporale	10.984.463	10.057.507	-8%	7.527.063	6.762.906	-10%
Fond comercial	16.866.014	112.394.246	566%	-	-	0%
IMOBILIZĂRI CORPORALE	6.453.301	18.024.334	179%	4.879.066	8.482.986	74%
Terenuri și construcții	1.001.001	937.379	-6%	997.736	929.324	-7%
Instalații tehnice și mașini	3.879.820	6.830.108	76%	2.880.807	5.182.563	80%
Alte instalații, utilaje și mobilier	1.075.690	2.160.612	101%	793.304	1.424.251	80%
Imobilizări corporale în curs de execuție	496.790	7.910.008	1492%	207.219	774.789	274%
Avansuri	0	186.227	100%	0	0	0%
IMOBILIZĂRI FINANCIARE	2.313.676	4.622.439	100%	39.586.235	155.367.295	292%
Acțiuni deținute la filiale	1.050	1.051	0%	31.262.135	144.504.728	362%
Împrumuturi acordate entităților din grup	-	-	100%	6.823.060	7.052.650	3%
Acțiunile deținute la entitățile asociate și la entitățile controlate în comun	9.130	9.130	0%	9.130	9.130	0%
Alte împrumuturi	2.303.496	4.612.258	100%	1.491.910	3.800.787	155%
ACTIVE IMOBILIZATE - TOTAL	39.546.055	153.423.798	288%	52.531.580	174.506.684	232%
STOCURI	5.042.725	8.508.292	69%	4.474.772	1.893.748	-58%
Materii prime și materiale consumabile	1.968.919	383.057	-81%	1.588.330	381.048	-76%
Producția în curs de execuție	575.164	1.643.680	186%	575.164	45.940	-92%
Produse finite și mărfuri	2.378.290	6.232.971	162%	2.223.258	1.195.215	-46%
Avansuri	120.352	248.584	107%	88.020	271.545	209%
CREANTE	61.859.220	94.652.689	53%	57.785.108	78.789.408	36%
Creanțe comerciale	40.064.493	67.879.656	69%	35.248.149	44.664.168	27%
Sume de încasat de la entitățile afiliate	20.524.942	21.799.067	6%	21.499.494	32.021.177	49%
Alte creanțe	1.269.785	4.973.966	292%	1.037.465	2.104.063	103%
Alte investiții pe termen scurt	0	523.375	100%	0	523.375	100%
CASA ȘI CONTURI LA BĂNCI	102.212.818	101.341.239	-1%	88.204.684	72.742.368	-18%
ACTIVE CIRCULANTE - TOTAL	169.114.764	205.025.595	21%	150.464.564	153.948.899	2%
CHELTUIELI ÎN AVANS	1.824.159	1.946.614	7%	1.632.277	1.455.707	-11%
TOTAL ACTIVE	210.484.979	360.396.007	71%	204.628.421	329.911.290	61%
DATORII PE TERMEN SCURT	22.258.997	55.727.591	150%	15.892.296	44.020.189	177%
Sume datorate instituțiilor de credit	2.226.645	18.470.920	730%	2.226.645	18.470.922	730%
Avansuri încasate în contul comenzilor	740.727	704.150	-5%	268.070	374.905	40%
Datorii comerciale – furnizori	5.693.380	15.927.100	180%	4.920.046	8.217.606	67%
Sume datorate entităților din grup	3.783.039	7.075.469	87%	1.178.181	7.911.584	572%
Alte datorii, inclusiv datoriile fiscale și datoriile privind asigurările sociale	9.815.206	13.549.952	38%	7.299.354	9.045.172	24%
DATORII PE TERMEN LUNG	913.364	57.406.454	6185%	874.938	51.497.412	5786%
Sume datorate instituțiilor de credit	-	55.381.056	100%	-	49.494.614	100%
Sume datorate entităților din grup	-	1.122.070	100%	-	1.122.070	100%
Alte datorii, inclusiv datoriile fiscale și datoriile privind asigurările sociale	913.364	903.328	-1%	874.938	880.728	1%
TOTAL DATORII	23.172.361	113.134.045	388%	16.767.234	95.517.601	470%

PROVIZIOANE	1.216.647	16.092.950	1223%	596.879	3.214.798	439%
VENITURI ÎN AVANS	7.026.270	7.007.956	0%	2.556.593	2.724.886	7%
Subvenții pentru investiții	774.396	609.034	-21%	774.396	609.034	-21%
Venituri înregistrate în avans	6.020.901	6.398.922	6%	1.782.197	2.115.852	19%
Fond comercial negativ	230.973	-	-100%	-	-	0%
CAPITALURI PROPRII	179.069.700	224.161.056	25%	184.707.715	228.454.005	24%
Capital subscris și vărsat	45.569.749	91.139.499	100%	45.569.749	91.139.499	100%
Alte elemente de capitaluri proprii	229.123	4.206.340	1736%	229.123	4.206.340	1736%
Prime de capital	68.754.750	23.185.001	-66%	68.754.750	23.185.001	-66%
Rezerve	3.097.859	6.515.660	110%	2.741.793	6.092.872	122%
Acțiuni proprii	(4.010.000)	(7.535.897)	88%	(4.010.000)	(7.535.897)	88%
Câștiguri legate de instrumentele de capitaluri proprii	-	1,805,558	100%	-	1,805,558	100%
Profitul sau pierderea reportată	22.560.066	65.096.334	189%	30.944.825	71.013.258	129%
Profitul sau pierderea exercițiului financiar	45.631.862	43.097.649	-6%	43.199.268	41.898.453	-3%
Repartizarea profitului	(2.721.793)	(3.394.091)	25%	(2.721.793)	(3.351.079)	23%
Interese care nu controlează	(41.916)	45.003	-207%	0	0	0%
TOTAL PASIVE	210.484.979	360.396.007	71%	204.628.421	329.911.290	61%

*auditat

CASH-FLOW CONSOLIDAT

FLUXURI DE TREZORERIE DIN ACTIVITĂȚI DE EXPLOATARE	31.12.2021	31.12.2022
Profit înaintea impozitării	52.430.016	51.580.465
Ajustări pentru:		
Amortizare aferentă imobilizărilor corporale și necorporale	6.042.045	13.945.972
Corecții de erori	(87.674)	(438.956)
Cheltuieli/(Venituri) aferente ajustărilor de valoare mijloace fixe	1.658.798	213.304
(Venituri) din producția de imobilizări necorporale	-	(2.641.619)
Cheltuieli/(Venituri) aferente ajustărilor de valoare pentru imobilizările financiare	-	898.905
Cheltuieli/(Venituri) aferente provizioanelor de stocuri	(380.464)	(921.178)
Cheltuieli/(Venituri) aferente provizioanelor de clienți și conturi asimilate	(1.121.995)	998.595
Cheltuieli/(Venituri) aferente provizioanelor pentru riscuri și cheltuieli	2.236	14.876.303
(Câștig net)/Pierdere netă din ieșirea de imobilizări corporale	(443.839)	(163.039)
Venituri din subvenții	(390.568)	(328.362)
Cheltuieli cu dobânzile	165.365	856.893
Venituri din dobânzi	(1.743.712)	(2.123.642)
Cheltuieli cu remunerarea instrumentelor de capitaluri proprii	-	6.038.931
Cheltuieli privind investițiile financiare cedate	113.763	-
Venit din dividende	(123.073)	(4.569)
Flux de trezorerie generat din activitatea de exploatare înainte de modificări ale capitalului circulant	56.120.898	82.788.003
(Creșteri)/Descreșteri de creanțe	5.628.345	(35.229.419)
(Creșteri)/Descreșteri de cheltuieli în avans	(644.652)	(122.455)
(Creșteri)/Descreșteri de stocuri	599.400	(5.661.149)
Creșteri / (descreșteri) de datorii	6.925.652	18.595.764
Creșteri / (descreșteri) de venituri în avans	(530.300)	(18.314)
Dobânzi plătite	(165.365)	(856.893)
Dobânzi încasate	96.821	3.560.998
Impozit pe profit plătit	(7.742.251)	(8.289.602)
Numerar net din activități de exploatare	60.288.548	54.766.933
Fluxuri de trezorerie din activități de investiție		
Achiziții de active corporale și necorporale	(21.342.428)	(118.358.229)
Împrumuturi (acordate)/restituite și achiziții de acțiuni la entități afiliate	71.463	(3.207.668)
Încasări din vânzarea de imobilizări	525.915	209.820
(Achiziție)/Vânzare de investiții financiare	(4.010.000)	(3.782.054)
Alte investiții pe termen scurt	-	(523.375)
Încasări din dividende	123.073	4.569
Flux de trezorerie net din activități de investiție	(24.631.977)	(125.656.937)
Fluxuri de trezorerie din activități de finanțare		
Creșterea/(Scăderea) utilizării liniei de credit	(16.142.798)	2.762.927
Încasare/(Rambursare) împrumut termen lung	(2.886.225)	68.862.406
Încasare/(Rambursare) împrumut de la acționari/asociați	-	-
Plăți din leasing financiar	(1.113.670)	(1.602.506)
Dividende plătite	(34.263.158)	(4.403)
Modificări ale capitalului social majorare/(diminuare)	74.453.622	-
Flux de trezorerie net din activități de finanțare	20.047.771	70.018.424
(Descreșterea)/Creșterea netă a numerarului și echivalentelor de numerar	55.704.342	(871.579)
Numerar și echivalente de numerar la începutul exercițiului financiar	46.508.476	102.212.818
Numerar și echivalentele de numerar la sfârșitul exercițiului financiar	102.212.818	101.341.239

PRINCIPII DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ

Declarația privind alinierea la principiile de Guvernare Corporativă ale BVB pentru sistemul multilateral de tranzacționare – piața AeRO.

COD	PREVEDERI CARE TREBUIE RESPECTATE	RESPECTĂ INTEGRAL	NU RESPECTĂ	EXPLICAȚII
SECȚIUNEA A – RESPONSABILITĂȚILE CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE (CONSILIUL)				
A1.	Compania trebuie să dețină un regulament intern al Consiliului care să includă termeni de referință cu privire la Consiliu și la funcțiile de conducere cheie ale companiei. Administrarea conflictului de interese la nivelul Consiliului trebuie, de asemenea, să fie tratat în regulamentul Consiliului		√	Emitentul este în curs de adoptare a unui asemenea regulament.
A2.	Orice alte angajamente profesionale ale membrilor Consiliului, inclusiv poziția de membru executiv sau neexecutiv al Consiliului în alte societăți (excluzând filiale ale societății) și instituții non-profit, vor fi aduse la cunoștință Consiliului înainte de numire și pe perioada mandatului.	√		Emitentul respectă pe deplin această prevedere. toate angajamentele profesionale ale administratorilor pot fi găsite și în raportul anual al companiei.
A3.	Fiecare membru al Consiliului va informa Consiliul cu privire la orice legătură cu un acționar care deține direct sau indirect acțiuni reprezentând nu mai puțin de 5% din numărul total de drepturi de vot. Această obligație are în vedere orice fel de legătură care poate afecta poziția membrului respectiv pe aspecte ce țin de decizii ale Consiliului.	√		Emitentul respectă pe deplin această prevedere.
A4.	Raportul anual va informa dacă a avut loc o evaluare a Consiliului sub conducerea președintelui. Raportul anual trebuie să conțină numărul de ședințe ale Consiliului.	√		Emitentul respectă pe deplin această prevedere.
A5.	Procedura privind cooperarea cu Consultantul Autorizat pentru o perioadă în care această cooperare este aplicabilă va conține cel puțin următoarele:	√		Emitentul a semnat un contract cu Cornerstone Communications S.R.L. privind prestarea de servicii de Consultant Autorizat, post-listare, pentru o perioadă de 12 luni.
A.5.1.	Persoană de legătură cu Consultantul Autorizat	√		
A.5.2.	Frecvența întâlnirilor cu Consultantul Autorizat, care va fi cel puțin o dată pe lună și ori de câte ori evenimente sau informații noi implică	√		

	transmiterea de rapoarte curente sau periodice, astfel încât Consultatul Autorizat să poată fi consultat;			
A.5.3.	Obligația de a informa Bursa de Valori București cu privire la orice disfuncționalitate apărută în cadrul cooperării cu Consultantul Autorizat, sau schimbarea Consultantului Autorizat.	√		
SECȚIUNEA B – CONTROLUL / AUDITUL INTERN				
B1.	Consiliul va adopta o politică astfel încât orice tranzacție a companiei cu o filială reprezentând 5% sau mai mult din activele nete ale companiei, conform celei mai recente raportări financiare, să fie aprobată de Consiliu.		√	Emitentul nu are implementată o astfel de politică.
B2.	Auditul intern trebuie să fie realizat de către o structură organizatorică separată (departamentul de audit intern) din cadrul companiei sau prin serviciile unei terțe părți independente, care va raporta Consiliului, iar, în cadrul companiei, îi va raporta direct Directorului General.	√		În 2022, AROBS a avut auditor intern.
SECȚIUNEA C – RECOMPENSE ECHITABILE ȘI MOTIVARE				
C1.	Compania va publica în raportul anual o secțiune care va include veniturile totale ale membrilor Consiliului și ale directorului general și valoarea totală a tuturor bonusurilor sau a oricăror compensații variabile, inclusiv ipotezele cheie și principiile pentru calcularea acestora.	√		Emitentul a inclus aceste informații în cadrul raportului anual.
SECȚIUNEA D – CONSTRUIND VALOARE PRIN RELAȚIA CU INVESTITORII				
D1.	Suplimentar față de informațiile prevăzute în prevederile legale, pagina de internet a companiei va conține o secțiune dedicată Relației cu Investitorii, atât în limba română cât și în limba engleză, cu toate informațiile relevante de interes pentru investitori, incluzând:	√		AROBS respectă toate regulile referitoare la funcția IR, așa cum este detaliat mai jos. Compania are o secțiune dedicată pentru relații cu investitorii pe site-urile arobs.com și www.arobsgrup.ro .
D1.1	Principalele regulamente ale companiei, în particular actul constitutiv și regulamentele interne ale organelor statutare	√		Regulamentele cheie ale AROBS pot fi găsite pe site-ul emitentului.

D1.2	CV-urile membrilor organelor statutare	√		CV-urile și biografiile personalului din conducerea companiei pot fi găsite pe site-ul AROBS precum și în rapoartele anuale.
D1.3	Rapoartele curente și rapoartele periodice;	√		Toate rapoartele curente și periodice ale AROBS sunt disponibile pe site-ul emitentului.
D1.4	Informații cu privire la adunările generale ale acționarilor: ordinea de zi și materialele aferente; hotărârile adunărilor generale;	√		Toate informațiile legate de AGA AROBS sunt disponibile pe site-ul emitentului www.arobsgrup.ro .
D1.5	Informații cu privire la evenimente corporative precum plata dividendelor sau alte evenimente care au ca rezultat obținerea sau limitări cu privire la drepturile unui acționar, incluzând termenele limită și principiile unor astfel de operațiuni;	√		Dacă este cazul, aceste informații vor fi publicate de companie pe site-ul AROBS, precum și printr-un raport curent trimis către BVB.
D1.6	Alte informații de natură extraordinară care ar trebui făcute publice: anularea/ modificarea/ inițierea cooperării cu un Consultant Autorizat; semnarea/ reînnoirea/ terminarea unui acord cu un Market Maker.	√		Dacă este cazul, aceste informații vor fi publicate de companie pe site-ul AROBS, precum și printr-un raport curent trimis către BVB.
D1.7	Compania trebuie să aibă o funcție de Relații cu Investitorii și să includă în secțiunea dedicată acestei funcții, pe pagina de internet a companiei, numele și datele de contact ale unei persoane care are capacitatea de a furniza, la cerere, informațiile corespunzătoare	√		Datele de contact pentru departamentul de IR al AROBS pot fi găsite pe site-ul companiei, la secțiunea „Investitori”.
D2.	Compania trebuie să aibă adoptată o politică de dividend a societății, ca un set de direcții referitoare la repartizarea profitului net, pe care compania declară că o va respecta. Principiile politicii de dividend trebuie să fie publicate pe pagina de internet a companiei.	√		Emitentul respectă pe deplin această prevedere.
D3.	Compania trebuie să aibă adoptată o politică cu privire la prognoze și dacă acestea vor fi furnizate sau nu. Prognozele reprezintă concluziile cuantificate ale studiilor care vizează determinarea impactului total al unei liste de factori referitori la o perioadă viitoare (așa-numitele ipoteze). Politica trebuie să prevadă frecvența,		√	La data redactării raportului anual, Compania nu are formalizată și implementată o politică cu privire la prognoze.

	<p>perioada avută în vedere și conținutul prognozelor. Prognozele, dacă sunt publicate, vor fi parte a rapoartelor anuale, semestriale sau trimestriale. Politica cu privire la prognoze trebuie să fie publicată pe pagina de internet a societății.</p>			
D4.	<p>Compania trebuie să stabilească data și locul unei adunări generale astfel încât să permită participarea unui număr cât mai mare de acționari.</p>	√		<p>AROBS organizează și va continua să organizeze AGA în zile lucrătoare, la sediul companiei din București sau Cluj-Napoca, precum și online.</p>
D5.	<p>Rapoartele financiare vor include informații atât în română cât și în engleză, cu privire la principalii factori care influențează schimbări la nivelul vânzărilor, profitului operațional, profitului net sau orice alt indicator financiar relevant.</p>	√		<p>AROBS emite toate informațiile pentru investitori, inclusiv rapoarte financiare, în mod bilingv, în engleză și în română.</p>
D6.	<p>Compania va organiza cel puțin o întâlnire/ conferință telefonică cu analiști și investitori, în fiecare an. Informațiile prezentate cu aceste ocazii vor fi publicate în secțiunea relații cu investitorii de pe pagina de internet a societății, la momentul respectivei întâlniri/ conferințe telefonice.</p>	√		<p>AROBS va organiza cel puțin o dată pe an „Ziua Investitorului AROBS” - eveniment la care vor fi invitați toți stakeholderii, inclusiv investitori, analiști și reprezentanți mass-media.</p>

DECLARAȚIA CONDUCERII

Cluj-Napoca, 28 martie 2023

Confirm, conform celor mai bune informații disponibile, că rezultatele financiare consolidate și individuale auditate pentru perioada cuprinsă între 1 ianuarie 2022 și 31 decembrie 2022 redau o imagine corectă și conformă cu realitatea a activelor, obligațiilor, poziției financiare și a situației veniturilor și cheltuielilor AROBS Transilvania Software S.A. și că raportul anual oferă o imagine corectă și conformă cu realitatea a evenimentelor importante care au avut loc în decursul exercițiului financiar 2022 și a impactului acestora asupra situațiilor financiare ale companiei.

Voicu Oprean

CEO