RAPORT ANUAL PENTRU 2024

AROBS Transilvania Software S.A.

Companie listată pe Segmentul Principal al Bursei de Valori București, Categoria Premium

Simbol: AROBS

CUPRINS

INFORMAȚII EMITENT 3

REZULTATE FINANCIARE LA 31 DECEMBRIE 2024 LA NIVEL CONSOLIDAT 4

MESAJ DIN PARTEA CEO 5

DESCRIEREA ACTIVITĂȚII EMITENTULUI 8

CERTIFICĂRI 24

EXPERIENȚĂ 25

DIFERENȚIEREA FAȚĂ DE CONCURENȚĂ 25

ANGAJAȚI 26

ADMINISTRATORI 27

ACȚIUNILE AROBS LA BURSA DE VALORI BUCUREȘTI 29

EVENIMENTE CHEIE ÎN 2024 31

ANALIZĂ REZULTATE FINANCIARE CONSOLIDATE 37

ANALIZĂ P&L CONSOLIDAT 38

STRATEGIA DE BUSINESS & VÂNZĂRI 41

CLIENȚI SEMNIFICATIVI 43

PRINCIPALII INDICATORI FINANCIARI 43

ANALIZĂ BILANȚ CONSOLIDAT 45

POLITICA DE DIVIDENDE 46

DISTRIBUIRE PROFIT AFERENT ANULUI 2024 46

ELEMENTE DE PERSPECTIVĂ PRIVIND ACTIVITATEA EMITENTULUI 47

RISCURI 49

CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE CONSOLIDAT 62

BILANȚ CONSOLIDAT 63

CASH-FLOW CONSOLIDAT 65

CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE INDIVIDUAL 66

BILANȚ INDIVIDUAL 67

DECLARAȚIA NEFINANCIARĂ 69

DECLARAȚIA DE CONFORMITATE CU CODUL DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ AL BVB 70

DECLARAȚIA CONDUCERII 79

Disclaimer: Situațiile financiare consolidate și individuale prezentate în paginile următoare au fost întocmite în concordanță cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară, adoptate de Uniunea Europeană („IFRS").

Situațiile financiare consolidate și individuale la 31 decembrie 2024 sunt auditate.

Cifrele financiare prezentate în partea descriptivă a raportului, exprimate în milioane lei, sunt rotunjite la cel mai apropiat număr întreg și pot conduce la mici diferențe de regularizare.

INFORMAȚII EMITENT

INFORMAȚII DESPRE ACEST RAPORT FINANCIAR

Tipul raportului	Raport anual pentru 2024
Conform	Anexa 15 din Regulamentul ASF nr. 5/2018
Data publicării raportului	29.04.2025
Pentru exercițiul financiar	01.01.2024 – 31.12.2024

INFORMAȚII DESPRE EMITENT

Nume	AROBS Transilvania Software S.A.
Cod fiscal	RO 11291045
Număr înregistrare Registrul Comerțului	J12/1845/1998
Sediu social	Str. Donath nr. 11, bl. M4, sc. 2, et. 3, ap. 28, Cluj-Napoca, Cluj, România

INFORMAȚII DESPRE VALORILE MOBILIARE

Capital subscris și vărsat	104.555.233,00 lei
Piața pe care se tranzacționează valorile mobiliare	Segmentul Principal, Categoria Premium
Număr total acțiuni	1.045.552.330
Simbol	AROBS

DETALII CONTACT PENTRU INVESTITORI

Număr de telefon	+40 364 143 201
Email	ir@arobsgroup.com
Website	www.arobsgrup.ro și www.arobs.com

REZULTATE FINANCIARE LA 31 DECEMBRIE 2024 LA NIVEL CONSOLIDAT



415 milioane de lei

CIFRA DE AFACERI

+2% vs. Buget



66 milioane de lei

EBITDA NORMALIZATĂ*

MARJĂ EBITDA NORMALIZATĂ **16%**

**exclude impactul non-cash al ESOP 2 și 3*

+9% vs. Buget



28 milioane de lei

PROFIT BRUT

MARJĂ PROFIT BRUT 7%

+9% vs. Buget



21 milioane de lei

PROFIT NET

MARJĂ PROFIT NET 5%

+18% vs. Buget



28 milioane de lei

PROFIT NET NORMALIZAT*

MARJĂ PROFIT NET NORMALIZAT 7%

+12% vs. Buget

**exclude impactul non-cash al ESOP 2 și 3*

MESAJ DIN PARTEA CEO



În 2024, am aniversat trei ani de la listarea noastră la Bursa de Valori București, o etapă ce a accelerat semnificativ dezvoltarea companiei, atât pe plan financiar, cât și strategic. Perioada de la debutul pe piața AeRO în 6 decembrie 2021 până în prezent a fost marcată de realizări importante, care au culminat cu transferul pe Piața Principală a Bursei, în 2023, și cu finalizarea celei mai mari operațiuni de majorare de capital pentru o companie de tehnologie listată la BVB, în iulie 2024.

Majorarea de capital din iulie 2024 a reprezentat un moment definitoriu pentru parcursul nostru la BVB. Am atras 143 de milioane de lei de la investitori locali și internaționali pentru continuarea dezvoltării grupului. În total, 96% din acțiunile oferite au fost subscrise de investitori instituționali, dintre care ne bucurăm și de susținerea EBRD, operațiunea devenind astfel prima majorare de capital a unei companii din sectorul de tehnologie în care majoritatea semnificativă a capitalului a fost subscris de investitori instituționali.

În plan financiar, am revizuit bugetul în luna noiembrie 2024, datorită schimbărilor condițiilor din piață. Ne-am concentrat pe optimizări de costuri, pe eficientizarea activității, precum și deschiderea unor noi oportunități de afaceri și a unor piețe noi, cu potențial mare de creștere.

În ceea ce privește activitatea de M&A, în 2024 am analizat câteva oportunități importante, ale căror procese de evaluare s-au extins și în 2025. Un pas semnificativ a fost realizat pe 11 martie 2025, când am semnat achiziția **SVT Electronics** – prima tranzacție a Companiei după majorarea de capital finalizată în iulie 2024. Continuăm să evaluăm activ alte oportunități care se aliniază cu viziunea noastră de dezvoltare pe termen lung.

Integrarea **SVT Electronics** în Grupul AROBS ne permite să ne extindem oferta de soluții inovatoare și complexe pentru managementul de flotă, transport și logistică. Această achiziție marchează un nou pas în direcția noastră strategică de a investi în soluții tehnologice avansate, cu scopul de a accelera creșterea pe piața de **telematică** din Europa.

Anul 2024 a fost unul dintre cei mai dificili din istoria recentă a industriei de tehnologie, marcând un punct de cotitură în evoluția companiilor de tehnologie din întreaga lume. A fost un an al provocărilor economice, al schimbărilor de strategie și al necesității de adaptare rapidă la un mediu în permanentă schimbare, cu impact masiv în zona de AI și Cybersecurity. Pentru AROBS, această perioadă a însemnat atât obstacole de depășit, cât și oportunități de consolidare și creștere strategică în zone în care nu eram atât de prezenți.

În plan macroeconomic, am avut parte de un an de recalibrare pentru multe industrii, iar sectorul tehnologic nu a făcut excepție. Ritmul de creștere al pieței de tehnologie globale a încetinit, afectat de scăderea investițiilor, de incertitudinea macroeconomică și de politicile monetare mai restrictive care au dus la costuri mai mari de finanțare. Inflația ridicată și volatilitatea pieței de capital au impus ajustări semnificative în strategiile financiare ale companiilor, determinând o prudență crescută în ceea ce privește noi angajări și investiții în toate sectoarele economice.

Incertitudinea din industria automotive rămâne ca un mare semn de întrebare, dar experiența ne învață că perioadele de criză pot aduce beneficii enorme companiilor care îți păstrează agilitatea și perspectiva pozitivă, spre creștere accelerată.

Pe de altă parte, domeniul serviciilor software pentru automatizare, inteligență artificială și optimizarea proceselor de afaceri a continuat să crească, datorită presiunii companiilor de a reduce costurile și de a îmbunătăți eficiența operațională.

În fața acestor provocări însoțite de oportunități, am adoptat o abordare strategică prudentă, dar agilă, axată pe eficiența operațională, controlul costurilor și menținerea unei profitabilități sustenabile. Am implementat măsuri de optimizare la nivel de grup, ajustând structura de cheltuieli și eficientizând procesele interne pentru a ne menține competitivitatea. Am luat măsuri stricte pentru optimizarea resurselor umane, inclusiv un control foarte riguros al recrutărilor și o ajustare a structurii salariale, astfel încât să menținem un echilibru între creșterea afacerii și prudența financiară pe termen lung.

Astfel, cheltuielile generale și de administrație au scăzut semnificativ la finalul anului 2024 cu 1,1 milioane de lei comparativ cu 2023. Totodată, costurile aferente programelor de Stock Option Plan (ESOP) s-au diminuat substanțial în 2024, fiind cu 5,4 milioane de lei mai mici comparativ cu 2023, ca urmare a finalizării programelor ESOP 1, 2 și a etapei 1 a ESOP 3, precum și a cheltuielilor scăzute aferente programului ESOP 4.

De asemenea, pe parcursul anului trecut, o prioritate a fost echilibrul între creșterea organică și expansiunea prin M&A. În 2024, am inițiat un proces de fuziune prin absorbție, având ca obiectiv consolidarea activității și optimizarea structurii operaționale prin integrarea unor entități din grup – AROBS Engineering, Berg Computers și Nordlogic Software. Am decis să stopăm acest proces datorită schimbărilor legislative în curs, dar totodată am identificat soluții mai eficiente de a implementa o singură operațiune de fuziune cu un grup mai mare de firme.

În ciuda tuturor provocărilor întâmpinate, AROBS a reușit să își mențină un nivel solid de performanță financiară. Cifra de afaceri, care s-a ridicat la 414,7 milioane de lei, a fost cu 2% peste cifra de afaceri din bugetul revizuit odată cu publicarea rezultatelor aferente T3 2024. Cifra de afaceri din 2024 este aproximativ aceeași cu cea din 2023.

Totodată, strategia noastră de a avea mai mulți piloni de creștere, lucru apreciat de investitori, a contribuit la balansarea scăderii cifrei de afaceri de la nivelul segmentului „Servicii Software” (327,6 milioane de lei, -5% față de 2023), prin creșterea cifrei de afaceri aferentă segmentului „Produse Software” (79,8 milioane de lei, +13% comparativ cu 2023).

Proiectele de digitalizare la care participă AROBS Systems, segmentul „Sisteme Integrate” le vedem cu un potențial extraordinar de creștere, în 2025. Anticipăm că deciziile de atribuire a contractelor pentru restul proiectelor unde am fost selectați va avea loc în prima jumătate a anului 2025.

Cel mai mare contract s-a concretizat în luna decembrie 2024, fiind vorba de semnarea unui contract cu Casa Națională de Pensii Publice în cadrul unei asocieri dintre AROBS Systems și Wing Leading Edge. Valoarea totală a acestui contract se ridică la aproximativ 110 milioane de lei, fără TVA, din care suma de aproximativ 44 de milioane de lei, fără TVA, revine AROBS Systems.

În ceea ce privește profitabilitatea, am încheiat anul 2024 cu o EBITDA de 59,6 milioane de lei (+10% față de buget) și cu un profit net de 21,2 milioane de lei, un rezultat solid într-un an marcat de provocări economice și de piață la nivelul companiilor de tehnologie. Acest rezultat net depășește cu 18% bugetul revizuit și reflectă continuarea măsurilor de optimizare a costurilor și adaptarea agilă a strategiei noastre operaționale. Totodată, evidențiază reziliența modelului nostru de afaceri și capacitatea de a genera valoare chiar și într-un context dificil.

În paralel cu eforturile de consolidare și optimizare operațională, ne-am menținut direcția strategică de inovare și dezvoltare tehnologică prin diverse proiecte implementate la nivelul companiilor din grupul AROBS. Vrem să fim inovatori și progresiști în ciclul de viață a adoptării de noi tehnologii – ML, AI, Big Data, și altele.

În acest context, ne propunem să valorificăm oportunitățile generate de această inițiativă și să continuăm să dezvoltăm produse și soluții tehnologice relevante pentru piața europeană și nu numai. De asemenea, ne vom concentra pe extinderea prezenței internaționale, prin achiziții, prin deschiderea de noi birouri de vânzări și centre de livrare, dar mai ales consolidându-ne parteneriatele și explorând noi oportunități de creștere în Europa, dar și în SUA.

Pe măsură ce inteligența artificială și automatizarea devin tot mai integrate în procesele de afaceri, vom continua să investim în aceste domenii, recunoscând impactul pe care îl pot avea asupra eficienței și expansiunii soluțiilor noastre. În același timp, ne vom menține angajamentul de a optimiza resursele și de a crește eficiența operațională, astfel încât să ne asigurăm competitivitatea într-un mediu economic aflat în continuă transformare.

Publicăm astăzi Bugetul propus pentru 2025 – un buget ambițios, aliniat cu strategia noastră de investiții în tehnologie, eficiență operațională și extindere geografică. 2025 deschide un nou ciclu de creștere pentru AROBS, axat pe internaționalizare, inovație și consolidarea poziției noastre ca partener tehnologic de încredere la nivel global.

În încheiere, le mulțumesc colegilor mei pentru profesionalismul și dedicarea de care au dat dovadă în acest an plin de provocări, partenerilor noștri pentru colaborarea solidă și acționarilor pentru încrederea acordată. Cu o strategie clară și o echipă puternică, suntem pregătiți pentru noile oportunități și eventualele provocări pe care 2025 le va aduce.

În continuare, vă invit să parcurgeți raportul aferent anului 2024, în cadrul căruia sunt prezentate mai multe detalii cu privire la performanța Grupului AROBS. Totodată, în cazul oricăror întrebări legate de activitatea noastră de business sau pe piața de capital, vă rugăm să ne contactați la ir@arobsgroup.com.

Voicu Oprean, fondator și CEO

DESCRIEREA ACTIVITĂȚII EMITENTULUI

SERVICII SOFTWARE

Încă de la înființare, AROBS a mizat pe specialiști excelenți și procese bine ajustate, dar flexibile, pentru a livra constant software personalizat, precum și produse și aplicații software de cea mai bună calitate. Excelența serviciilor și devotamentul manifestat de specialiștii AROBS au ajutat compania să stabilească parteneriate puternice, pe termen lung, cu peste 11.000 de parteneri din România și din întreaga lume.

Pasiunea AROBS pentru tehnologie, combinată cu eforturile susținute în dobândirea de noi abilități și alinierea la tendințele pieței, a transformat AROBS într-una dintre principalele companii românești de dezvoltare de software. Divizia de **SERVICII SOFTWARE** a companiei este cea mai mare din cadrul Emitentului și este structurată în doi piloni: Automotive – Embedded, Marine, Aerospace, Medical Devices, etc, și High-Level Industries. Specializarea pe High-Level Industries este formată din diviziile Travel & Hospitality, IoT, Life Sciences, Enterprise Solutions și Fintech.



- **Automotive** - Soluțiile Emitentului de software pentru automotive și inginerie sunt parte integrantă a ADN-ului acestuia și se bazează pe o expertiză extinsă în domeniu, prin proiecte de lungă durată cu companii globale de top. AROBS Transilvania Software a câștigat premiul Continental - Best Engineering Services Supplier 2021, iar acest premiu a marcat o etapă importantă pentru recunoașterea calității serviciilor Emitentului.

- **Aerospace** -– Prin echipele din România și Polonia, emitentul are experiență în dezvoltarea de sisteme încorporate complexe pentru industria spațială și aeriană, în dezvoltarea de software, validare, cercetare, produse și tehnologii pentru comunicații cuantice și optice, stocarea și procesarea datelor, mecanismul prin satelit și controlul instrumentelor și este partener tehnic în mai multe proiecte și misiuni ale Agenției Spațiale Europene.
- **Marine** –echipele emitentului au competențe în dezvoltarea de soluții pentru sistemele de navigație multifuncționale pentru radare, sonare, dispozitive audio, instrumente, camere și pilot automat.
- **Sisteme embedded pentru Medical Devices** - platforme software încorporate și soluții pentru dispozitive medicale de înaltă tehnologie, conectate care asigură îmbunătățirea capacităților de asistență medicală și a tratamentelor medicale prin valorificarea tehnologiilor de ultimă oră, cum ar fi inteligența artificială (AI), Realitatea Augmentată (AR), Internetul lucrurilor (IoT) și purtabile.
- **Travel Technology** - Îmbinarea know-how-ului de nișă și skill-urilor tehnice au ajutat compania să construiască parteneriate de lungă durată și puternice cu clienții. Până în prezent, au fost create și livrate soluții *end-to-end* pentru companii din SUA, Franța, Spania, Germania și Olanda.
- **Life Sciences** – Emitentul a construit o expertiză solidă în ultimii ani în jurul colaborărilor cu mari companii americane din industria farmaceutică. În decursul acestei perioade au fost dezvoltate soluții de software medical care simplifică studiul clinic aplicat medicamentelor noi.
- **IoT** - Sistemele IoT pe care Emitentul le dezvoltă sunt în principal specializate pe home automation și management forestier Clienții sunt corporații glovale cu sediu în Germania, Franța și Italia.
- **Enterprise Solutions** - Competență înaltă în dezvoltarea de aplicații bazate pe cloud, aplicații real-time sau reactive, Big Data, și nu numai. Portofoliul este construit în jurul proiectelor pentru clienți din țări precum SUA, Marea Britanie, Germania, Finlanda, Norvegia și Olanda.
- **Fintech** – Construită pe baza cunoștințelor și experienței acumulate, în parteneriat cu **bănci și instituții financiare de top, printre care BCR România, parte din concernul Erste Bank**.
- **Intelligent Automation** - În zona de servicii software se poate enumera și specializarea în **Robotic Process Automation** a subsidiarei din BeneluxExpertiza a fost completată prin achiziția din aprilie 2023 a Companiei – preluarea grupului Future WorkForce Global (FWF). Această tranzacție confirmă strategia Companiei de dezvoltare de noi expertize de servicii software, care să mențină AROBS competitiv în peisajul tehnologic global. Achiziția FwF aduce o consolidare a poziției pe care Compania o deține pe piața de automatizare inteligentă, prin Robotic Process Automation (RPA), Artificial Intelligence (AI) și Machine Learning (ML) în centrul și vestul Europei.

Un mare plus pentru linia de business Software Services îl reprezintă alăturarea companiei Berg Computers, care are o expertiză extrem de consistentă în industrii precum **Biomedical, Manufacturing, Retail, Office automation, IT, Storage și Cloud.**

De asemenea, alăturarea **Nordlogic Software** la Grupul AROBS a adus un număr de 70+ experți în dezvoltare software și **Enterprise Software Ecosystem Audit**.

În plus, odată cu achiziționarea **Infobest** în 2024, echipa Grupului AROBS a crescut cu încă 100+ specialiști în dezvoltarea de soluții software personalizate pentru industriile de e-commerce, producție, automotive, telecomunicații, finanțe, media și comunicații, acoperind întregul ciclu de viață al unei aplicații - de la analiza de afaceri, arhitectură și design UX până la dezvoltare, testare și mentenanță.

Principalele categorii de produse vândute și/sau servicii furnizate de Divizia de Servicii Software

AUTOMOTIVE

Servicii: Controlere de caroserie (BCM), ECU-uri pentru acces auto, Gateway-uri, transmisii, Infotainment, Senzori radar auto, Chei, Clustere de instrumente.

Automotive reprezintă specializarea cea mai importantă, ca număr de experți dar și ca cifră de afaceri, din zona de servicii software. Pentru divizia Automotive lucrează cu sute de dezvoltatori software în România, Republica Moldova și Ungaria.

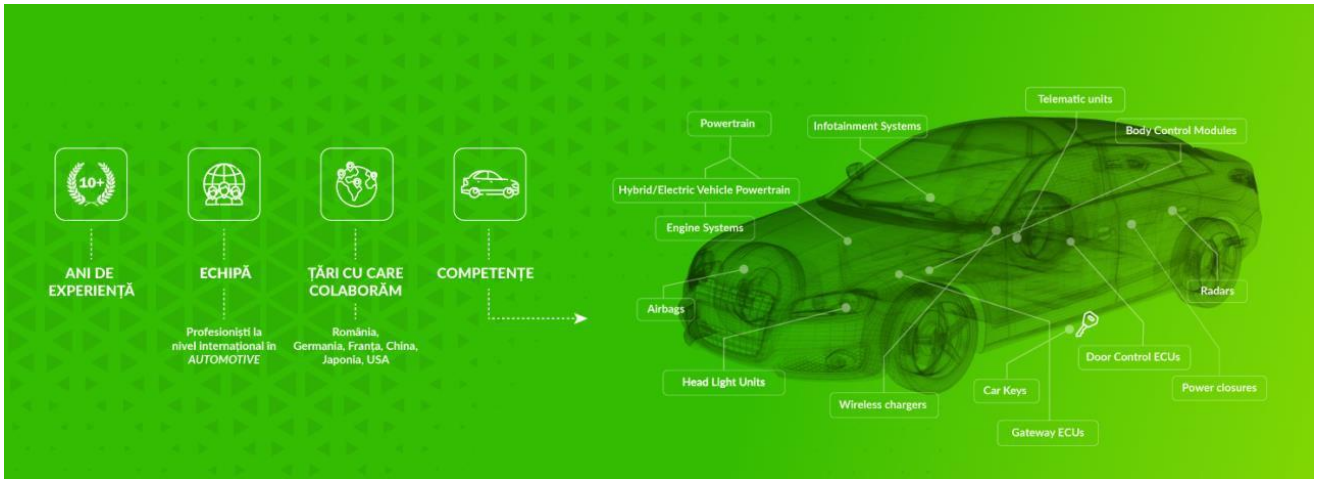
Expertiza AROBS în inginerie automotive cuprinde atât expertiza software, cât și hardware. Mai mult, proiectele Emitentului beneficiază de experiență de peste zece ani în furnizarea de servicii software pentru companii de top din industrie, din Germania, Franța, Japonia, România, China, SUA.

Expertiza din industria automotive se bazează pe livrarea serviciilor avansate de software și hardware pentru autovehicule din branduri de top. Inginerii cu specializare și know-how pe automotive dezvoltă componente și module esențiale precum Body Control Modules, Gateway ECUs, Door Control ECUs, Power closures, Powertrain, Radars, Car Keys, Wireless chargers, Instrument Clusters, Head-Up Displays, Secondary Displays, Infotainment Systems și Telematic units.

Expertiza include atât elemente din arhitectura vehiculelor cu combustie internă cât și module pentru vehicule electrice sau vehicule hibrid reîncărcabile (PHEV).

Emitentul urmărește standardele AUTOSAR (Automotive Open System Architecture) și este certificat TISAX (Trusted Information Security Assessment Exchange). TISAX este cel mai prestigios standard de securitate a informațiilor din industria auto. Această certificare este obținută prin intermediul platformei internaționale ENX ASSOCIATION. Această platformă facilitează interacțiunea online a companiilor, de la furnizorii de produse și servicii la audituri internaționale.

Capacități AUTOSAR: Platforma clasică.

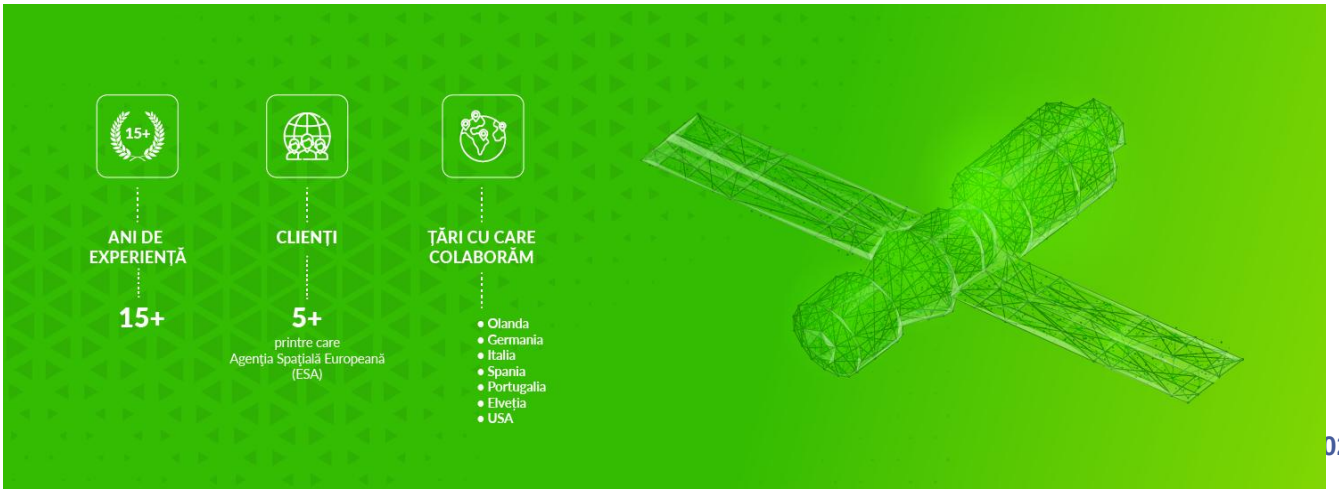


Instrumente personalizate de configurare AUTOSAR, EB Tresos Studio. Vector DaVinci, AUTOSAR Builder

AEROSPACE

Servicii: dezvoltarea de sisteme încorporate complexe pentru industria spațială și aeriană, inclusiv soluții software complexe pentru mai multe ambarcațiuni și misiuni spațiale de profil înalt ESA și pentru diverse echipamente comerciale aeriene certificate FAA de nivel A.

Emitentul are experiență în dezvoltarea de soluții complexe de inginerie aerospațială pentru clienți de renume internațional, printre care menționăm Agenția Spațială Europeană și ClearSpace Elveția.



MARINE

Servicii: dezvoltarea de tehnologii integrate pentru diverse tipuri de electronice marine folosite pentru pescuit, navigație, croazieră și uz comercial.

Emitentul a contribuit la dezvoltarea unor dispozitive renumite la nivel internațional pentru companii de top din industria maritimă. Cu ajutorul soluțiilor oferite,companiile din industria maritimă pot implementa produse optime pe piață, pot opera mai eficient și mai profitabil și pot oferi o experiență mai plăcută și mai sigură pentru clienții lor. Echipele din cadrul Emitentului țin pasul cu cele mai înalte standarde din industrie în ceea ce privește performanța, calitatea și siguranța.



MEDICAL DEVICES

Servicii: analiza cerințelor și specificațiilor, proiectare și dezvoltare, validare, testare și asigurarea calității. Emitentul oferă experiență vastă în abordarea proiectelor complexe de cercetare și dezvoltare cu numeroase cerințe tehnice și de reglementare. Echipele companiei sunt specializate în dezvoltarea de platforme software integrate și soluții pentru dispozitive medicale de înaltă tehnologie care îmbunătățesc capacitățile de asistență medicală și tratamentele medicale prin valorificarea tehnologiilor de ultimă oră, cum ar fi inteligența artificială (AI), realitatea augmentată (AR), internetul obiectelor (IoT) și dispozitive purtabile.

Compania a contribuit la dezvoltarea unor diverse tipuri de dispozitive medicale, cum ar fi pompe de perfuzie, chirurgie robotică și soluții de detectare a cancerului.



TRAVEL TECHNOLOGY

Servicii: Property Management Software System (soluție pentru automatizarea operațiunilor hoteliere, menținerea tuturor informațiilor și optimizarea eficientă a închirierii camerelor), Online Travel Agencies (OTA Software, soluții online pentru agențiile de călătorie), Corporate booking automation (soluție software de automatizare a rezervărilor), Cubersecurity (componentă de securitate cibernetică ce are în vedere implementarea Data Security Standards în domeniul Travel), Custom Hotel Channel Integration Software (servicii de integrare cu aplicații de tip GDS, CRS, OTA, Property Management System, Hotel Channel Manager, Payment and Billing).

Îmbinarea cunoștințelor de nișă și capacităților tehnice au ajutat Emitentul să construiască parteneriate de lungă durată cu clienții. Până în acest moment, au fost create și livrate soluții end-to-end pentru companii din SUA, Franța, Spania, Germania și Olanda. Experiența în dezvoltarea de software pentru industriile de travel și hospitality oferă specialiștilor AROBS o viziune de ansamblu asupra pieței și adaptabilitate în livrarea de soluții, care sunt personalizate pentru fiecare client.



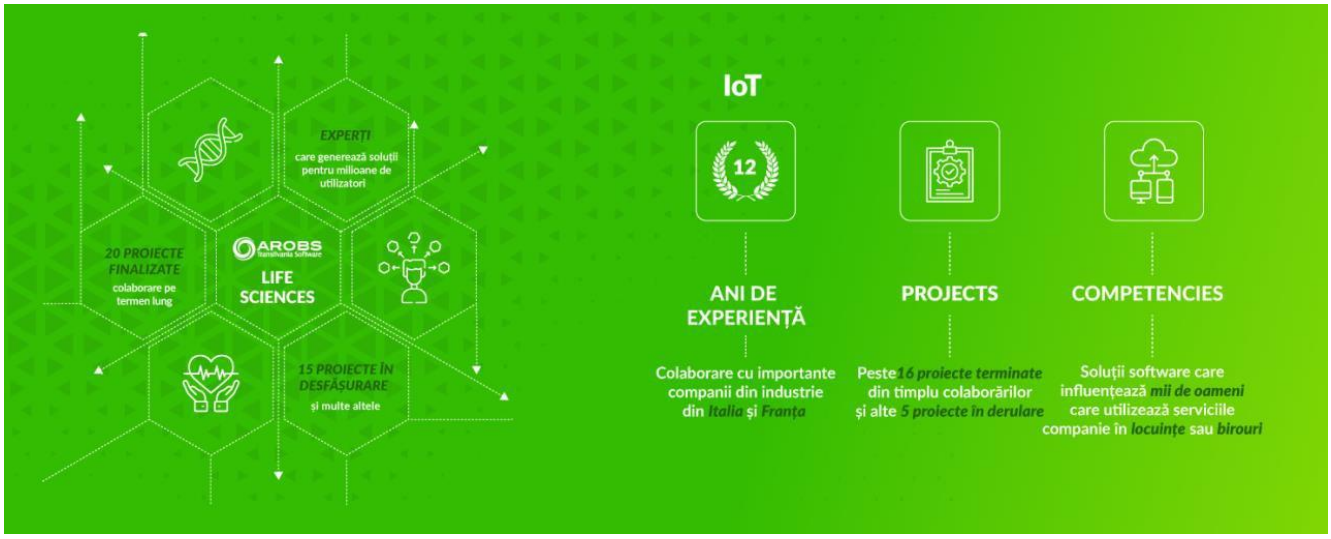
LIFE SCIENCES & IOT

Servicii Life Sciences: soluții de software medical care simplifică studiul clinic aplicat medicamentelor noi lansate pe piața de nișă, software pentru aparatură medicală, aplicații de fitness, de monitorizare pacienți.

Servicii IoT: aplicații personalizate de home automation sau building monitoring, sistem de management al mediului centralizat de tip planning forestier, aplicație de tip termostat inteligent.

În privința specializării Life Sciences, Emitentul a construit o expertiză solidă în ultimii ani în jurul colaborărilor de lungă durată cu mari companii americane din industria farmaceutică.

Sistemele IoT create de AROBS sunt intuitive și ușor de utilizat datorită interfețelor și proceselor optimizate. Cu toate acestea, deși expertiza echipei este predominant în zona de creare de sisteme și arhitecturi pentru home automation și building monitoring, Emitentul furnizează soluții IoT eficiente pentru mai multe segmente de piață.



ENTERPRISE SOLUTIONS

Servicii: soluții personalizate, printre care aplicații în domeniul industriei muzicale pentru managementul, înregistrarea, portalul, procesarea drepturilor de autor și urmărirea/raportarea pieselor, aplicații pentru gestiunea proprietății intelectuale, aplicații pentru detectarea aplicațiilor malițioase și a atacurilor cibernetice – pentru dispozitivele iOS și Android.

Acest grup de business are competențe în aplicațiile bazate pe cloud, Big Data, NoSQL sau orice altă tehnologie avansată de software pe baza căreia se pot construi soluții personalizate necesare bunei funcționări ale companiilor și organizațiilor.

Emitentul dezvoltă aplicații cloud pentru întreprinderi cu provocări specifice, create de profesioniști cu mulți ani de experiență, care sunt concentrate pe ușurința utilizării.

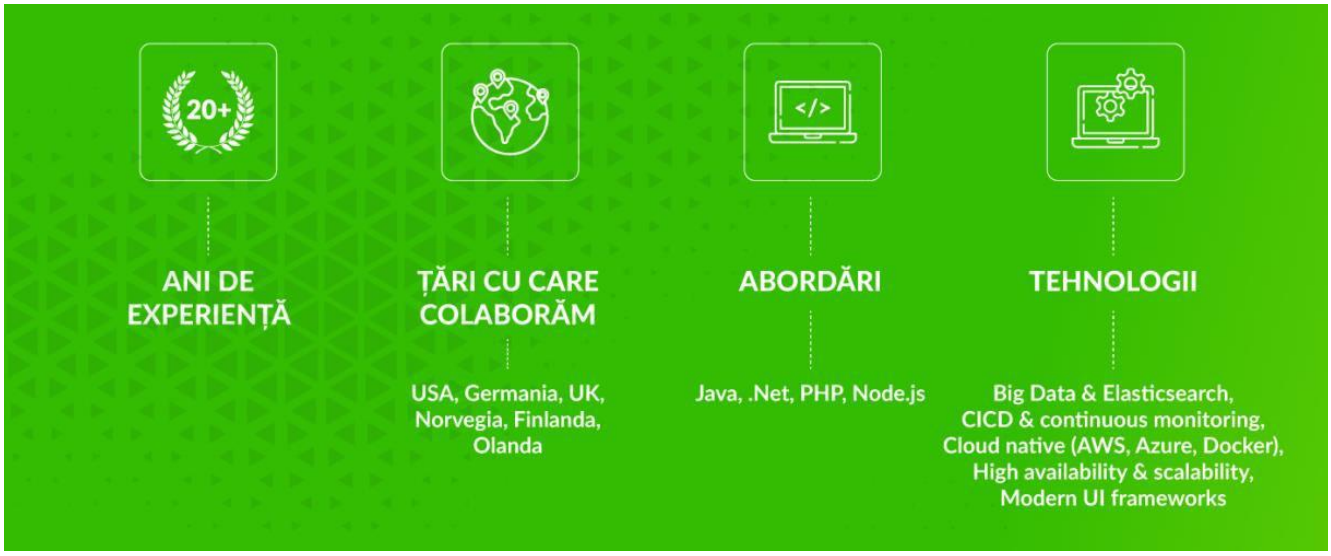


FINTECH

Servicii: Emitentul a dezvoltat proiecte de tip audit software, soluții cloud, SaaS și servicii de integrare, securitate, inteligență artificială și învățare automată.

De asemenea, în domeniul bancar, Emitentul colaborează cu unul dintre jucătorii de top ai sectorului bancar din România, dintre care și BCR, și cu unul dintre cei mai mari furnizori de servicii financiare din Europa Centrală și

de Est. Echipele AROBS participa la dezvoltarea unor module specifice, cum ar fi operațiuni bancare de zi cu zi, asigurări, notificări, automatizare QA, pentru diverse procese interne și orientate către utilizator.



În cadrul diviziei de Software Services, există trei expertize transversale deosebit de valoroase: **Embedded systems, Cybersecurity** și **Quality Assurance**.



Produse și/sau servicii: soluții combinate hardware și software, servicii de securitate cibernetică de tip penetration testing services, processes audit, vulnerability management, preventive actions, threat hunting, servicii de quality assurance (QA) ce includ testarea aplicațiilor web, a aplicațiilor mobile și desktop,

Serviciile de quality assurance (QA) pe care AROBS le oferă sunt livrate de echipe de profesioniști specializați în testarea manuală și automată. Echipa de QA din cadrul AROBS are o experiență vastă de testare pe o varietate de dispozitive.

Expertiza în **software și sisteme embedded** se bazează pe peste 20 de ani de excelență în inginerie și pe expertiza dobândită din proiecte globale cu parteneri din Europa și SUA, cu specializare pe Automotive, Domotics, Industrial IoT și Smart City.

Pe lângă furnizarea de dezvoltare software de ultimă generație pentru partenerii de afaceri din întreaga lume, AROBS a creat o echipă puternică de experți în securitate cibernetică care pot evalua, analiza datele, consulta și implementa o strategie de securitate pentru a proteja organizațiile cu care lucrează.

AROBS Group și-a consolidat portofoliul de servicii software pe piața **automatizării inteligente** prin Robotic Process Automation (RPA), Artificial Intelligence (AI) și Machine Learning (ML).

Echipa de +100 experți Future WorkForce și CoSo Olanda și Belgia dezvoltă soluții de automatizare inteligentă care utilizează cele mai recente tehnologii: RPA (UiPath, Microsoft, Celonis, Outsystems) AI și ML. Acestea sunt

destinate automatizării sarcinilor repetitive și consumatoare de timp, permițând companiilor să se concentreze pe activități cu valoare strategică semnificativă pentru business. Echipele de specialiști se află în România, Olanda, Belgia, Germania și Marea Britanie.

Companii din cadrul Diviziei de Servicii Software

Berg Software s-a alăturat AROBS în decembrie 2021, fiind prima achiziție efectuată de companie după plasamentul privat organizat în octombrie 2021 în vederea listării AROBS pe piața AeRO a Bursei de Valori București. Expertiza Berg Computers completează oferta de servicii a liniei de business de servicii software a Grupului AROBS. Berg Computers are experiență pe proiecte din industrii cum ar fi Biomedical, Manufacturing, Retail, Office automation, IT, Storage și Cloud, pentru clienți de mare anvergură din Germania, Austria și Elveția.

În 2024, **BERG Software** și-a concentrat eforturile în extinderea pe piața Statele Unite, pin parteneriatul strategic cu KeborMed pe partea de cloud connected medical devices. De asemenea și-a consolidat prezența în Europa, pe zona de automatizare prin trecerea la SAP Cloud, dar și pe biomedical.

Se observă o maturizare a tehnologiei care facilitează dezvoltarea de soluții bazate pe AI (generative AI) și extinderea cu AI a funcționalităților în soluțiile existente pe piață. Pentru 2025, BERG va continua consolidarea pe piața DACH – Germania, Austria și Elveția si extindere pe piața SUA cu focus pe domeniile SAP, biomedical și cybersecurity.

AROBS Engineering reprezintă fosta Enea Software Services România, entitate preluată de AROBS în aprilie 2022 de la Enea AB Suedia. AROBS Engineering a înregistrat o evoluție pozitivă in industriile pe care se concentrează - medical, aerospace, maritim și automotive, datorita unei cereri mărite de servicii dezvoltare și validare software, venită din partea clienților existenți, și a demarării de noi parteneriate.

AROBS Engineering a continuat să se concentreze pe industriile Medical, Aerospace, Marine și Automotive. Compania a reușit să-și consolideze poziția de expert în software embedded pentru dispozitive critice și în timp real. Activitatea a fost concentrată pe platformele software pentru vehicule autonome (condus autonom, parcare asistată, monitorizarea șoferului). De asemenea, echipele s-au extins și pe colaborarea cu furnizori de soluții pentru vehicule off-highway, în special pentru siguranță funcțională și securitate software în unități de control electronice și panouri de control utilizate pe macarale, echipamente agricole și autospeciale (ex. camioane de pompieri). Se observă o creștere a utilizării proceselor și mediilor software moderne precum Adaptive AUTOSAR și POSIX, în paralel cu sistemele existente.

În ceea ce privește Aerospace, AROBS Engineering are un nou proiect câștigat cu ESA pentru a realiza platforme software (Linux si RTOS) pentru noile arhitecturi RISC-V, dar și primul proiect comun cu colegii de la AROBS Polska – realizarea unui echipament complet hardware și software pentru sistemele de navigație satelitară. Compania a înregistrat o creștere constantă, extinzând expertiza în software embedded critic și în timp real pentru noi misiuni ESA, utilizând arhitecturi RISC-V.

Pe zona de medical devices și marine tech, proiectele de anvergură pentru clienți de renume global își mențin stabilitatea – crearea de noi module și mentenanța celor realizate anterior.

S-a observat un focus puternic în mai multe industrii (Automotive, Aerospace, IoT) către cererea de servicii de securitate pentru echipamente embedded, pentru securitatea modurilor de update de firmware, securitatea/criptarea informațiilor stocate pe device, securitatea/criptarea tuturor comunicațiilor externe (CAN, Ethernet, RF etc.), integrarea sistemelor dedicate de securitate tip HSM (Hardware Security Module) și validarea prin Penetration Testing și evaluarea de vulnerabilități.

Lancet (2023) arată că numărul persoanelor cu diabet ar putea crește de la 537 milioane în 2021 la peste 1,3 miliarde în 2050, ceea ce duce la creșterea accelerată a pieței de dispozitive medicale pe acest segment. AE contribuie la dezvoltarea de tehnologii pentru îngrijirea personalizată a pacienților cu diabet pentru unul din liderii de piață la nivel global. În plus, s-a continuat colaborarea cu o companie care dezvoltă o platformă de detecție rapidă a bolilor infecțioase, inclusiv COVID-19. Compania are ca punct forte pentru piața de dispozitive medicale expertiza în *end-to-end Verification and Validation.*

În 2024, AE a extins suportul pentru soluții de colaborare hibridă, video conferințe și prezentări prin verificare și validare end-to-end a instrumentelor utilizate. În segmentul de tehnologie embedded maritime, echipele AE au continuat livrarea de software robust pentru afișaje multifuncționale, deși activitatea în acest sector a înregistrat o ușoară scădere.

Grupul Nordlogic, specializat în dezvoltarea de produse și platforme software personalizate, s-a alăturat diviziei de Software Services a AROBS în iulie 2022.

În 2024, **Grupul Nordlogic** și-a crescut portofoliul de clienți, prin semnarea unor prime contracte de servicii de dezvoltare software pentru două noi agenții ale Națiunilor Unite.

Un nou proiect atractiv este participarea la digitalizarea operațiunilor Consiliului Județean Cluj, proiect care a intrat într-o nouă fază de implementare, mai accelerată și de amploare extinsă, începând cu toamna anului 2024.

AROBS Polska - fosta SYDERAL Polska - este o companie din Gdansk, Polonia, specializată în dezvoltarea de produse și tehnologii pentru comunicarea cuantică și optică, stocarea și procesarea datelor, precum și controlul mecanismelor și instrumentelor prin satelit. Compania s-a alăturat AROBS la sfârșitul lunii ianuarie 2023.

O parte esențială a creșterii **AROBS Polska** în 2024 a fost extinderea în noi segmente de piață și domenii tehnologice.

Alegerea de către Agenția Spațială Europeană (ESA) pentru implementarea algoritmilor de criptografie post-cuantică (PQC ASTrAL) reprezintă un progres important în securitatea telecomunicațiilor prin satelit.

Acest progres este evidențiat de implicarea companiei în mai multe proiecte de profil înalt:

- CRIMSON - Dezvoltarea și calificarea unității de control al operațiunilor de proximitate: Acest proiect reprezintă o evoluție semnificativă a companiei în sectorul aerospațial și al apărării. Prin dezvoltarea și calificarea unei unități de control al operațiunilor de proximitate, compania contribuie la tehnologii avansate cu aplicații critice.

- Proiectul RASCOSA: Compania dezvoltă componente electronice de control pentru sistemele de răcire a senzorilor cu infraroșu, demonstrându-și capacitatea de a se asocia cu colaboratori internaționali și de a face față provocărilor complexe de gestionare termică.
- Comercializarea cu succes a IP Core Time-to-Digital Converter evidențiază capacitatea companiei în dezvoltarea de IP Cores și capacitatea sa de a transforma cercetarea în produse profitabile.

Grupul Future WorkForce Global (FWF) este specializat în oferirea de soluții complexe de automatizare a proceselor de business s-a alăturat AROBS în aprilie 2023. Achiziția FwF aduce o consolidare a poziției pe care Compania o deține pe piața de automatizare inteligentă, prin Robotic Process Automation (RPA), Artificial Intelligence (AI) și Machine Learning (ML) în vestul Europei. Imediat după anunțarea publică a achiziției, divizia de RPA din CoSo by AROBS Olanda și Belgia și-a unit forțele cu Future WorkForce și astfel companiile vor continua să fie prezente în zona Benelux sub brandul Future WorkForce. Prin urmare, Compania a valorificat rapid sinergia dintre organizațiile din cadrul Grupului AROBS și are în prezent o echipă de peste 100 experți în Intelligent Automation, în Marea Britanie, zona Benelux, Germania și România.

În 2024, și-a consolidat poziția ca furnizor de transformare digitală multi-tehnologie, înregistrând o extindere a portofoliului de clienți cu 15% noi parteneriate. A fost creată o echipă dedicată de suport și mentenanță, devenind un pilon strategic pentru creșterea din 2025.

Compania a fost recunoscută la nivel internațional, fiind desemnată top 10 în competiția AI organizată de UiPath, și a investit în tehnologii emergente precum Intelligent Document Understanding (IDU) și Communications Mining.

Pentru 2025, FWF se concentrează pe Agentic Automation, dezvoltând soluții pentru automatizarea proceselor complexe, diversificând sursele de venit prin servicii de suport și mentenanță și extinzând parteneriatele internaționale. Compania își propune să rămână un lider global în transformarea digitală și inovarea în automatizare.

În anul 2024, Echipele **CoSo**, specializate pe Robotic Process Automation, și integrate operațional și ca brand sub marca Future WorkForce au continuat eforturile pentru consolidarea prezenței pe piața Benelux pentru expertiza de automatizare inteligentă.

În 2024, Infobest by AROBS, companie achiziționată în acest an, a reușit să-și mențină și să-și consolideze parteneriatele cu toți clienții majori, în ciuda climatului economic dificil. Această realizare, împreună cu demararea unor proiecte de anvergură mai redusă, atât cu clienți existenți, cât și noi, a dus la o ușoară creștere a numărului de angajați. Obiectivul de a intra pe piețele scandinave s-a dovedit mai dificil de atins decât se anticipase, astfel că s-a luat decizia de a explora alte piețe geografice în perioada următoare.

Începând cu anul 2003, Emitentul și-a creat propriile soluții și produse, și a achiziționat companii care dezvoltă propriile produse, dintre care cele mai importante sunt:

- **TrackGPS** – soluție de gestionare și monitorizare a flotelor auto;
- **SasFleet** – monitorizare prin GPS a flotelor auto;
- **TrueHR** și **dpPayroll** – soluții de management al resurselor umane și payroll;
- **Optimall SFA** – soluție de automatizare a forței de vânzări;
- **RateWizz** – channel manager pentru industria hotelieră;
- **Soluția pentru digitalizarea manualelor școlare;**
- **MonePOS**- soluție contactless și paperless destinată industriilor de mobilitate;
- **SoftManager** – soluție CRM+;
- **E-toll Solutions -** soluție prin care companiile de transport pot achita taxele de drum în Europa.



SOLUȚIILE AROBS PENTRU DIGITALIZARE ȘI EFICIENTIZARE

Principalele categorii de produse vândute și/sau servicii furnizate de Divizia Management de flotă

AROBS activează pe piața de soluții de telematică și management de flotă din 2006. TrackGPS este principalul brand de Fleet Management dezvoltat și deținut de către AROBS. Este o soluție complexă de gestionare și monitorizare a flotelor auto care ajută companiile să își reducă costurile de întreținere și exploatare, să își îmbunătățească eficiența alocării și utilizării resurselor, creșterea siguranței la volan, precum și îmbunătățirea serviciilor prestate.

La începutul anului 2023, AROBS a achiziționat Centrul de Soft GPS, o companie românească specializată în furnizarea de soluții pentru managementul de flotă. Noua entitate achiziționată consolidează poziția de lider de

piață în România a AROBS prin cei peste 1.000 de clienți ce completează portofoliul celor peste 10.000 clienți existenți. Prin această achiziție, Emitentul confirmă importanța strategică a liniei de business produse software, în special cea de management de flotă.

Arobs TrackGPS SRL din Republica Moldova s-a alăturat Grupului în februarie 2023; este o companie cu o experiență în managementul de flotă pentru companii din toate industriile de activitate, având un portofoliu de clienți activi format din circa 450 de companii, cu aproximativ 5.000 de vehicule monitorizate. Integrarea companiei în grup a însemnat pentru linia de business de management de flotă a AROBS consolidarea prezenței pe piața Europei Centrale și de Est.

În iulie 2023, s-a finalizat achiziția în integralitate a Arobs Pannonia Software Kft, cu sediul în Budapesta, Ungaria, companie specializată în managementul flotei și dezvoltarea de software la comandă. Achiziția AROBS Pannonia Software marchează o nouă perspectivă de dezvoltare în Europa centrală, pornind de la cei peste 1.000 de clienți din Ungaria.

Prin achizițiile și consolidările din ultimii ani, AROBS TrackGPS și-a câștigat locul printre jucătorii relevanți pe piața de fleet management din Europa Centrală și de Est. Divizia TrackGPS își propune extinderea activității în țările în care este prezentă atât prin achiziții, cât și prin dezvoltarea de servicii adiționale precum Automatic Toll Collection pentru Ungaria, Bulgaria și Polonia, dezvoltarea soluțiilor de Safety Driving, Predictive Maintenance, precum și îmbunătățirea serviciilor furnizate prin localizarea sistemelor informatice și investiții în personal specializat.

TRACKGPS – Soluții pentru management de flotă

AROBS TrackGPS este un brand de referință pentru AROBS Transilvania Software. Lansat în urmă cu aproape 2 decenii, TrackGPS a evoluat constant, integrând tehnologii de ultimă generație pentru a oferi soluții eficiente de management al flotelor. În prezent, brandul TrackGPS se numără printre liderii pieței de resort, oferind platforme inteligente care depășesc monitorizarea GPS de bază. Portofoliul său extins include servicii avansate menite să crească productivitatea, să optimizeze costurile, să asigure conformitatea cu reglementările în vigoare și să îmbunătățească siguranța flotelor.

Pe parcursul anului 2024, peste 850 de noi companii, cu aproximativ 11.000 de vehicule noi, au ales platforma TrackGPS. AROBS TrackGPS și-a continuat cu succes procesul de consolidare a poziției sale de jucător de referință pe piața de fleet management din Europa Centrală și de Est.

AROBS TrackGPS a continuat investițiile în serviciile dedicate transportului internațional, lansând, la începutul anului 2024, soluția TachoAnalytics. TachoAnalytics este în acest moment una dintre cele mai avansate soluții, oferind descărcare în timp real a fișierelor DDD din tahografe și analize detaliate ale datelor. TachoAnalytics furnizează o perspectivă clară asupra activității conducătorilor auto, performanței vehiculelor și conformității cu legislația în vigoare. Prin această inovație, divizia TrackGPS și-a consolidat semnificativ poziția pe segmentul „heavy truck”.

În plus, în conformitate cu reglementările în vigoare, compania a continuat dezvoltarea și optimizarea modulului e-Transport, facilitând asocierea vehiculelor la codurile UIT generate și transmiterea automată a coordonatelor acestora către platforma ANAF.

AROBS TrackGPS și-a consolidat poziția de top în piața de fleet management prin dezvoltarea și promovarea unor soluții avansate, adaptate nevoilor actuale ale industriei. Funcționalități precum monitorizarea consumului de combustibil și a datelor CAN, soluțiile de safety driving, modulul GDPR pentru activarea modulului privat în deplasările personale, dar și soluțiile de video telematics și integrarea TrackGPS cu platforme de plată pentru achiziția directă a rovinietelor și asigurărilor RCA au reprezentat pilonii esențiali ai acestei creșteri.

În 2024, Orange Romania SA a devenit cel mai important partener strategic al diviziei AROBS TrackGPS, consolidând colaborarea pentru promovarea soluțiilor de fleet management. Prin acest parteneriat, soluțiile TrackGPS sunt integrate și distribuite prin portofoliul de servicii și produse ale Orange, asigurând astfel accesibilitate și eficiență sporită pentru clienți.

Pentru a îmbunătăți experiența clienților și a crește transparența în comunicare, AROBS TrackGPS a continuat investiția în dezvoltarea portalului TrackGPS Customer Support. Această platformă oferă acces în timp real la statusul sesizărilor, asigurând o interacțiune eficientă și rapidă. În plus, clienții beneficiază de o bibliotecă digitală cu informații detaliate și materiale video, menite să faciliteze utilizarea intuitivă și optimă a soluției TrackGPS.

Aplicația mobilă TrackGPS Fleet Management reprezintă un instrument esențial pentru managerii de flotă, fiind recunoscută drept cea mai avansată soluție de specialitate disponibilă pe piața din România, Moldova și Ungaria.

Soluțiile avansate pentru conformitatea legislativă și optimizarea performanței operaționale au stimulat un interes tot mai mare din partea furnizorilor de servicii de transport și a companiilor care gestionează flote proprii. Aceste tehnologii joacă un rol esențial în accelerarea procesului de digitalizare a transportului și managementului flotelor, oferind eficiență, transparență și control optimizat.

AROBS TrackGPS își consolidează poziția de lider pe piața soluțiilor avansate de management al flotelor, rămânând un partener de încredere în procesul de digitalizare a industriei.

SAS Fleet Tracking – cunoscută pe piață mai degrabă ca alarma.ro - este cel de-al doilea brand de fleet management deținut de AROBS.

SASFleet Tracking a continuat consolidarea pe segmentul de clienți enterprise, dar și pe cel de IMM. SASFleet continuă să facă pași în întâmpinarea interesului clienților pentru modulele de eficientizare a costurilor, rutare și mentenanță predictivă, dezvoltând și modulul E-Transport –dedicat transportatorilor de marfă prin care-i ajutăm să comunice către ANAF elementele care țin de poziționarea mașinilor.

Compania s-a bucurat de o creștere considerabilă a portofoliului de clienți, câștigând parteneriate noi, printre care cel mai semnificativ este cu un mare furnizor de servicii din domeniul energetic cu o flotă de peste 500 de mașini.

În piață se observă o tendință de creștere a interesului clienților pentru instrumente de control a costurilor cu flota, mai ales a celor cu consumul de carburant. Astfel, a fost foarte bine primită de către noii parteneri soluția FleetCare, în special modulele consum carburant vs. buget, expirare documente, comportament șofer, precum și produsele speciale de tip FMB 140 prin intermediul cărora clientul are acces la informații extrem de utile precum: staționare cu motor pornit, alimentare prin citirea sondei litrometrice native a mașinii, turație motor.

Suplimentar, s-a constat în anul 2024 o creștere a solicitărilor clienților față de soluțiile de Interes Privat – protejarea informațiilor privitoare la deplasările efectuate în interes privat dar fără a se pierde din vedere numărul de kilometri. SASFleet are o soluție care îmbină perfect cele două nevoi ale clienților atât pe partea de hardware (Buton Inhibare / Activare Poziție), cât și pe partea de raportare (km în interes privat).

Prin introducerea în portofoliul de vânzare a echipamentelor LTE (4G) de tip FMC 130, SASFleet a reușit să adreseze și problemele apărute la comunicarea cu serverele din regiunile unde s-a renunțat la serviciile GPRS (2G): Elveția, Olanda, Belgia, etc.

Economia de carburant rămâne o preocupare constantă a clienților, ceea ce a dus la creșteri semnificative la vânzarea de hardware care să interogheze direct computerul motor pentru a obține rapoarte exacte despre consum.

AROBS E-toll Solutions - Compania nou înființată în 2022 oferă o soluție complementară celor de management de flotă, prin intermediul căreia companiile de transport internațional – mărfuri (capacitate peste 3,5 tone) și autocare - pot să plătească taxele de drum în Europa prin intermediul unui sistem integrat. De asemenea, compania oferă servicii pentru plata taxelor de drum pentru România, asigurări obligatorii auto, asistență rutieră auto și asistență daune auto.

În 2024, Compania și-a continuat eforturile de creștere a cotei de piață, înregistrând creșteri în atragerea de noi clienți și integrarea acestora cu platformele de management de flotă din Grup.

Centrul de Soft GPS a reprezentat divizia de management de flotă a companiei Centrul de Soft Pro până în luna iunie 2022, când a avut loc un proces de divizare, iar AROBS a preluat integral noua entitate creată sub această denumire în decembrie 2022. Centrul de Soft GPS este specializată in dezvoltarea aplicațiilor de tip ERP și furnizarea de soluții de management de flotă, monitorizare flotă, aplicații de securitate sau recuperarea mașinilor furate. Portofoliul de clienți al Centrul de Soft GPS este format din peste 1.000 de companii, cu aproximativ 9.000 de vehicule monitorizate.

Principalele categorii de produse vândute și/sau servicii furnizate în domeniul Soluțiilor HR

TrueHR este o soluție software creată de compania UCMS by AROBS, cu +26 ani experiență, pentru managementul resurselor umane care automatizează toate procesele specifice domeniului și facilitează recrutarea, administrarea și instruirea angajaților. Construită atent cu funcționalități multiple, scopul acesteia este de a ajuta la facilitarea administrării sarcinilor din departamentele de resurse umane, pe o bună parte din ele automatizându-le, prin cele +15 module.

Dp-Payroll este o soluție profesională pentru managementul salarizării care automatizează procesele specifice acestui domeniu, pentru a elimina erorile umane. Soluția Dp-Payroll simplifică procesele financiare printr-un program de calcul salarii și ajută obținerea unei viziuni reale asupra afacerii cu ajutorul rapoartelor exacte și rapide generate de sistem. Aceasta asigură administrarea eficientă și completă a datelor contractuale ale angajaților și colectează și procesează datele de pontaj, concedii, delegații, rețineri etc., având peste 15 module distincte. Multitudinea funcționalităților fac din dp-Payroll soluția holistică a departamentului de salarizare care reduce costurile și optimizează procesele financiar-contabile din companie.

UCMS by AROBS își continuă consolidarea pe segmentul de soluții de management al resurselor umane. Noile parteneriate au venit din industriile țintă cum ar fi Banking, Retail, Producție, Automotive și IT.

Compania promovează și atrage noi parteneri mai ales printr-o serie de funcționalități care au atras interesul clienților: cele de automatizare pontaj (True Pontaj Electronic), digitalizare configurări rapoarte interne/ rapoarte solicitate de autorități (dp-Rapoarte), evaluarea angajaților (True Evaluarea Angajaților), delegații și deconturi (True Delegații și Deconturi), digitalizarea semnării documentelor cu angajații (True Semnătură Electronică).

Principalele categorii de produse vândute și/sau servicii furnizate în domeniul Optimizării Afacerilor

AROBS Optimall SFA - o suită completă de optimizare prin sisteme de automatizare și management. De la automatizarea forței de vânzări, managementul inventarului depozitelor, sistemele TMS la software-ul de inteligență de afaceri, Optimall SFA incorporează toate instrumentele de optimizare pentru o companie.

În 2024, compania a crescut numărul de parteneriate. Dintre soluțiile promovate, Optimall SFA are cea mai mare tracțiune pe piața din România. Evoluția pieței a provocat echipa să inoveze prin lansarea de noi module - Mercantizare și Prospectare și să crească calitatea serviciilor.

Clienții Optimall arată interes către digitalizarea și îmbunătățirea proceselor interne ale companiilor, prin diverse automatizări. În cazul SFA, cele mai solicitate module au fost, pe lângă cele de management al clienților și comenzilor, modulele suplimentare Supervizor, Promoții flexibile, Mercantizare și Fișa Sell. Soluția WMS (Warehouse Management System) are o mare căutare între clienții interesați de digitalizarea operațiunilor din depozite, iar soluția a beneficiat în 2024 de investiții în dezvoltarea de funcționalități noi și regândirea proceselor.

SoftManager CRM+ - este o platformă care cuprinde un ansamblu de strategii, instrumente și proceduri menite să îmbunătățească relațiile și interacțiunile cu clienții existenți sau potențiali ai unei organizații. Funcționalitățile dezvoltate facilitează procesele de producție, service, financiar, marketing, project management, analiză. Softmanager a implementat noi module si funcționalități cum sunt Warehouse management, dar și integrări cu EFactura, WinMentor și Saga Noul produs, SoftManager Sport, este destinat managementului resurselor în organizații și companii cu focus pe sport.

În 2024, SoftManager CRM+ a continuat dezvoltarea soluțiilor pentru turism și agricultură, finalizând integrarea cu aplicația TINA Travel IntraNet – un ERP dedicat profesioniștilor din turism, precum și noua interfață pentru contractele de achiziție cereale, care automatizează calculul distanțelor, prețurilor și tipurilor de transport. Totodată, au fost implementate funcționalități noi, precum E-Transport pentru raportarea transporturilor de bunuri cu risc fiscal, E-Factura pentru persoane fizice și Import facturi din SPV, care simplifică arhivarea documentelor XML.

Proiecte inovatoare – un departament de cercetare dedicat

Pe lângă succesul înregistrat cu gestionarea proiectelor în sectorul privat, divizia Proiecte inovatoare are o experiență vastă în livrarea de soluții de încredere sectorului public din România, la nivel municipal și național. Mai mult decât atât, proiectele inovatoare ale Emitentului sprijină sectorul educațional si conceptul de „smart city" prin digitalizarea procesului și a serviciilor existente.

Soluție pentru digitalizarea manualelor școlare - AROBS duce procesul de învățare în Era Digitală: Începând cu anul 2014, la inițiativa Ministerului Educației, manualele digitale au devenit obligatorii, mai întâi, pentru clasa întâi și clasa a doua. Emitentul, în parteneriat cu editura Aramis, a produs și a contribuit la digitalizarea a aproape 3 milioane de manuale electronice, pentru clasele I-VIII, până în prezent.

Tabletele au preinstalate aplicații interactive, care vor ajuta copiii să își consolideze sau să rezume cunoștințele dobândite la școală. În plus, acestea îi vor ajuta și pe părinți să păstreze o evidență a progresului făcut de copii.

Costurile tipăririi manualelor fizice fiind eliminate, aceste manuale electronice și tabletele puse la dispoziție de către AROBS vor avea ca efect economii substanțiale.

În 2024, proiectul Manuale Digitale împlinește 10 ani de la lansare. Platforma modernă completează eficient învățarea tradițională la clasă, oferind elevilor acces la resurse interactive.

După licitațiile câștigate în 2024, tirajele executate au fost de 80.000 de exemplare pentru manualele noi și 170.000 pentru retipăriri. În 2025 echipa va participa, alături de Aramis, la o nouă licitație pentru manualele de clasa a VIII-a la Educație tehnologică și aplicații practice, Limba și literatura română și Biologie. Estimăm livrarea manualelor către Minister până la finalul lunii martie.

În 2025, principalele tendințe educaționale sunt realitatea augmentată (AR) și realitatea virtuală (VR), care oferă experiențe interactive și captivante. Deși implementarea acestora poate întâmpina provocări, E-learning-ul devine o parte indispensabilă a educației.

RateWizz Channel Manager este o soluție white label care poate să fie integrată cu orice software de management al proprietății, cum ar fi PMS hotelier; permite hotelierilor să administreze toate canalele destinate managementului rezervărilor, asigurând interfața între softul de rezervare și soluțiile de tip ADS: Booking, Expedia, Sabre/ SynXis, Travelport. Peste 200 **de hoteluri folosesc deja RateWizz, în Țările Nordice.**

Datorită stabilității parteneriatelor existente, a modelului de business folosit, precum și adaptabilității la cerințelor pieței afectate de contextul pandemic, portofoliul de clienți ai Ratewizz este stabil, iar profitabilitatea proiectului înregistrează un trend pozitiv.

RateWizz este un produs stabil, conectat cu principalele OTAs. Oferind suport premium, factor diferențiator în piață, RateWizz are parte de parteneriate stabile. Se observă o creștere de interes din partea segmentului de unități hoteliere mici. Pentru 2025, RateWizz își va concentra eforturile pe optimizarea operațiunilor și creșterea eficienței parteneriatelor existente. Prioritățile includ menținerea relației cu principalul client, avansarea integrării cu PMS-urile din România și explorarea oportunităților de conectare cu noi canale de vânzare, în funcție de cererea din piață. Într-un context competitiv și marcat de incertitudini, în 2024, echipa Ratewizz a furnizat o soluție stabilă și eficientă, adaptată nevoilor hotelierilor.

AROBS Systems reprezintă una dintre direcțiile noi de diversificare în grup, compania AROBS Systems fiind responsabilă cu implementarea soluțiilor hardware și software pentru autorități contractante din sectorul public. Această companie are o echipă formată din profesioniști în domeniul digitalizării sectorului public, iar ca expertiză tehnică acoperă integrarea de sisteme complexe și tehnologii ORACLE, HP, DELL și Microsoft.

AROBS Systems a continuat stabilizarea pe sub-segmentul digitalizării sectorului public, cărora le oferă servicii de implementare a soluțiilor hardware și software.

Proiectele la care participă AROBS Systems și care sunt în implementare sunt pentru Casa Națională de Pensii Publice - CNPP – contract în asociere pentru Servicii pentru dezvoltarea și implementarea noului Sistem Informatic Integrat al Casei Naționale de Pensii Publice și realizarea de livrări parțiale, precum și contracte de servicii de asistență tehnică la cerere pentru Societatea Națională Nuclearelectrica și BNR.

Echipa a reușit participarea la licitația pentru „Automatizarea proceselor de lucru în administrația publică”, procedură organizată de Autoritatea pentru Digitalizarea României, având un buget de 106.800.197 lei, în asociere cu EY. Alte două proiecte la care s-a participat în cadrul licitațiilor sunt pentru Administrația Română a Serviciilor de Trafic Aerian – ROMATSA și Sisteme inteligente de management local-Moșoaia.

Pe lângă clienții B2G, compania are noi parteneri și în sectorul privat, pentru furnizarea de infrastructură informatică.

CERTIFICĂRI

Certificările reprezintă modalitatea esențială de a asigura credibilitatea companiei în piață, în special pentru companiile care furnizează servicii.

Principalele certificate ale Emitentului sunt:

- **Confidențialitate și securitate a informațiilor** – a fost implementat un sistem de management al securității informațiilor - ISMS. Acest sistem este creat în conformitate cu unele dintre cele mai riguroase standarde internaționale, ***ISO 27001 și TISAX***;
- ***Certificare ISO 27001*** - este un standard internațional de management (Organizația Internațională pentru Standardizare) care oferă cerințe pentru un sistem de management al securității informațiilor. Prin urmare, acest standard de management reglementează modul de operare într-un mod sigur atunci când vine vorba de informații. Acest lucru demonstrează că Emitentul funcționează conform celor mai stricte standarde internaționale de informare;
- ***TISAX*** - Schimb de evaluare a securității informațiilor de încredere - este cel mai prestigios standard de securitate a informațiilor din industria auto. Această certificare este obținută prin intermediul platformei internaționale ENX ASSOCIATION. Această platformă găzduiește interacțiunea de informații online a companiilor de nivel auto, de la furnizorii de produse și servicii la audituri internaționale;
- ***Certificat ORDA*** - Certificat emis de Oficiul Român pentru Drepturi de Autor;
- ***Certificat HU-GO*** - National Toll Payment Services Plc. – Ungaria;
- ***ISO 9001: 2015*** - Sisteme de management al calității;
- ***ISO 45001: 2018*** - Sisteme de management al sănătății și securității la locul de muncă;
- ***ISO 14001: 2015*** - Sisteme de management de mediu;
- ***ISO 9001:2015*** - Furnizarea de software și furnizarea de servicii în ceea ce privește dezvoltarea aplicațiilor, consultanță, implementare și activități de asistență ;
- ***ISO/IEC 27001:2013*** - Furnizarea de software și furnizarea de servicii în ceea ce privește dezvoltarea aplicațiilor, implementarea și activitățile de asistență;



EXPERIENȚĂ

Având în vedere momentul înființării Emitentului, precum și colaborarea pe care acesta o are cu numeroși clienți și furnizorii din diferite domenii, corespunzătoare liniilor de business ale AROBS, experiența Emitentului este una vastă, cele mai relevante aspecte în acest sens fiind:

- Emitentul are echipe formate din profesioniști în domeniu IT, cu o reputație bună pe piață, de peste 25 de ani;
- Expertiză în multiple industrii,
- Flexibilitate în adoptarea standardelor și proceselor specifice clientului;
- Clienți diverși din peste 15 țări, de pe 3 continente;
- Echipă dedicată, orientată spre provocări și tehnologii noi;
- Focus pe clienți, angajați și colaboratori;
- Expertiză în soluții software incluzând industriile cu creștere accelerată: Automotive, IoT, Fintech, Aerospace, Medical, Maritim, LifeSciences, Travel Technology, Enterprise Solutions, RPA, Transportation & Logistics, Retail, Manufacturing, Retail, Office automation, IT, Storage și Cloud, și nu numai;
- Soluții software pentru companii și organizații bine poziționate atât pe piața din România, cât și în Europa Centrală și de Sud-Est, America de Nord și Asia;
- Lansarea frecventă de produse software noi, testarea pe piața românească înainte de extinderea în Europa Centrală și de Sud-Est;
- Creșterea organică, dar și prin achiziții strategice, pentru întărirea liniilor de business și pentru completarea portofoliului de soluții.

DIFERENȚIEREA FAȚĂ DE CONCURENȚĂ

Emitentul se diferențiază față de concurență prin modelul de business al acestuia și modul integrat în care companiile din grup funcționează, precum și sinergiile ce se creează între acestea, creând un pachet complet de soluții de digitalizare și de eficientizare a afacerilor. În acest sens, elementele ce diferențiază Emitentul față de competitorii acestuia sunt:

La nivelul serviciilor livrate de Emitent:

- Experiență în dezvoltarea de soluții software proprii, din 2003;
- Echipe de cercetare – dezvoltare;
- Echipe dedicate cu mare experiență în dezvoltarea de produse: Zeci de specialiști în dezvoltare aplicații web, mobile, și soluții complete pentru industrii dinamice;
- Echipă de management cu experiență;
- Parteneriat durabil cu mii de companii din Europa Centrală și de Sud-Est și Asia;
- Prezență în topurile europene ca și companie reprezentativă în managementul de flotă la nivel European;
- Inovare continuă a soluțiilor, agilitate și adaptabilitate, după analiza nevoilor observate în piață;
- Lansarea frecventă de soluții software noi, testarea pe piața românească înainte de extinderea în Europa Centrală și de Sud-Est;
- Creșterea organică, dar și prin achiziții strategice, pentru întărirea liniilor de business și pentru completarea portofoliului de soluții

STRUCTURA GRUPULUI

La data de 31 decembrie 2024, Grupul AROBS era format din AROBS Transilvania Software S.A. („Societatea” sau „AROBS” sau „Societatea mamă”) și 30 de subsidiare:

Nr. crt.	Companie	Procent deținere AROBS
1	AROBS DEVELOPMENT & ENGINEERING SRL	100%
2	AROBS ETOLL SOLUTIONS SRL	100%
3	AROBS PANNONIA SOFTWARE KFT	100%
4	AROBS POLSKA (SYDERAL POLSKA)	94%
5	AROBS SOFTWARE SOLUTIONS GMBH	60%
6	AROBS SOFTWARE SRL	100%
7	AROBS SYSTEMS SRL	100%
8	AROBS TRACKGPS SRL	100%
9	ATS ENGINEERING LLC	100%
10	BERG COMPUTERS SRL	100%
11	CABRIO INVEST B.V.	90%
12	CENTRUL DE SOFT GPS SRL	100%
13	COSO BY AROBS B.V. NL	90%
14	COSO BY AROBS B.V. BE	90%
15	COSO TEAM UK LTD	90%
16	FUTURE WORKFORCE S.A.	100%
17	FUTURE WORKFORCE SRL	100%
18	FUTURE WORKFORCE GmbH	65%
19	FUTURE WORKFORCE Limited	80%
20	INFOBEST ROMANIA SRL	100%
21	INFOBEST SYSTEMHAUS GmbH	100%
22	INFOBEST ROMANIA SRL Branch	100%
23	NORDLOGIC SOFTWARE SRL	100%
24	NORDLOGIC USA. INC	100%
25	PT AROBS SOLUTIONS INDONEZIA.	70%
26	SAS FLEET TRACKING SRL (SAS GRUP)	100%
27	SILVER BULLET SRL	100%
28	SOFTMANAGER SRL	70%
29	SKYSHIELD MAGYARORSZAG KFT	100%
30	UCMS GROUP ROMANIA SRL	97,67%

ANGAJAȚI

La 31.12.2024, numărul mediu al angajaților la nivel de Grup era de 1.187 comparativ cu anul 2023, când numărul mediu era de 1.254 la nivel de Grup.

Structura organizațională a AROBS Transilvania Software S.A este prezentată mai jos:



ADMINISTRATORI

Compania este administrată de un Consiliu de Administrație constituit din cinci membri numiți de adunarea generală ordinară a acționarilor pentru un mandat de patru ani, începând cu data de 29.09.2023. În 2024, Consiliul de Administrație al Emitentului a fost evaluat de către Președintele acestuia, concluziile evaluării fiind că membrii și-au îndeplinit obligațiile conform prevederilor actului constitutiv și ale dispozițiilor legale aplicabile. De asemenea, pe parcursul anului trecut au avut loc 29 de întâlniri ale Consiliului de Administrație.

Consiliul de Administrație al Emitentului este format din:



Voicu Oprean – Președinte Consiliu de Administrație și CEO

Fondator AROBS, Voicu Oprean este absolvent al Universității Tehnice din Cluj-Napoca, deținând o licență în Automatizări Calculatoare, precum și un Masterat în Administrarea Afacerilor absolvit la Universitatea Babeș Bolyai. A absolvit și un EMBA de la Wu Wien, în 2008, precum și cursurile London Executive Business School în 2018 și President's Program in Leadership YPO la Harvard Business School în 2021.

Voicu Oprean este mentor și coach pentru multiple startup-uri și generații de antreprenori.

Informații adiționale, conform reglementarilor legale:

- În prezent, Voicu Oprean este asociat activ în companii / asociații: AROBS TRANSILVANIA SOFTWARE S.A., AROBS SOFTWARE DOO, AROBS TRADING&DISTRIBUTION GMBH, B.A.R. AROBS INTERNATIONAL SRL, CABRIO INVEST B.V., NEWCAR4FUTURE SRL., AROBS BUSINESS CENTER S.R.L., AXISPOINT SOLUTIONS S.R.L., AROBS BUSINESS CENTER PLUS S.R.L., AROBS BUSINESS SERVICES S.R.L., AROBS TRADING & DISTRIBUTION SRL, MED CONTROL SOLUTIONS S.R.L., TINN TECH AS, UCMS GROUP ROMANIA S.R.L., VISION PLUS MOBILE S.R.L., ONLINE DISTRIBUTION SERVICES S.R.L., OOMBLA TRAVEL MANAGEMENT S.R.L., CLEVERAGE VENTURE CAPITAL S.R.L., TRANSILVANIA SOFTWARE RECRUITMENT S.R.L., CABRIO INVESTMENT S.R.L..
- În ultimii 5 ani, lui Voicu Oprean nu i-a fost interzis de către o instanță de judecată să îndeplinească funcția de membru al consiliului de administrație sau supervizare a unei societăți comerciale.
- În ultimii 5 ani, nu au existat cazuri de insolvență, lichidare, faliment sau administrare specială ale unor societăți comerciale, din ale căror consilii de administrație sau supervizare să facă parte Voicu Oprean.



Mihaela Cleja – Membru neexecutiv

Mihaela Cleja s-a alăturat AROBS Transilvania Software în 2008 în calitate de Director Financiar (CFO) până în septembrie 2021, coordonând operațiunile de capital budgeting, prognoze, reporting și controlling. Anterior acestei poziții, a ocupat postul de director economic în cadrul mai multor companii, având o experiență profesională de peste 28 de ani. A absolvit în anul 1993 studiile Facultății de Științe Economice din cadrul Universității Babeș Bolyai, iar în 2008, a obținut titlul de Master în Management în Administrația de Instituții de Credit și Societăți Comerciale.

Informații adiționale, conform reglementarilor legale:

- În prezent, Mihaela Cleja este asociat activ în compania NEWCAR4FUTURE SRL.
- În ultimii 5 ani, Mihaelei Cleja nu i-a fost interzis de către o instanță de judecată să îndeplinească funcția de membru al consiliului de administrație sau supervizare a unei societăți comerciale.
- În ultimii 5 ani, nu au existat cazuri de insolvență, lichidare, faliment sau administrare specială ale unor societăți comerciale, din ale căror consilii de administrație sau supervizare să facă parte Mihaela Cleja.



Aurelian Deaconu – Membru executiv

Aurelian Deaconu este Director Executiv al Diviziei Servicii Software, în cadrul AROBS Transilvania Software, din 2011, anterior ocupând poziții de CFO în cadrul Endava România (2007-2011), AGS România (1999-2004) și Alfasoft SA (1993-1999). Este licențiat în Electronică și Telecomunicații la Universitatea Tehnică, în Management Industrial și Financiar la Universitatea Babeș Bolyai și a absolvit un MBA la Conservatoire des Arts et Métiers, Paris.

Informații adiționale, conform reglementarilor legale:

- În prezent, Aurelian Deaconu nu este asociat activ în nicio companie.
- În ultimii 5 ani, lui Aurelian Deaconu nu i-a fost interzis de către o instanță de judecată să îndeplinească funcția de membru al consiliului de administrație sau supervizare a unei societăți comerciale.
- În ultimii 5 ani, nu au existat cazuri de insolvență, lichidare, faliment sau administrare specială ale unor societăți comerciale, din ale căror consilii de administrație sau supervizare să facă parte Aurelian Deaconu.



Ioan Nistor – Membru independent

Ioan Alin Nistor, profesor de finanțe la Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca, se remarcă printr-o carieră de peste 20 de ani în lumea academică. După absolvirea unui doctorat în finanțe, și-a lărgit perspectiva globală prin intermediul unui stagiu post-doctoral la Universitatea Kobe din Japonia și a unui program Executive MBA la Universitatea Hull din Marea Britanie. Angajamentul său față de leadership bazat pe valori a fost întărit de absolvirea prestigiosului program Aspen Institute - Public Service Leadership.

Informații adiționale, conform reglementarilor legale:

- În prezent, Ioan Alin Nistor nu este asociat activ în nicio companie.
- În ultimii 5 ani, lui Ioan Alin Nistor nu i-a fost interzis de către o instanță de judecată să îndeplinească funcția de membru al consiliului de administrație sau supervizare a unei societăți comerciale.

- În ultimii 5 ani, nu au existat cazuri de insolvență, lichidare, faliment sau administrare specială ale unor societăți comerciale, din ale căror consilii de administrație sau supervizare să facă parte Ioan Alin Nistor.



Răzvan Gârbacea – Membru independent

Răzvan-Dimitrie Gârbacea a fost cooptat ca membru independent al Consiliului de Administrație, din dorința AROBS de a se alinia celor mai bune practice de guvernanță corporativă. Dl. Răzvan Gârbacea are o experiență de 20 de ani în domeniul bancar, ocupând poziții de management în cadrul BCR (Director Regional Corporate), BRD (Director Regional Corporate) iar în prezent ocupă poziția de Director Executiv Corporate în cadrul EXIMBANK România.

Informații adiționale, conform reglementarilor legale:

- În prezent, Răzvan-Dimitrie Gârbacea nu este asociat activ în nicio companie.
- În ultimii 5 ani, lui Răzvan-Dimitrie Gârbacea nu i-a fost interzis de către o instanță de judecată să îndeplinească funcția de membru al consiliului de administrație sau supervizare a unei societăți comerciale.
- În ultimii 5 ani, nu au existat cazuri de insolvență, lichidare, faliment sau administrare specială ale unor societăți comerciale, din ale căror consilii de administrație sau supervizare să facă parte Răzvan-Dimitrie Gârbacea.

Toți membrii Consiliului de Administrație beneficiază de asigurare de răspundere profesională. Detaliile legate de remunerațiile membrilor Consiliului de Administrație și ale Directorilor Executivi sunt disponibile în Raportul de Remunerare aferent anului 2024, disponibil pe site-ul Companiei în cadrul secțiunii Investitori – Adunări Generale ale Acționarilor – Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor din data de 28.04.2025.

ACȚIUNILE AROBS LA BURSA DE VALORI BUCUREȘTI

Acțiunile AROBS au fost admise la tranzacționare pe segmentul SMT-AeRO al Bursei de Valori București în data de 06.12.2021.

Anterior, Emitentul a derulat un plasament privat prin care a pus la vânzare în ofertă un număr de 54,7 milioane de acțiuni, iar la finalul primei zile de subscriere investitorii introduseseră ordine de subscriere pentru 154,5 milioane de acțiuni, de unde rezultă o suprasubscriere de 2,82 de ori. Prețul din ofertă a fost de 1,357 lei pe acțiune, ceea ce înseamnă că subscrierile totale s-au ridicat la 209,7 milioane de lei.

Începând cu data de 25 septembrie 2023, acțiunile AROBS au fost admise la tranzacționare pe Piața Principală a Bursei de Valori București.

De asemenea, în iulie 2024, Grupul a finalizat cea mai mare operațiune de majorare de capital social pentru o companie de tehnologie listată la Bursa de Valori București. În cadrul acestei operațiuni, AROBS a atras 143 milioane de lei de la investitori locali și internaționali pentru continuarea dezvoltării grupului. În total, 96% din acțiunile oferite au fost subscrise de investitori instituționali, operațiunea devenind astfel prima majorare de capital a unei companii din sectorul de tehnologie în care majoritatea semnificativă a capitalului a fost subscris de investitori instituționali.

Pe parcursul anului 2024, volumul mediu zilnic al acțiunilor AROBS tranzacționate a fost de circa 511 mii acțiuni cu o valoare medie zilnică a tranzacțiilor de aproximativ 456 mii lei. Mai mult, analizând lichiditatea, în 2024, AROBS a fost a 20-a cea mai tranzacționată companie per ansamblu (excluzând volumele de pe piața POF) și a 10-a cea mai tranzacționată companie antreprenorială de pe Bursa de Valori București.

La data de 31.12.2024, structura acționariatului companiei era următoarea:

Acționar	Număr Acțiuni	Procent
Voicu Oprean	494.232.967	47,2700%
Persoane Juridice	275.441.628	26,3441%
Persoane Fizice	171.320.977	16,3857%
Cabrio Investment SRL	104.556.758	10,0001%
TOTAL	**1.045.552.330**	**100%**

EVENIMENTE CHEIE ÎN 2024

PRINCIPALELE EVENIMENTE LEGATE DE DEZVOLTAREA AFACERII

ACHIZIȚIONARE INFOBEST

În data de **27 februarie 2024**, Compania a informat piața în legătură cu semnarea contractului privind preluarea integrală a grupului Infobest, specializat în dezvoltarea de soluții software personalizate, cu birouri în Timișoara și Leverkusen, Germania. Infobest are o echipă de peste 100 de specialiști în dezvoltarea de soluții software personalizate pentru industriile de ecommerce, producție, automotive, telecomunicații, finanțe, media și comunicații, acoperind întregul ciclu de viață al unei aplicații - de la analiza de afaceri, arhitectură și design UX până la dezvoltare, testare și mentenanță. Infobest are o prezență puternică pe piața DACH cu mulți clienți pe termen lung, de la companii mijlocii până la corporații multinaționale, inclusiv lideri de piață la nivel global din industria de automotive, telecomunicații și producție.

În data de **3 iunie 2024**, Compania a informat piața în legătură cu finalizarea acestei achiziții.

AROBS POLSKA ȘI AROBS ENGINEERING SELECTATE DE ESA PENTRU PROIECTUL CRIMSON

În data de **21 octombrie 2024**, AROBS Polska și AROBS Engineering au demarat proiectul „Dezvoltarea și calificarea unității de control a sateliților care efectuează operațiuni in zona de proximitate” (CRIMSON). Proiectul aprobat în septembrie 2024 este finanțat de Agenția Spațială Europeană (ESA) ca parte a Programului pentru un Spațiu Curat, în cadrul programului COSMIC, faza a doua din cadrul Programului de Siguranță Spațială al Agenției Spațiale Europene (Perioada 2).

Proiectul răspunde unei nevoi specifice, identificate pentru viitoarele misiuni de Îndepărtare Activă a Deșeurilor Spațiale (ADR) și Reparații în Orbită (IOS), de a realiza și califica, pentru misiuni spațiale, un sistem integrat de control care sa fie capabil să interacționeze cu mai mulți senzori și date de tip imagini, având suficientă putere de procesare și capacitate de memorie pentru a efectua o varietate de procesări, în timp real, pe un set mare de date de intrare; aceste operațiuni vor include procesarea complexa a imaginilor și a datelor de la senzori, generarea datelor de control pentru modulele de navigație și pentru sistemele robotice, precum și funcții suport, precum comprimarea imaginilor și criptarea datelor.

Mai multe detalii sunt disponibile **AICI**.

KEBORMED ȘI BERG SOFTWARE ANUNȚĂ UN PARTENERIAT STRATEGIC PENTRU SOLUȚII DE CONECTIVITATE ÎN DOMENIUL MEDICAL

În data de **12 noiembrie 2024**, KeborMed, platformă software de referință pentru soluții medicale digitale, și Berg Software, parte a AROBS Group, au anunțat semnarea unui parteneriat strategic pentru a oferi soluții complete de infrastructură software și conectivitate, adaptate cerințelor din domeniul medical. Prin acest parteneriat, Berg Software devine partener oficial de implementare al platformei KeborMed, sprijinind companiile medicale și farmaceutice în procesul de lansare de soluții digitale avansate, într-un mod eficient și sigur.

Mai multe detalii sunt disponibile **AICI**.

AROBS ENGINEERING LANSEAZĂ TESTAREA PROTOTIPULUI ALERTBOX

În data de **22 noiembrie 2024**, AROBS Engineering, parte a grupului AROBS, a anunțat începerea fazei de testare a dispozitivelor prototip AlertBox, create în cadrul celui mai recent proiect de Cercetare și Dezvoltare (R&D), finanțat de Agenția Spațială Europeană (ESA) prin programul Business Applications and Space Solutions

(BASS). Prototipul AlertBox de la AROBS conectează două rețele globale de sateliți (Starlink și Iridium) la sistemele naționale de management al situațiilor de urgență.

Prototipul AROBS AlertBox adresează o nevoie critică a societății: asigurarea comunicării în situații de urgență, atunci când rețelele GSM sunt indisponibile, indiferent dacă evenimentele catastrofale apar în zone izolate, rurale sau aglomerări urbane. Produsul este o unitate independentă conectată prin satelit la un server centralizat și securizat, care comunică mai departe cu autoritățile locale și naționale ce oferă serviciile 112 și E-alert.

Mai multe detalii sunt disponibile **AICI**.

ÎNCHEIEREA UNUI CONTRACT SEMNIFICATIV

În data de **9 decembrie 2024**, Compania a informat piața cu privire la semnarea unui contract semnificativ de către AROBS SYSTEMS SRL, companie deținută 100% de către AROBS Transilvania Software S.A., cu Casa Națională de Pensii Publice. Contractul reprezintă o asociere între AROBS Systems SRL și Wing Leading Edge SRL, în cadrul căreia, AROBS Systems SRL are o contribuție de 40%. Valoarea totală a contractului se ridică la 109.931.387,31 lei, fără TVA (din care 43.972.554, 24 lei, fără TVA, revine AROBS SYSTEMS SRL). Durata contractului este de 17 luni de la data semnării.

Mai multe detalii sunt disponibile **AICI**.

PROIECT DE FUZIUNE

În data de **19 decembrie 2024**, Compania a informat investitorii cu privire la publicarea Proiectului de Fuziune prin absorbție dintre societatea AROBS TRANSILVANIA SOFTWARE S.A. (societate absorbantă) și societățile AROBS DEVELOPMENT & ENGINEERING S.R.L., BERG COMPUTERS S.R.L. și NORDLOGIC SOFTWARE S.R.L. (societăți absorbite).

În data de 7 februarie 2025, Compania a informat piața cu privire la decizia Consiliului de Administrație de a revizui abordarea sa în ceea ce privește procesul de consolidare organizațională la nivelul Grupului, în urma unei analize interne în care conducerea Grupului a constatat că societățile propuse inițial pentru a doua etapă și-au finalizat sau sunt aproape de finalizarea procesului de integrare și, prin urmare, reprezintă o soluție adecvată pentru a face parte dintr-o singură operațiune de fuziune extinsă.

Mai multe detalii sunt disponibile **AICI** și **AICI**.

PRINCIPALELE EVENIMENTE LEGATE DE GUVERNANȚĂ

ADUNAREA GENERALĂ EXTRAORDINARĂ A ACȚIONARILOR DIN 04.03.2024

În data de **31 ianuarie 2024**, Compania a informat piața cu privire la decizia de convocare a AGEA pentru data de 04.03.2024. Cvorumul legal și statutar a fost constituit la prima convocare. Punctul cheie votat în cadrul AGEA a fost:

- Aprobarea programului de răscumpărare de către societate a propriilor acțiuni, în cadrul pieței unde acțiunile sunt listate sau prin desfășurarea de oferte publice de cumpărare, în conformitate cu prevederile legale aplicabile în anumite condiții.

Mai multe informații sunt disponibile **AICI**.

ADUNĂRILE GENERALE ORDINARE ȘI EXTRAORDINARE ALE ACȚIONARILOR DIN 29.04.2024

În data de **28 martie 2024**, Compania a informat cu privire la decizia de convocare a AGOA și AGEA pentru data de 29.04.2024. Cvorumul legal și statutar a fost constituit la prima convocare. Punctele cheie votate în cadrul celor două adunări au fost:

- Aprobarea situațiilor financiare individuale și consolidate întocmite pentru exercițiul financiare încheiat la 31 decembrie 2023, însoțite de raportul anual al Consiliului de Administrație și de raportul auditorului independent.
- Aprobarea bugetului de venituri și cheltuieli pentru exercițiul financiar 2024
- Aprobarea alocării profitului net al Companiei, la nivel individual, înregistrat pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2023
- Aprobarea Raportului de Remunerare a Companiei pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2023
- Aprobarea unui program de alocare a acțiunilor (de tip „stock option plan") către membrii Consiliului de Administrație, directorii și angajații Companiei, precum și către membrii organelor de conducere și angajații oricăror subsidiare ale Companiei

Mai multe informații sunt disponibile **AICI**.

BUGET DE VENITURI ȘI CHELTUIELI 2024

În data de **1 aprilie 2024**, Compania a informat investitorii în legătură cu disponibilitatea Bugetului de Venituri și Cheltuieli la nivel consolidat pentru anul fiscal 2024. Bugetul a fost aprobat în Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor, care a avut loc în data de 29 aprilie 2024.

Mai multe informații sunt disponibile **AICI**.

ATRIBUIRE CU TITLU GRATUIT A UNOR ACȚIUNI

În data de **16 aprilie 2024**, Compania a informat investitorii în legătură cu atribuirea cu titlu gratuit a 12.157.414 acțiuni angajaților și membrilor organelor de conducere din cadrul Companiei și ai unor societăți afiliate.

Mai multe detalii sunt disponibile **AICI**.

DEMARARE PROGRAM DE RĂSCUMPĂRARE ACȚIUNI

În data de **18 aprilie 2024**, Compania a informat piața cu privire la demararea programului de răscumpărare acțiuni proprii, într-o primă etapă fiind răscumpărate 3.000.000 de acțiuni. Mai multe detalii sunt disponibile **AICI**.

Ulterior, în data de **13 iunie 2024**, Compania a informat piața cu privire la suplimentarea cu un număr de 2.000.000 de acțiuni a programului de răscumpărare demarat în data de 18 aprilie 2024. Mai multe detalii sunt disponibile **AICI**.

În data de **7 august 2024**, Compania a informat piața cu privire la suplimentarea cu un număr de 3.000.000 de acțiuni a programului de răscumpărare demarat în data de 18 aprilie 2024. Mai multe detalii sunt disponibile **AICI**.

De asemenea, în data de **9 octombrie 2024**, Compania a informat piața la suplimentarea cu un număr de 3.000.000 de acțiuni a programului de răscumpărare demarat în data de 18 aprilie 2024. Mai multe detalii sunt disponibile **AICI**.

ATRIBUIRE CU TITLU GRATUIT A UNOR ACȚIUNI

În data de **25 septembrie 2024**, Compania a informat investitorii în legătură cu atribuirea cu titlu gratuit a 1.983.770 acțiuni angajaților și membrilor organelor de conducere din cadrul Companiei și ai unor societăți afiliate.

Mai multe detalii sunt disponibile **AICI** și **AICI**.

PRINCIPALELE EVENIMENTE LEGATE DE PIAȚA DE CAPITAL

INCLUDEREA ACȚIUNILOR AROBS ÎN INDICELE FTSE GLOBAL MICRO CAP

În data de **19 februarie 2024**, Compania a informat piața cu privire la faptul că furnizorul global de indici FTSE Russell a anunțat, în urma revizuirii trimestriale, că acțiunile Companiei vor fi incluse începând cu 18 martie 2024, în indicele FTSE Global Micro Cap. Indicele FTSE Global Micro Cap include companii globale de mărime micro și este adecvat pentru produse de investiții, precum fonduri, instrumente derivate și fonduri tranzacționate la bursă (ETF-uri).

MAJORARE CAPITAL SOCIAL

În data de **30 mai 2024**, Compania a informat piața că în ședința din 30 mai 2024, Consiliul Autorității de Supraveghere Financiară („ASF") a aprobat Prospectul de majorare a capitalului social al Companiei, cu aport în numerar, conform informațiilor disponibile pe website-ul ASF. Ulterior, în data de 31 mai 2024, Compania a publicat Prospectul UE pentru majorarea capitalului social conform Deciziei de aprobare a ASF nr. 507/31.05.2024. Prospectul, formularele de subscriere și revocare, precum și Decizia ASF de aprobare a Prospectului au fost disponibile pentru investitori pe site-ul Companiei, AICI, precum și pe profilul emitentului pe site-ul Bursei de Valori București.

Mai multe detalii sunt disponibile **AICI** și **AICI**.

În data de **5 iulie 2024**, Compania a informat piața cu privire la încheierea primei etape a operațiunii de majorare a capitalului social, desfășurată în perioada 03.06.2024 și 04.07.2024. În Etapa 1, investitorii au subscris acțiuni nou emise, pe baza drepturilor de preferință AROBSR01. În etapa 1, investitorii au subscris un total de 6.499.332 acțiuni AROBS din 174.258.721 acțiuni disponibile.

În data de **8 iulie 2024**, Compania a informat investitorii cu privire la faptul că fondatorul Companiei, domnul Voicu Oprean, împreună cu CABRIO INVESTMENT S.R.L. (persoană aflată în strânsă legătură cu domnul Voicu Oprean) și-au manifestat intenția de a suplimenta numărul de acțiuni oferite în cadrul Plasamentului Privat cu un număr de până la 56.546.000 acțiuni proprii, în cazul unei cereri ridicate și/sau a unei suprasubscrieri în cadrul acestei etape a majorării capitalului social.

Etapa a doua a majorării de capital social a fost închisă în data de **10 iulie 2024**, când Compania a informat piața cu privire la închiderea plasamentului privat având drept obiect:

(i) 167.759.389 acțiuni noi rămase nesubscrise în urma etapei 1 a majorării capitalului social; și

(ii) până la 56.546.000 acțiuni existente oferite spre vânzare de către domnul Voicu Oprean, împreună cu CABRIO INVESTMENT S.R.L. (persoană aflată în strânsă legătură cu domnul Voicu Oprean).

Prin urmare, în etapele 1 și 2 ale majorării de capital social, acționarii au subscris un număr de 174.258.721 acțiuni noi nominative, dematerializate, cu o valoare nominală de 0,1 RON fiecare și o valoare nominală totală de 17.425.872,1 RON. În consecință, capitalul social al Societății este astfel majorat de la valoarea nominală de 87.129.360,9 RON până la valoarea nominală de 104.555.233 RON, prin emiterea unui număr de 174.258.721 acțiuni noi nominative, dematerializate, cu o valoare nominală individuală de 0,1 RON și o valoare nominală totală de 17.425.872,1 RON. Majorarea de capital social a fost finalizată în data de 25 iulie 2024, când noile acțiuni au fost încărcate în conturile acționarilor.

Mai multe detalii sunt disponibile **AICI**.

PUBLICARE RAPORT DE SUSTENABILITATE

În data de **18 iunie 2024**, Compania informat piața despre disponibilitatea Raportului de Sustenabilitate al Companiei aferent anului 2023. Raportul poate fi accesat pe site-ul Companiei, **AICI**, versiunea în limba engleză și **AICI**, versiunea în limba română. Decizia de a emite primul Raport de Sustenabilitate a făcut parte dintr-o strategie amplă implementată de Companie, raportul reprezentând primul pas al angajamentului său de transparență în ceea ce privește standardele ESG.

NOTIFICARE DEȚINERI MAJORE >5% DIN PARTEA ALLIANZ SE

În data de **29 iulie 2024**, Compania a informat piața cu privire la primirea, în data de 26.07.2024, din partea Allianz SE, a notificării privind creșterea deținerilor majore peste pragul de 5%. Mai multe detalii sunt disponibile **AICI**.

NOTIFICARE DEȚINERI MAJORE <50% și >10%

În data de **15 octombrie 2024**, Compania a informat piața în legătură cu primirea, în data de 15.10.2024, din partea domnului Voicu Oprean și CABRIO INVESTMENT S.R.L., a notificării privind scăderea deținerilor majore ale domnului Voicu Oprean sub pragul de 50%, respectiv creșterea deținerilor majore ale CABRIO INVESTMENT S.R.L. peste pragul de 10%.

Mai multe detalii sunt disponibile **AICI**.

EVENIMENTE CHEIE DUPĂ ÎNCHEIEREA PERIOADEI DE RAPORTARE

PRINCIPALELE EVENIMENTE LEGATE DE DEZVOLTAREA AFACERII

ACHIZIȚIONARE SVT ELECTRONICS

În data de **11 martie 2025**, Compania a informat piața cu privire la preluarea integrală a companiei SVT Electronics (SVT Electronics S.R.L.), o companie românească specializată în dezvoltarea de soluții complete de management și analiză a datelor tahograf.

Mai multe informații sunt disponibile **AICI**.

AROBS POLSKA SELECTATĂ DE ESA SĂ DEZVOLTE UN SISTEM DE SECURIZARE A COMUNICAȚIILOR PRIN SATELIT CU ALGORITMI POST-CUANTICI

În data de **11 martie 2025**, AROBS Polska, parte a grupului AROBS, a fost selectată de Agenția Spațială Europeană (ESA) pentru a dezvolta și implementa proiectul Post-Quantum Cryptography Algorithms for Satellite Telecommunication Applications (PQC ASTrAL). Acest proiect, desfășurat în cadrul programului ESA Advanced Research in Telecommunications Systems (ARTES) – Space Systems for Safety and Security (4S), din divizia Connectivity and Secure Communications a ESA, vizează dezvoltarea unui sistem de management criptografic pentru sateliți, bazat pe algoritmi post-cuantici, asigurând astfel protecția comunicațiilor împotriva amenințărilor emergente asociate computerelor cuantice.

Mai multe informații sunt disponibile **AICI**.

PRINCIPALELE EVENIMENTE LEGATE DE GUVERNANȚĂ

FINALIZARE PROGRAM DE RĂSCUMPĂRARE ACȚIUNI

În data de **8 ianuarie 2025**, Compania a informat piața cu privire la finalizarea programului de răscumpărare a acțiunilor proprii, inițiat în data de 18.04.2024, și suplimentat în 13.06.2024, 07.08.2024 și 09.10.2024. Răscumpărarea unui număr maxim de 11.000.000 de acțiuni a fost efectuată în conformitate cu Hotărârea AGEA nr. 1 din 04.03.2024, publicată în Monitorul Oficial partea a IV-a nr.1877/16.04.2024, la un preț minim de 0,1 lei per acțiune și un preț maxim de 1,4 lei per acțiune. Programul de răscumpărare a fost administrat de BRD - GROUPE SOCIETE GENERALE S.A., în calitate de societate de servicii de investiții financiare, aceasta luând decizii în materie de tranzacționare în ceea ce privește momentul efectuării achizițiilor acțiunilor Companiei, independent de Companie.

Mai multe detalii sunt disponibile **AICI**.

ADUNAREA GENERALĂ ORDINARĂ A ACȚIONARILOR DIN 06.03.2024

În data de **3 februarie 2025**, Compania a informat piața cu privire la decizia de convocare a AGOA pentru data de 06.03.2025. Cvorumul legal și statutar a fost constituit la prima convocare. Punctul cheie votat în cadrul AGOA a fost:

- Numirea auditorului financiar BDO AUDITORS & ACCOUNTANTS SRL până la data de 30.09.2025.

Mai multe informații sunt disponibile **AICI**.

PRINCIPALELE EVENIMENTE LEGATE DE PIAȚA DE CAPITAL

CONTRACTE SERVICII DE MARKET MAKER CU RAIFFEISEN BANK INTERNATIONAL ȘI INTERCAPITAL SECURITIES

În data de **3 ianuarie 2025**, Compania a informat piața cu privire la semnarea a două contracte de servicii de Market Maker oferite de Raiffeisen Bank International și InterCapital Securities.

Mai multe detalii sunt disponibile **AICI**.

ANALIZĂ REZULTATE FINANCIARE CONSOLIDATE

AROBS a achiziționat, la sfârșitul lunii ianuarie 2023, societatea Syderal Polska. Performanța financiară (venituri și cheltuieli) a acestei subsidiare este reflectată, în cadrul grupului, începând cu luna februarie 2023.

La începutul lunii februarie 2023, AROBS a achiziționat întreg capitalul social al societăților AROBS Software SRL și AROBS Trackgps SRL, ambele din Republica Moldova, a căror performanță financiară (venituri și cheltuieli) este reflectată, în cadrul grupului, începând cu luna februarie 2023.

În cursul lunii aprilie 2023, AROBS a achiziționat grupul Future WorkForce Global (FWF), a cărui performanță financiară (venituri și cheltuieli) este reflectată, în cadrul grupului, începând cu luna mai 2023.

În luna iulie 2023, AROBS a achiziționat în integralitate compania AROBS Pannonia Software Kft și subsidiara acesteia, Skyshield Magyarorszag Kft. Performanța financiară (venituri și cheltuieli) a acestor subsidiare este reflectată, în cadrul grupului, începând cu luna iulie 2023.

În anul 2024, la finalul lunii mai, AROBS a finalizat tranzacția de achiziție a grupului Infobest (Infobest Romania SRL, Infobest Romania SRL Niederlassung, Infobest Systemhaus GmbH), a cărui performanță financiară (venituri și cheltuieli) este reflectată, în cadrul grupului, începând cu luna iunie 2024.

ANALIZĂ P&L CONSOLIDAT

Indicatori cont de Profit și Pierdere

SITUAȚIA VENITURILOR (LEI)	2024 AROBS Grup Auditat	2023 AROBS Grup Auditat	Variație % 2024 vs. 2023	2024 AROBS Grup Buget	Variație % 2024 vs. Buget
Cifra de afaceri:	**414.667.612**	**427.294.137**	**-3%**	**404.866.000**	**2%**
Venituri din servicii software	327.574.127	344.775.332	-5%	322.000.000	2%
Venituri din produse software	79.823.305	70.537.191	13%	78.770.000	1%
Venituri din sisteme integrate	7.270.180	11.981.615	-39%	4.096.000	77%
TOTAL – Cost al vânzărilor	**301.894.814**	**295.755.657**	**2%**	**294.803.000**	**2%**
Costul vânzărilor de servicii software	256.626.233	254.215.350	1%	253.485.000	1%
Costul vânzărilor de produse software	38.855.377	31.653.344	23%	37.950.000	2%
Costul vânzărilor de sisteme integrate	6.413.204	9.886.963	-35%	3.368.000	90%
Rezultat brut	**112.772.798**	**131.538.480**	**-14%**	**110.063.000**	**2%**
Servicii software - marjă brută	**22%**	**26%**	**-5%**	**21%**	**0%**
Produse software - marjă brută	**51%**	**55%**	**-4%**	**52%**	**0%**
Sisteme integrate - marjă brută	**12%**	**17%**	**-6%**	**18%**	**-6%**
Alte venituri din exploatare	1.647.892	1.131.751	46%	922.000	79%
Cheltuieli de vânzări și marketing	(21.098.009)	(18.370.931)	15%	(19.892.000)	6%
Cheltuieli generale și de administrație	(69.633.618)	(70.739.928)	-2%	(67.392.000)	3%
Profit operațional	**23.689.063**	**43.559.373**	**-46%**	**23.701.000**	**0%**
EBITDA	**59.636.761**	**73.489.365**	**-19%**	**53.973.000**	**10%**
Marjă EBITDA	**14%**	**17%**	**-3%**	**13%**	**1%**
EBITDA normalizată*	**66.473.895**	**92.618.775**	**-28%**	**60.907.000**	**9%**
Marjă EBITDA normalizată*	**16%**	**22%**	**-6%**	**15%**	**1%**
Venituri financiare/(cheltuieli financiare), net	3.934.628	(517.637)	-860%	1.563.000	152%
Profit înainte de impozitare	**27.623.691**	**43.041.736**	**-36%**	**25.264.000**	**9%**
Impozit pe profit	(6.391.433)	(11.125.850)	-43%	(7.220.000)	-11%
Profit net	**21.232.258**	**31.915.886**	**-33%**	**18.044.000**	**18%**
Marjă profit net	**5%**	**7%**	**-2%**	**4%**	**1%**
Profit net normalizat**	**28.069.395**	**51.045.297**	**-45%**	**24.978.000**	**12%**
Marjă profit net normalizat**	**7%**	**12%**	**-5%**	**6%**	**1%**

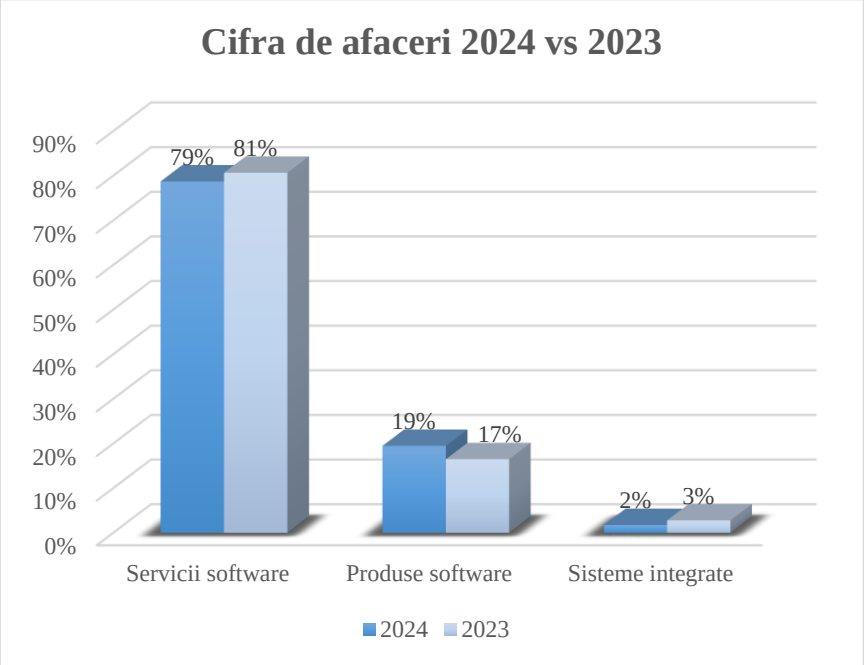
**EBITDA normalizată = EBITDA fără impactul ESOP 1,2 si 3.*

*** Profit net normalizat exclude efectul non-cash generat de programele de Stock Option Plan (ESOP) 1,2 si 3*

Analiză Cifra de afaceri

Contribuția segmentelor de business, ale grupului, în cifra de afaceri totală, este prezentată mai jos:

Linii de business (LEI)	2024 Cifră de afaceri (Auditat)	2023 Cifră de afaceri (Auditat)	Variație %
Servicii software	327.574.127	344.775.332	-5%
Produse software	79.823.305	70.537.191	13%
Sisteme integrate	7.270.180	11.981.615	-39%
Total	**414.667.612**	**427.294.137**	**-3%**



Strategia Grupului, de a avea mai mulți piloni de creștere, a ajutat la balansarea scăderii temporare a cifrei de afaceri marcată pe segmentul "Servicii software" prin creșterea cifrei de afaceri aferentă segmentului "Produse software", chiar dacă contribuția segmentului "Produse Software" la cifra de afaceri a Grupului este de 19%. Cifra de afaceri aferentă segmentului de "Sisteme integrate", mai mică față de aceeași perioadă a anului precedent, este influențată de tipul contractelor câștigate și momentul semnării acestora. În luna decembrie 2024, a fost semnat cel mai mare contract de furnizare de servicii de sisteme integrate, de la înființarea subsidiarei, cu Casa Națională de Pensii Publice. Rezultatul licitațiilor pentru care s-au mai depus oferte în cursul anului 2024 va fi anunțat în prima parte a anului 2025.

Organic vs. M&A

	2024				2023		
	Organic	M&A*	Total (Auditat)		Organic	M&A*	Total (Auditat)
Cifra de afaceri:	**260.152.908**	**154.514.704**	**414.667.612**		**300.503.384**	**126.790.753**	**427.294.137**
Servicii software	181.545.276	146.028.851	327.574.127		224.258.668	120.516.664	344.775.332
Produse software	71.337.451	8.485.853	79.823.304		64.263.102	6.274.089	70.537.191
Sisteme integrate	7.270.181	-	7.270.181		11.981.615	-	11.981.615
Cost al vânzării:	**189.299.317**	**112.595.498**	**301.894.815**		**206.629.403**	**89.126.253**	**295.755.657**
Servicii software	147.991.846	108.634.388	256.626.234		168.262.930	85.952.420	254.215.350

Produse software	34.894.267	3.961.110	38.855.377		28.479.511	3.173.834	31.653.344
Sisteme integrate	6.413.204	-	6.413.204		9.886.963	-	9.886.963
Marja bruta	**70.853.591**	**41.919.206**	**112.772.797**		**93.873.981**	**37.664.500**	**131.538.480**
Marja bruta %	**27%**	**27%**	**27%**		**31%**	**30%**	**31%**

**Societăți achiziționate începând cu anul 2021*

Veniturile aferente segmentului „Servicii software", înregistrate în cursul anului 2024, la nivel consolidat, au scăzut sub nivelul anului precedent cu 5%. Societățile din categoria M&A au contribuit la cifra de afaceri a segmentului, la 31 decembrie 2024, cu 146 milioane de lei, în creștere cu 25,5 milioane de lei (+21%), comparativ cu anul trecut, în timp ce business-ul Organic a suferit o scădere de 19% datorată întârzierii unor proiecte noi și reducerii unor proiecte din verticalele de Automotive, în special zona de electrificare și Medical.

Veniturile generate de segmentul "Produse software" în cursul anului 2024, la nivel consolidat, au crescut cu 9,2 milioane de lei (+13%), față de anul precedent. La 31 decembrie 2024, aportul societăților achiziționate la cifra de afaceri, a acestui segment, a fost de 8,5 milioane de lei, și la creșterea activității segmentului de 2,2 milioane de lei.

Pe zona de produse software, cum ar fi management de flotă, optimizarea afacerilor, soluții HR, piața înregistrează creștere, conform tendinței din ultimii ani.

Segmentul „Sisteme integrate" este dezvoltat de una dintre subsidiarele grupului, AROBS Systems, care este responsabilă cu implementarea soluțiilor hardware și software, precum și a produselor software pentru autoritățile contractante din sectorul public. Această companie are o echipă formată din profesioniști în domeniul sectorului public iar ca expertiză tehnică acoperă integrarea de sisteme complexe și tehnologii precum ORACLE, HP, DELL și Microsoft. Veniturile și cheltuielile înregistrate în cadrul acestui segment au fost retratate în urma aplicării politicilor contabile conform IFRS și anume, au fost ajustate veniturile și cheltuielile aferente, care corespundeau partenerilor din cadrul contractelor în asociere și veniturile și cheltuielile aferente, din cadrul contractelor în care AROBS Systems avea calitate de agent. Impactul ajustării, la 31 decembrie 2024, atât pe venituri cât și pe cheltuielile aferente, a fost 31,4 milioane de lei, comparativ cu 21,8 milioane de lei impact la 31.12.2023, cu efect 0 atât în EBITDA cât și în profitul net.

Marjele brute realizate atât de business-ul Organic cât și de societățile achiziționate sunt similare în ambii ani, 2023 și 2024, ceea ce indică o integrare operațională eficientă.

De asemenea, cifra de afaceri a înregistrat o creștere de 2%, comparativ cu cifra de afaceri bugetată pentru anul 2024.

Costul vânzărilor din servicii software a crescut în cursul anului 2024 cu 2,4 milioane de lei, față de anul precedent. Această variație a fost generată de scăderea semnificativă a costurilor pe zona de Organic, cu 20 milioane de lei, față de aceeași perioadă a anului precedent, și de creșterea costurilor cu 22,7 milioane de lei, datorată firmelor intrate în Grup în 2023 și 2024. Evoluția costurilor atât pe Organic, cât și M&A a fost ajustată în funcție de dinamica veniturilor și proiectelor derulate, în cursul anului 2024.

Chiar dacă începutul de an a venit cu creșteri salariale, influențate și de eliminarea parțială a facilităților fiscale privind impozitul pe venit, costurile (inclusiv ESOP-ul) cu resursele direct productive, angajați și terți, au fost gestionate eficient pe parcursul anului 2024.

Cheltuielile cu servicii contractate de la terți au scăzut în 2024 comparativ cu anul precedent cu 0,8 milioane de lei. Serviciile contractate de la terți au reprezentat, pe parcursul anului 2024, în principal, cheltuieli cu servicii software și consultanță IT, servicii de recrutare, participare la târguri și conferințe.

Costul vânzărilor din produse software a crescut cu 7,2 milioane de lei față de anul 2023, datorită majorării cheltuielilor salariale și a serviciilor executate de terți, ca urmare a internalizării unor procese de dezvoltare și mentenanță software. Serviciile contractate de la terți au reprezentat în această perioadă, în principal, servicii cu instalări de dispozitive pentru monitorizare și servicii de dezvoltare software. Evoluția acestor costuri este în concordanță cu extinderea activității segmentului și cu dezvoltarea produselor interne.

Cheltuielile de vânzări și marketing au crescut în anul 2024 cu 2,7 milioane de lei, comparativ cu anul 2023. Principala creștere provine de la efectul companiilor nou achiziționate și a eforturilor de vânzări implementate pentru identificarea de noi oportunități comerciale.

Cheltuielile generale și de administrație au scăzut, la 31 decembrie 2024, cu 1,1 milioane de lei, față de anul precedent. Această evoluție se datorează efectului scăderii costurilor generale și de administrație (cu excepția celor menționate mai jos), față de anul precedent cu 6,3 milioane de lei, precum și creșterii amortizării relațiilor cu clienții cu 0,8 milioane de lei și ajustării pentru deprecierea fondului comercial, în valoare de 4,4 milioane de lei.
Amortizarea relațiilor cu clienții a crescut ca urmare a achiziției, în anul 2024, a grupului Infobest și cuprinde costul aferent celor 7 luni de la data intrării în Grup. În anul 2024, în urma testelor de depreciere a fondului comercial, determinat în urma achizițiilor, s-a înregistrat o cheltuială de 4,4 milioane de lei pentru 2 subsidiare pentru care sunt indicii de diminuare a valorii, calculate pe baza fluxurilor de numerar viitoare.

EBITDA înregistrată la 31 decembrie 2024 este de 59,6 milioane de lei, iar profitul net, la aceeași dată, este de 21,2 milioane de lei.

Totodată, ***EBITDA*** înregistrată la 31 decembrie 2024 depășește cu 10% ***EBITDA*** bugetată pentru anul 2024.

Costurile cu ESOP, la 31 decembrie 2024, sunt mai mici cu 5,4 milioane de lei decât cele din aceeași perioadă a anului precedent, ca urmare a finalizării programelor ESOP 1, ESOP 2 și a etapei 1 ESOP 3 precum și a cheltuielilor diminuate aferente programului ESOP 4. Acțiunile angajate în programele ESOP 1, 2 și 3 au fost cele cumpărate la valoare nominală de la Voicu Oprean, anterior listării societății la BVB. Acțiunile angajate în programul ESOP 4 au fost achiziționate prin implementarea unui program de buy-back.

EBITDA normalizată, la nivel consolidat, înregistrează o valoare de 66,5 milioane de lei, la 31 decembrie 2024, iar profitul net normalizat înregistrează o valoare de 28,1 milioane de lei, la aceeași dată. Normalizarea acestor indicatori s-a realizat prin anularea efectului cheltuielii cu programele ESOP 2 și 3. Cheltuiala cu programul ESOP 4, început în luna mai 2024, nu este luată în calcul în normalizarea acestor indicatori deoarece necesarul de acțiuni pentru derularea programului a fost achiziționat în cadrul programelor de răscumpărare generând un efect monetar. În comparație cu bugetul anului 2024, ***EBITDA normalizată*** a înregistrat o creștere de 9%.

STRATEGIA DE BUSINESS & VÂNZĂRI

Strategia de business a AROBS pentru perioada următoare se bazează pe un model de creștere sustenabilă, care combină extinderea prin achiziții strategice, apropierea de clienți pe piețele internaționale și valorificarea noilor oportunități tehnologice în domenii cu impact major, precum inteligența artificială, ingineria datelor și securitatea cibernetică. Prin această abordare, Grupul urmărește să își consolideze poziția de partener tehnologic de încredere la nivel global, adaptându-se constant la dinamica pieței și la nevoile clienților.

Extinderea prin achiziții strategice (M&A)

Achizițiile reprezintă în continuare un pilon fundamental al strategiei de creștere AROBS, cu un accent clar pe companii din domeniul serviciilor și produselor software care activează în verticale în care Grupul este deja prezent: Embedded, Automotive, Medical, Travel & Hospitality, IoT, Life Sciences, Enterprise Solutions și Fintech, inclusiv zone de automatizare inteligentă.

Companiile pe care Grupul le analizează pentru potențiale achiziții sunt în principal din Europa Centrală și de Est sau din SUA, dețin un portofoliu solid de clienți în geografii relevante pentru Grup și au un nivel de profitabilitate aliniat cu cel al entităților existente din divizia de servicii software. În ceea ce privește produsele software, Grupul vizează companii care dezvoltă soluții în domeniul managementului de flotă, atât în România, cât și în țările vecine, precum și în digitalizarea și optimizarea proceselor de business pe piața locală.

Prin aceste achiziții, AROBS urmărește consolidarea expertizei tehnologice, extinderea capacităților de livrare și diversificarea portofoliului de produse și servicii, cu scopul de a susține o creștere sustenabilă în ecosisteme complementare.

Expansiune organică în piețele internaționale prin apropierea de client

Pe lângă componenta de M&A, Grupul AROBS continuă să investească în extinderea organică, în special în piețele din SUA și Uniunea Europeană, acolo unde există deja relații comerciale consolidate. Strategia se bazează pe apropierea de clienți, atât prin deschiderea de noi birouri de vânzări și centre de livrare, cât și prin dezvoltarea unei prezențe comerciale și tehnice adaptate specificului fiecărei piețe.

Valorificarea oportunităților tehnologice: AI, ingineria datelor, securitate cibernetică

În contextul unei digitalizări accelerate și al creșterii exponențiale a volumului de date, AROBS vizează realizarea de investiții în dezvoltarea competențelor și soluțiilor care integrează tehnologii emergente precum inteligența artificială, ingineria datelor și securitatea cibernetică.

AROBS își propune să fie un partener activ în tranziția digitală a organizațiilor, contribuind cu expertiză aplicată în proiecte care implică automatizare inteligentă, procesare avansată de date și securitatea informației. În același timp, Grupul urmărește să integreze aceste tehnologii și în produsele proprii, oferind clienților soluții scalabile, moderne și adaptate cerințelor de performanță și securitate ale pieței actuale.

CLIENȚI SEMNIFICATIVI

În tabelul următor este prezentată dispersia clienților în funcție de linia de business:

Segment de activitate	Top clienți 2024	% din cifra de afaceri	Top clienți 2023	% din cifra de afaceri
Servicii Software	Client 1	17,56%	Client 1	25,82%
	Client 2	3,82%	Client 2	4,21%
	Client 3	3,63%	Client 3	5,93%
	Client 4	3,48%	Client 4	0,00%
	Client 5	2,57%	Client 5	4,35%
Produse Software	Client 6	0,81%	Client 6	0,41%
	Client 7	0,52%	Client 7	0,37%
	Client 8	0,19%	Client 8	0,15%
	Client 9	0,10%	Client 9	0,14%
	Client 10	0,10%	Client 10	0,16%
Sisteme integrate	Client 11	0,91%	Client 11	0,00%
	Client 12	0,30%	Client 12	0,08%
	Client 13	0,18%	Client 13	0,00%

PRINCIPALII INDICATORI FINANCIARI

AROBS LA NIVEL DE GRUP

Indicatorul lichidității curente la 31.12.2024

$$\frac{\textbf{Active curente}\quad \textbf{358.099.154}}{\textbf{Datorii curente}\quad \textbf{99.945.884}} = \textbf{3,58}$$

Indicatorul lichidității imediate la 31.12.2024

$$\frac{\textbf{Active curente-stocuri}\quad \textbf{349.300.048}}{\textbf{Datorii curente}\quad \textbf{99.945.884}} = \textbf{3,49}$$

Indicatorul gradului de îndatorare la 31.12.2024

$$\frac{\textbf{Capital împrumutat}}{\textbf{Capital propriu}} \textbf{ x 100} \quad \frac{\textbf{82.515.623}}{\textbf{439.857.017}} \textbf{ x 100} = \textbf{18,76\%}$$

$$\frac{\textbf{Capital împrumutat}}{\textbf{Capital angajat}} \textbf{ x 100} \quad \frac{\textbf{82.515.623}}{\textbf{522.372.640}} \textbf{ x 100} = \textbf{15,80\%}$$

Capital împrumutat = Credite peste 1 an
Capital angajat = Capital împrumutat + Capital propriu

Viteza de rotație a debitelor – clienți (zile) la 31.12.2024

$$\frac{\text{Sold mediu clienți}}{\text{Cifra de afaceri}} \times 365 \quad \frac{88.770.729}{414.667.612} \times 365 = 78,14$$

Viteza de rotație a activelor imobilizate la 31.12.2024

$$\frac{\text{Cifra de afaceri} \quad 414.667.612}{\text{Active imobilizate} \quad 285.457.927} = 1,45$$

Rata datoriei de finanțare bancară la 31.12.2024

$$\frac{\text{Datorii bancare totale} \quad 67.112.990}{\text{EBITDA normalizată} \quad 66.473.895} = 1,01$$

Profit pe acțiune de bază la 31.12.2024

$$\frac{\text{Profit} \quad 20.992.051}{\text{Acțiuni ordinare în circulație} \quad 917.313.056} = 0,0229$$

Profit pe acțiune de diluat la 31.12.2024

$$\frac{\text{Profit} \quad 20.992.051}{\text{Acțiuni ordinare în circulație diluate} \quad 1.040.116.936} = 0,0202$$

ANALIZĂ BILANȚ CONSOLIDAT

INDICATORI DE BILANȚ

Indicatori de bilanț (LEI)	31.12.2024 AROBS Grup Auditat	31.12.2023 AROBS Grup Auditat	Variație %
Active imobilizate, din care:	**285.457.927**	**278.546.751**	**2%**
Imobilizări corporale	13.679.736	35.556.876	-62%
Active aferente drepturilor de utilizare a activelor luate în leasing	25.396.600	17.236.489	47%
Investiții imobiliare	21.008.039	-	100%
Fond comercial	111.230.318	104.761.369	6%
Relații cu clienții	74.155.381	76.561.802	-3%
Alte imobilizări necorporale	27.031.719	23.044.459	17%
Împrumuturi acordate părților afiliate și legate	7.294.119	15.555.506	-53%
Alte imobilizări financiare	3.687.246	3.700.985	0%
Impozit amânat	1.974.769	2.129.265	-7%
Active circulante, din care:	**358.099.154**	**203.254.925**	**76%**
Creanțe comerciale	73.202.668	97.908.883	-25%
Împrumuturi acordate părților afiliate și legate	5.847.550	1.413.707	314%
Numerar și echivalente	259.604.189	88.075.920	195%
Total activ	**643.557.081**	**481.801.676**	**34%**
Datorii curente, din care:	**99.945.884**	**90.590.748**	**10%**
Datorie privind finanțarea bancară	24.677.989	24.184.008	2%
Datorii de leasing	8.206.905	7.919.498	4%
Datorii pe termen lung, din care:	**103.754.180**	**117.523.771**	**-12%**
Datorie privind finanțarea bancară	42.435.001	62.629.398	-32%
Datorii de leasing	17.267.490	11.309.563	53%
Total datorii	**203.700.064**	**208.114.518**	**-2%**
Capitaluri proprii	**439.857.017**	**273.687.158**	**61%**
Total capitaluri proprii și datorii	**643.557.081**	**481.801.676**	**34%**
Activ net contabil	**439.857.017**	**273.687.158**	**61%**

La 31 decembrie 2024, activele totale au ajuns la o valoare de 644 milioane de lei, în creștere cu 34% față de sfârșitul anului 2023, determinată în principal, de variațiile explicate mai jos.

În luna iulie 2024, s-a finalizat cu succes operațiunea de majorare de capital social, prin care s-au atras 142,9 milioane de lei de la investitori instituționali. Fondurile intrate în Companie se regăsesc la data de 31 decembrie 2024 în disponibilitățile bănești. AROBS își propune să valorifice capitalul atras prin investiții în companii noi achiziționate, în extinderea activităților comerciale pe piețele cheie și continuarea dezvoltării produselor software din portofoliu.

Fluxurile de numerar generate din activitatea operațională au crescut cu 66% față de anul precedent, întărind poziția financiară a Grupului.

Activele imobilizate au avut o creștere netă cu 6,9 milioane de lei ca urmare a înregistrării fondului comercial în urma achiziției grupului Infobest, de la finalul lunii mai 2024, a continuării dezvoltării produselor interne și a finalizării, în martie 2024, a investiției într-un sediu nou, care va fi utilizat în scop de închiriere către terți, în

proporție de 80%. De asemenea, s-a majorat valoarea activelor aferente drepturilor de utilizare a activelor luate în leasing, datorită prelungirii perioadei de închiriere a unor sedii și indexării valorii chiriei în acest an.

Pentru societățile achiziționate, s-au identificat relații cu clienții, în procesul de alocare a prețului de achiziție de către evaluatori, care au fost recunoscute la valoare justă ca și active necorporale în situațiile financiare la data fiecărei achiziții. Valoarea netă contabilă a relațiilor cu clienții la 31.12.2024 este de 74,2 milioane de lei. Amortizarea acestor active se face liniar, pe o perioadă de 10 ani.

Valoarea netă a fondului comercial înregistrat la 31.12.2024 este de 111,2 milioane de lei. Acesta a crescut în anul 2024 cu 6,5 milioane de lei în urma achiziției grupului Infobest. La 31 decembrie 2024 s-a efectuat testarea de depreciere a fondului comercial aferent societăților achiziționate. În urma calculelor privind fluxurile de numerar viitoare, testarea s-a concluzionat cu o depreciere în valoare de 4,4 milioane de lei pentru 2 subsidiare.

La 31 decembrie 2024, rata datoriei privind finanțarea bancară, calculată ca și raport între datoriile bancare totale și EBITDA normalizată este de 1,01 ceea ce indică o poziție financiară solidă care permite accesarea de finanțări viitoare pentru îndeplinirea obiectivelor strategice ale Grupului.

POLITICA DE DIVIDENDE

Politica și practica privind dividendele AROBS Transilvania Software S.A. este disponibilă **AICI**.

DISTRIBUIRE PROFIT AFERENT ANULUI 2024

Distribuirea profitului aferent exercițiului financiar încheiat la 31 decembrie 2024, în sumă de 30.516.880,36 lei determinat în conformitate cu legile aplicabile, este următoarea: suma de 28.752.991,67 lei profit net nerepartizat (rezultat reportat), suma de 1.652.001,56 lei se repartizează pentru constituirea rezervei legale și suma de 111.887,12 lei se repartizează pentru constituirea de alte rezerve.

ELEMENTE DE PERSPECTIVĂ PRIVIND ACTIVITATEA EMITENTULUI

BUGET CONSOLIDAT DE VENITURI ȘI CHELTUIELI PENTRU 2025

CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE	2025
Cifra de afaceri:	**460.000.000**
Venituri din servicii software	333.000.000
Venituri din produse software	105.000.000
Venituri din sisteme integrate	22.000.000
Total cost al vânzării:	**320.000.000**
Costul vânzărilor din servicii software	252.000.000
Costul vânzărilor din produse software	50.000.000
Costul vânzărilor din sisteme integrate	18.000.000
Rezultat brut	**140.000.000**
Alte venituri (cheltuieli) din exploatare, net	1.000.000
Cheltuieli de vânzări și marketing	29.000.000
Cheltuieli generale și de administrație	74.000.000
Profit operațional	**38.000.000**
EBITDA	**73.000.000**
Marjă EBITDA	**16%**
Profit înainte de impozitare	45.000.000
Impozit pe profit	8.000.000
Profit net	**37.000.000**
Marjă profit net	**8%**

ELEMENTE DE PERSPECTIVĂ PRIVIND PERFORMANȚA GRUPULUI

În 2025 și în anii ce urmează, AROBS vizează continuarea activităților axate pe extindere, inovație și eficiență operațională astfel încât să își consolideze poziția la nivel de servicii și produse software atât pe plan local, cât și internațional. Prin urmare, prioritățile Grupului pentru anul 2025 sunt următoarele:

Integrarea entităților din Grup

- În 2025, AROBS va continua procesul de integrare a entităților din grup în vederea optimizării resurselor pentru a spori valoarea adăugată pentru clienți.

Eficientizarea operațiunilor Grupului

- Eficiența operațională rămâne o componentă esențială a strategiei AROBS. Prin adoptarea tehnologiilor avansate și optimizarea proceselor interne, Grupul își propune să consolideze capacitatea de livrare a serviciilor și produselor software, dezvoltând totodată o cultură organizațională care încurajează schimbul de cunoștințe și diseminarea celor mai bune practici între echipele companiilor din cadrul Grupului.

Oportunități tehnologice – AI, ingineria datelor și securitate cibernetică

- Pe măsură ce inteligența artificială și automatizarea devin tot mai integrate în procesele de business, AROBS va continua să investească în aceste direcții, recunoscând potențialul acestora de a contribui la creșterea eficienței și la extinderea capabilităților soluțiilor oferite. În același timp, Grupul își menține

angajamentul de a optimiza utilizarea resurselor și de a îmbunătăți continuu eficiența operațională, pentru a asigura competitivitatea într-un mediu economic dinamic și în continuă transformare..

Extinderea organică în SUA/UE prin apropierea de client

- Extinderea strategică a AROBS în piețele din Statele Unite ale Americii și Uniunea Europeană se concentrează pe consolidarea relațiilor cu clienții existenți. Printr-o înțelegere aprofundată a nevoilor și provocărilor specifice ale acestora, Grupul urmărește adaptarea continuă a portofoliului de servicii și produse software, pentru a oferi soluții relevante și personalizate, facilitând totodată accesul la cele mai noi inovații tehnologice dezvoltate de AROBS.
- AROBS își propune să fie un jucător inovator și progresist în ciclul de adoptare a noilor tehnologii – inclusiv în domenii precum machine learning, inteligență artificială, big data și altele. În acest context, Grupul va valorifica oportunitățile generate de apropierea față de client pentru a dezvolta soluții tehnologice relevante și scalabile, adaptate pieței europene și nu numai.
- De asemenea, AROBS va continua extinderea prezenței internaționale atât prin achiziții strategice, cât și prin deschiderea de noi birouri de vânzări și centre de livrare, atât în Europa, cât și în SUA.

Digitalizarea sectorului public

- O direcție cu potențial semnificativ de creștere în cadrul Grupului este reprezentată de câștigarea și implementarea de proiecte de digitalizare în sectorul public. Cel mai mare proiect, semnat cu Casa Națională de Pensii Publice în Decembrie 2024, se va derula în principal în anul 2025. Proiectele de digitalizare din pipeline au un potențial ridicat de dezvoltare. Se estimează că pentru proiectele ofertate de AROBS Systems rezultatele licitațiilor vor fi anunțate în prima jumătate a anului 2025, cu posibilitatea de extindere și consolidare a prezenței Grupului în zona serviciilor dedicate sectorului public.

RISCURI

Apariția oricăruia dintre următoarele evenimente ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activității, a perspectivelor Emitentului, a rezultatelor operațiunilor și a situației financiare a Grupului. Factorii de risc descriși mai jos nu reprezintă o listă exhaustivă sau o explicație a tuturor riscurilor la care ar putea fi expuși investitorii atunci când fac o investiție în acțiuni și trebuie folosiți doar în scop de îndrumare. Riscurile și incertitudinile suplimentare cu privire la Grup care nu sunt cunoscute în prezent Grupului sau pe care Grupul le consideră în prezent ca fiind lipsite de importanță, pot avea de asemenea, în mod individual sau cumulativ, un efect negativ semnificativ asupra activității Grupului, a rezultatelor operațiunilor și a situației financiare a Grupului și, în situația materializării unui asemenea risc, prețul acțiunilor ar putea scădea și investitorii ar putea pierde investiția făcută, în totalitate sau în parte. O investiție în acțiuni implică riscuri financiare complexe și este adecvată numai pentru investitorii care (fie singuri, fie împreună cu un consultant specializat în domeniul financiar sau în alt domeniu) sunt capabili să evalueze riscurile unei astfel de investiții și care dispun de resurse financiare suficiente pentru a putea să suporte pierderile care ar putea rezulta din aceasta. Potențialii investitori ar trebui să analizeze cu atenție dacă o investiție în acțiuni este potrivită pentru aceștia, ținând seama de informațiile din acest raport și de circumstanțele personale ale acestora.

RISCURI REFERITOARE LA ACTIVITATEA ȘI DOMENIUL DE ACTIVITATE ALE GRUPULUI

Emitentul activează într-un mediu competitiv intens, astfel încât există posibilitatea ca acesta să nu dispună de suficiente resurse financiare sau de altă natură pentru a își menține sau îmbunătăți poziția competitivă.

Mulți dintre concurenții existenți ai Emitentului au, iar unii dintre concurenții potențiali ai acestuia ar putea avea avantaje competitive substanțiale cum ar fi:

- recunoaștere mai mare a numelui și un istoric de funcționare mai lung;
- bugete și resurse mai mari pentru vânzări și marketing;
- distribuție mai extinsă și relații stabilite cu partenerii de distribuție și clienții finali;
- mai multe resurse de asistență pentru clienți;
- resurse mai mari pentru a face achiziții strategice sau pentru a încheia parteneriate strategice;
- costuri mai mici cu forța de muncă și dezvoltarea de noi servicii și/sau produse;
- servicii, produse și/sau tehnologii mai noi și/sau disruptive;
- portofolii de proprietate intelectuală mai extinse și mai mature; și/sau
- resurse financiare, tehnice și de altă natură mult mai mari.

În plus, unii dintre concurenții mai mari ai Emitentului au oferte de servicii și produse substanțial mai extinse și mai diverse, ceea ce îi poate face mai puțin sensibili la încetinirile de pe o anumită piață și le permite să își valorifice relațiile bazate pe alte servicii/produse sau să încorporeze funcționalități în serviciile/produsele existente pentru a câștiga afaceri într-un mod care să descurajeze utilizatorii să cumpere serviciile și/sau produsele Emitentului, inclusiv prin vânzarea la marje zero sau negative, oferirea de concesii sau gruparea produselor. Mulți dintre concurenții mai mici ai Emitentului, care sunt specializați în furnizarea unui singur tip de produse sau servicii, sunt adesea capabili să livreze în piață aceste produse specializate mai repede decât Emitentul.

Organizațiile care utilizează servicii și produse tradiționale pot considera că aceste servicii și produse sunt suficiente pentru a le satisface nevoile sau că ofertele Emitentului răspund doar nevoilor unei părți a industriei. În consecință, aceste organizații pot continua să își aloce bugetele pentru tehnologia informației pentru serviciile și produsele tradiționale și pot să nu adopte serviciile și produsele Emitentului. De asemenea, multe organizații au investit resurse substanțiale financiare și de personal pentru a proiecta și a opera propriile rețele și au stabilit relații profunde cu alți furnizori de servicii și produse. Ca urmare, aceste organizații pot prefera să cumpere de la furnizorii lor existenți decât să adauge sau să treacă la un nou furnizor / producător, cum ar fi Emitentul, indiferent de performanța produselor ori caracteristicile sau ofertele de servicii mai performante. De asemenea, aceste organizații pot fi dispuse să adauge în mod incremental soluții la soluțiile lor deja existente, decât să o înlocuiască în totalitate cu soluțiile / produsele Emitentului.

Condițiile din piața în care activează Emitentul s-ar putea schimba rapid și semnificativ ca urmare a progreselor tehnologice, a parteneriatelor sau a achizițiilor desfășurate de către concurenții Emitentului sau de consolidarea continuă a pieței. Companiile nou-înființate care inovează și marii concurenți ai Emitentului care fac investiții semnificative în cercetare și dezvoltare pot inventa servicii, produse și tehnologii similare sau superioare care să concureze cu produsele și serviciile Emitentului. Unii dintre concurenții Emitentului au făcut sau ar putea face achiziții de companii care ar putea să le permită să ofere în mod direct resurse sau soluții mai competitive și mai cuprinzătoare decât cele pe care le ofereau anterior și să se adapteze mai rapid la noile tehnologii și la noile nevoi ale clienților finali. Concurenții actuali și potențiali ai Emitentului pot, de asemenea, să stabilească relații de cooperare între ei sau cu terțe părți care le pot spori și mai mult resursele.

Aceste presiuni concurențiale din piața în care activează Emitentul sau eșecul acestuia de a concura în mod eficient poate avea ca rezultat reduceri de preț, mai puține comenzi, reducerea veniturilor și a marjelor brute, precum și pierderea cotei de piață. Orice eșec în a face față și a aborda acești factori ar putea dăuna grav afacerii și rezultatelor operaționale.

Competitivitatea Emitentului în cadrul mediului concurențial actual depinde în mare măsură de capacitatea sa de a se adapta rapid la noile evoluții și tendințe ale pieței. În cazul în care Emitentul nu poate concura eficient cu competitorii săi, fie aceștia locali sau internaționali, această situație poate avea un impact negativ asupra activității, situației financiare, rezultatelor operaționale și perspectivei Emitentului.

Riscul de scalare a afacerii Emitentului

În ultimii ani, Emitentul a înregistrat o creștere și o cerere sporită pentru produsele și serviciile acestuia. Ca urmare, în ultimii ani numărul personalului a crescut semnificativ. De exemplu, de la sfârșitul anului fiscal 2022 până la sfârșitul anului fiscal 2023, numărul personalului la nivel consolidat a crescut de la 796 la 1.254. În plus, pe măsură ce Emitentul s-a dezvoltat, numărul de clienți finali a crescut, de asemenea, în mod semnificativ, iar Emitentul a gestionat din ce în ce mai multe proiecte de servicii și implementări ale produselor și serviciilor acestuia. Creșterea și extinderea afacerii, a serviciilor, produselor și a nivelului de asistență pe care îl oferă clienților pun o presiune semnificativă asupra resurselor de management, operaționale și financiare. Pentru a gestiona în mod eficient orice creștere viitoare, Emitentul trebuie să continue să își îmbunătățească și să își extindă infrastructura financiară și de tehnologie a informației, să îmbunătățească și să extindă infrastructura operațională și cea de sisteme și control operațional și administrativ, precum și capacitatea acestuia de a gestiona în mod eficient efectivele, capitalul și procesele, toate acestea putând fi mai dificil de realizat cu atât mai mult cu cât o parte din angajații Emitentului continuă să lucreze de la distanță.

Este posibil ca Emitentul să nu reușească să implementeze cu succes sau să își extindă îmbunătățirile aduse sistemelor și proceselor acestuia într-un mod eficient sau în timp util. În plus, este posibil ca sistemele și procesele existente să nu poată preveni sau detecta toate erorile, omisiunile sau fraudele. De asemenea, este posibil ca Emitentul să întâmpine dificultăți în gestionarea îmbunătățirilor aduse sistemelor și proceselor sale sau în legătură cu software-ul furnizat de către terți și care este licențiat pentru a oferi suport Emitentului în legătură cu astfel de îmbunătățiri. Orice creștere viitoare la nivelul produselor și serviciilor oferite de Emitent ar adăuga complexitate organizației Emitentului și ar necesita o coordonare eficientă la nivelul întregii organizații. Eșecul gestionării eficiente a oricărei creșteri viitoare ar putea duce la creșterea costurilor, perturbarea relațiilor existente cu clienții finali, reducerea cererii sau ar limita Emitentul la distribuirea redusă a serviciilor acestuia și/sau la implementări mai mici ale produselor acestuia sau ar afecta performanța afacerii și rezultatele operaționale.

Dacă Emitentul nu anticipează cu exactitate, nu se pregătește și nu răspunde prompt la evoluțiile tehnologice și ale pieței și nu gestionează cu succes introducerea în piață și tranziția către noi servicii și produse pentru a satisface nevoile în schimbare ale clienților finali, poziția competitivă și perspectivele acestuia vor fi afectate.

Domeniul livrării de servicii și soluții software sau dezvoltării de software a crescut rapid și este de așteptat să continue să evolueze rapid. Mai mult decât atât, mulți dintre clienții Emitentului operează pe piețe caracterizate de tehnologii și planuri de afaceri aflate într-o evoluție continuă, care le impune să adauge numeroase puncte de

acces la rețea și să adapteze rețele din ce în ce mai complexe ale afacerilor acestora, încorporând o varietate de produse hardware, software, sisteme de operare și protocoale de rețea și din acest motiv, Emitentul trebuie să își adapteze în mod continuu serviciile și/sau produsele.

În plus, Emitentul trebuie să angajeze resurse semnificative pentru dezvoltarea de noi servicii și produse, înainte de a ști dacă investițiile respective vor avea ca rezultat produse și servicii pe care piața le va accepta. Succesul noilor caracteristici depinde de mai mulți factori, inclusiv definirea adecvată a noilor servicii și produse, diferențierea noilor produse, servicii și caracteristici față de cele ale concurenților Emitentului și acceptarea pe piață a acestor produse, servicii și caracteristici.

Există posibilitatea ca noile servicii și tehnologii software să nu fie adoptate pe scară largă de către utilizatori sau clienți. Acest lucru ar putea fi cauzat de multiple motive, cum ar fi lipsa conștientizării privind beneficiile aduse de noile servicii și tehnologii, rezistența la schimbare sau preferința pentru soluțiile și tehnologiile existente. În astfel de cazuri, investiția și eforturile depuse în dezvoltarea serviciilor și tehnologiilor noi ar putea să nu ofere un randament adecvat, iar succesul pe piață ar putea fi limitat.

Deși Emitentul depune eforturi în vederea analizării și abordării acestui risc prin efectuarea de cercetări de piață adecvate, testarea și feedback-ul utilizatorilor în etapele de dezvoltare, precum și prin strategii de marketing și comunicare eficiente pentru a promova beneficiile și avantajele inovatoare ale serviciilor și tehnologiilor noi, eșecul Emitentului de a-și adapta serviciile și produsele la evoluția pieței ar putea avea consecințe negative semnificative asupra activității, perspectivelor, rezultatelor operațiunilor și poziției financiare ale Grupului.

În cazul în care Emitentul nu reușește să angajeze, să integreze, să formeze, să păstreze și să motiveze personal calificat și conducerea superioară a Emitentului, activitatea acestuia ar putea suferi.

Succesul Emitentului depinde în mare măsură de capacitatea acestuia de a continua să atragă, să integreze și să motiveze personal calificat, în special programatori și ingineri IT cu o înaltă calificare. Emitentul este în mod substanțial dependent de serviciile continue ale personalului existent, în principal din cauza complexității ofertei de servicii și produse si produse a Emitentului. Deși Emitentul depune eforturi în vederea motivării personalului său, atât prin oferirea de pachete remuneratorii competitive (inclusiv prin implementarea planurilor stock option), cât și prin oportunitățile de dezvoltare a carierei, eșecul Emitentului de a gestiona forța de muncă existentă și/sau să recruteze personal suficient în timp util, activitatea Emitentului, perspectivele, rezultatele și/sau situația financiară ar putea fi afectate în mod semnificativ.

În plus, orice eșec de a angaja, integra, instrui și stimula în mod adecvat personalul de vânzări sau incapacitatea personalului de vânzări și operațional, angajat recent, de a atinge în mod eficient nivelurile de productivitate vizate ar putea avea un impact negativ asupra creșterii și operațiunilor marginale ale Emitentului. Concurența pentru personal cu înaltă calificare, în special în inginerie, este adesea intensă, în special în marile centre de afaceri, unde Emitentul are o prezență substanțială și nevoie de astfel de personal.

De asemenea, industria în care Emitentul activează se confruntă, în general, cu o uzură mare a angajaților. Dacă Emitentul nu este capabil să angajeze, să integreze, să instruiască sau să păstreze personalul calificat și înalt calificat, necesar pentru a își îndeplini nevoile actuale sau viitoare, afacerile, situația financiară și rezultatele operaționale ar putea fi afectate.

Performanțele viitoare ale Emitentului depind, de asemenea, de servicii și contribuții continue ale conducerii Emitentului în vederea executării planului de afaceri și pentru a identifica și urmări noi oportunități și inovații de produse. Pierderea serviciilor furnizate de aceste persoane, scăderea eficienței acestor servicii sau gestionarea ineficientă a oricărei tranziții la nivelul conducerii, ar putea întârzia sau împiedica în mod semnificativ capacitatea de a dezvolta eficient și la standarde înalte de calitate proiectele, planurile de afaceri și proiecțiile financiare sau capacitatea de marketing, ceea ce ar putea afecta negativ activitatea, situația financiară și rezultatele operaționale ale Emitentului. În mod particular, implicarea continuă a conducerii actuale în urmărirea obiectivelor strategice ale Emitentului reprezintă un factor cheie pentru dezvoltarea continuă a Emitentului și pentru poziția concurențială a acestuia. Rezultatele viitoare ale operațiunilor Emitentului depind în mare parte de contribuția

neîntreruptă a conducerii existente a Emitentului. Dacă oricare dintre directorii executivi ai Emitentului sau alte persoane cheie își încetează raporturile de muncă sau de colaborare cu Emitentul, activitatea, perspectivele, rezultatele operațiunilor și situația financiară a Emitentului ar putea fi afectate negativ într-un mod semnificativ. Mai mult, pierderea persoanelor cheie din cadrul Emitentului ar însemna că experiența acestora ar putea fi folosită de către concurenții din piață.

Achizițiile, asocierile și alianțele strategice pot avea un efect negativ asupra afacerii Emitentului.

Emitentul se așteaptă să realizeze în continuare achiziții și să intre în asocieri și alianțe strategice ca parte a strategiei sale de afaceri pe termen lung. Achizițiile și alte tranzacții și aranjamente anunțate de către Emitent în ultima perioadă sau care vor apărea în viitor implică provocări și riscuri semnificative, inclusiv faptul că Emitentul ar putea întâmpina dificultăți în implementarea strategiei sale de afaceri, că Emitentul obține o rentabilitate nesatisfăcătoare a investiției sale, că generează noi obligații și provocări legate de conformitate, că există dificultăți în integrarea și reținerea de noi angajați, sisteme de afaceri și tehnologie, că distrage atenția conducerii de la celelalte afaceri ale Emitentului sau că tranzacțiile anunțate ar putea să nu fie finalizate.

De asemenea, capacitatea Emitentului de a efectua astfel de investiții poate fi limitată de mulți factori, inclusiv de disponibilitatea finanțării, de reglementările aplicabile și de concurența din partea altor potențiali cumpărători în cazul tranzacțiilor de tip M&A. De execmplu, dacă un acord nu reușește să anticipeze în mod adecvat circumstanțele și interesele în schimbare ale unei părți, poate duce la rezilierea anticipată sau la renegocierea acordului. Succesul acestor tranzacții și aranjamente va depinde în parte de capacitatea Emitentului de a le folosi pentru a îmbunătăți serviciile și produsele existente sau pentru a dezvolta altele noi, precum și de capacitatea companiilor achiziționate de a se conforma politicilor Emitentului, proceselor în domenii precum guvernanța datelor, confidențialitate și securitate cibernetică. Deși Emitentul analizează companiile care fac obiectul achiziției, aceste evaluări sunt supuse unui număr de ipoteze referitoare la profitabilitate, creștere etc. Nu există nicio garanție că evaluările și ipotezele Emitentului cu privire la obiectivele achiziției se vor dovedi a fi corecte, iar evoluțiile reale pot să difere în mod semnificativ de așteptările acestuia, mai ales într-un context macro-economic marcat de incertitudine.

Factori precum costurile pentru dezvoltarea proiectelor Emitentului ar putea afecta planurile Emitentului de a obține plus-valoare din proiectele pe care le are în vedere. Chiar dacă sunt implementate, nu există nicio garanție că planurile Emitentului vor fi de succes. Neîndeplinirea cu succes a strategiilor avute în vedere (sau cu depășirea costurilor și calendarului avut în vedere) precum și neobținerea beneficiilor anticipate în urma implementării acestor strategii pot avea efecte negative asupra afacerii, condițiilor financiare, rezultatelor operaționale sau perspectivelor Emitentului.

Parte din activitatea Emitentului se desfășoară în industria automotive, ceea ce presupune dependența de parteneri si furnizori terți, o reglementare strictă și un progres tehnologic rapid, precum și o anumită ciclicitate a cererii.

Fiind o companie de software care activează și în industria automotive, există o mare dependență de furnizorii terți și de partenerii implicați în lanțul de aprovizionare. Acest lucru include furnizorii de componente hardware, sisteme electronice și alte componente esențiale necesare pentru funcționarea soluțiilor software automotive. Riscul constă în posibilele perturbări sau probleme care pot apărea din aceste dependențe, ceea ce poate avea implicații semnificative asupra operațiunilor și reputației Emitentului.

Astfel lanțul de aprovizionare poate fi complex și interconectat, implicând numeroși furnizori din diferite locații geografice. Orice perturbare în lanțul de aprovizionare, cum ar fi penurii de componente, întârzieri în producție, probleme de calitate sau provocări logistice, poate avea un impact direct asupra capacității Emitentului de a livra soluțiile sale la timp și de a satisface așteptările clienților.

De asemenea, Emitentul se bazează pe calitatea și fiabilitatea componentelor furnizate de terți. Dacă componentele furnizate sunt defecte sau de calitate inferioară, acest lucru poate duce la disfuncționalități ale software-ului, defecțiuni ale sistemului sau probleme de siguranță în produsele automotive care includ software-

ul. Acest lucru poate cauza nemulțumirea clienților, posibile retrageri de pe piață, poate atrage răspunderea Emitentului și poate aduce prejudicii reputației Emitentului.

În plus, colaborarea cu furnizori terți și parteneri implică partajarea proprietății intelectuale, secretelor comerciale și a informațiilor sensibile. Există riscul utilizării neautorizate, a aproprierii sau a divulgării neautorizate a proprietății intelectuale valoroase, ceea ce poate duce la dispute privind proprietatea intelectuală sau la pierderea avantajului competitiv. Acorduri contractuale solide și măsuri de protecție a drepturilor de proprietate intelectuală sunt cruciale pentru a diminua acest risc.

În ceea ce privește reglementările în domeniu, industria automotive este supusă reglementărilor stricte, standardelor și cerințelor de siguranță. Emitentul trebuie să se asigure că soluțiile sale respectă toate reglementările aplicabile, cum ar fi standardele de siguranță funcțională și cerințele de securitate cibernetică. Neîndeplinirea acestor reglementări poate duce la amenzi, consecințe legale și imposibilitatea de a opera în industrie.

Referitor la progresul tehnologic în acest domeniu, soluțiile Emitentului pot să devină depășite. Tehnologii emergente, cum ar fi conducerea autonomă, mașinile conectate și vehiculele electrice, pot perturba paradigmele tradiționale de software auto. Emitentul trebuie să investească încontinuu în cercetare și dezvoltare pentru a fi în pas cu tendințele tehnologice și cu evoluția cerințelor clienților.

Apariția oricăruia dintre aceste riscuri poate crea probleme tehnice, prejudicia reputația Emitentului, conduce la pierderea clienților și poate avea un efect negativ semnificativ asupra activității, perspectivelor, rezultatelor operațiunilor și situației financiare ale Emitentului.

Un incident de securitate a rețelei sau a datelor poate permite accesul neautorizat la rețeaua sau datele Emitentului, poate afecta reputația acestuia, poate crea probleme suplimentare de răspundere și poate să aibă un impact negativ asupra rezultatelor financiare.

Companiile sunt supuse unei mari varietăți de atacuri asupra rețelelor lor în mod constant, din ce în ce mai des. În plus față de atacurile tradiționale conduse de hackeri, codurile malițioase (cum ar fi virușii și viermii informatici), încercările de phishing, furtul sau utilizarea abuzivă a angajaților, actori sofisticați se angajează în intruziuni și atacuri (inclusiv atacuri avansate persistente), care sporesc riscurile la adresa rețelelor interne ale Emitentului și a mediilor orientate către clienți, precum și a informațiilor pe care acestea le stochează și le procesează.

Incidența breșelor de securitate cibernetică a crescut. În ciuda eforturilor semnificative de a crea bariere de securitate pentru astfel de amenințări, este practic imposibil pentru Emitent să atenueze în întregime aceste riscuri. Emitentul și furnizorii terți de servicii se pot confrunta cu amenințări și atacuri de securitate din diverse surse. Datele Emitentului, sistemele corporative, sistemele terților și măsurile de securitate pot fi încălcate din cauza unor acțiuni ale unor părți externe, a unei erori a angajaților, a unui act rău intenționat, a unui cumul al acestor factori sau în alt mod și, ca urmare, o parte neautorizată poate obține acces la datele Emitentului.

În plus, în calitate de furnizor și producător consacrat de soluții, servicii și produse software, Emitentul poate fi o țintă mai atractivă pentru astfel de atacuri. O breșă în securitatea datelor Emitentului sau un atac împotriva disponibilității serviciilor și produselor acestuia sau a furnizorilor săi de servicii ar putea afecta rețelele Emitentului sau rețelele securizate de produse și, creând întreruperi sau încetiniri ale sistemelor și exploatarea vulnerabilităților de securitate ale produselor Emitentului, precum și a informațiilor stocate în rețelele acestuia sau în cele ale furnizorilor săi de servicii, aceste date ar putea fi accesate, divulgate public, modificate, pierdute sau furate, ceea ce ar putea produce prejudicii financiare.

Deși Emitentul nu a suferit încă daune semnificative ca urmare a accesului neautorizat de către o terță parte la rețeaua sa internă, orice încălcare reală sau percepută a securității sistemelor sau rețelelor Emitentului ar putea duce la afectarea reputației sale, la publicitate negativă, pierderea partenerilor, a clienților finali și a vânzărilor, pierderea avantajelor competitive față de concurenții acestuia, creșterea costurilor de remediere a oricăror

probleme și și a modului de răspuns la incidente, investigații de reglementare și acțiuni de aplicare a legii, litigii costisitoare și alte tipuri de răspundere.

În plus, este posibil ca Emitentul să suporte costuri semnificative și consecințe operaționale pentru investigarea, remedierea, eliminarea și punerea în funcțiune a unor instrumente și dispozitive suplimentare menite să prevină breșele de securitate reale sau percepute și alte incidente de securitate, precum și costuri de conformare cu orice obligații de notificare care rezultă din orice incident de securitate.

Oricare dintre aceste riscuri ar putea avea un impact negativ asupra percepției din piață a serviciilor și produselor Emitentului, precum și asupra încrederii clienților finali și a investitorilor în Emitent și ar putea să afecteze grav afacerile sau rezultatele operaționale.

Rezultatele operaționale pot varia semnificativ de la o perioadă la alta și pot fi imprevizibile.

Rezultatele operaționale ale Emitentului pot varia semnificativ de la o perioadă la alta și pot fi imprevizibile, ceea ce ar putea face ca prețul de piață al Acțiunilor Noi să scadă. Chiar dacă rezultatele operaționale, în special veniturile, marjele brute, marjele de exploatare și cheltuielile de exploatare au înregistrat creșteri în perioada anterioară, este posibil ca acestea să varieze ca urmare a unui număr de factori, dintre care mulți sunt în afara controlului Emitentului și pot fi dificil de prevăzut, inclusiv:

- capacitatea Emitentului de a atrage și de a păstra noi clienți finali sau de a vinde servicii și/sau produse suplimentare clienților finali existenți;
- ciclurile bugetare, modelele de cumpărare sezoniere și practicile de cumpărare ale clienților finali, inclusiv probabilitatea încetinirii cheltuielilor în domeniul tehnologiei din cauza încetinirii economice globale;
- modificări ale cerințelor clienților finali, distribuitorilor sau revânzătorilor sau ale nevoilor pieței;
- concurența prețurilor;
- calendarul și succesul introducerii de noi servicii și produse de către Emitent sau de către concurenții acestuia sau orice altă schimbare a peisajului concurențial al industriei în care activează Emitentul, inclusiv consolidarea în rândul concurenților acestuia sau a clienților finali și a unor schimbări strategice, parteneriate încheiate de către și între concurenții Emitentului;
- capacitatea Emitentului de a își extinde cu succes și în mod continuu afacerile la nivel național și internațional, în special având în vedere actuala încetinire economică globală;
- incapacitatea Emitentului de a finaliza sau integra în mod eficient orice achiziții pe care le poate întreprinde;
- creșterea cheltuielilor sau a datoriilor neprevăzute și orice impact asupra rezultatelor operaționale ale Emitentului ca urmare a oricăror achiziții pe care acesta le realizează;
- capacitatea Emitentului de a crește anvergura și productivitatea canalului de distribuție;
- decizii ale potențialilor clienți finali de a achiziționa servicii și produse de la furnizori mai mari și recunoscuți la nivel internațional sau de la furnizorii lor principali de echipamente de rețea și/sau servicii;
- riscul de insolvență sau dificultățile de creditare cu care se confruntă clienții finali, care ar putea spori din cauza situației economice globale, afectând negativ capacitatea acestora de a achiziționa sau de a plăti în timp util / deloc produsele și serviciile Emitentului, sau cu care se confruntă furnizorii cheie ai Emitentului, inclusiv furnizorii unici ai acestuia, ceea ce ar putea perturba lanțul de aprovizionare al Emitentului;
- neîndeplinirea obligațiilor de către terți față de Emitent, inclusiv în ceea ce privește implementarea anumitor proiecte de investiții avute în vedere de către Emitent;
- orice întrerupere în canalul de distribuție sau încetarea relațiilor pe care Emitentul le are cu parteneri de distribuție importanți, inclusiv ca urmare a consolidării în rândul distribuitorilor și revânzătorilor de produse și servicii;
- incapacitatea Emitentului de a onora comenzile clienților finali din cauza întârzierilor din lanțul de aprovizionare sau a evenimentelor care afectează furnizorii și partenerii Emitentului sau furnizorii

acestora, precum și indisponibilitatea resurselor interne sau a partenerilor pentru execuția serviciilor și livrarea produselor solicitate, toate acestea putând fi afectate în mod negativ de efectele situației economice globale;

- costul și rezultatele unor potențiale litigii, care ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activității Emitentului;
- sezonalitatea sau fluctuațiile ciclice ale pieței în care Emitentul activează, inclusiv a pieței resurselor IT, angajați și subcontractori;
- instabilitatea politică, economică și socială cauzată de conflictul militar inițiat de Federația Rusă în Ucraina, continuarea ostilităților în Orientul Mijlociu, activități teroriste, orice perturbări cauzate de COVID-19 și/sau orice altă pandemie ori criză sanitară generală ar putea apărea și orice perturbare pe care aceste evenimente ar putea să o provoace în economia industrială globală;
- condițiile macroeconomice generale, atât la nivel național, cât și pe pieţele externe în care este prezent Emitentul, care ar putea avea un impact asupra unora sau tuturor regiunilor în care Emitentul își desfășoară activitatea, inclusiv încetinirea preconizată a creșterii economice globale, riscul crescut de inflație și potențialul de recesiune globală.

Oricare dintre factorii de mai sus sau efectul cumulativ al unora dintre factorii menționați mai sus poate avea ca rezultat fluctuații semnificative ale rezultatelor financiare și ale altor rezultate operaționale ale Emitentului. Această imprevizibilitate ar putea duce la eșecul Emitentului de îșI îndeplini așteptările privind veniturile, marjele sau alte rezultate operaționale.

Riscul reputațional este o parte inerentă a activității economice a Emitentului.

Capacitatea de a menține și atrage clienți este influențată în parte de recunoașterea brandului Emitentului și de percepția publicului asupra acestuia. Opinia negativă despre Emitent poate rezulta din practici reale sau percepute, afectând reputația sa în general, inclusiv calitatea produselor sau serviciilor furnizate sau modul în care este perceput că își desfășoară activitatea.

Chiar dacă Emitentul depune toate eforturile pentru a respecta reglementările în vigoare și pentru a îmbunătăți percepția pozitivă a clienților și a potențialilor clienți în ceea ce privește serviciile sale, publicitatea negativă și opinia negativă a publicului ar putea afecta capacitatea Emitentului de a menține și atrage clienți.

Este posibil ca rata de creștere a veniturilor din perioadele recente să nu fie un indicator al performanțelor viitoare ale Emitentului

Veniturile Emitentului pentru orice perioadă trimestrială sau anuală anterioară nu ar trebui să fie considerate ca un indiciu asupra veniturilor viitoare ale acestuia sau a creșterii veniturilor pentru orice perioadă viitoare, fie că o astfel de creștere este generată atât în mod organic, cât și prin activități de M&A. În cazul în care Emitentul nu va putea menține venituri sau creșteri consistente a veniturilor, acțiunile acestuia ar putea înregistra o volatilitate ridicată, pentru Emitent fiind dificil să obțină și să mențină profitabilitatea sau să mențină și/sau să crească fluxul de numerar în mod constant.

Este posibil ca eforturile actuale ale Emitentului de cercetare și dezvoltare să nu producă produse sau servicii de succes, care să aibă ca rezultat venituri semnificative, economii de costuri sau alte beneficii în viitorul apropiat.

Dezvoltarea serviciilor și produselor aferente activității Emitentului reprezintă un proces costisitor. Investițiile Emitentului în cercetare și dezvoltare pot să nu aibă ca rezultat îmbunătățiri semnificative, servicii sau produse comercializabile sau poate avea ca rezultat servicii sau produse care sunt mai scumpe decât se anticipase. În plus, este posibil ca Emitentul să nu realizeze economiile de costuri sau îmbunătățirile anticipate ale performanței pe care le anticipase (poate dura o perioadă mai mare de timp pentru a genera venituri). Planurile de viitor ale Emitentului includ investiții semnificative în cercetare și dezvoltare. Emitentul consideră că trebuie să continue să dedice o cantitate semnificativă de resurse eforturilor acestuia de cercetare și dezvoltare pentru a își menține poziția competitivă. Cu toate acestea, este posibil ca Emitentul să nu înregistreze venituri semnificative din aceste

investiții în viitorul apropiat sau aceste investiții pot să nu aducă beneficiile așteptate, oricare dintre acestea putând să afecteze negativ afacerea și rezultatele operaționale.

Riscuri legate de drepturile de proprietate intelectuală

Dat fiind specificul activității Emitentului, pot exista persoane care să pretindă că Emitentul le încalcă drepturile de proprietate intelectuală. Numărul acestor revendicări poate crește din cauza schimbărilor tehnologice constante din pieţele în care Emitentul concurează, a acoperirii extinse de brevete a tehnologiilor existente, a ratei rapide de eliberare a noilor brevete și a ofertei sale. Pentru a rezolva aceste revendicări, este posibil ca Emitentul să încheie acorduri de redevențe și acorduri de licență în condiții mai puțin favorabile decât cele disponibile în prezent, să înceteze să mai vândă sau să reproiecteze serviciile sau produsele afectate sau să plătească daune pentru a îndeplini angajamentele de despăgubire față de clienții acestuia. Aceste situații pot determina scăderea marjelor operaționale. Pe lângă daunele bănești, în unele jurisdicții, reclamanții pot solicita instanțelor de judecată luarea de măsuri care pot limita sau împiedica importul, comercializarea și vânzarea serviciilor sau produselor noastre care au tehnologii care încalcă drepturile de proprietate intelectuală.

Deși Emitentul acordă atenție modului de gestionare a acestor riscuri, solicitările formulate de terți privind încălcarea drepturilor lor de proprietate intelectuală pot avea un impact semnificativ asupra afacerilor sau rezultatelor operaționale ale Emitentului.

Riscul privind lichiditatea și riscul de cash-flow

Riscul privind lichiditatea include și riscul generat de posibilitatea nerecuperării creanțelor. Prin specificul activității sale, Emitentul menține un nivel al creanțelor și al datoriilor care să permită desfășurarea optimă a activității.

Cu toate acestea, în contextul unei companii din domeniul IT, există un risc inerent asociat lichidității scăzute, care poate afecta capacitatea acesteia de a face față cererilor de plată și de a-și desfășura activitatea în mod eficient.

Unul dintre factorii care contribuie la acest risc este natura serviciilor IT, care pot implica adesea contracte pe termen lung cu clienți corporativi sau guvernamentali. În astfel de cazuri, există posibilitatea ca unii clienți să întârzie sau să nu plătească în totalitate facturile sau să nu respecte termenele de plată convenite. Acest lucru poate duce la creșterea creanțelor neîncasate și la o presiune asupra lichidității Emitentului.

De asemenea, în industria IT, concurența este puternică și evoluția rapidă a tehnologiei poate determina o schimbare bruscă a cererii și a preferințelor clienților. În cazul în care Emitentul nu poate răspunde rapid schimbărilor de pe piață sau nu reușește să-și păstreze clienții existenți, poate întâmpina dificultăți în generarea veniturilor și, implicit, în menținerea unei lichidități adecvate.

Mai mult, costurile ridicate asociate dezvoltării și implementării tehnologiei pot determina cheltuieli semnificative și presiuni asupra fluxului de numerar al Emitentului. Aceste cheltuieli pot include achiziționarea de echipamente, plata specialiștilor IT și investiții în cercetare și dezvoltare. În cazul în care Emitentul nu reușește să gestioneze eficient aceste costuri sau nu obține un randament adecvat al investițiilor, lichiditatea sa poate fi afectată negativ.

Pentru a minimiza riscul de lichiditate scăzută, Emitentul implementează o gestionare financiară riguroasă, monitorizează cu atenție fluxul de numerar, dezvoltă politici și proceduri clare de colectare a creanțelor și își diversifică portofoliul de clienți. De asemenea, Emitentul menține o rezervă adecvată a lichidității și stabilește relații solide cu furnizorii și partenerii financiari, pentru a putea face față situațiilor neprevăzute și a asigura o stabilitate financiară pe termen lung.

Riscul asociat ratelor dobânzilor și surselor de finanțare

Nu există nicio garanție că Emitentul va fi în măsură să genereze sau să acumuleze suficiente fonduri pentru a putea acoperi cheltuielile de capital avute în vedere pe termen lung sau că va fi în măsură să le acopere la un cost rezonabil. În cazul deteriorării mediului economic în cadrul căruia operează Emitentul, acesta s-ar putea găsi în

imposibilitatea contractării unui nou credit în condițiile de care a beneficiat anterior, fapt ce ar putea duce la creșterea costurilor de finanțare și ar afecta în mod negativ situația financiară a Emitentului, sau ar putea chiar să se confrunte cu lipsa unei posibilități de finanțare disponibile.

Un risc asociat direct cu această situație este cel legat de fluctuațiile ratei dobânzii. În cazul în care ratele dobânzilor în piață cresc semnificativ, Emitentul ar putea fi afectat prin majorarea costurilor de finanțare atunci când trebuie să refinanțeze sau să contracteze noi împrumuturi. O creștere a ratei dobânzii poate duce la plata unor dobânzi mai mari pentru creditele existente și poate afecta negativ fluxul de numerar al Emitentului.

De asemenea, dacă mediul economic se deteriorează și încrederea investitorilor și a creditorilor scade, Emitentul poate întâmpina dificultăți în obținerea finanțării necesare pentru operațiunile curente sau pentru proiecte de dezvoltare. În aceste circumstanțe, este posibil ca instituțiile financiare să impună restricții mai stricte și să crească cerințele de securitate pentru a acorda împrumuturi. Acest lucru poate limita accesul Emitentului la finanțare convenabilă și adecvată, afectând capacitatea sa de a-și finanța activitățile și de a se dezvolta în mod eficient.

Un alt risc legat de rata dobânzii și a surselor de finanțare este legat de expunerea la riscul valutar. Dacă Emitentul are datorii în valută străină și moneda locală se depreciază, costurile de finanțare pot crește semnificativ, ceea ce poate afecta rentabilitatea companiei și lichiditatea sa.

Deși Emitentul evaluează constant mediul economic, monitorizează fluctuațiile ratei dobânzii și dezvoltă strategii de gestionare a riscurilor, care includ diversificarea surselor de finanțare, folosirea instrumentelor financiare pentru a proteja împotriva fluctuațiilor ratei dobânzii, menținerea unui nivel adecvat al rezervelor de numerar și menținerea unei relații solide cu instituțiile financiare și creditorii, nu este exclus ca Emitentul să se confrunte cu riscurile descrise mai sus, care ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra capacității Emitentului de a finanța potențiale noi proiecte sau nevoi de capital sau de a se implica în alte activități care ar putea fi în interesul acestuia.

RISCURI LEGATE DE ASPECTE LEGALE, DE REGLEMENTARE ȘI DE LITIGII

Modificările legilor sau ale interpretărilor fiscale, precum și deciziile nefavorabile ale autorităților fiscale, ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra rezultatelor operațiunilor Emitentului și asupra fluxurilor de numerar.

Legile și reglementările fiscale din România pot fi supuse modificărilor și pot exista modificări în interpretarea și aplicarea legislației fiscale. Aceste modificări ale legislației fiscale și/sau a interpretării și aplicării legii fiscale pot fi adoptate/aplicate cu celeritate de către autorități, dificil de anticipat și, prin urmare, este posibil ca Emitentul să nu fie pregătit pentru aceste schimbări. De aceea Emitentul consideră că există un risc ca anumite relații de colaborare cu subcontractori să fie considerate de către autoritățile fiscale ca activități dependente ceea ce poate conduce la recalcularea taxelor și impozitelor aferente acestora.

De asemenea, în ultimii ani, guvernul român a implementat o serie de măsuri fiscale, inclusiv creșterea impozitelor pe proprietățile imobiliare, extinderea domeniului de aplicare al contribuțiilor sociale și impunerea anumitor taxe, care au afectat în mod direct rezultatele operațiunilor grupului sau au avut drept rezultat scăderea venitului disponibil al consumatorilor. Astfel de măsuri pot continua să fie adoptate în viitor, mai ales în contextul politic și economic internațional, dar și al modificărilor politice ca urmare a alegerilor care au avut loc în 2024. Incertitudinea în ceea ce privește aplicarea de măsuri fiscale de către guvern și instabilitatea continuă a regimului fiscal, precum și impozitarea specială ar putea avea, în cele din urmă, un impact negativ direct și/sau indirect asupra cheltuielilor consumatorilor și/sau asupra prețurilor pe care le putem percepe pentru produsele și serviciile noastre și, implicit asupra profitabilității Grupului.

Riscuri privind aplicarea legilor și reglementărilor în vigoare

Activitatea Emitentului și a Grupului este reglementată de diverse entități, agenții guvernamentale și autorități publice locale. Autoritățile de reglementare pot manifesta subiectivitate în punerea în aplicare și interpretarea

legilor, reglementărilor și standardelor aplicabile, precum și în ceea ce privește emiterea și reînnoirea licențelor, permiselor, avizelor și autorizațiilor, și în monitorizarea respectării de către licențiați a condițiilor acestora.

În activitatea Grupului pot apărea situații în care modul în care dispozițiile legale sunt interpretate sau aplicate de către autoritățile de reglementare diferă de interpretarea dată de conducerea Grupului. În aceste cazuri, conducerea Grupului poate decide să conteste deciziile de reglementare emise de autoritățile competente, ceea ce poate afecta relația Grupului cu aceste autorități.

Autoritățile competente au dreptul să efectueze inspecții periodice asupra activității Grupului. Aceste inspecții pot conduce la concluzii potrivit cărora Grupul a încălcat legi, decrete sau reglementări. Există posibilitatea ca Grupul să nu poată contesta cu succes astfel de concluzii sau să nu poată remedia încălcările identificate în cadrul inspecțiilor.

În plus, autoritățile pot decide să schimbe periodic interpretarea prevederilor legale aplicabile, politicilor sau punctelor de vedere aplicabile în domeniul de activitate al Grupului, în moduri care pot avea un impact semnificativ asupra operațiunilor acestuia.

Riscul legislativ asociat industriei de management de flotă

Industria de fleet management este supusă la reglementări stricte privind siguranța rutieră, protecția mediului și conformitatea cu legile și reglementările privind conducerea vehiculelor comerciale și protecția datelor personale.

Ca furnizor de soluții de management al flotei, Emitentul este conștient de aceste reglementări și se asigură că se depun eforturi pentru ca serviciile oferite să respecte toate cerințele din punct de vedere legal și administrativ. Cu toate acestea, în situația în care soluțiile Emitentului nu ar respecta toate reglementările aplicabile, cum ar fi standardele de protecția mediului și cerințele de protecția datelor personale, neîndeplinirea acestor reglementări poate duce la amenzi și alte consecințe legale ce pot afecta activitatea, perspectivele, rezultatele operațiunilor și situației financiare ale Emitentului.

Riscul asociat litigiilor

În contextul derulării activității sale, Emitentul este supus unui risc de litigii, printre altele, ca urmare a modificărilor și dezvoltării legislației. Este posibil ca Emitentul să fie afectat de alte pretenții contractuale, plângeri și litigii, inclusiv de la terțe părți cu care are relații contractuale, angajați, clienți, concurenți sau autorități de reglementare, precum și de orice publicitate negativă pe care o atrage un astfel de eveniment.

La momentul întocmirii acestui Prospect, Emitentul nu era implicat în niciun litigiu semnificativ în calitate procesuală activă sau pasivă.

RISCURI LEGATE DE INVESTIȚIILE ÎN ROMÂNIA

Instabilitatea politică și militară din regiune poate avea consecințe negative asupra activității Emitentului.

Instabilitatea politică și militară din regiune, determinată de invazia Ucrainei de către Federația Rusă în februarie 2022, precedată de pierderea controlul asupra Peninsulei Crimeea în favoarea Federației Ruse și conflictul din Estul Ucrainei cu separatiștii pro-ruși în anul 2014, precum și sancțiunile internaționale impuse Federației Ruse ca urmare a acestor evenimente, pot determina condiții economice profund nefavorabile, tulburări sociale sau, în cel mai rău caz, confruntări militare extinse în regiune. Efectele sunt, în mare măsură, imprevizibile, putând include o scădere a investițiilor, fluctuații valutare semnificative, creșteri ale ratelor dobânzilor, reducerea disponibilității creditului, a fluxurilor comerciale și de capital, creșteri ale prețurilor energiei etc.

Răspunsurile și amenințările la adresa Rusiei pot afecta, de asemenea, pieţele pentru anumite mărfuri, cum ar fi petrolul și gazele naturale, și pot avea impact colateral, inclusiv volatilitate crescută și pot provoca perturbări în disponibilitatea anumitor mărfuri, prețurile mărfurilor și lanțul de aprovizionare la nivel global, precum și libertatea prestării serviciilor. În acest moment, situația evoluează rapid și poate evolua într-un mod care ar putea avea un impact negativ asupra Emitentului în viitor. Amploarea sancțiunilor în vigoare la un moment dat pot fi

extinse sau modificate într-un mod care să aibă efecte negative asupra Emitentului. Sancțiunile ar putea, de asemenea, să determine Rusia să întreprindă măsuri de contracarare sau alte acțiuni drept răspuns.

Aceste condiții nefavorabile ar putea duce la reduceri ale vânzărilor serviciilor și produselor Emitentului, la cicluri de vânzare mai lungi, la reduceri ale duratelor și valorilor contractelor încheiate cu clienții Emitentului, o adoptare mai lentă a noilor tehnologii și o concurență sporită în materie de prețuri și tarife. Ca urmare, orice incertitudine sau deteriorare continuă sau mai pregnantă a condițiilor macroeconomice și de piață la nivel mondial ar putea determina clienții finali să își modifice prioritățile de cheltuieli sau să amâne deciziile de subcontractare de servicii sau cumpărare de produse, ceea ce ar putea avea ca efect prelungirea ciclurilor de vânzare, oricare dintre acestea putând dăuna afacerii și rezultatelor operaționale ale Emitentului.

De asemenea, instabilitatea politică și militară din regiune, trendul ascendent al ratei inflației, precum și creșterea ratelor dobânzii determină și poate continua să determine o scădere semnificativă a cererii pe piața IT si software la comandă.

Aceste efecte, dar și alte efecte negative neprevăzute ale situațiilor de criză din regiune ar putea avea consecințe negative semnificative asupra activității, perspectivelor, rezultatelor operațiunilor și poziției financiare ale Grupului.

Imprevizibilitatea evoluției ratei inflației ar putea produce consecințe negative semnificative asupra performanței financiare a Emitentului.

Evoluția ratei inflației continuă însă să fie imprevizibilă, ceea ce poate avea efecte negative asupra activității Emitentului prin creșterea dificultății estimării de către Emitent a costurilor totale aferente activităților desfășurate de acesta și crearea unei potențiale necorelări a prețurilor practicate de Emitent în relația cu clienții cu costurile Emitentului, cu efect semnificativ negativ. O diferență semnificativă între rata inflației anticipată într-o anumită perioadă și valoarea efectiv înregistrată în perioada respectivă poate influența negativ semnificativ modalitatea de alocare a resurselor Emitentului, influențând astfel activitatea, disponibilitățile financiare, perspectivele și profitabilitatea acestuia.

Mai mult, o creștere imprevizibilă a ratei inflației poate aduce dezechilibre la nivel macroeconomic, caracterizate prin creșterea ratelor dobânzii, scăderea nivelului de trai și în general încetinirea dezvoltării economiei în România, dezechilibre ce pot contribui la scăderea cererii pe piața serviciilor si produselor IT, ceea ce ar putea avea consecințe negative semnificative asupra activității, perspectivelor, rezultatelor operațiunilor și poziției financiare ale Grupului.

O potențială deteriorare a condițiilor economice, politice și sociale generale din România ar putea avea efecte negative asupra activității Emitentului .

Succesul Emitentului este strâns legat de evoluțiile economice generale din România. Evoluțiile negative sau slăbirea generală a economiei României, scăderea nivelului de trai, resursele de lichiditate limitate ale potențialilor clienți și creșterea nivelului de șomaj ar putea avea un impact negativ direct asupra cererii din piața în care activează Emitentul din România.

În ultimii ani, România a trecut prin schimbări politice, economice și sociale de anvergură. Așa cum este de așteptat de la piețele emergente, acestea nu dețin întreaga infrastructură de afaceri, cadrul juridic și de reglementare care există în general în economii de piață libere, mai mature. De asemenea, legislația fiscală a României este supusă unor interpretări multiple, diverse și poate suferi modificări în mod frecvent și, uneori, subite sau prea rapid implementate. Direcția în care se îndreaptă pe viitor economia României rămâne în mare parte dependentă de eficacitatea măsurilor economice, financiare și monetare adoptate la nivel guvernamental, precum și de evoluțiile din domeniul fiscal, juridic, de reglementare și politic.

Faptul că în anul 2024 au avut loc patru rânduri de alegeri, atât europarlamentare, parlamentare, locale și, respectiv, prezidențiale, intensifică riscul de instabilitate economică, în contextul dezbaterilor și schimbărilor

frecvente. Această instabilitate poate afecta planurile de afaceri ale antreprenorilor și poate influența deciziile de investiții și dezvoltare.

Mai mult, schimbările politice sau incertitudinile legate de alegeri pot duce la fluctuații ale pieței, inclusiv creșterea volatilității valutare sau scăderea încrederii investitorilor, ceea ce poate afecta veniturile și profitabilitatea afacerilor.

Condițiile economice nefavorabile din România, incertitudinea fiscală și creșterea impozitării ar putea avea, în cele din urmă, un impact negativ direct și/sau indirect asupra prețurile percepute pentru produsele și serviciile Emitentului.

Leul poate fi supus unei volatilități ridicate.

Leul este supus unui regim de curs de schimb variabil, prin care valoarea sa față de valutele străine este stabilită pe piața de schimb interbancară. Politica monetară a BNR are ca țintă inflația. Regimul de curs de schimb variabil este aliniat la folosirea țintelor de inflație ca ancoră nominală a politicii monetare și permite un răspuns de politică flexibilă la șocurile neprevăzute care ar putea afecta economia. BNR nu are în vedere un anumit nivel sau un anumit interval pentru cursul valutar. Capacitatea BNR de a limita volatilitatea leului depinde de un număr de factori economici și politici, inclusiv de disponibilitatea rezervelor de monedă străină și de volumul noilor investiții directe străine.

În acest context, orice modificări ale percepțiilor investitorilor globali asupra perspectivelor economice globale ori ale României pot duce la deprecierea leului românesc. O depreciere semnificativă a leului ar putea afecta negativ situația economică și financiară a țării, ceea ce ar putea avea un efect negativ substanțial asupra activității, rezultatelor operaționale și situației financiare a Emitentului.

Mai mult, având în vedere planurile de extindere a activității AROBS pe piețele din Uniunea Europeană și Statele Unite, Grupul este expus suplimentar la fluctuațiile cursurilor de schimb între leu și euro, leu și dolar american, precum și între euro și dolar. Această expunere valutară extinsă poate afecta costurile operaționale, veniturile raportate și marjele de profit, în special în cazul unor mișcări valutare semnificative și rapide. Într-un mediu economic volatil, astfel de riscuri pot deveni mai accentuate și pot necesita ajustări operaționale, cu impact asupra planurilor de dezvoltare internațională ale Grupului.

Economia României are un grad mai mare de vulnerabilitate față de fluctuațiile economiei globale decât economiile dezvoltate. Evoluțiile economice negative la nivel global ar putea avea un efect advers asupra valorii Acțiunilor Noi emise.

Economia României are un grad mai mare de vulnerabilitate la declinul economic la nivel global. Impactul evoluțiilor economice globale (cum ar fi modificarea politicilor monetare elaborate la nivelul zonei Euro privind ratele de dobândă în EUR sau creșterea ratelor de referință a dobânzii de către Banca Centrală a Statelor Unite ale Americii) este adesea resimțit mai puternic pe piețele emergente, precum România, decât pe piețele dezvoltate.

Așa cum s-a întâmplat și în trecut, volatilitatea pieței financiare duce la o creștere a riscurilor percepute asociate investițiilor în economii emergente și, prin urmare, ar putea reduce investițiile străine în România. În acest caz, economia României s-ar putea confrunta cu probleme grave de lichiditate ceea ce ar putea duce, printre altele, la creșterea ratelor de impozitare sau la impunerea de taxe și impozite noi, cu un impact negativ asupra activității, rezultatelor operaționale și situației financiare ale Emitentului.

Orice scădere a ratingurilor de credit ale României de către o agenție internațională de rating ar putea avea un impact negativ asupra Acțiunilor Noi.

Scăderea ratingului de credit al României acordat datoriei în monedă națională sau internațională de către aceste agenții internaționale de rating (în special în cazul unei retrogradări semnificative) poate avea un impact negativ asupra capacității Emitentului de a obține finanțări precum și asupra marjelor dobânzii și a altor condiții comerciale în baza cărora ar fi disponibile respectivele finanțări. Efectele negative asupra capacității Emitentului

de a obține finanțare pot, de asemenea, avea un efect negativ asupra activității, perspectivelor, rezultatelor operaționale și situației financiare ale Grupului.

Sistemul juridic și judiciar din România este mai puțin dezvoltat decât cele din alte țări europene, ceea ce face ca o investiție în Acțiunile Noi să fie mai riscantă decât investițiile în valorile mobiliare ale unui emitent care își desfășoară activitatea într-un sistem juridic și judiciar mai dezvoltat.

Sistemul juridic și judiciar din România este mai puțin dezvoltat decât cele din alte țări europene. Dreptul comercial, al concurenței, al pieței de capital, legea societăților, legea insolvenței și alte ramuri de drept din România sunt relativ noi pentru judecători, iar prevederile legale conexe au fost și continuă să fie supuse unor schimbări constante pe măsură ce noi legi sunt adoptate pentru a ține pasul cu tranziția către o economie de piață și cu legislația Uniunii Europene. Este posibil ca legile și reglementările existente în România să fie aplicate în mod inconsecvent sau interpretate într-un mod restrictiv și neorientate către mediul de afaceri. În anumite circumstanțe, obținerea în timp util a unor căi de atac legale poate fi imposibilă în România. Experiența relativ limitată a unui număr semnificativ de magistrați care profesează în România, în special în ceea ce privește problemele de pe piețele de capital, precum și existența unor aspecte legate de independența sistemului judiciar, pot conduce la decizii nefondate sau la decizii bazate pe considerații care nu sunt fundamentate în lege.

În plus față de cele de mai sus, soluționarea cazurilor poate implica uneori întârzieri considerabile. Sistemele judiciare din România sunt subfinanțate comparativ cu cele ale altor țări europene. Punerea în aplicare a hotărârilor judecătorești se poate dovedi dificilă, ceea ce înseamnă că executarea prin intermediul acestor sisteme judecătorești poate fi laborioasă, în special în cazul în care hotărârile nefavorabile pot duce chiar și la oprirea activității unor întreprinderi sau la pierderea unor locuri de muncă. Această lipsă de certitudine juridică și incapacitatea de a face uz de căi de atac legale eficiente în timp util pot avea un efect negativ asupra activității și, de asemenea, pot face dificilă soluționarea oricăror pretenții pe care investitorii în Acțiuni le pot avea.

Incertitudinea care caracterizează sistemul judiciar din România ar putea avea un efect negativ asupra economiei și ar putea astfel determina un mediu nesigur pentru investiții și, în consecință, și asupra activității, rezultatelor operaționale, situației financiare și perspectivelor Grupului.

CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE CONSOLIDAT

	2024 AROBS Grup Auditat	2023 AROBS Grup Auditat	Variație %
CIFRA DE AFACERI:	**414.667.612**	**427.294.137**	**-3%**
Venituri din servicii software	327.574.127	344.775.332	-5%
Venituri din produse software	79.823.305	70.537.191	13%
Venituri din sisteme integrate	7.270.180	11.981.615	-39%
TOTAL COST AL VÂNZĂRII:	**301.894.814**	**295.755.657**	**2%**
Costul vânzărilor din servicii software	256.626.233	254.215.350	1%
Costul vânzărilor din produse software	38.855.377	31.653.344	23%
Costul vânzărilor din sisteme integrate	6.413.204	9.886.963	-35%
MARJA BRUTĂ	**112.772.798**	**131.538.480**	**-14%**
Alte venituri	1.647.892	1.131.751	46%
Cheltuieli de vânzări și marketing	(21.098.009)	(18.370.931)	15%
Cheltuieli generale și de administrație	(69.633.618)	(70.739.928)	-2%
PROFIT OPERAȚIONAL	**23.689.063**	**43.559.373**	**-46%**
Venituri / (cheltuieli) financiare, net	3.934.628	(517.637)	-860%
PROFIT BRUT – ÎNAINTE DE IMPOZIT	**27.623.691**	**43.041.736**	**-36%**
Impozit pe profit	(6.391.433)	(11.125.850)	-43%
PROFIT NET	**21.232.258**	**31.915.886**	**-33%**
Alte elemente ale rezultatului global	(52.768)	(251.459)	-79%
REZULTATUL GLOBAL	**21.179.490**	**31.664.427**	**-33%**
aferent societății mamă	20.937.674	31.585.137	-34%
aferent intereselor minoritare	241.816	79.290	205%

BILANȚ CONSOLIDAT

Indicatori de bilanț (LEI)	31.12.2024 AROBS Grup Auditat	31.12.2023 AROBS Grup Auditat	Variație %
Imobilizări corporale	13.679.736	35.556.876	-62%
Active aferente drepturilor de utilizare a activelor luate în leasing	25.396.600	17.236.489	47%
Investiții imobiliare	21.008.039	-	100%
Fond comercial	111.230.318	104.761.369	6%
Relații cu clienții	74.155.381	76.561.802	-3%
Alte imobilizări necorporale	27.031.719	23.044.459	17%
Împrumuturi acordate părților legate și alte împrumuturi	7.294.119	15.555.506	-53%
Alte imobilizări financiare	3.687.246	3.700.985	0%
Impozit amânat	1.974.769	2.129.265	-7%
Total active imobilizate	**285.457.927**	**278.546.751**	**2%**
Servicii în curs de execuție și stocuri	8.799.106	6.975.925	26%
Creanțe comerciale	73.202.668	97.908.883	-25%
Cheltuieli în avans	2.316.462	2.015.826	15%
Creanțe privind impozitul curent	1.470.248	1.758.512	-16%
Alte creanțe	6.858.931	5.106.152	34%
Împrumuturi acordate părților legate și alte împrumuturi	5.847.550	1.413.707	314%
Numerar și echivalente	259.604.189	88.075.920	195%
Total active circulante	**358.099.154**	**203.254.925**	**76%**
Total active	**643.557.081**	**481.801.676**	**34%**
Capital social	104.555.233	87.129.361	20%
Ajustări ale capitalului social la hiperinflație	263.971	263.971	0%
Prime de emisiune	146.472.470	23.185.001	532%
Rezerve	11.405.199	9.680.545	18%
Acțiuni proprii	(12.885.372)	(5.689.379)	126%
Alte elemente de capitaluri proprii	12.693.649	12.574.918	1%
Rezultat reportat	158.433.437	139.037.199	14%
Câștiguri legate de instrumentele de capitaluri proprii	19.684.169	8.352.878	136%
Diferențe de conversie din consolidare	(218.041)	(163.971)	33%
Total capitaluri	**440.404.715**	**274.370.522**	**61%**
Interese minoritare	(547.698)	(683.364)	-20%
Total capitaluri proprii	**439.857.017**	**273.687.158**	**61%**
Datorii pe termen lung:			
Venituri în avans	3.232.865	3.523.269	-8%
Subvenții	768.378	301.940	154%
Datorii legate de participații	14.686.659	14.686.660	0%
Împrumuturi bancare	42.435.001	62.629.398	-32%
Datorii leasing	17.267.490	11.309.563	53%
Alte datorii	559.757	49.746	1025%
Provizioane	13.102.084	12.823.043	2%
Datorii privind impozitul pe profit amânat	11.701.946	12.200.152	-4%
Total datorii pe termen lung	**103.754.180**	**117.523.771**	**-12%**
Datorii curente			
Datorii comerciale	22.327.278	18.391.002	21%
Venituri în avans	13.346.834	8.796.705	52%

Subvenții	143.121	158.741	-10%
Datorii legate de participații	3.977.961	3.763.224	6%
Împrumuturi bancare	24.677.989	24.184.008	2%
Datorii leasing	8.206.905	7.919.498	4%
Datorii către personal	14.630.156	15.072.690	-3%
Datorii privind impozitul curent	813.583	1.435.243	-43%
Alte datorii	11.822.057	10.869.637	9%
Total datorii pe termen scurt	**99.945.884**	**90.590.748**	**10%**
Total datorii	**203.700.064**	**208.114.518**	**-2%**
Total capitaluri şi datorii	**643.557.081**	**481.801.676**	**34%**

CASH-FLOW CONSOLIDAT

	31.12.2024 AROBS Grup	31.12.2023 AROBS Grup	Variație %
Profit înaintea impozitării	**27.623.691**	**43.041.736**	**-36%**
Ajustări pentru:			
Cheltuieli cu deprecierea participațiilor	4.424.306	-	100%
Cheltuieli cu amortizarea	21.859.061	20.711.679	6%
Cheltuieli privind imobilizări corporale si necorporale cedate	791.367	(503.221)	-257%
(Venituri) din vânzarea activelor corporale si necorporale	(1.042.437)	(835.138)	25%
Cheltuieli privind beneficiile acordate angajaților – SOP	13.763.047	19.131.306	-28%
Ajustări pentru deprecierea stocurilor	(168.847)	(30.041)	462%
Ajustări pentru deprecierea creanțelor	(391.252)	2.196.790	-118%
Cheltuieli/(Venituri) aferente provizioanelor pentru riscuri și cheltuieli	(742.203)	923.727	-180%
(Venituri) din subvenții	450.818	(148.353)	-404%
Cheltuieli privind dobânzile si alte costuri financiare	4.217.537	2.629.077	60%
(Venituri) din dobânzi si alte venituri financiare	(6.706.085)	(3.126.355)	115%
Cheltuieli/(Venituri) aferente ajustărilor de valoare aferente imobilizărilor corporale si necorporale	-	127.551	-100%
Ajustări rezultat reportat	(54.378)	(265.889)	-80%
Profit din exploatare înainte de variația capitalului circulant	**64.024.625**	**83.852.869**	**-24%**
Variația soldurilor conturilor de creanțe comerciale si alte creanțe	26.851.314	(29.934.716)	-190%
Variația soldurilor conturilor de stocuri	(1.654.334)	1.976.834	-184%
Variația soldurilor conturilor de datorii comerciale si alte datorii	3.017.223	8.345.988	-64%
Variația soldurilor conturilor de cheltuieli în avans	(300.636)	(69.212)	334%
Variația soldurilor conturilor de venituri în avans	4.259.726	720.828	491%
Dobânzi plătite	(4.217.537)	(2.629.077)	60%
Dobânzi încasate	4.371.911	2.859.430	53%
Numerar generat din exploatare	**96.352.292**	**65.122.943**	**48%**
Impozit pe profit plătit	(6.058.038)	(10.567.650)	-43%
Numerar net din activități de exploatare	**90.294.254**	**54.555.293**	**66%**
Fluxuri de numerar din activități de investiție			
Împrumuturi (acordate)/restituite entităților afiliate si variația garanțiilor acordate	3.745.065	3.017.607	24%
(Plăti) privind achizițiile de subsidiare	(20.492.835)	(45.775.454)	-55%
(Plăti) privind achizițiile de imobilizări corporale si necorporale	(14.822.788)	(31.087.866)	-52%
Răscumpărare de acțiuni proprii	(9.509.018)	(6.379.028)	49%
(Plăti)/Încasări din alte investiții in active financiare	302.033	221.342	36%
Numerar net din activități de investiție	**(40.777.543)**	**(80.003.401)**	**-49%**
Fluxuri de numerar din activități de finanțare			
Încasare de împrumuturi bancare	2.624.127	12.961.428	-80%
Rambursare de împrumuturi bancare	(22.137.931)	-	-100%
Variația liniilor de credit	(187.912)	-	-100%
Plata datoriilor aferente leasing-ului financiar	(876.846)	(1.113.067)	-21%
Majorare de capital	142.892.151	-	100%
Numerar net din activități de finanțare	**122.313.589**	**11.848.362**	**932%**
(Descreșterea)/Creșterea netă a numerarului și echivalentelor de numerar	171.830.301	(13.599.743)	-1363%
Numerar și echivalente de numerar la începutul exercițiului financiar	**87.773.888**	**101.373.631**	**-13%**
Numerar și echivalentele de numerar la sfârșitul exercițiului financiar	**259.604.189**	**87.773.888**	**196%**

CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE INDIVIDUAL

	2024 AROBS Individual Auditat	2023 AROBS Individual Auditat	Variație %
CIFRA DE AFACERI:	**232.872.943**	**266.685.347**	**-13%**
Venituri din servicii software	184.241.443	224.677.840	-18%
Venituri din produse software	48.631.500	42.007.506	16%
TOTAL COST LA VÂNZĂRII:	**178.749.973**	**188.383.142**	**-5%**
Costul vânzărilor din servicii software	153.644.326	170.388.519	-10%
Costul vânzărilor din produse software	25.105.647	17.994.623	40%
PROFIT BRUT	**54.122.970**	**78.302.205**	**-31%**
Alte venituri	3.735.258	451.959	726%
Cheltuieli de vânzări și marketing	(9.106.735)	(7.943.270)	15%
Cheltuieli generale și de administrație	(36.695.477)	(41.989.623)	-13%
PROFIT OPERAȚIONAL	**12.056.016**	**28.821.272**	**-58%**
Venituri din acțiuni deținute la entități afiliate	20.472.861	23.300.756	-12%
Venituri financiare	6.891.611	3.262.373	111%
Cheltuieli financiare	(7.125.830)	(2.270.357)	214%
Venituri / (cheltuieli) din diferențe de curs net	1.006.849	(377.291)	-367%
PROFIT BRUT – ÎNAINTE DE IMPOZIT	**33.301.507**	**52.736.754**	**-37%**
Impozit pe profit	(2.784.627)	(6.248.221)	-55%
PROFIT NET	**30.516.880**	**46.488.533**	**-34%**

BILANȚ INDIVIDUAL

Indicatori de bilanț (LEI)	31.12.2024 AROBS Individual Auditat	31.12.2023 AROBS Individual Auditat	Variație %
Acțiuni deținute la entități afiliate	234.583.941	212.955.994	10%
Imobilizări corporale	5.029.988	8.266.950	-39%
Active aferente drepturilor de utilizare a activelor luate în leasing	18.809.970	9.458.236	99%
Alte imobilizări necorporale	15.344.054	13.695.274	12%
Împrumuturi acordate părților afiliate	12.434.136	9.267.407	34%
Împrumuturi acordate părților legate și alte împrumuturi	7.294.119	9.418.063	-23%
Alte imobilizări financiare	2.968.304	2.968.851	0%
Impozit amânat	234.104	613.356	-62%
Total active imobilizate	**296.698.616**	**266.644.131**	**11%**
Stocuri și servicii în curs de execuție	1.990.082	1.493.635	33%
Creanțe comerciale	38.614.387	65.414.888	-41%
Cheltuieli în avans	1.595.274	1.323.501	21%
Creanțe privind impozitul curent	470.213	1.581.076	-70%
Alte creanțe	1.412.913	1.525.053	-7%
Împrumuturi acordate părților legate și alte împrumuturi	10.259.951	9.192.978	12%
Numerar și echivalente	218.899.865	58.565.326	274%
Total active circulante	**273.242.685**	**139.096.457**	**96%**
Total active	**569.941.301**	**405.740.588**	**40%**
Capital Social	104.555.233	87.129.361	20%
Ajustări ale capitalului social la hiperinflație	263.971	263.971	0%
Prime de emisiune	146.472.470	23.185.001	532%
Rezerve	11.177.834	9.413.945	19%
Acțiuni proprii	(12.885.372)	(5.689.379)	126%
Alte elemente de capitaluri proprii	12.782.685	12.628.497	1%
Rezultat reportat	174.304.450	145.551.459	20%
Câștiguri/(pierderi) legate de instrumentele de capitaluri proprii	19.684.169	8.352.878	136%
Total capitaluri	**456.355.440**	**280.835.732**	**62%**
Total capitaluri proprii	**456.355.440**	**280.835.732**	**62%**
Datorii pe termen lung:			
Venituri în avans	234.184	273.503	-14%
Subvenții	216.510	301.940	-28%
Datorii legate de participații	14.686.659	14.686.659	0%
Împrumuturi bancare	29.716.103	49.841.347	-40%
Datorii leasing	13.670.184	6.708.754	104%
Provizioane	4.050.449	2.728.395	48%
Total datorii pe termen lung	**62.574.089**	**74.540.598**	**-16%**
Datorii curente:			
Datorii comerciale	6.281.464	5.893.161	7%
Venituri în avans	3.682.621	3.262.205	13%
Subvenții	94.671	158.741	-40%
Datorii legate de participații	3.976.479	3.761.760	6%
Împrumuturi bancare	20.122.370	20.122.257	0%
Datorii leasing	4.950.253	3.939.382	26%
Datorii către personal	6.810.480	7.455.155	-9%
Alte datorii	5.093.434	5.771.597	-12%
Total datorii pe termen scurt	**51.011.773**	**50.364.258**	**1%**
Total datorii	**113.585.862**	**124.904.856**	**-9%**
Total capitaluri si datorii	**569.941.301**	**405.740.588**	**40%**

CASH-FLOW INDIVIDUAL

	31.12.2024	31.12.2023	Variație %
Profit înaintea impozitării	**33.301.507**	**52.736.754**	**-37%**
Ajustări pentru:			
Cheltuieli cu deprecierea acțiunilor deținute la entitățile afiliate	2.023.784	-	100%
Cheltuieli cu amortizarea	7.537.750	6.679.165	13%
Cheltuieli privind imobilizări corporale si necorporale cedate	199.551	(447.091)	-145%
(Venituri) din vânzarea activelor corporale si necorporale	(463.285)	(607.668)	-24%
Cheltuieli privind beneficiile acordate angajaților – SOP	10.517.286	15.691.279	-33%
Cheltuieli/(Venituri) cu ajustări pentru deprecierea stocurilor	(168.847)	(30.041)	462%
Cheltuieli/(Venituri) Ajustări pentru deprecierea creanțelor	254.457	1.556.698	-84%
Cheltuieli/(Venituri) aferente provizioanelor pentru riscuri și cheltuieli	1.093.930	885.514	24%
(Venituri) din subvenții	(149.500)	(148.353)	1%
Cheltuieli privind dobânzile si alte costuri financiare	3.255.406	2.234.615	46%
(Venituri) din dobânzi si alte venituri financiare	(6.635.470)	(3.096.249)	114%
Cheltuieli/(Venituri) aferente ajustărilor de valoare aferente imobilizărilor corporale si necorporale	-	235.714	-100%
Profit din exploatare înainte de variația capitalului circulant	**50.766.570**	**75.690.337**	**-33%**
Variația soldurilor conturilor de creanțe comerciale si alte creanțe	27.093.639	(17.495.204)	-255%
Variația soldurilor conturilor de stocuri	(327.600)	430.155	-176%
Variația soldurilor conturilor de datorii comerciale si alte datorii	(1.042.797)	(2.697.217)	-61%
Variația soldurilor conturilor de cheltuieli în avans	(271.773)	289.759	-194%
Variația soldurilor conturilor de venituri în avans	381.097	(452.664)	-184%
Dobânzi plătite	(3.255.406)	(2.234.615)	46%
Dobânzi încasate	3.816.309	2.510.223	52%
Numerar generat din exploatare	**77.160.039**	**56.040.774**	**38%**
Impozit pe profit plătit	(3.895.490)	(4.846.426)	-20%
Numerar net din activități de exploatare	**73.264.549**	**51.194.347**	**43%**
Fluxuri de numerar din activități de investiție			
Împrumuturi (acordate)/restituite entităților afiliate si variația garanțiilor acordate	740.253	772.216	-4%
(Plăti) privind achizițiile de subsidiare	(20.492.835)	(53.786.612)	-62%
(Plăti) privind achizițiile de imobilizări corporale si necorporale	(5.685.834)	(7.581.099)	-25%
Răscumpărare de acțiuni proprii	(9.509.018)	(6.379.028)	49%
(Plăti)/Încasări din alte investiții in active financiare	302.033	221.342	36%
Numerar net din activități de investiție	**(34.645.401)**	**(66.753.181)**	**-48%**
Fluxuri de numerar din activități de finanțare			
Încasare/(Rambursare) de împrumuturi bancare	(20.125.495)	1.998.067	-1107%
Variație linii de credit	2.136	-	100%
Plata datoriilor aferente leasing-ului financiar	(751.366)	(953.655)	-21%
Majorare de capital	142.892.151	-	100%
Numerar net din activități de finanțare	**122.017.426**	**1.044.412**	**11583%**
(Descreșterea)/Creșterea netă a numerarului și echivalentelor de numerar	160.636.573	(14.514.421)	-1207%
Numerar și echivalente de numerar la începutul exercițiului financiar	**58.263.292**	**72.777.713**	**-20%**
Numerar și echivalentele de numerar la sfârșitul exercițiului financiar	**218.899.865**	**58.263.292**	**276%**

DECLARAȚIA NEFINANCIARĂ

Raportul de Sustenabilitate, care vine în completarea Raportului Consiliului de Administrație, aferent anului 2024, întocmit de AROBS Transilvania S.A., este disponibil pe site-ul companiei, în secțiunea Investitori – Adunări Generale ale Acționarilor – Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor din data de 28.04.2025.

DECLARAȚIA DE CONFORMITATE CU CODUL DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ AL BVB

PREVEDERILE CODULUI DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ AL BURSEI DE VALORI BUCUREȘTI [1]	CONFORM	PARȚIAL CONFORM	NECONFORM	OBSERVAȚII
Secțiunea A – Responsabilități				
A.1. Toate companiile trebuie să aibă un regulament intern al Consiliului de Administrație („Consiliul"), care include termenii de referință/ responsabilitățile Consiliului și funcțiile-cheie de conducere ale Companiei, și care aplică, printre altele, Principiile Generale din prezenta Secțiune.	**X**			Compania a adoptat un Regulament al Consiliului de Administrație.
A.2. Prevederi pentru gestionarea conflictelor de interese trebuie incluse în regulamentul Consiliului. În orice caz, membrii Consiliului trebuie să notifice Consiliul cu privire la orice conflicte de interese care au survenit sau pot surveni și să se abțină de la participarea la discuții (inclusiv prin neprezentare, cu excepția cazului în care neprezentarea ar împiedica formarea cvorumului) și de la votul pentru adoptarea unei hotărâri privind chestiunea care dă naștere respectivului conflict de interese.	**X**			Membrii Consiliului de Administrație au, în condițiile legii, îndatoriri de grijă și loialitate față de Companie, stipulate nu numai in Actul Constitutiv al Societății, ci și în alte regulamente interne ale Societății. Prevederile pentru gestionarea conflictelor de interese sunt incluse în Regulamentul Consiliului de Administrație al AROBS Transilvania Software S.A..
A.3. Consiliul trebuie să fie format din cel puțin 5 (cinci) membri.	**X**			Consiliul este format din 5 (cinci) membri aleși de Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor (AGA), în conformitate cu

[1]Declarația rezumă principiile Codului de guvernanță corporativă; versiunea integrală a Codului poate fi citită pe site-ul Bursei de Valori București: www.bvb.ro.

				prevederile Legii Societăților și ale Actului Constitutiv al Societății.
A.4. Majoritatea membrilor Consiliului nu trebuie să aibă funcții executive. În cazul societăților din Categoria Premium, nu mai puțin de doi membri neexecutivi ai Consiliului trebuie să fie independenți. Fiecare membru independent al Consiliului trebuie să depună o declarație la momentul nominalizării sale în vedere alegerii sau realegerii, precum și atunci când survin orice schimbare a statului său, indicând elementele în baza cărora se consideră că este independent din punct de vedere al caracterului și judecății sale.	**X**			Trei din cei cinci membri ai Consiliului sunt neexecutivi. Doi din cei trei membri neexecutivi ai Consiliului sunt neexecutivi și independenți. Cu ocazia fiecărei numiri a unui membru al Consiliului de Administrație, Societatea efectuează o evaluare a independenței membrilor săi pe baza criteriilor de independență stabilite în Codul de guvernanță corporativă (care sunt în esență similare cu cele prevăzute în Legea Societăților), constând într-o evaluare individuală efectuată de membrul relevant al Consiliului, urmată de o evaluare externă.
A.5. Alte angajamente și obligații profesionale relativ permanente ale unui membru al Consiliului, inclusiv poziții executive și neexecutive în Consiliul unor societăți și instituții non-profit, trebuie dezvăluite acționarilor și investitorilor potențiali înainte de nominalizare și în cursul mandatului său.	**X**			Informații privind angajamentele și obligațiile profesionale permanente ale membrilor Consiliului, inclusiv funcțiile executive și neexecutive din cadrul companiilor și instituțiilor non-profit, pot fi găsite în CV-urile membrilor Consiliului, disponibile la sediul Societății.
A.6. Orice membru al Consiliului trebuie să prezinte Consiliului informații privind orice raport cu un acționar care deține, direct sau indirect, acțiuni reprezentând peste 5% din toate drepturile de vot.	**X**			Informațiile sunt incluse în rapoartele anuale emise de Companie.
A.7. Compania trebuie să desemneze un secretar al Consiliului responsabil de sprijinirea activității Consiliului.	**X**			Compania are un Secretar General care sprijină activitățile Consiliului.
A.8. Declarația privind guvernanța corporativă va informa dacă a avut loc o evaluare a Consiliului sub conducerea Președintelui sau a Comitetului de Nominalizare și, în caz afimativ, va rezuma măsurile-cheie și schimbările rezultate			**X**	Compania nu avea în 2024 nicio politică și nici un ghid privind evaluarea Consiliului. Nu a existat o autoevaluare oficială a Consiliului pentru 2024.

în urma acesteia. Compania trebuie să aibă o politică/un ghid privind evaluarea Consiliului cuprinzând scopul, criteriile și frecvența procesului de evaluare.				
A.9. Declarația de guvernanță corporativă trebuie să conțină informații privind numărul de întâlniri ale Consiliului și comitetelor în cursul ultimului an, participarea administratorilor (în persoană și în absență) și un raport al Consiliului și comitetelor cu privire la activitățile acestora.	**X**			Consiliul de administrație al AROBS Transilvania Software SA se va întruni ori de câte ori este necesar, dar cel puțin o dată la trei luni. Pe parcursul anului 2024 au avut loc 29 de ședințe ale Consiliului de Administrație (29 de ședințe cu prezență deplină), 4 ședințe ale Comitetului de Audit (4 ședințe cu prezență deplină) și 3 ședințe ale Comitetului de Nominalizare și Remunerare (3 ședințe cu prezență deplină).
A.10. Declarația de guvernanță corporativă trebuie să cuprindă informații referitoare la numărul exact de membri independenți din cadrul Consiliului.	**X**			În 2024, doi (2) membri ai Consiliului au îndeplinit toate criteriile de independență prevăzute de Codul de guvernanță corporativă al AROBS Transilvania Software S.A..
Secțiunea B – Sistemul de gestiune a riscului și de control intern				
B.1. Consiliul trebuie să înființeze un comitet de audit, în care cel puțin un membru trebuie să fie neexecutiv independent. Majoritatea membrilor, inclusiv președintele, trebuie să fi demonstrat deținerea unei calificări adecvate, relevantă pentru funcţiile și responsabilităţile comitetului. Cel puțin un membru al comitetului de audit trebuie să fi demonstrat deţinerea unei experienţe adecvate în audit sau în contabilitate. În cazul societăților din Categoria Premium, comitetul de audit trebuie să fie format din cel puțin trei membri și majoritatea membrilor comitetului de audit trebuie să fie independenți.	**X**			Comitetul de Audit și-a început activitatea în data de 29 septembrie 2023 și este format din doi membrii neexecutivi și independenți și un membru neexecutiv. Toți membrii Comitetului de Audit, inclusiv Președintele, au dovedit calificări adecvate, conform regulilor interne stabilite de Companie.

B.2. Președintele comitetului de audit trebuie să fie un membru neexecutiv independent.	**X**			Președintele Comitetului de Audit este un membru independent, neexecutiv.
B.3. În cadrul responsabilităților sale, comitetul de audit trebuie să efectueze o evaluare anuală a sistemului de control intern.	**X**			Comitetul de Audit va efectua o evaluare anuală a sistemului de control intern al Companiei.
B.4. Evaluarea trebuie să aibă în vedere eficacitatea și sfera de acoperire a funcției de audit intern, gradul de adecvare al rapoartelor de gestionare a riscului și de control intern prezentate către comitetul de audit al Consiliului, promptitudinea și eficacitatea cu care conducerea executivă soluționează deficiențele sau slăbiciunile identificate în urma controlului intern și prezentarea de rapoarte relevante Consiliului.	**X**			În evaluarea anuală, Comitetul de Audit va evalua eficacitatea acestui sistem, adecvarea rapoartelor de management al riscurilor și controlului intern prezentate Comitetului de Audit, precum și promptitudinea și eficacitatea managementului în abordarea deficiențelor sau a deficiențelor constatate în ceea ce privește controlul intern.
B.5. Comitetul de audit trebuie să evalueze conflictele de interese în legătură cu tranzacțiile Companiei și ale filialelor acesteia cu părțile afiliate.	**X**			Comitetul de Audit va evalua eficacitatea sistemului de management al riscurilor al Companiei, va monitoriza aplicarea standardelor statutare și general acceptate de audit intern și va evalua situațiile de conflict de interese în cadrul tranzacțiilor încheiate de Companiei și/sau oricare dintre filialele sale / cu partide afiliate.
B6. Comitetul de audit trebuie să evalueze eficiența sistemului de control intern și a sistemului de gestionare a riscului.	**X**			
B.7 Comitetul de audit trebuie să monitorizeze aplicarea standardelor legale și a standardelor de audit intern general acceptate. Comitetul de audit trebuie să primească și să evalueze rapoartele echipei de audit intern.	**X**			
B.8. Ori de câte ori Codul menționează rapoarte sau analize inițiate de către Comitetul de Audit, acestea trebuie urmate de raportări periodice (cel puțin anuale) sau ad-hoc, care trebuie înaintate	**X**			Comitetul de Audit va prezenta în mod regulat Consiliului rapoarte cu privire la problemele specifice care i-au fost atribuite.

ulterior Consiliului.				
B.9. Niciunui acționar nu i se poate acorda tratament preferențial față de alți acționari în legătură cu tranzacții și acorduri încheiate de Companie cu acționarii și afiliații acestora.	X			Societatea acordă tratament egal tuturor acționarilor săi. Tranzacțiile cu părți afiliate sunt tratate în mod obiectiv, în conformitate cu standardele obișnuite ale industriei și cu legile și reglementările corporative aplicabile.
B.10. Consiliul trebuie să adopte o politică prin care să se asigure că orice tranzacție a Companiei cu oricare dintre societățile cu care are relații strânse, a cărei valoare este egală cu sau mai mare de 5% din activele nete ale Companiei (conform ultimului raport financiar), este aprobată de Consiliu în urma unei opinii cu caracter obligatoriu a comitetului de audit al Consiliului și este dezvăluită în mod corect acționarilor și potențialilor investitori, în măsura în care aceste tranzacții se încadrează în categoria evenimentelor care fac obiectul cerințelor de raportare.		X		Consiliul de Administrație va adopta o politică în acest sens. Obligația de aprobare în prealabil a acestui tip de tranzacții de către Consiliul de Administrație este prevăzută în Regulamentul Consiliului de Administrație, iar conform Regulamentului Comitetului de Audit, acesta emite opinii obligatorii cu privire la orice tranzacție a Companiei cu oricare dintre societățile cu care are relații de afiliere (părți afiliate) a cărei valoare este egală cu sau mai mare de 5% din activele nete ale Companiei (conform ultimului raport financiar publicat), înainte de aprobarea tranzacției de către Consiliul de Administrație.
B.11. Auditurile interne trebuie efectuate de către o divizie separată structural (departamentul de audit intern) din cadrul Companiei sau prin angajarea unei entități terțe independente.	X			Compania are implementată funcția de Audit Intern, printr-un serviciu externalizat.
B.12. În scopul asigurării îndeplinirii funcțiilor principale ale departamentului de audit intern, acesta trebuie să raporteze din punct de vedere funcțional către Consiliu prin intermediul comitetului de audit. În scopuri administrative și în cadrul obligațiilor conducerii de a monitoriza și reduce riscurile, acesta trebuie să raporteze direct Directorului General Executiv.	X			Auditul Intern va raporta Comitetului de Audit.

	Secțiunea C – Justa recompensă și motivare				
C.1. Compania trebuie să publice pe pagina sa de internet politica de remunerare și să includă în raportul anual o declarație privind implementarea politicii de remunerare în cursul perioadei anuale care face obiectul analizei. Orice schimbare esențială intervenită în politica de remunerare trebuie publicată în timp util pe pagina de internet a Companiei.		**X**			Compania publică pe site-ul propriu Politica de remunerare, precum și raportul de remunerare întocmit în conformitate cu această politică, acesta din urmă fiind supus aprobării Adunării Generale Ordinare anuale a Acționarilor Companiei.
	Secțiunea D – Adăugând valoare prin relațiile cu investitorii				
D.1. Compania trebuie să organizeze un serviciu de Relații cu Investitorii – indicându-se publicului larg persoana responsabilă/ persoanele responsabile sau unitatea organizatorică. În afară de informațiile impuse de prevederile legale, Compania trebuie să includă pe pagina sa de internet o secțiune dedicată Relațiilor cu Investitorii, în limbile română și engleză, cu toate informațiile relevante de interes pentru investitori, inclusiv: • Principalele reglementări corporative: actul constitutiv, procedurile privind adunările generale ale acționarilor; • CV-urile profesionale ale membrilor organelor de conducere ale Companiei, alte angajamente profesionale ale membrilor Consiliului, inclusiv poziții executive și neexecutive în consilii de administrație din societăți sau din		**X**			Toate informațiile specificate de prevederea D1 sunt furnizate pe site-ul Companiei.

instituții non-profit; • Rapoartele curente și rapoartele periodice (trimestriale, semestriale și anuale); • Informații referitoare la adunările generale ale acționarilor; • Informații privind evenimentele corporative; • Numele și datele de contact ale unei persoane care va putea să furnizeze, la cerere, informații relevante; • Prezentările Companiei (de ex., prezentările pentru investitori, prezentările privind rezultatele trimestriale etc.), situațiile financiare (trimestriale, semestriale, anuale), rapoartele de audit și rapoartele anuale.				
D.2. Compania va avea o politică privind distribuția anuală de dividende sau alte beneficii către acționari. Principiile politicii anuale de distribuție către acționari vor publicate pe pagina de internet a Companiei.	X			Politica de dividende a Societății este disponibilă pe site-ul Companiei, în secțiunea Relații cu Investitorii.
D.3. Compania va adopta o politică în legătură cu previziunile, fie că acestea sunt făcute publice sau nu. Previziunile se referă la concluzii cuantificate ale unor studii, care vizează stabilirea impactului global al unui număr de factori privind o perioadă viitoare (așa-numitele ipoteze): prin natura sa, această proiecție are un nivel ridicat de incertitudine, rezultatele efective putând diferi în mod semnificativ de			X	Compania nu a adoptat o politică oficială de previziuni. Compania întocmește doar bugete anuale și nu furnizează nicio prognoză financiară în afara bugetelor anuale obligatorii aprobate de acționarii companiei.

previziunile prezentate inițial. Politica privind previziunile va stabili frecvența, perioada avută în vedere și conținutul previziunilor. Dacă sunt publicate, previziunile pot fi incluse numai în rapoartele anuale, semestriale sau trimestriale. Politica privind previziunile va fi publicată pe pagina de internet a Companiei.				
D.4. Regulile adunărilor generale ale acționarilor nu trebuie să limiteze participarea acționarilor la adunările generale și exercitarea drepturilor acestora. Modificările regulilor vor intra în vigoare, cel mai devreme, începând cu următoarea adunare a acționarilor.	X			Informațiile privind organizarea Adunărilor Generale ale Acționarilor sunt menționate în Actul Constitutiv al Societății.
D.5. Auditorii financiari independenți vor fi prezenți la adunarea generală a acționarilor atunci când rapoartele lor sunt prezentate în cadrul acestor adunări.	X			Auditorii financiari independenți participă la Adunările Generale Ordinare ale Acționarilor unde situațiile financiare anuale individuale și consolidate sunt supuse aprobării.
D.6. Consiliul ar trebui să prezinte adunării generale anuale a acționarilor o scurtă evaluare a controalelor interne și a sistemului semnificativ de gestionare a riscurilor, precum și avize cu privire la chestiuni care pot fi soluționate la adunarea generală.		X		Informațiile despre controalele interne și sistemul de management al riscurilor semnificative sunt furnizate în Raportul anual. În cazul în care întrebarea legată de sistemul de control intern și de management al riscurilor semnificative va fi pusă în cadrul ședinței anuale, întrebarea va fi abordată de către Consiliul de Administrație.
D.7. Orice specialist, consultant, expert sau analist financiar poate participa la adunarea acționarilor în baza unei invitații prealabile din partea Președintelui Consiliului. Jurnaliștii acreditați pot, de asemenea, să participe la adunarea generală a acționarilor, cu excepția cazului în care Președintele Consiliului ia o altă hotărâre în acest sens.	X			Există posibilitatea ca orice specialist, consultant, expert, analist financiar sau jurnalist acreditat să participe la AGA pe baza unei invitații prealabile din partea Președintelui Consiliului.

D.8. Rapoartele financiare trimestriale și semestriale vor include informații atât în limba română, cât și în limba engleză referitoare la factorii-cheie care influențează modificări în nivelul vânzărilor, al profitului operațional, al profitului net și al altor indicatori financiari relevanți, atât de la un trimestru la altul, cât și de la un an la altul.	X			Rapoartele financiare trimestriale și semestriale includ informații atât în limba română, cât și în engleză cu privire la factorii cheie care provoacă modificări în ceea ce privește nivelurile vânzărilor, profitul operațional, profitul net și alți indicatori financiari relevanți, de la un trimestru la altul și de la un an la altul.
D.9. O companie va organiza cel puțin două ședințe/teleconferințe cu analiștii și investitorii în fiecare an. Informațiile prezentate cu aceste ocazii vor fi publicate în secțiunea relații cu investitorii a paginii de internet a Companiei la data ședințelor/teleconferințelor.	X			Începând cu transferul pe Segmentul Principal, septembrie 2023, AROBS susține patru teleconferințe în limba engleză, aferente fiecărui trimestru. Înregistrarea fiecăreia dintre teleconferințe este publicată pe site-ul BVB, precum și pe site-ul Companiei.
D.10. În cazul în care o companie susține diferite forme de expresie artistică și culturală, activități sportive, activități educative sau științifice și consideră că impactul acestora asupra caracterului inovator și competitivității Companiei fac parte din misiunea și strategia sa de dezvoltare, va publica politica cu privire la activitatea sa în acest domeniu.				N/A

DECLARAȚIA CONDUCERII

Cluj-Napoca, 28 martie 2025

Confirm, conform celor mai bune informații disponibile, că rezultatele financiare consolidate și individuale auditate pentru perioada cuprinsă între 01.01.2024 și 31.12.2024 redau o imagine corectă și conformă cu realitatea a activelor, obligațiilor, poziției financiare și a situației veniturilor și cheltuielilor AROBS Transilvania Software S.A. și că raportul Consiliului de Administrație oferă o imagine corectă și conformă cu realitatea evenimentelor importante care au avut loc în anul 2024 și a impactului acestora asupra situațiilor financiare ale companiei.

Voicu Oprean

CEO



Henri Barbusse 44-46, CBC,
Cluj-Napoca 400616

+40 364 143 201

arobs.sales@arobs.com
arobs.com

AROBS
Transilvania Software

Tel: +40-264-334 114
Fax: +40-264-334 115
www.bdo.ro

Str. Mihai Eminescu 3
Cluj-Napoca
Romania 400033

RAPORTUL AUDITORULUI INDEPENDENT

Către acționarii: AROBS TRANSILVANIA SOFTWARE SA

Sediu social: STR. DONATH, NR 11, BLOC M4, SC. 2, ET 3, AP 28, CLUJ NAPOCA, ROMANIA,
Cod unic de înregistrare: 11291045

Opinia

1. Am auditat situațiile financiare consolidate ale societății AROBS TRANSILVANIA SOFTWARE SA ("Societatea") si a filialelor acesteia (numite consolidat „Grupul"), care cuprind situația poziției financiare consolidată la data de 31 decembrie 2024, situația rezultatului global consolidat, situația fluxurilor de numerar consolidate, situația modificărilor în capitaluri consolidate pentru exercițiul financiar încheiat la aceasta data, precum și un sumar al politicilor contabile semnificative și notele explicative.

   Situațiile financiare pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2024 se identifică astfel:

   - Total capitaluri: 439.857.017 Lei
   - Profitul net al exercițiului financiar: 21.232.258 Lei

2. În opinia noastră, situațiile financiare consolidate anexate oferă o imagine fidelă a poziției financiare consolidate a Societății la data de 31 decembrie 2024, precum și a performanței financiare consolidate și a fluxurilor de numerar consolidate pentru exercițiul financiar încheiat la această dată, întocmite în conformitate cu Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 2844/2016 pentru aprobarea Reglementărilor contabile conforme cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară (OMFP nr. 2844/2016).

Baza pentru opinie

3. Am desfășurat auditul nostru în conformitate cu Standardele Internaționale de Audit ("ISA"), Regulamentul UE nr. 537 /2014 al Parlamentului si al Consiliului European (,,Regulamentul") și Legea nr. 162/2017 ("Legea"). Responsabilitățile noastre în baza acestor standarde sunt descrise detaliat în secțiunea *"Responsabilitățile auditorului într-un audit al situațiilor financiare"* din raportul nostru. Suntem independenți față de Societate, conform Codului Etic al Profesioniștilor Contabili emis de Consiliul pentru Standarde Internaționale de Etică pentru Contabili (Codul IESBA), conform cerințelor etice care sunt relevante pentru auditul situațiilor financiare în România, inclusiv Legea, și ne-am îndeplinit responsabilitățile etice conform acestor cerințe și conform Codului IESBA. Credem că probele de audit pe care le-am obținut sunt suficiente și adecvate pentru a furniza o bază pentru opinia noastră.

Aspecte cheie de audit

4. Aspectele cheie de audit sunt acele aspecte care, în baza raționamentului nostru profesional, au avut cea mai mare importanță în efectuarea auditului situațiilor financiare consolidate din perioada curentă. Aceste aspecte au fost abordate în contextul auditului situațiilor financiare în ansamblu și în formarea opiniei noastre asupra acestora și nu oferim o opinie separată cu privire la aceste aspecte cheie de audit.

A. Recunoașterea veniturilor	
Aspect cheie de audit	**Modul de abordare in cadrul auditului**
Informațiile privind veniturile din contractele cu clienții sunt prezentate in Nota 5 „Cifra de Afaceri" si Politica de recunoaștere a veniturilor este prezentata in Nota 39.1 „Venituri din contracte cu clienții".	Procedurile noastre de audit au inclus, printre altele: ▪ Evaluarea proceselor si controalelor privind existenta si acuratețea veniturilor înregistrate,

A. Recunoaşterea veniturilor	
Aspect cheie de audit	**Modul de abordare in cadrul auditului**
In conformitate cu Standardele Internaţionale de Audit, exista un risc implicit in recunoaşterea veniturilor, datorita presiunii pe care conducerea o poate resimţi in legătură cu obţinerea rezultatelor planificate. Activităţile principale din care Grupul realizează veniturile sunt activitate realizarea soft-ului la comandă, dezvoltare de software, soluţii de monitorizare si management flota, licenţe pentru aplicaţii HR si implementare de soluţii integrate hardware si software. Veniturile sunt recunoscute atunci când controlul este transferat clientului, care in general se întâmpla la momentul recepţiei de către acesta a produselor vândute, respectiv pe măsură sau la momentul la care serviciul a fost prestat.	inclusiv pentru a detecta frauda si erorile in recunoaşterea veniturilor; ▪ Inspectarea pe bază de eşantion a contractelor încheiate cu clienţii, pentru a înţelege termenii şi condiţiile de livrare a bunurilor si serviciilor. ▪ Examinarea bazei de date de vânzări pentru a identifica tranzacţii neobişnuite şi inspectarea documentaţiei aferente pentru a evalua dacă veniturile au fost recunoscute în mod corespunzător. ▪ Efectuarea de proceduri pentru a testa că veniturile sunt înregistrate în perioada corectă, pentru un eşantion din tranzacţiile înregistrate aproape de sfârşitul exerciţiului financiar. ▪ Testarea pe baza unui eşantion a tranzacţiilor si creanţelor comerciale prin transmiterea de scrisori de confirmare.

B. Testarea de depreciere a fondului comercial	
Aspect cheie de audit	**Modul de abordare in cadrul auditului**
Imobilizările necorporale cuprind fondul comercial prezentat in Nota 19, care conform IFRS trebuie testat anual pentru depreciere. Fondul comercial se prezintă în bilanţ la valoarea de intrare mai puţin ajustările cumulate pentru pierdere de valoare. Testarea pentru ajustare de pierdere de valoare, se bazează pe estimările conducerii bazate pe fluxuri de numerar actualizate, sau alte metode alternative de evaluare. Prin urmare, există o incertitudine semnificativă de măsurare, implicită în această evaluare.	Procedurile noastre de audit au inclus, exclusiv cu scopul testării pentru depreciere a fondului comercial: ▪ evaluarea acurateţei istorice a estimărilor conducerii prin revizuirea retrospectivă; ▪ testarea ipotezelor, metodologiilor şi a altor date utilizate de către conducere, de exemplu prin compararea acestora cu informaţii externe; ▪ revizuirea ratelor de creştere şi previziunilor fluxului de numerar, prin referire la performanţa istorică şi aşteptările noastre bazate pe înţelegerea mediului actual.

Alte informaţii - Raportul Anual Consolidat al Consiliului de Administraţie

5. Conducerea este responsabilă pentru Alte informaţii. Acele Alte informaţii includ Raportul consolidat al Consiliului de Administraţie, care include Raportul de Sustenabilitate, Raportul de remunerare, dar nu cuprind situaţiile financiare consolidate şi raportul auditorului cu privire la acestea. Opinia noastră cu privire la situaţiile financiare consolidate nu acoperă şi aceste Alte informaţii şi nu exprimăm niciun fel de concluzie de asigurare cu privire la acestea, ca parte a misiunii de audit a situaţiilor financiare consolidate. In ceea ce priveşte Raportul de Sustenabilitate, inclus in Raportul consolidat al administratorilor, am efectuat o misiune de asigurare limitata, ale cărei concluzii sunt prezentate într-un raport de asigurare separat.
6. În legătură cu auditul situaţiilor financiare consolidate pentru exerciţiul financiar încheiat la 31 decembrie 2024, responsabilitatea noastră este să citim acele Alte informaţii şi, în acest demers, să apreciem dacă acele Alte informaţii sunt semnificativ inconsecvente cu situaţiile financiare, sau cu cunoştinţele pe care noi le-am obţinut în timpul auditului, sau dacă ele par a fi denaturate semnificativ.

7. În ceea ce privește Raportul consolidat al Consiliului de Administrație, am citit și raportăm dacă acesta a fost întocmit, în toate aspectele semnificative, în conformitate cu OMFP 2844/2016, punctele 26-28, din Reglementările contabile conforme cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară.

8. În baza exclusiv a activităților care trebuie desfășurate în cursul auditului situațiilor financiare, în opinia noastră:
   a) Informațiile prezentate în Raportul Consiliului de Administrație pentru exercițiul financiar pentru care au fost întocmite situațiile financiare consolidate sunt în concordanță, în toate aspectele semnificative, cu situațiile financiare;
   b) Raportul Consiliului de Administrație, a fost întocmit, în toate aspectele semnificative, în conformitate cu OMFP nr. 2844/2016, punctele 26-28, din Reglementările contabile conforme cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară.

9. În plus, în baza cunoștințelor și înțelegerii noastre cu privire la Societate și la mediul acesteia, dobândite în cursul auditului situațiilor financiare consolidate pentru exercițiul financiar încheiat la data de 31 decembrie 2024, ni se cere sa raportăm dacă am identificat denaturări semnificative în Raportul Consiliului de Administrație. Nu avem nimic de raportat cu privire la acest aspect.

10. In ceea ce privește Raportul de remunerare, am citit acest raport pentru determina daca acesta prezinta, în toate aspectele semnificative, informațiile cerute în raport de prevederile Legii 24/2017, paragraful nr. 107. Nu avem nimic de raportat cu privire la acest aspect.

Responsabilitățile conducerii și ale persoanelor responsabile cu guvernanța pentru situațiile financiare consolidate

11. Conducerea Grupului este responsabilă pentru întocmirea și prezentarea situațiilor financiare consolidate care să ofere o imagine fidelă în conformitate cu OMFP nr. 2844/2016 și pentru acel control intern pe care conducerea îl consideră necesar pentru a permite întocmirea de situații financiare lipsite de denaturări semnificative, cauzate fie de fraudă, fie de eroare.

12. În întocmirea situațiilor financiare consolidate, conducerea este responsabilă pentru evaluarea capacității Societății de a-și continua activitatea, pentru prezentarea, dacă este cazul, aspectelor referitoare la continuitatea activității și pentru utilizarea contabilității pe baza continuității activității, cu excepția cazului în care conducerea fie intenționează să lichideze Societatea sau să oprească operațiunile, fie nu are nicio altă alternativă realistă în afara acestora.

13. Persoanele responsabile cu guvernanța sunt responsabile pentru supravegherea procesului de raportare financiară al Grupului.

Responsabilitățile auditorului într-un audit al situațiilor financiare consolidate

14. Obiectivele noastre constau în obținerea unei asigurări rezonabile privind măsura în care situațiile financiare consolidate, în ansamblu, nu conțin denaturări semnificative cauzate fie de fraudă, fie de eroare, precum și în emiterea unui raport al auditorului care include opinia noastră. Asigurarea rezonabilă reprezintă un nivel ridicat de asigurare, dar nu este o garanție a faptului că un audit desfășurat în conformitate cu ISA va detecta întotdeauna o denaturare semnificativă, dacă aceasta există. Denaturările pot fi cauzate fie de fraudă, fie de eroare și sunt considerate semnificative dacă se poate preconiza, în mod rezonabil, că acestea, individual sau cumulat, vor influența deciziile economice ale utilizatorilor luate în baza acestor situații financiare.

15. Ca parte a unui audit în conformitate cu ISA, exercităm raționamentul profesional și menținem scepticismul profesional pe parcursul auditului. De asemenea:

   - Identificăm și evaluăm riscurile de denaturare semnificativă a situațiilor financiare consolidate, cauzate fie de fraudă, fie de eroare, proiectăm și executăm proceduri de audit ca răspuns la respectivele riscuri și obținem probe de audit suficiente și adecvate pentru a furniza o bază pentru opinia noastră. Riscul de nedetectare a unei denaturări semnificative cauzate de fraudă este mai ridicat decât cel de nedetectare a unei denaturări semnificative cauzate de eroare, deoarece frauda poate presupune înțelegeri secrete, fals, omisiuni intenționate, declarații false și evitarea controlului intern.

- Înțelegem controlul intern relevant pentru audit în vederea proiectării de proceduri de audit adecvate circumstanțelor, dar fără a avea scopul de a exprima o opinie asupra eficacității controlului intern al Societății.
- Evaluăm gradul de adecvare a politicilor contabile utilizate și caracterul rezonabil al estimărilor contabile și al prezentărilor aferente de informații realizate de către conducere.
- Formulăm o concluzie cu privire la gradul de adecvare a utilizării de către conducere a contabilității pe bază continuității activității si determinăm, pe baza probelor de audit obținute, dacă există o incertitudine semnificativă cu privire la evenimente sau condiții care ar putea genera îndoieli semnificative privind capacitatea Societății de a-și continua activitatea. În cazul în care concluzionăm că există o incertitudine semnificativă, trebuie să atragem atenția în raportul nostru asupra prezentărilor aferente din situațiile financiare sau, în cazul în care aceste prezentări sunt neadecvate, să ne modificăm opinia. Concluziile noastre se bazează pe probele de audit obținute până la data acestui raport. Cu toate acestea, evenimente sau condiții viitoare pot determina Societatea să nu își mai desfășoare activitatea în baza principiului continuității activității.
- Evaluăm prezentarea, structura și conținutul situațiilor financiare consolidate, inclusiv al prezentărilor de informații, și măsura în care situațiile financiare reflectă tranzacțiile și evenimentele care stau la baza acestora într-o manieră care să rezulte într-o prezentare fidelă.
- Obținem probe de audit suficiente si adecvate cu privire la informațiile financiare ale entităților sau activităților din cadrul Grupului, pentru a exprima o opinie cu privire la situațiile financiare consolidate. Suntem responsabili pentru coordonarea, supravegherea si executarea auditului grupului. Suntem singurii responsabili pentru opinia noastră de audit.

16. Comunicăm persoanelor responsabile cu guvernanța, printre alte aspecte, aria planificată și programarea în timp a auditului, precum și principalele constatări ale auditului, inclusiv orice deficiențe semnificative ale controlului intern pe care le identificăm pe parcursul auditului.
17. De asemenea, furnizăm persoanelor responsabile cu guvernanța o declarație cu privire la conformitatea noastră cu cerințele etice privind independența și le comunicăm toate relațiile și alte aspecte care pot fi considerate, în mod rezonabil, ca ar putea să ne afecteze independența și, unde este cazul, măsurile de siguranță aferente.
18. Dintre aspectele comunicate persoanelor responsabile cu guvernanța, stabilim acele aspecte care au avut o mai mare importanță în cadrul auditului asupra situațiilor financiare din perioada curentă și, prin urmare, reprezintă aspecte cheie de audit. Descriem aceste aspecte în raportul nostru de audit, cu excepția cazului în care legislația sau reglementările împiedica prezentarea publică a aspectului respectiv, sau a cazului în care, în circumstanțe extrem de rare, considerăm că un aspect nu ar trebui comunicat în raportul nostru deoarece se preconizează în mod rezonabil că beneficiile interesului public să fie depășite de consecințele negative ale acestei comunicări.

Raport cu privire la alte dispoziții legale și de reglementare

19. Am fost numiți auditor financiar al AROBS TRANSILVANIA SOFTWARE SA de Adunarea Generală a Acționarilor la data de 7 martie 2022. Durata totală neîntreruptă a angajamentului nostru este de 4 ani, respectiv pentru exercițiile financiare 2021-2024.
20. Confirmăm că:
    - Opinia noastră de audit este în concordanță cu raportul suplimentar prezentat Comitetului de Audit al Societății, pe care l-am emis în aceeași dată în care am emis și acest raport. De asemenea, in desfășurarea auditului nostru, ne-am păstrat independența față de entitatea auditată.
    - Nu am furnizat pentru Grup servicii non audit interzise, menționate la articolul 5 alineatul (1) din Regulamentul UE nr.537/2014.

Alte aspecte

21. Acest raport al auditorului independent este adresat exclusiv acționarilor Societății, în ansamblu. Auditul nostru a fost efectuat pentru a putea raporta acționarilor Societății acele aspecte pe care trebuie să le raportăm într-un raport de audit financiar, și nu în alte scopuri. În măsura permisă de lege, nu acceptăm și nu ne asumăm responsabilitatea decât față de Societate și de acționarii acesteia, în ansamblu, pentru auditul nostru, pentru acest raport sau pentru opinia formată.

În numele

BDO AUDITORS & ACCOUNTANTS SRL

Autorizat de Autoritatea pentru Supravegherea Publica a Activității de Audit Statutar
Prin autorizația FA1003

Autoritatea pentru Supravegherea Publică a Activității de Audit Statutar (ASPAAS)
Firma de Audit: BDO AUDITORS & ACCOUNTANTS SRL
Registrul Public Electronic: FA1003

Nume partenerului: Cristian Iliescu

Autorizat de Autoritatea pentru Supravegherea Publica a Activității de Audit Statutar
Prin autorizația AF1530

Autoritatea pentru Supravegherea Publică a Activității de Audit Statutar (ASPAAS)
Auditor financiar: CRISTIAN ILIESCU
Registrul Public Electronic: AF1530

28 martie 2025
Cluj-Napoca, România

AROBS TRANSILVANIA SOFTWARE S.A.

SITUAȚII FINANCIARE CONSOLIDATE

Întocmite în conformitate cu Ordinul Ministerului Finanțelor Publice numărul 2844/2016

La data și pentru exercițiul financiar încheiat la
31 decembrie 2024

CUPRINS

SITUAŢIA REZULTATULUI GLOBAL 3
SITUAŢIA POZIŢIEI FINANCIARE 4
SITUAŢIA MODIFICĂRILOR CAPITALURILOR PROPRII 5
SITUAŢIA FLUXURILOR DE NUMERAR 7

1. PREZENTAREA RAPORTĂRILOR FINANCIARE 8
2. STRUCTURA GRUPULUI 12
3. BAZELE ÎNTOCMIRII SITUAŢIILOR FINANCIARE 14
4. RAŢIONAMENTE ESENŢIALE ŞI ESTIMĂRI 20
5. CIFRA DE AFACERI 21
6. COSTUL VÂNZĂRILOR 23
7. ALTE VENITURI 24
8. CHELTUIELI DE VÂNZĂRI ŞI MARKETING 25
9. CHELTUIELI GENERALE ŞI DE ADMINISTRAŢIE 25
10. CHELTUIELI CU BENEFICIILE ANGAJAŢILOR 26
11. CHELTUIELI DUPĂ NATURĂ 29
12. REZULTATUL FINANCIAR 29
13. RECONCILIERE PE SEGMENTE 30
14. IMPOZITUL PE PROFIT ŞI IMPOZIT AMÂNAT 31
15. EBITDA 32
16. REZULTATUL PE ACŢIUNE 34
17. IMOBILIZĂRI CORPORALE 34
18. INVESTIŢII IMOBILIARE 35
19. FOND COMERCIAL 35
20. COMBINĂRI DE ÎNTREPRINDERI 36
21. IMOBILIZĂRI NECORPORALE 39
22. IMOBILIZARI FINANCIARE 39
23. SERVICII ÎN CURS DE EXECUŢIE ŞI STOCURI 40
24. CREANŢE COMERCIALE 41
25. CHELTUIELI ÎN AVANS 42
26. ALTE CREANŢE 43
27. NUMERAR ŞI ECHIVALENTE DE NUMERAR 43
28. CAPITAL SOCIAL ŞI REZERVE 44
29. DATORII COMERCIALE 44
30. DATORII LEGATE DE PARTICIPAŢII 45
31. ÎMPRUMUTURI BANCARE 45
32. LEASING 47
33. ALTE DATORII 48
34. PROVIZIOANE 48
35. DATORII CĂTRE PERSONAL 49
36. PĂRŢI LEGATE ŞI PĂRŢI AFILIATE 49
37. MANAGEMENTUL RISCURILOR INSTRUMENTELOR FINANCIARE 51
38. VALOAREA JUSTĂ 55
39. PRINCIPII, POLITICI ŞI METODE CONTABILE 56
40. ALTE INFORMAŢII 69
41. EVENIMENTE ULTERIOARE 70

AROBS TRANSILVANIA SOFTWARE S.A.
SITUAȚIA REZULTATULUI GLOBAL
LA DATA DE 31 DECEMBRIE 2024
Toate sumele sunt exprimate în LEI, dacă nu se precizează altfel

SITUAȚIA REZULTATULUI GLOBAL	Note	Exercițiul financiar încheiat la 31 Decembrie 2024	Exercițiul financiar încheiat la 31 Decembrie 2023
Cifra de afaceri:	5	**414.667.612**	**427.294.137**
Venituri din servicii software		327.574.127	344.775.332
Venituri din produse software		79.823.305	70.537.191
Venituri din sisteme integrate		7.270.180	11.981.614
Total cost al vânzării:		**301.894.814**	**295.755.657**
Costul vânzărilor din servicii software	76.1	256.626.233	254.215.350
Costul vânzărilor din produse software	76.2	38.855.377	31.653.344
Costul vânzărilor din sisteme integrate	76.3	6.413.204	9.886.963
Marja brută		**112.772.798**	**131.538.480**
Alte venituri	7	1.647.892	1.131.751
Cheltuieli de vânzări si marketing	8	(21.098.009)	(18.370.931)
Cheltuieli generale și de administrație	9	(69.633.618)	(70.739.928)
Profit operațional		**23.689.063**	**43.559.372**
Alte venituri financiare	12	6.950.694	3.300.289
Alte cheltuieli financiare	12	(4.396.061)	(2.595.577)
Venituri / (cheltuieli) din diferențe de curs, net	12	1.379.995	(1.222.348)
Profit brut		**27.623.691**	**43.041.736**
Impozit pe profit	14	(6.391.433)	(11.125.850)
Profit net		**21.232.258**	**31.915.886**
Alte elemente ale rezultatului global		**(52.768)**	**(251.459)**
Rezultatul global		**21.179.490**	**31.664.427**
aferent societății mamă		20.937.674	31.585.137
aferent intereselor minoritare		241.816	79.290
Rezultatul pe acțiune de bază		**0,0229**	**0,0385**
Rezultatul pe acțiune diluat		**0,0202**	**0,0372**

Aceste situații financiare au fost semnate și aprobate la data 28 martie 2025, de către:

Voicu Oprean
Administrator

Bogdan Ciungradi
Director Financiar

AROBS TRANSILVANIA SOFTWARE S.A.
SITUAȚIA POZIȚIEI FINANCIARE
LA DATA DE 31 DECEMBRIE 2024
Toate sumele sunt exprimate în LEI, dacă nu se precizează altfel

SITUAȚIA POZIȚIEI FINANCIARE	Note	Sold la 31 Decembrie 2024	Sold la 31 Decembrie 2023
Imobilizări corporale	17	13.679.736	35.556.876
Active aferente drepturilor de utilizare a activelor luate în leasing	32	25.396.600	17.236.489
Investiții imobiliare	18	21.008.039	
Fond comercial	19	111.230.318	104.761.369
Relații cu clienții	21	74.155.381	76.561.802
Alte imobilizări necorporale	21	27.031.719	23.044.459
Împrumuturi acordate părților afiliate și legate	22,36	7.294.119	15.555.506
Alte imobilizări financiare	22	3.687.246	3.700.985
Impozit amânat	14	1.974.769	2.129.265
Total active imobilizate		**285.457.927**	**278.546.751**
Servicii în curs de execuție și stocuri	23	8.799.106	6.975.925
Creanțe comerciale	24	73.202.668	97.908.883
Cheltuieli în avans	25	2.316.462	2.015.826
Creanțe privind impozitul curent	14	1.470.248	1.758.513
Alte creanțe	26	6.858.931	5.106.152
Împrumuturi acordate părților legate și alte împrumuturi	36	5.847.550	1.413.707
Numerar și echivalente	27	259.604.189	88.075.920
Total active circulante		**358.099.154**	**203.254.926**
Total active		**643.557.081**	**481.801.677**
Capital social	28	104.555.233	87.129.361
Ajustări ale capitalului social la hiperinflație		263.971	263.971
Prime de emisiune	28	146.472.470	23.185.001
Rezerve		11.405.199	9.680.545
Acțiuni proprii		(12.885.372)	(5.689.379)
Alte elemente de capitaluri proprii		12.693.649	12.574.918
Rezultat reportat		158.433.437	139.037.200
Câștiguri legate de instrumentele de capitaluri proprii		19.684.169	8.352.878
Diferențe de conversie din consolidare		(218.041)	(163.971)
Total capitaluri proprii		**440.404.715**	**274.370.524**
Interese minoritare		(547.698)	(683.366)
Total capitaluri		**439.857.017**	**273.687.158**
Datorii pe termen lung			
Venituri în avans	5	3.232.865	3.523.269
Subvenții	5	768.378	301.940
Datorii legate de participații	30	14.686.659	14.686.660
Împrumuturi bancare	31	42.435.001	62.629.398
Datorii leasing	32	17.267.490	11.309.563
Alte datorii	33	559.757	49.746
Provizioane	34	13.102.084	12.823.043
Datorii privind impozitul pe profit amânat	14	11.701.946	12.200.152
Total datorii pe termen lung		**103.754.180**	**117.523.771**
Datorii curente			
Datorii comerciale	29	22.327.278	18.391.002
Venituri în avans	5	13.346.834	8.796.705
Subvenții	5	143.121	158.741
Datorii legate de participații	30	3.977.961	3.763.224
Împrumuturi bancare	31	24.677.989	24.184.008
Datorii leasing	32	8.206.905	7.919.498
Datorii catre personal	35	14.630.156	15.072.690
Datorii privind impozitul curent	14	813.583	1.435.243
Alte datorii	33	11.822.057	10.869.637
Total datorii pe termen scurt		**99.945.884**	**90.590.748**
Total datorii		**203.700.064**	**208.114.519**
Total capitaluri și datorii		**643.557.081**	**481.801.677**

Aceste situații financiare au fost semnate și aprobate la data 28 martie 2025, de către :

Voicu Oprean
Director General

Bogdan Ciungradi
Director Financiar

SITUAȚIA MODIFICĂRILOR CAPITALURILOR PROPRII

	Capital social	Ajustari ale capitalului social la hiperinflatie	Prime de emisiune	Rezerve legale si alte rezerve	Actiuni proprii	Castiguri legate de instrumentele de capitaluri proprii	Alte elemente de capitaluri proprii	Rezultat reportat	Rezerve din conversie	Total capitaluri proprii	Interese minoritare	Total capitaluri
Sold 31 Decembrie 2022	**91.139.499**	**263.971**	**23.185.001**	**6.367.437**	**(7.535.897)**	**1.805.558**	**4.206.340**	**110.215.599**	**151.199**	**229.798.707**	**(75.767)**	**229.722.939**
Rezultatul exercitiului	-	-	-	-	-	-	-	31.851.026	-	31.851.026	64.860	31.915.886
Diferente de conversie	-	-	-	-	-	-	-	-	(265.889)	(265.889)	14.430	(251.459)
Rezultatul global	-	-	-	-	-	-	-	*31.851.026*	*(265.889)*	*31.585.137*	*79.290*	*31.664.427*
Repartizarea profitului	-	-	-	3.362.572	-	-	-	(3.362.572)	-	-	-	-
Rezultat reportat	-	-	-	(49.464)	-	-	-	49.465	(49.281)	(49.280)	-	(49.280)
Beneficii acordate angajaților sub forma instrumentelor de capitaluri proprii	-	-	-	-	-	-	19.131.306	-	-	19.131.306	-	19.131.306
Rascumparare actiuni proprii	-	-	-	-	(6.379.028)	-	-	-	-	(6.379.028)	-	(6.379.028)
Vanzare actiuni proprii	-	-	-	-	8.225.546	-	(8.225.546)	-	-	-	-	-
Anularea de actiuni	(4.010.138)	-	-	-	-	-	4.010.138	-	-	-	-	-
Castiguri legate de instrumentele de capitaluri proprii	-	-	-	-	-	8.772.946	(8.772.947)	-	-	-	-	-
Corecție interese minoritare	-	-	-	-	-	-	-	283.682	-	283.682	(283.682)	1
Pierderi legate de emiterea, răscumpărarea, vânzarea, cedarea cu titlu gratuit sau anularea instrumentelor de capitaluri proprii	-	-	-	-	-	(2.225.627)	2.225.627	-	-	-	-	-
Interese minoritare	-	-	-	-	-	-	-	-		-	(403.207)	(403.207)
Sold 31 Decembrie 2023	**87.129.361**	**263.971**	**23.185.001**	**9.680.545**	**(5.689.379)**	**8.352.878**	**12.574.918**	**139.037.200**	**(163.971)**	**274.370.524**	**(683.366)**	**273.687.158**

AROBS TRANSILVANIA SOFTWARE S.A.
SITUAȚIA MODIFICĂRILOR CAPITALURILOR PROPRII
PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2024
(toate sumele sunt exprimate in LEI, dacă nu este specificat altfel)

	Capital social	Ajustari ale capitalului social la hiperinflatie	Prime de emisiune	Rezerve legale si alte rezerve	Actiuni proprii	Castiguri legate de instrumentele de capitaluri proprii	Alte elemente de capitaluri proprii	Rezultat reportat	Rezerve din conversie	Total capitaluri proprii	Interese minoritare	Total capitaluri
Sold 31 Decembrie 2023	**87.129.361**	**263.971**	**23.185.001**	**9.680.545**	**(5.689.379)**	**8.352.878**	**12.574.918**	**139.037.200**	**(163.971)**	**274.370.524**	**(683.366)**	**273.687.158**
Rezultatul exercitiului	-	-	-	-	-	-	-	20.992.052	-	20.992.052	240.206	21.232.258
Diferente de conversie	-	-	-	-	-	-	-	-	(54,378)	(54,378)	1.610	(52,768)
Rezultatul global	-	-	-	-	-	-	-	***20.992.052***	***(54,378)***	***20.937.674***	***241.816***	***21.179.490***
Repartizarea profitului	-	-	-	1.724.159	-	-	-	(1.768.931)	-	(44.772)	-	(44.772)
Rezultat reportat	-	-	-	-	-	-	-	44.373	-	44.373	-	44.373
Majorare capital social	17.425.872	-	123.287.469	-	-	-	-	-	-	140.713.341	-	140.713.341
Beneficii acordate angajaților sub forma instrumentelor de capitaluri proprii	-	-	-	-	-	-	13.763.047	-	-	13.763.047	-	13.763.047
Rascumparare actiuni proprii	-	-	-	-	(9.509.018)	-	-	-	-	(9.509.018)	-	(9.509.018)
Vanzare actiuni proprii	-	-	-	-	2.313.025	-	(2.313.025)	-	-	-	-	-
Anularea de actiuni	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Castiguri legate de instrumentele de capitaluri proprii	-	-	-	-	-	11.331.291	(11.331.291)	-	-	-	-	-
Corecție interese minoritare	-	-	-	495	-	-	-	128.743	308	129.546	(106.148)	23.398
Pierderi legate de emiterea, răscumpărarea, vânzarea, cedarea cu titlu gratuit sau anularea instrumentelor de capitaluri proprii	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Interese minoritare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sold 31 Decembrie 2024	**104.555.233**	**263.971**	**146.472.470**	**11.405.199**	**(12.885.372)**	**19.684.169**	**12.693.649**	**158.433.437**	**(218.041)**	**440.404.715**	**(547.698)**	**439.857.017**

Aceste situații financiare au fost semnate și aprobate la data 28 martie 2025, de către :

Voicu Oprean
Director General

Bogdan Ciungradi
Director Financiar

AROBS TRANSILVANIA SOFTWARE S.A
SITUAȚIA CONSOLIDATĂ A FLUXURILOR DE NUMERAR
LA DATA DE 31 DECEMBRIE 2024, 31 DECEMBRIE 2023
Toate sumele sunt exprimate în LEI, dacă nu se precizează altfel

SITUAȚIA FLUXURILOR DE NUMERAR	Note	Exercițiul financiar încheiat la 31 Decembrie 2024	Exercițiul financiar încheiat la 31 Decembrie 2023
Fluxuri de numerar din activități de exploatare:			
Profit brut		27.623.691	43.041.736
Ajustări pentru:			
Cheltuieli cu deprecierea participațiilor		4.424.306	
Cheltuieli cu amortizarea	6	21.859.061	20.711.679
Cheltuieli / (Venituri) privind imobilizări corporale și necorporale cedate		791.367	(503.221)
(Venituri) din vânzarea activelor corporale și necorporale		(1.042.437)	(835.138)
Cheltuieli privind beneficiile acordate angajaților - SOP	10	13.763.047	19.131.306
Cheltuieli/(Venituri) cu ajustări pentru deprecierea stocurilor		(168.847)	(30.041)
Cheltuieli/(Venituri) cu ajustări pentru deprecierea creanțelor		(391.252)	2.196.790
Cheltuieli / (Venituri) aferente provizioanelor pentru riscuri și cheltuieli	34	(742.203)	923.727
(Venituri) din subvenții		450.818	(148.353)
Cheltuieli privind dobânzile și alte costuri financiare	12	4.217.537	2.629.077
(Venituri) din dobânzi și alte venituri financiare	12	(6.706.085)	(3.126.355)
Cheltuieli/(Venituri) aferente ajustărilor de valoare aferente imobilizărilor corporale și necorporale		-	127.551
Corecție interese minoritare		(54.378)	(265.889)
Profit din exploatare înainte de variația capitalului circulant		**64.024.625**	**83.852.869**
Variația soldurilor conturilor de creanțe comerciale și alte creanțe	24,26	26.851.314	(29.934.716)
Variația soldurilor conturilor de servicii în curs de execuție și stocuri	23	(1.654.334)	1.976.834
Variația soldurilor conturilor de datorii comerciale și alte datorii	29,33	3.017.223	8.345.990
Variația soldurilor conturilor de cheltuieli în avans	25	(300.636)	(69.212)
Variația soldurilor conturilor de venituri în avans	5	4.259.726	720.828
Dobânzi plătite		(4.217.537)	(2.629.077)
Dobânzi încasate		4.371.911	2.859.430
Numerar generat din exploatare		**96.352.292**	**65.122.946**
Impozit pe profit plătit	14	(6.058.038)	(10.567.650)
Numerar net din activități de exploatare		**90.294.254**	**54.555.296**
Fluxuri de numerar din activități de investiție:			
Împrumuturi (acordate)/restituite entităților afiliate		3.745.065	3.017.606
(Plăți) privind achizițiile de subsidiare		(20.492.835)	(45.775.454)
(Plăți) privind achizițiile de imobilizări corporale și necorporale	17,21	(14.822.788)	(31.087.866)
Răscumpărarea de acțiuni proprii		(9.509.018)	(6.379.028)
(Plăți)/Încasări din alte investiții în active financiare	22	-	523.374
Numerar net din activități de investiție		**(41.079.576)**	**(79.701.368)**
Fluxuri de numerar din activități de finanțare:			
Încasare de împrumuturi bancare	31	2.624.127	12.961.428
(Rambursare) de împrumuturi bancare	31	(22.137.929)	-
Variație linii de credit		(187.912)	-
Plata datoriilor aferente leasing-ului financiar	32	(876.846)	(1.113.067)
Majorare de capital		142.892.151	
Numerar net din activități de finanțare		**122.313.591**	**11.848.361**
Creșterea neta a numerarului și echivalentelor de numerar		**171.528.269**	**(13.297.711)**
Numerar și echivalente de numerar la începutul exercițiului financiar		**88.075.920**	**101.373.631**
Numerar și echivalentele de numerar la sfârșitul exercițiului financiar		**259.604.189**	**88.075.920**

Aceste situații financiare au fost semnate și aprobate la data 28 martie 2025, de către:

Voicu Oprean
Director General

Bogdan Ciungradi
Director Financiar

1. PREZENTAREA RAPORTĂRILOR FINANCIARE

AROBS Transilvania Software SA este listată pe piața principală a Bursei de Valori București, începând cu data de 25 Septembrie 2023, având simbolul AROBS.

Aceste situații financiare sunt situațiile financiare consolidate ale grupului format din AROBS Transilvania Software S.A („Societatea" sau „AROBS" sau „Societatea-mamă") și filialele sale ("Grupul AROBS", "Grup").

Prezentele raportări financiare consolidate ale Grupului AROBS sunt întocmite în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare (IFRS) adoptate de către Uniunea Europeană. Conform reglementărilor Ordinului Ministrului Finanțelor Publice nr.2844/2016, companiile românești listate la bursă întocmesc situații financiare în conformitate cu IFRS, adoptate de către UE. Aceste raportări financiare sunt responsabilitatea Societății – mamă Arobs Transilvania Software S.A. („Societatea-mamă").

INFORMAȚII DESPRE SOCIETATEA-MAMĂ

Compania-mamă, AROBS TRANSILVANIA SOFTWARE S.A. a fost înființată în 18.12.1998, în temeiul Legii nr. 31/1990, având cod fiscal RO 11291045, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J12/1845/1998. Compania are drept obiect principal de activitate realizarea soft-ului la comandă cu expertiză înaltă de servicii software: inginerie software pentru domeniile automotive, aerospațial, medical, maritim și nu numai, dar și dezvoltarea software în IoT, ospitalitate și turism, studii clinice, soluții enterprise și FinTech. La acestea se adaugă și expertiza de Intelligent Automation, pentru optimizarea proceselor în logistică, banking, sănătate.

AROBS creează soluții și produse software pentru care AROBS deține proprietatea intelectuală de management de flotă și monitorizare GPS, optimizarea afacerilor (WMS, CRM, și altele), managementul resurselor umane și payroll, channel management pentru industria hotelieră și multe altele.

Încă de la înființare, AROBS Transilvania Software a mizat pe specialiști excelenți și procese bine ajustate, dar flexibile, pentru a livra constant software personalizat, produse și aplicații software de cea mai bună calitate, unde compania a păstrat dreptul de proprietate.

Excelența serviciilor și devotamentul manifestat de specialiștii companiei au ajutat la stabilirea unor parteneriate puternice, pe termen lung, cu peste 10.000 de companii din România și Europa Centrală și de Est și sute de companii internaționale.

CONDUCEREA EXECUTIVĂ

Administrarea Emitentului, la nivelul anului financiar 2024, a fost făcută de către Consiliul de Administrație care are în componență 5 membri: 2 executivi, 3 neexecutivi, din care 2 sunt și independenți.

În conformitate cu prevederilor Legii 31/1990, o parte din atribuțiile Consiliului de Administrație au fost delegate către Directorul General și cei 2 Directori Executivi.

Dl.Voicu Oprean ocupă următoarele funcții în cadrul societății: membru executiv și președinte al Consiliului de Administrație, Director General și Președinte al Comitetului de Nominalizare si Remunerare;

D-na Cleja Mihaela-Stela ocupă următoarele funcții în cadrul societății: membru neexecutiv al Consiliului de Administrație, membru al Comitetului de Audit și membru al Comitetului de Nominalizare și Remunerare;

D-l Gârbacea Răzvan-Dimitrie ocupă următoarele funcții în cadrul societății: membru neexecutiv și independent al Consiliului de Administrație, membru al Comitetului de Audit, membru al Comitetului de Nominalizare si Remunerare;

D-l Nistor Ioan Alin ocupă următoarele funcții în cadrul societății: membru neexecutiv și independent al Consiliului de Administrație, Președinte al Comitetului de Audit, membru al Comitetului de Nominalizare si Remunerare;

D-l Deaconu Aurelian Călin ocupă următoarele funcții în cadrul societății: membru executiv al Consiliului de Administrație și Director Executiv Divizii de Software Services;

Dl Bojan Ovidiu ocupă funcția de Director Executiv Divizii TrackGPS;

Sediul companiei se află în Cluj-Napoca, Str. Donath, Nr.11, Ap.28, compania având următoarele sedii secundare-puncte de lucru:
În Cluj-Napoca:

- Str. Minerilor, Nr. 63;
- Str. Săpătorilor, Nr.5;
- Str. Henri Barbusse, Nr. 44-46, în incinta Cluj Business Center, et. 2 și 3;
- Str. Trifoiului; Nr. 22;
- Str. Constantin Brâncuși nr. 55-57-59, Clădirea ABC Incubator, et. 6;
- Str. Constantin Brâncuși nr 78-78A, etaj 2

În Iași – Str. Palat, Nr. 3E, Clădirea United Business Center 1, parter;
În Tg. Mureș – Str. Georghe Doja, Nr. 64-68, Clădirea Multinvest Business Center 2 (MBC2);
În Suceava – Str. Universității, Nr. 15A, et.1;
În București – Sector 4, Calea Șerban Vodă, Nr. 133, Central Business Park, Corp A, et. 1
În Baia Mare – B-dul. Unirii, Nr. 18, Clădirea Centrul de Afaceri Baia Mare, Et. 1;
În Arad – B-dul. Revoluției, Nr. 52-54, Clădirea Arad Plaza, Sc. C, Et. 3, ap. 12.

La data de 31.12.2024 structura acționariatului este:

	2024			2023		
ASOCIAȚI	**Număr acțiuni**	**Valoarea nominală totală**	**%**	**Număr acțiuni**	**Valoarea nominală totală**	**%**
Oprean Voicu	494.232.967	49.423.297	47,2700%	578.278.772	57.827.877	66,3701%
Persoane Juridice	275.441.628	27.544.163	26,3441%	52.849.048	5.284.905	6,0656%
Persoane Fizice	171.320.977	17.132.098	16,3857%	164.963.031	16.496.303	18,9331%
Cabrio Investment SRL	104.556.758	10.455.676	10,0001%	75.202.758	7.520.276	8,6312%
Total	**1.045.552.330**	**104.555.233**	**100%**	**871.293.609**	**87.129.361**	**100%**

AROBS Transilvania Software S.A. are 26 de ani experiență în dezvoltarea de soluții software personalizate pentru clienți din 14 țări din Europa, Asia și America. Excelența serviciilor și devotamentul manifestat de specialiștii companiei au ajutat la stabilirea unor parteneriate puternice, pe termen lung, cu peste 10.000 de companii din România și Europa Centrală și de Est, și sute de companii internaționale.

Începând cu anul 2003, AROBS Transilvania Software își creează propriile soluții și produse, dintre care cele mai importante sunt:

- **TrackGPS** – soluție de gestionare și monitorizare a flotelor auto;
- **Optimall** – soluție de automatizare a forței de vânzări;
- **RateWizz** – channel manager pentru industria hotelieră;
- **Soluția pentru digitalizarea manualelor școlare;**

AROBS Transilvania Software este membru ARIES – Asociația Română pentru Industria Electronică și Software și ANIS – Asociația Patronală a Industriei de Software și Servicii și deține numeroase certificări, printre care menționăm:

- TISAX – Trusted Information Security Assessment Exchange
- Certificare ORDA (Oficiul Român pentru Drepturi de Autor) – reînnoire anuala
- Certificat HU-GO (National Toll Payment Services Plc.), audit anual
- Certificat ISO 9001:2015 Sistem de Management al Calității
- Certificat ISO/IEC 27001:2013 (SR EN ISO/IEC 27001:2018) Sistem de management al securității informațiilor
- Certificat ISO 14001:2015 Sistem de management de mediu
- Certificat ISO 45001:2018 Sistem de management al sănătății și securității în muncă

Activitatea firmei este structurată, în principal, pe servicii și produse software. Încă de la înființare, AROBS Transilvania Software a mizat pe specialiști excelenți și procese bine ajustate, dar flexibile, pentru a livra constant software personalizat, precum și produse și aplicații software de cea mai bună calitate.

Excelența serviciilor Companiei și devotamentul manifestat de specialiștii săi au ajutat să fie stabilite parteneriate puternice, pe termen lung, cu peste 10.000 de parteneri din România și din întreaga lume, devenind acum o companie internațională de dezvoltare de software cu rădăcini europene și românești.

Pasiunea pentru tehnologie, combinată cu eforturile susținute în dobândirea de noi abilități și alinierea la tendințele pieței, a transformat AROBS într una dintre principalele companii românești de dezvoltare de software. Divizia de servicii software a companiei este cea mai mare din cadrul AROBS și este structurată în doi piloni: Automotive și High Level Industries. Specializarea pe High Level Industries este formată din diviziile Travel Hospitality, IoT, Life Sciences, Enterprise Solutions și Fintech.

- ***Automotive*** - Soluțiile AROBS de automotive software și inginerie sunt parte integrantă a ADN- ului acestuia și se bazează pe o expertiză extinsă în domeniu, prin proiecte de lungă durată cu companii globale de top.
- ***Travel Technology*** - îmbinarea know-how-ului de nișă și skill-urilor tehnice au ajutat compania să construiască parteneriate de lungă durată și puternice cu clienții. Până în prezent, au fost create și livrate soluții end-to-end pentru companii din SUA, Franța, Spania, Germania și Olanda.
- ***Life Sciences*** – AROBS a construit o expertiză solidă în ultimii ani în jurul colaborărilor cu mari companii americane din industria farmaceutică. În decursul acestei perioade au fost dezvoltate soluții de software medical care simplifică studiul clinic aplicat medicamentelor noi, lansate pe piața de nișă.
- ***IoT*** - sistemele IoT pe care AROBS le definesc expertiza de peste 10 ani în găsirea soluțiilor perfecte pentru clienții acestuia.
- ***Enterprise Solutions*** - competență înaltă în dezvoltarea de aplicații bazate pe cloud, aplicații real- time sau reactive, Big Data, și nu numai. Portofoliul este construit în jurul proiectelor pentru clienți din țări precum SUA, Marea Britanie, Germania, Finlanda, Norvegia și Olanda.
- ***Fintech*** - construită pe baza cunoștințelor și experienței acumulate, în parteneriat cu **bănci și instituții financiare de top**.

Cele mai importante produse software oferite de către Companie sunt:

- ***Soluții de monitorizare și gestionare a flotei – Track GPS***

AROBS Transilvania Software S.A. este lider pe piața din România în acest sector. Track GPS este o soluție completă de monitorizare și gestionare a flotei auto, care oferă un sistem de urmărire GPS în timp real, dispozitive speciale și servicii personalizate.

Cu ajutorul unui sistem de urmărire GPS performant a dispozitivelor speciale și a unei aplicații web și mobile, Track GPS oferă servicii personalizate la cel mai înalt nivel, servicii precum analiza comportamentului șoferului, a consumului de carburant, comunicare cu șoferul, plata automată a taxei de drum în Ungaria, temperatură și umiditate controlată, transport securizat și multe altele.

Platforma pusă la dispoziție de TrackGPS poate fi accesată de oriunde și oricând doar cu o conexiune la internet și este creată pentru a gestiona cu ușurință activitatea flotei. Aceasta găzduiește informația unităților în cloud-ul propriu și este disponibilă în 6 limbi: română, engleză, rusă, franceză, maghiară și indoneziană.

Track GPS are o experiență de peste 11 ani pe piața de soluții telematice. Soluțiile pe care le oferă sunt destinate companiilor mici, medii sau mari care activează în domenii precum Servicii Publice, Bănci & Asigurări, Curierat, Transport & Logistică, Sănătate, Distribuție și alte domenii care vor să-și reducă costurile și să-și optimizeze afacerea pe care o dețin.

- ***Proiecte speciale***

Această divizie a fost creată în 2014 cu resurse dedicate pentru cercetarea și dezvoltarea unor idei și tehnologii noi. Domeniile în care s-au dezvoltat produse sunt: cel imobiliar și al construcțiilor, educație, platforme de gestionare a clusterelor, sisteme de management al învățării, Telematics & Fleet Management Platform Add-Ons, portal de administrare a hărților. Dintre produsele acestei linii de business amintim:

- Manualele digitale;
- RateWizz Channel Management – un produs inovator pentru gestionarea proprietății utilizat de hotelierii din Finlanda;

Soluția AROBS pentru digitalizarea manualelor școlare implică dezvoltarea continuă a produselor software educaționale și contribuie la performanța sistemului de învățământ din România.

RateWizz este un produs stabil, conectat cu principalele OTAs. Oferind suport premium, factor diferențiator în piață, RateWizz are parte de parteneriate stabile. Se observă o creștere de interes din partea segmentului de unități hoteliere mici. RateWizz a identificat noi parteneriate și pe piața din România, unde există o nevoie reală de soluții personalizate. Pe lângă stabilitatea produsului și serviciile de suport superioare pe care le oferim, conectivitatea existentă cu marile canale de vânzări face acest produs comparabil cu marile sisteme de Channel Managers din piață.

- ***Optimall – Soluții de optimizare a afacerilor***

În anul 2023, Optimall by AROBS a împlinit 20 de ani de la înființare, eveniment pe care l-a marcat prin lansarea de noi aplicații mobile Optimall SFA Android. Prin refactorizarea aplicației s-au propus clienților funcționalități inovative ce vin în sprijinul automatizării proceselor de vânzare din afacerile de distribuție și producție.

AROBS Transilvania Software a debutat, în luna decembrie 2021, pe piața AeRO a Bursei de Valori București, acțiunile fiind tranzacționate sub simbolul bursier AROBS. Listarea AROBS vine după derularea unui plasament privat de acțiuni în a doua jumătate a lunii octombrie 2021 prin care AROBS a atras în cadrul unei majorări a capitalului social suma record de 74 de milioane de lei. Acest plasament a atras un interes uriaș atât din zona investitorilor de retail și profesionali, astfel că a fost încheiat anticipat încă din prima zi de derulare, ceea ce arată încă

o dată apetitul ridicat al investitorilor față de companiile antreprenoriale românești. Fondurile atrase au susținut strategia de extindere a companiei prin achiziția unor companii IT, atât la nivel național cât și internațional, deschiderea de noi filiale în piețele importante din Europa și Statele Unite, precum și dezvoltarea expertizelor și specializărilor companiei. La data de 25 septembrie 2023, AROBS a debutat pe piața principală a Bursei de Valori București.

2. STRUCTURA GRUPULUI

În perimetrul de consolidare au fost incluse subsidiarele în care Societatea – mamă (AROBS Transilvania Software S.A.) deține minim 50% din capitalul social. De asemenea, s-au analizat și criteriile de excludere din perimetrul de consolidare, conform reglementărilor contabile în vigoare. Procentele luate în calcul cumulează participațiile deținute de Societatea-mamă, direct sau indirect, prin intermediul altor societăți deținute de aceasta.

La 31.12.2024, Grupul AROBS este compus din Societatea-mamă și 30 companii subsidiare din 10 țări, de pe 3 continente, având ca principale obiecte de activitate servicii de dezvoltare software și produse software precum: monitorizare GPS a flotelor auto și soluții HR.

Obiectivul la nivel de grup îl reprezintă dezvoltarea continuă de soluții și produse tehnologice pentru cele mai complexe industrii la nivel global. În continuare, Grupul AROBS dezvoltă noi specializări cu mare căutare pe piața globală de servicii software, prin achiziții, dar și în mod organic, concomitent cu diversificarea continuă de cunoștințe la nivel intern în cadrul echipelor AROBS, pentru acoperirea unei plaje mai largi de proiecte. În ceea ce privește cercetarea și inovarea, în cadrul AROBS se urmărește în mod constant îmbunătățirea expunerii la proiecte diverse, în conformitate cu solicitările pieței, precum și creșterea portofoliului de produse existente.

Totodată, AROBS vizează consolidarea activității grupului pe piețele din America de Nord și Europa, prin creșterea numărului de clienți și întărirea parteneriatelor cu clienții existenți. La nivel global, solicitările pentru servicii și produse software continuă să fie pe un trend ascendent, chiar dacă există o presiune pe rate și o perspectivă de stagnare a cererii. Companiile și organizațiile au nevoie, în continuare, să își digitalizeze procesele, iar AROBS este foarte bine poziționată pe piață.

În zona de produse software adresate în mod special pieței românești, cum ar fi management de flotă, optimizarea afacerilor, soluții HR, sau implementarea proiectelor de digitalizare în sectorul public, piața înregistrează, de asemenea, creștere moderată datorată provocărilor și contextului economic și social. În ceea ce privește managementul de flotă, AROBS continuă campania de achiziții a unor companii din România și Europa de Est, în vederea consolidării pe această piață și de extindere pe alte piețe cu soluția TrackGPS.

Societățile incluse în consolidare, la 31.12.2024, sunt următoarele:

- AROBS TRANSILVANIA SOFTWARE SA, România, Cluj-Napoca, str. Donath, nr. 11/28, jud. Cluj
- AROBS DEVELOPMENT & ENGINEERING SRL (fosta ENEA Services România), România, București, sect. 6, Splaiul Independenței, nr. 319
- AROBS ETOLL SOLUTIONS SRL, România, Cluj-Napoca, str. Minerilor, nr 63C, jud. Cluj
- AROBS PANNONIA SOFTWARE Kft, Ungaria, 1191 Budapesta, calea Üllői nr.206
- AROBS POLSKA (SYDERAL POLSKA), Poland, Gdansk, ul. Trzy Lipy 3B/ 3.11.5
- AROBS SOFTWARE SOLUTIONS GmbH, Germania, Leopold Strasse 23, 80801, Munchen
- AROBS SOFTWARE SRL, Moldova, str. Renașterii Naționale nr. 12, of. 401-405
- AROBS SYSTEMS SRL, România, Cluj-Napoca, str. Minerilor, nr 63, jud. Cluj
- AROBS TRACKGPS SRL, Moldova, str. Puskin nr. 26A, of. 301
- ATS ENGINEERING LLC, SUA, 1200 South Pine Island Road, Plantation, Florida, 33324
- BERG COMPUTERS SRL, România, Com.Ghiroda, sat Ghiroda, str. Lugoj, nr.4, Jud. Timiș
- CABRIO INVEST B.V., Olanda,Tolweg 7, 4851SJ, Ulvenhout
- CENTRUL DE SOFT GPS SRL, România, Bucuresti Sectorul 4, Calea SERBAN VODA, Nr. 133, CORP A, CENTRAL BUSINESS PARK , Etaj 1
- COSO TEAM UK LTD, Regatul Unit al Marii Britanii, 10 Bridge Street Christchurch Dorset BH23 1EF, UK
- COSO BY AROBS BVBA, Belgia, De Vis 20, cod 2930, Brasschaat
- COSO BY AROBS B.V., Olanda, Tolweg 7, 4851SJ, Ulvenhout

- FUTURE WORKFORCE SA, România, Cluj-Napoca, Strada Şerpuitoare, Nr. 53A, Ap. 1, Judet Cluj
- FUTURE WORKFORCE SRL, România, Cluj-Napoca, Strada Şerpuitoare, Nr. 53A, Ap. 1, Judet Cluj
- FUTURE WORKFORCE GmbH – Germania, Münchner Str. 191 85757 Karlsfeld
- FUTURE WORKFORCE Limited, Regatul Unit al Marii Britanii, 45 Fitzroy St, London, W1T 6EB
- INFOBEST ROMÂNIA SRL - România, Str. Simion Barnutiu, nr. 13, etaj 1 si 2, Timişoara, Jud. Timiş
- INFOBEST ROMÂNIA SRL NL DEUTSCHLAND, Max-Delbrück-Straße 20, 51377 Leverkusen, Germania
- INFOBEST SYSTEMHAUS GmbH, Humboldstraße 38, 51379 Leverkusen, Germania
- NORDLOGIC SOFTWARE, România, Cluj-Napoca, Str. Descartes Rene 10-12 C, jud. Cluj
- NORDLOGIC USA, Inc., SUA, 137 NW 145th Street, Seattle, Washington 98177
- PT AROBS SOLUTIONS, Indonezia, Puri Indah Financial Tower, et. 8 809-810, Jalan Puri Lingkar Dalam Blok T8, Jakarta Barat
- SAS FLEET TRACKING SRL (SAS GRUP), România, Cluj-Napoca, Str. Minerilor, nr. 63, Jud. Cluj
- SILVER BULLET SRL, România, Cluj-Napoca, Str. Descartes Rene 10-12, jud. Cluj
- SKYSHIELD Kft, Ungaria, 1191 Budapesta, calea Üllői nr.206
- SOFTMANAGER S.R.L, România, Ploieşti, str. Zmeului, nr. 21, jud. Prahova
- UCMS GROUP ROMANIA S.R.L., România, Cluj-Napoca, str. Constantin Brâncuşi, nr. 78-78A

Structura grupului, la 31.12.2024, este cea prezentată în tabelul de mai jos:

Nr. Crt.	Societate	Procent de control (AROBS)	Procent interes minoritar	Dată achiziție/înființare
1	AROBS DEVELOPMENT & ENGINEERING SRL (ENEA)	100%	0%	30 iunie 2022
2	AROBS ETOLL SOLUTIONS SRL	100%	0%	3 martie 2022
3	AROBS PANNONIA SOFTWARE KFT	100%	0%	1 iulie 2023
4	AROBS POLSKA (SYDERAL POLSKA)	94%	6%	1 februarie 2023
5	AROBS SOFTWARE SOLUTIONS GMBH	60%	40%	6 august 2020
6	AROBS SOFTWARE SRL	100%	0%	1 februarie 2023
7	AROBS SYSTEMS SRL	100%	0%	2 mai 2022
8	AROBS TRACKGPS SRL	100%	0%	1 februarie 2023
9	ATS ENGINEERING LLC	100%	0%	30 iunie 2022
10	BERG COMPUTERS S.R.L.	100%	0%	31 decembrie 2021
11	CABRIO INVEST B.V.	90%	10%	28 februarie 2018
12	CENTRUL DE SOFT GPS SRL	100%	0%	31 decembrie 2022
13	COSO TEAM UK LTD	90%	10%	31 martie 2018
14	COSO BY AROBS B.V. NL	90%	10%	30 iunie 2018
15	COSO BY AROBS B.V. BE	90%	10%	28 februarie 2018
16	FUTURE WORKFORCE S.A.	100%	0%	1 mai 2023
17	FUTURE WORKFORCE SRL	100%	0%	1 mai 2023
18	FUTURE WORKFORCE GmbH	65%	35%	1 mai 2023
19	FUTURE WORKFORCE Limited	80%	20%	1 mai 2023
20	INFOBEST ROMANIA SRL	100%	0%	31 mai 2024
21	INFOBEST SYSTEMHAUS GmbH	100%	0%	31 mai 2024
22	INFOBEST ROMANIA SRL Branch	100%	0%	31 mai 2024
23	NORDLOGIC SOFTWARE S.R.L	100%	0%	31 iulie 2022
24	NORDLOGIC USA, Inc.	100%	0%	31 iulie 2022
25	PT AROBS SOLUTIONS INDONESIA	70%	30%	13 martie 2017
26	SAS FLEET TRACKING SRL	100%	0%	11 noiembrie 2019
27	SILVER BULLET SRL	100%	0%	31 iulie 2022
28	SOFTMANAGER S.R.L.	70%	30%	01 iulie 2019
29	SKYSHIELD MAGYARORSZAG KFT	100%	0%	01 iulie 2023
30	UCMS GROUP ROMANIA S.R.L.	97,67%	2,33%	31 mai 2019

Modificări în structura grupului în anul 2023

AROBS a achiziționat, la sfârșitul lunii ianuarie 2023, societatea Syderal Polska. Performanța financiară (venituri și cheltuieli) a acestei subsidiare este reflectată, în cadrul grupului, începând cu luna februarie 2023.

La începutul lunii februarie 2023, AROBS a achiziționat întreg capitalul social al societăților AROBS Software SRL și AROBS Trackgps SRL, ambele din Republica Moldova, a căror performanță financiară (venituri și cheltuieli) este reflectată, în cadrul grupului, începând cu luna februarie 2023.

La sfârșitul lunii aprilie 2023, AROBS a achiziționat grupul Future WorkForce Global (FWF), a cărui perfomanță financiară (venituri și cheltuieli) este reflectată, în cadrul grupului, începând cu luna mai 2023.

La începutul lunii iulie 2023, AROBS a achiziționat în integralitate compania AROBS Pannonia Software Kft și subsidiara acesteia, Skyshield Magyarorszag Kft. Performanța financiară (venituri și cheltuieli) a acestor subsidiare este reflectată, în cadrul grupului, începând cu luna iulie 2023.

Modificări în structura grupului în anul 2024

În anul 2024, la finalul lunii mai, AROBS a finalizat tranzacția de achiziție a grupului Infobest (Infobest Romania SRL, Infobest Romania SRL Niederlassung, Infobest Systemhaus GmbH), a cărui performanță financiară (venituri și cheltuieli) este reflectată, în cadrul grupului, începând cu luna iunie 2024.

3. BAZELE ÎNTOCMIRII SITUAȚIILOR FINANCIARE

3.1. Declarație de conformitate

Aceste situații financiare consolidate sunt responsabilitatea conducerii Societății – mamă și au fost întocmite în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare, emise de Consiliul de elaborare a Standardelor Internaționale de Contabilitate (IASB) și adoptate de Uniunea Europeană și conform OMFP 2844/2016, ale căror prevederi sunt aplicabile societăților comerciale ale căror valori mobiliare sunt admise la tranzacționare pe o piață reglementată.

Situațiile financiare consolidate au fost întocmite pe baza costului istoric, cu excepția cazului în care valoarea justă înlocuiește costul istoric pentru activele și datoriile achiziționate în cadrul combinărilor de întreprinderi. În scopul întocmirii acestor situații financiare, în conformitate cu prevederile IFRS, moneda funcțională a Grupului este considerată a fi Leul Romanesc (RON), sumele fiind prezentate la nivel de leu, prin rotunjire la un leu pentru fractiunile de peste 50 de bani și prin neglijarea fracțiunilor de până la 49 de bani inclusiv.

Politicile contabile semnificative, aplicate de către Grup în pregătirea situațiilor sale financiare consolidate sunt prezentate în Nota 39.

3.2. Continuitatea activitatii

Situațiile financiare consolidate au fost întocmite pe baza principiului continuității activității, ceea ce presupune că Grupul își va putea continua activitatea în viitorul apropiat.

Bugetul pregătit de conducerea Grupului pentru anul 2025 și aprobat de către Consiliul de Administrație, indică fluxuri de numerar pozitive din activitățile de exploatare, o creștere în vânzări și o profitabilitate netă de 37.000.000 RON.

Conducerea consideră că Grupul va putea să-și continue activitatea în viitorul previzibil și, prin urmare, aplicarea principiului continuității activității în întocmirea situațiilor financiare este justificată.

3.3. Bazele consolidării

Controlul

Situațiile financiare consolidate cuprind situațiile financiare ale Societății-mamă și ale filialelor sale controlate.

Controlul este obținut atunci când Grupul este expus sau are drepturi la profituri variabile din implicarea sa cu entitatea în care a investit și are capacitatea de a influența acele randamente prin puterea pe care o are asupra entității în care a investit. În mod specific, Grupul controlează o entitate în care s-a investit dacă, și numai dacă, Grupul are:

- Puterea asupra entității în care s-a investit (adică, drepturile existente care îi conferă capacitatea actuală de a conduce activitățile relevante ale entității în care s-a investit);
- Expunerea sau drepturile la randamente variabile din implicarea sa în entitatea în care a investit;
- Capacitatea de a-și folosi puterea asupra entității în care a investit pentru a-i influența randamentele.

În general, există prezumția că majoritatea drepturilor de vot au drept rezultat controlul. Pentru a susține această prezumție și atunci când Grupul are mai puțin de majoritatea drepturilor de vot sau drepturi similare ale unei entități în care a investit, Grupul ia în considerare toate faptele și circumstanțele relevante pentru a evalua dacă are putere asupra unei entități în care a investit, inclusiv:

- Aranjamentele contractuale cu ceilalți deținători de voturi ai entității în care s-a investit;
- Drepturi care decurg din alte aranjamente contractuale;
- Drepturile de vot ale Grupului și drepturile de vot potențiale.

Aceste situații financiare consolidate sunt responsabilitatea conducerii Societății – mamă și au fost întocmite în conformitate cu cerințele de consolidare prevăzute de IFRS-UE.

Interese care nu controlează

Grupul determină orice interese care nu controlează, deținute într-o entitate, la cota proporțională a activelor nete identificabile ale entității dobândite, la data achiziției. Modificările în interesele Grupului într-o filială care nu rezultă în pierderea controlului sunt contabilizate drept tranzacții cu acționarii. Ajustările aduse intereselor care nu controlează sunt bazate pe cota-parte din activul net al filialei.

3.4. Combinări de întreprinderi și fondul comercial

Metoda achiziției

Grupul contabilizează combinările de întreprinderi utilizând metoda achiziției atunci când controlul este transferat Grupului. Contravaloarea transferată în achiziție este evaluată, în general, la valoarea justă, la fel ca activele nete identificabile achiziționate. Orice fond comercial care apare este testat anual pentru depreciere. Orice câștig rezultat din achiziția de filiale este recunsocut imediat în profit sau pierdere.

Costul unei achiziții este măsurat ca suma totală a contraprestației transferate, care este măsurată la valoarea justă la data achiziției și valoarea oricăror interese care nu controlează în achiziție.

Atunci când Grupul achiziționează o afacere, evaluează activele și pasivele financiare asumate pentru clasificarea și desemnarea corespunzătoare în conformitate cu termenii contractuali, circumstanțele economice și condițiile pertinente la data achiziției.

Fondul comercial este evaluat inițial la cost (fiind excesul dintre suma totală a contraprestației transferate și suma recunoscută pentru interesele care nu controlează și orice interes anterior deținut asupra activelor nete identificabile dobândite și a pasivelor asumate). Dacă valoarea justă a activelor nete dobândite depășește contravaloarea agregată transferată, Grupul reevaluează dacă a identificat corect toate activele achiziționate și toate datoriile asumate și revizuiește procedurile utilizate pentru a măsura sumele care urmează să fie recunoscute la data achiziției. În cazul în care reevaluarea are ca rezultat un exces al valorii juste a activelor nete dobândite față de contravaloarea totală transferată, atunci câștigul este recunoscut în profit sau pierdere.

După recunoașterea inițială, fondul comercial este evaluat la cost minus orice pierderi din depreciere acumulate. În scopul testării deprecierii, fondul comercial achiziționat într-o combinare de întreprinderi este, de la data achiziției, alocat fiecărei unități generatoare de numerar ale Grupului care se așteaptă să beneficieze de pe urma combinării, indiferent dacă alte active sau datorii ale entității dobândite sunt atribuite acelor unități.

În cazul în care fondul comercial a fost alocat unei unități generatoare de numerar ("UGN") și o parte din operațiunea din cadrul acelei unități este înstrăinată, fondul comercial asociat cu operațiunea cedată este inclus în valoarea contabilă a operațiunii atunci când se determină câștigul sau pierderea din cedare. Fondul comercial cedat în aceste circumstanțe este măsurat pe baza valorilor relative ale operațiunii cedate și a părții din unitatea generatoare de numerar reținută.

În momentul în care acționarii pierd controlul asupra unei societăți incluse în consolidare, Grupul derecunoaște activele și datoriile societății, precum și orice interese care nu controlează aferente altor elemente ale capitalurilor proprii aferente societății. Orice surplus sau deficit rezultat în urma pierderii controlului este recunoscut în profit sau pierdere, cu excepția valorilor aferente societății respective recunoscute anterior în alte elemente ale rezultatului global, care sunt recunoscute pe aceeași bază ca și cea aplicată dacă Societatea-mamă ar fi cedat direct activele sau datoriile aferente. Orice interes păstrat în societate este evaluat la valoarea justă atunci când controlul este pierdut.

3.5. Evaluarea valorii juste

Prezentările referitoare la valoarea justă pentru instrumentele financiare și activele nefinanciare care sunt măsurate la valoarea justă sau în cazul în care sunt dezvăluite valorile juste sunt rezumate în notele relevante.

Valoarea justă este prețul care ar fi primit pentru a vinde un activ sau plătit pentru a transfera o datorie, într-o tranzacție ordonată între participanții de pe piață, la data evaluării. Evaluarea valorii juste se bazează pe prezumția că tranzacția de vânzare a activului sau de transfer al datoriei are loc fie:

- Pe piața principală a activului sau pasivului

Sau,

- În absența unei piețe principale, pe cea mai avantajoasă piață pentru activ sau pasiv.

Piața principală sau cea mai avantajoasă trebuie să fie accesibilă Grupului.

Valoarea justă a unui activ sau a unei datorii este măsurată folosind ipotezele pe care participanții de pe piață le-ar utiliza atunci când stabilesc prețul activului sau datoriei, presupunând că participanții de pe piață acționează în interesul lor economic.

O evaluare a valorii juste a unui activ nefinanciar ia în considerare capacitatea unui participant de pe piață de a genera beneficii economice din cea mai eficientă utilizare a activului sau prin vânzarea acestuia unui alt participant de pe piață care ar folosi activul în cea mai bună formă de utilizare.

3.6. Tranzacții în valută

Tranzacții valutare

Tranzacțiile valutare se convertesc în moneda funcțională la cursul de schimb aferent datei fiecărei tranzacții.

Activele și datoriile monetare, exprimate în valută, se convertesc în moneda funcțională la cursul de schimb la data raportării, comunicat de Banca Națională a României.

Activele și datoriile nemonetare, evaluate la valoarea justă într-o valută, sunt convertite în moneda funcțională la cursul de schimb de la data la care a fost determinată valoarea justă. Diferențele de curs valutar sunt recunoscute în situația profitului sau pierderii. Elementele nemonetare denominate într-o valută și care sunt evaluate pe baza costului istoric nu sunt convertite.

Tranzacții și solduri în valută

Tranzacțiile în valută străină sunt înregistrate inițial de către entitățile din Grup în moneda lor funcțională, la data la care tranzacția se califică pentru recunoaștere.

Activele și pasivele monetare exprimate în valută străină sunt convertite la cursul valutar în moneda funcțională a Societății-mamă, la data raportării. Diferențele care apar la decontarea sau conversia elementelor monetare sunt recunoscute în profit sau pierdere.

Elementele nemonetare care sunt măsurate în termeni de cost istoric într-o valută străină sunt convertite folosind cursurile de schimb la datele tranzacțiilor inițiale. Elemente nemonetare măsurate la valoarea justă într-o valută străină sunt convertite utilizând cursurile de schimb de la data la care este determinată valoarea justă.

La consolidare, activele și pasivele operațiunilor din străinătate sunt convertite în lei la cursul de schimb de la data raportării. Din motive practice, Grupul ia în considerare rata medie a perioadei în conversia elementelor de venituri și cheltuieli ale operațiunilor sale externe, deoarece cursurile de schimb utilizate nu au fluctuat semnificativ într-o perioadă de raportare. Diferențele de schimb valutar care apar la conversia pentru consolidare sunt recunoscute in contul de profit și pierdere.

Orice fond comercial rezultat din achiziția unei operațiuni din străinătate și orice ajustări ale valorii juste ale activelor și datoriilor care decurg din achiziție sunt tratate ca active și pasive și convertite la cursul de schimb de la data raportării.

Cursurile de schimb la 31 decembrie 2024 și 31 decembrie 2023 au fost:

	31 Decembrie 2024	31 Decembrie 2023
RON – EUR	4,9741	4,9746
RON – USD	4,7768	4,4958
RON – GBP	5,9951	5,7225

Ratele de schimb medii pentru perioadele încheiate la 31 decembrie 2024 și 31 decembrie 2023 au fost:

	Perioda care se încheie la 31 Decembrie 2024	Perioda care se încheie la 31 Decembrie 2023
RON – EUR	4,9746	4,9464
RON – USD	4,5975	4,5758
RON – GBP	5,8775	5,6871

Operațiuni din străinătate

Activele și datoriile operațiunilor din străinătate, inclusiv fondul comercial și ajustările valorii juste care rezultă din achiziția de filiale, sunt convertite în LEI la cursul de schimb de la data raportării.

Veniturile și cheltuielile operațiunilor din străinătate sunt convertite în LEI la cursul de schimb la data tranzacțiilor.

Diferențele valutare sunt recunoscute ca "Alte elemente ale rezultatului global" și acumulate în "Diferențe de curs valutar din conversie". În cazul în care o societate din străinătate este cedată în întregime sau parțial, astfel încât controlul, influența semnificativă sau controlul în comun este pierdut, valoarea cumulată "Diferențe de curs valutar din conversie" este reclasificată în situația profitului sau pierderii ca parte a câștigului sau pierderii din cedare.

3.7. Raportarea pe segmente de activitate (IFRS 8)

Consiliul de administrație monitorizează separat rezultatele operaționale ale segmentelor operaționale în scopul luării deciziilor privind alocarea resurselor și evaluarea performanței. Performanța segmentului este evaluată în funcție de Profitul Brut.

Un segment operațional este o componentă a unei entități:

- care se angajează în activități comerciale din care poate obține venituri și suporta cheltuieli (inclusiv venituri și cheltuieli legate de tranzacții cu alte componente ale aceleiași entități),
- ale căror rezultate operaționale sunt revizuite periodic de către principalul factor decizional operațional al entității pentru a lua decizii cu privire la resursele care urmează să fie alocate segmentului și pentru a evalua performanța acestuia și
- pentru care sunt disponibile informații financiare detaliate.

Grupul raportează separat informații despre un segment operațional care îndeplinește oricare dintre următoarele praguri cantitative:

- Veniturile raportate, incluzând atât vânzările către clienții externi, cât și vânzările sau transferurile între segmente, reprezintă 10% sau mai mult din veniturile combinate, interne și externe, ale tuturor segmentelor operaționale.
- Valoarea absolută a profitului sau pierderii raportate este de 10% sau mai mult din cea mai mare, în valoare absolută, dintre (i) profitul combinat raportat al tuturor segmentelor operaționale care nu au raportat o pierdere și (ii) pierderea combinată raportată a tuturor segmentelor operaționale care au raportat o pierdere.
- Activele sale reprezintă 10% sau mai mult din activele combinate ale tuturor segmentelor operaționale.

Segmentele operaționale ale Grupului sunt: Servicii software, Produse software și Sisteme integrate.

Valoarea fiecărui segment raportat este măsura folosită în scopul luării deciziilor cu privire la alocarea resurselor către segment și evaluarea performanței acestuia. Ajustările și eliminările efectuate la întocmirea situațiilor financiare ale entității și la alocările veniturilor, cheltuielilor și câștigurilor sau pierderilor sunt incluse în determinarea profitului sau pierderii segmentului raportat, dacă sunt incluse în măsurarea profitului sau pierderii segmentului care este utilizată în luarea deciziilor. În mod similar, numai acele active și datorii care sunt incluse în evaluarea activelor și datoriilor segmentului sunt raportate pentru acel segment. Dacă entitatea modifică structura organizării sale interne într-un mod care determină modificarea compoziției segmentelor sale raportabile, informațiile corespunzătoare pentru perioadele anterioare, inclusiv perioadele interimare, vor fi retratate, cu excepția cazului în care informațiile nu sunt disponibile, iar costul elaborării lor ar fi excesiv. În urma unei modificări a componenței segmentelor sale raportabile, entitatea prezintă dacă a retratat elementele corespunzătoare de informații segmentate pentru perioadele anterioare.

Dacă entitatea și-a modificat structura organizării interne într-un mod care determină modificarea componenței segmentelor sale raportabile și dacă informațiile segmentelor pentru perioadele anterioare, inclusiv perioade interimare, nu sunt retratate pentru a reflecta modificarea, entitatea va prezenta, în anul în care are loc modificarea, informații segmentate pentru perioada curentă, atât în formatul vechi, cât și cel nou de segmentare, cu excepția cazului în care informațiile necesare nu sunt disponibile, iar costul elaborării lor ar fi excesiv.

Segmentarea s-a realizat pentru contul de profit și pierdere până la nivelul profitului brut prin prezentarea veniturilor și costurilor de vânzare pentru următoarele segmente relevante: servicii software, produse software, și sisteme integrate. Cheltuielile aferente vânzării produselor și serviciilor precum și cheltuielile de marketing au fost considerate ca și cheltuieli generale. S-a realizat, de asemenea, segmentarea activelor și datoriilor pe aceleași categorii de segmente.

3.8. Noi standarde si interpretari IFRS

a) Standardele, interpretările și amendamentele noi adoptate, începând cu 1 ianuarie 2024

Următoarele amendamente la standardele existente emise de Consiliul pentru Standardele Internaționale de Contabilitate (IASB) și adoptate de UE sunt în vigoare pentru perioada de raportare care începe cu sau după 1 ianuarie 2024:

- **Aranjamente de Finanțare a Furnizorilor (Amendamente la IAS 7 și IFRS 7)** - Pe 25 mai 2023, IASB a emis amendamentele privind Aranjamentele de Finanțare a Furnizorilor, modificând IAS 7 Situația Fluxurilor de Numerar și IFRS 7 Instrumente Financiare: Prezentare. Amendamentele impun entităților obligația de a furniza note specifice (calitative și cantitative) privind aceste aranjamente, inclusiv caracteristicile lor;
- **Pasive din Contracte de Leasing în Tranzacții de Vânzare și Leaseback (Amendamente la IFRS 16)** - Pe 22 septembrie 2022, IASB a emis amendamente la IFRS 16 privind Pasivele din Tranzacțiile de Vânzare și Leaseback. Anterior acestor amendamente, IFRS 16 nu includea cerințe specifice de măsurare pentru pasivele de leasing cu plăți variabile în astfel de tranzacții. Amendamentele impun vânzătorului-locator să determine 'plățile de leasing' astfel încât să nu recunoască niciun câștig sau pierdere asociată dreptului de utilizare reținut de vânzător-locator.
- **Clasificarea Pasivelor ca fiind Curente sau Non-Curente și Pasive Non-Curente cu Convenții Contractuale (Amendamente la IAS 1)** - IASB a emis în ianuarie 2020 amendamente la IAS 1 privind clasificarea pasivelor ca fiind curente sau non-curente, urmate de amendamentele din octombrie 2022 referitoare la Pasivele Non-Curente cu Convenții Contractuale. Aceste modificări clarifică faptul că dreptul unei entități de a amâna decontarea unei datorii trebuie să fie substanțial și să existe la sfârșitul perioadei de raportare. Dacă dreptul de amânare este condiționat de respectarea unor convenții contractuale, acestea influențează clasificarea datoriei doar dacă trebuie respectate la sfârșitul perioadei de raportare.

b) Standarde și amendamente la standardele existente emise de IASB și adoptate de UE, dar care nu au intrat încă în vigoare

- **Lipsa convertibilității (Amendament la IAS 21** - Efectele Modificărilor Cursului de Schimb Valutar). - Acest amendament la IAS 21 clarifică modul în care entitățile trebuie să evalueze și să contabilizeze tranzacțiile în monede care nu pot fi convertite liber pe piețele valutare. Standardul introduce noi cerințe de identificare și măsurare a cursului de schimb aplicabil în situațiile în care convertibilitatea este restricționată. Scopul acestui amendament este de a îmbunătăți coerența și comparabilitatea raportărilor financiare în economiile cu restricții valutare semnificative. Intră în vigoare din 1 ianuarie 2025.
- **Amendamente privind Clasificarea și Evaluarea Instrumentelor Financiare (Amendamente la IFRS 9 și IFRS 7).** - Aceste amendamente clarifică și îmbunătățesc regulile de clasificare și măsurare a instrumentelor financiare, asigurând o aplicare mai consecventă a principiilor IFRS 9 și IFRS 7. Principalele modificări includ:
    - Clarificarea criteriilor pentru clasificarea activelor financiare pe baza modelului de afaceri și a caracteristicilor fluxurilor de numerar.
    - Îmbunătățiri privind recunoașterea și evaluarea datoriilor financiare, inclusiv aspecte legate de modificările termenilor contractuali.
    - Noi cerințe de raportare pentru entitățile care utilizează instrumente financiare complexe, pentru a spori transparența și comparabilitatea informațiilor financiare

Intră în vigoare din 1 ianuarie 2026.

- **Contracte referitoare la electricitate dependentă de factori naturali (Amendamente la IFRS 9 și IFRS 7).** - Aceste amendamente clarifică tratamentul contabil al contractelor de achiziție a energiei electrice a căror furnizare este condiționată de factori naturali, cum ar fi energia eoliană, solară sau hidroelectrică.
    - Clarificarea aplicabilității IFRS 9 în cazul contractelor de cumpărare de electricitate, stabilind dacă acestea trebuie contabilizate ca instrumente financiare sau ca contracte executate.
    - Modificări ale cerințelor de raportare conform IFRS 7, pentru a îmbunătăți transparența privind riscurile asociate acestor contracte și impactul acestora asupra situațiilor financiare.
    - Impact asupra recunoașterii veniturilor și evaluării riscurilor financiare, în special pentru entitățile care încheie contracte pe termen lung pentru energie regenerabilă.

Intră în vigoare din 1 ianuarie 2026.

- **IFRS 18 Prezentarea și raportarea în situațiile financiare.** - Publicat de IASB în aprilie 2024, IFRS 18 înlocuiește IAS 1 și determină modificări semnificative ale standardelor IFRS, inclusiv IAS 8. Chiar dacă IFRS 18 nu afectează recunoașterea și măsurarea elementelor din situațiile financiare, impactul său asupra modului de prezentare și raportare este substanțial. Principalele modificări includ introducerea unor noi categorii și sub-totaluri în contul de profit și pierdere, reguli de agregare/dezagregare a informațiilor și cerințe noi pentru raportarea măsurilor de performanță definite de conducere. Standardul va intra în vigoare la 1 ianuarie 2027, permițând adoptarea anticipată.
- **IFRS 19 Filiale fără răspundere publică: raportare.** - Publicat de IASB în mai 2024, IFRS 19 introduce un cadru simplificat de raportare pentru filialele care nu au obligația de a furniza informații publice extinse, dar care aplică IFRS în raportarea lor financiară. Acest standard reduce cerințele de raportare pentru aceste entități, menținând totodată transparența și comparabilitatea informațiilor financiare. Principalul beneficiu al IFRS 19 este reducerea costurilor administrative și de raportare, fără a compromite utilitatea datelor pentru utilizatorii situațiilor financiare. Standardul va intra în vigoare la 1 ianuarie 2027, permițând adoptarea anticipată.

Societatea anticipează că adoptarea acestor standarde noi și amendamente la standardele existente nu vor avea un impact semnificativ asupra situațiilor financiare individuale ale Societății în perioada de aplicare inițială.

4. RAȚIONAMENTE ESENȚIALE ȘI ESTIMĂRI

La întocmirea acestor situații financiare consolidate, conducerea a folosit raționamente, estimări și ipoteze care afectează aplicarea politicilor contabile și valoarea raportată a activelor, datoriilor, veniturilor și cheltuielilor. Rezultatele efective pot diferi de aceste estimări. Estimările și ipotezele care stau la baza acestora sunt revizuite periodic. Revizuirile estimărilor sunt recunoscute prospectiv.

Grupul și-a bazat ipotezele și estimările pe parametri disponibili atunci când au fost întocmite situațiile financiare. Cu toate acestea, circumstanțele și ipotezele existente cu privire la evoluțiile viitoare se pot schimba din cauza schimbărilor pieței sau a circumstanțelor care apar dincolo de controlul Grupului. Astfel de schimbări se reflectă în ipoteze atunci când apar.

Principalele rationamente considerate la intocmirea situatiilor financiare sunt urmatoarele:

- **Recunoasterea veniturilor din vânzarea soluției de monitorizare Track GPS** - prezentat în Nota 39 și Nota 5
- **Recunoasterea venituri din vânzarea licenței pentru aplicația HR** - prezentat în Nota 39
- **Recunoasterea veniturilor pe baza bruta/neta, in functie de modul in care Grupul actioneaza in nume propriu („Principal") sau in calitate de Agent** – prezentat în Nota 39

Estimarile semnificative considerate la întocmirea situațiilor financiare sunt următoarele:

- **Determinarea valorilor juste din operațiunile de achiziție a filialelor** – prezentat în Nota 20 „Combinări de întreprinderi";
- **Estimarea valorii recuperabile a fondului comercial** - prezentat în Nota 19 „Fond comercial"
- **Durata contractelor de leasing și rata de actualizare** – prezentat în Nota 32 „Leasing";
- **Ajustări pentru pierderi de valoare a activelor financiare** – prezentat în Nota 38
- **Recunoaștere și decontare program de plată a angajaților pe bază de acțiuni** – prezentat în Nota 10

5. CIFRA DE AFACERI

	Exercițiul financiar încheiat la 31 Decembrie 2024	Exercițiul financiar încheiat la 31 Decembrie 2023
Cifra de afaceri:		
Venituri din servicii software	327.574.127	344.775.332
Venituri din produse software	79.823.305	70.537.191
Venituri din sisteme integrate	7.270.180	11.981.615
Total cifră de afaceri	**414.667.612**	**427.294.137**

Cifra de afaceri pe zone geografice	Exercițiul financiar încheiat la 31 Decembrie 2024	Exercițiul financiar încheiat la 31 Decembrie 2023
România*	202.857.908	243.152.981
Europa (fără România)	130.803.077	105.024.477
SUA	78.244.341	76.687.606
Asia și Orientul Mijlociu	2.762.286	2.429.074
Total cifră de afaceri	**414.667.612**	**427.294.137**

*Veniturile din servicii software, facturate în România, reprezintă servicii prestate pentru clienți din Europa, însă din raționamente fiscale sunt facturate în România, deoarece acești clienți dețin o subsidiară local.

Strategia Grupului, de a avea mai mulți piloni de creștere, a ajutat la balansarea scăderii temporare a cifrei de afaceri marcată pe segmentul "Servicii software" prin creșterea cifrei de afaceri aferentă segmentului "Produse software", chiar dacă contribuția segmentului "Produse Software" la cifra de afaceri a Grupului este de 19%. Cifra de afaceri aferentă segmentului de "Sisteme integrate", mai mică față de aceeași perioadă a anului precedent, este influențată de tipul contractelor câștigate și momentul semnării acestora. În luna decembrie 2024, a fost semnat cel mai mare contract de furnizare de servicii de sisteme integrate, de la înființarea subsidiarei, cu Casa Națională de Pensii Publice.

Veniturile aferente segmentului „Servicii software", înregistrate în cursul anului 2024, la nivel consolidat, au scăzut sub nivelul anului precedent cu 5%. Societățile din categoria M&A au contribuit la cifra de afaceri a segmentului, la 31 decembrie 2024, cu 146 milioane de lei, în creștere cu 25,5 milioane de lei (+21%), comparativ cu anul trecut, în timp ce business-ul Organic a suferit o scădere de 19% datorată întârzierii unor proiecte noi și reducerii unor proiecte din verticalele de Automotive, în special zona de electrificare și Medical.

Veniturile generate de segmentul "Produse software" au crescut cu 9,3 milioane de lei (13%), la nivel consolidat, față de anul precedent. La 31 decembrie 2024, aportul societăților achiziționate la cifra de afaceri, a acestui segment, a fost de 8,5 milioane de lei, și la creșterea activității segmentului de 2,2 milioane de lei.

Pe zona de produse software, cum ar fi management de flotă, optimizarea afacerilor, soluții HR, piața înregistrează creștere conform tendinței din ultimii ani.

Segmentul „Sisteme integrate" este dezvoltat de una dintre subsidiarele grupului, AROBS Systems, care este responsabilă cu implementarea soluțiilor hardware și software, precum și a produselor software pentru autoritățile contractante din sectorul public. Această companie are o echipă formată din profesioniști în domeniul sectorului public iar ca expertiză tehnică acoperă integrarea de sisteme complexe și tehnologii precum ORACLE, HP, DELL și Microsoft. Veniturile și cheltuielile înregistrate în cadrul acestui segment au fost retratate în urma aplicării politicilor contabile conform IFRS și anume, au fost ajustate veniturile și cheltuielile aferente, care corespundeau partenerilor din cadrul contractelor în asociere și veniturile și cheltuielile aferente, din cadrul contractelor în care AROBS Systems avea calitate de agent. Impactul ajustării, la 31 decembrie 2024, atât pe venituri cât și pe cheltuielile aferente, a fost

31,4 milioane de lei, comparativ cu 21,8 milioane de lei impact la 31.12.2023, cu efect 0 atât în EBITDA cât și în profitul net.

În tabelul următor este prezentată structura clienților semnificativi în funcție de segmentul de activitate:

Segment de activitate	Top clienți 2024	% din cifra de afaceri	Top clienți 2023	% din cifra de afaceri
Servicii Software	Client 1	17,56%	Client 1	25,82%
	Client 2	3,82%	Client 2	4,21%
	Client 3	3,63%	Client 3	5,93%
	Client 4	3,48%	Client 4	0,00%
	Client 5	2,57%	Client 5	4,35%
Produse Software	Client 6	0,81%,	Client 6	0,41%
	Client 7	0,52%,	Client 7	0,37%
	Client 8	0,19%,	Client 8	0,15%
	Client 9	0,10%,	Client 9	0,14%
	Client 10	0,10%,	Client 10	0,16%
Sisteme integrate	Client 11	0,91%	Client 11	0,00%
	Client 12	0,30%	Client 12	0,08%
	Client 13	0,18%	Client 13	0,00%

Costul aferent realizarii contractelor cu clienții

Costul aferent realizarii contractelor cu clientii – licențiere HR

	SOLD INITIAL 2024	CAPITALIZARE 2024	AMORTIZARE 2024	SOLD FINAL 2024
Licențiere HR	403.650	609.630	260.265	753.015

Costul aferent realizarii contractelor cu clientii – servicii monitorizare GPS

	SOLD INITIAL 2023	CAPITALIZARE 2024	AMORTIZARE 2024	SOLD FINAL 2024
Servicii monitorizare GPS	1.440.193	2.387.912	2.164.869	1.663.236

Venituri în avans – obligațiile de execuție a contractelor

	Sold la 31 Decembrie 2023	Intrări	Iesiri (Reluari pe venituri)	Sold la 31 Decembrie 2024
Venituri în avans	12.319.973	29.610.196	25.350.470	16.579.699

	Sold la 31 Decembrie 2024	Sold la 31 Decembrie 2023
Venituri în avans, din care:	**16.579.699**	**12.319.973**
Termen lung	3.232.865	3.523.269
Termen scurt	13.346.834	8.796.705

Veniturile înregistrate în avans au fost înregistrate în baza contractelor cu clienții pe termen mediu și lung și se referă în principal la servicii de monitorizare flotă auto și licențiere soluții HR.

Veniturile din subvenții sunt prezentate în tabeul de mai jos. În 2024 cea mai mare parte din aceste venituri a fost înregistrată de compania mamă – în sumă de 0,3 milioane de lei pentru Proiectul SMIS și de către compania Arobs Development & Engineering în valoare de 0,5 milioane de lei pentru soluția AROBS AlertBox care adresează o nevoie

critică a societății: asigurarea comunicării în situații de urgență, atunci când rețelele GSM sunt indisponibile, indiferent dacă evenimentele catastrofale apar în zone izolate, rurale sau aglomerări urbane. Produsul este o unitate independentă conectată prin satelit la un server centralizat și securizat, care comunică mai departe cu autoritățile locale și naționale ce oferă serviciile 112 și E-alert.

	Sold la 31 Decembrie 2024	Sold la 31 Decembrie 2023
Subvenții, din care:	**911.499**	**571.716**
Termen lung	768.378	301.940
Termen scurt	143.121	269.776

6. COSTUL VÂNZĂRILOR

6.1 Costul vânzărilor din servicii software

	31 Decembrie 2024	31 Decembrie 2023
Cheltuieli cu salariile personalului	163.173.065	158.211.644
Cheltuieli cu remunerarea în instrumente de capitaluri proprii	6.628.064	10.002.179
Cheltuieli cu serviciile executate de terți	73.293.596	74.077.853
Cheltuieli privind echipamentele vândute	29.452	535.730
Cheltuieli cu amortizarea și deprecierea imobilizărilor corporale și a dreptului de utilizare a activelor	8.646.327	7.494.359
Cheltuieli cu chiriile	1.169.130	1.226.279
Cheltuieli cu telecomunicații	30.903	8.949
Cheltuieli privind combustibilii	974.122	1.263.373
Cheltuieli de deplasare și transport	1.376.340	1.712.337
Cheltuieli privind energia și apa	619.499	554.824
Cheltuieli cu primele de asigurare	241.451	225.566
Cheltuieli cu întreținerea și reparațiile	494	-
Venituri din subvenții	(6.643)	(1.371.315)
Alte cheltuieli operaționale	450.433	273.572
Costul vânzărilor din servicii software	**256.626.233**	**254.215.350**

Costul vânzărilor din servicii software se compune din salariile și beneficiile (inclusiv remunerarea în instrumente de capitaluri proprii) personalului direct productiv implicat în livrarea acestor servicii, costul serviciilor executate de terți aferente proiectelor de servicii software, amortizarea echipamentelor utilizate și alte cheltuieli operaționale necesare livrării serviciilor software: chirii și costuri cu energia și apa, cheltuieli cu deplasările, asigurări, comisioane și onorarii.

Costul vânzărilor din servicii software a crescut în cursul anului 2024 cu 2,4 milioane de lei, față de anul precedent. Această variație a fost generată de scăderea semnificativă a costurilor pe zona de Organic, cu 20,3 milioane de lei, față de aceeași perioadă a anului precedent, și de creșterea costurilor cu 22,7 milioane de lei, datorată firmelor intrate în Grup în 2023 și 2024. Evoluția costurilor atât pe Organic, cât și M&A a fost ajustată în funcție de dinamica veniturilor și proiectelor derulate în cursul anului 2024, printr-o gestionare prudentă a acestora

Chiar dacă începutul de an a venit cu creșteri salariale, influențate și de eliminarea parțială a facilităților fiscale privind impozitul pe venit, costurile (inclusiv ESOP-ul) cu resursele direct productive, angajați și terți, au fost gestionate eficient pe parcursul anului 2024.

Cheltuielile cu servicii contractate de la terți au scazut în 2024 comparativ cu anul precedent cu 0,8 miliane de lei. Serviciile contractate de la terți au reprezentat, pe parcursul anului 2024, în principal, cheltuieli cu servicii software și consultanță IT, servicii de recrutare, participare la târguri și conferințe.

6.2 Costul vânzărilor din produse software

	31 Decembrie 2024	31 Decembrie 2023
Cheltuieli cu salariile personalului	15.681.277	11.951.806
Cheltuieli cu remunerarea în instrumente de capitaluri proprii	351.152	688.342
Cheltuieli cu serviciile executate de terți	7.486.367	6.139.601
Cheltuieli privind echipamentele vândute	2.201.124	1.993.038
Cheltuieli cu amortizarea și deprecierea imobilizarilor corporale și a dreptului de utilizare a activelor	7.420.424	6.605.960
Cheltuieli cu chiriile	115.898	225.165
Cheltuieli cu telecomunicații	3.527.430	2.469.237
Cheltuieli privind combustibilii	981.920	788.441
Cheltuieli de deplasare și transport	347.048	339.242
Cheltuieli privind energia și apa	277.438	242.685
Cheltuieli cu materiile prime	52.703	6.523
Cheltuieli cu primele de asigurare	107.008	48.239
Cheltuieli cu intretinerea si reparatiile	178.877	149.562
Alte cheltuieli operaționale	126.711	5.503
Costul vânzărilor din produse software	**38.855.377**	**31.653.344**

Costul vânzărilor din produse software se compune din salariile și beneficiile (inclusiv remunerarea în instrumente de capitaluri proprii) personalului direct productiv implicat în livrarea acestor produse și prestarea serviciilor aferente, costul echipamentelor vândute, amortizarea echipamentelor utilizate și alte cheltuieli operaționale necesare livrării produselor software și prestarea serviciilor aferente: servicii de telecomunicații, chirii și costuri cu energia și apa, cheltuieli cu deplasările, combustibilii, întreținere și reparații. Serviciile contractate de la terți au reprezentat, pe parcursul anului 2024, în principal, servicii cu instalări de dispozitive pentru monitorizare și servicii software.

Costul vânzărilor din produse software au crescut cu 7,2 milioane de lei față de anul 2023, datorită majorării cheltuielilor salariale și a serviciilor executate de terți, ca urmare a internalizării unor procese de dezvoltare și mentenanță software. Serviciile contractate de la terți au reprezentat în această perioadă, în principal, servicii cu instalări de dispozitive pentru monitorizare și servicii de dezvoltare software. Evoluția acestor costuri este în concordanță cu extinderea activității segmentului și cu dezvoltarea produselor interne.

6.3 Costul vânzărilor din sisteme integrate

	31 Decembrie 2024	31 Decembrie 2023
Cheltuieli cu salariile personalului	1.722.101	446.579
Cheltuieli cu serviciile executate de terți	972.496	2.462.299
Cheltuieli privind echipamentele vândute	1.800.558	6.181.185
Cheltuieli cu amortizarea si deprecierea imobilizarilor corporale si a dreptului de utilizare a activelor	57.074	17.706
Cheltuieli cu chiriile	1.746	-
Cheltuieli privind energia si apa	1.103	-
Cheltuieli cu materiile prime	1.858.126	779.194
Costul vânzărilor din sisteme integrate	**6.413.204**	**9.886.963**

7. ALTE VENITURI

	31 Decembrie 2024	31 Decembrie 2023
Alte venituri din exploatare	663.404	799.834
Venituri din chirii	733.418	-
Venituri nete din vânzarea mijloacelor fixe	251.070	331.917
Total	**1.647.892**	**1.131.751**

8. CHELTUIELI DE VÂNZĂRI ȘI MARKETING

	31 Decembrie 2024	31 Decembrie 2023
Cheltuieli cu salariile personalului	15.227.489	11.599.150
Cheltuieli cu remunerarea în instrumente de capitaluri proprii	671.528	542.918
Cheltuieli cu serviciile executate de terți	1.453.208	1.028.605
Cheltuieli cu amortizarea și deprecierea imobilizarilor corporale și a dreptului de utilizare a activelor	664.157	736.556
Cheltuieli cu telecomunicații	9.674	-
Cheltuieli de deplasare și transport	163.065	106.293
Cheltuieli cu protocol, reclama și publicitate	2.626.001	4.129.722
Cheltuieli privind combustibilii	83.895	-
Cheltuieli cu chiriile	65.111	131.486
Cheltuieli privind energia și apa	93.970	90.775
Cheltuieli cu primele de asigurare	16.863	5.426
Cheltuieli cu intreținerea și reparațiile	1.058	-
Alte cheltuieli operaționale	21.990	-
Cheltuieli de vânzări și marketing	**21.098.009**	**18.370.931**

Cheltuielile de vânzări și marketing sunt constituite din salariile și beneficiile (inclusiv remunerarea în instrumente de capitaluri proprii) personalului din departamentele de vânzări și marketing, din cheltuielile de protocol, reclamă și publicitate și serviciile executate de terți generate de acțiunile de promovare ale Grupului. Cheltuielile de vânzări și marketing au crescut în 2024 cu 2,7 milioane de lei față de anul precedent. Cea mai mare creștere de 3,6 milioane de lei provine de la cheltuielile cu salarii. Această creștere este balansată de scăderea cheltuielilor de publicitate și protocol cu 1,5 milioane de lei față de anul 2023. Principala creștere provine de la efectul companiilor nou achiziționate și al eforturilor de vânzări implementate pentru identificarea de noi oportunități comerciale.

9. CHELTUIELI GENERALE ȘI DE ADMINISTRAȚIE

	31 Decembrie 2024	31 Decembrie 2023
Cheltuieli cu salariile personalului	28.069.635	23.878.623
Cheltuieli cu remunerarea în instrumente de capitaluri proprii	6.109.098	7.895.972
Cheltuieli cu serviciile executate de terți	7.817.335	11.911.958
Cheltuieli cu amortizarea si deprecierea imobilizarilor corporale și a dreptului de utilizare a activelor inclusiv în relația cu clienții	18.372.195	13.692.801
Cheltuieli privind echipamentele vândute	290.455	(3.350)
Cheltuieli cu telecomunicații	538.027	615.101
Cheltuieli de deplasare și transport	880.592	2.462.561
Cheltuieli cu protocol, reclama și publicitate	51	-
Cheltuieli privind combustibilii	494.914	985.868
Cheltuieli cu materiile prime	568	6.344
Cheltuieli cu alte impozite și taxe	1.809.574	1.189.510
Cheltuieli cu chiriile	207.943	335.666
Cheltuieli amortizarea investiției imobiliare	236.193	-
Cheltuieli privind energia și apa	187.326	268.570
Cheltuieli cu primele de asigurare	762.260	746.240
Cheltuieli cu intreținerea și reparațiile	502.800	758.615
Costurile aferente achizițiilor de subsidiare	551.326	1.382.611
Cheltuieli privind ajustările pentru deprecierea activelor circulante	(391.252)	2.196.790
Alte cheltuieli operaționale	3.194.578	2.416.048
Cheltuieli generale și de administrație	**69.633.618**	**70.739.928**

Cheltuielile generale și de administrație cuprind salariile și beneficiile (inclusiv remunerarea în instrumente de capitaluri proprii) personalului din departamentele de management, administrativ, achiziții, financiar, juridic, gestiune, protecția muncii, resurse umane și suport IT și din cheltuielile cu serviciile executate de terți, cheltuieli de consultanță, cheltuielile cu chiriile și alte cheltuieli generate de acțiunile de administrare ale Grupului. Cheltuielile generale și de administrație au scăzut în 2024 cu 1,1 milioane de lei față de anul precedent, conducerea Grupului aplicând măsuri de reducere a acestor costuri, în concordanță cu dinamica activității Grupului.

Această evoluție se datorează efectului scăderii costurilor generale și de administrație (cu excepția celor menționate mai jos), față de anul precedent cu 6,3 milioane de lei, precum și creșterii amortizării relațiilor cu clienții cu 0,8 milioane de lei și ajustării pentru deprecierea fondului comercial, în valoare de 4,4 milioane de lei.

Amortizarea relațiilor cu clienții a crescut ca urmare a achiziției, în anul 2024, a grupului Infobest și cuprinde costul aferent celor 7 luni de la data intrării în Grup. În anul 2024, în urma testelor de depreciere a fondului comercial, determinat în urma achizițiilor, s-a înregistrat o cheltuială de 4,4 milioane de lei pentru 2 subsidiare pentru care sunt indicii de diminuare a valorii, calculate pe baza fluxurilor de numerar viitoare.

Relațiile cu clienții au fost recunoscute ca și active necorporale cu o durată de viață de 10 ani, perioadă pentru care se calculează liniar cheltuiala cu amortizarea.

10. CHELTUIELI CU BENEFICIILE ANGAJAȚILOR

	Exercițiul încheiat la 31 Decembrie 2024	Exercițiul încheiat la 31 Decembrie 2023
Cheltuieli cu salariile	216.657.536	200.296.347
Cheltuieli cu contribuții sociale	7.638.268	6.756.839
Cheltuieli cu tichetele de masă	5.039.794	4.955.328
Capitalizări	(4.719.829)	(6.844.440)
Provizioane pentru concedii neefectuate	(742.202)	923.727
Subtotal cheltuieli cu personal	**223.873.567**	**206.087.802**
Cheltuieli cu remunerarea în instrumente de capitaluri proprii	13.759.842	19.129.411
Total cheltuieli cu personal	**237.633.409**	**225.217.213**

Numărul mediu de salariați în cursul exercițiului financiar încheiat la 31 Decembrie 2024, respectiv 31 Decembrie 2023, a fost după cum urmează:

	Exercițiul încheiat la 31 Decembrie 2024	Exercițiul încheiat la 31 Decembrie 2023
Management	27	31
Personal Administrativ	35	40
Personal Achiziții	3	3
Personal Financiar	42	44
Personal Juridic	4	4
Personal Gestiune	2	6
Personal Marketing	22	19
Personal proiectare-dezvoltare	886	935
Personal Protecția muncii	3	3
Personal Resurse umane	26	36
Personal service – instalări	44	40
Personal Suport IT	26	27
Personal Vânzări	67	66
Total personal	**1.187**	**1.254**

Cheltuielile cu salariile în cursul exercițiului financiar încheiat la 31 Decembrie 2024, respectiv 31 Decembrie 2023, au fost după cum urmează:

	Exercițiul încheiat la 31 Decembrie 2024	Exercițiul încheiat la 31 Decembrie 2023
Management	9.357.347	8.056.610
Personal Administrativ	3.218.838	3.325.174
Personal Achiziții	467.099	388.616
Personal Financiar	5.702.329	5.089.290
Personal Juridic	767.701	638.085
Personal Gestiune	149.707	457.342
Personal Marketing	2.421.088	1.896.677
Personal proiectare-dezvoltare	169.902.057	160,807,980
Personal Protecția muncii	145.287	140,745
Personal Resurse umane	2.992.327	3.575.022
Personal service -instalări	4.630.569	2.917.612
Personal Suport IT	4.027.787	4.171.349
Personal Vânzări	12.875.400	8.831.845
Total cheltuieli cu salariile	**216.657.536**	**200.296.347**

Cheltuielile cu remunerarea în instrumente de capitaluri proprii, programele ESOP 1-4, înregistrate în cursul exercițiului financiar încheiat la 31 Decembrie 2024, respectiv 31 Decembrie 2023, au fost după cum urmează:

	Exercițiul încheiat la 31 Decembrie 2024	Exercițiul încheiat la 31 Decembrie 2023
Management	5.805.809	12.249.871
Personal Administrativ	31.780	93.522
Personal Achiziții	10.532	14.822
Personal Financiar	103.804	135.649
Personal Juridic	51.920	50.437
Personal Gestiune	202	18.792
Personal Marketing	34.506	68.313
Personal Proiectare-dezvoltare	6.931.365	5.856.849
Personal Protecția muncii	-	1.146
Personal Resurse umane	13.524	117.801
Personal Service -instalări	47.852	52.958
Personal Suport IT	91.526	72.895
Personal Vânzări	637.023	396.356
Total cheltuieli cu remunerarea în instrumente de capitaluri proprii	**13.759.843**	**19.129.411**

Cheltuielile salariale au crescut față de anul precedent parțial, ca urmare a eliminării facilităților fiscale privind plata impozitului pe venit pentru categoria de angajați direct productivi în prestarea serviciilor de software service. De asemenea, cheltuielile salariale au crescut cu scopul menținerii competitivității în piață și asigurarea resurselor necesare pentru proiectele în derulare, prin prisma creșterilor salariale și adăugarea resurselor din companiile nou achiziționate. Drepturile de personal se înregistrează în contabilitate cu reținerea contribuțiilor și impozitelor aferente stabilite potrivit legislației în vigoare. Decontările cu personalul cuprind drepturile salariale, sporurile, adaosurile, indemnizațiile pentru concediile de odihnă, precum și cele pentru incapacitate temporară de muncă, plătite din fondul de salarii, și alte drepturi în bani și/sau în natură datorate de societate personalului pentru munca prestată.

Costurile cu programele ESOP înregistrate în 2024 sunt mai mici cu 5,4 milioane de lei (-28%) decât cele înregistrate în anul precedent, ca urmare a finalizării programelor ESOP 1, ESOP 2 și a etapei 1 ESOP 3 precum și a cheltuielilor diminuate, aferente programului ESOP 4.

Conducerea AROBS este asigurată de Consiliul de Admnistrație, de Directorul General și de 2 Directori Executivi. Consiliul de Administrație este format din 5 membri, din care 2 executivi și 3 neexecutivi. Remunerația anuală brută

cuprinde remunerația fixă, remunerația în acțiuni și alte beneficii. Totalul remunerației anuale brute pentru Conducerea AROBS este de 5.604.686 lei.

ESOP

Valoarea ESOP se stabilește la data acordării opțiunii de acțiuni. Valoarea cheltuielii inregistrată se face pe baza pretului de piață de la data acordării opțiunii de acțiuni și se recunoaște sistematic pe măsura prestării serviciilor și pana la îndeplinirea criteriilor de acordare. Criteriile de acordare pentru ESOP sunt vechimea în companie și calitatea de angajat.

Beneficiile sub forma acțiunilor proprii ale entității (sau alte instrumente de capitaluri proprii), acordate angajaților sunt înregistrate distinct în contrapartida conturilor de capitaluri proprii, la valoarea justă a respectivelor instrumente de capitaluri proprii, de la data acordării acelor beneficii. Recunoașterea cheltuielilor aferente muncii prestate de angajați are loc în momentul prestării acesteia. Data acordării beneficiilor reprezintă data la care entitatea și angajații beneficiari ai respectivelor instrumente înțeleg și acceptă termenii și condițiile tranzacției, cu mențiunea că, dacă respectivul acord face obiectul unui proces de aprobare ulterioară (de exemplu, de către acționari), data acordării beneficiilor este data la care este obținută respectiva aprobare. Pentru instrumentele de capitaluri proprii acordate care intră în drepturi imediat, la data acordării beneficiilor, angajaților nu li se cere să finalizeze o perioadă specificată de servicii înainte de a avea dreptul necondiționat asupra respectivelor instrumente de capitaluri proprii și, în absența unei dovezi privind contrariul, entitatea va considera că serviciile prestate în schimbul instrumentelor de capitaluri proprii au fost deja primite. În acest caz, cheltuielile aferente se înregistrează integral, la momentul respectiv, în contrapartidă cu conturile de capitaluri proprii. Pentru instrumentele de capitaluri proprii acordate, care intră în drepturi numai după îndeplinirea de către angajați a unei perioade specificate de servicii, cheltuielile aferente sunt înregistrate pe măsura prestării serviciilor, pe parcursul perioadei pentru satisfacerea condițiilor de intrare în drepturi, în contrapartidă cu conturile de capitaluri proprii. Suma înregistrată drept cheltuieli va avea în vedere estimarea numărului de instrumente de capitaluri proprii care vor intra în drepturi, iar această estimare trebuie revizuită dacă informațiile ulterioare indică faptul că numărul de instrumente de capitaluri proprii preconizate a intra în drepturi este diferit față de estimările precedente, astfel încât, la data intrării în drepturi, estimarea respectivă să fie egală cu numărul de instrumente de capitaluri proprii care intră în drepturi.

În demersurile privind răscumpărarea de acțiuni proprii în scopul implementării programului Stock Option Plan, s-a ținut cont de prevederile Legii 31/1990.

11. CHELTUIELI DUPĂ NATURĂ

	31 Decembrie 2024	31 Decembrie 2023
Cheltuieli cu salariile personalului	223.873.567	206.087.802
Cheltuieli cu remunerarea in instrumente de capitaluri proprii	13.759.842	19.129.411
Cheltuieli cu serviciile executate de terti	91.023.002	95.620.316
Cheltuieli cu amortizarea si deprecierea imobilizarilor corporale şi a dreptului de utilizare a activelor	35.160.177	28.547.381
Cheltuieli privind echipamentele vândute	4.321.589	8.953.417
Cheltuieli cu telecomunicatii	4.106.034	3.093.287
Cheltuieli de deplasare şi transport	2.767.045	2.462.561
Cheltuieli cu protocol, reclama şi publicitate	2.626.052	4.129.722
Cheltuieli privind combustibilii	2.534.851	3.037.682
Cheltuieli cu materiile prime	1.911.397	792.061
Cheltuieli cu alte impozite şi taxe	1.809.574	1.189.510
Cheltuieli cu chiriile	1.559.828	1.918.596
Cheltuieli amortizarea investiţiei imobiliare	236.193	-
Cheltuieli privind energia şi apa	1.179.336	1.156.854
Cheltuieli cu primele de asigurare	1.127.582	1.025.470
Cheltuieli cu întreţinerea şi reparaţiile	683.229	908.177
Costurile aferente achiziţiilor de subsidiare	551.326	1.382.611
Cheltuieli/(venituri) privind ajustarile pentru deprecierea activelor circulante	(391.252)	2.196.790
Venituri din subvenţii	(6.643)	(1.371.315)
Alte cheltuieli operaţionale	3.793.712	4.606.183
Total	**392.626.441**	**384.866.516**

12. REZULTATUL FINANCIAR

	2024	2023
Venituri din acţiuni deţinute la entităţi afiliate şi asociate	5.617	5.127
Venituri / (cheltuieli) din diferenţe de curs, net	1.379.995	(1.480.143)
Venituri din dobânzi	6.706.085	3.126.355
Venituri financiare din ajustări pentru pierdere de valoare	249.041	-
Alte venituri financiare	(10.049)	426.601
Cheltuieli din dobânzi	(4.217.537)	(2.629.077)
Cheltuieli financiare privind ajustările pentru pierdere de valoare	(13.843)	-
Alte cheltuieli financiare	(164.681)	33.500
Total rezultat financiar	**3.934.628**	**(517.637)**

13. RECONCILIERE PE SEGMENTE

RECONCILIEREA VENITURILOR ȘI A CHELTUIELILOR PE SEGMENTE DE BUSINESS	SERVICII SOFTWARE		PRODUSE SOFTWARE		SERVICII INTEGRATE		TOTAL	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Venituri din servicii software	327.574.127	344.775.332	-	-	-	-	327.574.127	344.775.332
Venituri din produse software	-	-	79.823.305	70.537.191	-	-	79.823.305	70.537.191
Venituri din servicii integrate	-	-	-	-	7.270.180	11.981.615	7.270.180	11.981.615
Total CA	**327.574.127**	**344.775.332**	**79.823.305**	**70.537.191**	**7.270.180**	**11.981.615**	**414.667.612**	**427.294.137**
Cheltuieli cu salariile personalului	163.173.065	158.211.644	15.681.277	11.951.806	1.722.101	446.579	180.576.443	170.610.029
Cheltuieli cu remunerarea în instrumente de capitaluri proprii	6.628.064	10.002.179	351.152	688.342	-	-	6.979.216	10.690.520
Cheltuieli cu serviciile executate de terți	73.293.596	74.077.853	7.486.367	6.139.601	972.496	2.462.299	81.752.459	82.679.753
Cheltuieli privind echipamentele vândute	29.452	-	2.201.124	1.993.038	1.800.558	6.960.379	4.031.134	8.953.417
Cheltuieli cu amortizarea imobilizărilor corporale și a dreptului de utilizare a activelor	8.646.327	7.494.359	7.420.424	6.605.960	57.074	17.706	16.123.825	14.118.024
Cheltuieli cu chiriile	1.169.130	1.226.279	115.898	225.165	1.746	-	1.286.774	1.451.444
Alte cheltuieli operaționale	3.686.599	3.203.036	5.599.135	4.049.432	1.859.229	-	11.144.963	7.252.470
Total cost al vânzărilor	**256.626.233**	**254.215.350**	**38.855.377**	**31.653.344**	**6.413.204**	**9.886.963**	**301.894.814**	**295.755.657**
Marja brută	**70.947.894**	**90.559.982**	**40.967.928**	**38.883.847**	**856.976**	**2.094.652**	**112.772.798**	**131.538.480**
Marja brută %	**22%**	**26%**	**51%**	**55%**	**12%**	**17%**	**27%**	**31%**
Cheltuieli cu dobânzile	3.642.475	2.493.270	502.028	115.806	73.034	20.000	4.217.537	2.629.077

Cheltuielile aferente activităților de vânzare și marketing și cheltuielile generale de administrație sunt costuri nealocate.

RECONCILIEREA POZIȚIEI FINANCIARE PE SEGMENTE DE BUSINESS	SERVICII SOFTWARE		PRODUSE SOFTWARE		SISTEME INTEGRATE		NEALOCAT		TOTAL	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Achiziții de imobilizări corporale și necorporale	17.869.263	-	7.856.334	-	-	-	14.536.012	-	40.261.608	-
Active alocate	267.421.014	285.997.247	83.600.047	75.279.640	3.590.021	3.035.639	6.751.415	2.839.430	361.362.498	367.151.956
Active nealocate	-	-	-	-	-	-	282.194.583	114.649.720	282.194.583	114.649.720
Total active	**267.421.014**	**285.997.247**	**83.600.047**	**75.279.640**	**3.590.021**	**3.035.639**	**288.945.999**	**117.489.150**	**643.557.081**	**481.801.676**
Datorii alocate	134.064.378	144.095.091	40.884.568	39.835.302	3.731.426	4.215.043	10.912.795	7.153.776	189.593.168	195.299.211
Datorii nealocate	-	-	-	-	-	-	14.106.896	12.815.307	14.106.896	12.815.307
Total datorii	**134.064.378**	**144.095.091**	**40.884.568**	**39.835.302**	**3.731.426**	**4.215.043**	**25.019.692**	**19.969.083**	**203.700.064**	**208.114.518**

14. IMPOZITUL PE PROFIT ȘI IMPOZIT AMÂNAT

	2024	2023
Cheltuiala cu impozitul pe profit curent	5.932.493	11.040.173
Cheltuiala cu impozitul micro	1.690.943	1.449.439
Subtotal – impozit curent	**7.623.436**	**12.489.612**
Venitul cu impozitul amânat	(1.232.003)	(1.363.762)
Total	**6.391.433**	**11.125.850**

Sumele prezentate sunt aferente veniturilor si cheltuielilor înregistrate în fiecare exercițiu financiar.

	2024	2023
Profit brut	**27.623.691**	**43.041.736**
Cheltuiala cu impozitul pe profit curent	(5.932.493)	(11.040.173)
Cheltuiala cu impozitul pe micro curent	(1.690.943)	(1.449.439)
Impozit curent	**(7.623.436)**	**(12.489.612)**
Venitul cu impozitul pe profit amanat	1.232.003	1.363.762
Profit net recalculat	**21.232.258**	**31.915.886**

Impozitul pe profit curent	**Sold la 31 Decembrie 2024**	**Sold la 31 Decembrie 2023**
Impozit pe profit curent– creanță	1.470.248	1.758.513
Total	**1.470.248**	**1.758.513**

Impozitul pe profit curent	**Sold la 31 Decembrie 2024**	**Sold la 31 Decembrie 2023**
Impozit pe profit curent– datorie	813.583	1.435.243
Total	**813.583**	**1.435.243**

Reconciliere rată teoretică și rată efectivă	**Exercițiul financiar încheiat la 31 Decembrie 2024**	**Exercițiul financiar încheiat la 31 Decembrie 2023**
Rezultat înainte de impozitare	**42.371.267**	**54.927.016**
Sume de natura veniturilor rezultate ca urmare a transpunerii sau retratării	(116.996.441)	(90.156.977)
Sume de natura cheltuielilor rezultate ca urmare a transpunerii sau retratării	94.187.616	65.803.133
Profit/(Pierdere) contabilă înainte de impozitare	**65.180.092**	**79.280.859**
Profit/(Pierdere) microintreprinderi	**3.183.010**	**2.495.792**
Venit neimpozabil	(44.417.857)	(21.600.070)
Cheltuieli nedeductibile în scopul calculării impozitului	35.869.772	20.048.409
Rezerva legală	(1.640.224)	(2.760.718)
(Pierdere) / Profit fiscal(ă)	**51.808.773**	**72.472.688**
(Pierdere fiscală de reportat în perioada următoare) / Profit impozabil	**51.808.773**	**72.472.688**
Impozit pe profit	**10.177.435**	**14.068.703**
Reduceri de impozit conform Codului fiscal	**2.075.221**	**2.198.594**
Corecție impozit an precedent	**(478.778)**	**619.503**
Impozit pe profit după reduceri	**7.623.436**	**12.489.612**

* cotele de impozit aplicate profiturilor generate în SUA sunt de 21% si 25% și în Germania de 15%

Impozitul pe profit amânat

	Sold la 31 Decembrie 2024	Sold la 31 Decembrie 2023
Impozit pe profit amânat – creanță	1.974.769	2.129.265
Total	**1.974.769**	**2.129.265**

Creanțele privind impozitul amânat sunt generate de diferențele temporare de impozit aferente creanțelor comerciale, stocurilor, datoriilor de leasing recunoscute în urma retratărilor conform IFRS 16 și provizioanelor de concedii neefectuate.

Creanța privind impozitul pe profit amânat se va recupera pe baza profiturilor viitoare obținute de Grup.

	Sold la 31 Decembrie 2024	Sold la 31 Decembrie 2023
Impozit pe profit amânat – datorie	11.701.946	12.200.152
Total	**11.701.946**	**12.200.152**

Datoriile privind impozitul amânat sunt generate în principal de diferența de valoare justă a activelor înregistrate la achiziția subsidiarelor și de recunoașterea activelor aferente drepturilor de utilizare a activelor luate în leasing în urma retratărilor confom IFRS16.

Sursa diferențelor temporare	**2024**	**2023**
Relații cu clienții	(11.682.283)	(12.200.153)
Alte imobilizări necorporale	(775.471)	(295.064)
Active aferente drepturilor de utilizare a activelor luate în leasing	(1.133.021)	(2.753.777)
Servicii în curs de execuție și stocuri	140.328	171.858
Creanțe comerciale și alte creanțe	287.727	364.991
Datorii către personal	612.727	704.163
Venituri în avans	708.203	828.084
Datorii leasing	1.114.778	2.831.603
Provizioane	681.270	543.924
Rezultat curent	(1.162)	14.477
ESOP	319.725	(280.994)
Total	**(9.727.177)**	**(10.070.887)**

15. EBITDA

EBITDA (Earning Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) este unul dintre cei mai utilizați indicatori pentru calcularea profitabilității corporative. Acest indicator ajută la prezentarea profitului în numerar generat de către companie înainte de cheltuielile cu deprecierea, amortizarea, taxele și datoriile legate de structura de capital.

EBITDA este unul dintre principalii indicatori de performanță monitorizați de conducerea Grupului. EBITDA consolidată este reconciliată cu situația consolidată a rezultatului Grupului, după cum urmează:

	2024	2023
Venit din exploatare	416.319.926	430.399.492
Cheltuieli din exploatare	356.683.166	356.910.127
EBITDA	**59.636.761**	**73.489.365**
Marjă EBITDA	**14%**	**17%**
ESOP 1-3	6.837.134	19.129.411
EBITDA normalizată*	**66.473.895**	**92.618.775**
Marjă EBITDA normalizată*	**16%**	**22%**
ESOP 4	6.922.709	-
Amortizare și deprecierea imobilizărilor	25.579.863	19.523.793
Amortizarea relaților cu clienții	9.816.509	9.023.588
Cheltuieli incidentale***	551.326	1.382.611
Rezultat financiar	3.934.629	(517.637)
Profit brut	**27.623.691**	**43.041.736**
Impozit	6.391.433	11.125.850
Profit net	**21.232.258**	**31.915.886**
Marjă profit net	**5%**	**7%**
Profit net normalizat**	**28.069.392**	**51.045.297**
Marjă profit net normalizat**	**7%**	**12%**

*EBITDA normalizată = EBITDA fără impact SOP

**Profitul net normalizat exclude efectul non-cash generat de programele de Stock Option Plan

***Cheltuieli survenite în activitatea de achiziții de companii și cheltuieli cu bursa, care nu reprezintă cheltuieli operaționale curente ale companiei

EBITDA normalizată, la nivel consolidat, înregistrează o valoare de 66,5 milioane de lei, la 31 decembrie 2024, iar profitul net normalizat înregistrează o valoare de 28,1 milioane de lei, la aceeași dată. Normalizarea acestor indicatori s-a realizat prin anularea efectului cheltuielii cu programele ESOP 2 și 3. Cheltuiala cu programul ESOP 4, început în luna mai 2024, nu este luată în calcul în normalizarea acestor indicatori deoarece necesarul de acțiuni pentru derularea programului a fost achiziționat în cadrul programelor de răscumpărare generând un efect monetar.

16. REZULTATUL PE ACȚIUNE

Calculul rezultatului pe acțiune, de bază și diluat, are la bază următoarele valori ale profitului atribuibil acționarilor ordinari și numarul mediu ponderat al acțiunilor ordinare în circulație:

De bază	**2024**	**2023**
Profit	20.992.051	31.851.024
Acțiuni ordinare în circulatie	917.313.056	827.332.139
Rezultatul pe acțiune de bază	**0,0229**	**0,0385**

Diluat	**2024**	**2023**
Profit	20.992.051	31.851.024
Acțiuni ordinare în circulație diluate	1.040.116.936	856.620.812
Rezultatul pe acțiune diluat	**0,0202**	**0,0372**

Efectul de diluție este datorat acțiunilor proprii alocate în programele ESOP care urmează să fie distribuite la termenele stabilite în programele în derulare.

Actiuni ordinare in circulatie	**2024**	**2023**
Numărul mediu ponderat de acțiuni utilizate în rezultat pe actiune de bază	**917.313.056**	**827.332.139**
Majorare de capital	174.258.722	-
Diminuare de capital		(40.101.379)
ESOP	21.472.265	22.997.495
Numărul mediu ponderat de acțiuni utilizate în rezultat pe actiune diluat	**1.040.116.936**	**856.620.812**

17. IMOBILIZĂRI CORPORALE

	Construcții	**Instalații tehnice și mașini**	**Alte instalații, utilaje și mobilier**	**Avansuri și imobilizări corporale în curs**	**Total**
31-Dec-23	**5.759.727**	**30.359.573**	**7.825.398**	**22.589.921**	**66.534.619**
Achiziții	14,653	4.120.200	553.544	4.799.990	**9.488.388**
Transferuri	26.555.290	(2.804.509)	2.837.940	(26.556.951)	**31.769**
Transfer la investiții imobiliare	(21.244.232)	-	-	-	**(21.244.232)**
Ieșiri	(244.496)	(5.793.935)	(812.432)	(550.027)	**(7.400.890)**
31-Dec-24	**10.840.943**	**25.881.329**	**10.404.451**	**282.933**	**47.409.655**
Amortizare/Ajustări					
31-Dec-23	**5.174.044**	**20.261.180**	**5.542.520**	-	**30.977.743**
Costul perioadei	523.175	4.639.165	1.378.400	-	**6.540.740**
Transferuri	-	(2.243.352)	2.575.729	-	**332.376**
Ieșiri	(244.063)	(3.239.019)	(637.859)	-	**(4.120.942)**
31-Dec-24	**5.453.156**	**19.417.974**	**8.858.790**	-	**33.729.919**
Valoarea netă					
31-Dec-23	**585.684**	**10.098.393**	**2.282.878**	**22.589.921**	**35.556.876**
31-Dec-24	**5.387.787**	**6.463.355**	**1.545.661**	**282.933**	**13.679.736**

Valoarea netă a imobilizărilor corporale a scăzut în 2024 cu 2% față de anul precedent.

Achizițiile înregistrate în cursul anului 2024 includ achizițiile de laptopuri, switchuri și alte stații de lucru pentru desfășurarea optimă a activităților.

18. INVESTIȚII IMOBILIARE

	Construcții
31-Dec-23	-
Achiziții/Recepții	-
Transferuri din construcții	21.244.232
Ieșiri	-
31-Dec-24	**21.244.232**
Amortizare/Ajustări	
31-Dec-23	-
Costul perioadei	-
Transferuri	236.193
Ieșiri	-
31-Dec-24	**236.193**
Valoarea netă	
31-Dec-23	-
31-Dec-24	**21.008.039**

Investițiile imobiliare au fost recunoscute în urma finalizării investiției într-un sediu nou, care va fi utilizat în scop de închiriere către terți, în proporție de 80%. Estimăm că valoarea justă a investiției recepționate nu este semnificativ diferită de costul de investiție al acesteia, la finalul anului 2024.
Recunoașterea investiției imobiliare se face la cost, ca urmare a faptului că o parte din acest imobil se utilizează în scopuri administrative proprii iar obținerea de venituri din utilizarea spațiilor suplimentare nu reprezintă o activitate principală a Grupului.

19. FOND COMERCIAL

	31 Decembrie 2024	**31 Decembrie 2023**
AROBS DEVELOPMENT & ENGINEERING SRL (ENEA)	29.526.716	29.526.716
BERG COMPUTERS S.R.L.	11.337.454	11.337.454
NORDLOGIC SOFTWARE	14.782.480	14.701.986
CENTRUL DE SOFT GPS	1.853.698	1.853.698
COSO BE & NL	272.307	350.976
AROBS TRACKGPS	23.505	23.505
AROBS SOFTWARE	9.191.483	11.541.483
AROBS POLSKA (SYDERAL POLSKA)	-	2.074.306
FUTURE WORKFORCE	32.337.663	32.337.663
AROBS PANNONIA SOFTWARE	1.013.582	1.013.582
INFOBEST ROMANIA	10.891.431	-
Total	**111.230.318**	**104.761.369**

Valoarea netă a fondului comercial înregistrat la 31.12.2024 este de 111 milioane de lei. Acesta a crescut în anul 2024 cu 10,9 milioane de lei, în urma achiziției grupului Infobest. Grupul este obligat să testeze, anual, dacă fondul comercial a suferit vreo depreciere. Valoarea recuperabilă este determinată pe baza calculelor valorii de utilizare. Utilizarea acestei metode necesită estimarea fluxurilor de numerar viitoare actualizate și determinarea unei rate de actualizare pentru a calcula valoarea actualizată a fluxurilor de numerar.

La 31 decembrie 2024 s-a efectuat testarea de depreciere a fondului comercial aferent societăților achiziționate. În urma calculelor privind fluxurilor de numerar viitoare, testarea s-a concluzionat cu o depreciere în valoare de 4,4 milioane de lei pentru 2 subsidiare.

Principalele ipoteze sunt urmatoarele:

2024	%	%	%	%
Ipoteze principale	**Arobs Deevelopment & Engineering**	**Berg Computers**	**Nordlogic Software**	**Future Workforce**
Rata medie de creștere a veniturilor	7,6	5,1	7,5	14,8
Rata medie EBITDA	26	25,6	18,4	16,5
WACC	15,9	16,4	15,9	14,1
Rata în perpetuitate	2	2	2	2

Rata de creștere a veniturilor pentru fiecare entitate a ținut cont de istoria evoluției de venituri, dar și de dinamica pieței în care sunt clienții fiecărei companii.

Rata medie de EBITDA pentru fiecare entitate a fost estimată pe baza evoluției istorice, dar și luând în calcul evoluția estimată pentru principalele categorii de cheltuieli, în special salarii.

Rata WACC a fost calculată luând în considerare atât riscul industriei în care activează fiecare companie, riscul de țară ținând cont de locul de prestare a serviciilor cât și de țara în care este clientul serviciilor și riscul specific al fiecărei entități.

Analiza de senzitivitate

Dacă oricare dintre următoarele modificări ar fi aduse ipotezelor cheie de mai sus, pentru unitățile generatoare de numerar care dețin o proporție semnificativă din totalul soldului fondului comercial, valoarea contabilă și valoarea recuperabilă ar fi egale:

2024	p.%	p.%	p.%	p.%
Analiza de senzitivitate	**Arobs Deevelopment & Engineering**	**Berg Computers**	**Nordlogic Software**	**Future Workforce**
Rata medie de creștere a veniturilor	-15	-20,5	-5,5	-2,9
Rata medie EBITDA	-9,2	-13,2	-2,8	-1,8
WACC	8,4	15,7	+2,7	1,4

20. COMBINĂRI DE ÎNTREPRINDERI

Pentru a-și consolida poziția pe piață, în ultimii ani, Societatea a derulat o politică de achiziții de companii din domeniul IT la care s-au identificat sinergii cu activitatea grupului. Aceasta s-a transformat într-o companie internațională, formând parteneriate și colaborări cu parteneri și clienți din Statele Unite ale Americii, Canada, Germania, Finlanda, Elveția, Olanda, Belgia, Italia.

Achiziții 2024

Valori juste	Infobest Grup
Relații cu clienții	7.410.087
Active/(datorii) curente nete	1.846.631
Impozit amânat	(1.112.738)
Total active nete	**8.829.431**
Contribuție fixă	16.920.780
Obligație contingentă	2.114.631
Interese care nu controlează	-
Fond comercial	**10.891.431**

Infobest By AROBS

La finalul lunii mai 2024, AROBS a achiziționat integral grupul Infobest: Infobest Romania SRL, Infobest Romania SRL Niederlassung, Infobest Systemhaus GmbH. Prin achiziționarea Infobest, AROBS își consolidează prezența pe piețele din România și Germania, expertiza la nivelul liniei de business, servicii software și accesează noi industrii, precum telecomunicații, media și comunicare.

Achiziții 2023

Valori juste	Future Worforce	Pannonia	Software	Polska	Track GPS	Total
Relații cu clienții	6.632.459	2.550.180	-	-	1.449.000	10.631.639
Active/(datorii) curente nete	2.723.536	2.671.964	2.980.742	(1.337.985)	1.194.065	8.263.322
Impozit amânat	(1.069.450)	(229.516)	-	-	(189.000)	(1.487.966)
Total active nete	**8.286.545**	**4.992.628**	**2.980.742**	**(1.337.985)**	**2.485.065**	**17.406.995**
Contribuție fixă	26.754.582	6.006.210	14.522.225	811.784	2.508.570	50.603.370
Obligație contingentă	14.197.369	-	-	-	-	14.197.369
Interese care nu controlează	(327.743)	-	-	(74.462)	-	(403.205)
Fond comercial	**32.337.663**	**1.013.582**	**11.541.483**	**2.074.306**	**23.505**	**46.990.539**

Future Workforce Global SA

La finalul lunii aprilie 2023, AROBS a achiziționat integral Future Workforce Global SA și subsidiarele sale: 100% Future Workforce SRL(România), 80% Future Workforce UK(Marea Britanie) și 65% Future Workforce Gmbh(Germania). FWF by AROBS este un grup de companii care își consolidează poziția în domeniul automatizării inteligente și al transformării digitale, prin creșteri importante a numărului de parteneriate noi. Unul dintre pilonii de succes ai FwF rămâne specializarea pe sectorul financiar-bancar, unde folosesc atât tehnologii RPA, cât și soluții low-code pentru a livra programe complexe de digitalizare a operațiunilor.

Arobs Pannonia Software Kft

În iulie 2023, s-a finalizat achiziția în integralitate a Arobs Pannonia Software Kft, cu sediul în Budapesta, Ungaria, companie specializată în managementul flotei și dezvoltarea de software la comandă. Achiziția AROBS Pannonia Software marchează o nouă perspectivă de dezvoltare în Europa centrală, pornind de la cei peste 1.000 de clienti din Ungaria.

AROBS Software SRL

AROBS Software SRL a fost achiziționată integral la începutul lunii februarie 2023, această tranzacție având o importanță strategică pentru dezvoltarea diviziei de software services a Grupului.

AROBS Polska

Pentru AROBS Polska, societate achiziționată în proporție de 94%, anul 2023 a fost un an marcat de evenimente semnificative: compania s-a alăturat grupului AROBS la finalul lunii ianuarie 2023 și și-a consolidat poziția pe piața europeană de proiecte spațiale. În 2023, AROBS Polska s-a dezvoltat în zona de comunicare cuantică – în special într-un proiect pentru Agenția Spațială Europeană. În plus, compania a continuat să-și extindă competențele în controlul mecanismelor pentru misiunile spațiale, cu planuri de a introduce un produs dedicat pe această piață până la sfârșitul anului 2025.

AROBS TrackGPS SRL

AROBS TrackGPS SRL din Republica Moldova s-a alăturat Grupului în februarie 2023 în urma achiziției integrale a acesteia. AROBS TrackGPS SRL este o companie cu experiență în managementul de flotă pentru companii din toate industriile de activitate, având un portofoliu de clienți activi format din circa 450 de companii, cu aproximativ 5.000 de vehicule monitorizate. Integrarea companiei în grup, a însemnat pentru linia de business de management de flotă a AROBS consolidarea prezenței pe piața Europei Centrale și de Est.

Determinarea valorilor juste din operațiunile de achiziție a filialelor – estimări semnificative

Fondul comercial se recunoaște la consolidare și reprezintă diferența dintre costul de achiziție și valoarea justă la data tranzacției, a părții din activele nete achiziționate de către o entitate. În situațiile financiare anuale individuale, fondul comercial se poate recunoaște numai în cazul transferului tuturor activelor sau al unei părți a acestora și, după caz, și de datorii și capitaluri proprii, indiferent dacă este realizat ca urmare a cumpărării sau ca urmare a unor operațiuni de fuziune. Pentru ca fondul comercial să fie contabilizat distinct, transferul trebuie să fie în legătură cu o afacere, reprezentată de un ansamblu integrat de activități și active organizate și administrate în scopul obținerii de profituri, înregistrării de costuri mai mici sau alte beneficii. Pentru recunoașterea în contabilitate a activelor și datoriilor primite cu ocazia acestui transfer, Grupul AROBS a procedat la evaluarea valorii juste a elementelor primite, în scopul determinării valorii individuale a acestora. Această operațiune s-a efectuat prin intermediul unor evaluatori autorizați.

21. IMOBILIZĂRI NECORPORALE

	Fond comercial	Relații clienți	Cheltuieli de dezvoltare	Alte imobilizări	Total
Cost					
31-Dec-23	**105.639.905**	**93.842.536**	**8.311.149**	**28.388.976**	**236.182.566**
Achiziții		7.410.087	5.564.067	6.827.224	**19.801.379**
Transferuri			(10.709.939)	10.709.939	-
Achiziții (CI*)	10.971.842	-	-	-	**10.971.842**
Ieșiri	-	-		(1.334.839)	**(1.334.839)**
31-Dec-24	**116.611.747**	**101.252.623**	**3.165.277**	**44.591.300**	**265.620.947**
Amortizare/Ajustări					
31-Dec-23	**878.536**	**17.280.734**	**189.036**	**13.466.629**	**31.814.935**
Costul perioadei	4.502.893	9.816.509	-	7.964.614	**22.284.015**
Ieșiri	-	-	-	(895.421)	**(895.421)**
31-Dec-24	**5.381.429**	**27.097.243**	**189.036**	**20.535.822**	**53.203.529**
Valoarea netă					
31-Dec-23	**104.761.369**	**76.561.802**	**8.122.113**	**14.922.347**	**204.367.631**
31-Dec-24	**111.230.318**	**74.155.381**	**2.976.241**	**24.055.478**	**212.417.418**

*Combinări de întreprinderi

Fondul comercial, în valoare netă de 111.230.318 lei, a rezultat ca diferență pozitivă dintre costul de achiziție și valoarea, la data tranzacției, a părții din activele nete achiziționate ale subsidiarei. Majorarea valorii imobilizărilor necorporale se datorează, în principal, înregistrării fondului comercial, în urma achiziției grupului Infobest, de la finalul lunii mai 2024 și continuării dezvoltării produselor interne.

În vederea determinării fondului comercial, Societatea-mamă a evaluat, prin intermediul unor evaluatori independenți autorizați, activele identificabile dobândite și datoriile asumate la valorile lor juste, de la data achiziției societăților mai sus menționate, precum și a celor achiziționate în anii anteriori. În urma calculelor privind fluxurile de numerar viitoare, testarea s-a concluzionat cu o depreciere în valoare de 4,4 milioane de lei pentru 2 subsidiare.

Pentru societățile achiziționate, s-au identificat relații cu clienții, în procesul de alocare a prețului de achiziție de către evaluatori, care au fost recunoscute la valoare justă ca și active necorporale în situațiile financiare la data fiecărei achiziții. Valoarea netă contabilă a relațiilor cu clienții la 31.12.2024 este de 74,2 milioane de lei. Amortizarea acestor active se face liniar, pe o perioadă de 10 ani.

Cheltuielile de dezvoltare se referă, în principal, la proiectul de dezvoltare a unei noi soluții HR, și alte produse interne.

22. IMOBILIZARI FINANCIARE

Cost	Sold la 31 Decembrie 2024	Sold la 31 Decembrie 2023
Acțiuni deținute la entitățile afiliate și entități controlate în comun	10.181	10.181
Împrumuturi acordate părților legate și alte împrumuturi	9.817.830	18.314.341
Obligațiuni	2.110.053	2.220.548
Garanții și alte imobilizări financiare	1.567.012	1.470.255
Total	**13.505.076**	**22.015.325**

Ajustări de valoare	Sold la 31 Decembrie 2023	Creșteri	Reduceri	Sold la 31 Decembrie 2024
Împrumuturi acordate părților legate și alte împrumuturi	2.758.835	874.635	1.109.759	2.523.711

Total	**2.758.835**	**874.635**	**1.109.759**	**2.523.711**

Din suma de 10.181 lei aferentă acțiunilor deținute la entitățile afiliate și entități controlate în comun, 9.000 lei reprezintă aportul la patrimoniul deținut de Asociația Cluj IT.

Împrumuturile acordate părților legateși alte împrumuturi, în valoare de 9.817.830 lei, reprezintă împrumuturi pe termen lung acordate la nivel de grup a căror valoare a scăzut la finalul anului 2024, în urma rambursării parțiale a acestora (3.5 milioane de lei), respectiv a reclasificării pe termen scurt a unor împrumuturi în 2024, care erau prezentate pe termen lung în 2023 (3.1 milioane de lei).

O parte din aceste împrumuturi au fost ajustate integral, valoarea ajustărilor la 2024 fiind de 2.523.711 lei.

Garanții acordate și garanții primite

Componența garanțiilor aflate în sold, la finalul anului 2024, în valoare de 1.587.563 lei, sunt detaliate în situația prezentată mai jos:

Situație garanții	2024	2023
Închiriere spații	1.297.427	1.320.532
Garanții de bună execuție	5.586	3.984
Licitații	95.446	66.183
Altele	189.104	79.556
Total	**1.587.563**	**1.470.255**

23. SERVICII ÎN CURS DE EXECUȚIE ȘI STOCURI

	Sold la 31 Decembrie 2024	Sold la 31 Decembrie 2023
Materiale	274.657	278.398
Servicii în curs de execuție	5.467.236	4.265.587
Mărfuri	2.945.707	1.983.850
Avansuri stocuri	111.506	448.090
Total	**8.799.106**	**6.975.925**

Valoarea serviciilor în curs de execuție și a stocurilor în sold, la 31.12.2024, a crescut, comparativ cu anul 2023, datorită stocurilor mai mari de mărfuri aflate în sold, utilizate preponderent în activitatea de fleet management, și a serviciilor în curs de execuție.

Serviciile în curs de execuție se referă la contracte cu clienții care se derulează pe perioade mai lungi de timp. În cadrul acestui activ au fost recunoscute costurile directe implicate în prestarea acestor servicii, în principal salarii, ținând cont de gradul de realizare al proiectelor până la data de 31.12.2024.

Ajustările de valoare aferente stocurilor se calculează în funcție de vechime și anume: 30% din valoarea de intrare pentru stocurile cu o vechime cuprinsă între 181 și 365 zile și 100% din valoarea stocurilor mai vechi de un an și cu mișcare lentă. Valoarea stocurilor ajustate pentru anul 2024 este de 876.401 de lei, fiind la un nivel similar cu cel din anul precedent.

24. CREANȚE COMERCIALE

	Sold la 31 Decembrie 2024	Sold la 31 Decembrie 2023
Creanțe clienți	72.139.534	95.581.994
Creanțe clienți - facturi neîntocmite	5.220.971	7.306.443
Ajustări pentru creanțe clienți	(6.876.594)	(6.380.867)
Creanțe clienți - entități afiliate	2.627.697	2.964.133
Ajustări creanțe entități afiliate	(2.408.876)	(2.243.781)
Avansuri furnizori	2.499.936	680.961
Total	**73.202.668**	**97.908.883**

Valoarea totală a creanțelor comerciale a scăzut în anul 2024 față de anul precedent cu 25%, în cea mai mare parte datorită scăderii creanțelor de la clienții cu 23,4 milioane de lei, față de anul 2023. La sfârșitul fiecărui exercițiu financiar se analizează creanțele incerte și acestea sunt ajustate în proporție de 100%.

La sfârșitul anului 2024, ajustările de depreciere aferente creanțelor clienți sunt în valoare de 6.876.594 lei, creșterea datorându-se atât noilor entități achiziționate, cât și aplicării politicii contabile stabilite conform IFRS 9, care presupune înregistrarea ajustărilor de depreciere a creanțelor pe baza ratelor de depreciere, calculate pe intervale de vechime.

Vechime creanțe clienți	**Sold la 31 Decembrie 2024**	**Sold la 31 Decembrie 2023**
Nescadent	47.227.934	55.785.966
0-30	12.704.199	18.353.793
31-90	1.943.805	12.363.440
91-360	4.153.596	3.742.309
Peste 360	6.110.000	5.336.481
Total valoare brută (neajustată)	**72.139.534**	**95.581.990**

Servicii software	**Rata medie previzionată a pierderilor**	**2024**	**2023**
Nescadent	0,27%	43.140.518	52.491.852
1-30	0,38%	11.125.522	16.742.655
31-60	2,48%	1.028.967	10.660.585
61-90	4,02%	569.929	1.432.895
91-180	6,00%	1.950.518	3.093.255
181-270	20,02%	1.248.064	461.612
271-360	44,77%	710.291	25.709
Peste 360	100,00%	4.132.079	5.122.624
Total valoare brută (neajustată)		**63.905.887**	**90.031.187**

Produse software - monitorizare GPS	**Rata medie previzionată a pierderilor**	**2024**	**2023**
Nescadent	0,39%	2.824.996	1.736.402
1-30	0,84%	920.315	828.387
31-60	3,80%	238.781	133.863
61-90	9,58%	65.365	72.650
91-120	21,34%	41.314	37.058
Peste 120	37,31%	1.076.502	228.640
Total valoare brută (neajustată)		**5.167.272**	**3.037.001**

Produse software - servicii HR	Rata medie previzionată a pierderilor	2024	2023
Nescadent	0,24%	1.263.264	1.532.498
1-30	0,39%	658.363	783.085
31-60	1,44%	5.113	59.533
61-90	3,20%	35.900	4.273
91-120	7,17%	-	23.136
121-180	11,48%	42.902	49.645
181-270	26,97%	22.842	9.175
271-360	56,08%	-	-
Peste 360	100,00%	52.651	43.484
Total valoare brută (neajustată)		**2.081.034**	**2.504.828**

Ajustări pentru pierderi potențiale aferente creanțelor comerciale și activelor aferente contractelor cu clienții, precum și aferente împrumuturilor acordate

Pentru estimarea pierderilor potențiale aferente creanțelor comerciale și activelor aferente contractelor cu clienții Grupul AROBS a utilizat un model de calcul bazat pe analiza comportamentului de încasare a veniturilor pe intervale de vechime în ultimele trei exerciții financiare. Creanțele comerciale și activele aferente contractelor cu clienții au fost grupate pe categorii în funcție de serviciile prestate, și anume: servicii software și alte servicii, produse software – monitorizare GPS, produse software – licențiere soluție HR. Pe baza analizei, a fost determinată o rată medie ponderată istorică de depreciere pentru fiecare interval de vechime a activului, rată care a fost aplicată soldului de creanțe existent la 31 decembrie 2024 pentru fiecare categorie de creanțe menționată anterior.

Activele contractuale sunt recunoscute inițial pentru veniturile obținute din serviciile furnizate de Grup, deoarece primirea contraprestației este condiționată de finalizarea cu succes a serviciilor și livrarea bunurilor. La finalizarea serviciilor, livrarea bunurilor și acceptarea de către client, sumele recunoscute ca active contractuale sunt reclasificate în creanțe comerciale.

25. CHELTUIELI ÎN AVANS

	Sold la 31 Decembrie 2024	Sold la 31 Decembrie 2023
Cheltuieli în avans, din care:	**2.316.462**	**2.025.283**
Termen lung	-	153.355
Termen scurt	2.316.462	1.871.928

Cheltuielile în avans au crescut în 2024 față de anul precedent cu 14%. Acestea includ cheltuieli cu servicii prestate de terți, asigurari, chirii, cheltuieli cu delegațiile și trainingurile angajaților.

26. ALTE CREANȚE

	Sold la 31 Decembrie 2024	Sold la 31 Decembrie 2023
Alte creanţe sociale	2.126.327	2.072.656
TVA de recuperat	3.106.441	2.214.747
TVA neexigibilă	311.877	391.946
TVA deductibilă	114.647	270.104
Alte creanţe privind bugetul statului	844.559	13.451
Debitori diverşi	257.185	18.647
Decontări din operaţii în curs de clarificare	90.052	30.904
Decontări cu acţionarii/asociaţii privind capitalul	5.000	5.000
Alte creanţe în legătură cu personalul	2.843	4.157
Împrumuturi nerambursabile cu caracter de subvenţii	-	84.537
Subvenţii guvernamentale	-	3
Total	**6.858.931**	**5.106.152**

27. NUMERAR ȘI ECHIVALENTE DE NUMERAR

	Sold la 31 Decembrie 2024	Sold la 31 Decembrie 2023
Banca şi depozite în RON	80.425.779	20.781.961
Banca si depozite în valută	178.825.630	66.777.196
Subtotal – banca şi depozite	**259.251.409**	**87.559.158**
Numerar în casierie	142.223	160.563
Obligaţiuni şi depozite	-	302.033
Alte titluri de plasament	215.319	35.345
Sume în curs de decontare	-	5.047
Alte valori	(4.762)	13.776
Total	**259.604.189**	**88.075.920**

Situaţia soldurilor în valută şi monedă locală Cont curent	Sold la 31 Decembrie 2024	Sold la 31 Decembrie 2023
RON	80.425.779	20.781.961
EUR	162.556.418	46.558.865
USD	10.422.415	16.591.938
GBP	2.611.323	864.329
Alte valute	3.235.474	2.762.065
Total	**259.251.409**	**87.559.158**

Disponibilităţile băneşti din bancă şi depozite s-au majorat, în 2024 faţă de anul precedent, cu 171,7 milioane de lei. Cea mai mare parte a acestei creşteri se datorează finalizării cu succes a operaţiunii de majorare de capital prin care s-au atras 142,9 milioane de lei de la investitorii instituţionali. AROBS işi propune să valorifice capitalul atras prin investiţii în companii noi achiziţionate.

Numerarul din bancă este purtător de dobândă la rata de dobândă zilnică când se constituie depozitele. Depozitele pe termen scurt se fac pentru diferite perioade de timp între 1 zi şi 3 luni, depinzând de necesităţile de numerar ale Societăţii-mamă şi a subsidiarelor acumulează dobânzi la ratele de dobândă corespunzătoare.

28. CAPITAL SOCIAL ȘI REZERVE

Capitalul social al Grupului este format din capitalul social deținut de către Societatea-mamă. Participațiile sociale deținute de societățile din Grup la alte societăți din Grup, obținute fie prin participații la constituire, fie prin achiziții de la alte societăți din Grup, au fost anulate în cadrul consolidării, în paralel cu valoarea intereselor de participație.

În cazul societăților achiziționate, rezervele existente la data formării grupului, împreuna cu rezultatul reportat și alte elemente de capitaluri proprii au fost considerate în calculul fondului comercial și au fost eliminate în procesul de consolidare împreună cu participațiile deținute în societățile din grup.

La 31 Decembrie 2024, capitalul social vărsat al Societății-mamă este în valoare de 104.555.233 lei, divizat în 1.045.552.330 acțiuni nominative, cu o valoare nominală de 0.1 lei pe acțiune. Capitalul social este subscris în întregime și vărsat la data de 31 Decembrie 2024. Societatea-mamă s-a transformat în SA începând cu data de 5 septembrie 2014.

În luna iulie 2024, s-a finalizat cu succes operațiunea de majorare de capital social, prin care s-au atras 142,9 milioane de lei de la investitori instituționali. Fondurile intrate în Companie se regăsesc la data de 31 decembrie 2024 în disponibilitățile bănești. AROBS își propune să valorifice capitalul atras prin investiții în companii noi achiziționate, în extinderea activităților comerciale pe pieţele cheie și continuarea dezvoltării produselor software din portofoliu.

Societatea a derulat un program de răscumpărare de acțiuni proprii, în vederea implementării programelor ESOP. La 31 Decembrie 2024, numărul total de acțiuni răscumpărate, aflate în sold, este de 32.052.907 acțiuni.

Rezervele legale și alte rezerve sunt constituite conform reglementărilor în vigoare, la nivelul societăților Grupului. Rezerva legală s-a constituit conform prevederilor Legii Societăților comerciale. La data de 31 decembrie 2024 sunt constituite rezerve legale în valoare totală de 9.447.748 lei.

La 31 Decembrie 2024 s-au recunoscut la capitaluri diferențe rezultate din conversia tranzacțiilor entităților străine aflate în consolidare.

	31 Decembrie 2024	31 Decembrie 2023
Număr de acțiuni	1.045.552.330	871.293.609
Capital social vărsat	104.555.233	87.129.361
TOTAL	**104.555.233**	**87.129.361**

29. DATORII COMERCIALE

	Sold la 31 Decembrie 2024	Sold la 31 Decembrie 2023
Furnizori	12.880.506	11.683.514
Avansuri clienți	6.160.223	3.834.033
Furnizori - facturi nesosite	2.819.843	2.172.434
Datorii furnizori - entități afiliate	375.700	519.650
Creditori diverși	91.006	181.370
Total	**22.327.278**	**18.391.001**

Valoarea totală a datoriilor a crescut în 2024 față de anul precedent cu 3,9 milioane de lei, o majorare de 21%.

Cele mai semnificative creșteri au fost înregistrate pe partea de avansuri primite de la clienți pentru diverse proiecte, conform întelegerilor contractuale cu aceștia, în valoare de 2,3 milioane de lei și datorii furnizori, în valoare de 1,2 milioane de lei.

30. DATORII LEGATE DE PARTICIPAȚII

	Sold la 31 Decembrie 2024	Sold la 31 Decembrie 2023
Datorii legate de participații, din care	**18.664.617**	**18.449.883**
Pe termen lung	14.686.659	14.686.659
Pe termen scurt	3.977.961	3.763.224
Total	**18.664.617**	**18.449.883**

Datoriile legate de participații sunt generate în urma estimării plăților contingente, conform clauzelor din contractele de achiziție a subsidiarelor, plăți care sunt condiționate de îndeplinirea unor indicatori financiari.

31. ÎMPRUMUTURI BANCARE

	Sold la 31 Decembrie 2024	Sold la 31 Decembrie 2023
Împrumuturi bancare termen lung	65.248.133	84.760.637
Împrumuturi bancare termen scurt	1.864.857	2.052.769
Total	**67.112.990**	**86.813.406**

Împrumuturi bancare pe scadențe

	Sold la 31 Decembrie 2024	Sold la 31 Decembrie 2023
Împrumuturi bancare scadențe până la 1 an	24.677.989	24.184.008
Împrumuturi bancare scadențe între 1 și 5 ani	42.435.001	62.629.398
Împrumuturi bancare scadențe peste 5 ani	-	-
Total	**67.112.990**	**86.813.406**

La finalul anului 2024 valoarea împrumuturilor bancare s-a diminuat cu 19,7 milioane de lei, față de finalul anului 2023, ca urmare a rambursărilor efectuate pe parcursul anului 2024, ajungând la o valoare totală de 67 milioane de lei.

CONTINGENȚE ÎMPRUMUTURI BANCARE

În ceea ce privește contingențele aferente împrumuturilor bancare contractate de Grup, nu sunt modificări la 31 decembrie 2024, față de contingențele de la finalul anului 2023.

La data de 31 decembrie 2024, **AROBS TRANSILVANIA SOFTWARE SA** ("Societatea") figurează cu un împrumut la termen în valoare de 787.500 EUR (3.917.104 lei) cu scadența la data de 27 februarie 2026, cu un împrumut la termen în valoare de 6.041.667 EUR (30.051.855 lei) cu scadența la data de 31 mai 2027 și cu un împrumut la termen în valoare de 3.190.000 EUR (15.867.379 lei) cu scadența la data de 14 august 2028, contractate de la Citi Bank. Dobânda aferentă acestor împrumuturi este conform contractului negociat între părți.

Obligații:

- Societatea se obligă să ruleze prin conturile sale deschise la bancă o sumă de bani care să fie echivalentul a cel puțin 80% din volumul său de activitate, respectiv încasările de la terți în conturile sale deschise la bancă să reprezinte echivalentul a cel puțin 80% din cifra sa de afaceri, dar nu mai puțin de echivalentul a 3.300.000 euro pe lună. Pentru neîndeplinirea acestei condiții, banca aplică un comision de 0.25% pe trimestru din suma maximă a facilității contractate.
- Societatea se obligă să nu distribuie și/sau să nu plătească dividende fără acordul prealabil, în scris, al băncii pentru sume mai mari de 1.000.000 euro, cumulat, în cursul unui an calendaristic.
- Societatea se obligă să mențină indicatorul "Serviciul datoriei" mai mare sau egal cu 1.5x pe durata existenței obligațiilor sale, conform contractului.
- Societatea se obligă să mențină "Gradul de îndatorare financiară" mai mic de 3.5x pe durata existenței obligațiilor sale contractuale.
- Împrumutatul se obligă să notifice Banca în cazul în care va contracta Credite Bancare de la alte instituții financiar-bancare.
- Societatea se obligă să notifice Banca în cazul în care care are în vedere o tranzacție de achiziții de participații în altă companie care depășește 10% din valoarea activelor acestui Împrumutat la 31.12.2022 de îndată ce există o asigurare rezonabilă în privința materializării tranzacției. Informațiile pot fi furnizate în baza unui Acord de Confidențialitate înainte ca informația să devină publică și vor conține minim: numele companiei, detalii cu privire la obiectul de activitate și numărul de angajați, motivația din spatele achiziției / strategia, acționariat.
- Obligații specifice decurgând din utilizarea tipului de credit prevăzut în contractul negociat între părți
- Societatea se obligă să facă toate demersurile astfel încât DEBITORII solidari să-și îndeplinească condițiile asumate în contractul de împrumut.

Pe lângă cele prezentate mai sus, societatea **UCMS GROUP ROMANIA S.R.L**, parte din grup, figurează cu un împrumut la termen, non-revolving, angajant, acordat de Raiffeisen Bank S.A., având un sold de 3.095.567 EUR (15.397.271 lei), la 31.12.2024 cu scadența la data de 30.09.2030. Dobânda aferentă acestui împrumut este conform contractului negociat între părți. Împrumutul este acordat în scopul finanțării/refinanțării în proporție de maxim 70% a costului, fară TVA, aferent Proiectului de investiții pe un teren asupra căruia este constituit un drept de superficie pe o perioadă de 8 ani, imobil situat in Cluj Napoca, Str. Constantin Brâncuși nr 78-78A, cu o suprafață de 991 mp, constând în "Construire imobil cu funcțiune de birouri, în regim de înălțime S+P+5E+Er, împrejmuire și amenajări exterioare".

Obligații:

- Societatea UCMS GROUP ROMANIA S.R.L. se obligă să efectueze orice schimbare în structura acționarilor numai cu notificarea scrisă prealabilă a Băncii;
- Societatea se angajează să realizeze prin conturile sale curente deschise la Bancă un rulaj minim anual din cifra de afaceri, proporțional cu ponderea facilităților acordate de Raiffeisen Bank S.A. în totalul datoriilor bancare;
- Societatea se obligă să angajeze alte credite sau datorii similare de la bănci cu acordul prealabil al Băncii;
- Societatea se obligă să efectueze plăți de dividende către acționari cu acordul prealabil al Băncii;
- Toate datoriile societății către acționari sau alte entități non-bancare vor fi subordonate obligațiilor societății ce rezultă din facilitate în baza unui Sobordination Deed pe formatul Băncii;
- Societatea își va respecta angajamentele asumate prin contractul de superficie;
- Societatea va respecta indicatorul financiar Rata de Acoperire a Serviciului Datoriei = min 1.2x;
- Toate încasările provenite din închirierea Proiectului vor fi încasate în contul colector deschis la Bancă și ipotecat în favoarea Băncii. Societatea va putea dispune lunar de sumele acumulate din chirii în contul colector, doar după plata lunară a sumei datorate către Bancă (principal, dobândă și comisioane). La cererea societății, excedentul contului colector va fi transferat în contul curent;

- Contractele de închiriere vor avea o Garanție de plată a chiriei, sub formă de depozit colateral sau garanție bancară însumând valoarea chiriei estimate pentru 3 luni, exceptând situația în care chiriașii sunt companii intragrup.
- Societatea se obligă, ca ulterior întăbulării construcției în Cartea Funciară în termen de 30 de zile să încheie cu banca un act adițional la contractul de facilitate și contractul de ipotecă în vederea extinderii ipotecii și pe construcție;
- Societatea de obligă să încheie contracte de închiriere având o durată stipulată in contract, de minim 3 ani;
- O obligație financiară a societății / grupului din care face parte față de Bancă, conform prezentului contract și oricăror altor contracte de credit, sau o obligație financiară a societății / grupului din care face parte față de terți nu este plătită la scadență sau devine plătibilă sau poate deveni plătibilă înainte de scadență, va constitui un caz de neîndeplinire sau culpă;
- Societatea și garantul se obligă să solicite aprobarea băncii privind amendarea contractului de superficie.

Societatea **FUTURE WORK FORCE S.R.L**, parte din grup, figurează cu o facilitate de credit prin descoperit de cont, acordat de Citi Bank, având un sold în valoare de 373.781 EUR (1.859.222 lei), la 31.12.2024.

Obligații contingente

Grupul deține următoarele obligații contingente – scrisori de garanție bancară:

Suma	Moneda	Data documentului care certifică apariția obligației	Data plății/scadenței
15.874,13	**EUR**	**08 mai 2023**	**02 mai 2025**
275.000	**EUR**	**10 mai 2022**	**13 martie 2025**
12.786	**RON**	**10 iunie 2024**	**06 iunie 2025**

32. LEASING

Grupul are contracte de închiriere pentru diverse elemente de clădiri și vehicule utilizate în operațiunile sale. Obligațiile Grupului în temeiul contractelor sale de leasing sunt garantate prin titlul locatorului asupra activelor închiriate. În general, Grupul este restricționat de la cesiunea și subînchirierea activelor închiriate, iar unele contracte impun Grupului să mențină anumiți indicatori financiari.

Există mai multe contracte de leasing care includ opțiuni de prelungire și reziliere și plăți variabile de leasing, care sunt prezentate în continuare mai jos.

Valorile contabile ale activelor aferente dreptului de utilizare recunoscute și mișcările din cursul perioadei sunt prezentate mai jos:

	Terenuri și clădiri	Vehicule de transport
Sold brut la 31 decembrie 2023	**29.297.689**	**5.905.953**
Intrări	14.026.031	5.691.109
Ieșiri	(3.733.162)	(1.756.851)
Amortizare cumulată	(20.060.120)	(3.974.050)
Sold net la 31 decembrie 2024	**19.530.439**	**5.866.161**

Datoriile aferente dreptului de utilizare recunoscute și mișcările din cursul perioadei sunt prezentate mai jos:

Sold la 31 decembrie 2023	Plăți Leasing	Intrări	Ieșiri	Dobânda	Diferență de curs (net)	Sold la 31 decembrie 2024
19.229.060	(10.956.335)	16.638.059	(634.842)	1.206.563	(8.110)	**25.474.396**

Angajamente și contingențe - Leasing

Obligațiile de leasing viitoare pentru dreptul de utilizare a activelor (inclusiv dobânda), conform IFRS 16, care sunt scadente după data de raportare, se prezintă astfel:

	31 Decembrie 2024	31 Decembrie 2023
T0 (Sub 1 an)	9.394.560	8.587.590
TL 1 (1-5 ani)	18.053.736	11.955.271
TL 2 (Peste 5 ani)	956.050	-
Total	**28.404.347**	**20.542.861**

Durata contractelor de leasing si rata de actualizare – estimari semnificative

Grupul AROBS a aplicat următoarele prevederi conforme cu IFRS 16 și IFRS 1:

- aplicarea unei singure rate de actualizare unui portofoliu de leasing cu caracteristici similare în mod rezonabil
- aplicarea cerințelor privind contractele de leasing pentru care termenul de leasing se încheie în termen de maxim12 luni de la data trecerii la IFRS-uri și anume neîncadrarea lor ca și contracte de leasing
- aplicarea cerințelor privind contractele de leasing pentru care activul suport este de valoare scăzută și anume neîncadrarea lor ca și contracte de leasing
- excluderea costurilor directe inițiale din evaluarea activului cu drept de utilizare la data trecerii la IFRS-uri.
- recunoșterea unui activ privind dreptul de utilizare la aceeași valoare ca și datoria de leasing de la data trecerii la IFRS-uri

Grupul AROBS închiriază spații de birouri și autoturisme pe o perioadă cuprinsă între 1 și 8 ani. Contractele de leasing sunt încheiate în LEI, EUR, GPB, HUF, IDR și PLN.

Grupul a determinat rata marginală de împrumut folosită pentru aplicarea prevederilor IFRS16 pe baza ratei dobânzii aplicată de instituțiile financiare în contractele de creditare cu Societățile din Grup pentru împrumuturi cu aceleași caracteristici ca și contractele de leasing, în ceea ce privește activul utilizat, moneda și scadența.

33. ALTE DATORII

Alte datorii	Sold la 31 Decembrie 2024	Sold la 31 Decembrie 2023
Datoriile privind asigurările sociale	6.155.475	5.820.426
Alte datorii față de bugetul statului	4.676.218	4.162.989
Dividende de plată	666.714	666.714
Împrumuturi acționari	201.437	109.751
Garanții	510.016	-
Alte impozite, taxe	171.954	159.504
Total	12.381.814	10.919.384

34. PROVIZIOANE

Grupul a înregistrat provizioane pentru taxe generate de relațiile contractuale de muncă.

	Sold la 31 decembrie 2023	Transferuri în cont	Transferuri din cont	Sold la 31 decembrie 2024
Provizioane	12.823.044	1.322.053	1.043.013	13.102.084
Total	**12.823.044**	**1.322.053**	**1.043.013**	**13.102.084**

	Sold la 31 decembrie 2023	Sold la 31 decembrie 2024
Provizioane – termen scurt	-	-
Provizioane – termen lung	12.823.044	13.102.084
Total	**12.823.044**	**13.102.084**

35. DATORII CĂTRE PERSONAL

Datorii către personal	**Sold la 31 Decembrie 2024**	**Sold la 31 Decembrie 2023**
Personal - sume datorate	10.191.387	9.799.019
Provizion concedii neefectuate	4.438.769	5.273.671
Total	**14.630.156**	**15.072.690**

36. PĂRȚI LEGATE ȘI PĂRȚI AFILIATE

Tranzacțiile pentru entitățile în relații speciale sunt următoarele:

Părți legate – Creanțe	**Sold la 31 Decembrie 2024**	**Sold la 31 Decembrie 2023**
AROBS BUSINESS CENTER SRL	39.833	150.289
AROBS BUSINESS SERVICES SRL	101.892	19.927
AROBS TRADING & DISTRIBUTION GMBH	471.008	469.881
AROBS TRADING & DISTRIBUTION SRL	1.500.130	1.495.259
AROBS TURKEY YAZILIM LIMITED	-	283
CABRIO INVEST SRL	-	5.718
CABRIO INVESTMENT SRL	568	-
MED CONTROL SOLUTION SRL	102.531	102.531
NEWCAR4FUTURE SRL	220.825	220.825
OOMBLA TRAVEL MANAGEMENT SRL	476	454
SMAIL COFFEE SRL	140.817	140.866
TRANSILVANIA SOFTWARE RECRUITMENT SRL	-	308.485
VISION PLUS MOBILE SRL	49.616	49.616
Total	**2.627.697**	**2.964.133**

Părți legate - Datorii	**Sold la 31 Decembrie 2024**	**Sold la 31 Decembrie 2023**
AROBS BUSINESS CENTER SRL	39.621	8.988
AROBS BUSINESS CENTER PLUS SRL	2.452	-
AROBS BUSINESS SERVICES SRL	222.130	233.433
AROBS TRADING & DISTRIBUTION GMBH	5.726	5.726
CABRIO INVEST SRL	-	7.509
IKON SOFT	-	63.544
OOMBLA TRAVEL MANAGEMENT SRL	81.071	39.119
SMAIL COFFEE SRL	52.249	7.148
TRANSILVANIA SOFTWARE RECRUITMENT SRL	107.550	154.176
Total	**510.799**	**519.653**

Părți legate - Vânzări	Exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2024	Exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2023
AROBS BUSINESS CENTER SRL	33.473	125.799
AROBS BUSINESS CENTER PLUS SRL	1.254.257	-
AROBS BUSINESS SERVICES SRL	590.463	100.704
AROBS TRADING & DISTRIBUTION GMBH	1.174	1.177
AROBS TRADING & DISTRIBUTION SRL	17.397	134.778
AROBS TURKEY YAZILIM LIMITED	2.504	2.496
CABRIO INVEST SRL	44.365	48.921
CABRIO INVESTMENT	477	-
MANAGIS SERV SRL	-	120
NEWCAR4FUTURE SRL	-	2.551
OOMBLA TRAVEL MANAGEMENT SRL	4.829	6.916
SMAIL COFFEE SRL	50.379	76.862
Total	**1.999.318**	**500.324**

Vânzările către entitățile afiliate se referă la prestare servicii software, la vânzări de echipamente GPS, tablete, vânzări de autoturisme și subînchiriere spații.

Părți legate - Cumpărări	Exercițiul financiar încheiat la 31.12.2024	Exercițiul financiar încheiat la 31.12.2023
AROBS BUSINESS CENTER SRL	1.430.698	1.528.966
AROBS BUSINESS CENTER PLUS SRL	178.637	-
AROBS BUSINESS SERVICES SRL	2.670.594	387.405
AROBS TRADING & DISTRIBUTION GMBH	-	5.694
AROBS TRADING & DISTRIBUTION SRL	-	11.811
AROBS TURKEY YAZILIM LIMITED	1.280.794	1.616.287
CABRIO INVEST SRL	122.536	98.491
IKON SOFT SRL	648.712	495.567
OOMBLA TRAVEL MANAGEMENT SRL	1.209.456	1.048.430
SMAIL COFFEE SRL SRL	613.541	545.142
TRANSILVANIA SOFTWARE RECRUITMENT SRL	-	129.560
Total	**8.154.969**	**5.867.353**

Tranzacțiile de cumpărări de la entitățile afiliate reprezintă în principal prestări de servicii software sau servicii diverse, cu excepția societății Cabrio Invest care prestează servicii hoteliere.

Împrumut de la AROBS către AROBS Trading & Distribution GmbH

	31 Decembrie 2024	31 Decembrie 2023
Valoare împrumut	3.583.367	5.074.092
Valoare dobândă	1.057.226	1.416.816
Ajustare	(64.760)	(64.760)
Total	**4.575.833**	**6.426.147**

AROBS Trading & Distribution GmbH fiind o firmă de trading și distribuție de produse electronice și electrocasnice Premium cu garanție internațională. Produsele se achiziționează cu plata integrală în avans de la distribuitori și producători din toată Europa și se vând în Turcia, Dubai, Franța, Germania, Danemarca.

Împrumuturi de la AROBS către CABRIO INVESTMENT SRL

	31 Decembrie 2024	31 Decembrie 2023
Valoare împrumut	-	822.497
Valoare dobândă	609.092	591.209
Total	**609.092**	**1.413.706**

Împrumuturi de la AROBS către AROBS BUSINESS CENTER

	31 Decembrie 2024	31 Decembrie 2023
Valoare împrumut	6.605.106	7.252.468
Valoare dobândă	1.414.281	1.124.412
Ajustare	(62.640)	(62.640)
Total	**7.956.747**	**8.314.240**

Împrumutul acordat societății AROBS BUSINESS CENTER a fost utilizat pentru dezvoltarea proiectului "Incubator de afaceri" realizat prin absorbția de fonduri europene și pentru capital de lucru. AROBS Transilvania Software S.A. este administratorul acestei companii.

Împrumuturi de la Coso by AROBS B.V. către Voicu Oprean

	31 Decembrie 2024	31 Decembrie 2023
Valoare împrumut	-	815.932
Total	-	**815.932**

37. MANAGEMENTUL RISCURILOR INSTRUMENTELOR FINANCIARE

Datoriile financiare ale Grupului cuprind împrumuturi, inclusiv contracte de leasing financiar, datorii comerciale, alte datorii și datorii contractuale. Scopul principal al acestor datorii financiare este de a finanța operațiunile Grupului.
Activele financiare ale Grupului sunt reprezentate de creanțe comerciale și alte creanțe și active contractuale, numerar și depozite pe termen scurt, numerar restricționat.
Grupul este expus riscului ratei dobânzii, riscului cursului valutar, riscului de credit și riscului de lichiditate. Conducerea Grupului supraveghează gestionarea acestor riscuri. Conducerea Grupului se asigură că activitățile de risc financiar ale Grupului sunt efectuate conform procedurilor adecvate și că riscurile financiare sunt identificate, măsurate și gestionate în conformitate cu aversiunea la risc a Grupului.

37.1. Riscul ratei dobânzii

Riscul ratei dobânzii este riscul ca valoarea justă sau fluxurile viitoare de numerar ale unui instrument financiar să fluctueze din cauza modificărilor ratelor dobânzii de pe piață.
Creanțele și datoriile comerciale și alte creanțe și datorii sunt active și pasive financiare care nu sunt purtătoare de dobândă. Împrumuturile sunt expuse la riscul ratei dobânzii fluxului de numerar prin fluctuațiile valorii de piață ale facilităților de credit pe termen scurt și pe termen lung, purtătoare de dobândă, deoarece ratele dobânzii la aceste împrumuturi ale Grupului sunt variabile. Politica conducerii este îndreptată, în principal, spre finanțare cu rată fixă

pentru minimizarea riscului fluctuatiei ratei dobanzii. În plus, la momentul contractării noilor împrumuturi, conducerea își folosește raționamentul pentru a decide dacă consideră că rata fixă sau variabilă ar fi mai favorabilă Grupului pe perioada așteptată până la scadență.

37.2. Influența ratei dobânzii

Următorul tabel demonstrează sensibilitatea la o modificare posibilă rezonabilă a ratelor dobânzii la împrumuturi. Cu toate celelalte variabile menținute constante, profitul înainte de impozitare și capitalurile proprii ale Grupului sunt afectate de impactul asupra împrumuturilor cu rată variabilă, fără a lua în considerare efectul CAP, după cum urmează:

	31 decembrie 2024	**31 decembrie 2023**
Instrumente cu rată fixă		
Datorii financiare (împrumuturi și leasing)	90.722.528	103.989.697
Instrumente cu rată variabilă		
Datorii financiare (împrumuturi)	1.864.857	2.052.769.

	Creșterea punctelor de bază	Efectul asupra profitului înainte de impozitare
2024	1%	19.588
2023	1%	24.078

Rata dobânzii fixe cu care se împrumută Societatea variază între 1.5% p.a și 4.55% p.a. Rata dobânzii variabile cu care se împrumută Societatea este ROBOR 1M + 1.1% sau EURIBOR 1M+ 1.1%.
Mișcarea presupusă a punctelor de bază pentru analiza senzitivității ratei dobânzii se bazează pe mediul de piață observabil în prezent. O scădere egală a ratei dobânzii ar avea același efect, dar de impact opus.

37.3. Riscul valutar

Riscul valutar este riscul ca valoarea justă sau fluxurile viitoare de numerar ale unui instrument financiar să fluctueze din cauza modificărilor cursurilor de schimb valutar. Expunerea Grupului la riscul de modificare a cursurilor valutare se referă în principal la activitățile de finanțare ale Grupului, deoarece o parte a finanțării contractate de Grup este bazată pe euro și la soldurile de numerar exprimate în valută străină.
Pentru Grup, majoritatea veniturilor și cheltuielilor, a subgrupului de creanțe și datorii comerciale și alte datorii este în lei, iar restul în EUR, USD sau în legătură cu EUR. Pentru Grup, majoritatea veniturilor si creantelor comerciale sunt legate de EUR sau USD, fiind decontate în echivalent în lei.
Grupul monitorizează riscul valutar urmărind modificările cursurilor de schimb ale valutelor în care sunt exprimate datoriile sale externe.

37.4. Influența fluctuațiilor valutei

Următorul tabel demonstrează sensibilitatea la o modificare posibilă a cursului de schimb EUR sau USD. Expunerea Grupului la schimbările valutare pentru toate celelalte valute nu este semnificativă. Cu toate celelalte variabile menținute constante, profitul Grupului înainte de impozitare și capitalurile proprii sunt afectate după cum urmează:

	Creștere privind cursul valutar	Efectul asupra profitului brut
2024 – EUR	1%	1.019.947
2023 – EUR	1%	1.924.755
2024 – USD	1%	222.663
2023 – USD	1%	319.438

O scădere egală a ratei EUR ar avea același efect, dar de impact opus.

31 decembrie 2024	EUR	RON	USD	GBP	Alte valute	Total
Numerar și echivalente de numerar	162.566.163	80.658.408	10.431.362	2.617.820	3.330.436	259.604.189
Creanțe comerciale	17.313.713	42.185.518	12.841.515	6.345.315	3.802.077	82.488.138
Împrumuturi acordate părților afiliate, legate și alte imprumuturi	14.370.516	1.294.864	-	-	-	15.665.380
Împrumuturi bancare pe termen lung	(42.435.001)	-	-	-	-	(42.435.001)
Împrumuturi bancare pe termen scurt	(22.818.767)	(1.859.222)	-	-	-	(24.677.989)
Leasing	(25.220.947)	(83.734)	-	(23.649)	(146.066)	(25.474.396)
Datorii comerciale	(1.780.935)	(11.293.047)	(1.006.599)	(2.260.582)	(5.986.115)	(22.327.278)
Situația netă a expunerii financiare	**101.994.742**	**110.902.787**	**22.266.278**	**6.678.904**	**1.000.332**	**242.843.043**

31 decembrie 2023	EUR	RON	USD	GBP	Alte valute	Total
Numerar și echivalente de numerar	46.578.619	21.156.637	16.600.807	873.391	2.866.465	88.075.920
Creanțe comerciale, mai puțin avansuri	24.087.263	59.620.770	14.750.444	3.750.473	679.488	102.888.437
Împrumuturi acordate părților afiliate, legate și alte imprumuturi	15.683.719	4.044.328	-	-	-	19.728.047
Împrumuturi bancare pe termen lung	(62.629.398)	-	-	-	-	(62.629.398)
Împrumuturi bancare pe termen scurt	(23.582.492)	(601.517)	-	-	-	(24.184.008)
Leasing	(17.859.070)	(935.737)	-	(37.457)	(396.796)	(19.229.060)
Datorii comerciale, mai puțin avansuri	(2.054.910)	(9.459.752)	(592.561)	(1.275.262)	(473.464)	(13.855.948)
Situația netă a expunerii financiare	**(19.776.267)**	**73.824.730**	**30.758.690**	**3.311.145**	**2.675.692**	**90.793.990**

37.5. Riscul de credit

Riscul de credit al Grupului este atribuit în primul rând creanțelor comerciale și altor creanțe, activelor contractuale și soldurilor cu băncile. Valoarea contabilă a creanțelor comerciale, a altor creanțe și a activelor contractuale, netă de provizioanele pentru pierderi din credit așteptate plus soldurile la bănci, reprezintă suma maximă expusă riscului de credit. Conducerea consideră că nu există un risc semnificativ de pierdere pentru Grup în afara provizioanelor deja înregistrate. Pentru acele expuneri de credit pentru care a existat o creștere semnificativă a riscului de credit de la recunoașterea inițială, este necesară o reducere pentru pierderi, pentru pierderile de credit așteptate pe durata de viață rămasă a expunerii, indiferent de momentul în care s-a produs neplata. Grupul nu urmărește modificările riscului de credit pentru creanțele comerciale și activele contractuale, ci recunoaște, în schimb, o reducere pentru pierderi pe baza estimărilor la fiecare dată de raportare. În acest sens, Grupul a stabilit o politică de provizioane pentru a măsura pierderile de credit așteptate, care se bazează pe experiența istorică a pierderilor de credit, care demonstrează că riscul de credit nu a crescut semnificativ de la recunoașterea inițială, chiar dacă plățile contractuale sunt restante cu mai mult de 30 de zile, dar nu mai mult de 90 de zile.

a. Active financiare pe categorii – expunerea la riscul de credit

31 decembrie 2024	Nota	Valoarea contabilă brută	Depreciere	Valoarea contabilă netă
Împrumuturi acordate părților afiliate, legate și alte imprumuturi	36	15.665.380	(2.523.711)	13.141.669
Creanțe comerciale	24	82.488.138	(9.285.470)	73.202.668
Total		**98.153.518**	**(11.809.181)**	**86.344.337**

31 decembrie 2023	Nota	Valoarea contabilă brută	Depreciere	Valoarea contabilă netă
Împrumuturi acordate părților afiliate, legate și alte imprumuturi	36	19.728.047	(5.002.616)	14.725.431
Creanțe comerciale, mai puțin avansuri	24	102.888.437	(6.380.867)	96.507.570
Total		**122.616.485**	**(11.383.483)**	**111.233.001**

b. Datorii financiare pe categorii - expunerea la riscul de credit

31 decembrie 2024	Nota	Valoarea contabilă netă	Total	Mai puțin de un an	1 - 5 ani	Peste 5 ani
Împrumuturi bancare	31	67.112.990	67.112.990	24.677.989	42.435.001	-
Leasing	32	25.474.396	25.474.396	8.206.906	16.341.473	926.017
Datorii comerciale	29	22.327.278	22.327.278	22.327.278	-	-
Total		**114.914.664**	**114.914.664**	**55.212.173**	**58.776.474**	**926.017**

31 decembrie 2023	Nota	Valoarea contabilă netă	Total	Mai puțin de un an	1 - 5 ani	Peste 5 ani
Împrumuturi bancare	31	86.813.406	86.813.406	24.184.008	62.629.398	-
Leasing	**Error ! Reference source not found.**	19.229.061	19.229.060	7.919.498	11.309.563	-
Datorii comerciale, mai puțin avansuri	29	13.855.948	13.855.948	13.855.948	-	-
Total		**119.898.415**	**119.898.415**	**45.959.454**	**73.938.960**	-

37.6. Riscul de lichiditate

Grupul a adoptat o abordare prudentă de gestionare a lichidității financiare, presupunând că sunt menținute suficiente sume în disponibil în numerar și echivalente de numerar și că sunt disponibile finanțări suplimentare din fonduri garantate din liniile de credit. Tabelele de mai jos rezumă profilul de scadență al datoriilor financiare ale Grupului, inclusiv sumele de principal și dobânzile conform condițiilor contractuale, la 31 decembrie 2024 și 31 decembrie 2023, pe baza plăților contractuale neactualizate.

	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Active circulante	358.099.154	201.496.412
Datorii curente	99.945.884	89.865.905
Rata lichidității curente	**3,58**	**2,24**

	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Active circulante	358.099.154	201.496.412
Stocuri	8.799.106	6.975.925
Datorii curente	99.945.884	89.865.905
Rata lichidității immediate	**3,49**	**2,16**

37.7. Managementul capitalului

Capitalul include capitalurile proprii atribuibile deținătorilor de actiuni ale Societății-mamă.

Obiectivul principal al managementului capitalului Grupului este acela de a se asigura că acesta menține un rating de credit puternic și rate de capital eficiente pentru a-și susține afacerea și a maximiza valoarea pentru acționari.

Grupul își gestionează structura capitalului și efectuează ajustări la acesta în lumina modificărilor condițiilor economice și a cerințelor acordurilor financiare. Pentru a menține sau ajusta structura capitalului, Grupul poate ajusta plata dividendelor către acționari, poate returna capitalul acționarilor sau poate emite acțiuni noi.

Grupul monitorizează capitalul, printre altele, utilizând o rată de angrenare, care este datoria netă împărțită la capitalul total plus datoria netă. Grupul nu are o rată de angrenare țintă. Grupul include în datoria netă, împrumuturile și împrumuturile purtătoare de dobândă, datorii comerciale și alte datorii și datorii contractuale, mai puțin numerarul și echivalentele de numerar.

	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Datorii pe termen lung	103.754.180	116.490.101
Capital	439.857.017	273.687.158
Indicatorul gradului de îndatorare	19%	30%

Managementul capitalului Grupului, printre altele, urmărește să se asigure că acesta îndeplinește obligațiile financiare atașate împrumuturilor care definesc cerințele privind structura capitalului. Nu au fost aduse modificări în obiectivele, politicile sau procesele de gestionare a capitalului în cursul anului încheiat la 31 decembrie 2024.

38. VALOAREA JUSTĂ

Instrumentele financiare care nu sunt înregistrate la valoarea justă în situația poziției financiare includ, de asemenea, creanțe comerciale și alte creanțe, active contractuale, numerar și echivalente de numerar, numerar restricționat, datorii comerciale și alte datorii și datorii contractuale. Se consideră că valorile contabile ale acestor instrumente financiare aproximează valorile lor juste, datorită naturii lor pe termen scurt (în majoritate) și a costurilor reduse de tranzacție ale acestor instrumente (Nivelul 1).

38.1. Active financiare

	Cost amortizat 31.12.2024	Cost amortizat 31.12.2023
Împrumuturi acordate părților legate și alte împrumuturi	13.141.669	16.969.212
Creanțe comerciale	73.202.668	97.908.883
Numerar și echivalente	259.604.189	87.773.888
Total	**345.948.526**	**202.651.983**

Investiții pe termen scurt – valoarea justă	Categorie	Valoare la 31.12.2024	Încadrare valoare justă la 31.12. 2024
Investiții pe termen scurt – valoare justă	Acțiuni	215.319	Nivel 1
Total		**215.319**	

Investiții pe termen scurt – valoarea justă	Categorie	Valoare la 31.12.2023	Încadrare valoare justă la 31.12. 2023
Investiții pe termen scurt – valoare justă	Acțiuni	337.378	Nivel 1
Total		**337.378**	

38.2. Datorii financiare

	Cost amortizat	Cost amortizat
	31.12.2024	**31.12.2023**
Împrumuturi bancare	67.112.990	86.813.406
Datorii comerciale	22.327.278	18.400.460
Total	**89.440.268**	**105.213.866**

39. PRINCIPII, POLITICI ȘI METODE CONTABILE

În cele ce urmează sunt descrise politicile contabile semnificative, aplicate de către Grup în pregătirea situațiilor sale financiare consolidate:

39.1. IFRS 15 Venituri din contracte cu clienții

În conformitate cu standardul IFRS 15, veniturile sunt recunoscute atunci când sau pe măsură ce clientul dobândește controlul asupra bunurilor sau serviciilor prestate, la valoarea care reflectă prețul pe care Grupul se așteaptă să fie îndreptățit să-l primească în schimbul acelor bunuri sau servicii.

Veniturile din contractele cu clienții sunt recunoscute atunci când controlul asupra bunurilor sau serviciilor este transferat clientului la o sumă care reflectă contravaloarea la care Grupul se așteaptă să aibă dreptul în schimbul acelor bunuri sau servicii.

Atunci când (sau pe măsură ce) o obligație de executare este îndeplinită, entitatea va recunoaște ca venit valoarea prețului tranzacției care este alocată acelei obligații de executare. Entitatea ia în considerare termenii contractului și practicile sale comerciale obișnuite pentru a determina prețul tranzacției. Prețul tranzacției este valoarea contraprestației la care o entitate se așteaptă să aibă dreptul în schimbul transferării bunurilor sau serviciilor promise către un client, excluzând sumele colectate în numele terților (de exemplu, unele impozite pe vânzări). Contraprestația promisă într-un contract cu un client poate include sume fixe, sume variabile sau ambele. În scopul determinării prețului tranzacției, entitatea va presupune că bunurile sau serviciile vor fi transferate clientului așa cum s-a promis în conformitate cu contractul existent și că contractul nu va fi anulat, reînnoit sau modificat.

La determinarea prețului tranzacției, entitatea va ajusta valoarea contraprestației promise pentru efectele valorii-timp a banilor dacă plasarea în timp a plăților convenită de părțile la contract (fie explicit, fie implicit) oferă clientului sau entității un beneficiu semnificativ de finanțare a transferului de bunuri sau servicii către client. În aceste condiții, contractul conține o componentă de finanțare semnificativă. O componentă de finanțare semnificativă poate exista indiferent dacă promisiunea de finanțare este menționată în mod explicit în contract sau implicită prin termenele de plată convenite de părțile la contract.

Obiectivul la alocarea prețului tranzacției este ca entitatea să aloce prețul tranzacției fiecărei obligații de executare (sau fiecărui bun sau serviciu distinct) într-o valoare care să descrie valoarea contraprestației la care entitatea se așteaptă să aibă dreptul în schimbul transferării bunurilor sau serviciilor promise clientului.

Pentru a aloca prețul tranzacției fiecărei obligații de executare pe baza unui preț individual de vânzare relativ, entitatea va determina prețul individual de vânzare la începutul contractului pentru bunul sau serviciul distinct care stă la baza fiecărei obligații de executare din contract și va aloca prețul tranzacției proporțional cu acele prețuri individuale de vânzare.

Un client primește o reducere pentru achiziționarea unui pachet de bunuri sau servicii dacă suma prețurilor individuale de vânzare ale bunurilor sau serviciilor promise în contract depășește contraprestația promisă într-un contract. Dacă o reducere este alocată în întregime uneia sau mai multor obligații de executare din, entitatea va aloca reducerea înainte de a utiliza abordarea reziduală pentru a estima prețul individual de vânzare al unui bun sau serviciu.

Grupul recunoaște ca activ costurile marginale ale obținerii unui contract cu un client dacă entitatea se așteaptă să recupereze aceste costuri. Atunci când oricare dintre părțile la un contract și-a executat obligațiile, entitatea va prezenta contractul în situația poziției financiare ca activ aferent contractului sau datorie aferentă contractului, în

funcție de relația dintre performanța entității și plata clientului. Entitatea trebuie să prezinte separat drept creanță orice drepturi necondiționate la contraprestație.

Cerințele de recunoaștere și evaluare din IFRS 15 sunt de asemenea aplicabile pentru recunoașterea și evaluarea oricăror câștiguri sau pierderi rezultate din cedarea activelor nefinanciare (cum ar fi activele fixe și imobilizările necorporale), atunci când aceasta cedare nu este în cursul normal al afacerii. Cu toate acestea, la tranziție, efectul acestor modificări nu este semnificativ pentru Societate.

A. Venituri din servicii software

Serviciile Grupului sunt, în general, prestate în baza unor contracte bazate pe timp (număr de ore alocate) și materiale (în care materialele constau în cheltuieli de deplasare, etc.) și contracte cu preț fix. Marea majoritate a contractelor aplicabile sunt încheiate pe termen relativ scurt și au o singură obligație de executare.

În cadrul contractelor bazate pe timp și materiale, Grupul percepe serviciile pe bază de tarife zilnice sau orare și facturi și încasează lunar, în arierate. Grupul aplică măsurile practice, iar veniturile aferente acestui tip de contracte sunt recunoscute pe baza dreptului de a factura costul corespunzător pentru serviciile prestate, atunci când sunt suportate.

În cadrul contractelor cu preț fix, Grupul facturează și încasează periodic pe toată perioada de livrare. Veniturile sunt recunoscute în perioadele contabile în care sunt prestate serviciile asociate. În cazuri limitate, în care acceptarea finală a unui produs de referință este specificată de client și există riscul sau incertitudinea de acceptare, veniturile sunt amânate până când toate criteriile de acceptare au fost îndeplinite. Pentru contractele pe mai mulți ani, orice amânare a recunoașterii veniturilor nu se întinde, în general, pe mai mult de o perioadă contabilă.

Grupul contabilizează un contract atunci când are aprobarea și angajamentul ambelor părți, drepturile părților sunt identificate, termenele de plată sunt identificate, contractul are substanță comercială și posibilitatea de colectare a contraprestației este probabilă. Grupul își identifică obligațiile distincte de performanță conform fiecărui contract. O obligație de performanță este o promisiune dintr-un contract de a transfera clientului un produs sau serviciu distinct. Prețul tranzacției este valoarea contraprestației la care Grupul se așteaptă să fie îndreptățit în schimbul transferului de produse sau servicii către un client. În ceea ce privește toate tipurile de contracte, veniturile sunt recunoscute numai atunci când obligațiile de performanță sunt îndeplinite și controlul asupra serviciilor este transferat clientului, fie în timp, fie la un moment dat, la o sumă care reflectă contravaloarea la care Grupul se așteaptă să aibă dreptul în schimbul acestor servicii. Grupul consideră că majoritatea contractelor sale au o singură obligație de performanță. În cazurile în care există și alte promisiuni în contract, o alocare separată a prețurilor se face pe baza prețurilor de vânzare de sine stătătoare.

Creanțele sunt considerate depreciate în totalitate în momentul în care depășesc 365 zile. Analiza privind deprecierea creanțelor este realizată în NOTA 24. CREANȚE COMERCIALE

B. Venituri din vânzarea soluției de monitorizare Track GPS, și alte soluții de monitorizare și management flotă auto

Sursa secundară de venit a Grupului este furnizarea soluției proprii de urmărire a flotei, bazată pe tehnologia GPS, un dispozitiv special și accesibil din interfețele web și mobile. Grupul oferă o soluție complexă de gestionare și monitorizare a flotelor auto care ajută companiile să își reducă costurile de întreținere și exploatare, să își îmbunătățească eficiența alocării și utilizării resurselor, creșterea profesionalismului șoferilor, a siguranței la volan, precum și îmbunătățirea serviciilor prestate. Având în vedere că prestarea serviciului de monitorizare se face prin punerea la dispoziția clientului și echipamentul care asigură furnizarea de date, Grupul AROBS a concluzionat că echipamentul și serviciul de monitorizare nu pot fi privite ca fiind distincte datorită contractului și reprezintă o singură prestare de obligații către client. La baza acestui raționament au stat articolele 27a si 29c din IFRS 15:

- 27a: clientul poate beneficia de bun sau de servicii fie separat, fie împreună cu alte resurse care sunt puse la dispoziția clientului

- 29c: bunurile sau serviciile sunt puternic interdependente sau puternic interconectate. Cu alte cuvinte, fiecare dintre bunuri sau servicii sunt afectate semnificativ de unul sau mai multe dintre celelalte bunuri sau servicii din contract. De exemplu, în unele cazuri, două sau mai multe bunuri sau servicii sunt afectate în mod semnificativ unele de celelalte, deoarece entitatea nu și-ar putea îndeplini promisiunea prin transferul fiecăruia dintre bunurile sau serviciile în mod independent.

În ceea ce privește echipamentul, acesta este esențial pentru prestarea serviciului de monitorizare, astfel încât, dacă clientul renunță la aceste servicii, atunci beneficiile obținute de către acesta din utilizarea echipamentelor sunt semnificativ diminuate. În vederea acestui raționament au fost luate în considerare prevederile articolului 27 din IFRS 15, *Un bun sau serviciu care este promis unui client este distinct dacă sunt îndeplinite criteriile următoare: (a) clientul poate beneficia de bunul sau serviciul fie singur, fie împreună cu alte resurse care sunt ușor disponibile clientului (adică bunul sau serviciul poate fi distinct); și (b) promisiunea entității de a transfera bunul sau serviciul către client este identificabilă separat de alte promisiuni din contract (adică promisiunea de a transfera bunul sau serviciul este distinctă în contextul contractului).* Recunoașterea venitului se face conform prevederilor art. 35a din IFRS 15: *clientul primește și consumă simultan beneficiile oferite de prestația entității.* Clientul consumă beneficiile pe măsura livrării serviciilor, astfel că, satisfacerea obligației se realizează în timp. Costul echipamentului a fost capitalizat și se descarcă pe măsura realizării venitului.

C. Venituri din vânzarea licenței pentru aplicația HR

Licențierea soluției HR implică prestarea următoarelor servicii: vânzare/închiriere licență, implementarea soluției și asigurarea serviciilor de asistență tehnică și de întreținere a platformei. Având în vedere că implementarea soluției HR se face doar de către societatea care furnizează acest serviciu și că fără această implementare adaptată nevoilor și cerințelor clientului, soluția HR nu este funcțională. Grupul AROBS a concluzionat că soft-ul de HR și serviciul de implementare nu pot fi privite ca fiind distincte datorită contractului și reprezintă o singură prestare de obligații către client. La baza acestui raționament au stat articolele 27a si 29c din IFRS 15:

- 27a: clientul poate beneficia de bun sau de servicii fie separat, fie împreună cu alte resurse care sunt puse la dispoziția clientului
- 29c: bunurile sau serviciile sunt puternic interdependente sau puternic interconectate. Cu alte cuvinte, fiecare dintre bunuri sau servicii sunt afectate semnificativ de unul sau mai multe dintre celelalte bunuri sau servicii din contract. De exemplu, în unele cazuri, două sau mai multe bunuri sau servicii sunt afectate în mod semnificativ unele de celelalte, deoarece entitatea nu și-ar putea îndeplini promisiunea prin transferul fiecăruia dintre bunurile sau serviciile în mod independent.

În ceea ce privește serviciile de mentenanță și actualizări ale soluției HR, acestea sunt esențiale pentru funcționarea platformei, astfel încât, dacă clientul renunță la aceste servicii, atunci beneficiile obținute de către acesta din utilizarea soluției HR sunt semnificativ diminuate. Luând în considerare prevederile articolului 27 din IFRS 15, *Un bun sau serviciu care este promis unui client este distinct dacă sunt îndeplinite criteriile următoare: (a) clientul poate beneficia de bunul sau serviciul fie singur, fie împreună cu alte resurse care sunt ușor disponibile clientului (adică bunul sau serviciul poate fi distinct); și (b) promisiunea entității de a transfera bunul sau serviciul către client este identificabilă separat de alte promisiuni din contract (adică promisiunea de a transfera bunul sau serviciul este distinctă în contextul contractului)*, și faptul că societatea care furnizează soluția HR nu oferă acces la platformă fără asigurarea serviciilor de mentenanță, atunci Grupul AROBS a concluzionat că și serviciile de mentenanță fac parte din aceeași promisiune contractuală împreuna cu licența HR și serviciile de implementare. Recunoașterea venitului se face conform prevederilor art. 35a din IFRS 15: *clientul primește și consumă simultan beneficiile oferite de prestația entității.* Clientul consumă beneficiile pe măsura livrării serviciilor, astfel că, satisfacerea obligației se realizează în timp. Cheltuiala cu salariile aferentă serviciului de implementare a fost capitalizată într-un cont de activ și se descarcă pe măsura realizării venitului.

D. Venituri din vânzarea mărfurilor

Grupul operează, de asemenea, vânzarea de mărfuri/produse finite de marcă proprie, precum și de mărfuri terțe prin intermediul site-urilor sale dedicate de comerț electronic: softcare.ro, soundon.ro și gps-auto.ro. De asemenea, Grupul își vinde bunurile pe site-uri terțe, online și offline: Altex, Emag, Flanco, Carrefour, Auchan, Cel.ro, Evomag.ro fiind principalii săi parteneri de distribuție.

Veniturile din vânzarea de bunuri sunt recunoscute într-un moment în care obligația de executare promisă într-un contract cu un client este îndeplinită, fiind livrarea efectivă și transferul controlului asupra bunului respectiv către client. Termenele de plată sunt cuprinse între 30 și 90 de zile de la îndeplinirea obligației de executare.

E. Recunoasterea veniturilor pe baza bruta/neta

Grupul actioneaza în nume propriu atunci cand își poate îndeplini obligația de executare pentru a furniza chiar ea un bun sau un serviciu specificat sau poate angaja o altă parte (de exemplu, un subcontractant) pentru a îndeplini o obligație de executare parțial sau în întregime în numele său.

Pentru a evalua daca acționează în nume propriu, Grupu la are in vedere urmatorii indicatori fără ca aceștia să fie limitativi:

a) entitatea este responsabilul principal pentru îndeplinirea contractului, aspect care include responsabilitatea pentru acceptabilitatea bunului sau serviciului specificat (de exemplu, responsabilitatea principală pentru ca bunul sau serviciul să îndeplinească specificațiile clientului);

b) entitatea are un risc legat de stocuri înainte sau după ce bunurile specificate au fost transferate către un client (de exemplu, dacă clientul are un drept de retur). Astfel, dacă entitatea obține sau se angajează să obțină bunul sau serviciul specificat contractual, aceasta poate indica că entitatea are capacitatea de a direcționa utilizarea bunului sau serviciului și de a obține, în esență, toate beneficiile rămase din acesta, înainte ca bunul sau serviciul să fie transferat clientului;

c) entitatea are libertatea de a stabili prețul pentru bunul sau serviciul specificat. Stabilirea prețului pe care îl plătește clientul pentru bunul sau serviciul specificat poate indica că entitatea are capacitatea de a direcționa utilizarea acelui bun sau serviciu și de a obține, în esență, toate beneficiile rămase din acesta. Totuși, în unele cazuri, un intermediar poate avea o anumită flexibilitate în stabilirea prețurilor, pentru a genera venituri suplimentare din serviciul său de a aranja ca bunuri sau servicii să fie furnizate clienților de către alte părți.

39.2. Imobilizări corporale

Evaluare inițială

Imobilizările corporale sunt evaluate inițial la costul istoric, net de amortizarea acumulată și/sau pierderile din depreciere acumulate, dacă este cazul.

Acest cost include costul de înlocuire al imobilizării corporale respective la momentul înlocuirii și costul îndatorării pentru proiectele de construcție pe termen lung, dacă sunt îndeplinite criteriile de recunoaștere.

Costuri cu reparațiile și întreținerea sunt recunoscute în contul de profit și pierdere atunci când sunt efectuate. Valoarea prezentă a costurilor preconizate pentru casarea activului după utilizarea sa este inclusă în costul activului respectiv, dacă sunt satisfăcute criteriile de recunoaștere a unui provizion.

Durata de utilizare

Duratele medii de viață pe categorii de imobilizări, sunt după cum urmează:

Construcții	40 - 50 ani
Investiții la clădiri luate în chirie	1 - 15 ani
Echipamente monitorizare	3 ani
Instalații și echipamente	3 - 8 ani
Vehicule	3 - 6 ani
Echipamente de birou	1 - 13 ani
Mobilier	4 - 9 ani
Sistem de protecție	8 - 16 ani

Un element de imobilizări corporale este derecunoscut la cedare sau când nu se mai așteaptă niciun beneficiu economic viitor din utilizarea sau cedarea acestuia. Orice câștig sau pierdere care rezultă din derecunoașterea unui activ (calculat(ă) ca fiind diferența dintre încasările nete la cedare și valoarea contabilă a elementului) este inclus/ă în contul de profit și pierdere când activul este derecunoscut.

La 31 decembrie 2024, conducerea a finalizat evaluarea duratelor de viață utile estimate și a decis că nu este necesară nicio revizuire, întrucât modelul de consum al activelor sale corespunde celei mai bune estimări actuale a perioadei în care aceste active vor genera beneficii economice viitoare.

39.3. Imobilizări necorporale

Imobilizările necorporale dobândite separat sunt evaluate, la recunoașterea inițială, la cost. Costul imobilizărilor necorporale recunoscute în urma unei combinări de întreprinderi este valoarea lor justă la data achiziției, determinată prin exercițiul de alocare a prețului de cumpărare. După recunoașterea inițială, imobilizările necorporale sunt contabilizate la cost minus orice amortizare cumulată și orice pierderi din depreciere cumulate, dacă există.

Imobilizările necorporale generate intern, exclusiv costurile de dezvoltare capitalizate, nu sunt capitalizate și cheltuiala este reflectată în contul de profit și pierdere, în momentul în care cheltuiala este efectuată.

Duratele de viață utile ale imobilizărilor necorporale sunt in general evaluate ca fiind determinate.

Imobilizările necorporale cu durată de viață utilă nedeterminată nu sunt amortizate, ci sunt testate anual pentru depreciere, fie individual, fie la nivel de unitate generatoare de numerar. Evaluarea duratei de viață nedeterminată este revizuită anual pentru a determina dacă durata de viață nedeterminată continuă să fie suportabilă. Dacă nu, schimbarea în durata de viață utilă de la nedefinită la finită se realizează pe o bază prospectivă.

Câștigurile sau pierderile care rezultă din derecunoașterea unei imobilizări necorporale sunt calculate ca diferență dintre încasările nete din cedare și valoarea contabilă a elementului și este recunoscută în contul de profit și pierdere când activul este derecunoscut.

Cheltuieli de cercetare - dezvoltare

Cheltuielile cu cercetarea sunt recunoscute drept cheltuială atunci când sunt suportate. Cheltuielile cu dezvoltarea unui proiect individual sunt recunoscute ca imobilizări necorporale atunci când Grupul poate demonstra:

- Fezabilitatea tehnică necesară finalizării imobilizării necorporale astfel încât aceasta să fie disponibilă pentru utilizare sau vânzare;
- Intenția sa de a finaliza imobilizarea necorporală și capacitatea de a o utiliza sau vinde;
- Modul în care imobilizarea necorporală va genera beneficii economice viitoare;
- Disponibilitatea resurselor pentru finalizarea imobilizării;
- Capacitatea sa de a evalua fiabil cheltuielile din cursul dezvoltării imobilizării.

După recunoașterea inițială a cheltuielii cu dezvoltarea unui activ, este aplicat modelul bazat pe cost, care prevede contabilizarea activelor la cost minus orice amortizare acumulată și orice pierderi din depreciere cumulate. Amortizarea imobilizărilor începe atunci când dezvoltarea este finalizată și activul este disponibil în vederea vânzării/utilizării. Acesta este amortizat pe perioada beneficiului viitor preconizat. Amortizarea este recunoscută în costul bunurilor vândute. În perioada de dezvoltare, activul este testat anual pentru depreciere.

Imobilizările necorporale ale Grupului sunt reprezentate în principal de: aplicații generate intern (Track GPS, Otpimall) și licențe software.

Duratele medii de viață pe categorii de imobilizări necorporale, sunt după cum urmează:

Programe informatice, software, licențe, alte imobilizări necorporale	3 ani sau durata contractuală
Relații cu clienții	10 ani

39.4. Active aferente drepturilor de utilizare a activelor luate în leasing

Grupul evaluează dacă un contract este sau include un contract de leasing, la inițierea contractului, adică, dacă acel contract acordă dreptul de a controla utilizarea unui activ identificat pentru o perioadă de timp, în schimbul unei contravalori.

Active aferente drepturilor de utilizare a activelor luate în leasing

La inițierea unui contract, societatea evaluează dacă acel contract este, sau include, un leasing, pe baza următorilor factori:

- Locatarul are drept de a obține în esență toate beneficiile economice din utilizarea activului identificat
- Locatarul are dreptul de a controla utilizarea unui activ identificat pentru o anumită perioadă de timp în schimbul unei contravalori.

Conform IFRS 16 Contracte de leasing, la data începerii derulării, societatea, în calitate de locatar, recunoaște un activ aferent dreptului de utilizare. Costul activului aferent dreptului de utilizare include valoarea evaluării inițiale a datoriei care decurge din contractul de leasing, orice plăți de leasing efectuate la data începerii derulării sau înainte de această dată, minus orice stimulente de leasing primite și orice costuri directe inițiale suportate de către societate în calitate de locatar.
Societatea reevaluează dacă un contract este, sau include, un leasing doar dacă termenele și condițiile contractului se modifică. Societatea determină durata contractului de leasing ca fiind perioada irevocabilă a unui contract de leasing, împreună cu:

- perioadele acoperite de o opțiune de prelungire a contractului de leasing dacă locatarul are certitudinea rezonabilă că va exercita acea opțiune; și
- perioadele acoperite de o opțiune de reziliere a contractului de leasing dacă locatarul are certitudinea rezonabilă că nu va exercita acea opțiune.

Datoriile de leasing aferente drepturilor de utilizare a activelor

În conformitate cu IFRS 16, un contract este, sau conține, un contract de leasing în cazul în care acel contract conferă dreptul de a controla folosirea unui activ identificat pentru o anumită perioadă de timp în schimbul unei contravalori. Pentru astfel de contracte, la data începerii derulării, un locatar trebuie să recunoască un activ aferent dreptului de utilizare și o datorie care decurge din contractul de leasing, datorie care generează dobândă.

La data începerii derulării contractului de leasing, Grupul recunoaște datoria de leasing la valoarea actualizată a plăților de leasing care trebuie efectuate pe durata contractului de leasing. Plățile de leasing includ plăți fixe (inclusiv plăti fixe in fond) minus orice stimulente de leasing de primit, plăți de leasing variabile care depind de un indice sau de o rată și sume preconizate să fie plătite, în baza unor garanții aferente valorii reziduale. Plățile de leasing includ, plata penalităților de reziliere a contractului de leasing, dacă durata contractului de leasing reflectă exercitarea de către Societate a unei opțiuni de reziliere. Plățile variabile de leasing care nu depind de un indice sau o rată sunt recunoscute ca și cheltuieli în perioada în care are loc evenimentul sau contextul care declanșează această plată.

La calcularea valorii actualizate a plăților de leasing, Grupul folosește rata marginală de împrumut de la data începerii derulării contractului de leasing, dacă rata dobânzii implicită în contractul de leasing nu poate fi determinată imediat. După data începerii derulării, valoarea datoriilor de leasing este majorată pentru a reflecta dobânzile și redusă cu valoarea plăților de leasing efectuate. În plus, valoarea contabilă a datoriilor de leasing este reevaluată dacă există o modificare, o schimbare a duratei contractului de leasing, o schimbare a plăților de leasing (de exemplu, modificări ale plăților de leasing viitoare rezultate din schimbarea unui indice sau a ratei utilizate pentru determinarea acelor plăți) sau o modificare la evaluarea unei opțiuni de cumpărare a activului suport.

39.5. Investiții imobiliare

Investiția imobiliară este o proprietate (teren sau o clădire – sau o parte dintr-o clădire – sau ambele) deținută (de proprietar sau de locatar ca activ cu drept de utilizare) pentru a câștiga chirii sau pentru aprecierea capitalului sau ambele, mai degrabă decât pentru:
(a) utilizarea în producția sau furnizarea de bunuri sau servicii sau în scopuri administrative; sau
(b) vânzarea în cursul normal al activității.

Investițiile imobiliare sunt deținute pentru a câștiga chirii sau pentru aprecierea capitalului sau ambele. Prin urmare, o investiție imobiliară generează fluxuri de numerar în mare măsură independent de celelalte active deținute de o entitate. Aceasta diferențiază investiția imobiliară de proprietatea ocupată de proprietar. Producția sau furnizarea de bunuri sau servicii (sau utilizarea proprietății în scopuri administrative) generează fluxuri de numerar care sunt atribuibile nu numai proprietății, ci și altor active utilizate în procesul de producție sau furnizare. IAS 16 se aplică proprietăților deținute de proprietar, iar IFRS 16 Contracte de leasing se aplică proprietăților ocupate de proprietar deținute de un locatar ca activ cu drept de utilizare.

O investiție imobiliară deținută trebuie recunoscută ca activ atunci când și numai atunci când:
(a) este probabil ca beneficiile economice viitoare care sunt asociate investiției imobiliare să revină entității; și
(b) costul investiției imobiliare poate fi evaluat în mod fiabil

O entitate evaluează în conformitate cu acest principiu de recunoaștere toate costurile sale de investiții imobiliare în momentul în care acestea sunt suportate. Aceste costuri includ costurile suportate inițial pentru achiziționarea unei investiții imobiliare și costurile suportate ulterior pentru adăugarea, înlocuirea unei părți a acesteia sau întreținerea unei proprietăți.
Entitatea nu recunoaște în valoarea contabilă a unei investiții imobiliare costurile întreținerii zilnice a unei astfel de proprietăți. Mai degrabă, aceste costuri sunt recunoscute în profit sau pierdere pe măsură ce sunt suportate. Costurile de întreținere zilnică sunt în primul rând costul forței de muncă și al consumabilelor și pot include costul pieselor minore. Scopul acestor cheltuieli este adesea descris ca fiind pentru „reparațiile și întreținerea" proprietății.
O investiție imobiliară deținută trebuie evaluată inițial la costul acesteia. Costurile de tranzacție vor fi incluse în costul inițial.

Costul unei investiții imobiliare achiziționate cuprinde prețul său de cumpărare și orice cheltuială direct atribuibilă. Cheltuielile direct atribuibile includ, de exemplu, onorariile profesionale pentru servicii juridice, taxele de transfer de proprietate și alte costuri de tranzacție.

39.6. Deprecierea activelor nefinanciare

Informații suplimentare referitoare la deprecierea activelor nefinanciare sunt prezentate și în următoarele note:

- Imobilizări corporale Nota 17
- Imobilizări necorporale Nota 21

Grupul evaluează la fiecare dată de raportare dacă există indicii de depreciere a unui activ. Dacă există indicii sau dacă este necesară o testare anuală pentru deprecierea unui activ, Grupul estimează valoarea recuperabilă a activului respectiv. Valoarea recuperabilă a unui activ reprezintă cea mai mare valoare dintre valoarea justă a unui activ (sau a unei unități generatoare de numerar) minus costurile asociate vânzării și valoarea sa de utilizare. Aceasta este determinată pentru un activ individual, cu excepția cazului în care activul nu generează intrări de numerar care sunt în mare măsură independente de acelea ale altor active sau grupuri de active. Când valoarea contabilă a unui activ sau a unei unități generatoare de numerar este mai mare decât valoarea sa recuperabilă, activul este considerat depreciat și valoarea sa contabilă este scăzută pana la valoarea sa recuperabilă.

La evaluarea valorii de utilizare, fluxurile de trezorerie viitoare estimate sunt actualizate la valoarea lor actuală utilizând o rată înainte de impozitare care să reflecte evaluările curente ale pieței privind valoarea-timp a banilor și

riscurile specifice activului. La determinarea valorii juste minus costurile asociate vânzării sunt luate în considerare tranzacții recente de pe piață, dacă există. Dacă nu pot fi identificate astfel de tranzacții, este utilizat un model de evaluare adecvat. Aceste calcule sunt coroborate cu multipli de evaluare, prețuri ale acțiunilor companiilor cotate pentru tranzacționare publică sau alți indicatori de valoare justă disponibili.

Grupul își bazează calculul deprecierii pe cele mai recente bugete și prognoze financiare, care sunt pregătite separat pentru fiecare dintre unitățile generatoare de numerar ale Grupului cărora le sunt alocate activele individuale. Aceste bugete și prognoze, de obicei, sunt calculate pentru o perioadă de până la 5 ani. O rată de creștere pe termen lung este calculată și aplicată pentru a prognoza viitoarele fluxuri de numerar după al cincilea an.

Pierderea din deprecierea activităților continue, inclusiv deprecierea stocurilor, este recunoscută în contul de profit și pierdere în categoria cheltuielilor, consecvent cu funcția activului depreciat.

Pentru toate activele, cu excepția fondului comercial, în fiecare perioadă de raportare se face o evaluare pentru a determina dacă există indicii că pierderi din depreciere recunoscute anterior nu mai există sau au scăzut. Dacă există un astfel de indiciu, Grupul estimează valoarea recuperabilă a activului sau a unității generatoare de trezorerie. O pierdere din depreciere recunoscută anterior este reversată numai dacă a existat o schimbare în ipotezele utilizate pentru determinarea valorii recuperabile a activului. Reversarea este limitată, astfel încât valoarea contabilă a activului sa nu depășească valoarea sa recuperabilă și să nu depășească nici valoarea contabilă pe care ar fi avut-o activul daca nu ar fi fost depreciat anterior. Asemenea reversare este recunoscută în contul de profit și pierdere, cu excepția cazului în care activul a fost reevaluat, în acest caz, reversarea este tratată ca o creștere de reevaluare.

Fondul comercial este testat pentru depreciere anual, la 31 decembrie, și atunci când circumstanțele indică faptul că valoarea contabilă poate fi depreciată. Deprecierea este determinată pentru fondul comercial prin evaluarea valorii recuperabile a fiecărei unități generatoare de numerar (CGU) (sau grup de astfel de unități) la care se referă fondul comercial. Când valoarea recuperabilă a unității generatoare de numerar este mai mică decât valoare sa contabilă, se recunoaște o pierdere din depreciere. Pierderile din deprecierea fondului comercial nu pot fi reversate în perioadele viitoare.

Imobilizările necorporale cu durată de viață utilă nedeterminată sunt testate pentru depreciere anual, la 31 decembrie, la nivelul unităților generatoare de numerar, după caz, și atunci când circumstanțele indică faptul că valoarea contabilă poate fi depreciată.

39.7. IFRS 9 Instrumente financiare

Activele financiare

Recunoașterea și evaluarea inițială

Activele financiare ale Grupului sunt reprezentate de împrumuturi și creanțe (creanțe comerciale, active contractuale, alte creanțe, numerar și echivalente de numerar).

Activele financiare sunt clasificate, la recunoașterea inițială, ca fiind evaluate ulterior la costul amortizat, valoarea justă prin alte elemente ale rezultatului global (OCI) și valoarea justă prin profit sau pierdere. Clasificarea activelor financiare la recunoașterea inițială depinde de caracteristicile fluxului de trezorerie contractual al activului financiar și de modelul de afaceri al Grupului pentru gestionarea acestora. Cu excepția creanțelor comerciale care nu conțin o componentă de finanțare semnificativă sau pentru care Grupul a aplicat soluția practică, Grupul evaluează inițial un activ financiar la valoarea sa justă, iar în cazul unui activ financiar care nu este la valoarea justă prin profit sau pierdere, se adaugă costurile tranzacției. Creanțele comerciale care nu conțin o componentă de finanțare semnificativă sau pentru care Grupul a aplicat soluția practică sunt evaluate la prețul tranzacției determinat conform IFRS 15.

Evaluare ulterioară

Societatea măsoara activele financiare la cost amortizat pe baza metodei dobânzii efective (EIR) şi sunt supuse unei deprecieri. Câştigurile şi pierderile sunt recunoscute în profit sau pierdere atunci când activul este derecunoscut, modificat sau depreciat.

Deprecierea activelor financiare

Grupul recunoaşte un provizion pentru pierderile preconizate din creditare pentru toate activele financiare ataşate datoriilor care nu sunt deţinute la valoare justă prin profit sau pierdere. Pentru creanţele comerciale şi activele contractuale, Grupul aplică o abordare simplificată în calcularea pierderilor preconizate. Prin urmare, Grupul nu urmareşte modificarile riscului de credit, ci recunoaşte, în schimb, un provizion pe baza datelor pierderilor preconizate pe întreaga durată de viaţă la fiecare dată de raportare. Grupul analizează individual creanţele şi ia în considerare efectul garanţiilor financiare primite de la asiguratori în calculul de pierderi preconizate din creditare. Pentru mai multe informaţii, a se vedea Nota 23 – Creanţe comerciale .

Datorii financiare

Recunoaşterea iniţială

Datoriile financiare sunt clasificate, la recunoaşterea iniţială, ca datorii financiare evaluate la cost amortizat, cu excepţia datoriilor financiare la valoarea justă prin profit sau pierdere, datorii financiare care apar atunci când transferul unui activ financiar nu îndeplineşte condiţiile pentru derecunoaştere sau când se aplică abordarea implicării continue, contracte de garanţie financiară recunoscute de Grup la achiziţia de companii, caz în care se aplică IFRS 3.

Toate datoriile financiare sunt recunoscute iniţial la valoarea justă şi, în cazul datoriilor financiare care nu sunt înregistrate la valoarea justă prin profit sau pierdere, după deducerea costurilor de tranzacţie direct atribuibile, la data tranzacţiei la care Grupul devine parte la prevederile contractuale ale instrumentului.

Evaluarea ulterioară

Împrumuturile şi creditele: împrumuturile purtatoare de dobândă sunt evaluate ulterior la costul amortizat utilizând metoda ratei dobânzii efective. Câştigurile şi pierderile sunt recunoscute în contul de profit şi pierdere atunci când datoriile sunt derecunoscute, precum şi pe perioada procesului de amortizare la rata dobânzii efective. Costul amortizat este calculat luând în considerare orice reducere sau primă la achiziţie şi orice comisioane şi costuri care fac parte integrantă din rata dobânzii efective. Amortizarea la rata dobânzii efective este inclusă în contul de profit şi pierdere la costurile de finanţare.

Derecunoaşterea

O datorie financiară este derecunoscută atunci când obligaţia care decurge din datorie este îndeplinită, anulată sau expiră. Atunci când o datorie financiară existentă este înlocuită cu o alta de la acelaşi creditor în condiţii substanţial diferite sau termenii unei datorii existente sunt modificaţi substanţial, un astfel de schimb sau o astfel de modificare este tratată ca o derecunoaştere a datoriei iniţiale şi recunoaşterea unei noi datorii. Diferenţa dintre valorile contabile respective este recunoscută în profit sau pierdere.

Compensarea instrumentelor financiare

Activele financiare şi datoriile financiare sunt compensate cu valoarea netă raportată în situaţia poziţiei financiare numai dacă există un drept legal curent executoriu de a compensa sumele recunoscute şi intenţia de decontare pe o bază netă sau de a realiza activele şi de a deconta datoriile simultan.

Situaţiile financiare ale Grupului sunt prezentate în lei româneşti (''LEI''), care este şi moneda funcţională a companiei-mamă. Pentru fiecare entitate, Grupul determină moneda funcţională şi elementele incluse în situaţiile financiare ale fiecărei entităţi sunt măsurate folosind acea monedă funcţională. Grupul foloseşte metoda directă de consolidare şi, la cedarea unei operaţiuni din străinătate, câştigul sau pierderea care este reclasificată în profit sau pierdere reflectă suma care rezultă din utilizarea acestei metode.

39.8. Subvenții guvernamentale

Subvențiile guvernamentale sunt recunoscute atunci când există o asigurare rezonabilă că grantul va fi primit și că toate condițiile aferente acestuia vor fi respectate. Atunci când grantul se referă la un element de cheltuială, acesta este recunoscut ca venit în mod sistematic pe perioadele în care costurile pe care intenționează să le compenseze sunt cheltuite. Atunci când Grupul primește subvenții pentru active nemonetare, activul și subvenția sunt înregistrate la sume nominale și eliberate în profit sau pierdere pe durata de viață utilă estimată a activului, pe baza modelului de consum al beneficiilor activului suport de către rate anuale egale.

Atunci când împrumuturile sau asistența similară sunt furnizate de guverne sau instituții aferente, cu o rată a dobânzii sub rata actuală a pieței aplicabile, efectul acestei dobânzi favorabile este considerată o subvenție guvernamentală.

39.9. IAS 19 Beneficiile angajaților

Beneficii pe termen scurt ale angajaților

Beneficiile pe termen scurt ale angajaților sunt evaluate pe o baza neactualizată și sunt recunoscute drept cheltuială pe măsură ce serviciile aferente sunt prestate. O datorie este recunoscută la valoarea care se așteaptă să fie plătită dacă Grupul are o obligație prezentă, legală sau implicită de a plăti această sumă pentru servicii furnizate anterior, de angajat, iar obligația poate fi estimată în mod credibil.

Planuri de beneficii determinate

În cursul normal al activității sale, Grupul efectuează plăți, în numele angajaților săi, către sistemele de pensii de stat, asigurare medicală de stat, care sunt calculate conform cotelor în vigoare în cursul anului. Tichetele de masă, cheltuielile de deplasare, bonusurile și indemnizațiile de vacanță se calculează, de asemenea, conform legislației aplicabile fiecărei companii din grup.

Costul acestor plăți este contabilizat în profit sau pierdere în aceeași perioadă cu costul salarial aferent. Se constituie provizioane pentru concediile neefectuate, dacă există zile nefolosite, conform legislației locale.

Toți angajații Grupului sunt membri ai schemelor de pensii administrate de stat.

Grupul nu gestionează niciun alt sistem de pensii sau plan de beneficii post-pensionare și, prin urmare, nu are nicio obligație în ceea ce privește pensiile.

Pentru retenția angajaților Societatea a implementat programul de tip Stock Option Plan, prin care oferă angajaților opțiuni de acțiuni, pe baza unor criterii de vechime și performanță în cadrul activității grupului.

39.10. Impozitul pe profit

Cheltuiala cu impozitul pe profit cuprinde impozitul curent și impozitul amânat. Cheltuiala cu impozitul pe profit este recunoscută în situația profitului sau pierderii, cu excepția cazului în care se referă la combinări de întreprinderi sau la elemente recunoscute direct în capitalurile proprii sau în alte elemente ale rezultatului global.

Impozitul curent

Impozitul curent include impozitul care se așteaptă să fie plătit sau primit pentru profitul impozabil sau din pierderea fiscală realizată în anul curent, precum și orice ajustare privind impozitul de plătit sau de recuperat, aferentă anilor precedenți.

Impozitul pe profit curent aferent elementelor recunoscute direct în capitaluri proprii este recunoscut în capitaluri proprii și nu în profit sau pierdere.

Impozitul amânat

Impozitul amânat este prezentat aplicând metoda raportului variabil privind diferențele temporare dintre bazele de impozitare ale activelor și datoriilor și valoarea contabilă a acestora în scopul raportării financiare la data de raportare.

Datoriile privind impozitul amânat sunt recunoscute pentru toate diferențele temporare impozabile, cu excepția:

- Când datoria privind impozitul amânat rezultă din recunoașterea inițială a fondului comercial sau a unui activ sau datorie într-o tranzacție care nu este o combinare de societăți și, la momentul tranzacției, nu afectează nici profitul contabil, nici profitul sau pierderea fiscală;

- În ceea ce privește diferențele temporare impozabile, asociate cu investițiile în filiale, entități asociate și participații în acorduri comune, când momentul reversării diferențelor temporare poate fi controlat și este probabil ca diferențele temporare să nu se reverseze în viitorul previzibil.

Creantele privind impozitul amânat sunt recunoscute pentru pierderile fiscale neutilizate, creditele fiscale neutilizate și diferențele temporare deductibile, în măsura în care este probabilă realizarea de profituri fiscale viitoare care să poată fi utilizată pentru acoperirea acestora. Creanțele privind impozitul amânat sunt revizuite la fiecare dată de raportare și sunt diminuate în măsura în care nu mai este probabilă realizarea beneficiului fiscal aferent.

Impozitul amânat este calculat pe baza cotelor de impozitare care se preconizează că vor fi aplicate diferențelor temporare la reversarea acestora, utilizând ratele de impozitare adoptate sau în mare măsură adoptate la data raportării.

Evaluarea impozitului amânat reflectă consecințele fiscale care ar rezulta din modul în care Grupul se așteaptă, la data raportării, să recupereze sau să deconteze valoare contabilă a activelor și datoriilor sale.

Creanțele și datoriile privind impozitul amânat sunt compensate numai dacă sunt îndeplinite anumite criterii. Creanțele privind impozitul amânat nerecunoscute sunt reevaluate la fiecare dată de raportare și recunoscute în măsura în care a devenit probabil ca profiturile impozabile viitoare în raport cu care acestea pot fi utilizate, sa fie disponibile.

Dacă valoarea contabilă a fondului comercial rezultat dintr-o combinare de întreprinderi este mai mică decât baza sa fiscală, diferența dă naștere unei creanțe privind impozitul amânat. Creanța privind impozitul amânat rezultată din recunoașterea inițială a fondului comercial este recunoscută ca parte a contabilizării unei combinări de întreprinderi în măsura în care este probabil să fie disponibil profit impozabil față de care să poată fi utilizată diferența temporară deductibilă.

Pentru diferențele temporare deductibile asociate investițiilor în filiale, sucursale și entități asociate și intereselor în angajamente comune, trebuie recunoscută o creanță privind impozitul amânat.

Stornarea diferențelor temporare deductibile are ca rezultat deduceri la determinarea profiturilor impozabile ale perioadelor viitoare. Cu toate acestea, beneficiile economice sub formă de reduceri ale plăților fiscale vor fi generate pentru entitate numai dacă aceasta obține suficiente profituri impozabile din care deducerile pot fi compensate. Prin urmare, Grupul recunoaște creanțele privind impozitul amânat numai atunci când este probabil să fie disponibile profituri impozabile față de care să poată fi utilizate diferențele temporare deductibile.

La sfârșitul fiecărei perioade de raportare, entitatea reevaluează creanțele nerecunoscute privind impozitul amânat. Entitatea recunoaște o creanță privind impozitul amânat nerecunoscută anterior în măsura în care a devenit probabil ca profitul impozabil viitor să permită recuperarea creanței privind impozitul amânat.

39.11. Servicii în curs de execuție și stocuri

Mărfurile și serviciile în curs de execuție sunt înregistrate la valoarea cea mai mică dintre cost și valoarea realizabilă netă. Conducerea Grupului analizează vechimea stocurilor, calitatea produselor și eventualele probleme de

neconformitate, produsele care nu pot fi vândute ulterior sau care sunt respinse pe baza de probleme de calitate, și ia în considerare implicațiile acestora în stabilirea valorii realizabile nete a stocurilor vechi. De asemenea, se analizează recuperabilitatea serviciilor în curs de execuție pentru proiectele în curs de derulare și în sold la finalul anului.

Valoarea realizabilă netă este prețul de vânzare al mărfurilor și serviciilor în curs de execuție, în condițiile desfășurării normale a activității, mai puțin costurile de finalizare, marketing și distribuție, considerând evoluția viitoare a prețurilor de vânzare.

Conducerea a analizat valoarea realizabilă netă a mărfurilor, anual, luând în considerare prețurile de vânzare ale pieței precum și reglementările specifice industriei în care operează.

Toate ipotezele sunt revizuite anual.

39.12. Numerar și echivalente de numerar

Numerarul și echivalentele de numerar din poziția financiară includ disponibilul în casă, conturile curente la bănci și depozitele pe termen scurt cu scadențe inițiale mai mici de trei luni și care nu au un risc semnificativ de modificare a valorii juste.

39.13. Capitaluri Proprii

Capital social

Acțiunile ordinare sunt clasificate drept capitaluri proprii. Costurile externe direct atribuibile emisiunii de noi acțiuni sunt prezentate ca o deducere a capitalurilor proprii din încasări. Orice depășire a valorii juste a contraprestației primite față de valoarea nominală a acțiunilor emise este recunoscută ca și capital suplimentar vărsat.

Răscumpărarea, cedarea și reemiterea capitalului social (acțiuni proprii de trezorerie)

Atunci când capitalul social recunoscut ca și capitaluri proprii este răscumpărat, valoarea contraprestației plătite, care include costurile direct atribuibile, net de orice efecte fiscale, este recunoscută ca o deducere din capitalurile proprii. Acțiunile răscumpărate sunt clasificate ca acțiuni de trezorerie și sunt prezentate în alte rezerve. Atunci când acțiunile de trezorerie sunt vândute sau re-emise ulterior, suma primită este recunoscută ca o creștere a capitalurilor proprii, iar surplusul sau deficitul rezultat din tranzacție este prezentat în primă de emisiune. Atunci când acțiunile de trezorerie sunt anulate, excesul de cost peste valoarea nominală este debitat din rezultatul reportat.

Dividende

Grupul recunoaște o datorie de a face distribuiri în numerar sau fără numerar către proprietarii de acțiuni atunci când distribuirea este autorizată și distribuția nu mai este la discreția Grupului. Conform legilor corporative din România, distribuirea este autorizată atunci când este aprobată de acționari. O sumă corespunzătoare este recunoscută direct în capitalurile proprii.

39.14. Costurile de împrumut / îndatorării

Costurile îndatorării direct atribuibile achiziției, construcției sau producției unui activ care necesită o perioadă substanțială de timp pentru a fi pregătit pentru utilizarea sau vânzarea prevăzută, sunt capitalizate ca parte din costul activului. Toate celelalte costuri ale îndatorării sunt recunoscute ca cheltuială în perioada în care apar. Costurile îndatorării constau în dobânzi și alte costuri pe care o entitate le suportă în legătură cu împrumutul de fonduri.

39.15. Provizioane si datorii contingente

General

Provizioanele sunt recunoscute atunci când Grupul are o obligație curentă (legală sau implicită) generată de un eveniment anterior, este probabil ca pentru decontarea obligației sa fie necesară o ieșire de resurse incorporând beneficii economice și valoarea obligației poate fi estimată credibil. În cazul în care Grupul preconizează că un provizion îi va fi rambursat integral sau parțial, de exemplu, în baza unui contract de asigurare, rambursarea este recunoscută ca activ separat, dar numai în cazul în care rambursarea este aproape sigură. Cheltuiala aferentă oricărui provizion este prezentată în contul de profit și pierdere, net de orice rambursare.

Dacă efectul valorii în timp a banilor este semnificativ, provizioanele sunt actualizate utilizând o rată curentă înainte de impozitare care reflectă, atunci când este cazul, riscurile specifice datoriei. Atunci când se utilizează actualizarea, creșterea provizionului datorată trecerii timpului este recunoscută drept cost de finanțare.

Datorii contingente recunoscute într-o combinare de întreprinderi

O datorie contingentă recunoscută într-o combinare de afaceri este evaluată inițial la valoarea sa justă. Ulterior, se evaluează la cea mai mare dintre suma care ar fi recunoscută în conformitate cu cerințele pentru provizioanele de mai sus sau suma recunoscută inițial mai puțin (dacă este cazul) amortizarea cumulativă recunoscută în conformitate cu cerințele pentru recunoașterea veniturilor.

Impozite, taxe și provizioane de taxe

Există incertitudini cu privire la interpretarea reglementărilor fiscale complexe, a modificărilor legislației fiscale și a valorii și plasării în timp a profitului impozabil viitor.

Grupul este supus impozitului pe profit în mai multe jurisdicții. Există mai multe tranzacții și calcule pentru care determinarea finală a taxei este incertă. Grupul va înregistra provizioane, dacă este cazul, pentru posibilele consecințe viitoare ale inspecțiilor fiscale. Dacă rezultatul fiscal final al acestor aspecte este diferit de sumele înregistrate inițial, diferențele respective vor avea impact asupra creanțelor și datoriilor privind impozitul pe profit curent și amânate în perioada în care apare diferența respectivă.

40. ALTE INFORMAȚII

Mediul înconjurător

România se află în prezent într-o perioadă de rapidă armonizare a legislației de mediu cu legislația în vigoare a Comunității Economice Europene. La 31 Decembrie 2024, Grupul nu a înregistrat nicio datorie referitoare la costuri anticipate, incluzând taxe legale și de consultanță, studii, proiectare și implementare a planurilor de remediere a problemelor de mediu. Grupul nu consideră costurile asociate cu problemele mediului înconjurător ca fiind semnificative.

Raport ESG

Conform cerintelor legale și reglementărilor europene CSRD, Grupul a întocmit un raoport ESG care este anexă la situațiile financiare.

Prețul de transfer

Legislația fiscală din România conține reguli privind prețurile de transfer între persoane afiliate, încă din anul 2000. Cadrul legislativ curent definește principiul „valorii de piață" pentru tranzacțiile între persoane afiliate, precum și metodele de stabilire a prețurilor de transfer. În conformitate cu legislația fiscala relevanta, evaluarea fiscală a unei tranzacții realizate cu părțile afiliate are la baza conceptul de preț de piață aferent respectivei tranzacții. In baza acestui concept, prețurile de transfer trebuie să fie ajustate astfel încât să reflecte prețurile de piață care ar fi fost stabilite între entitățile între care nu exista o relație de afiliere și care acționează independent, pe baza „condițiilor normale de piață". Ca urmare, este de așteptat ca autoritățile fiscale să inițieze verificări amănunțite ale prețurilor de transfer, pentru a se asigura că rezultatul fiscal și/sau valoarea în vamă a bunurilor importate nu sunt distorsionate de efectul prețurilor practicate în relațiile cu persoane afiliate. Este probabil ca verificări ale prețurilor de transfer sa fie realizate în viitor de către autoritățile fiscale, pentru a determina dacă respectivele prețuri respectă principiul „condițiilor normale de piață" și că baza impozabilă a contribuabilului român nu este distorsionată. Grupul nu poate cuantifica rezultatul unei astfel de verificări. Grupul consideră ca tranzacțiile cu părțile afiliate au fost efectuate la valori de piață.

Societatea – mamă face parte din categoria contribuabililor mari, iar entitățile din grup fac parte din categoria contribuabililor mici și mijlocii. Având în vedere criteriile de mărime prevăzute în lege, entităților din Grup nu le revine obligația întocmirii dosarului prețurilor de transfer.

La data întocmirii situațiilor financiare consolidate, dosarul prețurilor de transfer pentru Societatea – mamă este în curs de realizare.

Conflictul Rusia – Ucraina

Invazia Ucrainei de către Federația Rusă și răspunsul global ulterior la aceste acțiuni militare ar putea avea un impact semnificativ asupra unor societăți, în special societăți cu operațiuni fizice pe teritoriul Ucrainei, Rusiei și Belarusului, dar și entități cu interese indirecte (cu furnizori, clienți, investiții și creditori cu operațiuni pe teritoriul acestor țări).

Am evaluat impactul operațiunii militare în curs în Ucraina și sancțiunile aferente vizate împotriva Federației Ruse. Această problemă poate necesita revizuiri ale anumitor ipoteze și estimări care pot conduce la ajustări semnificative ale valorii contabile a anumitor active și datorii în următorul exercițiu financiar. În această etapă, nu putem estima în mod fiabil impactul, deoarece evenimentele se desfășoară zi de zi.

Pe baza informațiilor disponibile până la acest moment, Conducerea Grupului nu a identificat riscuri potențiale concrete legate de conflictul Rusia – Ucraina, și astfel la acest moment nu se așteaptă la un impact semnificativ în ceea ce privește derularea operațiunilor curente. Grupul nu are expunere directă către terțe părți afectate de sancțiunile

impuse de la inițierea conflictului (clienți, furnizori, instituții bancare cu care Grupul colaborează). Expunerea indirectă (clienți, furnizori, cu care Grupul colaborează, cu legături terțe părți afectate de sancțiuni), precum și riscuri legate de volatilitatea viitoare a prețurilor mărfurilor, a ratelor de schimb valutar, sau posibile atacuri cibernetice, sunt momentan necuantificabile, Conducerea Grupului neprimind până în acest moment nici un semn cu privire la vreun impact semnificativ asupra activității Grupului.

Cheltuieli de audit

Onorariile aferente auditului situațiilor financiare ale Grupului conform Standardelor Internaționale de Raportare adoptate de Uniunea Europeană pentru exercițiul financiar încheiat la 31 Decembrie 2024 au fost conform contractului încheiat cu BDO Auditors & Accountants S.R.L. .

41. EVENIMENTE ULTERIOARE

Achiziția SVT Electronics

În data de 11 martie 2025, AROBS a anunțat semnarea celei de-a unsprezecea tranzacții, prin preluarea integrală a companiei SVT Electronics. Compania oferă soluții integrate pentru gestionarea datelor tahografului digital, care este esențială pentru companiile care operează în sectoarele de transport și logistică. Pe lângă soluțiile de gestionare a datelor tahografelor, SVT Electronics oferă și soluții telematice pentru monitorizarea flotei. Finalizarea tranzacției este condiționată de îndeplinirea unor proceduri legale.

Aceste situații financiare au fost semnate și aprobate la data 28 martie 2025, de către:

Voicu Oprean
Director General

Bogdan Ciungradi
Director financiar

Tel: +40-264-334 114
Fax: +40-264-334 115
www.bdo.ro

Str. Mihai Eminescu 3
Cluj-Napoca
Romania 400033

RAPORTUL AUDITORULUI INDEPENDENT

Către acționarii: AROBS TRANSILVANIA SOFTWARE SA

Sediu social: STR. DONATH, NR 11, BLOC M4, SC. 2, ET 3, AP 28, CLUJ NAPOCA, ROMANIA,
Cod unic de înregistrare: 11291045

Opinia

1. Am auditat situațiile financiare individuale ale societății AROBS TRANSILVANIA SOFTWARE SA ("Societatea"), care cuprind situația poziției financiare individuală la data de 31 decembrie 2024, situația rezultatului global individual, situația fluxurilor de numerar individuale, situația modificărilor în capitaluri individuale pentru exercițiul financiar încheiat la aceasta data, precum și un sumar al politicilor contabile semnificative și notele explicative.

   Situațiile financiare pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2024 se identifică astfel:

   - Total capitaluri proprii: 456.355.440 Lei
   - Profitul net al exercițiului financiar: 30.516.880 Lei

2. În opinia noastră, situațiile financiare individuale anexate oferă o imagine fidelă a poziției financiare individuale a Societății la data de 31 decembrie 2024, precum și a performanței financiare individuale și a fluxurilor de numerar individuale pentru exercițiul financiar încheiat la această dată, întocmite în conformitate cu Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 2844/2016 pentru aprobarea Reglementărilor contabile conforme cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară (OMFP nr. 2844/2016).

Baza pentru opinie

3. Am desfășurat auditul nostru în conformitate cu Standardele Internaționale de Audit ("ISA"), Regulamentul UE nr. 537 /2014 al Parlamentului si al Consiliului European (,,Regulamentul") și Legea nr. 162/2017 ("Legea"). Responsabilitățile noastre în baza acestor standarde sunt descrise detaliat în secțiunea *"Responsabilitățile auditorului într-un audit al situațiilor financiare"* din raportul nostru. Suntem independenți față de Societate, conform Codului Etic al Profesioniștilor Contabili emis de Consiliul pentru Standarde Internaționale de Etică pentru Contabili (Codul IESBA), conform cerințelor etice care sunt relevante pentru auditul situațiilor financiare în România, inclusiv Legea, și ne-am îndeplinit responsabilitățile etice conform acestor cerințe și conform Codului IESBA. Credem că probele de audit pe care le-am obținut sunt suficiente și adecvate pentru a furniza o bază pentru opinia noastră.

Aspecte cheie de audit

4. Aspectele cheie de audit sunt acele aspecte care, în baza raționamentului nostru profesional, au avut cea mai mare importanță în efectuarea auditului situațiilor financiare individuale din perioada curentă. Aceste aspecte au fost abordate în contextul auditului situațiilor financiare în ansamblu și în formarea opiniei noastre asupra acestora și nu oferim o opinie separată cu privire la aceste aspecte cheie de audit.

A. Recunoașterea veniturilor	
Aspect cheie de audit	**Modul de abordare in cadrul auditului**
Informațiile privind veniturile din contractele cu clienții sunt prezentate in Nota 4 „Cifra de Afaceri" si Politica de recunoaștere a veniturilor este prezentata in Nota 36.1 „Venituri din contracte cu clienții".	Procedurile noastre de audit au inclus, printre altele: ▪ Evaluarea proceselor si controalelor privind existenta si acuratețea veniturilor înregistrate,

A. Recunoaşterea veniturilor	
Aspect cheie de audit	**Modul de abordare in cadrul auditului**
În conformitate cu Standardele Internaţionale de Audit, există un risc implicit asupra recunoaşterii veniturilor din cauza presiunii asupra conducerii în obţinerea rezultatelor planificate. Activităţile principale din care Societatea realizează veniturile sunt activitate realizarea soft-ului la comandă, dezvoltare de software, soluţii de monitorizare si management flota. Veniturile sunt recunoscute atunci când controlul este transferat clientului, care in general se întâmpla la momentul recepţiei de către acesta a produselor vândute, respectiv pe măsură sau la momentul la care serviciul a fost prestat.	inclusiv pentru a detecta frauda si erorile in recunoaşterea veniturilor; ▪ Inspectarea pe bază de eşantion a contractelor încheiate cu clienţii, pentru a înţelege termenii şi condiţiile de livrare a bunurilor si serviciilor. ▪ Examinarea bazei de date de vânzări pentru a identifica tranzacţii neobişnuite şi inspectarea documentaţiei aferente pentru a evalua dacă veniturile au fost recunoscute în mod corespunzător. ▪ Efectuarea de proceduri pentru a testa că veniturile sunt înregistrate în perioada corectă, pentru un eşantion din tranzacţiile înregistrate aproape de sfârşitul exerciţiului financiar. ▪ Testarea pe baza unui eşantion a tranzacţiilor si creanţelor comerciale prin transmiterea de scrisori de confirmare.

B. Evaluarea participaţiilor	
Aspect cheie de audit	**Modul de abordare in cadrul auditului**
Participaţiile deţinute la entităţile afiliate prezentate in Nota 16. Acestea sunt prezentate în bilanţ la valoarea de intrare mai puţin ajustările cumulate pentru pierdere de valoare. Testarea pentru ajustare de pierdere de valoare se bazează pe estimările conducerii privind fluxurile viitoare de numerar actualizate, in contextul economic actual, acţiunile nefiind cotate. Prin urmare, există o incertitudine semnificativă de măsurare, implicită în această evaluare.	Procedurile noastre de audit au inclus, exclusiv cu scopul testării pentru depreciere participaţiilor (care nu sunt prezentate la valoarea justa): ▪ evaluarea acurateţei istorice a estimărilor conducerii prin revizuirea retrospectivă; ▪ testarea ipotezelor, metodologiilor şi a altor date utilizate in modelul de calcul, de exemplu prin compararea acestora cu informaţii externe; ▪ revizuirea ratelor de creştere şi previziunilor fluxului de numerar, prin referire la performanţa istorică şi aşteptările noastre bazate pe înţelegerea mediului actual.

Alte informaţii - Raportul Anual Consolidat al Consiliului de Administraţie

5. Conducerea este responsabilă pentru Alte informaţii. Acele Alte informaţii includ Raportul consolidat al Consiliului de Administraţie care include informaţii privind situaţiile financiare individuale, Raportul consolidat de sustenabilitate si Raportul de remunerare, dar nu cuprind situaţiile financiare individuale şi raportul auditorului cu privire la acestea. Opinia noastră cu privire la situaţiile financiare individuale nu acoperă şi aceste Alte informaţii şi nu exprimăm niciun fel de concluzie de asigurare cu privire la acestea, ca parte a misiunii de audit a situaţiilor financiare individuale. In ceea ce priveşte Raportul consolidat de Sustenabilitate, inclus in Raportul consolidat al administratorilor, am efectuat o misiune de asigurare limitata, ale cărei concluzii sunt prezentate într-un raport de asigurare separat.

6. În legătură cu auditul situațiilor financiare individuale pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2024, responsabilitatea noastră este să citim acele Alte informații și, în acest demers, să apreciem dacă acele Alte informații sunt semnificativ inconsecvente cu situațiile financiare, sau cu cunoștințele pe care noi le-am obținut în timpul auditului, sau dacă ele par a fi denaturate semnificativ.

7. În ceea ce privește Raportul consolidat al Consiliului de Administrație, am citit și raportăm dacă acesta a fost întocmit, în toate aspectele semnificative, în conformitate cu OMFP 2844/2016, punctele 15-19, din Reglementările contabile conforme cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară.

8. În baza exclusiv a activităților care trebuie desfășurate în cursul auditului situațiilor financiare, în opinia noastră:

   a) Informațiile referitoare la situațiile financiare individuale prezentate în Raportul consolidat al Consiliului de Administrație pentru exercițiul financiar pentru care au fost întocmite situațiile financiare individuale sunt în concordanță, în toate aspectele semnificative, cu situațiile financiare;

   b) Raportul consolidat al Consiliului de Administrație, a fost întocmit, în toate aspectele semnificative, în conformitate cu OMFP nr. 2844/2016, punctele 15-19, din Reglementările contabile conforme cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară.

9. În plus, în baza cunoștințelor și înțelegerii noastre cu privire la Societate și la mediul acesteia, dobândite în cursul auditului situațiilor financiare individuale pentru exercițiul financiar încheiat la data de 31 decembrie 2024, ni se cere sa raportăm dacă am identificat denaturări semnificative în Raportul consolidat al Consiliului de Administrație. Nu avem nimic de raportat cu privire la acest aspect.

10. In ceea ce privește Raportul de remunerare, am citit acest raport pentru determina daca acesta prezinta, în toate aspectele semnificative, informațiile cerute în raport de prevederile Legii 24/2017, paragraful nr. 107. Nu avem nimic de raportat cu privire la acest aspect.

Responsabilitățile conducerii și ale persoanelor responsabile cu guvernanța pentru situațiile financiare individuale

11. Conducerea Societatii este responsabilă pentru întocmirea și prezentarea situațiilor financiare individuale care să ofere o imagine fidelă în conformitate cu OMFP nr. 2844/2016 și pentru acel control intern pe care conducerea îl consideră necesar pentru a permite întocmirea de situații financiare lipsite de denaturări semnificative, cauzate fie de fraudă, fie de eroare.

12. În întocmirea situațiilor financiare individuale, conducerea este responsabilă pentru evaluarea capacității Societății de a-și continua activitatea, pentru prezentarea, dacă este cazul, aspectelor referitoare la continuitatea activității și pentru utilizarea contabilității pe baza continuității activității, cu excepția cazului în care conducerea fie intenționează să lichideze Societatea sau să oprească operațiunile, fie nu are nicio altă alternativă realistă în afara acestora.

13. Persoanele responsabile cu guvernanța sunt responsabile pentru supravegherea procesului de raportare financiară al Societatii.

Responsabilitățile auditorului într-un audit al situațiilor financiare individuale

14. Obiectivele noastre constau în obținerea unei asigurări rezonabile privind măsura în care situațiile financiare individuale, în ansamblu, nu conțin denaturări semnificative cauzate fie de fraudă, fie de eroare, precum și în emiterea unui raport al auditorului care include opinia noastră. Asigurarea rezonabilă reprezintă un nivel ridicat de asigurare, dar nu este o garanție a faptului că un audit desfășurat în conformitate cu ISA va detecta întotdeauna o denaturare semnificativă, dacă aceasta există. Denaturările pot fi cauzate fie de fraudă, fie de eroare și sunt considerate semnificative dacă se poate preconiza, în mod rezonabil, că acestea, individual sau cumulat, vor influența deciziile economice ale utilizatorilor luate în baza acestor situații financiare.

15. Ca parte a unui audit în conformitate cu ISA, exercităm raționamentul profesional și menținem scepticismul profesional pe parcursul auditului. De asemenea:

- Identificăm și evaluăm riscurile de denaturare semnificativă a situațiilor financiare individuale, cauzate fie de fraudă, fie de eroare, proiectăm și executăm proceduri de audit ca răspuns la respectivele riscuri și obținem probe de audit suficiente și adecvate pentru a furniza o bază pentru opinia noastră. Riscul de nedetectare a unei denaturări semnificative cauzate de fraudă este mai ridicat decât cel de nedetectare a unei denaturări semnificative cauzate de eroare, deoarece frauda poate presupune înțelegeri secrete, fals, omisiuni intenționate, declarații false și evitarea controlului intern.
- Înțelegem controlul intern relevant pentru audit în vederea proiectării de proceduri de audit adecvate circumstanțelor, dar fără a avea scopul de a exprima o opinie asupra eficacității controlului intern al Societății.
- Evaluăm gradul de adecvare a politicilor contabile utilizate și caracterul rezonabil al estimărilor contabile și al prezentărilor aferente de informații realizate de către conducere.
- Formulăm o concluzie cu privire la gradul de adecvare a utilizării de către conducere a contabilității pe bază continuității activității si determinăm, pe baza probelor de audit obținute, dacă există o incertitudine semnificativă cu privire la evenimente sau condiții care ar putea genera îndoieli semnificative privind capacitatea Societății de a-și continua activitatea. În cazul în care concluzionăm că există o incertitudine semnificativă, trebuie să atragem atenția în raportul nostru asupra prezentărilor aferente din situațiile financiare sau, în cazul în care aceste prezentări sunt neadecvate, să ne modificăm opinia. Concluziile noastre se bazează pe probele de audit obținute până la data acestui raport. Cu toate acestea, evenimente sau condiții viitoare pot determina Societatea să nu își mai desfășoare activitatea în baza principiului continuității activității.
- Evaluăm prezentarea, structura și conținutul situațiilor financiare individuale, inclusiv al prezentărilor de informații, și măsura în care situațiile financiare reflectă tranzacțiile și evenimentele care stau la baza acestora într-o manieră care să rezulte într-o prezentare fidelă.

16. Comunicăm persoanelor responsabile cu guvernanța, printre alte aspecte, aria planificată și programarea în timp a auditului, precum și principalele constatări ale auditului, inclusiv orice deficiențe semnificative ale controlului intern pe care le identificăm pe parcursul auditului.
17. De asemenea, furnizăm persoanelor responsabile cu guvernanța o declarație cu privire la conformitatea noastră cu cerințele etice privind independența și le comunicăm toate relațiile și alte aspecte care pot fi considerate, în mod rezonabil, ca ar putea să ne afecteze independența și, unde este cazul, măsurile de siguranță aferente.
18. Dintre aspectele comunicate persoanelor responsabile cu guvernanța, stabilim acele aspecte care au avut o mai mare importanță în cadrul auditului asupra situațiilor financiare din perioada curentă și, prin urmare, reprezintă aspecte cheie de audit. Descriem aceste aspecte în raportul nostru de audit, cu excepția cazului în care legislația sau reglementările împiedica prezentarea publică a aspectului respectiv, sau a cazului în care, în circumstanțe extrem de rare, considerăm că un aspect nu ar trebui comunicat în raportul nostru deoarece se preconizează în mod rezonabil că beneficiile interesului public să fie depășite de consecințele negative ale acestei comunicări.

Raport cu privire la alte dispoziții legale și de reglementare

19. Am fost numiți auditor financiar al AROBS TRANSILVANIA SOFTWARE SA de Adunarea Generală a Acționarilor la data de 7 martie 2022. Durata totală neîntreruptă a angajamentului nostru este de 4 ani, respectiv pentru exercițiile financiare 2021-2024.
20. Confirmăm că:
    - Opinia noastră de audit este în concordanță cu raportul suplimentar prezentat Comitetului de Audit al Societății, pe care l-am emis în aceeași dată în care am emis și acest raport. De asemenea, in desfășurarea auditului nostru, ne-am păstrat independența față de entitatea auditată.
    - Nu am furnizat pentru Societate servicii non audit interzise, menționate la articolul 5 alineatul (1) din Regulamentul UE nr.537/2014.

Alte aspecte

21. Acest raport al auditorului independent este adresat exclusiv acționarilor Societății, în ansamblu. Auditul nostru a fost efectuat pentru a putea raporta acționarilor Societății acele aspecte pe care trebuie să le raportăm într-un raport de audit financiar, și nu în alte scopuri. În măsura permisă de lege, nu acceptăm și nu ne asumăm responsabilitatea decât față de Societate și de acționarii acesteia, în ansamblu, pentru auditul nostru, pentru acest raport sau pentru opinia formată.

În numele

BDO AUDITORS & ACCOUNTANTS SRL

Autorizat de Autoritatea pentru Supravegherea Publica a Activității de Audit Statutar
Prin autorizația FA1003

Autoritatea pentru Supravegherea Publică a Activității de Audit Statutar (ASPAAS)
Firma de Audit: BDO AUDITORS & ACCOUNTANTS SRL
Registrul Public Electronic: FA1003

Nume partenerului: Cristian Iliescu

Autorizat de Autoritatea pentru Supravegherea Publica a Activității de Audit Statutar
Prin autorizația AF1530

Autoritatea pentru Supravegherea Publică a Activității de Audit Statutar (ASPAAS)
Auditor financiar: CRISTIAN ILIESCU
Registrul Public Electronic: AF1530

28 martie 2025
Cluj-Napoca, România

AROBS TRANSILVANIA SOFTWARE S.A.

SITUAȚII FINANCIARE INDIVIDUALE

Întocmite în conformitate cu Ordinul Ministerului Finanțelor Publice numărul 2844/2016

La data și pentru exercițiul financiar încheiat la
31 decembrie 2024

CUPRINS

SITUAȚIA REZULTATULUI GLOBAL 3
SITUAȚIA POZIȚIEI FINANCIARE 4
SITUAȚIA MODIFICĂRILOR CAPITALURILOR PROPRII 5
SITUAȚIA FLUXURILOR DE NUMERAR 7
1. PREZENTAREA RAPORTĂRILOR FINANCIARE 8
2. BAZELE ÎNTOCMIRII SITUAȚIILOR FINANCIARE 12
3. RAȚIONAMENTE ESENȚIALE ȘI ESTIMĂRI 16
4. CIFRA DE AFACERI 16
5. COSTUL VÂNZĂRILOR 18
6. ALTE VENITURI 19
7. CHELTUIELI DE VÂNZĂRI ȘI MARKETING 19
8. CHELTUIELI GENERALE ȘI DE ADMINISTRAȚIE 20
9. CHELTUIELI CU BENEFICIILE ANGAJAȚILOR 20
10. CHELTUIELI DUPĂ NATURĂ 23
11. RECONCILIERE PE SEGMENTE 24
12. REZULTAT FINANCIAR 25
13. IMPOZITUL PE PROFIT CURENT ȘI IMPOZIT AMÂNAT 25
14. EBITDA 26
15. REZULTATUL PE ACȚIUNE 27
16. ACȚIUNI DEȚINUTE LA ENTITĂȚILE AFILIATE 27
17. IMOBILIZĂRI CORPORALE 30
18. IMOBILIZĂRI NECORPORALE 30
19. IMOBILIZĂRI FINANCIARE 31
20. STOCURI ȘI SERVICII ÎN CURS DE EXECUȚIE 32
21. CREANȚE COMERCIALE 32
22. CHELTUIELI ÎN AVANS 34
23. ALTE CREANȚE 34
24. NUMERAR ȘI ECHIVALENTE DE NUMERAR 34
25. CAPITAL SOCIAL ȘI REZERVE 35
26. DATORII COMERCIALE 35
27. DATORII LEGATE DE PARTICIPAȚII 35
28. ÎMPRUMUTURI BANCARE 36
29. LEASING 37
30. DATORII CĂTRE PERSONAL 38
31. ALTE DATORII 38
32. PROVIZIOANE 38
33. PĂRȚI LEGATE ȘI PĂRȚI AFILIATE 39
34. MANAGEMENTUL RISCURILOR INSTRUMENTELOR FINANCIARE 43
35. VALOAREA JUSTĂ 46
36. PRINCIPII. POLITICI ȘI METODE CONTABILE 48
37. ALTE INFORMAȚII 59
38. EVENIMENTE ULTERIOARE 60

AROBS TRANSILVANIA SOFTWARE S.A.
SITUAȚIA REZULTATULUI GLOBAL
LA DATA DE 31 DECEMBRIE 2024
Toate sumele sunt exprimate în LEI, dacă nu se precizează altfel

SITUAȚIA REZULTATULUI GLOBAL	Note	Exercițiul financiar încheiat la 31 Decembrie 2024	Exercițiul financiar încheiat la 31 Decembrie 2023
Cifra de afaceri:	4	**232.872.943**	**264.275.656**
Venituri din servicii software		184.241.443	222.268.150
Venituri din produse software		48.631.500	42.007.506
Total cost al vânzării:	5	**178.749.973**	**188.383.142**
Costul vânzărilor din servicii software	5.1	153.644.326	170.388.519
Costul vânzărilor din produse software	5.2	25.105.647	17.994.623
Marja brută		**54.122.970**	**75.892.514**
Alte venituri	6	3.735.258	2.861.649
Cheltuieli de vânzări si marketing	0	(9.106.735)	(7.943.270)
Cheltuieli generale și de administrație	8	(36.695.477)	(41.989.623)
Profit operațional		**12.056.016**	**28.821.272**
Venituri din actiuni detinute la entitati afiliate	12	20.472.861	23.300.756
Alte venituri financiare	12	6.891.611	3.262.373
Alte cheltuieli financiare	12	(7.125.830)	(2.270.357)
Venituri / (cheltuieli) din diferente de curs, net	12	1.006.849	(377.291)
Profit brut		**33.301.507**	**52.736.754**
Impozit pe profit	13	(2.784.627)	(6.248.221)
Profit net		**30.516.880**	**46.488.533**
Alte elemente ale rezultatului global		**-**	**-**
Rezultatul global		**30.516.880**	**46.488.533**
Rezultatul pe acțiune de bază	**15**	**0,0333**	**0,0562**
Rezultatul pe acțiune diluat	**15**	**0,0293**	**0,0543**

Aceste situații financiare au fost semnate și aprobate la data 28 martie 2025, de către:

Voicu Oprean
Administrator

Voicu Oprean
Digitally signed by Voicu Oprean
Date: 2025.03.28 21:18:04 +02'00'

Bogdan Ciungradi
Director Financiar

Bogdan Ciungradi
Digitally signed by Bogdan Ciungradi
Date: 2025.03.28 21:03:18 +02'00'

SITUAȚIA POZIȚIEI FINANCIARE	Note	Sold la 31 Decembrie 2024	Sold la 31 Decembrie 2023
Acțiuni deținute la entități afiliate	16	234.583.941	212.955.994
Imobilizări corporale	0	5.029.988	8.266.950
Active aferente drepturilor de utilizare a activelor luate în leasing	29	18.809.970	9.458.236
Alte imobilizări necorporale	18	15.344.054	13.695.274
Împrumuturi acordate entităților afiliate	19, 33	12.434.136	9.267.407
Împrumuturi acordate părților legate și alte împrumuturi	19, 33	7.294.119	9.418.063
Alte imobilizari financiare	19	2.968.304	2.968.851
Impozit amânat	13	234.104	613.356
Total active imobilizate		**296.698.616**	**266.644.131**
Stocuri și servicii în curs de execuție	20	1.990.082	1.493.635
Creanțe comerciale	21	38.614.387	65.414.888
Cheltuieli în avans	22	1.595.274	1.323.501
Creanțe privind impozitul curent	13	470.213	1.581.076
Alte creanțe	23	1.412.913	1.525.053
Împrumuturi acordate părților legate și alte împrumuturi	33	10.259.951	9.192.978
Numerar și echivalente	24	218.899.865	58.565.325
Total active circulante		**273.242.685**	**139.096.456**
Total active		**569.941.301**	**405.740.587**
Capital social	25	104.555.233	87.129.361
Ajustări ale capitalului social la hiperinflație		263.971	263.971
Prime de emisiune		146.472.470	23.185.001
Rezerve	25	11.177.834	9.413.945
Acțiuni proprii		(12.885.372)	(5.689.379)
Alte elemente de capitaluri proprii		12.782.685	12.628.497
Rezultat reportat		174.304.450	145.551.458
Câștiguri/(pierderi) legate de instrumentele de capitaluri proprii		19.684.169	8.352.878
Total capitaluri prorii		**456.355.440**	**280.835.730**
Total capitaluri		**456.355.440**	**280.835.730**
Datorii pe termen lung			
Venituri în avans	4	234.184	273.503
Subvenții	4	216.510	301.940
Datorii legate de participații	27	14.686.659	14.686.659
Împrumuturi bancare	28	29.716.103	49.841.347
Datorii leasing	29	13.670.184	6.708.754
Provizioane	32	4.050.449	2.728.395
Total datorii pe termen lung		**62.574.089**	**74.540.599**
Datorii curente			
Datorii comerciale	0	6.281.464	5.893.161
Venituri în avans	4	3.682.621	3.262.205
Subvenții	4	94.671	158.741
Datorii legate de participații	27	3.976.479	3.761.760
Împrumuturi bancare	28	20.122.370	20.122.257
Datorii leasing	29	4.950.253	3.939.382
Datorii către personal	30	6.810.480	7.455.155
Alte datorii	31	5.093.434	5.771.597
Total datorii pe termen scurt		**51.011.772**	**50.364.259**
Total datorii		**113.585.861**	**124.904.857**
Total capitaluri și datorii		**569.941.301**	**405.740.587**

Aceste situații financiare au fost semnate și aprobate la data 28 martie 2025, de către :

Voicu Oprean
Director General

Voicu Oprean
Digitally signed by Voicu Oprean
Date: 2025.03.28 21:18:31 +02'00'

Bogdan Ciungradi
Director Financiar

Bogdan Ciungradi
Digitally signed by Bogdan Ciungradi
Date: 2025.03.28 21:03:49 +02'00'

SITUAȚIA MODIFICĂRILOR CAPITALURILOR PROPRII

	Capital social	Ajustări ale capitalului social la hiperinflație	Prime de emisiune	Rezerve legale și alte rezerve	Acțiuni proprii	Câștiguri legate de instrumentele de capitaluri proprii	Alte elemente de capitaluri proprii	Rezultat reportat	Total capitaluri
Sold 31 Decembrie 2022	**91.139.499**	**263.971**	**23.185.001**	**6.092.872**	**(7.535.897)**	**1.805.558**	**4.206.340**	**102.383.998**	**221.541.341**
Rezultatul exercitiului	-	-	-	-	-	-	-	46.488.532	46.488.532
Rezultat raportat	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	***46.488.532***	***46.488.532***
Repartizarea profitului	-	-	-	3.321.072	-	-	-	(3.321.072)	-
Beneficii acordate angajaților sub forma instrumentelor de capitaluri proprii	-	-	-	-	-	-	19.184.885	-	19.184.885
Rascumparare actiuni proprii	-	-	-	-	(6.379.028)	-		-	(6.379.028)
Anulare/Vanzare/Distribuire actiuni proprii	(4.010.138)	-	-	-	5.999.920	-	(1.989.782)	-	-
Castiguri legate de instrumentele de capitaluri proprii	-	-	-	-	-	8.772.946	(8.772.946)	-	-
Pierderi legate de emiterea, răscumpărarea, vânzarea, cedarea cu titlu gratuit sau anularea instrumentelor de capitaluri proprii	-	-	-	-	2.225.627	(2.225.627)	-	-	-
Sold 31 decembrie 2023	**87.129.361**	**263.971**	**23.185.001**	**9.413.945**	**(5.689.379)**	**8.352.878**	**12.628.497**	**145.551.458**	**280.835.730**

AROBS TRANSILVANIA SOFTWARE S.A.
SITUAȚIA MODIFICĂRILOR ÎN CAPITALURILE PROPRII
PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2024
(toate sumele sunt exprimate in LEI, dacă nu este specificat altfel)

	Capital social	Ajustări ale capitalului social la hiperinflație	Prime de emisiune	Rezerve legale și alte rezerve	Acțiuni proprii	Câștiguri legate de instrumentele de capitaluri proprii	Alte elemente de capitaluri proprii	Rezultat reportat	Total capitaluri
Sold 31 Decembrie 2023	**87.129.361**	**263.971**	**23.185.001**	**9.413.945**	**(5.689.379)**	**8.352.878**	**12.628.497**	**145.551.458**	**280.835.730**
Rezultatul exercițiului	-	-	-	-	-	-	-	30.516.880	30.516.880
Rezultatul global	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	***30.516.880***	***30.516.880***
Repartizarea profitului	-	-	-	1.763.889	-	-	-	(1.763.889)	-
Majorare capital social	17.425.872	-	123.287.469	-	-	-	-	-	140.713.341
Beneficii acordate angajaților sub forma instrumentelor de capitaluri proprii	-	-	-	-	-	-	13.798.504	-	13.798.504
Răscumpărare acțiuni proprii	-	-	-	-	2.313.025	-	(2.313.025)	-	-
Vânzare acțiuni proprii	-	-	-	-	(9.509.018)	-	-	-	(9.509.018)
Anularea de acțiuni	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Câștiguri legate de instrumentele de capitaluri propria	-	-	-	-	-	11.331.291	(11.331.291)	-	-
Rezultat reportat din corectarea erorilor contabile	-	-	-	-	-	-	-	1	1
Sold 31 decembrie 2024	**104.555.233**	**263.971**	**146.472.470**	**11.177.834**	**(12.885.372)**	**19.684.169**	**12.782.685**	**174.304.450**	**456.355.440**

Aceste situații financiare au fost semnate și aprobate la data 28 martie 2025, de către :

Voicu Oprean
Director General

Voicu Oprean
Digitally signed by Voicu Oprean
Date: 2025.03.28 21:18:49 +02'00'

Bogdan Ciungradi
Director Financiar

Bogdan Ciungradi
Digitally signed by Bogdan Ciungradi
Date: 2025.03.28 21:04:11 +02'00'

SITUAȚIA FLUXURILOR DE NUMERAR	Note	Exercițiul financiar încheiat la 31 Decembrie 2024	Exercițiul financiar încheiat la 31 Decembrie 2023
Fluxuri de numerar din activități de exploatare:			
Profit brut		**33.301.507**	**52.736.754**
Ajustări pentru:			
Cheltuieli cu deprecierea acțiunilor deținute la entitățile afiliate		2.023.784	-
Cheltuieli cu amortizarea	5	7.537.750	6.679.165
Cheltuieli privind activele cedate		199.551	(447.091)
Venituri din vânzarea activelor		(463.285)	(607.668)
Beneficii acordate angajaților SOP	9	10.517.286	15.691.279
Ajustări pentru deprecierea stocurilor		(168.847)	(30.041)
Ajustări pentru deprecierea creanțelor		254.457	1.556.698
Cheltuieli / (Venituri) aferente provizioanelor pentru riscuri și cheltuieli	32	1.093.930	885.514
Venituri din subvenții	4	(149.500)	(148.353)
Cheltuieli privind dobânzile și alte costuri financiare	12	3.255.406	2.234.615
Venituri din dobânda și alte venituri financiare	12	(6.635.470)	(3.096.249)
Cheltuieli/(Venituri) aferente ajustărilor de valoare aferente imobilizărilor corporale și necorporale		-	235.714
Profit din exploatare înainte de variația capitalului circulant		**50.766.570**	**75.690.337**
Variația soldurilor conturilor de creanțe comerciale și alte creanțe	21, 23	27.093.639	(17.495.204)
Variația soldurilor conturilor de stocuri	20	(327.600)	430.155
Variația soldurilor conturilor de datorii comerciale și alte datorii	0, 31	(1.042.797)	(2.697.217)
Variația soldurilor conturilor de cheltuieli în avans	22	(271.773)	289.759
Variația soldurilor conturilor de venituri în avans	4	381.097	(452.664)
Dobânzi plătite		(3.255.406)	(2.234.615)
Dobânzi încasate		3.816.309	2.510.223
Numerar generat din exploatare		**77.160.039**	**56.040.774**
Impozit pe profit plătit	13	(3.895.490)	(4.846.426)
Numerar net din activități de exploatare		**73.264.549**	**51.194.347**
Fluxuri de numerar din activități de investiție:			
Împrumuturi (acordate)/restituite entităților afiliate		740.253	772.216
(Plăți) privind achizițiile de subsidiare		(20.492.835)	(53.786.612)
(Plăți) privind achizițiile de imobilizări corporale și necorporale	17, 18	(5.685.834)	(7.581.099)
Răscumpărarea de acțiuni proprii		(9.509.018)	(6.379.028)
(Plăți)/Încasări din alte investiții în active financiare	19	302.033	221.342
Numerar net din activități de investiție		**(34.645.401)**	**(66.753.181)**
Fluxuri de numerar din activități de finanțare:			
Încasare/(Rambursare) de împrumuturi bancare	28	(20.125.495)	1.998.067
Variație linii de credit	28	2.136	-
Plata datoriilor aferente leasing-ului financiar	29	(751.366)	(953.655)
Majorare de capital		142.892.151	-
Numerar net din activități de finanțare		**122.017.426**	**1.044.412**
Creșterea neta a numerarului și echivalentelor de numerar		**160.636.573**	**(14.514.421)**
Numerar și echivalente de numerar la începutul exercițiului financiar		**58.263.292**	**72.777.713**
Numerar și echivalentele de numerar la sfârșitul exercițiului financiar		**218.899.865**	**58.263.292**

Aceste situații financiare au fost semnate și aprobate la data 28 martie 2025, de către:

Voicu Oprean
Director General

Voicu Oprean
Digitally signed by Voicu Oprean
Date: 2025.03.28 21:19:09 +02'00'

Bogdan Ciungradi
Director Financiar

Bogdan Ciungradi
Digitally signed by Bogdan Ciungradi
Date: 2025.03.28 21:04:29 +02'00'

1. PREZENTAREA RAPORTĂRILOR FINANCIARE

AROBS Transilvania Software SA este listată pe piața principală a Bursei de Valori București, începând cu data de 25 Septembrie 2023, având simbolul AROBS.

Aceste situații financiare sunt situațiile financiare individuale ale AROBS Transilvania Software S.A („Societatea" sau „AROBS".

Prezentele raportări financiare individuale ale AROBS Transilvania Software sunt întocmite în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare (IFRS) adoptate de către Uniunea Europeană. Conform reglementărilor Ordinului Ministrului Finanțelor Publice nr.2844/2016, companiile românești listate la bursă întocmesc situații financiare în conformitate cu IFRS, adoptate de către UE. Aceste raportări financiare sunt responsabilitatea conducerii Societății Arobs Transilvania Software S.A..

INFORMAȚII DESPRE SOCIETATE

AROBS TRANSILVANIA SOFTWARE S.A. a fost înființată în 18.12.1998, în temeiul Legii nr. 31/1990, având cod fiscal RO 11291045, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J12/1845/1998. Compania are drept obiect principal de activitate realizarea soft-ului la comandă cu expertiză înaltă de servicii software: inginerie software pentru domeniile automotive, aerospațial, medical, maritim și nu numai, dar și dezvoltarea software în IoT, ospitalitate și turism, studii clinice, soluții enterprise și FinTech. La acestea se adaugă și expertiza de Intelligent Automation, pentru optimizarea proceselor în logistică, banking, sănătate.

Compania creează soluții și produse software pentru care AROBS deține proprietatea intelectuală de management de flotă și monitorizare GPS, optimizarea afacerilor (WMS, CRM, plăți mobile contactless și altele), managementul resurselor umane și payroll, channel management pentru industria hotelieră și multe altele.

Încă de la înființare, AROBS Transilvania Software a mizat pe specialiști excelenți și procese bine ajustate, dar flexibile, pentru a livra constant software personalizat, produse și aplicații software de cea mai bună calitate, unde compania a păstrat dreptul de proprietate.

Excelența serviciilor și devotamentul manifestat de specialiștii companiei au ajutat la stabilirea unor parteneriate puternice, pe termen lung, cu peste 10.000 de companii din România și Europa Centrală și de Est și sute de companii internaționale.

CONDUCEREA EXECUTIVĂ

Administrarea Emitentului, la nivelul anului fiscal 2024, a fost făcută de către Consiliul de Administrație care, în conformitate cu cerințele Codului de Guvernanță BVB, aferente emitenților listați pe Piața Principală, are în componență 5 membri: 2 executivi, 3 neexecutivi din care 2 sunt și independenți.

În conformitate cu prevederilor Legii 31/1990, o parte din atribuțiile Consiliului de Administrație au fost delegate către Directorul General și cei 2 Directori Executivi.

Dl.Voicu Oprean ocupă următoarele funcții în cadrul societății: membru executiv și președinte al Consiliului de Administrație, Director General și Președinte al Comitetului de Nominalizare si Remunerare;

D-na Cleja Mihaela-Stela ocupă următoarele funcții în cadrul societății: membru neexecutiv al Consiliului de Administrație, membru al Comitetului de Audit și membru al Comitetului de Nominalizare și Remunerare;

D-l Gârbacea Răzvan-Dimitrie ocupă următoarele funcții în cadrul societății: membru neexecutiv și independent al Consiliului de Administrație, membru al Comitetului de Audit, membru al Comitetului de Nominalizare si Remunerare;

D-l Nistor Ioan Alin ocupă următoarele funcții în cadrul societății: membru neexecutiv și independent al Consiliului de Administrație, Președinte al Comitetului de Audit, membru al Comitetului de Nominalizare si Remunerare;

D-l Deaconu Aurelian Călin ocupă următoarele funcții în cadrul societății: membru executiv al Consiliului de Administrație și Director Executiv Divizii de Software Services;

Dl Bojan Ovidiu ocupă funcția de Director Executiv Divizii TrackGPS

Informații privind remunerarea membrilor conducerii executive sunt prezentate în nota 9 și în raportul de remunerare anexat situațiilor financiare.

SEDIILE SOCIETATII

Sediul companiei se află în Cluj-Napoca, Str. Donath, Nr.11, Ap.28, compania având următoarele sedii secundare-puncte de lucru:
În Cluj-Napoca:

- Str. Minerilor, Nr. 63;
- Str. Săpătorilor, Nr.5;
- Str. Henri Barbusse, Nr. 44-46, în incinta Cluj Business Center, et. 2 și 3;
- Str. Trifoiului; Nr. 22;
- Str. Constantin Brâncuși nr. 55-57-59, Clădirea ABC Incubator, et. 6;
- Str. Constantin Brâncuși nr. 78-78A, etaj 2

În Iași – Str. Palat, Nr. 3E, Clădirea United Business Center 1, parter;
În Tg. Mureș – Str. Georghe Doja, Nr. 64-68, Clădirea Multinvest Business Center 2 (MBC2);
În Suceava – Str. Universității, Nr. 15A, et.1;
În București – Sector 4, Calea Șerban Vodă, Nr. 133, Central Business Park, Corp A, et. 1
În Baia Mare – B-dul. Unirii, Nr. 18, Clădirea Centrul de Afaceri Baia Mare, Et. 1;
În Arad – B-dul. Revoluției, Nr. 52-54, Clădirea Arad Plaza, Sc. C, Et. 3, ap. 12.

La data de 31.12.2024 structura acționariatului este:

	2024			**2023**		
ASOCIAȚI	**Număr acțiuni**	**Valoarea nominală totală**	**%**	**Număr acțiuni**	**Valoarea nominală totală**	**%**
Oprean Voicu	494.232.967	49.423.297	47.2700%	578.278.772	57.827.877	66,3701%
Persoane Juridice	275.441.628	27.544.163	26.3441%	52.849.048	5.284.905	6,0656%
Persoane Fizice	171.320.977	17.132.098	16.3857%	164.963.031	16.496.303	18,9331%
Cabrio Investment SRL	104.556.758	10.455.676	10.0001%	75.202.758	7.520.276	8,6312%
Total	**1.045.552.330**	**104.555.233**	**100%**	**871.293.609**	**87.129.361**	**100%**

DESCRIEREA ACTIVITATII

AROBS Transilvania Software S.A. are 26 de ani experiență în dezvoltarea de soluții software personalizate pentru clienți din 14 țări din Europa, Asia și America. Excelența serviciilor și devotamentul manifestat de specialiștii companiei au ajutat la stabilirea unor parteneriate puternice, pe termen lung, cu peste 10.000 de companii din România și Europa Centrală și de Est, și sute de companii internaționale.

Începând cu anul 2003, AROBS Transilvania Software își creează propriile soluții și produse, dintre care cele mai importante sunt:

- **TrackGPS** – soluție de gestionare și monitorizare a flotelor auto;
- **Optimall –** soluție de automatizare a forței de vânzări;
- **RateWizz** – channel manager pentru industria hotelieră;
- **Soluția pentru digitalizarea manualelor școlare;**

AROBS Transilvania Software este membru ARIES – Asociația Română pentru Industria Electronică și Software și ANIS – Asociația Patronală a Industriei de Software și Servicii și deține numeroase certificări, printre care menționăm:

- Certificare ISO 27001
- Certificare ISO/IEC 27001:2013
- TISAX – Trusted Information Security Assessment Exchange
- Certificare ORDA (Oficiul Român pentru Drepturi de Autor)
- Certificat HU-GO (National Toll Payment Services Plc.), 2020
- Certificat ISO 9001:2015 Sistem de Management al Calității
- Certificat ISO/IEC 27001:2013 (SR EN ISO/IEC 27001:2018) Sistem de management al securității informațiilor
- Certificat ISO 14001:2015 Sistem de management de mediu
- Certificat ISO 45001:2018 Sistem de management al sănătății și securității în muncă

Activitatea firmei este structurată în principal pe servicii și produse software. Încă de la înființare, AROBS Transilvania Software a mizat pe specialiști excelenți și procese bine ajustate, dar flexible, pentru a livra constant software personalizat, precum și produse și aplicații software de cea mai bună calitate.

Excelența serviciilor Companiei și devotamentul manifestat de specialiștii săi au ajutat să fie stabilite parteneriate puternice, pe termen lung, cu peste 10.000 de parteneri din România și din întreaga lume, devenind acum o companie internațională de dezvoltare de software cu rădăcini europene și românești.

Pasiunea pentru tehnologie, combinată cu eforturile susținute în dobândirea de noi abilități și alinierea la tendințele pieței, a transformat AROBS într una dintre principalele companii românești de dezvoltare de software. Divizia de servicii software a companiei este cea mai mare din cadrul AROBS și este structurată în doi piloni: Automotive și High Level Industries. Specializarea pe High Level Industries este formată din diviziile Travel Hospitality, IoT, Life Sciences, Enterprise Solutions și Fintech.

- ***Automotive*** - Soluțiile AROBS de automotive software și inginerie sunt parte integrantă a ADN- ului acestuia și se bazează pe o expertiză extinsă în domeniu, prin proiecte de lungă durată cu companii globale de top.
- ***Travel Technology*** - îmbinarea know-how-ului de nișă și skill-urilor tehnice au ajutat compania să construiască parteneriate de lungă durată și puternice cu clienții. Până în prezent, au fost create și livrate soluții end-to-end pentru companii din SUA, Franța, Spania, Germania și Olanda.
- ***Life Sciences*** – AROBS a construit o expertiză solidă în ultimii ani în jurul colaborărilor cu mari companii americane din industria farmaceutică. În decursul acestei perioade au fost dezvoltate soluții de software medical care simplifică studiul clinic aplicat medicamentelor noi, lansate pe piața de nișă.
- ***IoT*** - sistemele IoT pe care AROBS le definesc expertiza de peste 10 ani în găsirea soluțiilor perfecte pentru clienții acestuia.
- ***Enterprise Solutions*** - competență înaltă în dezvoltarea de aplicații bazate pe cloud, aplicații real- time sau reactive, Big Data, și nu numai. Portofoliul este construit în jurul proiectelor pentru clienți din țări precum SUA, Marea Britanie, Germania, Finlanda, Norvegia și Olanda.
- ***Fintech*** - construită pe baza cunoștințelor și experienței acumulate, în parteneriat cu **bănci și instituții financiare de top**.

Cele mai importante produse software oferite de către Companie sunt:

- ***Soluții de monitorizare și gestionare a flotei – Track GPS***

AROBS Transilvania Software S.A. este lider pe piața din România în acest sector. Track GPS este o soluție completă de monitorizare și gestionare a flotei auto, care oferă un sistem de urmărire GPS în timp real, dispozitive speciale și servicii personalizate.

Cu ajutorul unui sistem de urmărire GPS performant a dispozitivelor speciale și a unei aplicații web și mobile, Track GPS oferă servicii personalizate la cel mai înalt nivel, servicii precum analiza comportamentului șoferului, a consumului de carburant, comunicare cu șoferul, plata automată a taxei de drum în Ungaria, temperatură și umiditate controlată, transport securizat și multe altele.

Platforma pusă la dispoziție de TrackGPS poate fi accesată de oriunde și oricând doar cu o conexiune la internet și este creată pentru a gestiona cu ușurință activitatea flotei. Aceasta găzduiește informația unităților în cloud-ul propriu și este disponibilă în 6 limbi: română, engleză, rusă, franceză, maghiară și indoneziană.

Track GPS are o experiență de peste 11 ani pe piața de soluții telematice. Soluțiile pe care le oferă sunt destinate companiilor mici, medii sau mari care activează în domenii precum Servicii Publice, Bănci & Asigurări, Curierat, Transport & Logistică, Sănătate, Distribuție și alte domenii care vor să-și reducă costurile și să-și optimizeze afacerea pe care o dețin.

- ***Proiecte speciale***

Această divizie a fost creată în 2014 cu resurse dedicate pentru cercetarea și dezvoltarea unor idei și tehnologii noi. Domeniile în care s-au dezvoltat produse sunt: cel imobiliar și al construcțiilor, educație, platforme de gestionare a clusterelor, sisteme de management al învățării, Telematics & Fleet Management Platform Add-Ons, portal de administrare a hărților. Dintre produsele acestei linii de business amintim:

- Manualele digitale;
- RateWizz Channel Management – un produs inovator pentru gestionarea proprietății utilizat de hotelierii din Finlanda;

Soluția AROBS pentru digitalizarea manualelor școlare implică dezvoltarea continuă a produselor software educaționale și contribuie la performanța sistemului de învățământ din România.

RateWizz este un produs stabil, conectat cu principalele OTAs. Oferind suport premium, factor diferențiator în piață, RateWizz are parte de parteneriate stabile. S-a observat o creștere de interes din partea segmentului de unități hoteliere mici. RateWizz a identificat noi parteneriate și pe piața din România, unde există o nevoie reală de soluții personalizate. Pe lângă stabilitatea produsului și serviciile de suport superioare pe care le oferim, conectivitatea existentă cu marile canale de vânzări face acest produs comparabil cu marile sisteme de Channel Managers din piață.

- ***Optimall – Soluții de optimizare a afacerilor***

În anul 2023, Optimall by AROBS a împlinit 20 de ani de la înființare, eveniment pe care l-a marcat prin lansarea noi aplicații mobile Optimall SFA Android. Prin refactorizarea aplicației s-au propus clienților funcționalități inovative ce vin în sprijinul automatizării proceselor de vânzare din afacerile de distribuție și producție.

AROBS Transilvania Software a debutat, în luna decembrie 2021, pe piața AeRO a Bursei de Valori București, acțiunile fiind tranzacționate sub simbolul bursier AROBS. Listarea AROBS vine după derularea unui plasament privat de acțiuni în a doua jumătate a lunii octombrie 2021 prin care AROBS a atras în cadrul unei majorări a

capitalului social suma record de 74 de milioane de lei. Acest plasament a atras un interes uriaș atât din zona investitorilor de retail şi profesionali, astfel că a fost încheiat anticipat încă din prima zi de derulare, ceea ce arată încă o dată apetitul ridicat al investitorilor față de companiile antreprenoriale românești. Fondurile atrase au susținut strategia de extindere a companiei prin achiziția unor companii IT, atât la nivel național cât şi internațional, deschiderea de noi filiale în piețele importante din Europa şi Statele Unite, precum şi dezvoltarea expertizelor şi specializărilor companiei. La data de 25 septembrie 2023, AROBS a debutat pe piața principală a Bursei de Valori București.

2. BAZELE ÎNTOCMIRII SITUAȚIILOR FINANCIARE

2.1. Declarație de conformitate

Aceste situații financiare individuale sunt responsabilitatea conducerii Societății și au fost întocmite în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare, emise de Consiliul de elaborare a Standardelor Internaționale de Contabilitate (IASB) și adoptate de Uniunea Europeană și conform OMFP 2844/2016, ale căror prevederi sunt aplicabile societăților comerciale ale căror valori mobiliare sunt admise la tranzacționare pe o piață reglementată.

Situațiile financiare individuale au fost întocmite pe baza costului istoric. În scopul întocmirii acestor situații financiare, în conformitate cu prevederile IFRS, moneda funcțională a Societății este considerată a fi Leul Românesc (RON), sumele fiind prezentate la nivel de leu, prin rotunjire la un leu pentru fracțiunile de peste 50 de bani şi prin neglijarea fracțiunilor de până la 49 de bani inclusiv.

Politicile contabile semnificative, aplicate de către Societate în pregătirea situațiilor sale financiare individuale sunt prezentate în Nota 36.

2.2. Continuitatea activității

Situațiile financiare individuale au fost întocmite pe baza principiului continuității activității, ceea ce presupune că Societatea AROBS Transilvania Software își va putea continua activitatea în viitorul apropiat.

Bugetul pregătit de conducerea Companiei pentru anul 2025 și aprobat de către Consiliul de Administrație, indică fluxuri de numerar pozitive din activitățile de exploatare, o creștere în vânzări și o profitabilitate netă de 21.953.000 RON.

Conducerea AROBS consideră că Societatea va putea să-și continue activitatea în viitorul previzibil și, prin urmare, aplicarea principiului continuității activității în întocmirea situațiilor financiare este justificată.

2.3. Evaluarea valorii juste

Prezentările referitoare la valoarea justă pentru instrumentele financiare şi activele nefinanciare care sunt măsurate la valoarea justă sau în cazul în care sunt dezvăluite valorile juste sunt rezumate în notele relevante.

Valoarea justă este prețul care ar fi primit pentru a vinde un activ sau plătit pentru a transfera o datorie, într-o tranzacție ordonată între participanții de pe piață, la data evaluării. Evaluarea valorii juste se bazează pe prezumția că tranzacția de vânzare a activului sau de transfer al datoriei are loc fie:

- Pe piaţa principală a activului sau pasivului, sau
- În absența unei piețe principale, pe cea mai avantajoasă piață pentru activ sau pasiv.

Piața principală sau cea mai avantajoasă trebuie să fie accesibilă Societății.

Valoarea justă a unui activ sau a unei datorii este măsurată folosind ipotezele pe care participanții de pe piață le-ar utiliza atunci când stabilesc prețul activului sau datoriei, presupunând că participanții de pe piață acționează în interesul lor economic.

O evaluare a valorii juste a unui activ nefinanciar ia în considerare capacitatea unui participant de pe piață de a genera beneficii economice din cea mai eficientă utilizare a activului sau prin vânzarea acestuia unui alt participant de pe piață care ar folosi activul în cea mai bună formă de utilizare

2.4. Tranzacții și solduri în valută

Tranzacții valutare

Tranzacțiile valutare se convertesc în moneda funcțională la cursul de schimb aferent datei fiecărei tranzacții.

Activele și datoriile monetare, exprimate în valută, se convertesc în moneda funcțională la cursul de schimb la data raportării, comunicat de Banca Națională a României.

Activele și datoriile nemonetare, evaluate la valoarea justă într-o valută, sunt convertite în moneda funcțională la cursul de schimb de la data la care a fost determinată valoarea justă. Diferențele de curs valutar sunt recunoscute în situația profitului sau pierderii. Elementele nemonetare denominate într-o valută și care sunt evaluate pe baza costului istoric nu sunt convertite.

Cursurile de schimb la 31 decembrie 2024 și 31 decembrie 2023 au fost:

	31 Decembrie 2024	31 Decembrie 2023
RON – EUR	4,9741	4,9746
RON – USD	4,7768	4,4958
RON – GBP	5,9951	5,7225

Ratele de schimb medii pentru perioadele încheiate la 31 decembrie 2024 și 31 decembrie 2023 au fost:

	Perioda care se încheie la 31 Decembrie 2024	Perioda care se încheie la 31 Decembrie 2023
RON – EUR	4,9746	4,9464
RON – USD	4,5975	4,5758
RON – GBP	5,8775	5,6871

Operațiuni din străinătate

Activele și datoriile operațiunilor din străinătate, inclusiv investițiile financiare care rezultă din achiziția de filiale, sunt convertite în LEI la cursul de schimb de la data raportării.

Veniturile și cheltuielile operațiunilor din străinătate sunt convertite în LEI la cursul de schimb la data tranzacțiilor.

2.5. Raportarea pe segmente de activitate (IFRS 8)

Consiliul de administrație monitorizează separat rezultatele operaționale ale segmentelor operaționale în scopul luării deciziilor privind alocarea resurselor și evaluarea performanței. Performanța segmentului este evaluată în funcție de Profitul Brut.

Un segment operațional este o componentă a unei entități:

- care se angajează în activități comerciale din care poate obține venituri și suporta cheltuieli (inclusiv venituri și cheltuieli legate de tranzacții cu alte componente ale aceleiași entități),
- ale căror rezultate operaționale sunt revizuite periodic de către principalul factor decizional operațional al entității pentru a lua decizii cu privire la resursele care urmează să fie alocate segmentului și pentru a evalua performanța acestuia și
- pentru care sunt disponibile informații financiare detaliate.

Societatea raportează separat informații despre un segment operațional care îndeplinește oricare dintre următoarele praguri cantitative:

- Veniturile raportate, incluzând atât vânzările către clienții externi, cât și vânzările sau transferurile între segmente, reprezintă 10% sau mai mult din veniturile combinate, interne și externe, ale tuturor segmentelor operaționale.
- Valoarea absolută a profitului sau pierderii raportate este de 10% sau mai mult din cea mai mare, în valoare absolută, dintre (i) profitul combinat raportat al tuturor segmentelor operaționale care nu au raportat o pierdere și (ii) pierderea combinată raportată a tuturor segmentelor operaționale care au raportat o pierdere.
- Activele sale reprezintă 10% sau mai mult din activele combinate ale tuturor segmentelor operaționale.

Segmentele operaționale ale Societății sunt: Servicii software și Produse software.

Valoarea fiecărui segment raportat este măsura folosită în scopul luării deciziilor cu privire la alocarea resurselor către segment și evaluarea performanței acestuia. Ajustările și eliminările efectuate la întocmirea situațiilor financiare ale entității și la alocările veniturilor, cheltuielilor și câștigurilor sau pierderilor sunt incluse în determinarea profitului sau pierderii segmentului raportat, dacă sunt incluse în măsurarea profitului sau pierderii segmentului care este utilizată în luarea deciziilor. În mod similar, numai acele active și datorii care sunt incluse în evaluarea activelor și datoriilor segmentului sunt raportate pentru acel segment. Dacă entitatea modifică structura organizării sale interne într-un mod care determină modificarea compoziției segmentelor sale raportabile, informațiile corespunzătoare pentru perioadele anterioare, inclusiv perioadele interimare, vor fi retratate, cu excepția cazului în care informațiile nu sunt disponibile, iar costul elaborării lor ar fi excesiv. În urma unei modificări a componenței segmentelor sale raportabile, entitatea prezintă dacă a retratat elementele corespunzătoare de informații segmentate pentru perioadele anterioare.

Dacă entitatea și-a modificat structura organizării interne într-un mod care determină modificarea componenței segmentelor sale raportabile și dacă informațiile segmentelor pentru perioadele anterioare, inclusiv perioade interimare, nu sunt retratate pentru a reflecta modificarea, entitatea va prezenta, în anul în care are loc modificarea, informații segmentate pentru perioada curentă, atât în formatul vechi, cât și cel nou de segmentare, cu excepția cazului în care informațiile necesare nu sunt disponibile, iar costul elaborării lor ar fi excesiv.

Segmentarea s-a realizat pentru contul de profit și pierdere până la nivelul profitului brut prin prezentarea veniturilor și costurilor de vânzare pentru următoarele segmente relevante: servicii software, produse software, distribuția mărfurilor. Cheltuielile aferente vânzării produselor și serviciilor precum și cheltuielile de marketing au fost considerate ca și cheltuieli generale. S-a realizat, de asemenea, segmentarea activelor și datoriilor pe aceleași categorii de segmente.

2.6. Noi standarde și interpretări IFRS

a) Standardele, interpretările și amendamentele noi adoptate, începând cu 1 ianuarie 2024

Următoarele amendamente la standardele existente emise de Consiliul pentru Standardele Internaționale de Contabilitate (IASB) și adoptate de UE sunt în vigoare pentru perioada de raportare care începe cu sau după 1 ianuarie 2024:

- **Aranjamente de Finanțare a Furnizorilor (Amendamente la IAS 7 și IFRS 7)** - Pe 25 mai 2023, IASB a emis amendamentele privind Aranjamentele de Finanțare a Furnizorilor, modificând IAS 7 Situația Fluxurilor de Numerar și IFRS 7 Instrumente Financiare: Prezentare. Amendamentele impun entităților obligația de a furniza note specifice (calitative și cantitative) privind aceste aranjamente, inclusiv caracteristicile lor;
- **Pasive din Contracte de Leasing în Tranzacții de Vânzare și Leaseback (Amendamente la IFRS 16) -** Pe 22 septembrie 2022, IASB a emis amendamente la IFRS 16 privind Pasivele din Tranzacțiile de Vânzare și Leaseback. Anterior acestor amendamente, IFRS 16 nu includea cerințe specifice de măsurare pentru pasivele de leasing cu plăți variabile în astfel de tranzacții. Amendamentele impun vânzătorului-locator să

determine 'plățile de leasing' astfel încât să nu recunoască niciun câștig sau pierdere asociată dreptului de utilizare reținut de vânzător-locator.

- **Clasificarea Pasivelor ca fiind Curente sau Non-Curente și Pasive Non-Curente cu Convenții Contractuale (Amendamente la IAS 1) -** IASB a emis în ianuarie 2020 amendamente la IAS 1 privind clasificarea pasivelor ca fiind curente sau non-curente, urmate de amendamentele din octombrie 2022 referitoare la Pasivele Non-Curente cu Convenții Contractuale. Aceste modificări clarifică faptul că dreptul unei entități de a amâna decontarea unei datorii trebuie să fie substanțial și să existe la sfârșitul perioadei de raportare. Dacă dreptul de amânare este condiționat de respectarea unor convenții contractuale, acestea influențează clasificarea datoriei doar dacă trebuie respectate la sfârșitul perioadei de raportare.

b) Standarde și amendamente la standardele existente emise de IASB și adoptate de UE, dar care nu au intrat încă în vigoare

- **Lipsa convertibilității (Amendament la IAS 21 -** Efectele Modificărilor Cursului de Schimb Valutar). - Acest amendament la IAS 21 clarifică modul în care entitățile trebuie să evalueze și să contabilizeze tranzacțiile în monede care nu pot fi convertite liber pe pieţele valutare. Standardul introduce noi cerințe de identificare și măsurare a cursului de schimb aplicabil în situațiile în care convertibilitatea este restricționată. Scopul acestui amendament este de a îmbunătăți coerența și comparabilitatea raportărilor financiare în economiile cu restricții valutare semnificative. Intră în vigoare din 1 ianuarie 2025.
- **Amendamente privind Clasificarea și Evaluarea Instrumentelor Financiare (Amendamente la IFRS 9 și IFRS 7). -** Aceste amendamente clarifică și îmbunătățesc regulile de clasificare și măsurare a instrumentelor financiare, asigurând o aplicare mai consecventă a principiilor IFRS 9 și IFRS 7. Principalele modificări includ:
    - Clarificarea criteriilor pentru clasificarea activelor financiare pe baza modelului de afaceri și a caracteristicilor fluxurilor de numerar.
    - Îmbunătățiri privind recunoașterea și evaluarea datoriilor financiare, inclusiv aspecte legate de modificările termenilor contractuali.
    - Noi cerințe de raportare pentru entitățile care utilizează instrumente financiare complexe, pentru a spori transparența și comparabilitatea informațiilor financiare

Intră în vigoare din 1 ianuarie 2026.

- **Contracte referitoare la electricitate dependentă de factori naturali (Amendamente la IFRS 9 și IFRS 7).** Aceste amendamente clarifică tratamentul contabil al contractelor de achiziție a energiei electrice a căror furnizare este condiționată de factori naturali, cum ar fi energia eoliană, solară sau hidroelectrică.
    - Clarificarea aplicabilității IFRS 9 în cazul contractelor de cumpărare de electricitate, stabilind dacă acestea trebuie contabilizate ca instrumente financiare sau ca contracte executate.
    - Modificări ale cerințelor de raportare conform IFRS 7, pentru a îmbunătăți transparența privind riscurile asociate acestor contracte și impactul acestora asupra situațiilor financiare.
    - Impact asupra recunoașterii veniturilor și evaluării riscurilor financiare, în special pentru entitățile care încheie contracte pe termen lung pentru energie regenerabilă.

Intră în vigoare din 1 ianuarie 2026.

- **IFRS 18 Prezentarea și raportarea în situațiile financiare. -** Publicat de IASB în aprilie 2024, IFRS 18 înlocuiește IAS 1 și determină modificări semnificative ale standardelor IFRS, inclusiv IAS 8. Chiar dacă IFRS 18 nu afectează recunoașterea și măsurarea elementelor din situațiile financiare, impactul său asupra modului de prezentare și raportare este substanțial. Principalele modificări includ introducerea unor noi categorii și sub-totaluri în contul de profit și pierdere, reguli de agregare/dezagregare a informațiilor și cerințe noi pentru raportarea măsurilor de performanță definite de conducere. Standardul va intra în vigoare la 1 ianuarie 2027, permițând adoptarea anticipată.
- **IFRS 19 Filiale fără răspundere publică: raportare. -** Publicat de IASB în mai 2024, IFRS 19 introduce un cadru simplificat de raportare pentru filialele care nu au obligația de a furniza informații publice extinse,

dar care aplică IFRS în raportarea lor financiară. Acest standard reduce cerințele de raportare pentru aceste entități, menținând totodată transparența și comparabilitatea informațiilor financiare. Principalul beneficiu al IFRS 19 este reducerea costurilor administrative și de raportare, fără a compromite utilitatea datelor pentru utilizatorii situațiilor financiare. Standardul va intra în vigoare la 1 ianuarie 2027, permițând adoptarea anticipată.

Societatea anticipează că adoptarea acestor standarde noi și amendamente la standardele existente nu vor avea un impact semnificativ asupra situațiilor financiare individuale ale Societății în perioada de aplicare inițială.

3. RAȚIONAMENTE ESENȚIALE ȘI ESTIMĂRI

La întocmirea acestor situații financiare individuale, Conducerea a folosit raționamente, estimări și ipoteze care afectează aplicarea politicilor contabile și valoarea raportată a activelor, datoriilor, veniturilor și cheltuielilor. Rezultatele efective pot diferi de aceste estimări. Estimările și ipotezele care stau la baza acestora sunt revizuite periodic. Revizuirile estimărilor sunt recunoscute prospectiv.

Societatea și-a bazat ipotezele și estimările pe parametri disponibili atunci când au fost întocmite situațiile financiare. Cu toate acestea, circumstanțele și ipotezele existente cu privire la evoluțiile viitoare se pot schimba din cauza schimbărilor pieței sau a circumstanțelor care apar dincolo de controlul Companiei. Astfel de schimbări se reflectă în ipoteze atunci când apar.

Principalele raționamente considerate la întocmirea situațiilor financiare sunt următoarele:

- **Recunoașterea veniturilor din vânzarea soluției de monitorizare Track GPS -** prezentat în Nota 0 și Nota 4

Estimările semnificative considerate la întocmirea situațiilor financiare sunt următoarele:

- **Determinarea prețului de achiziție al subsidiarelor** – prezentat în Nota 16 „Acțiuni deținute la entitățile afiliate";
- **Estimarea valorii recuperabile a investițiilor în subsidiare** - prezentat în Nota 16 „Acțiuni deținute la entitățile afiliate"
- **Durata contractelor de leasing și rata de actualizare** – prezentat în Nota 29 „Leasing";
- **Ajustări pentru pierderi de valoare a activelor financiare –** prezentat în Nota 35
- **Recunoaștere și decontare program de plată a angajaților pe bază de acțiuni –** prezentat în Nota **9**

4. CIFRA DE AFACERI

	Exercițiul financiar încheiat la 31 Decembrie 2024	**Exercițiul financiar încheiat la 31 Decembrie 2023**
Cifra de afaceri:		
Venituri din servicii software	184.241.443	222.268.150
Venituri din produse software	48.631.500	42.007.506
Total cifră de afaceri	**232.872.943**	**264.275.656**

Cifra de afaceri pe zone geografice	**Exercițiul financiar încheiat la 31 Decembrie 2024**	**Exercițiul financiar încheiat la 31 Decembrie 2023**
România*	165.924.850	200.852.051
Europa (fără România)	28.758.203	27.090.166
SUA	38.028.936	35.877.157
Asia și Orientul Mijlociu	160.954	456.283
Total cifră de afaceri	**232.872.943**	**264.275.656**

*Veniturile din servicii software facturate în România reprezintă servicii prestate pentru clienți din Europa însă din raționamente fiscale sunt facturate în România, deoarece acești clienți dețin o subsidiară local.

Strategia Companiei, de a avea mai mulți piloni de creștere, a ajutat la balansarea scăderii temporare a cifrei de afaceri marcată pe segmentul "Servicii software" prin creșterea cifrei de afaceri aferentă segmentului "Produse software", chiar dacă contribuția segmentului "Produse Software" la cifra de afaceri a companiei este de 21%.

Veniturile generate de segmentul "Produse software" au crescut cu 6,6 milioane de lei (16%), față de anul precedent. Veniturile din produse software sunt înregistrate pe măsura prestării serviciilor către clienți.

Pe zona de produse software, cum ar fi management de flotă, optimizarea afacerilor, soluții HR, piața înregistrează creștere conform tendinței din ultimii ani.

În tabelul următor este prezentată structura clienților semnificativi în funcție de segmentul de activitate:

Segment de activitate	Top clienți 2024	% din cifra de afaceri	Top clienți 2023	% din cifra de afaceri
Servicii Software	Client 1	31,27%	Client 1	41,74%
	Client 2	6,80%	Client 2	6,81%
	Client 3	6,47%	Client 3	9,52%
	Client 4	6,20%	Client 4	-
	Client 5	4,34%	Client 5	5,13%
Produse Software	Client 6	1,43%	Client 6	0,67%
	Client 7	0,93%	Client 7	0,60%
	Client 8	0,13%	Client 8	0,08%

Costul aferent realizarii contractelor cu clienții

Costul aferent realizarii contractelor cu clientii – servicii monitorizare GPS

	SOLD INITIAL 2023	CAPITALIZARE 2024	AMORTIZARE 2024	SOLD FINAL 2024
Servicii monitorizare GPS	770.138	1.499.822	1.337.892	932.068

Venituri în avans – obligații de execuție a contractelor

	Sold la 1 Ianuarie 2024	Intrări	Reluări pe venituri	Sold la 31 Decembrie 2024
Venituri în avans	3.535.708	9.668.902	9.287.805	3.916.805

	Sold la 31 Decembrie 2024	Sold la 31 Decembrie 2023
Venituri în avans, din care:	**3.916.805**	**3.535.708**
Termen lung	3.682.621	3.262.205
Termen scurt	234.184	273.503

Veniturile înregistrate în avans au fost înregistrate în baza contractelor cu clienții pe termen mediu și lung și se referă în principal la servicii de monitorizare flotă auto.

Veniturile din subvenții sunt prezentate in tabelul urmator. Acestea au scăzut în anul 2024 față de anul precedent cu 149.500 lei. Cea mai mare parte a acestor subvenții au fost primite pentru proiectul SMIS.

	Sold la 31 Decembrie 2024	Sold la 31 Decembrie 2023
Subvenții, din care:	**311.181**	**460.681**
Termen lung	216.510	301.940
Termen scurt	94.671	158.741

5. COSTUL VÂNZĂRILOR

5.1. Costul vânzărilor din servicii software

	31 Decembrie 2024	31 Decembrie 2023
Cheltuieli cu salariile personalului	83.178.206	90.377.617
Cheltuieli cu remunerarea în instrumente de capitaluri proprii	4.667.453	7.393.189
Cheltuieli cu serviciile executate de terți	58.176.221	65.354.174
Cheltuieli privind echipamentele vândute	149	527.756
Cheltuieli cu amortizarea și deprecierea imobilizarilor corporale și a dreptului de utilizare a activelor	4.840.951	4.652.272
Cheltuieli cu chiriile	989.270	832.629
Cheltuieli privind combustibilii	241.850	-
Cheltuieli de deplasare și transport	885.961	1.139.525
Cheltuieli privind energia și apa	339.540	416.723
Cheltuieli cu primele de asigurare	213.820	167.317
Venituri din subvenți	(6.643)	(472.683)
Alte cheltuieli operationale	117.547	-
Costul vânzărilor din servicii software	**153.644.326**	**170.388.519**

Costul vânzărilor din servicii software se compune din salariile și beneficiile (inclusiv remunerarea în instrumente de capitaluri proprii) personalului direct productiv implicat în livrarea acestor servicii, costul serviciilor executate de terți aferente proiectelor de servicii software, amortizarea echipamentelor utilizate și alte cheltuieli operaționale necesare livrării serviciilor software: chirii și costuri cu energia și apa, cheltuieli cu deplasările, asigurări, comisioane și onorarii.

Costurile cu vânzările din servicii software au scăzut cu 16,7 milioane de lei față de anul precedent, în principal datorită reducerii costurilor cu personalul, reducerii numărului de angajați și scăderii cheltuielilor cu serviciile contractate de la terți.

Serviciile contractate de la terți au reprezentat, pe parcursul anului 2024, în principal, cheltuieli cu servicii software și consultanță IT, servicii de recrutare, participare la târguri și conferințe.

5.2. Costul vânzărilor din produse software

	31 Decembrie 2024	31 Decembrie 2023
Cheltuieli cu salariile personalului	8.646.043	5.556.157
Cheltuieli cu remunerarea în instrumente de capitaluri proprii	242.957	518.581
Cheltuieli cu serviciile executate de terți	4.612.596	2.259.990
Cheltuieli privind echipamentele vândute	3.119.237	2.762.319
Cheltuieli cu amortizarea și deprecierea imobilizarilor corporale și a dreptului de utilizare a activelor	4.801.509	3.186.931
Cheltuieli cu chiriile	160.415	215.293
Cheltuieli cu telecomunicații	2.077.607	2.266.937
Cheltuieli privind combustibilii	840.197	728.512
Cheltuieli de deplasare și transport	319.639	323.542
Cheltuieli privind energia și apa	84.877	125.505
Cheltuieli cu materiile prime	51.719	6.523
Cheltuieli cu primele de asigurare	56.475	44.331
Alte cheltuieli operaționale	92.377	-
Costul vânzărilor din produse software	**25.105.647**	**17.994.623**

Costul vânzărilor din produse software se compune din salariile și beneficiile (inclusiv remunerarea în instrumente de capitaluri proprii) personalului direct productiv implicat în livrarea acestor produse și prestarea serviciilor aferente, costul echipamentelor vândute, amortizarea echipamentelor utilizate și alte cheltuieli operaționale necesare livrării produselor software și prestarea serviciilor aferente: servicii de telecomunicații, chirii și costuri cu energia și apa,

cheltuieli cu deplasările, combustibilii, întreținere și reparații. Serviciile contractate de la terți au reprezentat, pe parcursul anului 2024, în principal, servicii cu instalări de dispozitive pentru monitorizare și servicii software.

Creșterea cheltuielilor cu salariile, în zona de produse software, a fost generată de creșterea costurilor cu salariații, cu scopul menținerii competitivității în piață, prin prisma creșterilor salariale și a opțiunilor de acțiuni oferite în cadrul programelor ESOP, desfășurate pe parcursul anului.

Creșterea cheltuielilor cu serviciile executate de terți este în concordanță cu extinderea afacerii și cu dezvoltarea noilor produse interne.

6. ALTE VENITURI

	31 Decembrie 2024	31 Decembrie 2023
Alte venituri din exploatare	1.338.417	291.382
Venituri din activități de administrare	2.133.107	2.409.691
Venituri nete din vânzarea mijloacelor fixe	263.734	160.577
Total	**3.735.258**	**2.861.649**

Veniturile din activitățile de administrare se referă la servicii facturate de către Societatea-mamă către entități afiliate și alte entități, servicii care nu țin de activitatea principală a Companiei.

7. CHELTUIELI DE VÂNZĂRI ȘI MARKETING

	31 Decembrie 2024	31 Decembrie 2023
Cheltuieli cu salariile personalului	7.083.807	4.337.244
Cheltuieli cu remunerarea în instrumente de capitaluri proprii	111.779	214.735
Cheltuieli cu serviciile executate de terți	232.619	356.063
Cheltuieli cu amortizarea și deprecierea imobilizarilor corporale și a dreptului de utilizare a activelor	183.007	283.352
Cheltuieli cu protocol, reclamă și publicitate	1.392.275	2.592.987
Cheltuieli cu chiriile	67.522	106.060
Cheltuieli privind energia și apa	35.726	52.828
Cheltuieli de vânzări și marketing	**9.106.735**	**7.943.270**

Cheltuielile de vânzări și marketing sunt constituite din salariile și beneficiile (inclusiv remunerarea în instrumente de capitaluri proprii) personalului din departamentele de vânzări și marketing, din cheltuielile de protocol, reclamă și publicitate și serviciile executate de terți generate de acțiunile de promovare ale Societății.

Cheltuielile de vânzări și marketing au crescut în 2024 cu 1,2 milioane de lei față de anul precedent. Cea mai mare creștere de 2,7 milioane de lei provide de la cheltuielile cu salarii. Această creștere este balansată de scăderea cheltuielilor de publicitate și protocol de 1,2 milioane de lei față de anul 2023.

8. CHELTUIELI GENERALE ȘI DE ADMINISTRAȚIE

	31 Decembrie 2024	31 Decembrie 2023
Cheltuieli cu salariile personalului	18.908.247	15.060.599
Cheltuieli cu remunerarea în instrumente de capitaluri proprii	5.495.097	7.564.774
Cheltuieli cu serviciile executate de terți	4.488.667	7.188.923
Cheltuieli cu amortizarea și deprecierea imobilizarilor corporale și a dreptului de utilizare a activelor inclusiv în relația cu clienții	2.558.231	3.088.179
Cheltuieli privind echipamentele vandute	348.619	(3.350)
Cheltuieli cu telecomunicatii	332.496	329.308
Cheltuieli de deplasare și transport	491.745	1.531.232
Cheltuieli privind combustibilii	274.900	739.208
Cheltuieli cu materiile prime	568	6.177
Cheltuieli cu alte impozite si taxe	950.011	855.608
Cheltuieli cu chiriile	156.237	311.081
Cheltuieli privind energia si apa	112.081	196.115
Cheltuieli cu primele de asigurare	376.805	399.423
Cheltuieli cu intretinerea si reparatiile	327.971	374.631
Costurile aferente achizițiilor de subsidiare	325.055	1.382.611
Cheltuieli privind ajustările pentru deprecierea activelor circulante	254.457	1.556.698
Alte cheltuieli operaționale	1.294.290	1.408.405
Cheltuieli generale și de administrație	**36.695.477**	**41.989.623**

Cheltuielile generale și de administrație cuprind salariile și beneficiile (inclusiv remunerarea în instrumente de capitaluri proprii) personalului din departamentele de management, administrativ, achiziții, financiar, juridic, gestiune, resurse umane și suport IT și din cheltuielile cu serviciile executate de terți, cheltuieli de consultanță, cheltuielile cu chiriile și alte cheltuieli generate de acțiunile de administrare ale Societății.

Cheltuielile generale și de administrație au scăzut în anul 2024 cu 5,3 milioane de lei comparativ cu anul precedent, conducerea Companiei aplicând măsuri de reducere a acestor costuri, în concordanță cu dinamica activității companiei. Cele mai semnificative scăderi au fost înregistrate pe partea de cheltuieli cu servicii executate de terți de 2,7 milioane de lei față de anul 2023 și pe partea de cheltuieli cu remunerarea în instrumente de capitaluri proprii de 2 milioane de lei față de anul 2023.

Costurile aferente achizițiilor de subsidiare se referă la sumele plătite consultanților și avocaților contractați pentru aceste tranzacții și la sume suplimentare plătite conform contractelor de achiziție al subsidiarelor. Aceste costuri au scăzut în 2024 față de anul 2023 cu 1 milion de lei.

9. CHELTUIELI CU BENEFICIILE ANGAJAȚILOR

	Exercițiul încheiat la 31 Decembrie 2024	Exercițiul încheiat la 31 Decembrie 2023
Cheltuieli cu salariile	114.028.873	111.195.752
Cheltuieli cu contribuțiile angajaților	3.147.048	3.064.961
Cheltuieli cu tichetele de masă	2.547.991	2.725.125
Capitalizări	(3.001.539)	(2.539.735)
Provizioane pentru concedii neefectuate	1.093.930	885.514
Subtotal cheltuieli cu personal	**117.816.303**	**115.331.617**
Cheltuieli cu remunerarea în instrumente de capitaluri proprii	10.517.286	15.691.279
Total cheltuieli cu personal	**128.333.589**	**131.022.896**

Capitalizările se referă la venituri aferente costurilor angajate în dezvoltarea produselor interne în derulare în cursul anului.

Numărul mediu de salariați în cursul exercițiului financiar încheiat la 31 Decembrie 2024, respectiv 31 Decembrie 2023, a fost după cum urmează:

	Exercițiul încheiat la 31 Decembrie 2024	Exercițiul încheiat la 31 Decembrie 2023
Management	14	22
Personal Administrativ	12	13
Personal Achiziții	2	2
Personal Financiar	21	21
Personal Juridic	4	4
Personal Gestiune	2	2
Personal Marketing	13	14
Personal proiectare-dezvoltare	429	498
Personal Protecția muncii	2	2
Personal Resurse umane	11	18
Personal service – instalări	32	30
Personal Suport IT	17	13
Personal Vânzări	35	30
Total personal	**594**	**669**

Cheltuielile cu salariile în cursul exercițiului financiar încheiat la 31 Decembrie 2024, respectiv 31 Decembrie 2023 au fost după cum urmează:

	Exercițiul încheiat la 31 Decembrie 2024	Exercițiul încheiat la 31 Decembrie 2023
Management	6.395.561	6.091.120
Personal Administrativ	1.067.828	1.271.466
Personal Achiziții	271.520	257.469
Personal Financiar	3.663.283	3.374.588
Personal Juridic	726.753	579.415
Personal Gestiune	149.707	175.627
Personal Marketing	1.540.144	1.320.257
Personal proiectare-dezvoltare	87.197.347	89.291.036
Personal Protecția muncii	132.875	130.625
Personal Resurse umane	1.261.623	1.817.751
Personal service -instalări	3.485.500	2.308.412
Personal Suport IT	3.102.787	2.067.003
Personal Vânzări	5.033.945	2.510.983
Total cheltuieli cu salariile	**114.028.873**	**111.195.752**

Cheltuielile cu remunerarea în instrumente de capitaluri proprii în cursul exercițiului finaciar încheiat la 31 Decembrie 2024, respectiv 31 Decembrie 2023 au fost după cum urmează:

ESOP	Exercițiul încheiat la 31 Decembrie 2024	Exercițiul încheiat la 31 Decembrie 2023
Management	5.270.939	12.103.484
Personal Administrativ	12.584	29.087
Personal Achiziții	10.532	14.822
Personal Financiar	56.830	108.460
Personal Juridic	51.920	50.437
Personal Gestiune	202	3.992
Personal Marketing	34.727	54.540
Personal Proiectare-dezvoltare	4.877.122	3.112.368
Personal Protecția muncii	-	1.146
Personal Resurse umane	5.925	39.412
Personal Service -instalări	33.288	41.922
Personal Suport IT	86.165	49.662
Personal Vânzări	77.052	81.946
Total cheltuieli cu remunerarea în instrumente de capitaluri proprii	**10.517.286**	**15.691.279**

Cheltuielile salariale au crescut față de anul precedent parțial, ca urmare a eliminării facilităților fiscale privind plata impozitului pe venit pentru categoria de angajați direct productivi în prestarea serviciilor de software service. De asemenea, cheltuielile salariale au crescut cu scopul menținerii competitivității în piață și asigurarea resurselor necesare pentru proiectele în derulare, prin prisma creșterilor salariale și adăugarea resurselor din companiile nou achiziționate. Drepturile de personal se înregistrează în contabilitate cu reținerea contribuțiilor și impozitelor aferente stabilite potrivit legislației în vigoare. Decontările cu personalul cuprind drepturile salariale, sporurile, adaosurile, indemnizațiile pentru concediile de odihnă, precum și cele pentru incapacitate temporară de muncă, plătite din fondul de salarii, și alte drepturi în bani și/sau în natură datorate de societate personalului pentru munca prestată.

Conducerea AROBS este asigurată de Consiliul de Admnistrație, de Directorul General și de 2 Directori Executivi. Consiliul de Administrație este format din 5 membri, din care 2 executivi și 3 neexecutivi. Remunerația anuală brută cuprinde remunerația fixă, remunerația în acțiuni și alte beneficii. Totalul remunerației anuale brute pentru Conducerea AROBS este de 5.604.686 lei.

ESOP

Valoarea ESOP se stabilește la data acordării opțiunii de acțiuni. Valoarea cheltuielii înregistrată se face pe baza prețului de piață de la data acordării opțiunii de acțiuni și se recunoaște sistematic pe măsura prestării serviciilor și până la îndeplinirea criteriilor de acordare. Criteriile de acordare pentru ESOP sunt vechimea în companie și calitatea de angajat.

Beneficiile sub forma acțiunilor proprii ale entității (sau alte instrumente de capitaluri proprii), acordate angajaților sunt înregistrate distinct în contrapartida conturilor de capitaluri proprii, la valoarea justă a respectivelor instrumente de capitaluri proprii, de la data acordării acelor beneficii. Recunoașterea cheltuielilor aferente muncii prestate de angajați are loc în momentul prestării acesteia. Data acordării beneficiilor reprezintă data la care entitatea și angajații beneficiari ai respectivelor instrumente înțeleg și acceptă termenii și condițiile tranzacției, cu mențiunea că, dacă respectivul acord face obiectul unui proces de aprobare ulterioară (de exemplu, de către acționari), data acordării beneficiilor este data la care este obținută respectiva aprobare. Pentru instrumentele de capitaluri proprii acordate care intră în drepturi imediat, la data acordării beneficiilor, angajaților nu li se cere să finalizeze o perioadă specificată de servicii înainte de a avea dreptul necondiționat asupra respectivelor instrumente de capitaluri proprii și, în absența unei dovezi privind contrariul, entitatea va considera că serviciile prestate în schimbul instrumentelor de capitaluri proprii au fost deja primite. În acest caz, cheltuielile aferente se înregistrează integral, la momentul respectiv, în contrapartidă cu conturile de capitaluri proprii. Pentru instrumentele de capitaluri proprii acordate, care intră în drepturi numai după îndeplinirea de către angajați a unei perioade specificate de servicii, cheltuielile aferente sunt înregistrate pe măsura prestării serviciilor, pe parcursul perioadei pentru satisfacerea condițiilor de intrare în drepturi, în contrapartidă cu conturile de capitaluri proprii. Suma înregistrată drept cheltuieli va avea în vedere estimarea numărului de instrumente de capitaluri proprii care vor intra în drepturi, iar această estimare trebuie revizuită dacă informațiile ulterioare indică faptul că numărul de instrumente de capitaluri proprii preconizate a intra în drepturi este diferit față de estimările precedente, astfel încât, la data intrării în drepturi, estimarea respectivă să fie egală cu numărul de instrumente de capitaluri proprii care intră în drepturi.

În demersurile privind răscumpărarea de acțiuni proprii în scopul implementării programului Stock Option Plan, s-a ținut cont și de prevederile Legii 31/1990, Art. 1031 și Art. 104.

10. CHELTUIELI DUPĂ NATURĂ

	31 Decembrie 2024	31 Decembrie 2023
Cheltuieli cu salariile personalului	117.816.303	115.331.617
Cheltuieli cu remunerarea în instrumente de capitaluri proprii	10.517.286	15.691.279
Cheltuieli cu serviciile executate de terți	67.510.102	75.159.151
Cheltuieli cu amortizarea si deprecierea imobilizarilor corporale și a dreptului de utilizare a activelor	12.383.697	11.210.735
Cheltuieli privind echipamentele vandute	3.468.005	2.762.319
Cheltuieli cu telecomunicații	2.410.103	2.596.244
Cheltuieli de deplasare și transport	1.697.346	1.531.232
Cheltuieli cu protocol, reclama și publicitate	1.392.275	2.592.987
Cheltuieli privind combustibilii	1.356.947	1.467.720
Cheltuieli cu materiile prime	52.286	12.700
Cheltuieli cu alte impozite și taxe	950.011	855.608
Cheltuieli cu chiriile	1.373.444	1.465.063
Cheltuieli privind energia și apa	572.225	791.171
Cheltuieli cu primele de asigurare	647.099	611.071
Cheltuieli cu întretinerea si reparațiile	327.971	374.631
Costurile aferente achizițiilor de subsidiare	325.055	1.382.611
Cheltuieli/(venituri) privind ajustările pentru deprecierea activelor circulante	254.457	1.556.698
Venituri din subvenții	(6.643)	(472.683)
Alte cheltuieli operaționale	1.504.216	3.395.880
Total	**224.552.185**	**238.316.034**

11. RECONCILIERE PE SEGMENTE

RECONCILIEREA VENITURILOR ȘI A CHELTUIELILOR PE SEGMENTE DE BUSINESS	SERVICII SOFTWARE		PRODUSE SOFTWARE		TOTAL	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Venituri din servicii software	184.241.443	222.268.150	-	-	184.241.443	222.268.150
Venituri din produse software	-	-	48.631.500	42.007.506	48.631.500	42.007.506
Total CA	**184.241.443**	**222.268.150**	**48.631.500**	**42.007.506**	**232.872.943**	**264.275.656**
Cheltuieli cu salariile personalului	83.178.206	90.377.617	8.646.043	5.556.157	91.824.249	95.933.774
Cheltuieli cu remunerarea în instrumente de capitaluri proprii	4.667.453	7.393.189	242.957	518.581	4.910.410	7.911.769
Cheltuieli cu serviciile executate de terți	58.176.221	65.354.174	4.612.596	2.259.990	62.788.817	67.614.164
Cheltuieli privind echipamentele vândute	-	-	3.119.237	2.762.319	3.119.237	2.762.319
Cheltuieli cu amortizarea imobilizărilor corporale și a dreptului de utilizare a activelor	4.840.951	4.652.272	4.801.509	3.186.931	9.642.460	7.839.204
Cheltuieli cu chiriile	989.270	832.627	160.415	215.293	1.149.685	1.047.922
Alte cheltuieli operaționale	1.792.224	1.778.640	3.522.891	3.495.350	5.315.115	5.273.990
Total cost al vânzărilor	**153.644.325**	**170.388.519**	**25.105.648**	**17.994.623**	**178.749.973**	**188.383.142**
Marja brută	**30.597.118**	**51.879.629**	**23.525.852**	**24.012.884**	**54.122.970**	**75.892.514**
Marja brută %	**17%**	**23%**	**48%**	**57%**	**23%**	**29%**
Cheltuieli cu dobânzile	3.255.406	2.234.615	-	-	3.255.406	2.234.615

Cheltuielile aferente activităților de vânzare și marketing, cheltuielile generale de administrație, veniturile privind dobânzile și alte cheltuieli/venituri financiare sunt nu au fost alocatre nealocate.

RECONCILIEREA POZIȚIEI FINANCIARE PE SEGMENTE DE BUSINESS	SERVICII SOFTWARE		PRODUSE SOFTWARE		NEALOCAT		TOTAL	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Achizitii de imobilizări de achiziții corporale și necorporale	-	-	4.408.151	-	3.269.010	-	7.677.161	-
Active alocate	247.300.717	258.530.877	68.429.052	59.696.792	28.630.861	20.935.756	344.360.629	339.163.425
Active nealocate	-	-	-	-	225.580.673	66.577.163	225.580.673	66.577.163
Total active	**247.300.717**	**258.530.877**	**68.429.052**	**59.696.792**	**254.211.634**	**87.512.919**	**569.941.302**	**405.740.588**
Datorii alocate	86.155.179	100.875.137	10.297.148	8.885.248	5.447.456	3.019.032	101.899.783	112.779.417
Datorii nealocate	-	-	-	-	11.686.079	12.125.439	11.686.079	12.125.439
Total datorii	**86.155.179**	**100.875.137**	**10.297.148**	**8.885.248**	**17.133.535**	**15.144.471**	**113.585.862**	**124.904.856**

12. REZULTAT FINANCIAR

	2024	2023
Venituri din acțiuni deținute la entități afiliate	20.478.479	23.300.756
Venituri / (cheltuieli) din diferențe de curs, net	1.006.849	(377.291)
Venituri din dobânzi	6.635.470	3.096.249
Venituri financiare din ajustări pentru pierdere de valoare	261.349	-
Alte venituri financiare	(10.826)	166.124
Cheltuieli din dobânzi	(3.255.406)	(2.234.615)
Cheltuieli financiare privind ajustările pentru pierdere de valoare	(3.706.565)	-
Alte cheltuieli financiare	(163.859)	(35.742)
Rezultat financiar	**21.245.491**	**23.915.482**

Veniturile din acțiuni deținute la entitățile afiliate se referă la dividende distribuite de subsidiare în cursul anului.

13. IMPOZITUL PE PROFIT CURENT ȘI IMPOZIT AMÂNAT

	2024	2023
Cheltuiala cu impozitul pe profit curent	2.405.375	5.824.278
Venitul cu impozitul amânat	379.252	423.942
Total	**2.784.627**	**6.248.221**

Sumele prezentate sunt aferente veniturilor și cheltuielilor înregistrate în fiecare exercițiu financiar.

	2024	2023
Profit brut	**33.301.507**	**52.736.754**
Cheltuiala cu impozitul pe profit curent	(2.405.375)	(5.824.278)
Venitul cu impozitul pe profit amanat	(379.252)	(423.942)
Profit net recalculate	**30.516.880**	**46.488.533**

Impozitul pe profit curent	**31 Decembrie 2024**	**31 Decembrie 2023**
Impozitul pe profit curent - creanță	470.213	1.581.076
Total	**470.213**	**1.581.076**

Reconciliere rată teoretică și rată efectivă	**Exercițiul financiar încheiat la 31 Decembrie 2024**	**Exercițiul financiar încheiat la 31 Decembrie 2023**
Rezultat înainte de impozitare	**33.301.507**	**52.736.766**
Sume de natura veniturilor rezultate ca urmare a transpunerii sau retratării	-	(2.227.344)
Sume de natura cheltuielilor rezultate ca urmare a transpunerii sau retratării	-	(668.105)
Profit/(Pierdere) contabilă înainte de impozitare	**33.301.507**	**55.632.215**
Venit neimpozabil	(31.318.958)	(16.366.419)
Cheltuieli nedeductibile în scopul calculării impozitului	26.407.812	13.042.010
Rezerva legală	(1.640.224)	(2.753.218)
(Pierdere) / Profit fiscal(ă)	**26.750.137**	**49.554.588**
(Pierdere fiscală de reportat în perioada următoare) / Profit impozabil	**26.750.137**	**49.554.588**
Impozit pe profit	**4.280.022**	**7.928.734**
Reduceri de impozit conform Codului fical	**1.395.869**	**2.104.456**
Corecție impozit an precedent	**(478.778)**	**-**
Impozit pe profit după reduceri	**2.405.375**	**5.824.278**

Impozitul pe profit amânat	Sold la 31 Decembrie 2024	Sold la 31 Decembrie 2023
Impozit pe profit amânat – creanță	234.104	613.356
Total	**234.104**	**613.356**

Creanța privind impozitul pe profit amânat se va recupera pe baza profiturilor viitoare obținute de Societate.

Diferențele temporare privind impozitul amânat sunt generate de următoarele elemente: active aferente drepturilor de utilizare a activelor luate în leasing, stocuri, creanțe comerciale și alte creanțe, datorii leasing, venituri în avans, alte imobilizări corporale și provizioane, asa cum este prezentat in tabelul urmator:

	Sold la 31 Decembrie 2024	Sold la 31 Decembrie 2023
Acţiuni deţinute la entităţi afiliate	-	127.694
Alte imobilizări necorporale	(530.301)	(123.222)
Active aferente drepturilor de utilizare leasing	-	(1.513.318)
Stocuri și servicii în curs de execuție	140.328	171.858
Creanțe commerciale	121.345	190.143
Datorii către personal	183.007	219.507
Venituri in avans	-	270.430
Datorii leasing	-	1.551.257
ESOP	319.725	(280.994)
Total	**234.104**	**613.356**

14. EBITDA

EBITDA (Earning Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) este unul dintre cei mai utilizați indicatori pentru calcularea profitabilității corporative. Acest indicator ajută la prezentarea profitului în numerar generat de către companie înainte de cheltuielile cu deprecierea, amortizarea, taxele și datoriile legate de structura de capital. EBITDA este unul dintre principalii indicatori de performanță monitorizați de conducerea Societății. EBITDA consolidată este reconciliată cu situația consolidată a rezultatului Societății, după cum urmează:

	2024	2023
Venit din exploatare	236.608.201	268.156.146
Cheltuieli din exploatare	211.843.433	226.741.529
EBITDA	**24.764.768**	**41.414.618**
Marjă EBITDA	**10%**	**15%**
ESOP 1-3	5.577.797	15.691.279
EBITDA normalizată*	**30.342.565**	**57.105.896**
Marjă EBITDA normalizată*	**13%**	**21%**
ESOP 4	4.939.488	-
Amortizare și deprecierea imobilizărilor	12.383.697	11.210.735
Cheltuieli incidentale***	325.055	1.382.611
Rezultat financiar	21.245.491	23.915.482
Profit brut	**33.301.507**	**52.736.754**
Impozit	2.784.627	6.248.221
Profit net	**30.516.880**	**46.488.533**
Marjă profit net	**13%**	**17%**
Profit net normalizat**	**36.094.677**	**62.179.812**
Marjă profit net normalizat**	**15%**	**23%**

*EBITDA normalizată = EBITDA fără impact SOP

**Profitul net normalizat exclude efectul non-cash generat de programele de Stock Option Plan

***Cheltuieli survenite în activitatea de achiziții de companii și cheltuieli cu bursa, care nu reprezintă cheltuieli operaționale curente ale companiei

15. REZULTATUL PE ACȚIUNE

Calculul rezultatului pe acțiune de bază și diluat, are la bază următoarele valori ale profitului atribuibil acționarilor ordinari și numarul mediu ponderat al acțiunilor ordinare în circulație:

De bază	2024	2023
Profit	30.516.880	46.488.532
Acțiuni ordinare în circulație	917.313.056	827.332.139
Rezultatul pe acțiune de bază	**0,0333**	**0,0562**

Diluat	2024	2023
Profit	30.516.880	46.488.532
Acțiuni ordinare în circulație diluate	1.040.116.936	856.620.812
Rezultatul pe acțiune diluat	**0,0293**	**0,0543**

Efectul de diluție este datorat acțiunilor proprii alocate în programele ESOP care urmează să fie distribuite la termenele stabilite în programele în derulare.

Actiuni ordinare în circulatie	2024	2023
Numărul mediu ponderat de acțiuni utilizate în rezultat pe actiune de bază	**917.313.056**	**827.332.139**
Majorare de capital	174.258.722	-
Diminuare de capital	-	(40.101.379)
ESOP	21.472.265	22.997.495
Numărul mediu ponderat de acțiuni utilizate în rezultat pe actiune diluat	**1.040.116.936**	**856.620.812**

16. ACȚIUNI DEȚINUTE LA ENTITĂȚILE AFILIATE

Pentru a-și consolida poziția pe piață, în ultimii ani, AROBS a derulat o politică de achiziții de companii din domeniul IT la care s-au identificat sinergii cu activitatea Societății. Aceasta s-a transformat într-o companie internațională, formând parteneriate și colaborări cu parteneri și clienți din Statele Unite ale Americii, Canada, Germania, Finlanda, Elveția, Olanda, Belgia, Italia.

Infobest By AROBS

La finalul lunii mai 2024, AROBS a achiziționat integral grupul Infobest: Infobest Romania SRL, Infobest Romania SRL Niederlassung, Infobest Systemhaus GmbH. Prin achiziționarea Infobest, AROBS își consolidează prezența pe piețele din România și Germania, expertiza la nivelul liniei de business, servicii software și accesează noi industrii, precum telecomunicații, media și comunicare.

Future Workforce Global SA

La finalul lunii aprilie 2023, AROBS a achiziționat integral Future Workforce Global SA și subsidiarele sale: 100% Future Workforce SRL(România), 80% Future Workforce UK(Marea Britanie) și 65% Future Workforce Gmbh(Germania). FWF by AROBS este un Societate de companii care își consolidează poziția în domeniul automatizării inteligente și al transformării digitale, prin creșteri importante a numărului de parteneriate noi. Unul dintre pilonii de succes ai FwF rămâne specializarea pe sectorul financiar-bancar, unde folosesc atât tehnologii RPA, cât și soluții low-code pentru a livra programe complexe de digitalizare a operațiunilor.

Arobs Pannonia Software Kft

În iulie 2023, s-a finalizat achiziția în integralitate a Arobs Pannonia Software Kft, cu sediul în Budapesta, Ungaria, companie specializată în managementul flotei și dezvoltarea de software la comandă. Achiziția AROBS Pannonia Software marchează o nouă perspectivă de dezvoltare în Europa centrală, pornind de la cei peste 1.000 de clienti din Ungaria.

AROBS Software SRL

AROBS Software SRL a fost achiziționată integral la începutul lunii februarie 2023, această tranzacție având o importanță strategică pentru dezvoltarea diviziei de software services a Societății.

AROBS Polska

Pentru AROBS Polska, societate achiziíonată în proporție de 94%, anul 2023 a fost un an marcat de evenimente semnificative: compania s-a alăturat Societății AROBS la finalul lunii ianuarie 2023 și și-a consolidat poziția pe piața europeană de proiecte spațiale. În 2023, AROBS Polska s-a dezvoltat în zona de comunicare cuantică – în special într-un proiect pentru Agenția Spațială Europeană. În plus, compania a continuat să-și extindă competențele în controlul mecanismelor pentru misiunile spațiale, cu planuri de a introduce un produs dedicat pe această piață până la sfârșitul anului 2025.

AROBS TrackGPS SRL

AROBS TrackGPS SRL din Republica Moldova s-a alăturat Societății în februarie 2023 în urma achiziției integrale a acesteia. AROBS TrackGPS SRL este o companie cu experiență în managementul de flotă pentru companii din toate industriile de activitate, având un portofoliu de clienți activi format din circa 450 de companii, cu aproximativ 5.000 de vehicule monitorizate. Integrarea companiei în Societate, a însemnat pentru linia de business de management de flotă a AROBS consolidarea prezenței pe piața Europei Centrale și de Est. Datoriile legate de participații se referă la sumele care au mai rămas de plătit pentru achizițiile efectuate în perioada 2021-2023 și care sunt condiționate de îndeplinirea unor criterii de performanță stabilite prin contractele de achiziție.

Valoarea participațiilor la entitățile afiliate

	31 Decembrie 2024	31 Decembrie 2023
AROBS DEVELOPMENT & ENGINEERING S.R.L.	90.816.568	89.370.831
FUTURE WORKFORCE	41.149.572	40.951.950
BERG COMPUTERS S.R.L.	21.038.727	20.435.500
INFOBEST	19.491.933	-
NORDLOGIC SOFTWARE S.R.L.	16.295.407	15.016.046
AROBS SOFTWARE S.R.L.	15.789.683	15.377.028
SAS FLEET TRAKING S.R.L.	14.168.205	14.123.307
AROBS PANNONIA SOFTWARE S.R.L.	6.006.210	6.006.210
CENTRUL DE SOFT GPS S.R.L.	4.939.617	4.939.617
UCMS GROUP ROMANIA S.R.L.	2.679.109	2.563.986
AROBS TRACKGPS S.R.L.	2.543.665	2.525.728
AROBS POLSKA (SYDERAL POLSKA)	811.784	811.784
PT AROBS INDONEZIA	521.314	521.314
SOFTMANAGER S.R.L.	196.439	196.439
COSO BE & NL	89.037	53.580
CABRIO INVEST BV	87.705	87.705
AROBS SOFTWARE SOLUTIONS GMBH	72.504	72.504
AROBS ETOLL SOLUTIONS S.R.L.	64.321	61.423
SILVER BULLET	4.883	-
ALTE PARTICIPAȚII	800	800
ASOCIATIA TRANSILVANIA IT	250	250
AROBS SYSTEMS	200	200
Total valoare brută	**236.767.933**	**213.116.201**

Societatea a testat daca valoarea participațiilor în entitățile afiliate a suferit vreo depreciere. Valoarea recuperabilă este determinată pe baza calculelor valorii de utilizare. Utilizarea acestei metode necesită estimarea fluxurilor de numerar viitoare actualizate și determinarea unei rate de actualizare pentru a calcula valoarea actualizată a fluxurilor de numerar. Valorile recuperabile pentru unitățile generatoare de numerar („UGN") care dețin o proporție semnificativă din totalul soldului fondului comercial au fost determinate din calculele valorii de utilizare pe baza previziunilor fluxurilor de numerar din bugetele aprobate oficial, care acoperă o perioadă de cinci ani până la 31 decembrie 2029.

Principalele ipoteze sunt urmatoarele:

2024	**%**	**%**	**%**	**%**
Principalele ipoteze	**AROBS Development & Engineering**	**Berg Computers**	**Nordlogic Software**	**Future Workforce**
Rata medie de creștere a veniturilor	7.6	5.1	7.5	14.8
Rata medie EBITDA	26	25.6	18.4	16.5
WACC	15.9	16.4	15.9	14.1
Rata în perpetuitate	2	2	2	2

Rata de creștere a veniturilor pentru fiecare entitate a ținut cont de istoricul evoluției de venituri dar și de dinamica piețelor în care activează clienții fiecărei companii.

Rata medie de EBITDA pentru fiecare entitate a fost estimată pe baza evoluției istorice, dar și luând în calcul evoluția estimată pentru principalele categorii de cheltuieli, în special salarii.

Rata WACC a fost calculată luând în considerare atât riscul industriei în care activează fiecare companie, riscul de țară ținând cont de locul de prestare a serviciilor cât și de țara în care este clientul beneficiar al serviciilor și riscul specific al fiecărei entități.

Analiza de senzitivitate

Dacă oricare dintre următoarele modificări ar fi aduse ipotezelor cheie de mai sus, pentru unitățile generatoare de numerar care dețin o proporție semnificativă din totalul soldului fondului comercial, valoarea contabilă și valoarea recuperabilă ar fi egale:

2024	**p.%**	**p.%**	**p.%**	**p.%**
Analiza de senzitivitate	**AROBS Development & Engineering**	**Berg Computers**	**Nordlogic Software**	**Future Workforce**
Rata medie de creștere a veniturilor	-12	-26	-9.6	-2.3
Rata medie EBITDA	-7.8	-15.5	-4.6	-1.4
WACC	6.5	23	5	1.1

17. IMOBILIZĂRI CORPORALE

	Construcții	Instalații tehnice și mașini	Alte instalații, utilaje și mobilier	Avansuri și imobilizări corporale în curs	Total
Cost					
31-Dec-23	**5.504.672**	**18.850.139**	**4.888.230**	**344.062**	**29.587.103**
Achiziții	9.501	2.221.149	204.549	257.543	2.692.743
Transferuri	-	(2.814.261)	2.837.940	-	23.679
Ieșiri	(213.867)	(3.844.813)	(456.095)	(318.672)	(4.833.447)
31-Dec-24	**5.300.306**	**14.412.214**	**7.474.624**	**282.933**	**27.470.078**
Amortizare/Ajustări					
31-Dec-23	**4.933.406**	**12.809.276**	**3.577.471**	**-**	**21.320.152**
Amortizare/Ajustări	458.529	2.352.852	998.240	-	3.809.622
Costul perioadei	-	(3.588.850)	2.575.729	-	(1.013.122)
Ieșiri	(213.868)	(1.006.642)	(456.053)	-	(1.676.563)
31-Dec-24	**5.178.068**	**10.566.636**	**6.695.387**	**-**	**22.440.090**
Valoarea netă					
31-Dec-23	**571.266**	**6.040.863**	**1.310.759**	**344.062**	**8.266.951**
31-Dec-24	**122.238**	**3.845.579**	**779.237**	**282.933**	**5.029.988**

Imobilizările corporale se referă în principal la laptopuri, switchuri, stații de lucru și alte echipamente, precum și amenajări ale spațiilor închiriate în care se desfășoară activitatea. De asemenea, echipamentele închiriate în activitatea de monitorizare flotă sunt incluse în poziţia de instalații tehnice şi masini.

18. IMOBILIZĂRI NECORPORALE

	Cheltuieli de dezvoltare	Concesiuni, brevete, licențe, mărci, drepturi și valori similar și alte imobilizări necorporale	Total
Cost			
31-Dec-23	**2.453.645**	**18.765.504**	**21.219.149**
Achiziții / transferuri	3.431.512	1.552.905	**4.984.417**
Ieșiri	-	(1.271.700)	**(1.271.700)**
31-Dec-24	**5.885.157**	**19.046.709**	**24.931.867**
Amortizare/Ajustări			
31-Dec-23	**189.036**	**7.334.839**	**7.523.875**
Amortizare / Ajustari in cursul perioadei	-	3.344.995	**3.344.995**
Ieșiri în cursul perioadei	-	(1.281.057)	**(1.281.057)**
31-Dec-24	**189.036**	**9.398.777**	**9.587.813**
Valoarea netă			
31-Dec-23	**2.264.610**	**11.430.665**	**13.695.275**
31-Dec-24	**5.696.122**	**9.647.932**	**15.344.054**

Imobilizările necorporale și cheltuielile de dezvoltare se referă, în principal, la proiectul de dezvoltare a unei noi soluții HR, și a altor produse interne. La data de 31 decembrie 2024 s-au analizat proiecțiile bugetare ale diviziei de produse interne monitorizare flotă auto pentru următorii ani și în baza metodei DCF s-a constatat că nu există indicii de depreciere ale acestor imobilizări necorporale.

19. IMOBILIZĂRI FINANCIARE

Cost	Sold la 31 Decembrie 2024	Sold la 31 Decembrie 2023
Acțiuni deținute la entitățile afiliate și entități controlate în comun	236.767.934	213.116.203
Împrumuturi acordate entităților afiliate	18.310.998	9.267.407
Împrumuturi acordate părților legate și alte împrumuturi	9.817.830	17.498.408
Alte titluri deținute ca imobilizări financiare – obligațiuni	2.110.053	2.220.548
Garanții și alte imobilizări financiare	858.251	748.304
Total	**267.865.066**	**242.850.869**

Ajustări de valoare	Sold la 31 Decembrie 2023	Creșteri	Reduceri	Reclasificare	Sold la 31 Decembrie 2024
Acțiuni deținute la entități afiliate	160.209	2.023.784	-	-	2.183.993
Împrumuturi acordate entităților afiliate	-	1.668.938	12.382	4.220.306	5.876.862
Împrumuturi acordate părților legate și alte împrumuturi	8.080.345	13.843	248.967	(5.321.510)	2.523.711
Total	**8.240.554**	**3.706.565**	**261.349**	**(1.101.204)**	**10.584.566**

Diferența de pe reclasificări reprezintă reclasificări pe termen scurt.

Valoare netă	Sold la 31 Decembrie 2024	Sold la 31 Decembrie 2023
Acțiuni deținute la entitățile afiliate și entități controlate în comun	234.583.941	212.955.994
Împrumuturi acordate entităților afiliate	12.434.136	9.267.407
Împrumuturi acordate părților legate și alte împrumuturi	7.294.119	9.418.063
Alte titluri deținute ca imobilizări financiare – obligațiuni	2.110.053	2.220.548
Garanții și alte imobilizări financiare	858.251	748.304
Total	**257.280.500**	**234.610.316**

O parte din aceste împrumuturi acordate entităților afiliate și părților legate au fost ajustate integral, valoarea ajustărilor la 2024 fiind de 8.400.573 lei. Informațiile aferente împrumuturilor acordate părților afiliate se regăsesc la Nota 33.

Garanții acordate și garanții primite

Componența garanțiilor aflate în sold, la finalul anului 2024, în valoare de 849.122 lei, sunt detaliate în situația prezentată mai jos:

Situație garanții	31 Decembrie 2024	31 Decembrie 2023
Închiriere spații	748.846	716.561
Garanții de bună execuție	5.586	3.984
Licitații	8.407	11.628
Altele	86.283	7.000
Total	**849.122**	**739.174**

20. STOCURI ȘI SERVICII ÎN CURS DE EXECUȚIE

	Sold la 31 Decembrie 2024	Sold la 31 Decembrie 2023
Materiale	243.937	250.842
Servicii în curs de execuție	59.830	-
Mărfuri	1.637.865	864.256
Avansuri de stocuri	48.450	378.537
Total	**1.990.082**	**1.493.635**

Valoarea serviciilor în curs de execuție și a stocurilor în sold, la 31.12.2024, a crescut, comparativ cu anul 2023, datorită stocurilor mai mari de mărfuri aflate în sold, utilizate preponderent în activitatea de fleet management.

Serviciile în curs de execuție se referă la contracte cu clienții care se derulează pe perioade mai lungi de timp. În cadrul acestui activ au fost recunoscute costurile direct implicate în prestarea acestor servicii, în principal salarii, ținând cont de gradul de realizare al proiectelor până la data de 31.12.2024.

Ajustările de valoare aferente stocurilor se calculează în funcție de vechime și anume: 30% din valoarea de intrare pentru stocurile cu o vechime cuprinsă între 181 și 365 zile și 100% din valoarea stocurilor mai vechi de un an și cu mișcare lentă. Valoarea stocurilor ajustate pentru anul 2024 este de 876.401 RON, fiind la un nivel similar cu cel din anul precedent.

21. CREANȚE COMERCIALE

	Sold la 31 Decembrie 2024	Sold la 31 Decembrie 2023
Creanțe clienți	34.990.970	61.279.859
Creanțe clienți - facturi neîntocmite	1.867.701	3.803.343
Ajustări pentru creanțe clienți	(2.370.323)	(2.968.637)
Creanțe clienți - entități afiliate	7.605.268	5.768.960
Ajustări creanțe entități afiliate	(3.889.389)	(2.548.002)
Avansuri furnizori	410.161	79.365
Total	**38.614.387**	**65.414.888**

Valoarea totală a creanțelor comerciale a scăzut în anul 2024 față de anul precedent cu 41%, în cea mai mare parte datorită scăderii creanţelor de la clienţii cu 26,3 milioane de lei faţă de anul 2023.

Conform IFRS 9, înregistrarea ajustărilor de depreciere a creanțelor se înregistrează pe baza ratelor de depreciere, calculate pe intervale de vechime.

La sfârșitul fiecărui exercițiu financiar se analizează creanțele incerte și acestea sunt ajustate în proporție de 100%.

Vechime creanțe clienți	Sold la 31 Decembrie 2024	Sold la 31 Decembrie 2023
Nescadent	25.311.315	33.521.157
0-30	6.236.531	14.176.411
31-90	864.577	9.935.784
91-360	444.022	1.195.385
Peste 360	2.134.514	2.451.122
Total valoare brută (neajustată)	**34.990.970**	**61.279.859**

Servicii software	Rata medie previzionată a pierderilor	2024	2023
Nescadent	0,27%	23.342.692	32.205.315
1-30	0,38%	5.750.150	13.639.771
31-60	2,48%	275.766	9.242.519
61-90	4,02%	432.176	617.015
91-180	6,00%	281.565	1.066.429
181-270	20,02%	9.418	106.873
271-360	44,77%	(0)	(2)
Peste 360	100%	386.755	684.383
Total valoare brută (neajustată)		**30.478.523**	**57.562.303**

Produse software - monitorizare GPS	Rata medie previzionată a pierderilor	2024	2023
Nescadent	0,39%	1.969.467	1.290.628
1-30	0,84%	486.391	536.974
31-60	3,80%	114.804	45.605
61-90	9,58%	42.081	31.004
91-120	21,34%	35.093	12.224
Peste 120	37,31%	879.270	796.558
Total valoare brută (neajustată)		**3.527.106**	**2.712.993**

Distribuție	Rata medie previzionată a pierderilor	2024	2023
Nescadent	100%	(844)	25.214
1-30	100%	-	(334)
31-60	100%	(250)	-
61-90	100%	-	(359)
91-180	100%	(359)	(1.912)
181-270	100%	(444)	(3.820)
271-360	100%	(359)	(3.995)
Peste 360	100%	987.597	989.770
Total valoare brută (neajustată)		**985.341**	**1.004.562**

Ajustări pentru pierderi potențiale aferente creanțelor comerciale și activelor aferente contractelor cu clienții, precum și aferente împrumuturilor acordate

Pentru estimarea pierderilor potențiale aferente creanțelor comerciale și activelor aferente contractelor cu clienții AROBS a utilizat un model de calcul bazat pe analiza comportamentului de încasare a veniturilor pe intervale de vechime în ultimele trei exerciții financiare. Creanțele comerciale și activele aferente contractelor cu clienții au fost Societateate pe categorii în funcție de serviciile prestate, și anume: servicii software și alte servicii, produse software – monitorizare GPS, distribuție mărfuri. Pe baza analizei, a fost determinată o rată medie ponderată istorică de depreciere pentru fiecare interval de vechime a activului, rată care a fost aplicată soldului de creanțe existent la 31 decembrie 2024 pentru fiecare categorie de creanțe menționată anterior.

Activele contractuale sunt recunoscute inițial pentru veniturile obținute din serviciile furnizate de Societate, deoarece primirea contraprestației este condiționată de finalizarea cu succes a serviciilor și livrarea bunurilor. La finalizarea serviciilor, livrarea bunurilor și acceptarea de către client, sumele recunoscute ca active contractuale sunt reclasificate în creanțe comerciale.

22. CHELTUIELI ÎN AVANS

	Sold la 31 Decembrie 2024	Sold la 31 Decembrie 2023
Cheltuieli în avans, din care:	**1.595.274**	**1.323.501**
Termen lung	-	147.545
Termen scurt	1.595.274	1.175.956

Cheltuielile în avans au crescut în 2024 față de anul precedent cu 21%. Acestea includ cheltuieli cu servicii prestate de terți, asigurari, chirii, cheltuieli cu delegațiile și trainingurile angajaților.

23. ALTE CREANȚE

	Sold la 31 Decembrie 2024	Sold la 31 Decembrie 2023
Alte creanţe sociale	1.090.598	1.151.790
TVA neexigibilă	107.758	132.192
Debitori diverşi	200.207	39.682
Decontări din operaţii în curs de clarificare	13.989	4.700
Alte creanţe în legătură cu personalul	361	1.116
Împrumuturi nerambursabile cu caracter de subvenţii	-	195.573
Total	**1.412.913**	**1.525.053**

24. NUMERAR ȘI ECHIVALENTE DE NUMERAR

	Sold la 31 Decembrie 2024	Sold la 31 Decembrie 2023
Banca și depozite în RON	74.022.993	12.652.369
Banca si depozite în valută	144.621.155	45.525.982
Subtotal – bancă și depozite	**218.644.148**	**58.178.350**
Numerar în casierie	40.398	44.908
Obligațiuni	-	302.033
Alte titluri de plasament	215.319	35.345
Sume în curs de decontare	-	4.522
Alte valori	-	166
Total	**218.899.865**	**58.565.325**

Situația soldurilor în valută și monedă locală **Cont curent**	Sold la 31 Decembrie 2024	Sold la 31 Decembrie 2023
RON	74.022.993	12.652.369
EUR	141.143.355	33.382.461
USD	3.472.012	12.125.332
GBP	5.315	17.696
Alte valute	473	493
Total	**218.644.148**	**58.178.350**

Disponibilitățile bănești din bancă și depozite s-au majorat, în 2024 față de anul precedent, cu 160,3 milioane de lei. Cea mai mare parte a acestei creșteri se datorează finalizării cu succes a operațiunii de majorare de capital prin care s-au atras 142,9 milioane de lei de la investitorii instituționali. AROBS își propune să valorifice capitalul atras prin investiții în companii noi achiziționate.

Numerarul din bancă este purtător de dobândă la rata de dobândă zilnică când se constituie depozitele. Depozitele pe termen scurt se fac pentru diferite perioade de timp între 1 zi și 3 luni, depinzând de necesitățile de numerar ale Societății și acumulează dobânzi la ratele de dobândă corespunzătoare.

25. CAPITAL SOCIAL ȘI REZERVE

La 31 decembrie 2024, capitalul social al AROBS Transilvania Software este în valoare de 104.555.233 lei, divizat în 1.045.552.330 acțiuni nominative, cu o valoare nominală de 0,1 lei pe acțiune. Capitalul social este subscris în întregime și vărsat la data de 31 decembrie 2024.

În luna iulie 2024, s-a finalizat cu succes operațiunea de majorare de capital social, prin care s-au atras 142,9 milioane de lei de la investitori instituționali. Fondurile intrate în Companie se regăsesc la data de 31 decembrie 2024 în disponibilitățile bănești**. Ca urmare a acestei operațiuni, primele de emisiune au ajuns la finalul anului la valoare de 146,5 mil LEI**. AROBS își propune să valorifice capitalul atras prin investiții în companii noi achiziționate, în extinderea activităților comerciale pe piețele cheie și continuarea dezvoltării produselor software din portofoliu.

Societatea a derulat un program de răscumpărare de acțiuni proprii, în vederea implementării programelor ESOP. La 31 Decembrie 2024, numărul total de acțiuni răscumpărate, aflate în sold, este de 32.052.907 acțiuni.

Rezervele legale și alte rezerve sunt constituite conform reglementărilor în vigoare. Rezerva legală s-a constituit conform prevederilor Legii Societăților comerciale. La data de 31 decembrie 2024 sunt constituite rezerve legale în valoare totală de 9.316.526 lei.

	31 Decembrie 2024	31 Decembrie 2023
Număr de acțiuni	1.045.552.330	871.293.609
Capital social vărsat	104.555.233	87.129.361
TOTAL	**104.555.233**	**87.129.361**

Rezultatul reportat disponibil la 31 decembrie 2024, în valoare de 174.304.450 Lei este integral distribuibil.

26. DATORII COMERCIALE

	Sold la 31 Decembrie 2024	Sold la 31 Decembrie 2023
Furnizori	4.664.202	3.285.352
Avansuri clienți	336.236	176.002
Furnizori - facturi nesosite	268.594	563.861
Datorii furnizori - entități afiliate	1.012.432	1.867.946
Total	**6.281.464**	**5.893.161**

27. DATORII LEGATE DE PARTICIPAȚII

	Sold la 31 Decembrie 2024	Sold la 31 Decembrie 2023
Datorii legate de participații, din care	**18.663.140**	**18.448.420**
Pe termen lung	14.686.659	14.686.659
Pe termen scurt	3.976.480	3.761.760

28. ÎMPRUMUTURI BANCARE

	Sold la 31 Decembrie 2024	Sold la 31 Decembrie 2023
Împrumuturi bancare termen lung	49.836.337	69.963.604
Împrumuturi bancare termen scurt	2.136	-
Total	**49.838.473**	**69.963.604**

Împrumuturi bancare pe scadențe

	Sold la 31 Decembrie 2024	Sold la 31 Decembrie 2023
Împrumuturi bancare scadențe până la 1 an	20.122.370	20.122.257
Împrumuturi bancare scadențe între 1 și 5 ani	29.716.103	49.841.347
Împrumuturi bancare scadențe peste 5 ani	-	-
Total	**49.838.473**	**69.963.604**

La finalul anului 2024 valoarea împrumuturilor bancare s-a diminuat cu 20,1 milioane de lei, față de finalul anului 2023, ca urmare a rambursărilor efectuate pe parcursul anului 2024, ajungând la o valoare totală de 49,8 milioane de lei.

CONTINGENȚE ÎMPRUMUTURI BANCARE

La data de 31 decembrie 2024, **AROBS TRANSILVANIA SOFTWARE SA** ("Societatea") figurează cu un împrumut la termen în valoare de 787.500 EUR (3.917.104 lei) cu scadența la data de 27 februarie 2026, cu un împrumut la termen în valoare de 6.041.667 EUR (30.051.855 lei) cu scadența la data de 31 mai 2027 și cu un împrumut la termen în valoare de 3.190.000 EUR (15.867.379 lei) cu scadența la data de 14 august 2028, contractate de la Citi Bank. Dobânda aferentă acestor împrumuturi este conform contractului negociat între părți.

Obligații:

- Societatea se obligă să ruleze prin conturile sale deschise la bancă o sumă de bani care să fie echivalentul a cel puțin 80% din volumul său de activitate, respectiv încasările de la terți în conturile sale deschise la bancă să reprezinte echivalentul a cel puțin 80% din cifra sa de afaceri, dar nu mai puțin de echivalentul a 3.300.000 euro pe lună. Pentru neîndeplinirea acestei condiții, banca aplică un comision de 0.25% pe trimestru din suma maximă a facilității contractate.
- Societatea se obligă să nu distribuie și/sau să nu plătească dividende fără acordul prealabil, în scris, al băncii pentru sume mai mari de 1.000.000 euro, cumulat, în cursul unui an calendaristic.
- Societatea se obligă să mențină indicatorul "Serviciul datoriei" mai mare sau egal cu 1.5x pe durata existenței obligațiilor sale, conform contractului.
- Societatea se obligă să mențină "Gradul de îndatorare financiară" mai mic de 3.5x pe durata existenței obligațiilor sale contractuale.
- Împrumutatul se obligă să notifice Banca în cazul în care ca contracta Credite Bancare de la alte instituții financiar-bancare.
- Societatea se obligă să notifice Banca în cazul în care care are în vedere o tranzacție de achiziții de participații în altă companie care depășește 10% din valoarea activelor acestui Împrumutat la 31.12.2022 de îndată ce există o asigurare rezonabilă în privința materializării tranzacției. Informațiile pot fi furnizate în baza unui Acord de Confidențialitate înainte ca informația să devină publică și vor conține minim: numele companiei, detalii cu privire la obiectul de activitate și numărul de angajați, motivația din spatele achiziției / strategia, acționariat.
- Obligații specifice decurgând din utilizarea tipului de credit prevăzut în contractul negociat între părți

- Societatea se obligă să facă toate demersurile astfel încât DEBITORII solidari să-și îndeplinească condițiile asumate în contractul de împrumut.

Obligaţii contingente

Societatea deţine următoarele obligații contingente – scrisori de garanție bancară:

Suma	Moneda	Data documentului care certifică apariția obligației	Data plății/scadenței
15.874,13	**EUR**	**08 mai 2023**	**02 mai 2025**
275.000	**EUR**	**10 mai 2022**	**13 martie 2025**
12.786	**EUR**	**10 iunie 2024**	**06 iunie 2025**

29. LEASING

Societatea are contracte de închiriere pentru diverse elemente de clădiri și vehicule utilizate în operațiunile sale. Contractele de închiriere a clădirilor au, în general, termene de închiriere între 3 și 15 ani, în timp ce autovehiculele și alte echipamente au, în general, termene de închiriere între 3 și 5 ani. Obligațiile Societății în temeiul contractelor sale de leasing sunt garantate prin titlul locatorului asupra activelor închiriate. În general, Societatea este restricționată de la cesiunea și subînchirierea activelor închiriate, iar unele contracte impun Societății să mențină anumiți indicatori financiari.

Există mai multe contracte de leasing care includ opțiuni de prelungire și reziliere și plăți variabile de leasing, care sunt prezentate în continuare mai jos.

Valorile contabile ale activelor aferente dreptului de utilizare recunoscute și mișcările din cursul perioadei sunt prezentate mai jos:

	Terenuri și clădiri	Vehicule de transport
Sold la 31 decembrie 2023	**17.925.844**	**3.907.397**
Intrări	11.344.156	4.760.516
Ieșiri	(1.528.840)	(1.528.452)
Amortizare cumulată	(13.439.440)	(2.631.212)
Sold la 31 decembrie 2024	**14.301.720**	**4.508.250**

Datoriile activelor aferente dreptului de utilizare recunoscute și mișcările din cursul perioadei sunt prezentate mai jos:

Sold la 31 decembrie 2023	Plăți Leasing	Intrări	Ieșiri	Dobândă	Diferență de curs (net)	Sold la 31 decembrie 2024
10.648.136	(6.327.144)	13.756.075	(287.445)	835.365	(4.551)	**18.620.437**

Angajamete și contingențe - Leasing

Obligațiile de leasing viitoare pentru dreptul de utilizare a activelor (inclusiv dobânda), conform IFRS 16, care sunt scadente după data de raportare, se prezintă astfel:

	31 Decembrie 2024	31 Decembrie 2023
T0 (Sub 1 an)	5.871.712	4.300.037
TL 1 (1-5 ani)	14.233.201	7.106.755
TL 2 (Peste 5 ani)	956.050	-
Total	**21.060.963**	**11.406.792**

Durata contractelor de leasing și rata de actualizare – estimări semnificative

Arobs Transilvania Software a aplicat următoarele prevederi conforme cu IFRS 16 și IFRS 1:

- aplicarea unei singure rate de actualizare unui portofoliu de leasing cu caracteristici similare în mod rezonabil
- aplicarea cerințelor privind contractele de leasing pentru care termenul de leasing se încheie în termen de maxim12 luni de la data trecerii la IFRS-uri și anume neîncadrarea lor ca și contracte de leasing
- aplicarea cerințelor privind contractele de leasing pentru care activul suport este de valoare scăzută și anume neîncadrarea lor ca și contracte de leasing
- excluderea costurilor directe inițiale din evaluarea activului cu drept de utilizare la data trecerii la IFRS-uri.
- recunoșterea unui activ privind dreptul de utilizare la aceeași valoare ca și datoria de leasing de la data trecerii la IFRS-uri

Arobs Transilvania Software închiriază spații de birouri și autoturisme pe o perioadă cuprinsă între 2 și 7 ani. Contractele de leasing sunt încheiate atât în RON cât și în EUR.

Societatea a determinat rata marginală de împrumut folosită pentru aplicarea prevederilor IFRS16, pe baza ratei dobânzii, aplicată de instituțiile financiare în contractele de creditare cu Societatea, pentru împrumuturi cu aceleași caracteristici ca și contractele de leasing, în ceea ce privește activul utilizat, moneda și scadența.

30. DATORII CĂTRE PERSONAL

	Sold la 31 Decembrie 2024	Sold la 31 Decembrie 2023
Personal - sume datorate	5.666.685	6.083.237
Provizion concedii neefectuate	1.143.795	1.371.918
Total	**6.810.480**	**7.455.155**

31. ALTE DATORII

	Sold la 31 Decembrie 2024	Sold la 31 Decembrie 2023
Datoriile privind asigurările sociale	3.319.069	3.444.089
Alte datorii față de bugetul statului	1.702.386	2.268.579
Alte impozite, taxe	71.979	58.929
Total	**5.093.434**	**5.771.597**

32. PROVIZIOANE

Societatea a înregistrat provizioane pentru aferente obligațiilor rezultate din relațiile contractuale de muncă.

	Sold la 31 decembrie 2023	în cont	din cont	Sold la 31 decembrie 2024
Provizioane	2.728.395	1.322.053	-	4.050.449
Total	**2.728.395**	**1.322.053**	**-**	**4.050.449**

	Sold la 31 decembrie 2023	Sold la 31 decembrie 2024
Provizioane	**2.728.395**	**4.050.449**
Termen scurt	-	-
Termen lung	2.728.395	4.050.449

33. PĂRȚI LEGATE ȘI PĂRȚI AFILIATE

Soldurile si tranzacțiile pentru entitățile în relații speciale sunt următoarele:

Părți afiliate – Creanțe	**Sold la 31 Decembrie 2024**	**Sold la 31 Decembrie 2023**
AROBS BUSINESS CENTER S.R.L.	39.833	150.289
AROBS BUSINESS SERVICES S.R.L.	101.883	19.927
AROBS DEVELOPMENT&ENGINEERING S.R.L.	389.533	922.545
AROBS ETOLL SOLUTIONS S.R.L.	165.904	97.169
AROBS PANNONIA SOFTWARE	107.549	116.541
AROBS POLSKA SPOLKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOSCIA	191.725	98.975
AROBS SOFTWARE SOLUTIONS GMBH	1.900	101.487
AROBS SOFTWARE SRL	72.070	17.212
AROBS SYSTEMS S.R.L.	753	5.767
AROBS TRACKGPS SRL	45.516	40.333
AROBS TRADING&DISTRIBUTION GmbH	471.008	469.881
AROBS Turkey Yazilim Limited Sirketi	-	313
ATD CORNER S.R.L.	1.500.130	1.495.205
BERG COMPUTERS SRL	52.952	44.432
CABRIO INVEST SRL	-	5.718
CABRIO INVESTMENT SRL	568	-
CENTRUL DE SOFT GPS S.R.L.	2.077	(54.062)
COSO BY AROBS BV	402.188	239.854
COSO BY AROBS BVBA	21.503	64.774
FUTURE WORFORCE LIMITED	14.922	
FUTURE WORK FORCE S.R.L.	564.321	162.975
MED CONTROL SOLUTION SRL	102.531	102.531
NEWCAR4FUTURE S.R.L.	220.825	220.825
NORDLOGIC SOFTWARE SRL	18.346	151.363
OOMBLA TRAVEL MANAGEMENT S.R.L.	476	454
PT AROBS SOLUTIONS INDONESIA	11.354	364.640
S.A.S. FLEET TRACKING S.R.L.	74.922	134.317
SMAIL COFFEE SRL	140.817	140.866
UCMS GROUP ROMANIA SRL	2.840.047	666.220
VISION PLUS MOBILE SRL	49.616	49.616
Total	**7.605.268**	**5.830.167**

Părți afiliate – Datorii	Sold la 31 Decembrie 2024	Sold la 31 Decembrie 2023
AROBS BUSINESS CENTER S.R.L.	25.846	8.988
AROBS BUSINESS CENTER PLUS S.R.L.	2.452	-
AROBS BUSINESS SERVICES S.R.L.	77.038	29.836
AROBS ETOLL SOLUTIONS S.R.L.	-	65
AROBS PANNONIA SOFTWARE	-	43.665
AROBS SOFTWARE SRL	742.210	1.629.539
AROBS TRADING&DISTRIBUTION GmbH	5.726	5.726
CABRIO INVEST SRL	-	7.509
CENTRUL DE SOFT GPS S.R.L.	1.989	-
COSO TEAM UK LTD	(2.848)	(2.718)
IKON SOFT SRL	-	64.644
NORDLOGIC SOFTWARE SRL	34.467	26.708
OOMBLA TRAVEL MANAGEMENT S.R.L.	68.214	39.119
SMAIL COFFEE SRL	52.249	50.202
UCMS GROUP ROMANIA SRL	5.090	51.498
Total	**1.012.432**	**1.954.780**

Părți afiliate - Vânzări	Exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2024	Exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2023
AROBS BUSINESS CENTER S.R.L.	33.473	127.725
AROBS BUSINESS SERVICES S.R.L.	580.583	110.924
AROBS DEVELOPMENT&ENGINEERING S.R.L.	4.363.626	3.008.061
AROBS ETOLL SOLUTIONS S.R.L.	55.078	56.380
AROBS PANNONIA SOFTWARE	720.343	446.137
AROBS POLSKA SPOLKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOSCIA	77.606	98.705
AROBS SOFTWARE SOLUTIONS GMBH	100.970	904.596
AROBS SOFTWARE SRL	35.087	42.861
AROBS SYSTEMS S.R.L.	30.819	30.633
AROBS TRACKGPS SRL	792.782	712.499
AROBS TRADING&DISTRIBUTION GmbH	1.174	1.182
AROBS Turkey Yazilim Limited Sirketi	2.504	2.496
ATD CORNER S.R.L.	17.397	135.031
BERG COMPUTERS SRL	495.534	404.114
CABRIO INVEST SRL	44.365	63.129
CABRIO INVESTMENT SRL	477	105
CENTRUL DE SOFT GPS S.R.L.	275.515	433.952
COSO BY AROBS BV	147.241	155.834
COSO BY AROBS BVBA	106.161	102.496
FUTURE WORK FORCE S.R.L.	450.633	98.207
MANAGIS SERV SRL	-	120
NEWCAR4FUTURE S.R.L.	-	2.708
NORDLOGIC SOFTWARE SRL	2.320.667	897.446
OOMBLA TRAVEL MANAGEMENT S.R.L.	4.829	7.647
PT AROBS SOLUTIONS INDONESIA	158.451	94.639
S.A.S. FLEET TRACKING S.R.L.	2.234.671	1.965.197
SILVER BULLET SOFTWARE SRL	-	4.454
SMAIL COFFEE SRL	50.379	76.862
SOFTMANAGER S.R.L.	-	3.711
UCMS GROUP ROMANIA SRL	1.773.276	1.228.957
Total	**14.873.643**	**11.216.809**

Vânzările către entitățile afiliate se referă la prestare servicii software, la vânzări de echipamente GPS, tablete, vânzări de autoturisme și subînchiriere spații.

Părți afiliate – Cumpărări	**Exercițiul financiar încheiat la 31.12.2024**	**Exercițiul financiar încheiat la 31.12.2023**
AROBS BUSINESS CENTER S.R.L.	1.403.837	1.528.966
AROBS BUSINESS CENTER PLUS S.R.L.	178.637	-
AROBS BUSINESS SERVICES S.R.L.	609.465	346.524
AROBS DEVELOPMENT&ENGINEERING S.R.L.	-	1.467.505
AROBS ETOLL SOLUTIONS S.R.L.	280	4.367
AROBS PANNONIA SOFTWARE	313.926	583.117
AROBS SOFTWARE SOLUTIONS GMBH	317.285	276.680
AROBS SOFTWARE SRL	12.943.635	17.706.802
AROBS SYSTEMS SRL	-	-
AROBS TRACKGPS SRL	6.139	1.346
AROBS TRADING&DISTRIBUTION GmbH	-	5.722
AROBS Turkey Yazilim Limited Sirketi	973.462	1.621.328
ATD CORNER S.R.L.	-	14.459
CABRIO INVEST SRL	122.536	98.491
CENTRUL DE SOFT GPS S.R.L.	1.950	14.863
COSO BY AROBS BVBA	-	140.231
FUTURE WORK FORCE S.R.L.	-	67.866
IKON SOFT SRL	648.712	495.567
NORDLOGIC SOFTWARE SRL	417.070	330.320
OOMBLA TRAVEL MANAGEMENT S.R.L.	994.034	1.048.572
SMAIL COFFEE SRL	613.541	555.140
SOFTMANAGER S.R.L.	57.755	1.156.718
UCMS GROUP ROMANIA SRL	230.411	186.053
Total	**19.832.676**	**27.650.637**

Tranzacțiile de cumpărări de la entitățile afiliate reprezintă în principal prestări de servicii software sau servicii diverse, cu excepția societății Cabrio Invest care prestează servicii hoteliere.

	31 Decembrie 2024	31 Decembrie 2023
Împrumuturi entități afiliate		
AROBS BUSINESS CENTER	6.605.106	7.252.468
AROBS ETOLL SOLUTION SRL	547.115	472.465
AROBS POLSKA	1.193.784	1.492.380
AROBS SOFTWARE SOLUTIONS GMBH	74.612	74.619
AROBS SYSTEMS SRL	150.030	-
AROBS TRADING & DISTRIBUTION GMBH	3.583.367	5.074.092
CABRIO INVEST BV	5.121.831	5.122.346
CABRIO INVESTMENT SRL	-	822.497
COSO BY AROBS BV	397.928	512.384
UCMS GROUP ROMANIA SRL	11.747.784	8.320.598
Valoare împrumuturi entități afiliate	**29.421.556**	**29.143.848**
Dobândă aferentă împrumuturilor către entitățile afiliate		
AROBS BUSINESS CENTER	1.414.281	1.124.412
AROBS ETOLL SOLUTION SRL	39.095	16.182
AROBS POLSKA	89.500	61.336
AROBS SOFTWARE SOLUTIONS GMBH	8.839	5.855
AROBS SYSTEMS SRL	1.176	-
AROBS TRADING & DISTRIBUTION GMBH	1.057.226	1.416.815
CABRIO INVEST BV	511.465	481.505
CABRIO INVESTMENT SRL	609.092	591.209
COSO BY AROBS BV	27.165	16.862
UCMS GROUP ROMANIA SRL	686.352	222.289
Valoare dobanzi împrumuturi entități afiliate	**4.444.193**	**3.936.466**
Ajustări împrumuturi și dobânzi aferente împrumuturilor către entități afiliate		
AROBS BUSINESS CENTER	(62.640)	(62.640)
AROBS POLSKA	(808.146)	-
AROBS TRADING & DISTRIBUTION GMBH	(64.760)	(64.760)
CABRIO INVEST BV	(5.633.296)	(4.792.264)
COSO BY AROBS BV	(425.093)	(529.246)
Valoare ajustări împrumuturi și dobânzi aferente împrumuturilor către entități afiliate	**(6.993.935)**	**(5.448.910)**
Total ajustat al împrumuturilor și al dobânzilor aferente împrumuturilor către entități afiliate	**26.871.814**	**27.631.404**

Împrumutul acordat firmei AROBS Trading & Distribution GmbH este pentru susținerea nevoii de capital de lucru. AROBS Trading & Distribution GmbH fiind o firmă de trading și distribuție de produse electronice și electrocasnice Premium cu garanție internațională. Produsele se achiziționează cu plata integrală în avans de la distribuitori și producători din toată Europa și se vând în Turcia, Dubai, Franța, Germania, Danemarca. Împrumutul a fost acordat pentru acoperirea nevoilor curente ale societății.

Împrumutul acordat societății AROBS BUSINESS CENTER a fost utilizat pentru dezvoltarea proiectului "Incubator de afaceri" realizat prin absorbția de fonduri europene și pentru capital de lucru.

	31 Decembrie 2024	31 Decembrie 2023
Împrumuturi acordate părților legate și alte împrumuturi	**17.554.070**	**18.611.041**
Termen scurt	7.294.119	9.418.063
Termen lung	10.259.951	9.192.978

34. MANAGEMENTUL RISCURILOR INSTRUMENTELOR FINANCIARE

Datoriile financiare ale AROBS cuprind împrumuturi, inclusiv contracte de leasing financiar, datorii comerciale, alte datorii și datorii contractuale. Scopul principal al acestor datorii financiare este de a finanța operațiunile Societății.
Activele financiare ale AROBS Transilvania Software sunt reprezentate de creanțe comerciale și alte creanțe și active contractuale, numerar și depozite pe termen scurt, numerar restricționat
AROBS este expus riscului ratei dobânzii, riscului cursului valutar, riscului de credit și riscului de lichiditate. Conducerea Societății supraveghează gestionarea acestor riscuri. Conducerea se asigură că activitățile de risc financiar ale Societății sunt efectuate conform procedurilor adecvate și că riscurile financiare sunt identificate, măsurate și gestionate în conformitate cu aversiunea la risc a companiei.

33.1.Riscul ratei dobânzii

Riscul ratei dobânzii este riscul ca valoarea justă sau fluxurile viitoare de numerar ale unui instrument financiar să fluctueze din cauza modificărilor ratelor dobânzii de pe piață.
Creanțele și datoriile comerciale și alte creanțe și datorii sunt active și pasive financiare care nu sunt purtătoare de dobândă. Împrumuturile sunt expuse la riscul ratei dobânzii fluxului de numerar prin fluctuațiile valorii de piață ale facilităților de credit pe pe termen scurt și pe termen lung, purtătoare de dobândă, deoarece ratele dobânzii la aceste împrumuturi ale Societății sunt variabile. Politica conducerii este îndreptată, în principal, spre finanțare cu rată fixă pentru minimizarea riscului fluctuatiei ratei dobanzii. În plus, la momentul contractării noilor împrumuturi, conducerea își folosește raționamentul pentru a decide dacă consideră că rata fixă sau variabilă ar fi mai favorabilă Societății pe perioada așteptată până la scadență.

33.2.Influența ratei dobânzii

Următorul tabel demonstrează sensibilitatea la o modificare posibilă rezonabilă a ratelor dobânzii la împrumuturi. Cu toate celelalte variabile menținute constante, profitul înainte de impozitare și capitalurile proprii ale AROBS sunt afectate de impactul asupra împrumuturilor cu rată variabilă, fără a lua în considerare efectul CAP, după cum urmează:

	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Instrumente cu rată fixă		
Datorii financiare (împrumuturi și leasing)	68.456.774	80.611.740
Instrumente cu rată variabilă		
Datorii financiare (împrumuturi și leasing)	2.136	-

	Creșterea punctelor de bază	Efectul asupra profitului înainte de impozitare
2024	1%	11
2023	1%	13.815

Rata dobânzii fixe cu care se împrumută Societatea variază între 1.5% p.a și 4.55% p.a. Rata dobânzii variabile cu care se împrumută Societatea este ROBOR 1M+ 1.1% sau EURIBOR 1M+ 1.1%.
Mișcarea presupusă a punctelor de bază pentru analiza senzitivității ratei dobânzii se bazează pe mediul de piață observabil în prezent. O scădere egală a ratei dobânzii ar avea același efect, dar de impact opus.

33.3.Riscul valutar

Riscul valutar este riscul ca valoarea justă sau fluxurile viitoare de numerar ale unui instrument financiar să fluctueze din cauza modificărilor cursurilor de schimb valutar. Expunerea Societății la riscul de modificare a cursurilor valutare se referă în principal la activitățile de finanțare ale Societății, deoarece o parte a finanțării contractate de AROBS este bazată pe euro și la soldurile de numerar exprimate în valută străină.
Pentru Societate, majoritatea veniturilor și cheltuielilor, a Societății de creanțe și datorii comerciale și alte datorii este în lei, iar restul în EUR, USD sau în legătură cu EUR. Pentru Societate, majoritatea veniturilor și creanțelor comerciale sunt legate de EUR sau USD, fiind decontate în echivalent în lei.
Societatea monitorizează riscul valutar urmărind modificările cursurilor de schimb ale valutelor în care sunt exprimate datoriile sale externe.

33.4.Influența fluctuațiilor valutei

Următorul tabel demonstrează sensibilitatea la o modificare posibilă a cursului de schimb EUR sau USD. Expunerea Societății la schimbările valutare pentru toate celelalte valute nu este semnificativă. Cu toate celelalte variabile menținute constante, profitul Societății înainte de impozitare și capitalurile proprii sunt afectate după cum urmează:

	Creștere privind cursul valutar	Efectul asupra profitului brut
2024 – EUR	1%	970.851
2023 – EUR	1%	1.139.267
2024 – USD	1%	60.400
2023 – USD	1%	163.689

O scădere egală a ratei EUR ar avea același efect, dar de impact opus.

31 decembrie 2024	EUR	RON	USD	Alte valute	Total
Numerar și echivalente de numerar	141.152.171	74.254.461	3.480.947	12.285	**218.899.865**
Creanțe comerciale	6.812.849	34.696.867	3.367.232	(2.848)	**44.874.100**
Împrumuturi acordate părților afiliate, legate și alte împrumuturi	34.967.193	4.229.732	-	-	**39.196.925**
Împrumuturi bancare pe termen lung	(29.716.103)	-	-	-	**(29.716.103)**
Împrumuturi bancare pe termen scurt	(20.122.370)	-	-	-	**(20.122.370)**
Leasing	(18.536.703)	(83.733)	-	-	**(18.620.437)**
Datorii comerciale	(630.385)	(4.842.917)	(808.162)	-	**(6.281.464)**
Situația netă a expunerii financiare	**113.926.651**	**108.254.410**	**6.040.017**	**9.437**	**228.230.516**

31 decembrie 2023	EUR	RON	USD	Alte valute	Total
Numerar și echivalente de numerar	33.399.445	13.004.790	12.133.839	27.251	**58.565.325**
Creanțe comerciale, mai puțin avansuri	10.666.446	50.205.263	4.210.985	508	**65.083.202**
Împrumuturi acordate părților afiliate, legate și alte împrumuturi	31.491.738	4.467.056	-	-	**35.958.793**
Împrumuturi bancare pe termen lung	(49.841.347)	-	-	-	**(49.841.347)**
Împrumuturi bancare pe termen scurt	(20.122.257)	-	-	-	**(20.122.257)**
Leasing	(10.545.597)	(102.539)	-	-	**(10.648.136)**
Datorii comerciale, mai puțin avansuri	(486.230)	(2.772.789)	(24.061)	(2.272)	**(3.285.352)**
Situația netă a expunerii financiare	**(5.437.802)**	**64.801.780**	**16.320.763**	**25.488**	**75.710.229**

33.5.Riscul de credit

Riscul de credit al Societății este atribuit în primul rând creanțelor comerciale, activelor contractuale și soldurilor cu băncile. Valoarea contabilă a creanțelor comerciale și a activelor contractuale, netă de provizioanele pentru pierderi din credit așteptate (Nota 21) plus soldurile la bănci (Nota 24), reprezintă suma maximă expusă riscului de credit. Conducerea consideră că nu există un risc semnificativ de pierdere pentru Societate în afara provizioanelor deja înregistrate. Pentru acele expuneri de credit pentru care a existat o creștere semnificativă a riscului de credit de la recunoașterea inițială, este necesară o reducere pentru pierderi, pentru pierderile de credit așteptate pe durata de viață rămasă a expunerii, indiferent de momentul în care s-a produs neplata. Societatea nu urmărește modificările riscului de credit pentru creanțele comerciale și activele contractuale, ci recunoaște, în schimb, o reducere pentru pierderi pe baza estimărilor la fiecare dată de raportare. În acest sens, AROBS a stabilit o politică de provizioane pentru a măsura pierderile de credit așteptate, care se bazează pe experiența istorică a pierderilor de credit, care demonstrează că riscul de credit nu a crescut semnificativ de la recunoașterea inițială, chiar dacă plățile contractuale sunt restante cu mai mult de 30 de zile, dar nu mai mult de 90 de zile.

a. Active financiare pe categorii – expunerea la riscul de credit

31 decembrie 2024	Nota	Valoarea contabilă brută	Depreciere	Valoarea contabilă netă
Împrumuturi acordate părților afiliate, legate și alte împrumuturi	16, 33	39.196.925	(9.208.718)	29.988.207
Creanțe comerciale	21	44.874.100	(6.259.712)	38.614.388
Total		**84.071.025**	**(15.468.431)**	**68.602.594**

31 decembrie 2023	Nota	Valoarea contabilă brută	Depreciere	Valoarea contabilă netă
Împrumuturi acordate părților afiliate, legate și alte împrumuturi	16, 33	35.958.794	(10.628.347)	25.330.447
Creanțe comerciale, mai puțin avansuri	21	65.083.202	(2.968.637)	62.114.565
Total		**101.041.996**	**(13.596.983)**	**87.445.012**

b. Datorii financiare pe categorii - expunerea la riscul de credit

Datorii financiare 31 decembrie 2024	Nota	Valoarea contabilă netă	Total	Mai puțin de un an	1 - 5 ani	Peste 5 ani
Împrumuturi bancare	28	49.838.473	49.838.473	20.122.370	29.716.103	-
Leasing	29	18.620.437	18.620.437	4.950.253	12.744.167	926.017
Datorii comerciale	0	6.281.464	6.281.464	6.281.464	-	-
Total		**74.740.374**	**74.740.374**	**31.354.087**	**42.460.270**	**926.017**

Datorii financiare 31 decembrie 2023	Nota	Valoarea contabilă netă	Total	Mai puțin de un an	1 - 5 ani	Peste 5 ani
Împrumuturi bancare	28	69.963.604	69.963.604	20.122.257	49.841.347	-
Leasing	29	10.648.136	10.648.136	3.939.382	6.708.754	-
Datorii comerciale, mai puțin avansuri	0	3.849.213	3.849.213	3.849.213	-	-
Total		**84.460.953**	**84.460.953**	**27.910.852**	**56.550.101**	**-**

33.6.Riscul de lichiditate

Societatea a adoptat o abordare prudentă de gestionare a lichidității financiare, presupunând că sunt menținute suficiente sume în disponibil în numerar și echivalente de numerar și că sunt disponibile finanțări suplimentare din fonduri garantate din liniile de credit. Tabelele de mai jos rezumă profilul de scadență al datoriilor financiare ale Societății, inclusiv sumele de principal și dobânzile conform condițiilor contractuale, la 31 decembrie 2024 și 31 decembrie 2023, pe baza plăților contractuale neactualizate.

	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Active circulante	273.242.685	139.096.456
Datorii curente	51.011.772	50.364.259
Rata lichidității curente	**5,36**	**2,76**

	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Active circulante	273.242.685	139.096.456
Stocuri și servicii în curs de execuție	1.990.082	1.493.635
Datorii curente	51.011.772	50.364.259
Rata lichidității immediate	**5,32**	**2,73**

33.7.Managementul capitalului

Capitalul include capitalurile proprii atribuibile deținătorilor de acțiuni ale Societății.

Obiectivul principal al managementului capitalului Societății este acela de a se asigura că acesta menține un rating de credit puternic și rate de capital eficiente pentru a-și susține afacerea și a maximiza valoarea pentru acționari.

Societatea își gestionează structura capitalului și efectuează ajustări la acesta în lumina modificărilor condițiilor economice și a cerințelor acordurilor financiare. Pentru a menține sau ajusta structura capitalului, Societatea poate ajusta plata dividendelor către acționari, poate returna capitalul acționarilor sau poate emite acțiuni noi.

Societatea monitorizează capitalul, printre altele, utilizând o rată de angrenare, care este datoria netă împărțită la capitalul total plus datoria netă. Societatea nu are o rată de angrenare țintă. Societatea include în datoria netă, împrumuturile și împrumuturile purtătoare de dobândă, datorii comerciale și alte datorii și datorii contractuale, mai puțin numerarul și echivalentele de numerar.

	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Datorii pe termen lung	62.574.089	74.540.599
Capital	456.355.440	280.835.730
Indicatorul gradului de îndatorare	**12%**	**21%**

Managementul capitalului Societății, printre altele, urmărește să se asigure că acesta îndeplinește obligațiile financiare atașate împrumuturilor care definesc cerințele privind structura capitalului. Pentru acordurile în vigoare la 31 decembrie 2024 și 31 decembrie 2023, vă rugăm să consultați Nota 28.

Nu au fost aduse modificări în obiectivele, politicile sau procesele de gestionare a capitalului în cursul anului încheiat la 31 decembrie 2024 și 31 decembrie 2023.

35. VALOAREA JUSTĂ

Instrumentele financiare care nu sunt înregistrate la valoarea justă în situația poziției financiare includ, de asemenea, creanțe comerciale și alte creanțe, active contractuale, numerar și echivalente de numerar, numerar restricționat, datorii comerciale și alte datorii și datorii contractuale. Se consideră că valorile contabile ale acestor instrumente financiare

aproximează valorile lor juste, datorită naturii lor pe termen scurt (în majoritate) și a costurilor reduse de tranzacție ale acestor instrumente (Nivelul 1).

35.1. Active financiare

	Cost amortizat	
	31 Decembrie 2024	**31 Decembrie 2023**
Împrumuturi acordate părților legate și alte împrumuturi	10.259.951	9.192.978
Creanțe comerciale	38.614.387	65.414.888
Numerar și echivalente	218.899.865	58.263.292
Total	**267.774.203**	**132.871.158**

35.2. Investiții pe termen scurt – valoarea justă

	Categorie	**Valoare la 31 Decembrie 2024**	**Încadrare valoare justă la 31 Decembrie 2024**
Investiții pe termen scurt	Acțiuni	215.319	Nivel 1
Total		**215.319**	

35.3. Datorii financiare

	Cost amortizat	
	31 Decembrie 2024	**31 Decembrie 2023**
Împrumuturi bancare	49.838.473	69.963.604
Datorii comerciale	6.281.464	5.893.161
Total	**56.119.937**	**75.856.765**

36. PRINCIPII. POLITICI ȘI METODE CONTABILE

În cele ce urmează sunt descrise politicile contabile semnificative, aplicate de către Societate în pregătirea situațiilor sale financiare individuale:

36.1. IFRS 15 Venituri din contracte cu clienții

În conformitate cu standardul IFRS 15, veniturile sunt recunoscute atunci când sau pe măsură ce clientul dobândește controlul asupra bunurilor sau serviciilor prestate, la valoarea care reflectă prețul pe care Societatea se așteaptă să fie îndreptățit să-l primească în schimbul acelor bunuri sau servicii.

Veniturile din contractele cu clienții sunt recunoscute atunci când controlul asupra bunurilor sau serviciilor este transferat clientului la o sumă care reflectă contravaloarea la care Societatea se așteaptă să aibă dreptul în schimbul acelor bunuri sau servicii.

Atunci când (sau pe măsură ce) o obligație de executare este îndeplinită, entitatea va recunoaște ca venit valoarea prețului tranzacției care este alocată acelei obligații de executare. Entitatea ia în considerare termenii contractului și practicile sale comerciale obișnuite pentru a determina prețul tranzacției. Prețul tranzacției este valoarea contraprestației la care o entitate se așteaptă să aibă dreptul în schimbul transferării bunurilor sau serviciilor promise către un client, excluzând sumele colectate în numele terților (de exemplu, unele impozite pe vânzări). Contraprestația promisă într-un contract cu un client poate include sume fixe, sume variabile sau ambele. În scopul determinării prețului tranzacției, entitatea va presupune că bunurile sau serviciile vor fi transferate clientului așa cum s-a promis în conformitate cu contractul existent și că contractul nu va fi anulat, reînnoit sau modificat.

La determinarea prețului tranzacției, entitatea va ajusta valoarea contraprestației promise pentru efectele valorii-timp a banilor dacă plasarea în timp a plăților convenită de părțile la contract (fie explicit, fie implicit) oferă clientului sau entității un beneficiu semnificativ de finanțare a transferului de bunuri sau servicii către client. În aceste condiții, contractul conține o componentă de finanțare semnificativă. O componentă de finanțare semnificativă poate exista indiferent dacă promisiunea de finanțare este menționată în mod explicit în contract sau implicită prin termenele de plată convenite de părțile la contract.

Obiectivul la alocarea prețului tranzacției este ca entitatea să aloce prețul tranzacției fiecărei obligații de executare (sau fiecărui bun sau serviciu distinct) într-o valoare care să descrie valoarea contraprestației la care entitatea se așteaptă să aibă dreptul în schimbul transferării bunurilor sau serviciilor promise clientului.

Pentru a aloca prețul tranzacției fiecărei obligații de executare pe baza unui preț individual de vânzare relativ, entitatea va determina prețul individual de vânzare la începutul contractului pentru bunul sau serviciul distinct care stă la baza fiecărei obligații de executare din contract și va aloca prețul tranzacției proporțional cu acele prețuri individuale de vânzare.

Un client primește o reducere pentru achiziționarea unui pachet de bunuri sau servicii dacă suma prețurilor individuale de vânzare ale bunurilor sau serviciilor promise în contract depășește contraprestația promisă într-un contract. Dacă o reducere este alocată în întregime uneia sau mai multor obligații de executare, entitatea va aloca reducerea înainte de a utiliza abordarea reziduală pentru a estima prețul individual de vânzare al unui bun sau serviciu.

Societatea recunoaște ca activ costurile marginale ale obținerii unui contract cu un client dacă entitatea se așteaptă să recupereze aceste costuri. Atunci când oricare dintre părțile la un contract și-a executat obligațiile, entitatea va prezenta contractul în situația poziției financiare ca activ aferent contractului sau datorie aferentă contractului, în funcție de relația dintre performanța entității și plata clientului. Entitatea trebuie să prezinte separat drept creanță orice drepturi necondiționate la contraprestație.

Cerințele de recunoaștere și evaluare din IFRS 15 sunt de asemenea aplicabile pentru recunoașterea și evaluarea oricăror câștiguri sau pierderi rezultate din cedarea activelor nefinanciare (cum ar fi activele fixe și imobilizările necorporale), atunci când aceasta cedare nu este în cursul normal al afacerii. Cu toate acestea, la tranziție, efectul acestor modificări nu este semnificativ pentru Societate.

A. Venituri din servicii software

Serviciile Societății sunt, în general, prestate în baza unor contracte bazate pe timp (număr de ore alocate) și materiale (în care materialele constau în cheltuieli de deplasare, etc.) și contracte cu preț fix. Marea majoritate a contractelor aplicabile sunt încheiate pe termen relativ scurt și au o singură obligație de executare.

În cadrul contractelor bazate pe timp și materiale, Societatea percepe serviciile pe bază de tarife zilnice sau orare și facturi și încasează lunar, în arierate. Societatea aplică măsurile practice, iar veniturile aferente acestui tip de contracte sunt recunoscute pe baza dreptului de a factura costul corespunzător pentru serviciile prestate, atunci când sunt suportate.

În cadrul contractelor cu preț fix, Societatea facturează și încasează periodic pe toată perioada de livrare. Veniturile sunt recunoscute în perioadele contabile în care sunt prestate serviciile asociate. În cazuri limitate, în care acceptarea finală a unui produs de referință este specificată de client și există riscul sau incertitudinea de acceptare, veniturile sunt amânate până când toate criteriile de acceptare au fost îndeplinite. Pentru contractele pe mai mulți ani, orice amânare a recunoașterii veniturilor nu se întinde, în general, pe mai mult de o perioadă contabilă.

Societatea contabilizează un contract atunci când are aprobarea și angajamentul ambelor părți, drepturile părților sunt identificate, termenele de plată sunt identificate, contractul are substanță comercială și posibilitatea de colectare a contraprestației este probabilă. Societatea își identifică obligațiile distincte de performanță conform fiecărui contract. O obligație de performanță este o promisiune dintr-un contract de a transfera clientului un produs sau serviciu distinct. Prețul tranzacției este valoarea contraprestației la care Societatea se așteaptă să fie îndreptățit în schimbul transferului de produse sau servicii către un client. În ceea ce privește toate tipurile de contracte, veniturile sunt recunoscute numai atunci când obligațiile de performanță sunt îndeplinite și controlul asupra serviciilor este transferat clientului, fie în timp, fie la un moment dat, la o sumă care reflectă contravaloarea la care Societatea se așteaptă să aibă dreptul în schimbul acestor servicii. Societatea consideră că majoritatea contractelor sale au o singură obligație de performanță. În cazurile în care există și alte promisiuni în contract, o alocare separată a prețurilor se face pe baza prețurilor de vânzare de sine stătătoare.

Creanțele sunt considerate depreciate în totalitate în momentul în care depășesc 365 zile. Analiza privind deprecierea creanțelor este realizată în Nota 21.

B. Venituri din vânzarea soluției de monitorizare Track GPS, și alte soluții de monitorizare și management flotă auto

Sursa secundară de venit a Societății este furnizarea soluției proprii de urmărire a flotei, bazată pe tehnologia GPS, un dispozitiv special și accesibil din interfețele web și mobile. Societatea oferă o soluție complexă de gestionare și monitorizare a flotelor auto care ajută companiile să își reducă costurile de întreținere și exploatare, să își îmbunătățească eficiența alocării și utilizării resurselor, creșterea profesionalismului șoferilor, a siguranței la volan, precum și îmbunătățirea serviciilor prestate. Având în vedere că prestarea serviciului de monitorizare se face prin punerea la dispoziția clientului și echipamentul care asigură furnizarea de date, Societatea AROBS a concluzionat că echipamentul și serviciul de monitorizare nu pot fi privite ca fiind distincte datorită contractului și reprezintă o singură prestare de obligații către client. La baza acestui raționament au stat articolele 27a si 29c din IFRS 15:

- 27a: clientul poate beneficia de bun sau de servicii fie separat, fie împreună cu alte resurse care sunt puse la dispoziția clientului
- 29c: bunurile sau serviciile sunt puternic interdependente sau puternic interconectate. Cu alte cuvinte, fiecare dintre bunuri sau servicii sunt afectate semnificativ de unul sau mai multe dintre celelalte bunuri sau servicii din contract. De exemplu, în unele cazuri, două sau mai multe bunuri sau servicii sunt afectate în mod semnificativ unele de celelalte, deoarece entitatea nu și-ar putea îndeplini promisiunea prin transferul fiecăruia dintre bunurile sau serviciile în mod independent.

În ceea ce privește echipamentul, acesta este esențial pentru prestarea serviciului de monitorizare, astfel încât, dacă clientul renunță la aceste servicii, atunci beneficiile obținute de către acesta din utilizarea echipamentelor sunt semnificativ diminuate. În vederea acestui raționament au fost luate în considerare prevererile articolului 27 din IFRS 15, *Un bun sau serviciu care este promis unui client este distinct dacă sunt îndeplinite criteriile următoare: (a) clientul poate beneficia de bunul sau serviciul fie singur, fie împreună cu alte resurse care sunt ușor disponibile clientului (adică bunul sau serviciul poate fi distinct); și (b) promisiunea entității de a transfera bunul sau serviciul către client este identificabilă separat de alte promisiuni din contract (adică promisiunea de a transfera bunul sau serviciul este distinctă în contextul contractului)*. Recunoașterea venitului se face conform prevederilor art. 35a din IFRS 15: *clientul primește și consumă simultan beneficiile oferite de prestația entității*. Clientul consumă beneficiile pe măsura livrării serviciilor, astfel că, satisfacerea obligației se realizează în timp. Costul echipamentului a fost capitalizat și se descarcă pe măsura realizării venitului.

C. Venituri din vânzarea mărfurilor

Societatea operează, de asemenea, vânzarea de mărfuri/produse finite de marcă proprie, precum și de mărfuri terțe prin intermediul site-urilor sale dedicate de comerț electronic: softcare.ro, soundon.ro și gps-auto.ro. De asemenea, Societatea își vinde bunurile pe site-uri terțe, online și offline: Altex, Emag, Flanco, Carrefour, Auchan, Cel.ro, Evomag.ro fiind principalii săi parteneri de distribuție.

Veniturile din vânzarea de bunuri sunt recunoscute într-un moment în care obligația de executare promisă într-un contract cu un client este îndeplinită, fiind livrarea efectivă și transferul controlului asupra bunului respectiv către client. Termenele de plată sunt cuprinse între 30 și 90 de zile de la îndeplinirea obligației de executare.

36.2. Imobilizări corporale

Evaluare inițială

Imobilizările corporale sunt evaluate inițial la costul istoric, net de amortizarea acumulată și/sau pierderile din depreciere acumulate, dacă este cazul.

Acest cost include costul de înlocuire al imobilizării corporale respective la momentul înlocuirii și costul îndatorării pentru proiectele de construcție pe termen lung, dacă sunt îndeplinite criteriile de recunoaștere.

Costuri cu reparațiile și întreținerea sunt recunoscute în contul de profit și pierdere atunci când sunt efectuate. Valoarea prezentă a costurilor preconizate pentru casarea activului după utilizarea sa este inclusă în costul activului respectiv, dacă sunt satisfăcute criteriile de recunoaștere a unui provizion.

Durata de utilizare

Duratele medii de viață pe categorii de imobilizări, sunt după cum urmează:

Construcții	40 - 50 ani
Investiții la clădiri luate în chirie	1 - 15 ani
Echipamente monitorizare	3 ani
Instalații și echipamente	3 - 8 ani
Vehicule	3 - 6 ani
Echipamente de birou	1 - 13 ani
Mobilier	4 - 9 ani
Sistem de protecție	8 - 16 ani

Un element de imobilizări corporale este derecunoscut la cedare sau când nu se mai așteaptă niciun beneficiu economic viitor din utilizarea sau cedarea acestuia. Orice câștig sau pierdere care rezultă din derecunoașterea unui activ (calculat(ă) ca fiind diferența dintre încasările nete la cedare și valoarea contabilă a elementului) este inclus/ă în contul de profit și pierdere când activul este derecunoscut.

La 31 decembrie 2023, conducerea a finalizat evaluarea duratelor de viață utile estimate și a decis că nu este necesară nicio revizuire, întrucât modelul de consum al activelor sale corespunde celei mai bune estimări actuale a perioadei în care aceste active vor genera beneficii economice viitoare.

36.3. Imobilizări necorporale

Imobilizările necorporale dobândite separat sunt evaluate, la recunoașterea inițială, la cost. Costul imobilizărilor necorporale recunoscute în urma unei combinări de întreprinderi este valoarea lor justă la data achiziției, determinată prin exercițiul de alocare a prețului de cumpărare. După recunoașterea inițială, imobilizările necorporale sunt contabilizate la cost minus orice amortizare cumulată și orice pierderi din depreciere cumulate, dacă există.

Imobilizările necorporale generate intern, exclusiv costurile de dezvoltare capitalizate, nu sunt capitalizate și cheltuiala este reflectată în contul de profit și pierdere, în momentul în care cheltuiala este efectuată.

Duratele de viață utile ale imobilizărilor necorporale sunt in general evaluate ca fiind determinate.

Imobilizările necorporale cu durată de viață utilă nedeterminată nu sunt amortizate, ci sunt testate anual pentru depreciere, fie individual, fie la nivel de unitate generatoare de numerar. Evaluarea duratei de viață nedeterminată este revizuită anual pentru a determina dacă durata de viață nedeterminată continuă să fie suportabilă. Dacă nu, schimbarea în durata de viață utilă de la nedefinită la finită se realizează pe o bază prospectivă.

Câștigurile sau pierderile care rezultă din derecunoașterea unei imobilizări necorporale sunt calculate ca diferență dintre încasările nete din cedare și valoarea contabilă a elementului și este recunoscută în contul de profit și pierdere când activul este derecunoscut.

Cheltuieli de cercetare - dezvoltare

Cheltuielile cu cercetarea sunt recunoscute drept cheltuială atunci când sunt suportate. Cheltuielile cu dezvoltarea unui proiect individual sunt recunoscute ca imobilizări necorporale atunci când Societatea poate demonstra:

- Fezabilitatea tehnică necesară finalizării imobilizării necorporale astfel încât aceasta să fie disponibilă pentru utilizare sau vânzare;
- Intenția sa de a finaliza imobilizarea necorporală și capacitatea de a o utiliza sau vinde;
- Modul în care imobilizarea necorporală va genera beneficii economice viitoare;
- Disponibilitatea resurselor pentru finalizarea imobilizării;
- Capacitatea sa de a evalua fiabil cheltuielile din cursul dezvoltării imobilizării.

După recunoașterea inițială a cheltuielii cu dezvoltarea unui activ, este aplicat modelul bazat pe cost, care prevede contabilizarea activelor la cost minus orice amortizare acumulată și orice pierderi din depreciere cumulate. Amortizarea imobilizărilor începe atunci când dezvoltarea este finalizată și activul este disponibil în vederea vânzării/utilizării. Acesta este amortizat pe perioada beneficiului viitor preconizat. Amortizarea este recunoscută în costul bunurilor vândute. În perioada de dezvoltare, activul este testat anual pentru depreciere.

Imobilizările necorporale ale Societății sunt reprezentate în principal de: aplicații generate intern (Track GPS, Otpimall) și licențe software.

Duratele medii de viață pe categorii de imobilizări necorporale, sunt după cum urmează:

Programe informatice, software, licențe, alte imobilizări necorporale	3 ani sau durata contractuală
Relații cu clienții	10 ani

36.4. Active aferente drepturilor de utilizare a activelor luate în leasing

Societatea evaluează dacă un contract este sau include un contract de leasing, la inițierea contractului, adică, dacă acel contract acordă dreptul de a controla utilizarea unui activ identificat pentru o perioadă de timp, în schimbul unei contravalori.

Active aferente drepturilor de utilizare a activelor luate în leasing

La inițierea unui contract, societatea evaluează dacă acel contract este, sau include, un leasing, pe baza următorilor factori:

- Locatarul are drept de a obține în esență toate beneficiile economice din utilizarea activului identificat
- Locatarul are dreptul de a controla utilizarea unui activ identificat pentru o anumită perioadă de timp în schimbul unei contravalori.

Conform IFRS 16 Contracte de leasing, la data începerii derulării, societatea, în calitate de locatar, recunoaște un activ aferent dreptului de utilizare. Costul activului aferent dreptului de utilizare include valoarea evaluării inițiale a datoriei care decurge din contractul de leasing, orice plăți de leasing efectuate la data începerii derulării sau înainte de această dată, minus orice stimulente de leasing primite și orice costuri directe inițiale suportate de către societate în calitate de locatar.
Societatea reevaluează dacă un contract este, sau include, un leasing doar dacă termenele și condițiile contractului se modifică. Societatea determină durata contractului de leasing ca fiind perioada irevocabilă a unui contract de leasing, împreună cu:

- perioadele acoperite de o opțiune de prelungire a contractului de leasing dacă locatarul are certitudinea rezonabilă că va exercita acea opțiune; și
- perioadele acoperite de o opțiune de reziliere a contractului de leasing dacă locatarul are certitudinea rezonabilă că nu va exercita acea opțiune.

Datoriile de leasing aferente drepturilor de utilizare a activelor

În conformitate cu IFRS 16, un contract este, sau conține, un contract de leasing în cazul în care acel contract conferă dreptul de a controla folosirea unui activ identificat pentru o anumită perioadă de timp în schimbul unei contravalori. Pentru astfel de contracte, la data începerii derulării, un locatar trebuie să recunoască un activ aferent dreptului de utilizare și o datorie care decurge din contractul de leasing, datorie care generează dobândă.

La data începerii derulării contractului de leasing, Societatea recunoaște datoria de leasing la valoarea actualizată a plăților de leasing care trebuie efectuate pe durata contractului de leasing. Plățile de leasing includ plăți fixe (inclusiv plăti fixe in fond) minus orice stimulente de leasing de primit, plăți de leasing variabile care depind de un indice sau de o rată și sume preconizate să fie plătite, în baza unor garanții aferente valorii reziduale. Plățile de leasing includ, plata penalităților de reziliere a contractului de leasing, dacă durata contractului de leasing reflectă exercitarea de către Societate a unei opțiuni de reziliere. Plățile variabile de leasing care nu depind de un indice sau o rată sunt recunoscute ca și cheltuieli în perioada în care are loc evenimentul sau contextul care declanșează această plată.

La calcularea valorii actualizate a plăților de leasing, Societatea folosește rata marginală de împrumut de la data începerii derulării contractului de leasing, dacă rata dobânzii implicită în contractul de leasing nu poate fi determinată imediat. După data începerii derulării, valoarea datoriilor de leasing este majorată pentru a reflecta dobânzile și redusă cu valoarea plăților de leasing efectuate. În plus, valoarea contabilă a datoriilor de leasing este reevaluată dacă există o modificare, o schimbare a duratei contractului de leasing, o schimbare a plăților de leasing (de exemplu, modificări ale plăților de leasing viitoare rezultate din schimbarea unui indice sau a ratei utilizate pentru determinarea acelor plăți) sau o modificare la evaluarea unei opțiuni de cumpărare a activului suport.

36.5. Deprecierea activelor nefinanciare

Informații suplimentare referitoare la deprecierea activelor nefinanciare sunt prezentate și în următoarele note:

- Imobilizări corporale Nota 16
- Imobilizări necorporale Nota 18

Societatea evaluează la fiecare dată de raportare dacă există indicii de depreciere a unui activ. Dacă există indicii sau dacă este necesară o testare anuală pentru deprecierea unui activ, Societatea estimează valoarea recuperabilă a activului respectiv. Valoarea recuperabilă a unui activ reprezintă cea mai mare valoare dintre valoarea justă a unui activ (sau a unei unități generatoare de numerar) minus costurile asociate vânzării și valoarea sa de utilizare. Aceasta este determinată pentru un activ individual, cu excepția cazului în care activul nu generează intrări de numerar care sunt în mare măsură independente de acelea ale altor active sau Societateuri de active. Când valoarea contabilă a unui activ sau a unei unități generatoare de numerar este mai mare decât valoarea sa recuperabilă, activul este considerat depreciat și valoarea sa contabilă este scăzută pana la valoarea sa recuperabilă.

La evaluarea valorii de utilizare, fluxurile de trezorerie viitoare estimate sunt actualizate la valoarea lor actuală utilizând o rată înainte de impozitare care să reflecte evaluările curente ale pieței privind valoarea-timp a banilor și riscurile specifice activului. La determinarea valorii juste minus costurile asociate vânzării sunt luate în considerare tranzacții recente de pe piață, dacă există. Dacă nu pot fi identificate astfel de tranzacții, este utilizat un model de evaluare adecvat. Aceste calcule sunt coroborate cu multipli de evaluare, prețuri ale acțiunilor companiilor cotate pentru tranzacționare publică sau alți indicatori de valoare justă disponibili.

Societatea își bazează calculul deprecierii pe cele mai recente bugete și prognoze financiare, care sunt pregătite separat pentru fiecare dintre unitățile generatoare de numerar ale Societății cărora le sunt alocate activele individuale. Aceste bugete și prognoze, de obicei, sunt calculate pentru o perioadă de până la 5 ani. O rată de creștere pe termen lung este calculată și aplicată pentru a prognoza viitoarele fluxuri de numerar după al cincilea an.

Pierderea din deprecierea activităților continue, inclusiv deprecierea stocurilor, este recunoscută în contul de profit și pierdere în categoria cheltuielilor, consecvent cu funcția activului depreciat.

Pentru toate activele, cu excepția fondului comercial, în fiecare perioadă de raportare se face o evaluare pentru a determina dacă există indicii că pierderi din depreciere recunoscute anterior nu mai există sau au scăzut. Dacă există un astfel de indiciu, Societatea estimează valoarea recuperabilă a activului sau a unității generatoare de trezorerie. O pierdere din depreciere recunoscută anterior este reversată numai dacă a existat o schimbare în ipotezele utilizate pentru determinarea valorii recuperabile a activului. Reversarea este limitată, astfel încât valoarea contabilă a activului sa nu depășească valoarea sa recuperabilă și să nu depășească nici valoarea contabilă pe care ar fi avut-o activul daca nu ar fi fost depreciat anterior. Asemenea reversare este recunoscută în contul de profit și pierdere, cu excepția cazului în care activul a fost reevaluat, în acest caz, reversarea este tratată ca o creștere de reevaluare.

Fondul comercial este testat pentru depreciere anual, la 31 decembrie, și atunci când circumstanțele indică faptul că valoarea contabilă poate fi depreciată. Deprecierea este determinată pentru fondul comercial prin evaluarea valorii recuperabile a fiecărei unități generatoare de numerar (CGU) (sau Societate de astfel de unități) la care se referă fondul comercial. Când valoarea recuperabilă a unității generatoare de numerar este mai mică decât valoare sa contabilă, se recunoaște o pierdere din depreciere. Pierderile din deprecierea fondului comercial nu pot fi reversate în perioadele viitoare.

Imobilizările necorporale cu durată de viață utilă nedeterminată sunt testate pentru depreciere anual, la 31 decembrie, la nivelul unităților generatoare de numerar, după caz, și atunci când circumstanțele indică faptul că valoarea contabilă poate fi depreciată.

36.6. IFRS 9 Instrumente financiare

Activele financiare

Recunoaşterea şi evaluarea inițială

Activele financiare ale Societățiii sunt reprezentate de împrumuturi și creanțe (creanțe comerciale, active contractuale, alte creanțe, numerar și echivalente de numerar).

Activele financiare sunt clasificate, la recunoașterea inițială, ca fiind evaluate ulterior la costul amortizat, valoarea justă prin alte elemente ale rezultatului global (OCI) și valoarea justă prin profit sau pierdere. Clasificarea activelor financiare la recunoașterea inițială depinde de caracteristicile fluxului de trezorerie contractual al activului financiar și de modelul de afaceri al Societății pentru gestionarea acestora. Cu excepția creanțelor comerciale care nu conțin o componentă de finanțare semnificativă sau pentru care Societatea a aplicat soluția practică, Societatea evaluează inițial un activ financiar la valoarea sa justă, iar în cazul unui activ financiar care nu este la valoarea justă prin profit sau pierdere, se adaugă costurile tranzacției. Creanțele comerciale care nu conțin o componentă de finanțare semnificativă sau pentru care Societatea a aplicat soluția practică sunt evaluate la prețul tranzacției determinat conform IFRS 15.

Evaluare ulterioară

Societatea măsoară activele financiare la cost amortizat pe baza metodei dobânzii efective (EIR) şi sunt supuse unei deprecieri. Câştigurile şi pierderile sunt recunoscute în profit sau pierdere atunci când activul este derecunoscut, modificat sau depreciat.

Deprecierea activelor financiare

Societatea recunoaşte un provizion pentru pierderile preconizate din creditare pentru toate activele financiare ataşate datoriilor care nu sunt deţinute la valoare justă prin profit sau pierdere. Pentru creanţele comerciale şi activele contractuale, Societatea aplică o abordare simplificată în calcularea pierderilor preconizate. Prin urmare, Societatea nu urmareşte modificarile riscului de credit, ci recunoaşte, în schimb, un provizion pe baza datelor pierderilor preconizate pe întreaga durată de viaţă la fiecare dată de raportare. Societatea analizează individual creanţele şi ia în considerare efectul garanţiilor financiare primite de la asiguratori în calculul de pierderi preconizate din creditare. Pentru mai multe informaţii, a se vedea Nota 21 – Creanţe comerciale.

Datorii financiare

Recunoaşterea inițială

Datoriile financiare sunt clasificate, la recunoașterea inițială, ca datorii financiare evaluate la cost amortizat, cu excepția datoriilor financiare la valoarea justă prin profit sau pierdere, datorii financiare care apar atunci când transferul unui activ financiar nu îndeplinește condițiile pentru derecunoaștere sau când se aplică abordarea implicării continue.

Toate datoriile financiare sunt recunoscute inițial la valoarea justă și, în cazul datoriilor financiare care nu sunt înregistrate la valoarea justă prin profit sau pierdere, după deducerea costurilor de tranzacție direct atribuibile, la data tranzacției la care Societatea devine parte la prevederile contractuale ale instrumentului.

Evaluarea ulterioară

Împrumuturile şi creditele: împrumuturile purtatoare de dobândă sunt evaluate ulterior la costul amortizat utilizând metoda ratei dobânzii efective. Câştigurile şi pierderile sunt recunoscute în contul de profit şi pierdere atunci când datoriile sunt derecunoscute, precum şi pe perioada procesului de amortizare la rata dobânzii efective. Costul amortizat este calculat luând în considerare orice reducere sau primă la achiziţie şi orice comisioane şi costuri care fac parte integrantă din rata dobânzii efective. Amortizarea la rata dobânzii efective este inclusă în contul de profit şi pierdere la costurile de finanţare.

Derecunoaşterea

O datorie financiară este derecunoscută atunci când obligația care decurge din datorie este îndeplinită, anulată sau expiră. Atunci când o datorie financiară existentă este înlocuită cu o alta de la același creditor în condiții substanțial diferite sau termenii unei datorii existente sunt modificați substanțial, un astfel de schimb sau o astfel de modificare este tratată ca o derecunoaștere a datoriei inițiale și recunoașterea unei noi datorii. Diferența dintre valorile contabile respective este recunoscută în profit sau pierdere.

Compensarea instrumentelor financiare

Activele financiare și datoriile financiare sunt compensate cu valoarea netă raportată în situația poziției financiare numai dacă există un drept legal curent executoriu de a compensa sumele recunoscute și intenția de decontare pe o bază netă sau de a realiza activele și de a deconta datoriile simultan.

Situațiile financiare ale Societății sunt prezentate în lei românești (''LEI''), care este și moneda funcțională a companiei-mamă. Pentru fiecare entitate, Societatea determină moneda funcțională și elementele incluse în situațiile financiare ale fiecărei entități sunt măsurate folosind acea monedă funcțională. Societatea folosește metoda directă de consolidare și, la cedarea unei operațiuni din străinătate, câștigul sau pierderea care este reclasificată în profit sau pierdere reflectă suma care rezultă din utilizarea acestei metode.

36.7. Subvenții guvernamentale

Subvențiile guvernamentale sunt recunoscute atunci când există o asigurare rezonabilă că grantul va fi primit și că toate condițiile aferente acestuia vor fi respectate. Atunci când grantul se referă la un element de cheltuială, acesta este recunoscut ca venit în mod sistematic pe perioadele în care costurile pe care intenționează să le compenseze sunt cheltuite. Atunci când Societatea primește subvenții pentru active nemonetare, activul și subvenția sunt înregistrate la sume nominale și eliberate în profit sau pierdere pe durata de viață utilă estimată a activului, pe baza modelului de consum al beneficiilor activului suport de către rate anuale egale.

Atunci când împrumuturile sau asistența similară sunt furnizate de guverne sau instituții aferente, cu o rată a dobânzii sub rata actuală a pieței aplicabile, efectul acestei dobânzi favorabile este considerată o subvenție guvernamentală.

36.8. IAS 19 Beneficiile angajaților

Beneficii pe termen scurt ale angajaților

Beneficiile pe termen scurt ale angajaților sunt evaluate pe o baza neactualizată și sunt recunoscute drept cheltuială pe măsură ce serviciile aferente sunt prestate. O datorie este recunoscută la valoarea care se așteaptă să fie plătită dacă Societatea are o obligație prezentă, legală sau implicită de a plăti această sumă pentru servicii furnizate anterior, de angajat, iar obligația poate fi estimată în mod credibil.

Planuri de beneficii determinate

În cursul normal al activității sale, Societatea efectuează plăți, în numele angajaților săi, către sistemele de pensii de stat, asigurare medicală de stat, care sunt calculate conform cotelor în vigoare în cursul anului. Tichetele de masă, cheltuielile de deplasare, bonusurile și indemnizațiile de vacanță se calculează, de asemenea, conform legislației aplicabile fiecărei companii din Societate.

Costul acestor plăți este contabilizat în profit sau pierdere în aceeași perioadă cu costul salarial aferent. Se constituie provizioane pentru concediile neefectuate, dacă există zile nefolosite, conform legislației locale.

Toți angajații Societății sunt membri ai schemelor de pensii administrate de stat.

Societatea nu gestionează niciun alt sistem de pensii sau plan de beneficii post-pensionare și, prin urmare, nu are nicio obligație în ceea ce privește pensiile.

Pentru retenția angajaților Societatea a implementat programul de tip Stock Option Plan, prin care oferă angajaţilor opţiuni de acțiuni, pe baza unor criterii de vechime și performanță în cadrul activității Societății.

36.9. Impozitul pe profit

Cheltuiala cu impozitul pe profit cuprinde impozitul curent şi impozitul amânat. Cheltuiala cu impozitul pe profit este recunoscută în situația profitului sau pierderii, cu excepția cazului în care se referă la combinări de întreprinderi sau la elemente recunoscute direct în capitalurile proprii sau în alte elemente ale rezultatului global.

Impozitul curent

Impozitul curent include impozitul care se așteaptă să fie plătit sau primit pentru profitul impozabil sau din pierderea fiscală realizată în anul curent, precum și orice ajustare privind impozitul de plătit sau de recuperat, aferentă anilor precedenți.

Impozitul pe profit curent aferent elementelor recunoscute direct în capitaluri proprii este recunoscut în capitaluri proprii și nu în profit sau pierdere.

Impozitul amânat

Impozitul amânat este prezentat aplicând metoda raportului variabil privind diferențele temporare dintre bazele de impozitare ale activelor și datoriilor și valoarea contabilă a acestora în scopul raportării financiare la data de raportare.

Datoriile privind impozitul amânat sunt recunoscute pentru toate diferențele temporare impozabile, cu excepția:

- Când datoria privind impozitul amânat rezultă din recunoașterea inițială a fondului comercial sau a unui activ sau datorie într-o tranzacție care nu este o combinare de societăţi și, la momentul tranzacției, nu afectează nici profitul contabil, nici profitul sau pierderea fiscală;

- În ceea ce privește diferențele temporare impozabile, asociate cu investițiile în filiale, entități asociate și participații în acorduri comune, când momentul reversării diferențelor temporare poate fi controlat și este probabil ca diferențele temporare să nu se reverseze în viitorul previzibil.

Creantele privind impozitul amânat sunt recunoscute pentru pierderile fiscale neutilizate, creditele fiscale neutilizate și diferențele temporare deductibile, în măsura în care este probabilă realizarea de profituri fiscale viitoare care să poată fi utilizată pentru acoperirea acestora. Creanțele privind impozitul amânat sunt revizuite la fiecare dată de raportare și sunt diminuate în măsura în care nu mai este probabilă realizarea beneficiului fiscal aferent.

Impozitul amânat este calculat pe baza cotelor de impozitare care se preconizează că vor fi aplicate diferențelor temporare la reversarea acestora, utilizând ratele de impozitare adoptate sau în mare măsură adoptate la data raportării.

Evaluarea impozitului amânat reflectă consecințele fiscale care ar rezulta din modul în care Societatea se așteaptă, la data raportării, să recupereze sau să deconteze valoare contabilă a activelor și datoriilor sale.

Creanțele și datoriile privind impozitul amânat sunt compensate numai dacă sunt îndeplinite anumite criterii. Creanțele privind impozitul amânat nerecunoscute sunt reevaluate la fiecare dată de raportare și recunoscute în măsura în care a devenit probabil ca profiturile impozabile viitoare în raport cu care acestea pot fi utilizate, sa fie disponibile.

Dacă valoarea contabilă a fondului comercial rezultat dintr-o combinare de întreprinderi este mai mică decât baza sa fiscală, diferența dă naștere unei creanțe privind impozitul amânat. Creanța privind impozitul amânat rezultată din

recunoașterea inițială a fondului comercial este recunoscută ca parte a contabilizării unei combinări de întreprinderi în măsura în care este probabil să fie disponibil profit impozabil față de care să poată fi utilizată diferența temporară deductibilă.

Pentru diferențele temporare deductibile asociate investițiilor în filiale, sucursale și entități asociate și intereselor în angajamente comune, trebuie recunoscută o creanță privind impozitul amânat.

Stornarea diferențelor temporare deductibile are ca rezultat deduceri la determinarea profiturilor impozabile ale perioadelor viitoare. Cu toate acestea, beneficiile economice sub formă de reduceri ale plăților fiscale vor fi generate pentru entitate numai dacă aceasta obține suficiente profituri impozabile din care deducerile pot fi compensate. Prin urmare, Societatea recunoaște creanțele privind impozitul amânat numai atunci când este probabil să fie disponibile profituri impozabile față de care să poată fi utilizate diferențele temporare deductibile.

La sfârșitul fiecărei perioade de raportare, entitatea reevaluează creanțele nerecunoscute privind impozitul amânat. Entitatea recunoaște o creanță privind impozitul amânat nerecunoscută anterior în măsura în care a devenit probabil ca profitul impozabil viitor să permită recuperarea creanței privind impozitul amânat.

36.10. Stocuri și servicii în curs de execuție

Mărfurile și serviciile în curs de execuție sunt înregistrate la valoarea cea mai mică dintre cost și valoarea realizabilă netă. Conducerea Societății analizează vechimea stocurilor, calitatea produselor și eventualele probleme de neconformitate, produsele care nu pot fi vândute ulterior sau care sunt respinse pe baza de probleme de calitate, și ia în considerare implicațiile acestora în stabilirea valorii realizabile nete a stocurilor vechi. De asemenea, se analizează recuperabilitatea serviciilor în curs de execuție pentru proiectele în curs de derulare și în sold la finalul anului.

Valoarea realizabilă netă este prețul de vânzare al mărfurilor și serviciilor în curs de execuție, în condițiile desfășurării normale a activității, mai puțin costurile de finalizare, marketing și distribuție, considerând evoluția viitoare a prețurilor de vânzare.

Conducerea a analizat valoarea realizabilă netă a mărfurilor, anual, luând în considerare prețurile de vânzare ale pieței precum și reglementările specifice industriei în care operează.

Toate ipotezele sunt revizuite anual.

36.11. Numerar și echivalente de numerar

Numerarul și echivalentele de numerar din poziția financiară includ disponibilul în casă, conturile curente la bănci și depozitele pe termen scurt cu scadențe inițiale mai mici de trei luni și care nu au un risc semnificativ de modificare a valorii juste.

36.12. Capitaluri Proprii

Capital social

Acțiunile ordinare sunt clasificate drept capitaluri proprii. Costurile externe direct atribuibile emisiunii de noi acțiuni sunt prezentate ca o deducere a capitalurilor proprii din încasări. Orice depășire a valorii juste a contraprestației primite față de valoarea nominală a acțiunilor emise este recunoscută ca și capital suplimentar vărsat.

Răscumpărarea, cedarea și reemiterea capitalului social (acțiuni proprii de trezorerie)

Atunci când capitalul social recunoscut ca și capitaluri proprii este răscumpărat, valoarea contraprestației plătite, care include costurile direct atribuibile, net de orice efecte fiscale, este recunoscută ca o deducere din capitalurile proprii. Acțiunile răscumpărate sunt clasificate ca acțiuni de trezorerie și sunt prezentate în alte rezerve. Atunci când acțiunile

de trezorerie sunt vândute sau re-emise ulterior, suma primită este recunoscută ca o creștere a capitalurilor proprii, iar surplusul sau deficitul rezultat din tranzacție este prezentat în primă de emisiune. Atunci când acțiunile de trezorerie sunt anulate, excesul de cost peste valoarea nominală este debitat din rezultatul reportat.

Dividende

Societatea recunoaște o datorie de a face distribuiri în numerar sau fără numerar către proprietarii de acțiuni atunci când distribuirea este autorizată și distribuția nu mai este la discreția Societății. Conform legilor corporative din România, distribuirea este autorizată atunci când este aprobată de acționari. O sumă corespunzătoare este recunoscută direct în capitalurile proprii.

36.13. Costurile de împrumut / îndatorării

Costurile îndatorării direct atribuibile achiziției, construcției sau producției unui activ care necesită o perioadă substanțială de timp pentru a fi pregătit pentru utilizarea sau vânzarea prevăzută, sunt capitalizate ca parte din costul activului. Toate celelalte costuri ale îndatorării sunt recunoscute ca cheltuială în perioada în care apar. Costurile îndatorării constau în dobânzi și alte costuri pe care o entitate le suportă în legătură cu împrumutul de fonduri.

36.14. Provizioane si datorii contingente

General

Provizioanele sunt recunoscute atunci când Societatea are o obligație curentă (legală sau implicită) generată de un eveniment anterior, este probabil ca pentru decontarea obligației sa fie necesară o ieșire de resurse incorporând beneficii economice și valoarea obligației poate fi estimată credibil. În cazul în care Societatea preconizează că un provizion îi va fi rambursat integral sau parțial, de exemplu, în baza unui contract de asigurare, rambursarea este recunoscută ca activ separat, dar numai în cazul în care rambursarea este aproape sigură. Cheltuiala aferentă oricărui provizion este prezentată în contul de profit și pierdere, net de orice rambursare.

Dacă efectul valorii în timp a banilor este semnificativ, provizioanele sunt actualizate utilizând o rată curentă înainte de impozitare care reflectă, atunci când este cazul, riscurile specifice datoriei. Atunci când se utilizează actualizarea, creșterea provizionului datorată trecerii timpului este recunoscută drept cost de finanțare.

Datorii contingente recunoscute într-o combinare de întreprinderi

O datorie contingentă recunoscută într-o combinare de afaceri este evaluată inițial la valoarea sa justă. Ulterior, se evaluează la cea mai mare dintre suma care ar fi recunoscută în conformitate cu cerințele pentru provizioanele de mai sus sau suma recunoscută inițial mai puțin (dacă este cazul) amortizarea cumulativă recunoscută în conformitate cu cerințele pentru recunoașterea veniturilor.

Impozite, taxe și provizioane de taxe

Există incertitudini cu privire la interpretarea reglementărilor fiscale complexe, a modificărilor legislației fiscale și a valorii și plasării în timp a profitului impozabil viitor.

Societatea este supus impozitului pe profit în mai multe jurisdicții. Există mai multe tranzacții și calcule pentru care determinarea finală a taxei este incertă. Societatea va înregistra provizioane, dacă este cazul, pentru posibilele consecințe viitoare ale inspecțiilor fiscale. Dacă rezultatul fiscal final al acestor aspecte este diferit de sumele înregistrate inițial, diferențele respective vor avea impact asupra creanțelor și datoriilor privind impozitul pe profit curent și amânate în perioada în care apare diferența respectivă.

37. ALTE INFORMAȚII

Mediul înconjurător

România se află în prezent într-o perioadă de rapidă armonizare a legislației de mediu cu legislația în vigoare a Comunității Economice Europene. La 31 Decembrie 2023, 2022 și 2021 Societatea nu a înregistrat nicio datorie referitoare la costuri anticipate, incluzând taxe legale și de consultanță, studii, proiectare și implementare a planurilor de remediere a problemelor de mediu. Societatea nu consideră costurile asociate cu problemele mediului înconjurător ca fiind semnificative.

Raport ESG

Conform cerintelor legale și reglementărilor europene CSRD, Compania a întocmit un raoport ESG care este anexă la situațiile financiare.

Prețul de transfer

Legislația fiscală din România conține reguli privind prețurile de transfer între persoane afiliate, încă din anul 2000. Cadrul legislativ curent definește principiul „valorii de piață" pentru tranzacțiile între persoane afiliate, precum și metodele de stabilire a prețurilor de transfer. În conformitate cu legislația fiscala relevanta, evaluarea fiscală a unei tranzacții realizate cu părțile afiliate are la baza conceptul de preț de piață aferent respectivei tranzacții. In baza acestui concept, prețurile de transfer trebuie să fie ajustate astfel încât să reflecte prețurile de piață care ar fi fost stabilite între entitățile între care nu exista o relație de afiliere și care acționează independent, pe baza „condițiilor normale de piață". Ca urmare, este de așteptat ca autoritățile fiscale să inițieze verificări amănunțite ale prețurilor de transfer, pentru a se asigura că rezultatul fiscal și/sau valoarea în vamă a bunurilor importate nu sunt distorsionate de efectul prețurilor practicate în relațiile cu persoane afiliate. Este probabil ca verificări ale prețurilor de transfer sa fie realizate în viitor de către autoritățile fiscale, pentru a determina dacă respectivele prețuri respectă principiul „condițiilor normale de piață" și că baza impozabilă a contribuabilului român nu este distorsionată. Societatea nu poate cuantifica rezultatul unei astfel de verificări. Societatea consideră ca tranzacțiile cu părțile afiliate au fost efectuate la valori de piață.

Societatea face parte din categoria contribuabililor mari. La data întocmirii situațiilor financiare individuale, dosarul prețurilor de transfer pentru Societate este în curs de realizare.

Conflictul Rusia – Ucraina

Invazia Ucrainei de către Federația Rusă și răspunsul global ulterior la aceste acțiuni militare ar putea avea un impact semnificativ asupra unor societăți, în special societăți cu operațiuni fizice pe teritoriul Ucrainei, Rusiei și Belarusului, dar și entități cu interese indirecte (cu furnizori, clienți, investiții și creditori cu operațiuni pe teritoriul acestor țări).

Am evaluat impactul operațiunii militare în curs în Ucraina și sancțiunile aferente vizate împotriva Federației Ruse. Această problemă poate necesita revizuiri ale anumitor ipoteze și estimări care pot conduce la ajustări semnificative ale valorii contabile a anumitor active și datorii în următorul exercițiu financiar. În această etapă, nu putem estima în mod fiabil impactul, deoarece evenimentele se desfășoară zi de zi.

Pe baza informațiilor disponibile până la acest moment, Conducerea Societății nu a identificat riscuri potențiale concrete legate de conflictul Rusia – Ucraina, și astfel la acest moment nu se așteaptă la un impact semnificativ în ceea ce privește derularea operațiunilor curente. Societatea nu are expunere directă către terțe părți afectate de sancțiunile impuse de la inițierea conflictului (clienți, furnizori, instituții bancare cu care Societatea colaborează). Expunerea indirectă (clienți, furnizori, cu care Societatea colaborează, cu legături terțe părți afectate de sancțiuni), precum și riscuri legate de volatilitatea viitoare a prețurilor mărfurilor, a ratelor de schimb valutar, sau posibile atacuri cibernetice, sunt momentan necuantificabile, Conducerea Societății neprimind până în acest moment nici un semn cu privire la vreun impact semnificativ asupra activității Societății.

Cheltuieli de audit

Onorariile aferente auditului situațiilor financiare ale Societății conform Standardelor Internaționale de Raportare adoptate de Uniunea Europeană pentru exercițiile financiare încheiate la 31 Decembrie 2024 au fost conform contractului încheiat cu BDO Auditors & Accountants S.R.L.

38. EVENIMENTE ULTERIOARE

Achiziția SVT Electronics

În data de 11 martie 2025, AROBS a anunțat semnarea celei de-a unsprezecea tranzacții, prin preluarea integrală a companiei SVT Electronics. Compania oferă soluții integrate pentru gestionarea datelor tahografului digital, care este esențială pentru companiile care operează în sectoarele de transport și logistică. Pe lângă soluțiile de gestionare a datelor tahografelor, SVT Electronics oferă și soluții telematice pentru monitorizarea flotei. Finalizarea tranzacției este condiționată de îndeplinirea unor proceduri legale.

Aceste situații financiare au fost semnate și aprobate la data 28 martie 2025, de către:

Voicu Oprean
Director General

Voicu Oprean
Digitally signed by Voicu Oprean
Date: 2025.03.28 21:21:12 +02'00'

Bogdan Ciungradi
Director financiar

Bogdan Ciungradi
Digitally signed by Bogdan Ciungradi
Date: 2025.03.28 21:05:09 +02'00'

AROBS
Transilvania Software

Raportul de Sustenabilitate AROBS 2024



Mesaj din Partea CEO

Stimate partener,



2024 a fost un an definitoriu pentru AROBS, marcat de etape cheie precum o majorare de capital de succes și alăturarea Băncii Europene pentru Reconstrucție și Dezvoltare (BERD) în calitate de investitor, alături de alți opt investitori instituționali majori. Aceste realizări validează traiectoria noastră de creștere durabilă, reziliență și angajament față de inovare.

Aspirăm să excelăm în industria noastră și să sprijinim dezvoltarea unei comunități inovatoare, conectate, echitabile și sustenabile. Am fost întotdeauna deschiși să învățăm și să reînvățăm pentru a construi cea mai bună versiune posibilă a companiei noastre. Dorim să facem acest lucru în afaceri, pe piața bursieră și la nivel de mediu, social și de guvernanță. Din această perspectivă, vedem sustenabilitatea ca **pe un imperativ de afaceri** care alimentează **inovația, reziliența și crearea de valoare pe termen lung**.

În 2024, ne considerăm mai bine pregătiți pentru a lua parte la discuția despre sustenabilitate cu investitorii noștri instituționali și privați, care analizează factorii de mediu, sociali și de guvernanță alături de indicatorii financiari tradiționali atunci când iau decizii de investiții.

Aspirăm să fim un cetățean corporativ responsabil, să facem ceea ce este corect, dar și să creăm valoare comercială tangibilă. Integrarea sustenabilității în activitatea noastră de zi cu zi și depunerea unui efort suplimentar în ceea ce privește inovarea și calitatea serviciilor ne permit să îndeplinim și să depășim cerințele de performanță ale clienților, investitorilor, analiștilor și finanțatorilor globali. În plus, concentrarea noastră asupra rezilienței și reducerii riscurilor ne asigură că suntem bine pregătiți să ne adaptăm și să evoluăm într-un mediu de afaceri în continuă schimbare, promovând în același timp inovarea și succesul pe termen lung. Între timp, continuăm să creăm valoare pentru societate și să ne implicăm în bunăstarea comunităților din care facem parte.

Aceste eforturi sunt susținute de obiectivele noastre ESG, care includ:

- **Promovarea sustenabilității** prin reducerea emisiilor de carbon și integrarea principiilor economiei circulare.
- **Promovarea inovației și a educației**, atât a tinerelor talente, cât și a angajaților.
- **Sporirea bunăstării comunității** prin inițiative în domeniul sănătății, al sportului și cel social.
- **Asigurarea excelenței guvernanței** prin respectarea strictă a standardelor globale și a reglementărilor.
- **Furnizarea de rezultate ESG măsurabile** pentru a stimula responsabilitatea și impactul pe termen lung.

Împreună cu părțile interesate vom construi un viitor în care sustenabilitatea, inovarea și succesul în afaceri, merg mână în mână.

Cu stimă,

Voicu Oprean
Director General și Președinte al Consiliului de Administrație
AROBS Transilvania Software

Introducere în sustenabilitate

La AROBS, **sustenabilitatea** este **un imperativ de afaceri** care stimulează **inovarea, reziliența și responsabilitatea pe termen lung, precum și bunăstarea socială**, asigurându-ne că prosperăm în timp ce producem un impact semnificativ asupra lumii din jurul nostru.

Standardele europene de raportare privind sustenabilitatea (ESRS) fac parte din Directiva privind raportarea privind sustenabilitatea întreprinderilor (CSRD) a Uniunii Europene. Standardele oferă un cadru cuprinzător pentru ca întreprinderile să își prezinte performanțele de mediu, sociale și de guvernanță (ESG) într-un mod standardizat și transparent. ESRS urmărește să se asigure că întreprinderile comunică impactul lor asupra mediului și societății, aliniindu-și în același timp strategiile de sustenabilitate la obiectivele mai largi ale UE, inclusiv neutralitatea emisiilor de carbon până în 2050.

Principalele caracteristici ale ESRS



1. Obligativitatea raportării pentru entitățile mari: Începând cu 2024, CSRD impune raportarea ESRS pentru întreprinderile mari care își desfășoară activitatea în UE, extinzând domeniul de aplicare pentru a include întreprinderile din afara UE cu operațiuni semnificative în UE. Prin urmare, raportul de sustenabilitate 2024 al AROBS urmează standardul ESRS.

2. Alinierea la standardele globale: Deși este adaptat în primul rând reglementărilor specifice UE, ESRS încorporează elemente din cadre precum Inițiativa Globală de Raportare (GRI) și Grupul operativ pentru publicarea informațiilor financiare legate de climă (TCFD), promovând comparabilitatea pe pieţele internaționale, aducând un nivel global de transparență în ceea ce privește informațiile privind sustenabilitatea companiei.

3. Domeniul de aplicare ESG holistic: ESRS utilizează o abordare dublă a materialității. Aceasta înseamnă că evaluează atât materialitatea financiară (impactul asupra valorii companiei), cât și materialitatea impactului (efectele companiei asupra societății și mediului).

4. Cerințe sectoriale și generale: ESRS include standarde independente de sector, precum și ghidare specifică sectorului, asigurând o raportare personalizată pentru industriile cu provocări unice în materie de sustenabilitate.



Alinierea Raportului de Sustenabilitate al AROBS cu ESRS

Raportul de sustenabilitate AROBS 2024: Aliniere cu ESRS

Alinierea AROBS la ESRS implică:

- Raportare cuprinzătoare: Integrarea cerințelor ESRS în cadrul nostru de raportare asigură faptul că informațiile publicate respectă cele mai înalte standarde de transparență și comparabilitate.
- Abordare centrată pe părțile interesate: ESRS pune accentul pe implicarea părților interesate, o practică deja integrată în operațiunile AROBS, pentru a surprinde preocupările și așteptările clienților, investitorilor, angajaților și ale altor grupuri-cheie.
- Concentrarea asupra impactului și gestionării riscurilor: Raportarea ghidată de ESRS permite AROBS să își evalueze impactul social și de mediu, abordând în același timp riscurile financiare precum conformitatea cu reglementările, schimbările tehnologice și evoluția cerințelor pieței.

Prin această aliniere, AROBS se poziționează ca un cetățean corporativ responsabil, demonstrând că sustenabilitatea și succesul în afaceri nu sunt doar compatibile, ci se și consolidează reciproc.

Raportul include toate opțiunile de introducere treptată aplicabile. Aceste declarații au fost supuse unui audit extern cu asigurare limitată, iar Raportul independent de asigurare limitată poate fi găsit într-o secțiune separată, începând cu pagina 148.

Majoritatea datelor noastre cantitative provin direct din sistemele noastre interne. Atunci când colectarea datelor se bazează pe metode alternative, cum ar fi estimarea sau extrapolarea în cadrul lanțului nostru valoric, acest lucru este indicat în mod explicit.

La întocmirea Declarațiilor privind sustenabilitatea, AROBS a aplicat ipoteze, judecăți și estimări care influențează cifrele raportate, în special în ceea ce privește emisiile Scope 3 ale Grupului. În consecință, există un grad de incertitudine inerentă în aceste calcule.

Aceste estimări și ipoteze se bazează pe date istorice, lucrări de cercetare relevante, planuri locale sau naționale și diverși alți factori relevanți și credem că sunt rezonabile în circumstanțele date. Acestea sunt revizuite în permanență pentru a spori acuratețea raportărilor viitoare, eventualele revizuiri având un impact asupra valorilor prezentate. Eforturile de îmbunătățire a preciziei calculelor privind emisiile includ obținerea de date primare de la parteneri ori de câte ori este posibil și reducerea dependenței de estimări atunci când devin disponibile date de calitate superioară.

Estimările, aproximările și/sau prognozele utilizate în întocmirea și prezentarea Raportării consolidate privind durabilitatea sunt supuse unei incertitudini inerente semnificative. Măsura în care Raportarea privind durabilitatea conține prezentări de informații calitative, cantitative, obiective, subiective, istorice și prognozate, implică, de asemenea, un grad semnificativ de incertitudine. Selectarea unor tehnici de estimare, aproximare sau prognoză, diferite, dar acceptate în contextul raportării de sustenabilitate, ar fi putut conduce la valori sau prezentări raportate care să fie semnificativ diferite.

Așa cum este evidențiat în prezentările privind ESRS – E1 Schimbările climatice, disponibilitatea factorilor de emisii este adesea limitată de metodologia generală și de ipotezele științifice folosite la crearea lor. Instituțiile care furnizează acești factori nu oferă, în multe cazuri, suficiente detalii pentru a acoperi în mod specific toate categoriile analizate, ceea ce duce la o anumită marjă de eroare. În consecință, cuantificarea emisiilor de gaze cu efect de seră implică inevitabil un grad semnificativ de incertitudine, ca urmare atât a cunoștințelor științifice incomplete, cât și a estimărilor generalizate pe care se bazează factorii de emisie.

Natura aspectelor de durabilitate și lipsa unor standarde externe unitare pot conduce la folosirea unor metodologii de măsurare diferite, dar considerate acceptabile, ceea ce poate genera variații între entități. Totodată, aceste metodologii pot influența comparabilitatea informațiilor privind durabilitatea, atât între organizații diferite, cât și de la un an la altul în cadrul aceleiași entități, pe măsură ce metodologiile evoluează.

La realizarea Raportării consolidate privind durabilitatea, Administratorii societății interpretează anumiți termeni juridici nedefiniți, precum și alți termeni potențial ambigui. Întrucât acești termeni pot fi înțeleși diferit, inclusiv în privința conformității juridice, poate apărea un anumit grad de incertitudine în raportare.

Pentru mai multe detalii privind estimările și ipotezele aplicate, vă rugăm să consultați informațiile prezentate în secțiunile ulterioare ale prezentelor declarații privind sustenabilitatea.

Dezvăluiri legate de circumstanțe specifice (BP-2): Orizonturi temporale

Cu excepția cazului în care se prevede altfel, orizonturile de timp pe termen scurt, mediu și lung la care se face referire în aceste declarații de sustenabilitate sunt definite după cum urmează:

- pe termen scurt se referă la o perioadă de unul până la doi ani
- termenul mediu acoperă doi până la cinci ani
- pe termen lung se aplică perioadelor care depășesc cinci ani

Strategia de punere în aplicare

Compania a efectuat o evaluare a lacunelor pentru a-și compara practicile actuale cu cerințele CSRD. Eforturile s-au concentrat pe identificarea subiectelor relevante de raportare și asigurarea alinierii la obligațiile de reglementare. Acest lucru pune bazele unei extinderi a dezvăluirilor în anii următori.

Obiective strategice și integrarea dezvoltării sustenabile

Viziunea strategică a AROBS privind integrarea sustenabilității se concentrează pe:

- Inovare în tehnologie: Dezvoltarea de soluții software de ultimă generație care sprijină industriile sustenabile, cum ar fi sistemele de gestionare a flotei care îmbunătățesc eficiența combustibilului și reduc emisiile de carbon.
- Impact global: Extinderea noastră în mod responsabil pe pieţele internaționale, minimizând în același timp impactul negativ și contribuind pozitiv la comunitățile pe care le deservim.
- Dezvoltarea forței de muncă: Cultivarea unei forțe de muncă diverse, incluzive și calificate care să se alinieze priorităților ESG globale și să stimuleze inovarea și excelența companiei.
- Eficiența operațională: Folosirea tehnologiei pentru optimizarea operațiunilor noastre, reducerea consumului de resurse și minimizarea deșeurilor.
- Leadership în domeniul sustenabilității: Consolidarea strategiei de sustenabilitate a AROBS prin aderarea la cerințele de conformitate, abordarea proactivă a așteptărilor partenerilor prin inițiative ESG voluntare, raportări transparente și acțiuni specifice pentru alinierea la standardele globale de sustenabilitate.
- Reziliență și creștere: Identificarea oportunităților de creștere pe pieţele axate pe sustenabilitate, reducând în același timp riscurile asociate cu provocările sociale și de mediu

Dezvăluiri generale (BP-1-2)

Raportul privind sustenabilitatea se referă la operațiunile grupului AROBS și a fost întocmit pe bază consolidată, domeniul de aplicare fiind același cu cel al situației financiare. Declarația de sustenabilitate acoperă propriile operațiuni ale grupului AROBS în ceea ce privește impactul, riscurile și oportunitățile. Declarația acoperă, de asemenea, lanțul nostru valoric în ceea ce privește datele privind emisiile provenite din principalele părți ale lanțului nostru valoric din amonte și din aval. Nicio informație privind proprietatea intelectuală sau know-how-ul nu a fost omisă în mod intenționat. Nicio filială nu este exceptată de la raportarea individuală sau consolidată privind sustenabilitatea.

Nu am publicat obiective în acest raport, deoarece lucrăm la prioritizarea domeniilor noastre de dezvoltare durabilă, cu scopul de a stabili obiective pe termen mediu și lung, aliniate cu scopurile noastre strategice generale.

Raportăm pe termen scurt, adică perioada de raportare din situațiile noastre financiare - un an calendaristic. Informațiile privind lanțul valoric descrise în prezentul raport se bazează pe o combinație de cercetări documentare, pe implicarea directă a membrilor lanțului nostru valoric și pe declarațiile experților. În conformitate cu articolul 19a alineatul (3) și cu articolul 29a alineatul (3) din Directiva 2013/34/UE, pentru acest prim an de raportare, AROBS nu va prezenta informații detaliate privind lanțul valoric în declarațiile sale privind sustenabilitatea. Pentru acest ciclu de raportare, societatea nu are parametri cantitativi sau sume monetare supuse unui nivel ridicat de incertitudine a măsurării. Incertitudinile și ipotezele relevante pentru calcularea emisiilor de gaze cu efect de seră ale AROBS sunt prezentate în secțiunea Schimbări climatice din prezentul raport.

Acest raport prezintă modul în care riscurile de mediu, sociale și etice sunt gestionate în cadrul grupului AROBS. Acesta este parte integrantă din Raportul anual 2024 al grupului AROBS și constituie informații care decurg din contul nostru de responsabilitate socială. Acesta este raportat utilizând standardul de raportare ESRS și criteriile stabilite de EFRAG. În acest prim an de raportare nu au fost efectuate modificări; ajustările viitoare vor fi prezentate în rapoartele ulterioare.

Prezentare generală a lanțului valoric AROBS

Lanțul valoric al AROBS reflectă concentrarea companiei pe dezvoltarea de software, soluții integrate și servicii de transformare digitală.

În amonte, AROBS colaborează cu furnizorii de tehnologie - cum ar fi producătorii de hardware, furnizorii de licențe software și partenerii de consultanță specializată - pentru a asigura instrumentele, platformele și expertiza necesare pentru inovarea produselor. De asemenea, compania se bazează pe servicii externalizate pentru sarcini specializate de inginerie sau testare atunci când sunt necesare capacități tehnice avansate.

În aval, principalii clienți ai AROBS sunt, de obicei, clienți business-to-business (B2B) care operează în industrii precum industria auto, științele vieții, IoT, călătorii și ospitalitate, dar și Fintech. Modelul de relație variază de la parteneriate de dezvoltare pe termen lung - în care AROBS furnizează soluții de inginerie și IT dedicate - la angajamente bazate pe proiecte axate pe dezvoltare de software personalizat sau de sisteme integrate. Canalele de distribuție variază în funcție de fiecare linie de produse sau servicii, dar ele includ adesea colaborarea directă cu echipele tehnice ale clienților, acorduri de licențiere și cadre software-as-a-service (SaaS). Aceste oferte ajung în cele din urmă la utilizatorii finali prin intermediul propriilor produse, platforme sau operațiuni interne ale clientului.

În 2024, societatea a integrat perspectiva lanțului valoric în special în evaluarea amprentei sale de carbon, capturând impactul din amonte și din aval în conformitate cu domeniul de aplicare al protocolului GHG. O evaluare mai amplă a impacturilor, riscurilor și oportunităților (IRO) legate de lanțul valoric, în conformitate cu cerințele ESRS, este planificată pentru anul viitor, ca parte a angajamentului continuu al AROBS de a spori domeniul de aplicare și profunzimea raportării sale privind sustenabilitatea.

Lanțul valoric este susținut în continuare de o infrastructură solidă, inclusiv o guvernanță aliniată la standardele de listare publică, sustenabilitate financiară și investiții continue în dezvoltarea angajaților și în cercetare și dezvoltare. Aceste elemente asigură faptul că AROBS își menține reziliența, scalabilitatea și inovarea în toate operațiunile sale.

Rolul organelor administrative, de gestionare și de supraveghere (GOV 1)

La AROBS, guvernanța sustenabilității este un obiectiv-cheie al conducerii noastre. Deși în prezent nu sunt disponibile informații specifice privind componența și diversitatea organelor noastre administrative, de conducere și de supraveghere, conducerea noastră se implică activ în inițiative legate de sustenabilitate și în formarea profesională. Membrii participă la cursuri specializate privind guvernanța consiliului de administrație, sustenabilitatea și subiectele de mediu, consolidându-și angajamentul față de un viitor mai ecologic și mai responsabil. În plus, conducerea noastră este direct implicată în cauze sociale, de sănătate, sportive și de mediu, precum și în proiecte educaționale care se aliniază cu obiectivele noastre de sustenabilitate.

Expertiză și dezvoltare în domeniul sustenabilității

AROBS recunoaște importanța expertizei în materie de sustenabilitate la toate nivelurile de guvernanță. Compania asigură accesul la programe de formare profesională, permițând organelor administrative, de conducere și de supraveghere să își consolideze cunoștințele și capacitățile de supraveghere în ceea ce privește aspectele legate de sustenabilitate.

- **Expertiză socială și de guvernanță:**

  AROBS are un cadru de raportare bine stabilit pentru subiectele sociale și de guvernanță, care permite identificarea eficientă a riscurilor, monitorizarea conformității și luarea deciziilor strategice. Experiența anterioară în ceea ce privește raportarea privind indicatorii cheie de performanță legați de forța de muncă, diversitatea, etica și structurile de guvernanță a îmbunătățit capacitatea companiei de a aborda riscurile și oportunitățile importante. În plus, AROBS aderă la politicile și procedurile interne, precum și la ghidurile de bune practici ale Bursei de Valori București (BVB) și ale Băncii Europene pentru Reconstrucție și Dezvoltare (BERD), asigurând transparența, responsabilitatea și alinierea la standardele internaționale de sustenabilitate.

- **Dezvoltarea expertizei de mediu:**

  Deși AROBS a făcut progrese în înțelegerea impactului legat de climă, cadrul nostru de raportare de mediu este încă în curs de dezvoltare. Expertiza în evaluările legate de climă, cuantificarea riscurilor și strategiile de reducere a emisiilor este în curs de consolidare, în special ca urmare a integrării emisiilor de tip Scope 3 în calculele noastre și a încorporării riscurilor climatice în

programele de gestionare a riscurilor. Eforturile viitoare se vor concentra pe consolidarea continuă a capacităților de gestionare a emisiilor de gaze cu efect de seră (GES), de analiză a riscurilor climatice și de conformitate cu reglementările.

Ca parte a angajamentului nostru față de sustenabilitate, continuăm să ne perfecționăm expertiza în toate dimensiunile ESG (de mediu, sociale și de guvernanță) pentru a asigura o abordare echilibrată și cuprinzătoare a gestionării impactului, riscurilor și oportunităților materiale.

Procese de guvernanță, controale și mecanisme de supraveghere (SBM 1)

Procesele de guvernanță pentru supravegherea dezvoltării sustenabile la AROBS vor include controale și proceduri structurate care sunt integrate în cadrul general de gestionare a riscurilor al societății.

- **Integrarea cu funcțiile interne:**

  Gestionarea riscurilor legate de sustenabilitate va fi integrată în procedura internă de gestionare a riscurilor, asigurându-se că aspectele legate de sustenabilitate sunt evaluate sistematic alături de alte riscuri de afaceri.

- **Supravegherea stabilirii și monitorizării obiectivelor:**

  Organele administrative, de conducere și de supraveghere, împreună cu conducerea executivă superioară, vor supraveghea stabilirea obiectivelor legate de sustenabilitate și monitorizează progresele înregistrate în vederea atingerii acestora. Această supraveghere va asigura alinierea la strategia de afaceri mai amplă a societății, conformitatea cu reglementările și abordarea gestionării riscurilor.

  - **Stabilirea obiectivelor:**
    - Organismele de conducere și de supraveghere vor oferi orientare strategică în ceea ce privește obiectivele de sustenabilitate, asigurând alinierea acestora la obiectivele corporative și la așteptările de reglementare.
    - Conducerea executivă superioară va fi responsabilă de identificarea priorităților-cheie în materie de sustenabilitate, inclusiv a obiectivelor sociale, de guvernanță și de mediu, și de integrarea acestora în strategia pe termen lung a companiei.
    - În timp ce obiectivele sociale și de guvernanță sunt bine definite datorită experienței anterioare în materie de raportare, stabilirea obiectivelor de mediu este încă în evoluție, pe măsură ce societatea își consolidează expertiza în domeniul climei.
  - **Monitorizarea progreselor:**
    - Datele privind performanța în materie de sustenabilitate și (KPI) vor fi revizuite periodic, începând cu următoarea raportare din 2025, de către organismul de supraveghere și directorii executivi.
    - Riscurile legate de climă au fost încorporate în programele de gestionare a riscurilor, asigurându-se monitorizarea sistematică a provocărilor de mediu.

- Evaluările interne vor fi efectuate periodic pentru a evalua progresele înregistrate în ceea ce privește obiectivele sociale, de guvernanță și climatice, permițând efectuarea ajustărilor necesare pentru îmbunătățirea performanței generale.

Pe măsură ce AROBS continuă să își extindă strategia de dezvoltare durabilă, mecanismele noastre de guvernanță și supraveghere vor evolua pentru a încorpora obiective mai structurate și pentru a îmbunătăți procesul decizional bazat pe date în gestionarea proceselor de sustenabilitate. Lista corespunzătoare a impacturilor, riscurilor și oportunităților materiale analizate în acest ciclu de raportare este prezentată în secțiunea Dublă materialitate din prezentul raport.

Fluxul de informații și procesul decizional în materie de sustenabilitate (GOV 2)

Organismele administrative, de conducere și de supraveghere vor informate cu regularitate cu privire la impactul, riscurile și oportunitățile semnificative în materie de sustenabilitate. Perspectivele rezultate din evaluarea dublei materialitățiși din procedurile interne de gestionare a riscurilor orientează planificarea strategică și gestionarea riscurilor, asigurând integrarea considerațiilor privind sustenabilitatea în procesul decizional.

INTEGRAREA SUSTENABILITĂȚII ÎN GUVERNANȚĂ ȘI STRATEGIE

Impacturile, riscurile și oportunitățile legate de sustenabilitate (IRO) sunt luate în considerare în strategia corporativă, în tranzacțiile majore și în gestionarea riscurilor prin următoarele acțiuni-cheie:

- **Fundamentarea deciziilor prin dubla materialitate**: Perspectivele rezultate din evaluarea dublei materialitățiinfluențează identificarea riscurilor și cartografierea oportunităților, asigurând integrarea sustenabilității în deciziile strategice la nivel înalt.
- **Îmbunătățirea evaluării furnizorilor:** Sunt în curs de desfășurare planuri de extindere a evaluărilor furnizorilor prin încorporarea criteriilor de mediu, sociale și de guvernanță (ESG), consolidând gestionarea riscurilor legate de sustenabilitate în întregul lanț valoric.
- **Echilibrarea compromisurilor în procesul decizional:** Compania depune eforturi pentru a evalua compromisurile potențiale dintre **performanța financiară, sustenabilitatea de mediu și responsabilitatea socială**, în vederea unei abordări echilibrate și informate a procesului decizional.
- **Integrarea durabilității în gestionarea riscurilor:** Riscurile legate de sustenabilitate, în special riscurile climatice și sociale, au fost **integrate în programele de gestionare a riscurilor**. Eforturile viitoare vor spori cuantificarea riscurilor și vor consolida practicile de guvernanță.

Deși se află încă în stadiile incipiente ale raportării privind sustenabilitatea, AROBS își perfecționează în mod activ cadrul de guvernanță, îmbunătățește evaluarea furnizorilor și integrează considerațiile privind sustenabilitatea în supravegherea strategică. Eforturile în curs se vor concentra pe îmbunătățirea analizei compromisurilor și pe aprofundarea integrării durabilității în deciziile de afaceri.

Integrarea performanței legate de sustenabilitate în sistemele de stimulente (GOV3)

În prezent, nu există stimulente care să coreleze remunerația cu performanța legată de sustenabilitate. Integrarea parametrilor de sustenabilitate în structurile de stimulare pentru organele administrative, de conducere și de supraveghere nu a fost încă stabilită.

Aspectele-cheie, cum ar fi conceperea sistemelor de stimulente, obiectivele legate de sustenabilitate, criteriile de performanță și procentul remunerației variabile legate de obiectivele de sustenabilitate, sunt încă în curs de evaluare. În plus, procesul de aprobare și guvernanța pentru punerea în aplicare a acestor sisteme trebuie încă definite.

Pe măsură ce societatea își dezvoltă strategia de sustenabilitate, eforturile viitoare se vor concentra pe evaluarea modului în care performanța legată de dezvoltare durabilă poate fi integrată în mod eficient în sistemele de stimulente și în politicile de remunerare.

Declarație privind Diligența necesară (GOV 4)

Procesul nostru de due diligence implementat pentru a determina impactul, riscurile și oportunitățile este o evaluare continuă a tuturor impacturilor sociale și de mediu, integrată în evaluarea dublei materialități. Acesta implică consultări cu părțile interesate, mecanisme de feedback și cercetare. În acest raport, ne-am concentrat asupra operațiunilor interne, extinderea pe lanțul de aprovizionare fiind planificată pentru următoarele cicluri de raportare.

Cadrul nostru de gestionare a riscurilor (GOV 5)

La AROBS Group, gestionarea riscurilor este parte integrantă a creșterii sustenabile și a continuității activității. Cadrul nostru structurat de gestionare a riscurilor asigură identificarea, evaluarea și atenuarea proactivă a riscurilor care ne-ar putea afecta operațiunile, stabilitatea financiară și obiectivele strategice. Acest cadru se aplică atât activităților de afaceri existente, cât și celor noi, punând accentul pe riscurile aflate sub controlul sau influența noastră.

Prin abordarea sistematică a provocărilor potențiale, **sporim reziliența, protejăm activele și consolidăm guvernanța**.

Managementul riscurilor și continuitatea activității

AROBS utilizează o **strategie cuprinzătoare de evaluare a riscurilor**, care include:
✓ **Evaluări** periodice **ale riscurilor** și ale vulnerabilității
✓ **Monitorizare** continuă **și actualizări ale politicilor**
✓ **Audituri ale terților** pentru conformitate și evaluare comparativă a securității
✓ **Planuri de backup al datelor și de recuperare în caz de dezastru** (la fața locului și în afara acestuia)

Planul nostru **de continuitate a activității (BCP)** asigură:
✓ **Proceduri de răspuns la criză și de remediere**

✓ **Documentarea principalilor furnizori și părți interesate**
✓ **Rezolvarea incidentelor și analiza „lecțiilor învățate”.**

Procesele-cheie din cadrul nostru Cadrul de gestionare a riscurilor includ:

- **Identificarea riscurilor** - O analiză și o evaluare globală **cuprinzătoare** a riscurilor.
- **Analiza riscurilor** - Evaluarea sistematică a **surselor de risc, a probabilității și a impactului potențial**.
- **Evaluarea riscurilor** - Prioritizarea riscurilor pe baza criteriilor convenite.
- **Gestionarea riscurilor** - Activități coordonate pentru **orientarea și controlul** deciziilor legate de riscuri.
- **Tratarea riscurilor** - Selectarea și punerea în aplicare a **măsurilor** de atenuare a riscurilor.
- **Acceptarea riscurilor** - Recunoașterea riscurilor reziduale care corespund **apetitului pentru risc** al societății.
- **Comunicarea riscurilor** - Raportare clară de la **proprietarii proceselor către conducerea superioară** prin intermediul specialistului în gestionarea integrată a riscurilor (IMRS).
- **Monitorizare și revizuire continuă** - Evaluare continuă a factorilor interni și externi, cu **supravegherea de către IMRS** a tendințelor globale de risc și a potențialelor incidente de securitate.

Ca parte a călătoriei noastre către sustenabilitate, AROBS a integrat riscurile legate de sustenabilitate în cadrul de riscuri existent. Acesta va fi dezvoltat în continuare cu rezultatele controalelor interne. Toate constatările din evaluările riscurilor legate de sustenabilitate și din controalele interne vor fi raportate prin intermediul specialistului în gestionarea integrată a riscurilor (IMRS) cel puțin o dată pe an.

În ceea ce privește riscurile legate de procesul de raportare a sustenabilității, am identificat ca risc-cheie caracterul complet al inventarului nostru de date - în special în ceea ce privește emisiile de tip Scope 3 și cantitățile de deșeuri. Pentru a atenua acest risc, vom implementa controale interne pentru a spori acuratețea și fiabilitatea datelor. În plus, vom recurge la consultanță externă pentru a asigura colectarea completă a datelor și alinierea raportării la cerințele de reglementare.

Pentru a consolida capacitățile interne, intenționăm să dezvoltăm soluții de automatizare pentru a simplifica colectarea datelor, a minimiza inconsecvențele și a îmbunătăți eficiența generală a raportării. Aceste măsuri consolidează în mod colectiv angajamentul nostru de a furniza informații de înaltă calitate, transparente și fiabile privind sustenabilitatea, în conformitate cu Standardele europene de raportare privind sustenabilitatea (ESRS).

Evaluările riscurilor sunt efectuate anual sau ori de câte ori apar schimbări semnificative, asigurând adaptabilitatea într-un mediu de afaceri dinamic.

Prin integrarea **gestionării riscurilor în ADN-ul nostru corporativ**, AROBS Group asigură **stabilitatea operațională, conformitatea cu reglementările și reziliența afacerilor**. Această abordare proactivă ne permite să **navigăm printre incertitudini, să profităm de oportunitățile de creștere și să menținem încrederea părților interesate**, consolidându-ne poziția de **întreprindere sustenabilă, orientată spre viitor**.

Modelul nostru de afaceri (SBM1)

O descriere detaliată a elementelor-cheie ale strategiei noastre generale, împreună cu o descriere a modelului nostru de afaceri, sunt prezentate în secțiunea Istoric AROBS. AROBS nu este implicat, direct sau indirect, în activități legate de combustibili fosili, producția de substanțe chimice, arme controversate și cultivarea sau producția de tutun. Prin urmare, compania nu desfășoară și nu sprijină operațiuni din aceste sectoare.

Determinarea informațiilor semnificative, inclusiv utilizarea pragurilor (IRO-2)

Determinarea de către societatea noastră a informațiilor semnificative se bazează pe ESRS 1 secțiunea 3.2, asigurându-se că toate impacturile, riscurile și oportunitățile relevante sunt evaluate cu atenție atât în ceea ce privește caracterul semnificativ al impactului, cât și caracterul semnificativ financiar. Am început prin a compila o listă largă de subiecte legate de sustenabilitate care reflectă activitățile noastre de afaceri și se aliniază la domeniul de aplicare al standardelor tematice ESRS. Printr-o combinație de implicare a părților interesate, de analiză comparativă între omologi și de cartografiere internă a riscurilor, am evaluat importanța fiecărui subiect în ceea ce privește impactul asupra mediului, social și de guvernanță, precum și potențialul său de a afecta performanța financiară viitoare.

În realizarea acestei analize, am aplicat praguri calitative și cantitative pentru a măsura amploarea și probabilitatea efectelor potențiale ale fiecărui subiect. Acolo unde a fost cazul, am analizat datele existente, tendințele sectoriale și reacțiile părților interesate pentru a stabili dacă un subiect îndeplinește condițiile de importanță materială. Această abordare ne-a permis să facem distincția între subiectele cu o probabilitate ridicată de a crea efecte semnificative - sau de a influența semnificativ crearea de valoare - și cele care nu îndeplinesc criteriile de materialitate.

Odată ce procesul a fost finalizat, am identificat subiectele noastre semnificative legate de sustenabilitate și le-am documentat. Am motivat fiecare decizie menționând dacă subiectul a îndeplinit criteriile de materialitate privind impactul, de materialitate financiară sau ambele. Pentru subiectele considerate nesemnificative, am inclus o explicație concisă a concluziilor noastre, în conformitate cu punctul 32 din ESRS 1, pentru a arăta de ce nu a fost necesară prezentarea de informații suplimentare cu privire la aceste aspecte. De asemenea, ne-am asigurat că informațiile obligatorii din ESRS 2 rămân în domeniul de aplicare, indiferent de rezultatele privind importanța semnificativă, și că implementarea pragurilor pentru a decide ce puncte de date trebuie raportate a fost clară, astfel cum prevede punctul 36 din ESRS 1.

Privind în perspectivă, recunoaștem că importanța semnificativă se poate modifica în timp, pe baza evoluției cerințelor de reglementare, a intereselor părților interesate și a schimbărilor în amprenta noastră operațională. Prin urmare, intenționăm să ne actualizăm periodic evaluarea caracterului semnificativ, astfel încât informațiile noastre să reflecte în continuare cele mai semnificative riscuri, oportunități și impacturi asociate activităților noastre de afaceri.

Istoricul AROBS

Istoricul AROBS

AROBS Transilvania Software S.A. este o companie IT fondată în 1998 și este în prezent cea mai mare și mai lichidă companie de tehnologie listată la Bursa de Valori București. Compania este specializată în dezvoltarea de software personalizat cu expertiză avansată în inginerie software și embedded pentru sectoarele auto, aerospațial, medical, maritim și altele. De asemenea, dezvoltă software pentru proiecte IoT, turism, studii clinice, soluții enterprise, FinTech și automatizări inteligente. Compania noastră nu are produse care sunt interzise pe nicio piață.

Cu peste 25 de ani de experiență în furnizarea de soluții software personalizate pentru clienți din 14 țări din Europa, Asia și America, AROBS și-a construit reputația pe baza unor specialiști excelenți și a unor procese flexibile și bine puse la punct. Această abordare duce la producția de software, produse și aplicații de înaltă calitate, păstrând în același timp drepturile de proprietate. Excelența serviciilor și angajamentul specialiștilor săi au condus la parteneriate puternice, pe termen lung, cu peste 11.000 de companii din România și Europa Centrală și de Est, împreună cu sute de companii internaționale.



Încă din 2003, AROBS Transilvania Software a dezvoltat soluții și produse proprii. Printre exemplele notabile se numără TrackGPS, o soluție de management și monitorizare a flotei; Optimall, o soluție de automatizare a forței de vânzări; RateWizz, un manager de canale pentru industria ospitalității; și o soluție pentru digitalizarea manualelor școlare.

Cu sediul central în Cluj-Napoca, compania operează birouri regionale în alte 10 orașe din România și în 10 țări de pe trei continente. În decembrie 2021, AROBS și-a extins prezența în România prin achiziția Berg Computers, care are birouri în Timișoara, Oradea și Lugoj.

De la listarea sa la Bursa de Valori București, AROBS a realizat 10 achiziții, cea mai recentă fiind InfoBest. Această achiziție a consolidat prezența AROBS în România și pe piața DACH prin adăugarea în portofoliu a InfoBest - o companie specializată în soluții software personalizate cu birouri în Timișoara și Leverkusen, Germania. Tranzacția a fost finalizată la 31 mai 2024.

STRUCTURA GRUPULUI

La data de 31 decembrie 2024, Grupul AROBS era format din AROBS Transilvania Software S.A. (denumită în continuare "Societatea", "AROBS" sau "Societatea-mamă") și 30 de filiale.

Entități românești

1. AROBS DEVELOPMENT & ENGINEERING SRL - 100%
2. AROBS ETOLL SOLUTIONS SRL - 100%
3. AROBS SYSTEMS SRL - 100%
4. BERG COMPUTERS SRL - 100%

5. FUTURE WORKFORCE S.A. - 100%
6. FUTURE WORKFORCE SRL - 100%
7. CENTRUL DE SOFT GPS SRL - 100%
8. INFOBEST ROMANIA SRL - 100%
9. INFOBEST ROMANIA SRL - FILIALA BURSCHEID - GERMANIA - 100%
10. NORDLOGIC SOFTWARE SRL - 100%
11. SAS FLEET TRACKING SRL (SAS GRUP) - 100%
12. SILVER BULLET SRL - 100%
13. SOFTMANAGER SRL - 70%
14. UCMS GROUP ROMANIA SRL - 97.67%

Entități străine

15. AROBS PANNONIA SOFTWARE KFT - 100%
16. AROBS POLSKA sp. z o.o - 94,36%
17. AROBS SOFTWARE SOLUTIONS GmbH - 60%
18. AROBS SOFTWARE SRL - 100%
19. AROBS TRACKGPS SRL - 100%
20. ATS ENGINEERING LLC - 100%
21. CABRIO INVEST B.V. - 90%
22. COSO BY AROBS B.V. NL - 90%
23. COSO BY AROBS B.V. BE - 90%
24. COSO TEAM UK LTD - 90%
25. FUTURE WORKFORCE GmbH - 65
26. FUTURE WORKFORCE Limited - 80%
27. INFOBEST SYSTEMHAUS GmbH - 100%
28. NORDLOGIC USA. INC - 100%
29. PT AROBS SOLUTIONS INDONEZIA - 70%
30. SKYSHIELD MAGYARORSZAG KFT - 100%



Peste 25 de ani de promovare a bunei guvernanțe și a eticii în dezvoltarea de software.

La AROBS, considerăm că **dezvoltarea etică de software este esențială pentru încredere, securitate și sustenabilitate pe termen lung**. Pentru a promova buna guvernanță și responsabilitatea etică, ne concentrăm pe câteva domenii cheie:

- **Securitatea și protecția datelor** - Amenințările la adresa securității cibernetice sunt în creștere, iar noi ne **luăm angajamentul** să **dezvoltăm software sigur, fără vulnerabilități**. Prin prioritizarea securității, protejăm **datele utilizatorilor, confidențialitatea și continuitatea activității**. În 2024 nu am avut nicio breșă de securitate.
- **Transparență și responsabilitate** - Promovăm **practici de dezvoltare deschise**, acceptând feedback-ul din partea utilizatorilor și a colegilor. Transparența stimulează încrederea, în timp ce responsabilitatea asigură că deciziile noastre sunt ghidate de considerente etice.
- **Standarde industriale și documentație** - Codul bine documentat și aderarea la cele mai bune practici industriale fac ca software-ul nostru să **fie fiabil, întreținut și scalabil**. Documentația clară sprijină, de asemenea, colaborarea și inovarea.
- **Design etic de software** - Recunoaștem **impactul social al software-ului** și lucrăm activ pentru a atenua **prejudecățile, discriminarea și consecințele neintenționate**. Incluziunea este un principiu fundamental în procesul nostru de dezvoltare.
- **Utilizarea responsabilă a datelor** - Suntem atenți la **datele pe care le colectăm și le utilizăm**, asigurându-ne că acestea sunt gestionate cu transparență, securitate și respect pentru confidențialitate.

AROBS își propune să creeze **software de încredere, de înaltă calitate,** care să se alinieze atât valorilor noastre, cât și peisajului digital în continuă evoluție.

Orientarea către performanță

La AROBS**, eficiența, conformitatea și excelența în performanță** ne ghidează operațiunile. Optimizăm resursele pentru a îndeplini **obligațiile părților interesate**, atingând în același timp obiective de performanță ambițioase.

Confidențialitatea și securitatea informațiilor

În industria noastră, **securitatea informațiilor este esențială**. Pentru a proteja informațiile valoroase, am implementat un **sistem de management integrat (IMS)**, care încorporează standarde internaționale precum:

- **ISO 9001** - Managementul calității
- **ISO 27001** - Managementul securității informațiilor
- **TISAX** - Securitatea informațiilor în domeniul automobilelor

Următoarele companii din cadrul grupului sunt certificate:

1. AROBS Transilvania Software
   - Arad (ISO 27001, TISAX)
   - Mureș (ISO 27001, TISAX)
   - CBC Cluj (ISO 27001, ISO 9001)
   - Minerilor Cluj (ISO 27001, ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001)
2. AROBS Software
   - Chișinau (ISO 27001, TISAX)
3. Berg Software
   - Timișoara (ISO 27001, ISO 9001)
4. AROBS Development and Engineering
   - București (ISO 27001, ISO 9001)
5. Future Work Force
   - Cluj (ISO 27001, ISO 9001)
6. UCMS
   - Cluj (ISO 27001, ISO 9001)

Certificare ISO 27001

Entitatea AROBS Transilvania Software (ATS) este **certificată ISO 27001 din 2017**, cu audituri periodice care asigură **conformitatea și îmbunătățirea continuă**. Obiectivele noastre de securitate includ:

✓ Securizarea proceselor, datelor și proprietății intelectuale

✓ Identificarea și diminuarea riscurilor

✓ Asigurarea conformității cu reglementările

✓ Minimizarea incidentelor de securitate

Îmbunătățim continuu gradul de conștientizare a securității prin **programe de formare, audituri interne și evaluări externe**.

Securitate pregătită pentru viitor: ISO 27001:2022 & TISAX

Până în 2025, ATS va trece la noul standard ISO 27001:2022, care abordează noile amenințări la adresa securității cibernetice și cele mai bune practici. ATS și AROBS Software MD dețin certificarea TISAX, standardul de aur pentru securitatea cibernetică în industria auto.

Respectarea reglementărilor: Directivele DORA și NIS2

AROBS își aliniază proactiv cadrul de securitate și conformitate cu **directivele UE** (NIS2 și DORA), asigurând conformitatea prin:

✓ **măsuri tehnice și organizaționale**

✓ **revizuiri ale documentelor juridice** pe baza cerințelor clienților

Echipele noastre **de securitate cibernetică dețin certificări de top în industrie**, asigurând expertiză în **securitate ofensivă, managementul vulnerabilităților și apărare cibernetică**.

Certificări suplimentare

Menținem mai multe **certificări recunoscute în industrie, pentru divizia TrackGPS**, inclusiv:

✓ **ISO 9001:2015** - Managementul calității
✓ **ISO 45001:2018** - Sănătate și siguranță ocupațională
✓ **ISO 14001:2015** - Managementul mediului
✓ **Certificare ORDA & HU-GO** - Software și telematică

Confidențialitate, responsabilitatea datelor și securitate

AROBS este dedicat **confidențialității, securității datelor și gestionării etice a datelor**.

Abordarea noastră privind protecția datelor

- **Privacy by Design & Default** - Integrat în toate procesele de dezvoltare software.
- **Respectarea GDPR și a standardelor internaționale** - Sub îndrumarea responsabilului nostru **cu securitatea informațiilor (CISO) și a responsabilului cu protecția datelor (DPO)**.
- **Politici interne de securitate** - Integrate în **sistemul** nostru **de management integrat (IMS)** pentru respectarea reglementărilor.
- **Echipe dedicate confidențialității și securității cibernetice** - experți în IA, conformitate, securitate cibernetică și gestionarea riscurilor.
- **Formarea obligatorie a angajaților** - Asigurarea că întregul personal respectă **standardele de confidențialitate, securitate și etică**.

Dezvoltare software și securitate

Securitatea este **integrată** în ciclul nostru de dezvoltare software:
✓ **Evaluări ale riscurilor** pentru toate proiectele software
✓ **Liste de verificare conforme cu GDPR** pentru implementarea "Privacy by Design"
✓ **Politici interne pentru securitate, conformitate și diminuarea riscurilor**

Dezvăluirea aspectelor privind impactul eforturilor desfășurate in vederea asigurării securității cibernetice:

În 2024, AROBS a înregistrat zero breșe de securitate cauzate de vulnerabilități cunoscute necorectate și zero incidente cu impact asupra datelor personale ale angajaților sau clienților. Infrastructura digitală este acoperită în proporție de 100% cu soluții avansate de securitate (EDR, firewall, criptare), iar toți angajații sunt incluși anual în campanii de conștientizare privind securitatea cibernetică și protecția datelor.

Prin **conformitate riguroasă, practici responsabile pentru gestiunea datelor și securitate cibernetică de ultimă** generație, creăm **tehnologii de încredere, sigure pentru viitor**.



Evenimente Majore în 2024

Evenimente majore în 2024

INCLUDEREA ACȚIUNILOR AROBS ÎN INDICELE FTSE GLOBAL MICRO CAP

La 19 februarie 2024, societatea a informat piața că furnizorul global de indici FTSE Russell a anunțat, în urma revizuirii sale trimestriale, că acțiunile societății vor fi incluse în indicele FTSE Global Micro Cap, începând cu 18 martie 2024. Indicele FTSE Global Micro Cap include companii globale de dimensiuni micro și este potrivit pentru produse de investiții precum fonduri, derivate și fonduri tranzacționate la bursă (ETF). Includerea acțiunilor AROBS Transilvania Software S.A. în acest indice reprezintă o etapă importantă pentru Societate, reflectând recunoașterea internațională a performanței AROBS și oferind noi oportunități de creștere și vizibilitate a Societății pe piețele globale.

ACHIZIȚIE INFOBEST

În data de **27 februarie 2024**, Compania a informat piața despre semnarea contractului privind achiziția integrală a grupului Infobest, specializat în dezvoltarea de soluții software personalizate, cu birouri în Timișoara și Leverkusen, Germania. Infobest are o echipă de peste 100 de specialiști în dezvoltarea de soluții software personalizate pentru industriile de comerț electronic, producție, auto, telecomunicații, finanțe, media și comunicații, acoperind întregul ciclu de viață al unei aplicații - de la analiza de business, arhitectură și design UX până la dezvoltare, testare și mentenanță. Infobest are o prezență puternică pe piața DACH, cu mulți clienți pe termen lung, variind de la companii de dimensiuni medii la corporații multinaționale, inclusiv lideri de piață globali din industria auto, telecomunicații și producție.

Mai multe detalii **AICI.**

BUGETUL DE VENITURI ȘI CHELTUIELI 2024

La 1 aprilie 2024, societatea a informat investitorii cu privire la disponibilitatea bugetului consolidat de venituri și cheltuieli pentru 2024. Bugetul a fost aprobat în cadrul Adunării Generale Ordinare a Acționarilor, care a avut loc la 29 aprilie 2024. Mai multe detalii **AICI** .

INIȚIEREA PROGRAMULUI DE RĂSCUMPĂRARE A ACȚIUNILOR

La 18 aprilie 2024, compania a informat piața cu privire la inițierea programului său de răscumpărare a acțiunilor. Mai multe detalii sunt disponibile **AICI** .

Ulterior, pe **13 iunie 2024**, compania a informat piața despre suplimentarea cu 2.000.000 de acțiuni a programului de răscumpărare inițiat pe 18 aprilie 2024. Mai multe detalii sunt disponibile **AICI** .

De asemenea, pe **7 august 2024**, compania a informat piața despre suplimentarea cu 3.000.000 de acțiuni a programului de răscumpărare inițiat pe 18 aprilie 2024. Mai multe detalii sunt disponibile **AICI** .

OPERAȚIUNE DE MAJORARE A CAPITALULUI SOCIAL

La 18 aprilie 2024, Societatea a informat investitorii cu privire la Decizia Consiliului de Administrație din data de 18.04.2024 care, în conformitate cu Hotărârea Adunării Generale Extraordinare a Acționarilor din data de 22.12.2022, a aprobat majorarea capitalului social cu suma de până la

17.425.872,1 RON (valoare nominală) (denumită în continuare "Majorarea capitalului social"), prin emiterea a până la 174.258.721 acțiuni noi cu o valoare nominală de 0,1 RON pe acțiune și o valoare nominală totală de 17.425.872,1 RON. Mai multe detalii sunt disponibile **AICI** .

APROBAREA PROSPECTULUI PENTRU MAJORAREA CAPITALULUI SOCIAL

La data de **30.05.2024**, Societatea a informat piața că în ședința din data de 30.05.2024, Consiliul Autorității de Supraveghere Financiară din România ("ASF") a aprobat Prospectul de emisiune pentru majorarea capitalului social al Societății, cu aport în numerar, conform informațiilor disponibile pe site-ul ASF. Ulterior, la 31 mai 2024, Societatea a publicat Prospectul UE pentru majorarea capitalului social în conformitate cu Decizia de aprobare a ASF nr. 507/31.05.2024. Prospectul, formularele de subscriere și revocare, precum și Decizia ASF de aprobare a Prospectului au fost puse la dispoziția investitorilor pe site-ul Societății, AICI, precum și pe profilul emitentului de pe site-ul Bursei de Valori București. Mai multe detalii sunt disponibile **AICI** și **AICI**

PUBLICAREA RAPORTULUI DE SUSTENABILITATE

În data de **18 iunie 2024**, Compania a informat piața cu privire la disponibilitatea Raportului de Sustenabilitate al Companiei pentru anul 2023. Raportul poate fi accesat pe site-ul Companiei, **AICI**, pentru versiunea în limba engleză și **AICI** pentru versiunea în limba română. Decizia de a publica primul Raport de Sustenabilitate face parte dintr-o strategie amplă implementată de Societate, raportul reprezentând primul pas în angajamentul său de transparență în ceea ce privește standardele ESG.

DECIZIE PRIVIND REZULTATELE MAJORĂRII CAPITALULUI SOCIAL

La data de **12 iulie 2024**, Societatea a informat piața cu privire la Decizia Consiliului de Administrație din data de 12 iulie 2024 prin care, în conformitate cu Hotărârea Adunării Generale Extraordinare a Acționarilor din data de 22 decembrie 2022, respectiv în conformitate cu Decizia Consiliului de Administrație din data de 18 aprilie 2024, prin care Consiliul a aprobat majorarea capitalului social cu suma de până la 17.425.872 RON.1 prin emiterea unui număr de până la 174.258.721 acțiuni noi cu o valoare nominală de 0,1 RON fiecare (denumite în continuare "Acțiunile Noi") (denumită în continuare "Majorarea capitalului social"), Consiliul de Administrație, printre altele, a constatat și validat rezultatele Majorării capitalului social, respectiv subscrierea unui număr de 174.258.721 acțiuni noi nominative, dematerializate, cu o valoare nominală de 0,1 RON fiecare și o valoare nominală totală de 17.425.872,1 RON în cadrul Majorării capitalului social.

Mai multe detalii sunt disponibile **AICI** .

AROBS este finanțat de BERD



La 15 iulie 2024, BERD a publicat un anunț privind efectuarea unei investiții minoritare de capital în AROBS, pentru a o sprijini în continuarea strategiei sale de creștere regională în Europa Centrală și de Est. Investiția BERD a făcut parte dintr-o ofertă primară și secundară de acțiuni mai mare, în valoare de 38,0 milioane EUR (189,3 milioane RON), subscrisă de alți investitori cu amănuntul și instituționali.

Mai multe detalii sunt disponibile **AICI**

NOTIFICARE PRIVIND DEȚINERILE MAJORE >5% DE CĂTRE ALLIANZ SE

În data de **29.07.2024**, Societatea a informat piața că a primit, în data de 26.07.2024, de la Allianz SE, notificarea de creștere a participațiilor majore peste pragul de 5%. Mai multe detalii sunt disponibile **AICI**

AROBS POLSKA ȘI AROBS ENGINEERING SELECTATE DE ESA PENTRU PROIECTUL CRIMSON

La 21 octombrie 2024, AROBS Polska și AROBS Engineering au lansat proiectul "Development and Qualification of the Satellite Control Unit for Proximity Operations" (CRIMSON). Aprobat în septembrie 2024, proiectul este finanțat de Agenția Spațială Europeană (ESA) ca parte a programului Clean Space din cadrul programului COSMIC, faza a doua a Programului de siguranță spațială al ESA (perioada 2). Proiectul răspunde unei nevoi specifice pentru viitoarele misiuni de îndepărtare activă a deșeurilor (ADR) și de deservire pe orbită (IOS) prin dezvoltarea și calificarea unui sistem de control integrat pentru misiunile spațiale.

Mai multe detalii sunt disponibile **AICI**

KEBORMED ȘI BERG SOFTWARE ANUNȚĂ UN PARTENERIAT STRATEGIC PENTRU SOLUȚII DE CONECTIVITATE ÎN DOMENIUL MEDICAL

Pe **12 noiembrie 2024,** KeborMed - o platformă software de top pentru soluții medicale digitale - și Berg Software, parte a grupului AROBS, au anunțat un parteneriat strategic pentru a oferi infrastructură software completă și soluții de conectivitate adaptate domeniului medical. Prin acest parteneriat, Berg Software devine partener oficial de implementare pentru platforma KeborMed, sprijinind companiile medicale și farmaceutice în lansarea eficientă și sigură a soluțiilor digitale avansate. Mai multe detalii sunt disponibile **AICI**

AROBS ENGINEERING LANSEAZĂ TESTAREA PROTOTIPULUI ALERTBOX



La **22 noiembrie 2024,** AROBS Engineering, parte a grupului AROBS, a anunțat începerea testelor pentru prototipul său AlertBox. Dezvoltat în cadrul celui mai recent proiect de cercetare și dezvoltare finanțat de Agenția Spațială Europeană (ESA) prin programul Business Applications and Space Solutions (BASS), prototipul AlertBox conectează două rețele globale de sateliți (Starlink și Iridium) la sistemele naționale de gestionare a situațiilor de urgență. Acesta răspunde nevoii critice de comunicare fiabilă în timpul situațiilor de urgență atunci când rețelele GSM nu sunt disponibile - fie în zone rurale izolate, fie în centre urbane. Produsul este o unitate independentă care se conectează prin satelit la un server securizat centralizat, care comunică apoi cu serviciile de urgență locale și naționale (112 și E-alert).
Mai multe detalii sunt disponibile **AICI**

CONTRACT SEMNIFICATIV CU CASA NAȚIONALĂ DE PENSII PUBLICE

În data de **9 decembrie 2024,** compania a informat piața cu privire la un contract semnificativ semnat de AROBS SYSTEMS SRL - deținută în proporție de 100% de AROBS Transilvania Software S.A. - cu Casa Națională de Pensii Publice. Acest contract reprezintă un parteneriat între AROBS Systems SRL și Wing Leading Edge SRL, în care AROBS Systems SRL deține o participație de 40%. Valoarea totală a contractului este de 109.931.387,31 (fără TVA), din care 43.972.554,24 lei (fără TVA) este atribuibilă AROBS SYSTEMS SRL. Durata contractului este de 17 luni de la data semnării.

Mai multe detalii sunt disponibile **AICI**

PROIECT DE FUZIUNE

La 19 decembrie 2024, Societatea a informat investitorii cu privire la publicarea Proiectului de Fuziune prin absorbție între AROBS TRANSILVANIA SOFTWARE S.A. (societatea absorbantă) și AROBS DEVELOPMENT & ENGINEERING S.R.L., BERG COMPUTERS S.R.L. și NORDLOGIC SOFTWARE S.R.L. (societățile absorbite).

La 7 februarie 2025, societatea a mai informat piața cu privire la decizia Consiliului de administrație de a-și revizui abordarea privind consolidarea organizațională în cadrul grupului. O analiză internă a arătat că societățile propuse inițial pentru cea de-a doua etapă și-au finalizat sau se apropiau de finalizarea procesului de integrare, ceea ce le face potrivite pentru includerea într-o singură operațiune de fuziune extinsă.

Mai multe detalii sunt disponibile **AICI**

CONTRACTE DE SERVICII DE MARKET MAKER CU RAIFFEISEN BANK INTERNATIONAL ȘI INTERCAPITAL SECURITIES

La 3 ianuarie 2025, societatea a informat piața cu privire la semnarea a două contracte de servicii de Market Maker cu Raiffeisen Bank International și InterCapital Securities.

Mai multe detalii sunt disponibile **AICI**

FINALIZAREA PROGRAMULUI DE RĂSCUMPĂRARE A ACȚIUNILOR

La data de **8 ianuarie 2025,** Societatea a informat piața cu privire la finalizarea programului de răscumpărare de acțiuni, inițiat la data de 18 aprilie 2024 și suplimentat la 13 iunie 2024, 7 august 2024 și 9 octombrie 2024. Programul a presupus răscumpărarea unui număr maxim de 11.000.000 de acțiuni în conformitate cu Hotărârea AGEA nr. 1 din data de 4 martie 2024, publicată în Monitorul Oficial Partea a IV-a nr. 1877/16 aprilie 2024, cu un interval de preț al acțiunilor cuprins între 0,1 lei și 1,4 lei. Programul a fost gestionat de BRD - GROUPE SOCIETE GENERALE S.A., care a luat decizii de tranzacționare independente cu privire la momentul achizițiilor de acțiuni.
Mai multe detalii sunt disponibile **AICI** .



Evaluarea Dublei Materialități

Evaluarea Dublei Materialități (SBM-2, SBM-3)

Dubla materialitate este un concept fundamental în raportarea privind sustenabilitatea care recunoaște perspectiva dual necesară pentru a evalua semnificația aspectelor legate de sustenabilitate pentru o organizație. Acesta integrează două dimensiuni complementare:

1. Materialitatea impactului: Această perspectivă evaluează modul în care operațiunile, produsele și serviciile organizației afectează aspectele de mediu, sociale și de guvernanță (ESG). Pentru AROBS, aceasta include înțelegerea amprentei de mediu a proceselor sale de dezvoltare de software, a impactului social al practicilor sale de gestionare a forței de muncă și a considerentelor etice ale structurilor sale de guvernanță. Astfel, impactul materialității evidențiază responsabilitatea AROBS față de societate și mediu, concentrându-se asupra consecințelor mai largi ale activităților sale de afaceri.

Subiectele pentru impactul materialității au fost determinate pe baza listei existente de impacturi din ciclul de raportare anterior. Această listă a fost supusă unei actualizări complete în timpul unui atelier dedicat cu echipa AROBS și include îmbunătățiri din partea consultanților externi care au contribuit cu expertiza lor tehnică. Aceste îmbunătățiri au reflectau cele mai bune practici din industrie și experiența profesională a consultanților.

Ulterior, lista extinsă de impacturi a fost deliberată și revizuită în timpul unei sesiuni ulterioare la care a participat o echipă mixtă de reprezentanți ai AROBS și consultanți externi. Rezultatul acestui efort de colaborare a fost o listă simplificată și îmbunătățită care a servit drept bază pentru elaborarea chestionarelor de consultare a părților interesate.

Această abordare riguroasă a asigurat că subiectele de materialitate identificate sunt atât solide din punct de vedere tehnic, cât și aliniate la așteptările părților interesate, consolidând angajamentul companiei față de raportarea solidă privind sustenabilitatea și gestionarea impactului strategic.

2. Materialitatea financiară: Această dimensiune evaluează modul în care aspectele ESG influențează performanța financiară, poziția și reziliența organizației. Pentru AROBS, aceasta implică analizarea riscurilor și oportunităților financiare prezentate de schimbările în tendințele tehnologice, evoluțiile de reglementare sau cererile pieței pentru soluții sustenabile. Se asigură că riscurile legate de sustenabilitate, cum ar fi impactul schimbărilor climatice, reglementările legate de climă sau schimbările în așteptările clienților către tehnologii mai ecologice, sunt integrate în procesul decizional financiar.

Evaluarea materialității financiare a fost elaborată în colaborare de echipa de consultanți în parteneriat cu o echipă dedicată din cadrul AROBS. Această evaluare a fost discutată și acceptată în timpul unei sesiuni de lucru concentrate cu responsabilii departamentului financiar pentru a asigura alinierea la prioritățile organizaționale și la cerințele de conformitate.

Baza acestui proces a fost construită pe o analiză a contextului legislativ și a sancțiunilor potențiale care ar putea afecta compania. În plus, consultanții au efectuat cercetări aprofundate pentru a identifica și cuantifica potențialele riscuri financiare care ar putea afecta AROBS pentru marea majoritate a acestora (pentru care am putut identifica repere). Această abordare a asigurat că riscurile au fost evaluate în contextul potențialului lor de a afecta performanța financiară și obiectivele de sustenabilitate ale companiei.

Această evaluare cuprinzătoare reflectă angajamentul AROBS de a aborda proactiv riscurile financiare și de a integra aceste considerente în strategia sa de sustenabilitate și în cadrul său de raportare.

Procesul de evaluare a dublei materialități în cadrul AROBS s-a axat pe toate relațiile de afaceri și zonele geografice în ansamblu, cu un accent puternic pe propriile operațiuni.

Importanța dublei materialități pentru AROBS

Procesul anual de actualizare a dublei materialități este necesar pentru ca AROBS să își alinieze strategia de sustenabilitate atât la cerințele de reglementare, cât și la așteptările părților interesate. Acesta asigură că societatea nu numai că își identifică și își atenuează impactul, dar se și poziționează pentru a naviga printre riscurile financiare și pentru a valorifica oportunitățile emergente pe piața globală axată pe sustenabilitate.

Pentru AROBS, care activează în industria dinamică a dezvoltării de software și a serviciilor IT, dubla materialitate ajută la:

- Îmbunătățirea procesului de luare a deciziilor: Prin luarea în considerare atât a impactului său asupra mediului și societății, cât și a implicațiilor financiare ale aspectelor legate de sustenabilitate, AROBS poate lua decizii strategice bine informate care să sprijine creșterea pe termen lung.

- Consolidarea încrederii părților interesate: Raportarea transparentă cu privire la dubla materialitate stimulează încrederea clienților, investitorilor, angajaților și autorităților de reglementare, demonstrând angajamentul AROBS față de practicile de afaceri responsabile.

- Asigurarea conformității cu reglementările: În calitate de companie listată la Bursa de Valori București și supusă Standardelor Europene de Raportare a Sustenabilității (ESRS), aderarea la principiul dublei materialități aliniază AROBS la cerințele Directivei privind raportarea privind sustenabilitatea corporativă (CSRD).

- Identificarea oportunităților: Prin evaluarea atât a impactului extern, cât și a implicațiilor financiare, AROBS poate identifica proactiv oportunități de inovare, cum ar fi dezvoltarea de soluții software adaptate industriilor axate pe sustenabilitate, cum ar fi energia regenerabilă, modelele de economie circulară sau soluțiile pentru orașe inteligente.

Lanțul de aprovizionare AROBS în dezvoltarea și ingineria software

AROBS își desfășoară activitatea în cadrul unui lanț de aprovizionare complex și dinamic de inginerie și dezvoltare software. Lanțul de aprovizionare este structurat pe mai multe etape-cheie:

- Achiziționarea infrastructurii digitale și hardware: Furnizori de hardware, platforme de servicii cloud, sau instrumente de dezvoltare software (IDE-uri, framework-uri, soluții de securitate cibernetică).
- Cercetare și dezvoltare (C&D) și achiziția de talente: Universități, instituții de cercetare, incubatoare tehnologice, comunități open-source.
- Proiectare și dezvoltare de software: Echipe interne de dezvoltare, ingineri independenți, parteneri de dezvoltare.
- Desfășurare și implementare: Furnizori de găzduire în cloud, instrumente de automatizare DevOps, servicii de infrastructură IT.

- Livrare, asistență și mentenanță pentru clienți: Furnizori de gestionare a serviciilor IT (ITSM), instrumente de asistență bazate pe inteligență artificială, platforme de formare tehnică.
- Guvernanță, conformitate și raportare ESG: Firme de consultanță, auditori de sustenabilitate, organisme de reglementare.
- Dezvoltarea forței de muncă și formare profesională: Platforme de învățare online, furnizori de certificare, programe de formare în industrie.
- Asistență corporativă și administrativă:

    - Furnizori de închirieri și utilități: Servicii de închiriere de birouri, furnizori de energie, furnizori de servicii de internet și telecomunicații.
    - Furnizori de întreținere a flotei: Furnizori de servicii auto, programe de carduri de combustibil, companii de asigurări pentru flote.
    - Servicii de călătorie și mobilitate: Agenții de turism, servicii de închirieri auto, companii de gestionare a călătoriilor de afaceri.
    - Furnituri și echipamente de birou: Furnizori de mobilier de birou, furnizori de papetărie, servicii de imprimare.
    - Management promoțional și al evenimentelor: Agenții de marketing, organizatori de evenimente, furnizori de promoționale, etc.

Procesul de Due diligence este integrat în cadrul de gestionare a riscurilor, asigurând identificarea și atenuarea riscurilor legate de sustenabilitate, acțiunile principale incluzând:

- Angajamentul părților interesate
- Evaluarea impactului
- Măsuri de atenuare

Prin prisma dublei materialități, AROBS este echipată pentru a-și echilibra responsabilitățile față de societate și mediu cu ambiția sa de a obține o creștere financiară sustenabilă, asigurându-și rolul de lider în peisajul IT în continuă evoluție.

Evaluarea dublei materialități și identificarea impactului, riscurilor și oportunităților (IRO 1)

Procesul de identificare a impactului, riscurilor și oportunităților și evaluarea materialității

AROBS aplică abordarea dublei materialități, care ia în considerare atât materialitatea impactului - modul în care operațiunile companiei afectează aspectele de mediu și sociale, cât și materialitatea financiară, care evaluează modul în care aspectele ESG influențează performanța financiară a companiei. Identificarea subiectelor semnificative se bazează pe un proces structurat care include ateliere interne, contribuții ale consultanților externi, consultări cu părțile interesate și o analiză a tendințelor legislative și de piață. Metodologia urmează un prag definit, în care materialitatea este determinată prin selectarea subiectelor care depășesc jumătate din scorul mediu global maxim atât pentru impact, cât și pentru riscuri sau oportunități financiare. Pentru a asigura alinierea la reglementările în evoluție și la așteptările părților interesate, această evaluare este actualizată anual.

Metodologii și ipoteze aplicate

Identificarea și prioritizarea subiectelor legate de sustenabilitate se bazează pe sondaje privind implicarea părților interesate, adaptate diferitelor categorii de părți interesate. Compania aplică un sistem de punctare care clasifică subiectele pe baza unor criterii-cheie, inclusiv magnitudinea, probabilitatea și domeniul de aplicare al impactului. Procesul de prioritizare asigură faptul că impactul negativ este evaluat în funcție de gravitate și probabilitate, în timp ce impactul pozitiv este luat în considerare din punct de vedere al dimensiunii, sferei și beneficiilor potențiale. Aceste metodologii permit AROBS să evalueze în mod sistematic riscurile materiale, oportunitățile și preocupările legate de sustenabilitate în toate operațiunile și relațiile sale de afaceri.

Procesul de identificare, evaluare, prioritizare și monitorizare a impactului asupra persoanelor și mediului

Identificarea, evaluarea și monitorizarea impacturilor legate de sustenabilitate sunt ghidate de feedback-ul părților interesate, de procesele interne de gestionare a riscurilor și de dubla analiză a materialității. AROBS asigură o abordare structurată a evaluării impactului potențial și real asupra oamenilor și mediului. Compania valorifică cunoștințele din cadrele de reglementare ESG, reperele industriale și strategiile interne de sustenabilitate pentru a-și evalua și perfecționa continuu procesul de materialitate.

Concentrarea asupra activităților, relațiilor de afaceri și zonelor geografice cu risc ridicat

Procesul de evaluare a riscurilor pune un accent deosebit pe activitățile, relațiile de afaceri și regiunile geografice care prezintă un risc sporit de impact negativ asupra durabilității. Printre principalele domenii de interes se numără consumul de energie și emisiile de gaze cu efect de seră (GES), care se referă la eficiența operațională a societății și la sustenabilitatea lanțului de aprovizionare. În plus, riscurile legate de securitatea și confidențialitatea datelor reprezintă o prioritate, având în vedere implicarea AROBS în dezvoltarea de tehnologie și software. Factorii sociali, cum ar fi bunăstarea angajaților, echilibrul dintre viața profesională și cea privată și guvernanța companiei, sunt, de asemenea, esențiali pentru evaluarea riscurilor și a oportunităților.

Luarea în considerare a impactului operațiunilor și relațiilor de afaceri

AROBS evaluează atât impactul direct, cât și cel indirect al propriilor operațiuni, precum și pe cel al partenerilor de afaceri, furnizorilor și clienților săi. Compania integrează analiza lanțului valoric pentru a evalua riscurile potențiale și provocările legate de sustenabilitate în ceea ce privește schimbările climatice. Eforturile de due diligence includ criterii ESG în procesele de achiziții, evaluări ale conformității securității datelor și practici comerciale responsabile în cadrul interacțiunilor cu furnizorii și clienții.

Consultarea părților interesate și expertiză externă în evaluarea riscurilor

Implicarea părților interesate joacă un rol esențial în evaluarea sustenabilității AROBS. Compania colectează informații prin chestionare online și sisteme de rating structurate, asigurându-se că părțile interesate contribuie direct la identificarea impacturilor și riscurilor materiale. Consultanții externi oferă expertiză specializată în cadrele de raportare ESG, modelarea riscurilor financiare și măsurarea impactului asupra sustenabilității, asigurând alinierea procesului la cele mai bune practici și la așteptările de reglementare.

Prioritizarea impacturilor negative și pozitive în cadrul evaluării materialității

Procesul de prioritizare diferențiază impactul negativ de cel pozitiv pentru a asigura o abordare echilibrată a raportării privind sustenabilitatea. Impacturile negative sunt clasificate în funcție de gravitate și probabilitate, abordând preocupări-cheie precum consumul de energie, riscurile legate de confidențialitatea datelor, emisiile de carbon și siguranța la locul de muncă. Pe de altă parte, impacturile pozitive sunt evaluate în funcție de amploarea, domeniul de aplicare și beneficiile potențiale, cu accent pe etica corporativă, inovarea în domeniul securității cibernetice și bunăstarea angajaților. Această metodologie ajută AROBS să determine care aspecte legate de sustenabilitate necesită cea mai mare atenție și acțiune.

Procesul de identificare a riscurilor și oportunităților financiare

Evaluarea importanței financiare se realizează prin analize financiare interne, studii privind impactul reglementărilor și analize ale tendințelor pieței. Procesul identifică riscurile financiare legate de sustenabilitate, cum ar fi costurile de conformitate cu reglementările, evoluția așteptărilor pieței și riscurile reputaționale. În plus, se evaluează oportunitățile financiare, inclusiv extinderea în domeniul tehnologiilor ecologice, dezvoltarea securității cibernetice și inovațiile în materie de produse sustenabile.

Evaluarea probabilității, magnitudinii și impactului riscurilor asupra activității

AROBS utilizează date istorice, repere industriale și modele predictive pentru a evalua probabilitatea riscurilor legate de sustenabilitate. Magnitudinea riscurilor este determinată pe baza posibilelor perturbări operaționale, consecințe financiare și implicații de reglementare. Prin evaluarea sistematică a acestor factori, AROBS se asigură că riscurile legate de sustenabilitate sunt integrate eficient în cadrul mai larg de gestionare a riscurilor corporative.

Integrarea în managementul riscurilor și în procesul decizional al companiei

Riscurile și oportunitățile legate de sustenabilitate sunt integrate în cadrul de gestionare a riscurilor companiei (ERM) al AROBS. Informațiile obținute în urma evaluării materialității contribuie în mod direct la luarea deciziilor strategice, la planificarea investițiilor și la eforturile de respectare a reglementărilor. Prin alinierea riscurilor legate de sustenabilitate la guvernanța corporativă generală, compania își îmbunătățește capacitatea de a anticipa și de a atenua provocările emergente, identificând în același timp oportunități de creștere durabilă.

Gradul de integrare în procedurile de gestionare și control al riscurilor

Procesul de evaluare este strâns legat de controalele interne ale AROBS, de sistemele de monitorizare a riscurilor și de planificarea financiară. Sunt stabiliți indicatori-cheie de performanță legați de sustenabilitate pentru a asigura monitorizarea continuă a principalelor riscuri și oportunități. Revizuirile interne periodice și mecanismele de supraveghere permit atenuarea proactivă a riscurilor și luarea de decizii bazate pe date în toate unitățile de afaceri.

Modificări ale procesului comparativ cu perioada de raportare anterioară

În comparație cu perioadele de raportare anterioare, AROBS și-a rafinat lista de subiecte importante pentru a reflecta riscurile emergente și noile oportunități de afaceri. În special, evaluarea din 2024 a introdus o abordare mai structurată a cuantificării riscurilor legate de climă, o evaluare mai aprofundată a amenințărilor la adresa securității cibernetice și o extindere a metodologiilor de implicare a părților interesate. Aceste îmbunătățiri asigură faptul că evaluarea importanței semnificative rămâne în concordanță cu standardele în evoluție ale industriei și cu așteptările autorităților de reglementare.

Ultima modificare și actualizări viitoare

Ultima modificare a procesului de evaluare a importanței materiale al AROBS a avut loc în timpul ciclului de raportare 2024. Compania intenționează să efectueze următoarea revizuire în cadrul ciclului de evaluare 2025, încorporând noile evoluții de reglementare, feedback-ul părților interesate și progresele tehnologice.

Implicarea părților interesate

Identificarea principalelor părți interesate implicate în procesul de materialitate pentru activitățile AROBS a fost inițiată pe baza listei stabilite în timpul ciclului de raportare anterior. Această listă a fost extinsă prin includerea unor părți interesate suplimentare identificate printr-o analiză a statutului și a parteneriatelor actuale ale societății. Această analiză a fost efectuată în timpul unei sesiuni de lucru dedicate, asigurându-se că lista actualizată reflectă cu exactitate contextul operațional și strategic în evoluție al AROBS.

Această abordare iterativă și incluzivă subliniază angajamentul AROBS de a implica părțile interesate relevante și de a-și alinia procesul de materialitate la cele mai recente evoluții organizaționale și industriale.

Lista principalelor părți interesate a fost stabilită după cum urmează:

Parte interesată	Tipul de parte interesată	Interese principale
Consiliul de administrație	Interne	Integrarea strategiei ESG pe termen lung Gestionarea riscurilor (climatice, sociale, de guvernanță) Conformitatea cu reglementările și responsabilitatea corporativă
Angajați	Interne	Siguranța și bunăstarea la locul de muncă Dezvoltarea carierei și formarea în domeniul sustenabilității
Clienți	Externe	Practici de afaceri sustenabile și etice Produse/servicii accesibile și responsabile Transparență în ceea ce privește impactul social și de mediu
Clienți corporativi	Externe	Lanț de aprovizionare și parteneriate conforme cu ESG Strategii de reducere a amprentei de carbon Conformitatea cu reglementările privind sustenabilitatea
Parteneri de afaceri (contractori, furnizori, colaboratori)	Externe	Practici de achiziții echitabile și etice Standarde sustenabile pentru lanțul de aprovizionare Sprijin pentru reducerea emisiilor și a deșeurilor
Acționari	Externe	Performanțe financiare bazate pe ESG și atenuarea riscurilor Raportarea și publicarea transparentă a informațiilor privind sustenabilitatea

Parte interesată	Tipul de parte interesată	Interese principale
		Crearea de valoare pe termen lung prin investiții sustenabile
Organizații neguvernamentale (ONG-uri)	Externe	Inițiative cu impact social și de mediu Responsabilitatea corporativă și guvernanța etică Parteneriate pentru proiecte de sustenabilitate
Bursa de Valori București (BVB)	Externe	Standarde de conformitate și raportare ESG Performanța pieței bazată pe sustenabilitate Încrederea investitorilor în practicile de afaceri sustenabile
Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare (BERD)	Externe	Alinierea cu criteriile de finanțare ecologică Sprijin pentru dezvoltarea economică durabilă Reziliența la schimbările climatice și efortul de tranziție energetică
Universități	Externe	Colaborarea în domeniul cercetării și inovării în materie de sustenabilitate Dezvoltarea forței de muncă în domeniul dezvoltării sustenabile Schimbul de cunoștințe privind guvernanța socială și de mediu
Autoritățile de reglementare	Externe	Conformitatea cu legile privind sustenabilitatea și raportarea ESG Responsabilitatea întreprinderilor în ceea ce privește impactul social și asupra mediului Punerea în aplicare a practicilor comerciale sustenabile

Metode de implicare:

Angajamentul părților interesate a fost realizat prin intermediul unor chestionare online elaborate de echipa de consultanți în colaborare cu AROBS. Aceste chestionare s-au axat pe subiectele identificate inițial ca fiind materiale, precum și pe subteme conexe, cu obiectivul de a alinia viziunea societății la perspectivele părților interesate.

Pentru a spori relevanța și acuratețea feedback-ului, chestionarele au fost personalizate pentru fiecare categorie de părți interesate, astfel cum se prezintă în anexa la prezentul raport. Această abordare personalizată a asigurat alinierea subiectelor incluse în chestionare cu interesele, expertiza și influența potențială a fiecărui grup de părți interesate. Prin atribuirea unor subiecte relevante unor părți interesate specifice, procesul a încurajat contribuții semnificative și a evidențiat domeniile în care părțile interesate ar putea oferi cele mai valoroase informații.

Părțile interesate au fost invitate să acorde un punctaj impactului, riscurilor sau oportunităților atribuite, pe baza unei scale elaborate în conformitate cu Ghidul EFRAG IG1 privind dubla materialitate.

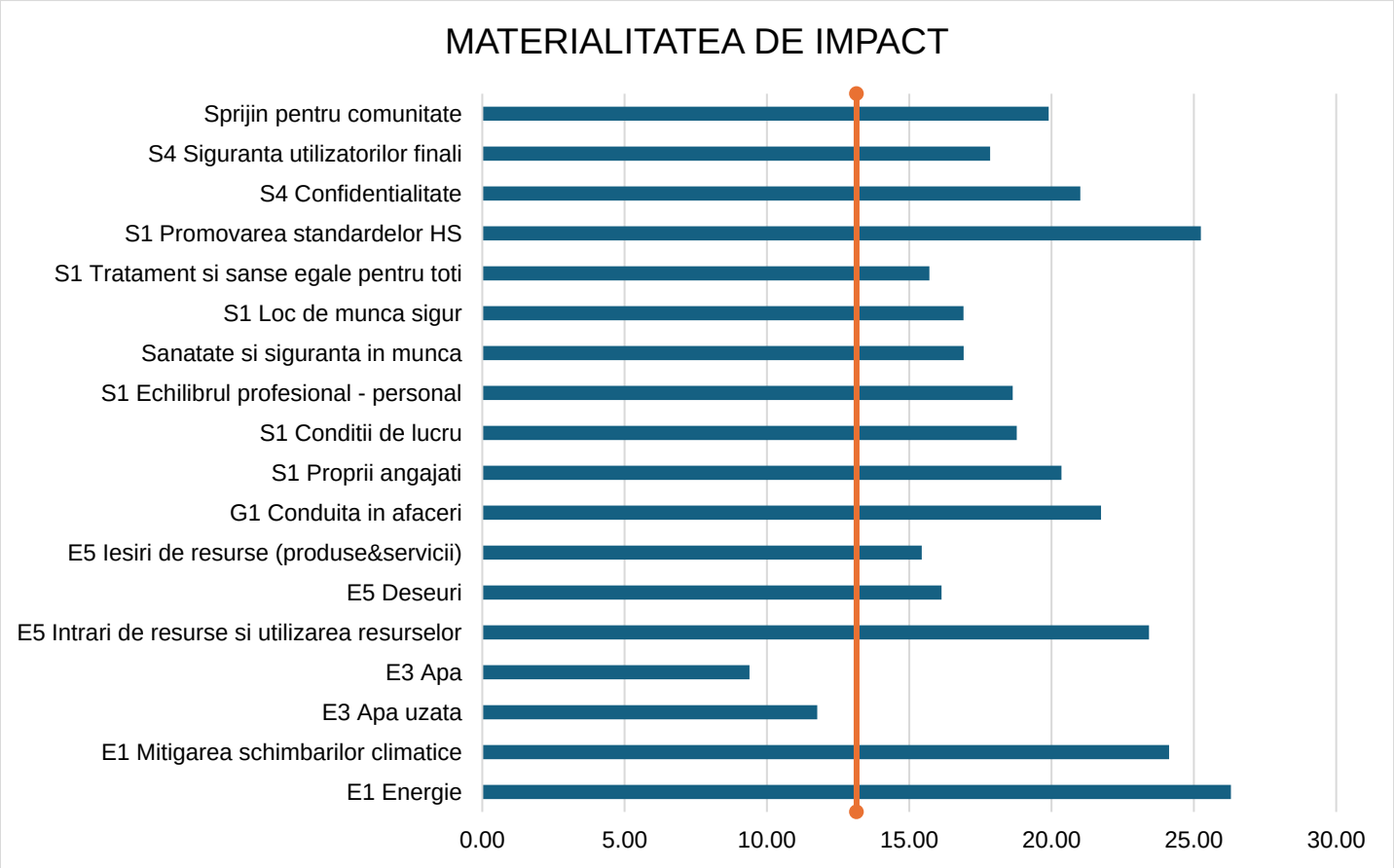
Evaluarea Dublei Materialități 2024: Rezumatul rezultatelor

Impactul, riscurile și noastre

Subiect	ESRS	Descriere	Tip	Orizont de timp
Consumul de energie	E1	AROBS se bazează pe o cantitate semnificativă de energie electrică pentru operațiunile sale. Creșterea costurilor energiei prezintă riscuri, necesitând investiții în eficiență și energie regenerabilă.	Negativ	curent
Contribuția la încălzirea globală prin emisiile de gaze cu efect de seră	E1	AROBS contribuie la emisiile din categoriile SCOPE 1 și 2 prin utilizarea energiei pentru birouri și centre de date. Planurile includ strategii de reducere și implicarea lanțului de aprovizionare.	negativ	curent
Utilizarea excesivă a resurselor neregenerabile	E5	Soluțiile AROBS pot crește indirect consumul de resurse în industriile mari consumatoare de energie. Sunt necesare alternative sustenabile.	negativ	potențial
Generarea de deșeuri în timpul operațiunilor	E5	AROBS produce deșeuri electronice din operațiuni și reparații. Eliminarea necorespunzătoare de către clienți ar putea afecta reputația de mediu a companiei.	negativ	potențial
Îmbunătățirea bunăstării angajaților prin echilibrul dintre viața profesională și cea privată	S1	Politicile de lucru flexibile îmbunătățesc productivitatea, retenția și echilibrul dintre viața profesională și cea privată, consolidând reputația de angajator a AROBS.	pozitive	curent
Cultură corporativă etică puternică	G1	O cultură corporativă puternică sprijină inovația, reduce fluctuația de personal și atrage talente prin incluziune și stare de bine.	pozitive	curent
Achiziționarea și păstrarea talentelor	S1	Concurența pentru angajați calificați este ridicată. AROBS trebuie să investească în formare, remunerare echitabilă și un mediu de lucru pozitiv.	negativ	curent
Condițiile de lucru ale forței de muncă proprii	S1	Încărcarea mare cu sarcini și termenele limită strânse din IT creează stres, afectând productivitatea, retenția și reputația dacă nu sunt rezolvate.	negativ	curent
Un loc de muncă sigur sporește stabilitatea forței de muncă	S1	Locurile de muncă stabile sporesc loialitatea, reduc fluctuația personalului și consolidează avantajul competitiv al AROBS în ceea ce privește angajarea de profesioniști calificați.	pozitive	curent
Riscuri pentru sănătate și siguranță în industria tehnologică	S1	Ergonomia precară și orele lungi de lucru conduc la riscuri pentru sănătatea fizică și mentală, afectând productivitatea și crescând costurile.	negativ	curent

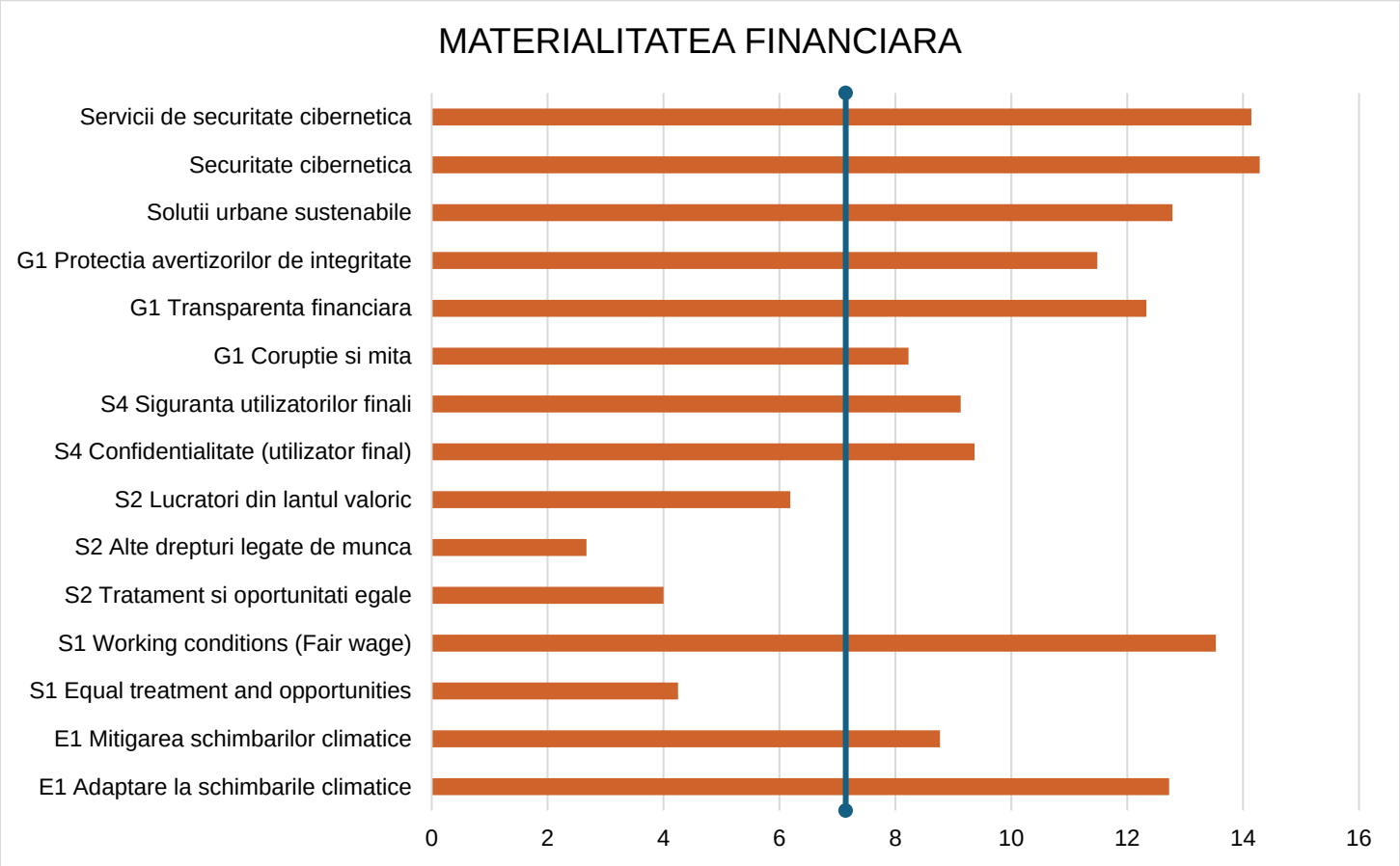
Subiect	ESRS	Descriere	Tip	Orizont de timp
Îmbunătățirea atmosferei de lucru și a gradului de implicare a angajaților	S1	Angajații implicați sporesc productivitatea, reduc fluctuația și stimulează inovarea, în beneficiul succesului pe termen lung al AROBS.	pozitive	potențial
Promovarea standardelor de sănătate și siguranță	S1	AROBS implementează instrumente digitale pentru a îmbunătăți siguranța la locul de muncă și pentru a asista clienții în monitorizarea conformității.	pozitive	curent
Promovarea ciclurilor de viață sustenabile pentru produse	E5	AROBS sprijină sustenabilitatea prin instrumente digitale care sporesc eficiența, reciclarea și gestionarea resurselor.	pozitive	curent
Utilizarea abuzivă a datelor consumatorilor	S4	Soluțiile și produsele AROBS trebuie să asigure securitatea datelor pentru a preveni breșele, încălcarea confidențialității și riscurile de reglementare.	negativ	potențial
Utilizarea necorespunzătoare a produsului sau defecte de proiectare	S4	Defecțiunile din soluțiile și produsele AROBS ar putea duce la riscuri de siguranță, afectând încrederea consumatorilor și conformitatea cu reglementările.	negativ	potențial
Implementarea sistemelor de salarizare echitabile	S1	Salariile echitabile îmbunătățesc retenția, productivitatea și încrederea angajaților, reducând în același timp absenteismul și costurile de rotație a personalului.	oportunitate	scurt
Extinderea în domeniul tehnologiilor ecologice	S1	AROBS poate beneficia de sectorul în creștere al tehnologiilor ecologice prin dezvoltarea de soluții eficiente din punct de vedere energetic.	oportunitate	mediu
Transparență financiară	G1	Raportarea financiară clară sporește eficiența, conformitatea și încrederea investitorilor, reducând în același timp riscurile de reglementare.	oportunitate	scurt
Instituirea de programe de protecție a avertizorilor	G1	AROBS a consolidat guvernanța prin încurajarea transparenței, prevenirea fraudei și diminuarea riscurilor juridice.	oportunitate	Mediu
Riscuri de reputație și juridice generate de nerespectarea legilor privind confidențialitatea	S4	Nerespectarea GDPR și a altor legi privind confidențialitatea ar putea conduce la amenzi, daune reputaționale și neîncredere din partea consumatorilor.	risc	Mediu
Riscuri de reputație și juridice generate de prejudiciile aduse consumatorilor	S4	Neglijarea siguranței, confidențialității sau securității în soluțiile AROBS poate duce la probleme juridice și daune reputaționale.	risc	mediu
Presiunea reglementărilor și a pieței pentru reducerea emisiilor	E1	Așteptările în materie de reglementare și de piață impun AROBS să reducă emisiile sau să se confrunte cu riscuri de conformitate și sancțiuni financiare.	risc	scurt

Subiect	ESRS	Descriere	Tip	Orizont de timp
Conformitatea privind corupția și mita	G1	Măsurile anticorupție slabe expun AROBS la sancțiuni legale, pierderi financiare și prejudicii de reputație.	risc	scurt



Pragul global de semnificație pentru impacturi a fost stabilit la jumătate din scorul mediu global maxim. Punctajul mediu global maxim a fost determinat prin clasificarea impacturilor și selectarea celui mai mare număr, rezultatul fiind 26,3. În acest caz, pragul de semnificație este astfel 13,15. **Toate impacturile clasate sub acest prag sunt considerate ca nefiind semnificative**.

MATERIALITATEA FINANCIARĂ



Pragul global de semnificație pentru riscuri și oportunități (R&O) a fost stabilit la jumătate din scorul mediu global maxim. Punctajul mediu global maxim a fost determinat prin clasificarea R&O și selectarea celui mai mare număr, rezultatul fiind 14,28. În acest caz, pragul de semnificație este deci 7,14. **Toate R&O clasate sub acest prag sunt considerate ca nefiind semnificative**.

După calcularea scorurilor medii pentru fiecare grup de părți interesate, a fost calculat un scor mediu consolidat pentru a atribui un singur scor și nivelul corespunzător de importanță pentru fiecare subiect din perspectiva generală a părților interesate. Subiectele care au obținut cel puțin jumătate din punctajul maxim posibil pentru subiectul analizat au fost considerate a avea o importanță semnificativă pentru părțile interesate. Aceste subiecte au fost ulterior clasificate ca subiecte materiale pentru a fi luate în considerare ulterior în cadrul strategiei de sustenabilitate și al procesului de raportare. Prioritizarea impacturilor, riscurilor și oportunităților (IRO) este rezumată în tabelul de mai jos, oferind o imagine de ansamblu clară a subiectelor identificate ca fiind materiale pe baza metodologiei consolidate de punctare. Acest tabel servește drept bază pentru abordarea priorităților părților interesate și alinierea acestora la strategia și raportarea privind sustenabilitatea AROBS.

Impact - Descriere	Tip	Punctaj mediu global
Consumul de energie	negativ	26.30
Utilizarea abuzivă a datelor consumatorilor	negativ	25.24
Contribuția la încălzirea globală prin emisiile de gaze cu efect de seră	negativ	24.13
Utilizarea excesivă a resurselor neregenerabile	negativ	23.42
Atragerea și păstrarea talentelor	negativ	21.73
Utilizarea necorespunzătoare a produsului sau defecte de proiectare	negativ	21.01
Condițiile de lucru ale forței de muncă proprii	negativ	20.35
Sprijinirea bunăstării comunității prin tehnologie și educație	pozitiv	19.89
Îmbunătățirea bunăstării angajaților prin echilibrul dintre viața profesională și cea privată	pozitiv	18.77
Riscuri pentru sănătate și siguranță în industria tehnologică	negativ	18.63
Cultură corporativă etică puternică	pozitiv	17.84
Un loc de muncă sigur sporește stabilitatea forței de muncă	pozitiv	16.91
Îmbunătățirea atmosferei de lucru și a gradului de implicare a angajaților	pozitiv	16.90
Generarea de deșeuri în timpul operațiunilor	negativ	16.13
Promovarea standardelor de sănătate și siguranță	pozitiv	15.71
Promovarea ciclurilor de viață sustenabile pentru produse	pozitiv	15.44

Excluderi bazate pe non-materialitate:

Pe baza raționamentului subliniat - în care subiectele care primesc un punctaj mai mic de jumătate din punctajul maxim posibil sunt considerate a reprezenta cel mai scăzut nivel de interes și, prin urmare, sunt considerate nesemnificative - putem concluziona că **Standardul E3: Resursele acvatice și marine** este nematerial pentru AROBS.

Risc/Oportunitate - Descriere	Tip	Punctaj mediu global
Securitatea cibernetică	risc	14.29
Dezvoltarea de soluții de securitate cibernetică pentru confidențialitatea datelor și accesul la informații	oportunitate	14.14

Risc/Oportunitate - Descriere	Tip	Punctaj mediu global
Implementarea sistemelor de salarizare echitabile	oportunitate	13.53
Dezvoltarea de soluții urbane sustenabile	oportunitate	12.78
Extinderea în domeniul tehnologiilor ecologice	oportunitate	12.72
Transparență financiară	oportunitate	12.33
Instituirea de programe de protecție a avertizorilor	oportunitate	11.48
Riscuri de reputație și juridice legate de nerespectarea legilor privind confidențialitatea	risc	9.37
Riscuri de reputație și juridice generate de prejudiciile aduse consumatorilor	risc	9.13
Presiunea reglementărilor și a pieței pentru reducerea emisiilor	risc	8.77
Conformitatea privind corupția și mita	risc	8.23

Excluderi bazate pe non-materialitate

Următoarele riscuri nu vor fi prioritizate în cadrul evaluării importanței relative: **Riscuri juridice și de reputație din cauza nerespectării lanțului valoric, încălcarea de către furnizor a acordurilor privind drepturile omului, salarii mici sau lipsa avansării în carieră în cadrul lanțului valoric și prejudicii de reputație din cauza plângerilor de discriminare sau hărțuire**. Având în vedere că AROBS își desfășoară activitatea în medii intelectuale, de birou, problemele legate de drepturile lucrătorilor, comune în sectoarele cu utilizare intensivă a forței de muncă, nu se aplică, iar impactul companiei asupra condițiilor de muncă din lanțul valoric este minim.

În mod similar, operațiunile AROBS nu afectează în mod semnificativ comunitățile locale datorită naturii lor digitale și lipsei de extracție a resurselor sau de utilizare a terenurilor. Politica companiei de a lucra de acasă reduce și mai mult perturbările sociale și de mediu. În schimb, AROBS se angajează în inițiative de responsabilitate socială a întreprinderilor (CSR), concentrându-se mai degrabă pe educație și sprijin comunitar decât pe atenuarea impactului negativ asupra comunității.

Deși AROBS contribuie în mod pozitiv la dezvoltarea și bunăstarea talentelor prin programe tehnologice și educaționale, cadrul ESRS prioritizează atenuarea efectelor negative în detrimentul contribuțiilor sociale. Prin urmare, eforturile AROBS de implicare în comunitate, deși valoroase, nu sunt clasificate drept riscuri materiale în cadrul de raportare ESRS.

Alte subiecte analizate de entitate, care s-au dovedit a fi specifice grupului și care nu fac parte din niciun subiect ESRS, au fost:

Sprijinirea bunăstării comunităților prin tehnologie și educație: AROBS poate contribui pozitiv prin dezvoltarea sau sprijinirea instrumentelor digitale care promovează accesul la locuințe adecvate, hrană și apă potabilă pentru comunitățile afectate. De exemplu, utilizând analiza datelor și tehnologiile geospațiale, AROBS poate permite planificarea eficientă a proiectelor de infrastructură pentru locuințe

sau apă. De asemenea, AROBS contribuie deja la comunitățile locale prin parteneriate cu universități locale și diverse autorități pentru proiecte de cercetare și dezvoltare (ex. prototipul AlertBox).

Securitatea cibernetică, ca risc: Securitatea cibernetică face parte integrantă din activitatea de bază a AROBS de furnizare de soluții IT și software. Asigurarea securității software-ului și a protecției datelor este esențială pentru menținerea încrederii clienților și furnizarea de soluții și produse tehnologice de înaltă calitate. Având în vedere accentul tot mai mare pus la nivel mondial pe protecția datelor și creșterea amenințărilor la adresa securității cibernetice, aceasta este o prioritate strategică și operațională.

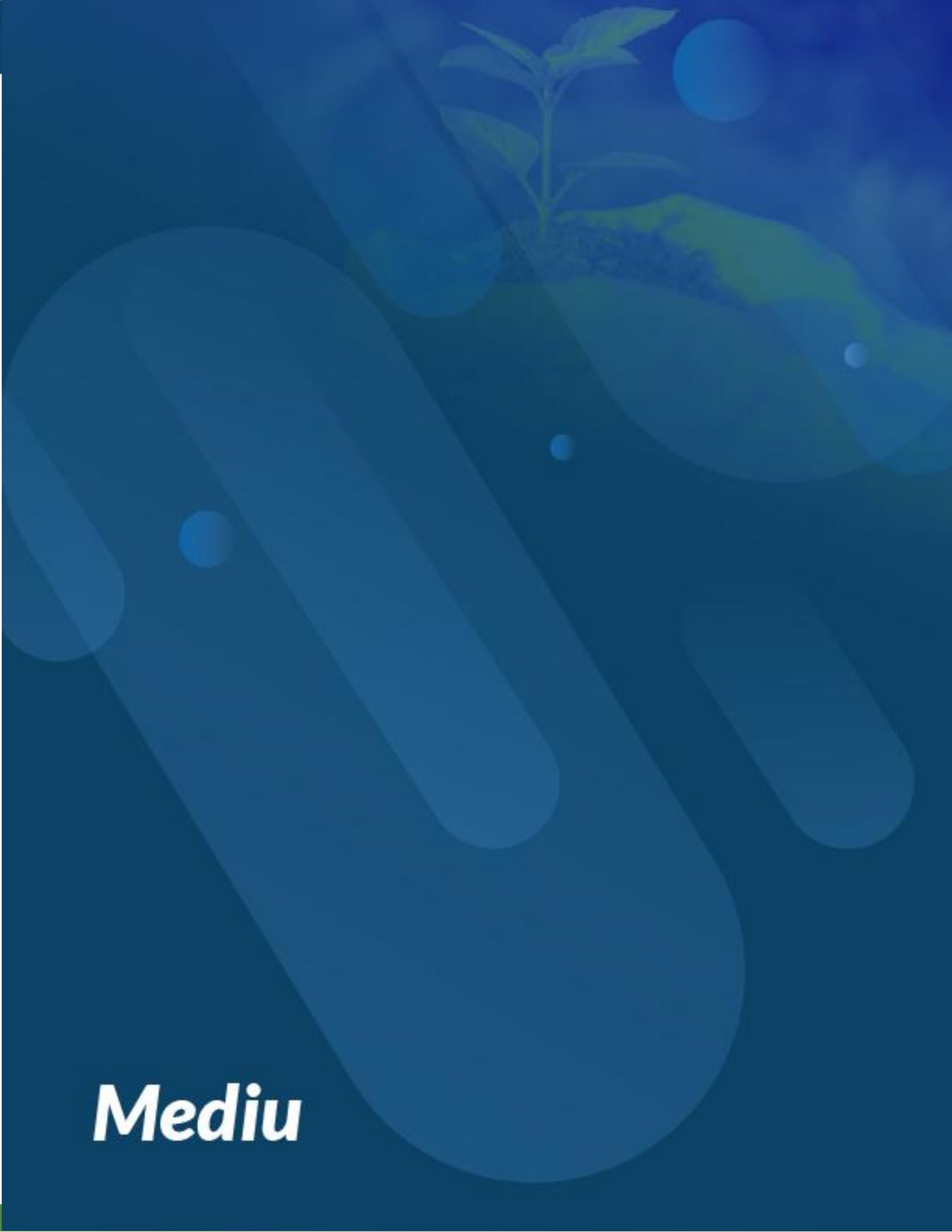
Așteptările părților interesate: Clienții, investitorii și autoritățile de reglementare se așteaptă ca AROBS să dispună de măsuri solide de securitate cibernetică pentru a reduce riscurile și a proteja datele sensibile.

Tendințe globale: Securitatea cibernetică este o tendință emergentă semnificativă în întreaga industrie IT. Aceasta este esențială pentru menținerea competitivității și alinierea la standarde internaționale precum GDPR și certificările ISO.

Dezvoltarea de soluții de securitate cibernetică pentru confidențialitatea datelor și accesul la informații ca oportunitate: Creșterea globală a atacurilor cibernetice a accentuat nevoia de soluții robuste de securitate cibernetică în toate industriile. Organizațiile prioritizează investițiile în sisteme sigure pentru a proteja datele sensibile. Reglementările stricte privind protecția datelor, cum ar fi GDPR în UE și cadre similare la nivel global, stimulează cererea de soluții avansate de securitate cibernetică.

Expertiza AROBS în dezvoltarea de software și servicii IT îi permite să dezvolte soluții personalizate de securitate cibernetică pentru clienți din diverse industrii, cum ar fi industria automotive, științele vieții și software pentru întreprinderi. Dezvoltarea de soluții de securitate cibernetică se aliniază obiectivului strategic al AROBS de a stimula inovarea și de a răspunde nevoilor emergente ale clienților în domeniul tehnologiei.

Amenințările la adresa securității cibernetice, dacă nu sunt abordate, pot conduce la pierderi financiare pentru întreprinderi. Soluțiile AROBS pot ajuta clienții să reducă aceste riscuri, creând o propunere de valoare puternică. Ofertele solide de securitate cibernetică sporesc încrederea clienților prin asigurarea confidențialității datelor și protejarea informațiilor critice, care reprezintă o prioritate pentru părțile interesate. Prin abordarea confidențialității și accesului la date, AROBS sprijină practicile de afaceri responsabile și se aliniază angajamentelor ESG, în special în ceea ce privește guvernanța și gestionarea riscurilor.


Mediu

Taxonomia UE

TAXONOMIA UE

Ca parte a angajamentului nostru față de practicile de afaceri sustenabile, AROBS a efectuat un screening taxonomic pentru a evalua alinierea activităților noastre economice la Regulamentul UE privind taxonomia (Regulamentul delegat al Comisiei 2021/2139). Această evaluare s-a axat pe identificarea activităților care contribuie la atenuarea impactului și adaptarea la schimbările climatice, și, de asemenea, pe determinarea pașilor necesari pentru aliniere. Procesul a implicat revizuirea operațiunilor noastre, analizarea criteriilor de reglementare și evaluarea eligibilității pe baza codurilor CAEN.

În urma acestei evaluări, societatea noastră a identificat 2 activități eligibile, cu un subset legat de soluții bazate pe date pentru reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră (GES) și furnizarea de soluții bazate pe date IT/OT. Cu toate acestea, niciuna dintre aceste activități nu îndeplinește pe deplin criteriile de contribuție substanțială în conformitate cu taxonomia UE, din cauza lacunelor în ceea ce privește evaluarea riscurilor climatice, urmărirea emisiilor de-a lungul ciclului de viață și verificarea de către terți. Pentru a remedia aceste aspecte, intenționăm să îmbunătățim evaluările riscurilor legate de climă, să îmbunătățim raportarea emisiilor, să analizăm măsurile de eficiență energetică și să evaluăm opțiunile de aprovizionare cu energie regenerabilă.

Din punctul de vedere al investițiilor, strategiile noastre CapEx și OpEx se află în primele etape de dezvoltare, concentrându-se pe evaluările sustenabilității, optimizarea infrastructurii IT și inițiativele de conformitate. Rapoartele viitoare vor oferi informații actualizate cu privire la progresele noastre în alinierea veniturilor, CapEx și OpEx la cerințele Taxonomiei UE, asigurând transparența și integrarea durabilității pe termen lung în strategia noastră de afaceri.

CIFRĂ DE AFACERI				Criterii privind contribuția substanțială						Criterii DNSH ('Does Not Significantly Harm')						
Activități economice (1)	Cod (2)	Cifră de afaceri absolută (3)	Proporția din cifra de afaceri (4)	Atenuarea schimbărilor climatice (5)*	Adaptarea la schimbările climatice (6)	Apă (7)	Poluare (8)	Economie circulară (9)	Biodiversitate și ecosisteme(10)	Atenuarea schimbărilor climatice (11)	Adaptarea la schimbările climatice (12)	Apă (13)	Poluare (14)	Economie circulară (15)	Biodiversitate (16)	Garanții minime (17)
A. ACTIVITĂȚI T ACTIVITĂȚI TAXONOMICE ELIGIBILE			**19%**													
A.1. Activități sustenabile din punctul de vedere al mediului (aliniate taxonomiei)																
Cifra de afaceri a activităților sustenabile din punctul de vedere al mediului (conform taxonomiei) (A.		**0.00**	**0%**	**0%**	**0%**	**0%**	**0%**	**0%**	**0%**	**N**	**N**	**N**	**Y**	**Y**	**N**	**Y**
A.2 Activități eligibile din punct de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt sustenabile din punct de vedere al mediului (activități care nu sunt aliniate taxonomiei)																
Soluții bazate pe date pentru reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră		77,671,565	19%													
Cifra de afaceri a activităților eligibile pentru taxonomie, dar care nu sunt sustenabile din punct de vedere al mediului (activități care nu sunt aliniate la taxonomie) (A.2)		**77,671,565**	**19%**													
Total (A.1+A.2)		**77,671,565**	**19%**													
B. TAXONOMIE-ACTIVITĂȚI NEELIGIBILE																
Cifra de afaceri a activităților neeligibile din Taxonomie		337,729,465	**81%**													
Total (A+B)		415,401,030	**100 %**													

CAPEX				Criterii privind contribuția substanțială						Criterii DNSH ("Does Not Significantly Harm")						
Activități economice (1)	Cod (2)	CapEx absolut (3)	Proporția CapEx (4)	Atenuarea schimbărilor climatice (5)*	Adaptarea la schimbările climatice (6)	Apă (7)	Poluarea (8)	Economia circulară (9)	Biodiversitate și ecosisteme (10)	Atenuarea schimbărilor climatice (11)	Adaptarea la schimbările climatice (12)	Apă (13)	Poluare (14)	Economia circulară (15)	Biodiversitatea (16)	Garanții minime (17)
A. ACTIVITĂȚI TAXONOMICE ELIGIBILE			**18%**													
A.1. CapEx al activităților sustenabile din punctul de vedere al mediului (conform taxonomiei)																
CapEx al activităților sustenabile din punctul de vedere al mediului (conform taxonomiei) (A.1)		**0.00**	**0%**	**0%**	**0%**	**0%**	**0%**	**0%**	**0%**	**N**	**N**	**N**	**Y**	**Y**	**N**	**Y**
A.2 Activități eligibile din punct de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt sustenabile din punctul de vedere al mediului (nealiniate la taxonomie)																
Soluții bazate pe date pentru reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră		7,856,334	18%													
CapEx al activităților eligibile pentru taxonomie, dar care nu sunt sustenabile din punctul de vedere al mediului (activități care nu sunt aliniate la taxonomie) (A.2)		**7,856,334**	**18%**													
Total (A.1+A.2)		**7,856,334**	**18%**													
B. TAXONOMIE-ACTIVITĂȚI NEELIGIBILE																
Capex pentru activități neeligibile din Taxonomie		**36,716,367**	**82%**													
Total (A+B)		**44,572,701**	**100 %**													

OPEX				Criterii privind contribuția substanțială						Criterii DNSH ("Does Not Significantly Harm")						
Activități economice (1)	Cod (2)	Absolut OpEx (3)	Proporția din OpEx (4)	Atenuarea schimbărilor climatice (5)*	Adaptarea la schimbările climatice (6)	Apă (7)	Poluarea (8)	Economia circulară (9)	Biodiversitate și ecosisteme (10)	Atenuarea schimbărilor climatice (11)	Adaptarea la schimbările climatice (12)	Apă (13)	Poluare (14)	Economia circulară (15)	Biodiversitatea (16)	Garanții minime (17)
A. ACTIVITĂȚI TAXONOMICE ELIGIBILE			**18%**													
A.1. Activități sustenabile din punctul de vedere al mediului (aliniate taxonomiei)																
OpEx al activităților sustenabile din punctul de vedere al mediului (conform taxonomiei) (A.1)		**0.00**	**0%**	**0 %**	**0 %**	**0%**	**0%**	**0%**	**0 %**	**N**	**N**	**N**	**Y**	**Y**	**N**	**Y**
A.2 Activități eligibile conform Taxonomiei, dar care nu sunt sustenabile din punct de vedere al mediului (activități nealiniate cu Taxonomia)																
Soluții bazate pe date pentru reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră		23,260,084	95%													
Furnizarea de soluții IT/OT bazate pe date		0.00	0%													
OpEx al activităților eligibile pentru taxonomie, dar care nu sunt sustenabile din punctul de vedere al mediului (activități care nu sunt aliniate la taxonomie) (A.2)		**23,260,084**	**95%**													
Total (A.1+A.2)		**23,260,084**	**95%**													
B. TAXONOMIE-ACTIVITĂȚI NEELIGIBILE																
OpEx al activităților taxonomice neeligibile		**1,296,561**	**5%**													
Total (A+B)		**24,556,645**	**100%**													

Raport de Amprentă de Carbon, Scopul 1, 2 și 3 - Extras

E1 Schimbările climatice

Integrarea performanței legate de sustenabilitate în sistemele de stimulente (ESRS 2 GOV-3)

În prezent, societatea noastră nu integrează indicatori de performanță relaționați de climă în sistemul de remunerare ale organelor sale administrative, de conducere sau de supraveghere. Prin urmare, nicio parte din remunerația din perioada curentă de raportare nu este legată în mod specific de indicatorii de performanță legați de climă sau de atingerea vreunui obiectiv de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră.

În acest stadiu, evaluările performanței și structurile de stimulare rămân centrate pe obiectivele financiare, operaționale și strategice, fără a lua în considerare în mod explicit criteriile legate de climă. Deoarece performanța noastră nu a fost evaluată în raport cu niciun obiectiv formal de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră, nu au fost efectuate ajustări ale remunerației pe baza rezultatelor legate de climă.

Cu toate acestea, în conformitate cu angajamentul nostru mai larg față de guvernanța de sustenabilitățiisustenabilitate, continuăm săvom analizaăm fezabilitatea încorporării unor indicatori de performanță legați de climă în viitoarele sisteme de stimulente. Ca parte a acestor evaluări, ne propunem să identificăm indicatori-cheie de performanță relevanți legați de climă, astfel încât să putem alinia mai eficient stimulentele de management cu obiectivele noastre climatice pe termen lung, odată ce vor fi stabilite obiective climatice oficiale.

În cazul în care compania decide să adopte remunerații legate de climă în perioadele următoare, vom dezvălui procentul din remunerația totală legat de considerente legate de climă, natura acestor considerente (de exemplu, etape specifice de reducere a emisiilor sau îmbunătățiri ale eficienței energetice) și procesul prin care performanța va fi măsurată și verificată.

Planul de tranziție pentru atenuarea schimbărilor climatice (E1-1)

Compania noastră nu a formalizat încă un plan de tranziție pentru atenuarea schimbărilor climatice. Cu toate acestea, recunoaștem importanța alinierii modelului și strategiei noastre de afaceri cu obiectivele climatice globale, inclusiv limitarea încălzirii globale la 1,5°C și atingerea neutralității climatice până în 2050. Deși în prezent nu avem obiective interne sau externe de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră, am început să stabilim elementele de bază pentru astfel de obiective și eforturi de tranziție mai ample.

Nu au fost stabilite încă obiective oficiale de reducere a GES. Prin urmare, nu avem în prezent niciun obiectiv privind emisiile care să fie aliniat în mod explicit la traiectoria de 1,5°C a Acordului de la Paris. Evaluările noastre în curs privind emisiile de gaze cu efect de seră (GES) - inclusiv SCOPE 1 și 2 pentru 2023, iar SCOPE 3 începând cu 2024 - vor oferi o bază de referință pentru identificarea și stabilirea unor obiective adecvatede tranziție mai ample în viitor. Deși nu există încă obiective oficiale legate de climă, am identificat câteva abordări inițiale de atenuare care vor fi incluse în eventualul nostru plan de tranziție:

- **Eficiența energetică**: Explorăm oportunități de reducere a consumului de energie în birourile și centrele noastre de date, concentrându-ne pe îmbunătățirea eficienței în întreaga noastră infrastructură IT.

- **Surse de energie regenerabilă**: Ne propunem să evaluăm opțiunile de energie electrică regenerabilă, în special pe pieţele noastre principale (România, Polonia, Germania, Regatul Unit, Indonezia și Ungaria).
- **Portofoliul de produse și servicii**: Vedem un potențial de piață în soluțiile IT cu emisii reduse de carbon și în ofertele de software sustenabil, pe măsură ce clienții caută din ce în ce mai mult servicii adaptate la schimbările climatice.d

Procesul nostru de revizuire strategică va integra în cele din urmă un plan de tranziție axat pe climă pentru a ne ajuta să alocăm resurse și să orientăm investițiile în inițiative cu emisii reduse de carbon. Analizele de scenariu și evaluările de risc - inclusiv cele care acoperă potențialele modificări ale prețului carbonului și ale costurilor energiei - vor fi utilizate pentru fundamentarea deciziilor viitoare, odată ce nivelul de referință al emisiilor noastre de GES va fi complet stabilit.

Deoarece planul nostru de tranziție este încă în curs de elaborare, nu avem un proces sau un calendar definit pentru obținerea aprobării din partea organelor administrative, de conducere sau de supraveghere. Totuși, anticipăm că versiunea finală a planului — odată redactată — va fi supusă revizuirii și aprobării la aceste niveluri de guvernanță superioare. După adoptarea unui plan de tranziție formal, vom stabili obiective, termene și indicatori de performanță specifici. Ulterior, vom publica în mod regulat actualizări pentru a evalua progresul în atingerea acestor obiective.

Nu am alocat încă termene sau bugete specifice pentru aceste acțiuni, dar le considerăm pârghii-cheie pentru acțiuni de decarbonizare viitoare. Prin urmare, nu a fost alocat niciun buget, nicio linie de finanțare sau nicio cheltuială de capital (CapEx) pentru activitățile de atenuare a schimbărilor climatice.

Societatea noastră nu se angajează în activități legate de cărbune, petrol sau gaze și nu deține active mari consumatoare de energie. În consecință, considerăm că expunerea noastră la emisiile de carbon "blocate" este scăzută. Cu toate acestea, deoarece infrastructura noastră IT și centrele noastre de date se aprovizionează cu energie electrică care poate include combustibili fosili, recunoaștem că deciziile viitoare privind achizițiile pot contribui la reducerea emisiilor potențial blocate.

Nu am finalizat încă o evaluare formală a alinierii la Taxonomia UE pentru atenuarea schimbărilor climatice și adaptare la acestea. Ca parte a strategiei noastre de dezvoltare durabilă, intenționăm să ne revizuim activitățile economice pentru a determina potențiala aliniere la criteriile tehnice de selecție prevăzute în actele delegate relevante.

Calendarul anticipat

Deși nu există încă un plan de tranziție final, ne propunem să elaborăm și să adoptăm unul **până la următoarea perioadă de raportare (martie 2026)**. La acel moment, ne așteptăm la:

1. Finalizarea obiectivelor interne de reducere a GES aliniate la obiectivele climatice globale, acolo unde este posibil;
2. Definirea CapEx și OpEx relevante pentru sprijinirea inițiativelor cu emisii reduse de carbon; și
3. Prezentarea planului de tranziție spre aprobare de către organele de conducere competente.

Impacturile materiale, riscurile și oportunitățile și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri (ESRS 2 SBM-3)

Impacturi materiale legate de schimbările climatice

1. **Consumul de energie**: AROBS se bazează foarte mult pe energie electrică pentru a-și alimenta centrele de date, birourile și echipamentele specializate, reflectând o tendință mai largă în care operațiunile IT reprezintă o parte tot mai mare din consumul global de energie electrică. Această utilizare a energiei nu numai că are o amprentă directă asupra mediului, dar expune, de asemenea, compania la volatilitatea costurilor de pe piețele energetice globale.

Ca parte a inițiativelor sale ESG mai ample, AROBS explorează în mod continuu măsuri de eficiență energetică și soluții de energie regenerabilă pentru a minimiza atât emisiile de carbon, cât și costurile operaționale.

2. **Contribuția la încălzirea globală prin emisiile de gaze cu efect de seră**: Operațiunile AROBS contribuie la emisiile de gaze cu efect de seră de domeniul 1 și de domeniul 2, în principal prin consumul de energie al birourilor, operațiunile centrelor de date și instalațiile companiei. Aceste emisii constituie un impact negativ asupra climei și subliniază necesitatea unor strategii proactive de reducere.

În 2024, AROBS a început să își calculeze mai detaliat amprenta de carbon și intenționează să elaboreze măsuri de reducere aplicabile în 2025, recunoscând importanța reducerii impactului său global asupra climei.

Riscuri materiale legate de climă

În conformitate cu ESRS 2 SBM-3, AROBS a identificat un risc principal de tranziție legat de climă:

1. **Presiunea reglementărilor și a pieței pentru reducerea emisiilor**: **Riscul de tranziție** legat de climă care rezultă din evoluția reglementărilor UE (de exemplu, CSRD) și din cererile părților interesate de divulgare și reducere strictă a emisiilor. Nerespectarea legislației ar putea conduce la sancțiuni financiare, daune reputaționale și o potențială pierdere a încrederii investitorilor. În schimb, o abordare solidă a gestionării emisiilor poate îmbunătăți poziția competitivă a AROBS și accesul la finanțare durabilă.

În prezent, AROBS nu a identificat niciun risc **fizic** semnificativ legat de climă (de exemplu, fenomene meteorologice extreme, inundații) care să îi amenințe în mod semnificativ operațiunile, având în vedere natura modelului său de afaceri și a zonelor sale geografice. Cu toate acestea, societatea continuă să monitorizeze evoluția scenariilor climatice pentru a identifica potențiali factori de risc fizic.

Reziliența strategiei și a modelului de afaceri în raport cu schimbările climatice

Analiza de reziliență a AROBS acoperă operațiunile globale ale companiei, inclusiv birourile, centrele de date și activitățile relevante din amonte și din aval în care consumul de energie sau emisiile de gaze cu efect de seră sunt semnificative. Compania își realizează analiza rezilienței ca parte a proceselor sale mai ample de gestionare a riscurilor și de planificare strategică.

Deși o analiză formală a scenariilor climatice nu este încă finalizată, evaluările inițiale iau în considerare fluctuațiile potențiale ale pieței energiei și schimbările de reglementare pe termen scurt și mediu. Datele colectate pentru emisiile de gaze cu efect de seră (Domeniile de aplicare 1, 2 și, în curând, 3) stau la baza discuțiilor interne privind investițiile strategice (de exemplu, actualizările tehnologice) și deciziile politice (de exemplu, explorarea surselor regenerabile de energie).

Compania intenționează să își rafineze analiza scenariului climatic în paralel cu evoluțiile viitoare ale cadrelor sale ESG și de risc, anticipând o modelare mai robustă în ciclurile viitoare de raportare.

Rezultatele analizei rezilienței (inclusiv analiza scenariilor)

1. **Reziliență pe termen scurt** (1-3 ani):

AROBS a atenuat parțial volatilitatea costurilor energiei prin îmbunătățirea eficienței energetice în centrele de date și birouri. Revizuirile operaționale în curs vizează reducerea cererii globale de energie electrică și încorporarea energiei regenerabile acolo unde este posibil.

Prin monitorizarea și raportarea proactivă a amprentei sale de GES, AROBS se poziționează pentru a răspunde mai rapid noilor reglementări și criteriilor de sustenabilitate cerute de clienți și investitori.

2. **Reziliență pe termen mediu** (3-10 ani):

Înăsprirea anticipată a reglementărilor UE în materie de climă (de exemplu, creșterea prețului carbonului, raportarea mai strictă a emisiilor) ar putea spori riscurile de tranziție. Ca răspuns, AROBS își aliniază procesele interne (de exemplu, sistemele de urmărire a emisiilor de dioxid de carbon, implicarea furnizorilor) pentru a respecta standarde mai stricte.

Extinderea **către tehnologiile ecologice** oferă o oportunitate substanțială de diversificare a portofoliului și de creștere a veniturilor, atenuând presiunile asupra costurilor de reglementare și îmbunătățind în același timp propunerea de valoare a companiei.

3. **Reziliență pe termen lung** (10+ ani):

Dacă tendințele globale de decarbonizare persistă, prețurile ridicate ale energiei din surse convenționale și reglementările sporite privind emisiile pot favoriza întreprinderile care adoptă surse regenerabile de energie și procese cu emisii reduse de carbon. Schimbarea potențială a AROBS către furnizarea de soluții IT eficiente din punct de vedere energetic ar putea conferi astfel un avantaj competitiv.

Explorarea strategică de către companie a soluțiilor software și tehnologice pentru sustenabilitate poate reduce atât propriul impact, cât și amprenta clienților, consolidând rezistența pe măsură ce politicile climatice și așteptările pieței evoluează.Explorarea strategică de către companie a soluțiilor software și tehnologice pentru sustenabilitate poate reduce atât propriul impact, cât și amprenta clienților, consolidând rezistența pe măsură ce politicile climatice și așteptările pieței evoluează.

Deși analiza de reziliență a AROBS este încă în curs de dezvoltare, constatările preliminare sugerează că expunerea societății la riscurile de tranziție legate de climă poate fi gestionată în mod activ printr-o combinație de îmbunătățiri ale eficienței energetice, măsuri de conformitate cu reglementările și o expansiune orientată către piață în domeniul tehnologiilor ecologice. Pe măsură ce AROBS își perfecționează analiza scenariilor și finalizează evaluări mai detaliate ale riscurilor, intenționează să consolideze rezistența prin stabilirea unor obiective oficiale privind emisiile și prin integrarea în continuare a considerentelor climatice în strategia corporativă și în procesul decizional operațional.

Pașii următori

- **Monitorizarea și alinierea strategiei**: AROBS va continua să monitorizeze dinamica pieței energiei, evoluțiile în materie de reglementare și așteptările părților interesate, rafinându-și analiza rezilienței pe măsură ce mai multe date devin disponibile.
- **Îmbunătățirea analizei scenariilor**: În ciclurile viitoare de raportare, AROBS își propune să consolideze utilizarea scenariilor climatice cantitative pentru a evalua mai bine implicațiile financiare și operaționale ale diferitelor căi de decarbonizare.

- **Valorificarea oportunităților**: Extinderea către tehnologiile ecologice rămâne o direcție strategică cheie, aliniind expertiza digitală a companiei la cererea globală în creștere pentru soluții orientate către sustenabilitate.

Prin menținerea unei poziții proactive în ceea ce privește utilizarea energiei, reducerea emisiilor și respectarea reglementărilor, AROBS încearcă să se asigure că strategia și modelul său de afaceri rămân rezistente și bine poziționate într-un peisaj climatic și politic în evoluție rapidă.

Procese de identificare și evaluare a impacturilor, riscurilor și oportunităților materiale legate de climă

Compania noastră urmează un proces structurat de identificare și evaluare a impactului, riscurilor și oportunităților legate de climă, cu un accent deosebit pe emisiile de gaze cu efect de seră, riscurile fizice și riscurile de tranziție. Această abordare asigură coerența cu standardele GHG Protocol și se aliniază cu politicile climatice în evoluție și cu așteptările pieței.

Pentru raportul GHG, am stabilit aria de raportare a emisiilor de GES prin analizarea mai multor criterii care indică potențialul de impact, incluzând veniturile, numărul de angajați, flota de vehicule și spațiile operaționale. Pe baza acestor criterii, au fost excluse anumite entități mai mici a căror contribuție cumulată la emisiile totale a fost considerată nesemnificativă. Această abordare ne asigură că, în calculele privind emisiile de GES, capturăm în mod fidel cele mai importante surse de emisii, respectând în același timp principiul proporționalității.

Evaluarea emisiilor de gaze cu efect de seră

Compania calculează emisiile de gaze cu efect de seră utilizând standardul GHG Protocol, asigurând acuratețea și respectarea celor mai bune practici. Inventarul nostru de emisii a evoluat în timp:

- 2023: Evaluare inițială care acoperă Scopul 1 (emisii directe) și Scopul 2 (energie achiziționată).
- 2024: Extinderea la Scopul 3, evaluarea emisiilor indirecte în întregul nostru lanț valoric.

Colectăm și evaluăm datele privind emisiile din surse operaționale, aplicând factori de emisie pentru a estima amprenta noastră totală. Îmbunătățirile viitoare vor spori acuratețea pentru Scopul 3 și vor integra rezultatele în evaluările riscurilor climatice.

Evaluarea riscurilor fizice legate de climă

Fiind o companie IT, expunerea noastră directă la riscurile climatice fizice este minimă. Cu toate acestea, am efectuat o evaluare inițială folosind scenarii climatice cu emisii ridicate pentru a evalua pericolele potențiale, cum ar fi vremea extremă, creșterea temperaturilor și întreruperile de infrastructură.

- **Operațiuni proprii**: Facilitățile noastre, inclusiv centrele de date, se află în zone cu expunere redusă la pericole climatice acute. Monitorizăm riscurile legate de disponibilitatea energiei și eficiența sistemului de răcire ca parte a strategiei noastre pe termen lung.
- **Lanțul valoric**: Evaluările viitoare vor analiza dependența de furnizori și eventualele perturbări legate de climă în cadrul operațiunilor noastre din amonte și din aval.

Deși expunerea directă a operațiunilor informatice ale AROBS este evaluată în prezent ca fiind relativ scăzută, conducerea rămâne atentă la posibilele perturbări - cum ar fi întreruperile de rețea sau

valurile de căldură care afectează răcirea centrelor de date - atât în locațiile birourilor principale, cât și în operațiunile critice ale furnizorilor.

Riscuri și oportunități de tranziție

Evaluăm riscurile și oportunitățile tranziției climatice în cadrul operațiunilor noastre din România, Polonia, Germania, Marea Britanie, Indonezia și Ungaria. AROBS ia în considerare o serie de potențiale schimbări de reglementare, economice și tehnologice asociate cu schimbările climatice. Compania se va referi cel puțin la un scenariu climatic aliniat la limitarea încălzirii globale la 1,5°C, ceea ce implică acțiuni politice semnificative, stabilirea prețului carbonului și așteptările pieței pentru produse și servicii cu emisii reduse.

Factorii-cheie de tranziție includ:

- Pe termen scurt (0-3 ani): Creșterea costurilor energiei, obligațiile de reglementare privind dezvăluirea emisiilor de dioxid de carbon și creșterea așteptărilor clienților privind sustenabilitatea.
- Termen mediu (3-10 ani): Extinderea politicilor privind energia regenerabilă, reglementări mai stricte privind eficiența centrelor de date și decarbonizarea lanțului de aprovizionare.
- Pe termen lung (peste 10 ani): Trecerea la obiective net zero, apariția unor soluții IT cu emisii reduse de carbon și inovarea în domeniul serviciilor digitale eficiente din punct de vedere energetic.

Anticipăm fluctuațiile costurilor operaționale, evoluția cerințelor de reglementare și oportunitățile de piață, în special în ceea ce privește soluțiile IT ecologice și cloud computing-ul cu emisii reduse de carbon. Analizele viitoare ale riscurilor climatice vor include modelarea scenariilor pentru a cuantifica implicațiile financiare. Analizele viitoare ale riscurilor climatice vor include modelarea scenariilor pentru a cuantifica implicațiile financiare.

Prin evaluarea continuă a riscurilor și oportunităților legate de climă, ne propunem să sporim reziliența companiei, alinierea la reglementările în vigoare și sustenabilitatea pe termen lung. Viitoarele cicluri de raportare vor perfecționa strategia noastră climatică, integrând evaluările riscurilor climatice în procesul decizional și în planificarea investițiilor.

Politici legate de atenuarea și adaptarea la schimbările climatice (E1-2)

În prezent, societatea noastră nu a adoptat încă o politică climatică oficială care să abordeze atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea. Cu toate acestea, recunoaștem importanța unei guvernanțe climatice structurate și lucrăm în mod activ la integrarea considerațiilor climatice în strategia noastră de afaceri și în cadrele de gestionare a riscurilor.iDeși nu există o politică specifică, certificarea ISO 14001 pentru divizia TrackGPS demonstrează angajamentul nostru față de managementul de mediu. În plus, riscurile climatice identificate prin evaluarea dublei materialități au fost încorporate în programele noastre de gestionare a riscurilor, asigurând monitorizarea și atenuarea continuă ca parte a strategiei noastre mai largi privind riscurile corporative.

Domeniu de aplicare și planuri de viitor

Deoarece nu a fost stabilită o politică de mediu de sine stătătoare, în prezent nu există un domeniu de aplicare sau excluderi definite. Cu toate acestea, intenționăm să extindem certificarea ISO 14001 la nivelul întregului grup, punând astfel bazele unor angajamente mai ample legate de mediu și climă.

Guvernanță și răspundere

În prezent, nu există niciun cadru executiv superior desemnat responsabil pentru punerea în aplicare a politicii climatice. Cu toate acestea, riscurile legate de climă sunt gestionate în cadrul programelor noastre de gestionare a riscurilor, care sunt supravegheate la nivel executiv. Dezvoltarea viitoare a politicii poate implica atribuirea unei responsabilități clare conducerii superioare în cadrul funcțiilor noastre de sustenabilitate și de gestionare a riscurilor.

Alinierea cu standardele terților și cu interesele părților interesate

Certificarea ISO 14001 servește drept referință principală pentru standardele de management de mediu. În plus, riscurile climatice sunt abordate prin implicarea părților interesate, asigurând alinierea cu așteptările investitorilor, organismelor de reglementare, clienților și angajaților.

Elaborarea viitoarelor politici și transparență

Deși nu avem încă o politică de mediu formală, inițiativele noastre actuale de mediu reflectă angajamentul nostru față de sustenabilitate. Pe măsură ce ne extindem inițiativele de mediu și dezvoltăm o politică de mediu structurată, vom asigura implicarea părților interesate, transparența și dezvăluirea publică în conformitate cu reglementările și cele mai bune practici în materie de sustenabilitate în continuă evoluție.

Acțiuni și resurse în legătură cu politicile privind schimbările climatice (E1-3)

AROBS nu a implementat încă acțiuni oficiale de atenuare sau adaptare la schimbările climatice. Deși compania recunoaște importanța reducerii emisiilor de gaze cu efect de seră și a creșterii rezistenței la schimbările climatice, în această perioadă de raportare nu au fost executate inițiative specifice. Domenii precum eficiența energetică, achiziția de energie electrică din surse regenerabile și dezvoltarea de produse cu emisii reduse de dioxid de carbon sunt în continuare luate în considerare în vederea integrării viitoare într-un plan climatic structurat, odată ce vor fi stabilite obiective clare de reducere a GES și cadre de responsabilitate.

Deoarece nu au fost luate măsuri oficiale, în prezent nu sunt raportate reduceri de GES sau alocări specifice de capital (CapEx) și cheltuieli de exploatare (OpEx) pentru inițiative legate de mediu. Cu toate acestea, AROBS intenționează să urmeze aceste măsuri ca parte a strategiei sale de sustenabilitate în curs de desfășurare, care va evalua, de asemenea, cheltuielile potențiale aliniate la taxonomie în temeiul Regulamentului delegat (UE) 2021/2178 al Comisiei. În viitor, societatea intenționează să urmărească și să facă publice rezultatele oricăror acțiuni întreprinse în domeniul climei, inclusiv reducerile de emisii realizate și alinierea la posturile relevante din situațiile financiare.

Obiective legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea (E1-4)

Situația actuală și angajamentele viitoare

Compania noastră nu a stabilit încă obiective formale legate de climă sau un plan de tranziție structurat pentru atenuarea schimbărilor climatice. Cu toate acestea, recunoaștem importanța alinierii strategiei noastre cu obiectivele climatice globale, inclusiv limitarea încălzirii globale la 1,5°C și atingerea neutralității climatice până în 2050.

Deși nu am adoptat încă o politică oficială privind clima și nu avem în prezent un an de referință specific, procente de reducere sau parametri de intensitate, am integrat riscurile de mediu în programele noastre de gestionare a riscurilor, asigurând monitorizarea și atenuarea continuă a impactului financiar și operațional. Certificarea ISO 14001 pentru linia de afaceri TrackGPS demonstrează angajamentul nostru față de gestionarea mediului, cu planuri de extindere a acestei certificări la nivelul întregului grup, ca bază pentru angajamente climatice mai ample.

Deși nu au fost stabilite obiective specifice de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră, am luat primele măsuri pentru evaluarea impactului nostru asupra climei și a strategiilor de atenuare, inclusiv:

- Calcularea emisiilor de GES: Am implementat un proces de evaluare a emisiilor care acoperă emisiile de domeniul 1 și 2 (2023) și care se extinde la domeniul 3 (2024) în conformitate cu standardul GHG Protocol.
- Măsuri de eficiență energetică: Explorarea modalităților de reducere a consumului de energie în cadrul infrastructurii și operațiunilor noastre IT din România, Polonia, Germania, Regatul Unit, Indonezia și Ungaria.
- Strategia viitoare: Evaluarea surselor de aprovizionare cu energie regenerabilă și a potențialelor căi de reducere a emisiilor, ca parte a inițiativelor noastre mai ample de sustenabilitate.

În plus, compania noastră nu se angajează în activități legate de cărbune, petrol sau gaze, minimizând expunerea la riscurile de tranziție legate de combustibilii fosili.

Calendarul planificat pentru obiectivele și acțiunile climatice

- Elaborarea politicii (următorii 2-3 ani): Ne propunem să adoptăm o politică oficială în domeniul climei, ca parte a strategiei noastre mai ample de dezvoltare sustenabilă.
- Punerea în aplicare a acțiunilor (următorii 3 ani): Acțiunile inițiale se vor concentra pe eficiența energetică, pe îmbunătățirea urmăririi emisiilor și pe optimizarea infrastructurii IT bazată pe sustenabilitate.
- Definirea obiectivelor climatice (următorii 3-5 ani): După evaluarea completă a amprentei noastre de emisii, vom defini obiective măsurabile legate de climă, asigurând alinierea la angajamentele climatice globale și la obiectivele de afaceri.

Provocări și justificări pentru întârzierea stabilirii obiectivelor

Nu am stabilit încă obiective climatice măsurabile din cauza:

- Nevoia de date cuprinzătoare privind emisiile, în special în domeniul de aplicare 3, ca urmare a extinderii recente a evaluării noastre.

- Evaluări interne continue ale căilor fezabile de reducere a emisiilor și ale soluțiilor tehnologice cu emisii reduse de carbon.
- Cerințe de a alinia obiectivele viitoare la cadrele de reglementare în continuă evoluție și la obiectivele strategice ale întreprinderilor.

Urmărirea și monitorizarea performanțelor legate de climă

Deoarece un plan formal de tranziție și obiectivele climatice sunt încă în curs de elaborare, nu avem încă un cadru structurat pentru urmărirea performanței climatice. Cu toate acestea, monitorizăm riscurile și oportunitățile climatice prin:

- Evaluări periodice ale riscurilor care iau în considerare riscurile de tranziție, cum ar fi volatilitatea prețurilor la energie și schimbările de reglementare.
- Urmărirea performanței de mediu în cadrul liniei de afaceri TrackGPS, certificată ISO 14001.
- Planuri viitoare de dezvoltare a unei abordări sistematice pentru măsurarea impactului de sustenabilității și a progresului în direcția reducerii emisiilor.

Perspective de viitor

Ne așteptăm să formalizăm un plan de tranziție și să definim obiectivele climatice până în 2025-2026, asigurând compatibilitatea cu obiectivele climatice globale și cu așteptările de reglementare. Pe măsură ce ne perfecționăm strategia climatică, vom continua să integrăm sustenabilitatea în modelul nostru de afaceri, sporind reziliența și competitivitatea într-o economie cu emisii reduse de carbon.

Dezvăluirea consumului și a mixului energetic (E1-5)

Mixul energetic prezentat în date se bazează în mod predominant pe gazele naturale, care reprezintă 30% din aprovizionarea totală cu energie. Aceasta este urmată de benzină, evidențiind o dependență semnificativă de combustibilii fosili. Alte surse convenționale, cum ar fi cărbunele, motorina și energia nucleară, contribuie, de asemenea, la acest mix, indicând o prezență puternică a surselor de energie termică și neregenerabilă. Sursele de energie regenerabilă, deși prezente, reprezintă o parte mai mică din mix. Energia hidroelectrică contribuie cu 7%, în timp ce energia eoliană, solară și biomasa joacă un rol relativ minor. Datele sugerează o dependență puternică de combustibilii fosili, cu o participare limitată, dar în creștere, a surselor regenerabile în peisajul energetic general.

	2024
Consumul de energie aferent operațiunilor proprii	3311.1 MWh
Consumul de energie din surse fosile	2932.33 MWh
Consumul de combustibil din cărbune și produse din cărbune	0
Consumul de combustibil din țiței și produse petroliere	1617.64 MWh
Consumul de combustibil din gaze naturale	980.35 MWh
Consumul de combustibil din alte surse fosile	0
Consumul de energie electrică, căldură, abur sau răcire din surse fosile, cumpărate sau achiziționate	334.3 MWh

	2024
Procentul surselor fosile în consumul total de energie	88.6 %
Consumul de energie din surse nucleare	161 .75 MWh
Procentul de consum de energie din surse nucleare în consumul total de energie	4.9 %
Consumul de energie din surse regenerabile	378.72 MWh
Consumul de combustibil din surse regenerabile	0
Consumul de energie electrică, căldură, abur și răcire din surse regenerabile, cumpărate sau achiziționate	378.72 MWh
Consumul de energie regenerabilă necombustibilă autogenerată	0
Procentul surselor regenerabile în consumul total de energie	11.4 %
Producția de energie neregenerabilă	0
Producția de energie regenerabilă	0

AROBS nu își desfășoară activitatea în sectoare cu impact climatic ridicat (de exemplu, industriile extractive sau industria prelucrătoare grea). În consecință, nu este prezentată nicio rată de intensitate energetică (consum per venit net într-un sector cu impact ridicat).

Emisiile brute de gaze cu efect de seră pentru Scopurile 1, 2, 3 și total (E1-6)

Domeniile de calcul, denumite **SCOP** în prezentul raport, reprezintă tipul și sursa de emisii de-a lungul lanțului valoric:

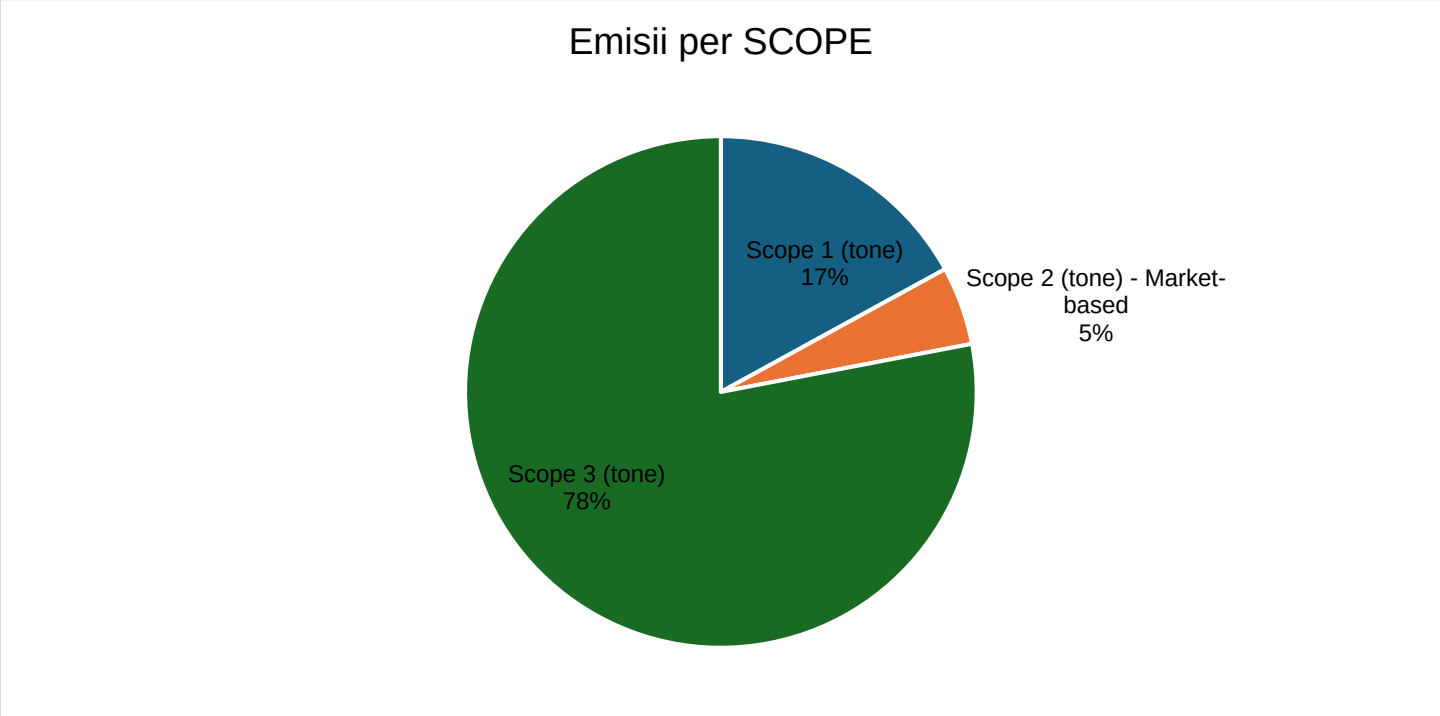
- **SCOP 1:** Emisiile directe provenite din arderea combustibililor fosili în cadrul operațiunilor companiei.
- **SCOPUL 2:** Exclusiv emisiile indirecte provenite din energia achiziționată.
- **SCOPUL 3:** Emisiile indirecte provenite de la restul lanțului valoric, inclusiv de la furnizori și parteneri.

Metoda de calcul selectată este capitalul propriu.

Rezultate pe SCOPE

Rezultatele sunt exprimate în **tone de CO2 echivalent (tCO2e)**, o unitate care cuprinde emisiile de dioxid de carbon (care reprezintă majoritatea), metan (CH4), oxid de azot (N2O), hexafluorură de sulf (SF6), hidrofluorocarburi (HFC) și perfluorocarburi (PFC), conform cerințelor de calcul prezentate în standardul GHG Protocol.

Mai jos, este prezentată o distribuție procentuală a emisiilor pe domeniu pentru a evidenția activitățile cu cel mai semnificativ impact.



Sinteza emisiilor globale este prezentată, de asemenea, în valori absolute, oferind un punct de referință pentru viitoarele exerciții de calcul menite să reducă aceste cantități. Merită subliniat faptul că defalcarea emisiilor în cele trei categorii SCOPE (1, 2 și 3) permite o identificare mai precisă a principalelor surse de emisii. Acest lucru facilitează prioritizarea măsurilor de reducere acolo unde impactul este cel mai semnificativ, susținând astfel eficacitatea strategiei de reducere a amprentei de carbon. În plus, aceasta permite monitorizarea sistematică pe termen lung a progreselor.

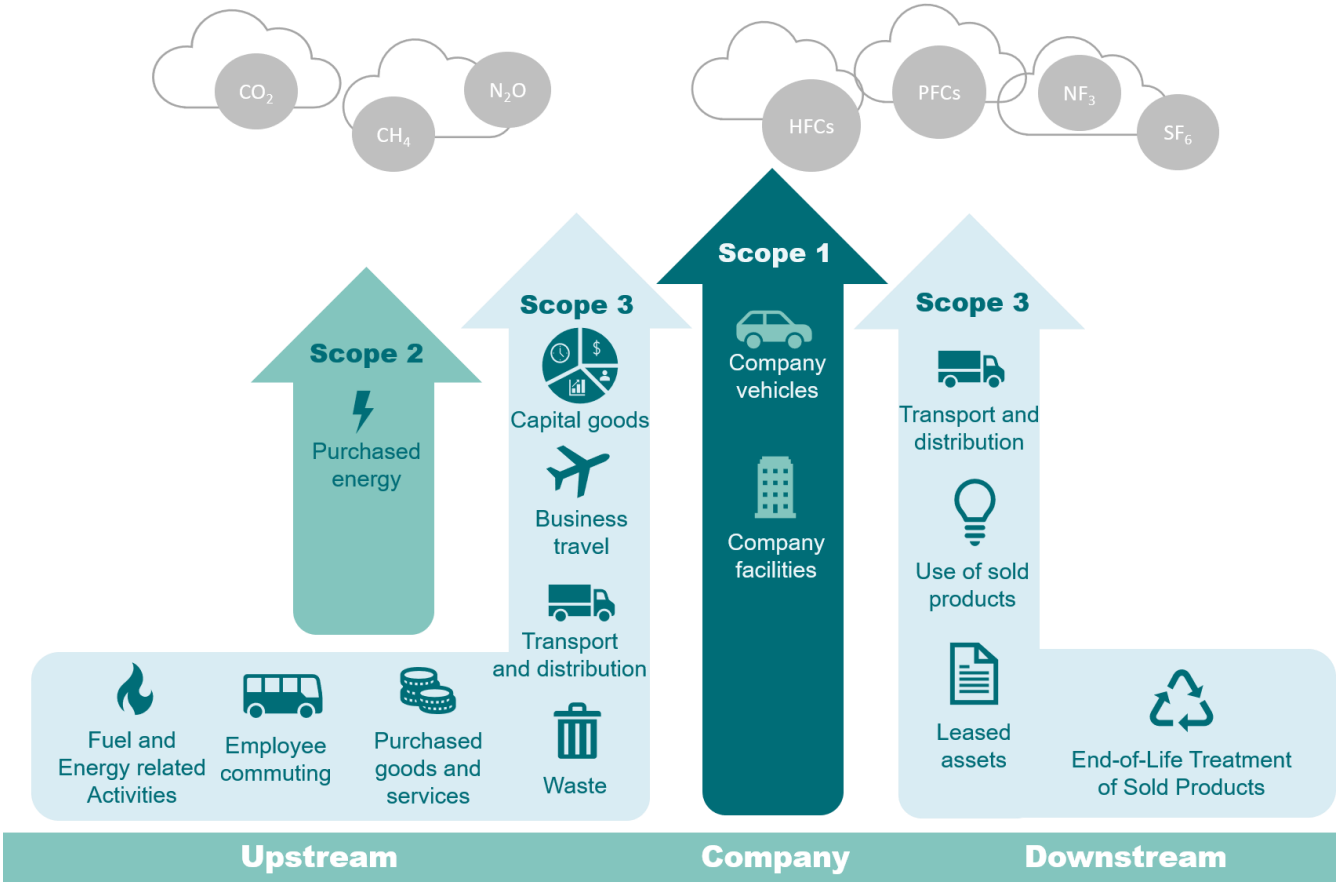
	Retrospectivă			**Etapele principale și anii țintă**			
	Anul de referință (N) 2024	**N-1 = 2023**	**% N / N-1**	**2025**	**2030**	**- 2050**	**Obiectiv anual % / An de bază**
Emisiile GES din Scope 1							
Emisiile brute de GES din SCOPE 1 (tCO2eq)	708.04	825.07	-14%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Procentul de emisii de gaze cu efect de seră SCOPE 1 cu emisii GES provenite din sistemele reglementate de comercializare a certificatelor de emisii (%)	0	0	0	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Emisiile GES din Scope 2							
Emisiile brute GES din Scope 2, bazate pe locație (tCO2eq)	166.70	204.04	-18%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Emisiile brute GES din Scope 2, bazate pe piață (tCO2eq)	206.32	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Emisii semnificative de GES din Scope 3							

		Retrospectivă			Etapele principale și anii țintă			
		Anul de referință (N) 2024	**N-1 = 2023**	**% N / N-1**	**2025**	**2030**	**- 2050**	**Obiectiv anual % / An de bază**
Total Emisii brute indirecte (Scop 3) de gaze cu efect de seră (tCO2eq)		3,244.99	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
1	Bunuri și servicii achiziționate	1,235.66	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
2	Bunuri de capital	716.02	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
3	Activitati legate de combustibili si energie	172.10	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
	Neincluse in Scopul 1 sau 2		n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
4	Transport și distribuție în amonte	55.54	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
5	Deșeuri generate în cadrul operațiunilor	11.77	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
6	Călătorii de afaceri	76.09	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
7	Naveta angajaților	117.22	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
8	Active închiriate în amonte	0	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
9	Transport în aval	509.69	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
10	Prelucrarea produselor vândute	0	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
11	Utilizarea produselor vândute	178.83	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
12	Tratarea la sfârșitul ciclului de viață a produselor vândute	0.01	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
13	Active închiriate în aval	172.05	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
14	Francize	0	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
15	Investiții	0	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Emisiile GES totale								
Emisiile totale de GES (bazate pe locație) (tCO2eq)		4119.73	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Emisiile totale de GES (bazate pe piață) (tCO2eq)		4159.35	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.

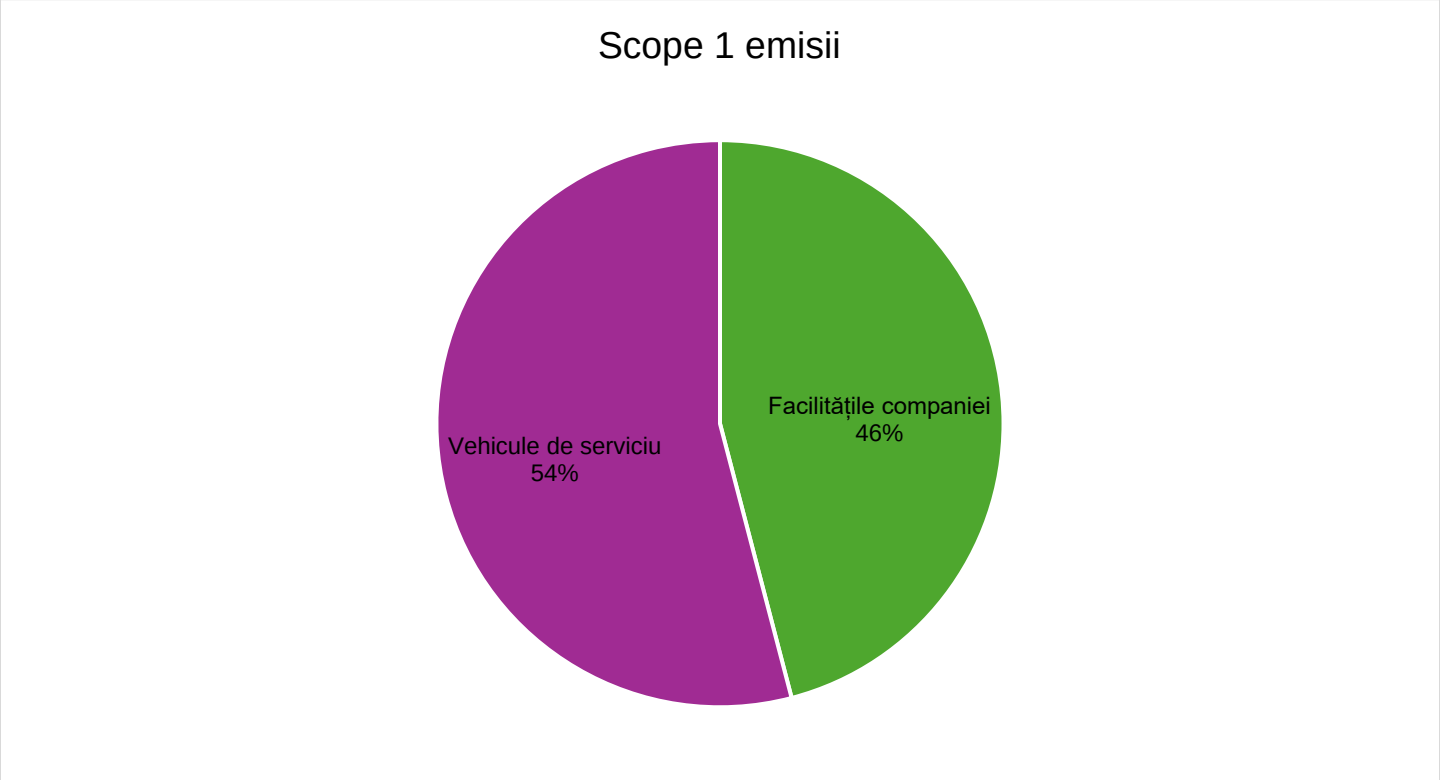
Incertitudinea a fost evaluată prin intermediul prevăzut de metodologia Protocolului GHG privind incertitudinea datelor, rezultând un grad general de incertitudine de 15.1% pentru acest prim ciclu de raportare. Acest rezultat reflectă o combinație de factori, inclusiv încrederea în ipoteze atunci când nu au fost disponibile măsurători directe (de exemplu, distanțele medii de navetă), precum și provocările inerente ale consolidării informațiilor de la mai multe locații ale companiei în timpul inventarului nostru inaugural al emisiilor. În timp, îmbunătățirea proceselor de colectare a datelor, implicarea mai strânsă a furnizorilor și îmbunătățirea înregistrărilor interne ar trebui să reducă și mai mult incertitudinea generală.3,

Compania noastră a utilizat date interne și date de la autoritățile naționale și locale pentru a determina Scopul 3. Prin urmare, nu au fost utilizate date primare.

Activitățile companiei și clasificarea acestora în categoriile de Scop au fost efectuate în conformitate cu orientările tehnice furnizate de Protocolul GHG, cartografierea finală fiind prezentată mai jos.

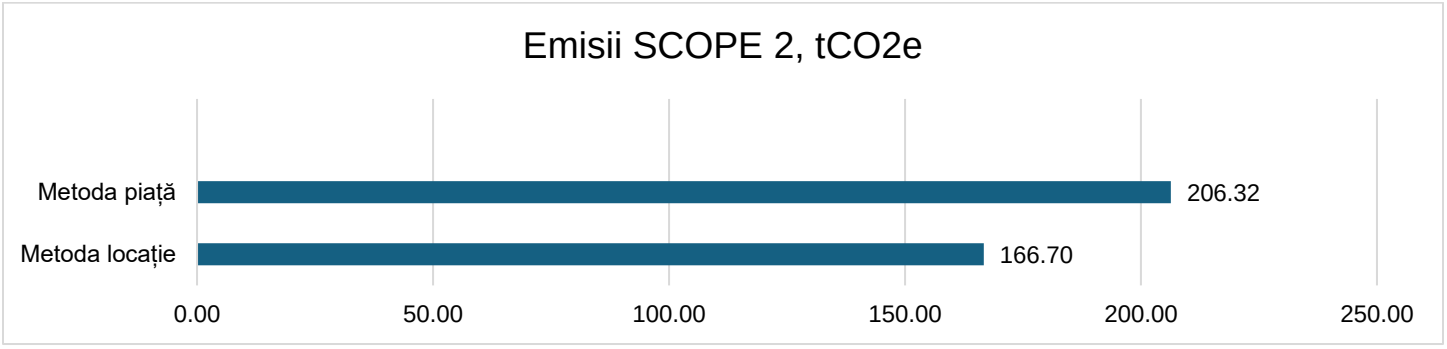


În cadrul SCOP 1, au fost identificate două categorii de emisii: emisiile rezultate din consumul de combustibil al vehiculelor operate de companie, totalizând 382.81 tCO2e, și emisiile generate de instalațiile companiei, inclusiv consumul de gaze naturale și gazele fluorurate, totalizând 325.22 tCO2e. AROBS **nu** arde sau nu biodegradează biomasa pentru energie în cadrul operațiunilor sale directe, astfel încât **nu** se raportează separat **CO_2 biogenic** în SCOPE 1.



În conformitate cu standardul de calcul, SCOPE 2 cuprinde o singură categorie de emisii legate de consumul de energie electrică, căldură și abur. Aceste date au fost calculate prin aplicarea a 2 factori de emisie diferiți:

- Primul factor este specific furnizorilor actuali de energie (eticheta energiei electrice) - opțiune bazată pe piață
- Al doilea factor este specific și aplicabil la nivel național - opțiune bazată pe locație

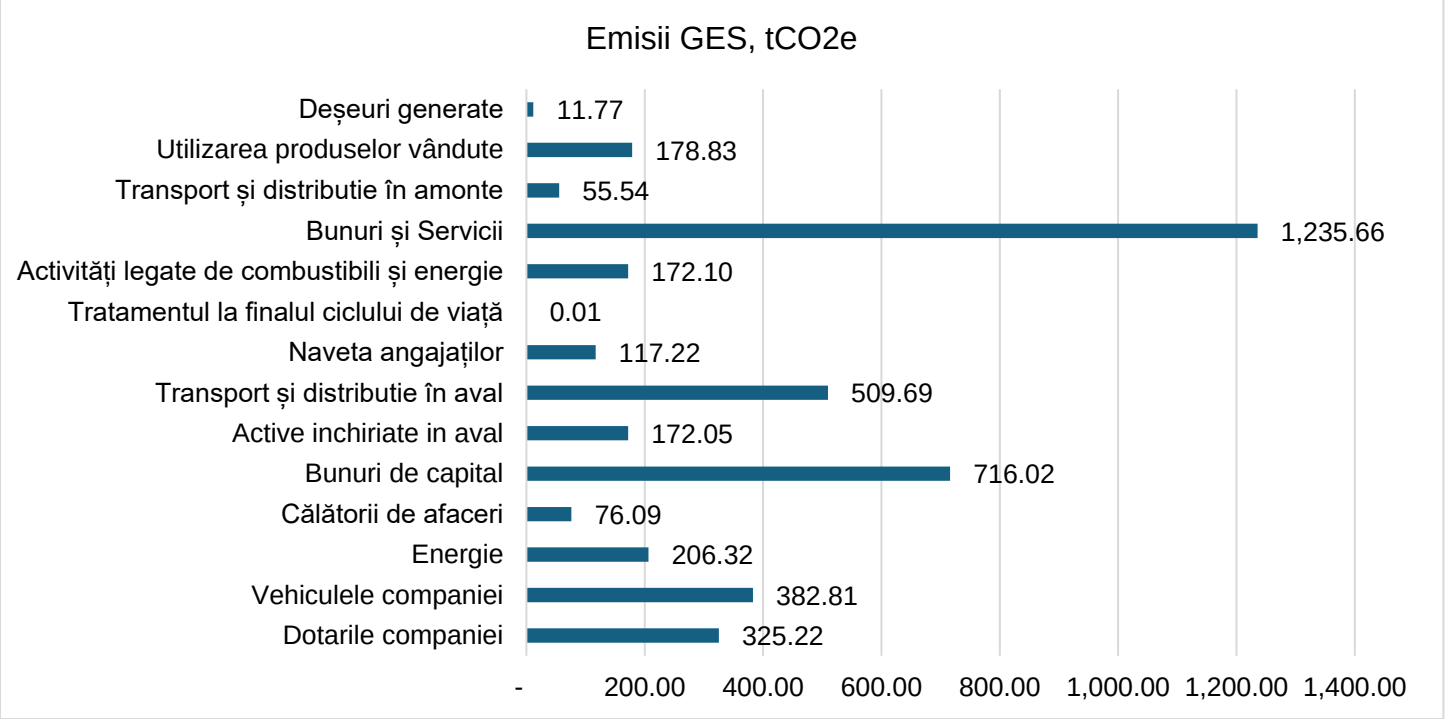


Principalul motiv pentru care calculul bazat pe piață este mai mare decât cel bazat pe locație se datorează consumului ridicat de energie, de la furnizori de energie cu un factor de emisie mai mare decât media națională, în cazul locațiilor din România, și a factorilor de emisie ridicați pentru țări precum Polonia, Moldova, Ungaria și Indonezia, care au un procent mai mare de surse neregenerabile în mixul lor energetic național.

Emisiile SCOPE 3, care totalizează 3244.99 tCO2e, sunt determinate în o mare parte de bunurile și serviciile achiziționate, de bunurile de capital și de modul în care produsele AROBS sunt utilizate și transportate. În lanțul nostru valoric din amonte și din aval, **nu** avem **nicio** utilizare cunoscută de **materiale biogene** (de exemplu, combustibili din biomasă, ambalaje biodegradabile) și **niciun** proces cunoscut de ardere sau biodegradare la sfârșitul ciclului de viață care să genereze CO_2 biogen măsurabil. Orice cantitate minimă de CH_4 sau N_2O provenită din eliminare este inclusă în factorii normali de deșeuri.

Intensitatea GES bazată pe venitul net

Venit net utilizat pentru calcularea intensității GES (a se vedea Raportul anual, pagina 21), RON	415,401,030
Emisiile totale de GES (bazate pe locație), tCO2eq	4119.73
Emisiile totale de GES (bazate pe locație) per venit net, tCO2eq/RON	0.0000099
Emisiile totale de GES (bazate pe piață), tCO2eq	4159.35
Emisiile totale de GES (bazate pe piață) per venit net, tCO2eq/RON	0.0000100



AROBS este deja eficient în privința emisiilor generate de naveta angajaților, care rezultă din metoda preferată a grupului de a lucra de la distanță.

Emisiile foarte scăzute rezultate din modalitatea de tratare a produselor aflate la sfârșitul ciclului de viață, deoarece echipamentele vândute de companie pot fi reciclate. În plus, orientarea B2B a companiei garantează în continuare reciclarea, deoarece companiile sunt mai atente cu deșeurile electronice decât consumatorii. Compania noastră nu a identificat active și activități comerciale care

sunt incompatibile sau care necesită eforturi semnificative pentru a fi compatibile cu o tranziție către o economie neutră din punct de vedere climatic.

Metodologii, ipoteze și factori de emisie utilizați pentru calcularea emisiilor de GES (E1-6)

Metodologia de calculare a emisiilor de Scop 3

Inventarul nostru privind emisiile de gaze cu efect de seră respectă orientările Protocolului GHG, încorporând date primare acolo unde sunt disponibile și estimări bazate pe cele mai bune practici din industrie, acolo unde este necesar.

Factorii de emisie utilizați pentru calcule sunt:

Grupul de emisii	Metodologie de calcul	Ipoteze semnificative	Principalele baze de date pentru factorii de emisie	Motivul pentru selecție
Facilitățile companiei (birouri, substanțe de refrigerare)	Calculul Scop 1 pentru scurgeri de gaze naturale și de refrigeranți la fața locului. Emisii = Date privind activitatea × factor de emisie (kg CO_2e pe unitate).	Date lipsă privind gazele naturale sau refrigeranții estimate în funcție de suprafața clădirii; tipuri de refrigeranți (R22, R134A, etc.) din informațiile privind echipamentele HVAC.	DEFRA	DEFRA este compatibil cu Protocolul GHG.
Vehicule de serviciu (flotă)	Abordarea Scop 1 pentru utilizarea directă a combustibilului (motorină/ benzină). Emisii = litri de combustibil × factor de emisie (kg CO_2e/litru).	Dacă lipsesc jurnalele parțiale de combustibil, se utilizează consumul mediu pe tip de vehicul. Nu se includ vehiculele EV, cu excepția cazului în care energia electrică este facturată separat.	DEFRA	DEFRA este compatibil cu Protocolul GHG.
Energie (energie electrică/căldură/vapori achiziționate)	Scop 2, utilizând atât metode bazate pe locație, cât și metode bazate pe piață, în conformitate cu GHG Protocol. Emisii = kWh × factor de emisie.	În cazul în care nu există date specifice furnizorului, se utilizează factori de rețea medii bazate pe locație. În cazul în care lipsesc facturile, consumul a fost estimat.	Amestecul rezidual european (AIB), datele naționale ANRE sau etichetele furnizorului, dacă sunt disponibile.	Îndeplinește cerințele ESRS în ceea ce privește raportarea bazate pe locație sau de piață; datele furnizorului

Grupul de emisii	Metodologie de calcul	Ipoteze semnificative	Principalele baze de date pentru factorii de emisie	Motivul pentru selecție
				captează mixul real de energie, acolo unde este dezvăluit.
Călătorii de afaceri	Zborurile, transportul feroviar, închirierea de mașini, șederile la hotel (cu excepția utilizării mașinilor de serviciu) au fost luate în considerare pe baza registrelor contabile. Distanță × factor de emisie.	Perechile de orașe care lipsesc corespund implicit aeroporturilor majore sau rutelor tipice. O cameră de hotel per călător/noapte.	DEFRA factori de zbor/mașină;	DEFRA este compatibil cu Protocolul GHG.
Bunuri de capital	Abordare bazată pe elemente pentru activele majore (servere, echipamente mari, clădiri).	Dacă nu există LCA (Analiza Ciclului de viață) la nivel de marcă, utilizați factorii medii de fabricație a produselor electronice.	EIO-LCA sau date LCA publicate (de exemplu, Dell); DEFRA, EXIOBASE (bazat pe cheltuieli)	Abordarea bazată pe LCA captează emisiile încorporate în tehnologie; DEFRA și EXIOBASE sunt compatibile cu Protocolul GHG
Active închiriate în aval	Consumul de energie al dispozitivelor închiriate (de exemplu, dispozitive de urmărire GPS). Emisii = (kWh anual × factor de emisie × durata închirierii).	Utilizare estimată din specificațiile dispozitivului.	Specificațiile de produs ale producătorului pentru kWh; baza de date DEFRA pentru factorii de emisie;	DEFRA este compatibil cu Protocolul GHG.
Transport și distribuție în aval	Mărfuri de la AROBS la clienți. Emisii = greutate × distanță × factor de emisie pe mod (camion, camionetă, transport aerian, maritim).	Adresele exacte lipsă sunt înlocuite cu distanțe de la oraș la oraș; același oraș presupune ruta maximă interurbană.	DEFRA	DEFRA este compatibil cu Protocolul GHG.
Naveta angajaților	(#angajați × distanță tipică × zile lucrătoare) × factor de emisie pentru modurile care	Anchete locale sau naționale privind mobilitatea pentru repartizarea modală (mașină, autobuz,	DEFRA	DEFRA este compatibil cu Protocolul GHG.

Grupul de emisii	Metodologie de calcul	Ipoteze semnificative	Principalele baze de date pentru factorii de emisie	Motivul pentru selecție
	nu sunt acoperite de vehiculele companiei.	tren). Dacă nu există date, se utilizează ipoteze standard la nivel de oraș.		
Tratamentul la sfârșitul vieții al produselor vândute	Toate electronicele vândute. Emisii = greutate × factor de emisie (DEEE sau depozitare).	Electronice presupuse reciclabile; greutățile medii ale produselor (dispozitive de urmărire GPS, sonde) utilizate în cazul în care datele exacte nu sunt disponibile.	DEFRA	DEFRA este compatibil cu Protocolul GHG.
Combustibil și activități legate de energie	De la puț la rezervor (WTT) pentru producția de combustibil în amonte plus pierderile T&D pentru electricitate.	Linia de bază din volumele Scope 1 & 2. Multiplicatori WTT impliciți dacă lipsesc datele locale.	DEFRA	DEFRA este compatibil cu Protocolul GHG.
Bunuri și servicii achiziționate	Articole necapitalizabile (de exemplu, hârtie, electronice mici) prin intermediul calculelor bazate pe articole și pe cheltuieli pentru servicii.	Factor de emisie la nivel de produs lipsă înlocuit cu media (hârtie, ambalaje, electronice mici). Laptopurile sub 10 kg au fost grupate în mod similar. Valoarea serviciilor in RON x factori de emisie, cu excepția colaboratorilor pentru care s-a determinat nr. de ore prestate și s-a înmulțit cu factor de emisie aferent lucrului de acasă din DEFRA.	EIO-LCA sau factorul de emisie standard pentru produs; DEFRA; EXIOBASE	Acoperă bunurile intangibile/tangibile, precum și serviciile. EIO-LCA este adecvat pentru o mare varietate de articole achiziționate. DEFRA și EXIOBASE sunt compatibile cu protocolul GHG.
Transport și distribuție în amonte	Transportul de marfă de la furnizori la AROBS. Emisii = greutate × distanță × factor de emisie.	Adresele necunoscute sunt înlocuite cu cele de la oraș la oraș. Modul de transport necunoscut este implicit cel mai comun (camion).	DEFRA	DEFRA este compatibil cu Protocolul GHG.

Grupul de emisii	Metodologie de calcul	Ipoteze semnificative	Principalele baze de date pentru factorii de emisie	Motivul pentru selecție
Utilizarea produselor vândute	Utilizarea anuală de kWh pe durata de viață a produsului pentru electronice. Emisii = (kWh × factor de emisie × durata de viață × # vândute).	Dispozitivele cu baterie sunt alimentate de rețea sau de bateria vehiculului (fosilă). Durată de viață conform manualului produsului sau utilizării tipice.	DEFRA	DEFRA este compatibil cu Protocolul GHG.
Deșeuri generate în timpul operațiunilor	Deșeuri municipale, DEEE, ape reziduale din birouri. Emisii = cantitate × factor de emisie (depozitare, reciclare, tratare).	Ape reziduale = afluxul de apă într-un birou tipic. Deșeurile municipale sunt în cea mai mare parte depozitate la groapa de gunoi, cu excepția cazului în care datele indică reciclarea.	DEFRA	DEFRA este compatibil cu Protocolul GHG.

Excluderi din inventarul emisiilor GES aferente Scope 3:

- Active închiriate în aval
- Prelucrarea produselor vândute
- Francize
- Investiții

Categoriile de mai sus nu sunt aplicabile operațiunilor AROBS.

Scope 2 și instrumentele contractuale în domeniul energiei:

- În prezent, nu există instrumente contractuale pentru Scopul 2.
- Nu se utilizează certificate de atribute energetice (grupate sau dezagregate) pentru achiziția de energie.

Gradul de colectare a datelor privind emisiile de tip Scope 3

Cele mai multe date privind Scope 3 au fost colectate direct de la operațiunile AROBS, unele date fiind estimate atunci când sursele primare nu erau disponibile. Datele furnizate de terți au fost în principal legate de utilitățile birourilor închiriate.

Abordarea noastră de calculare a emisiilor de gaze cu efect de seră asigură transparența și îmbunătățirea continuă, integrând datele disponibile, reperele din industrie și cunoștințele operaționale pentru a spori precizia raportării.

Utilizarea Resurselor și Economia Circulară

E5 Utilizarea resurselor și economia circulară

Utilizarea resurselor materiale și impactul, riscurile și oportunitățile legate de economia circulară (E5-IRO1)

Examinarea activelor și activităților în ceea ce privește utilizarea resurselor și impactul asupra economiei circulare

Ca parte a evaluării dublei materialități, am efectuat o analiză sistematică a activelor și activităților noastre pentru a evalua impactul, riscurile și oportunitățile lor reale și potențiale legate de intrările și ieșirile de resurse și de gestionare a deșeurilor. Această analiză a acoperit propriile noastre operațiuni, precum și lanțul nostru valoric din amonte și din aval, asigurând o înțelegere cuprinzătoare a provocărilor economiei circulare.

Pentru a efectua această evaluare, am utilizat:

- Sistemul de management de mediu (EMS) ISO 14001 ca un cadru de monitorizare și evaluare a consumului de resurse, a generării de deșeuri și a practicilor de sustenabilitate în cadrul liniei noastre de afaceri telematice.
- Cele mai bune practici din industrie pentru evaluarea potențialelor îmbunătățiri ale eficienței resurselor și a strategiilor de minimizare a deșeurilor.

Metodologia noastră de screening s-a axat pe:

- Afluxuri de resurse: Identificarea materialelor și produselor care intră în operațiunile noastre, prioritizarea oportunităților de a reduce dependența de resurse și de a îmbunătăți eficiența.
- Ieșiri de resurse: Examinarea modului în care produsele și materialele ies din operațiunile noastre, inclusiv reutilizarea, reciclarea și gestionarea sfârșitului de viață.
- Gestionarea deșeurilor: Evaluarea fluxurilor de deșeuri, inclusiv a deșeurilor electronice și a materialelor de ambalare, pentru a maximiza circularitatea și a minimiza eliminarea.

Prin acest proces, am identificat domenii-cheie de îmbunătățire, cum ar fi îmbunătățirea circularității ciclului de viață al produselor, reducerea utilizării materiilor prime și creșterea ratelor de recuperare și reutilizare.

Implicarea părților interesate și consultări

Deși nu am desfășurat încă consultări directe cu comunitățile afectate, ne-am implicat cu părțile interesate interne și externe, inclusiv:

- Furnizori: Să evalueze practicile de aprovizionare cu resurse și să exploreze alternative sustenabile pentru materiale.
- Clienții: Pentru a înțelege așteptările privind circularitatea, gestionarea ciclului de viață al produsului și programele potențiale de reciclare sau de preluare.
- Organisme de reglementare și industriale: Pentru a asigura conformitatea cu reglementările de mediu și alinierea la cadrele emergente ale economiei circulare.

Eforturile viitoare se vor concentra pe extinderea angajamentului părților interesate pentru a include consultări mai ample cu comunitățile afectate și partenerii din industrie, asigurând o abordare holistică a tranziției către economia circulară.

Politicile noastre referitoare la utilizarea resurselor și economia circulară (E5-1)

Compania noastră a implementat cu succes ISO 14001 pentru divizia de telematică (linia de afaceri care gestionează produsul software TrackGPS). Prin integrarea ISO 14001, am stabilit un sistem eficient de management de mediu (EMS) care ne permite să monitorizăm și să controlăm utilizarea resurselor, gestionarea deșeurilor și consumul de energie. Standardul aliniază operațiunile noastre cu obiectivele de sustenabilitate, reduce riscurile de mediu și îmbunătățește practicile noastre de mediu. De asemenea, asigură conformitatea cu reglementările de mediu locale și globale.

Standardul ne-a ajutat să reducem consumul de deșeuri și de resurse; acesta sprijină reutilizarea și reciclarea materialelor în toate operațiunile noastre. Dezvoltăm revizuiri periodice și cicluri de îmbunătățire pentru a identifica noi oportunități de îmbunătățire a sustenabilității și de trecere la un model de afaceri circular.

ISO 14001 consolidează procesele noastre de gestionare a riscurilor prin faptul că ne ajută să identificăm și să abordăm riscurile și oportunitățile de mediu asociate activităților noastre. De asemenea, standardul promovează transparența în raportarea privind mediul, permițându-ne să implicăm în mod eficient părțile interesate și să câștigăm încrederea investitorilor, clienților și a autorităților de reglementare.

SASFleet, cealaltă soluție telematică deținută de grup și gestionată de SASFleet Tracking SRL, urmează aceleași proceduri pentru utilizarea resurselor și economia circulară.

Conținutul esențial al politicii

Implementarea standardului ISO demonstrează dedicarea organizației pentru gestionarea și reducerea impactului asupra mediului prin implementarea unui sistem eficient de management de mediu (EMS) pentru linia de afaceri telematică. Acesta stabilește obiective specifice, măsurabile, cum ar fi reducerea deșeurilor, scăderea consumului de energie și optimizarea utilizării resurselor. Politica sprijină, de asemenea, conformitatea legală, reglementările și standardele industriale relevante privind mediul, asigurându-se că organizația îndeplinește cerințele legale.

Politica ISO 14001 identifică principalele aspecte și riscuri de mediu și prezintă modul în care sectorul de activitate evaluează și gestionează aceste riscuri ecologice, inclusiv problemele legate de gestionarea resurselor, poluare și deșeuri.

Înțelegem importanța monitorizării și măsurării performanței de mediu, a revizuirii și actualizării periodice a procedurilor și abordărilor noastre și a implicării tuturor angajaților în inițiativele de mediu. Politica subliniază transparența și comunicarea, asigurându-se că părțile interesate, inclusiv clienții, autoritățile de reglementare și comunitatea, sunt informate cu privire la eforturile și progresele organizației în domeniul mediului.

Descrierea domeniului de aplicare a poliței sau a excluderilor acesteia

Politica se aliniază la cerințele ISO 14001 pentru domeniul de activitate legat de linia de afaceri telematică, fără excluderi. Aceasta se aplică tuturor aspectelor și obligațiilor de mediu, operațiunilor,

proceselor și activităților din întreaga linie de activitate. Aceasta abordează toate aspectele gestionării mediului, inclusiv reducerea deșeurilor, utilizarea eficientă a resurselor, controlul poluării și respectarea legislației. Politica este relevantă pentru angajați, furnizori, contractanți și alte părți interesate implicate în operațiunile din sectorul de activitate.

Persoana cu cel mai înalt nivel de răspundere pentru punerea în aplicare a politicii este directorul executiv responsabil de linia de afaceri Telematics.

Politica abordează următoarele niveluri ale ierarhiei deșeurilor: prevenire, pregătire pentru reutilizare, reciclare, alte operațiuni de recuperare și eliminare. Aceasta acordă prioritate evitării/minimizării deșeurilor (reutilizare, reparare, recondiționare, refabricare și reconversie) față de tratarea deșeurilor (reciclare).

Acțiuni și resurse legate de utilizarea resurselor și economia circulară (E5-2)

AROBS și-a evaluat în mod cuprinzător amprenta de carbon, cuprinzând diverse surse de emisii. Compania s-a angajat să dezvăluie în mod transparent datele privind amprenta sa de carbon pentru SCOPE 1, 2 și 3.

Surse sustenabile de energie: Conform informațiilor colectate în 2023 de la principalul furnizor de energie din România, Electrica Furnizare SA, 51,44% din totalul energiei produse în România provine din surse regenerabile.

Aprovizionare durabilă pentru dispozitivele telematice: Linia de afaceri telematică utilizează produse Teltonika. Acestea sunt dezvoltate cu un angajament puternic de responsabilitatea față de mediu, respectând standarde și certificările internaționale stricte, cum ar fi RoHS (abordează producția și utilizarea substanțelor chimice și impactul potențial al acestora atât asupra sănătății umane, cât și asupra mediului), REACH (**Directiva 2002/95/CE privind restricționarea** utilizării anumitor substanțe periculoase în echipamentele electrice și electronice), WEE (Directiva privind deșeurile de echipamente electrice și electronice - Directiva 2002/96/UE a Comunității Europene) și **VerpackG** (**Verpackungsgesetz -** cerințe pentru producția, introducerea pe piața germană și recuperarea ambalajelor). Procesele de proiectare și producție Teltonika prioritizează sustenabilitatea, asigurându-se că fiecare dispozitiv minimizează impactul asupra mediului. Această respectare riguroasă a normelor de mediu subliniază abordarea proactivă a Teltonika de a-și reduce amprenta ecologică.

Gestionarea deșeurilor: Divizia de gestionare a flotei colectează dispozitivele la sfârșitul ciclului lor de viață în conformitate cu ISO 14001.

Aprovizionare etică și durabilă în achizițiile generale de aprovizionare: Acordăm prioritate aprovizionării etice în lanțul nostru de aprovizionare. De asemenea, acordăm prioritate produselor de proveniență locală pentru cadouri și materiale reciclate, produselor de marketing pentru evenimente și pentru utilizarea la birou - sticle de PET, pixuri și agende cu hârtie din pilitură de piatră 100% reciclabilă.

Credem în rolul educației în creșterea gradului de conștientizare cu privire la sustenabilitate și problemele de mediu, așa că investim în educație continuă și în campanii interne de comunicare împotriva deșeurilor.

Acțiuni viitoare și strategia pe termen lung

AROBS se angajează să își îmbunătățească continuu performanța în materie de sustenabilitate și să integreze principiile economiei circulare în operațiunile sale. Compania intenționează să își dezvolte în continuare strategiile de gestionare a amprentei de carbon, să exploreze soluții inovatoare pentru optimizarea resurselor și să își consolideze procesele de implicare a părților interesate.

AROBS va analiza un viitor plan de acțiune pentru utilizarea resurselor și economia circulară. Provocările sunt legate în principal de abordarea generală a gestionării deșeurilor, deoarece multe dintre birourile grupului sunt închiriate.

Obiective legate de utilizarea resurselor și economia circulară (E5-3)

Utilizarea actuală a resurselor:

AROBS consumă în principal energie și materiale legate de dezvoltarea de software și de serviciile de consultanță. Principalele noastre resurse utilizate includ:

- Electricitate, pentru operațiunile de birou și infrastructura IT.
- Gaz natural pentru încălzire.
- Materiale IT pentru hardware și infrastructură digitală.

Obiectivele economiei circulare:

Ne-am angajat să trecem la un model de economie circulară prin concentrarea pe:

- Reducerea consumului de energie: Implementarea de tehnologii eficiente din punct de vedere energetic pentru a reduce la minimum dependența de sursele de energie neregenerabile.
- Optimizarea utilizării materialelor: Reducerea consumului de resurse prin proiectare eficientă, achiziții și gestionarea deșeurilor.
- Promovarea reutilizării și reciclării: Încurajarea programelor de reutilizare și reciclare a materialelor pentru a evita depozitarea deșeurilor.
- Extinderea duratei de viață a produselor: Dezvoltarea de soluții software sustenabile și servicii de consultanță care promovează longevitatea și minimizează înlocuirile frecvente.
- Achiziții sustenabile: Prioritizarea furnizorilor cu practici de mediu solide și care aderă la standardele de sustenabilitate.

Inițiative și acțiuni-cheie

Pentru a atinge aceste obiective, AROBS implementează următoarele acțiuni:

- Programe de eficiență energetică: Optimizarea sistemelor de iluminat, încălzire și răcire pentru a reduce consumul general.
- Programe de gestionare a deșeurilor: Stabilirea unor sisteme complete de reciclare și eliminare a deșeurilor electronice.
- Politici sustenabile de achiziții publice: Integrarea criteriilor de mediu în procesele de achiziții, selectarea furnizorilor care respectă mediul.

- Implicarea angajaților: Educarea angajaților cu privire la practicile sustenabile și promovarea unei culturi a responsabilității față de mediu.
- Colaborare și parteneriate: Colaborarea cu partenerii industriali, părțile interesate și instituțiile de cercetare pentru a explora soluții circulare inovatoare.

Măsurare și raportare

AROBS se angajează să măsoare și să raporteze în mod transparent progresul pentru a indeplini obiectivele economiei circulare. Urmărim în mod activ consumul de resurse, generarea de deșeuri și performanța în materie de sustenabilitate pentru:

- Monitorizarea și îmbunătățirea eficienței.
- Identificarea domeniilor cheie pentru îmbunătățire.
- Fundamentarea strategiilor de sustenabilitate pe termen lung.

Prin aceste inițiative, AROBS își propune să reducă impactul asupra mediului, să sporească eficiența resurselor și să contribuie la un model de afaceri mai durabil și circular.

Afluxuri de resurse - general (E5-5)

Ca parte a evaluării sustenabilității noastre, am depus eforturi pentru a colecta și analiza în mod activ date privind intrările de resurse, inclusiv produse, materiale, apă și proprietăți, instalații și echipamente utilizate în operațiunile noastre și în lanțul valoric din amonte. Acest proces a implicat o sesiune de formare dedicată pentru întreaga echipă, mai multe runde de colectare a datelor de la parteneri interni și externi și mai multe întâlniri de lucru pentru a asigura acuratețea și informații complete.

Cu toate acestea, în acest stadiu, nu dispunem de suficiente date pentru a furniza o prezentare cuprinzătoare.

În ciuda eforturilor noastre de a evalua intrările materiale, am întâmpinat limitări semnificative din cauza:

- Lipsei unor sisteme de urmărire standardizate pentru utilizarea materialelor în cadrul operațiunilor noastre.
- Disponibilitatea limitată a datelor specifice furnizorilor privind compoziția și proveniența materialelor.
- Provocări în ceea ce privește cuantificarea materialelor secundare, a conținutului reciclat sau a intrărilor din surse sustenabile într-un mod verificabil.

Deși recunoaștem importanța transparenței fluxurilor de resurse, în prezent nu dispunem de date verificate privind:

- Greutatea totală a materialelor utilizate în produsele și serviciile noastre.
- Procentul de materiale biologice sau componente pe bază biologică provenite din surse sustenabile.
- Proporția de materiale reutilizate, reciclate sau secundare în consumul nostru de resurse.

În viitor, ne propunem să îmbunătățim procesele de colectare a datelor, să colaborăm cu furnizorii pentru îmbunătățirea raportării și să explorăm metodologii de estimare a fluxurilor de materiale. Pe măsură ce rapoartele noastre privind sustenabilitatea se maturizează, vom depune eforturi pentru a stabili sisteme de urmărire fiabile pentru a asigura conformitatea cu principiile economiei circulare și cu standardele de eficiență a resurselor.

Ieșiri de resurse - general (E5-5)

Economia circulară și abordarea ciclului de viață al produsului

Compania noastră se angajează să integreze principiile economiei circulare în serviciile noastre de urmărire GPS prin maximizarea duratei de viață a dispozitivelor, minimizarea deșeurilor electronice și asigurarea unei gestionări responsabile a sfârșitului de viață. În timp ce hardware-ul GPS este achiziționat de la furnizori, ne concentrăm pe:

- Optimizarea software-ului pentru îmbunătățirea performanțelor și extinderea capacității de utilizare a dispozitivului.
- Diagnosticare la distanță pentru a reduce înlocuirile inutile.
- Programe de reparare și recondiționare pentru a prelungi durata de viață a produselor înainte de eliminare.

Pentru dispozitivele defecte ieșite din garanție, urmăm o abordare bazată pe reparații pentru a restabili funcționalitatea ori de câte ori este posibil. În cazul în care reparațiile nu sunt fezabile, redirecționăm dispozitivele către reciclare, în conformitate cu angajamentele noastre privind sustenabilitatea și strategiile de reducere a deșeurilor.

Gestionarea deșeurilor și ieșirile de resurse

Compania noastră urmărește generarea și redirecționarea deșeurilor, cu următoarele date înregistrate:

- Total deșeuri generate: 357.37 tone
- Deșeuri sustrase de la eliminare: 230.48 tone
- Deșeuri direcționate către eliminare: 126.89 tone
- Deșeuri nereciclate: 126.89 tone (35.5% din totalul deșeurilor)

Compoziția deșeurilor:

- Deșeuri menajere reziduale: 126.89 tone
- Deșeuri de ambalaje: 227.94 tone
- Alte deșeuri reciclabile: 0.3 tone
- Deșeuri electronice: 2.24 tone

Materialele prezente în deșeuri sunt compuse în principal din plastic, hârtie, metale și minerale nemetalice. În acest stadiu, nu dispunem de date specifice privind deșeurile periculoase sau radioactive, dar vom încerca să ne îmbunătățim urmărirea și raportarea în evaluările viitoare.

Implicarea în gestionarea deșeurilor de la sfârșitul duratei de viață a produselor

- Pentru dispozitivele de urmărire GPS închiriate, operăm un program de preluare, în cadrul căruia produsele returnate sunt fie reparate, fie trimise spre reciclare.
- Pentru dispozitivele vândute, clienții au opțiunea de a returna produsele pentru reparații, iar dacă reparațiile nu sunt posibile, asigurăm reciclarea sau eliminarea corespunzătoare.

Metodologii utilizate pentru calcularea datelor privind deșeurile

Datele au fost colectate din:

- Documente oficiale de predare, inclusiv anexe de transport, documente de transfer și facturi.
- Calcule estimative pentru clădirile de birouri comune, unde cantitățile de deșeuri au fost alocate pe baza procentului de spațiu închiriat de AROBS.

Datele privind deșeurile au fost măsurate în mod direct pentru trei companii, iar pentru restul entităților din grup s-a aplicat o estimare bazată pe cantitatea medie de deșeuri per angajat, în conformitate cu Planul Național de Gestionare a Deșeurilor. În plus, s-a ținut cont de faptul că aproximativ 50% din timpul de lucru al angajaților se desfășoară în regim „work from home”.

Sustenabilitatea și reparabilitatea produselor

- Durata de viață preconizată a produsului: Dispozitivele noastre de urmărire GPS sunt proiectate pentru o perioadă de garanție de 3 ani, asigurând o utilizare pe termen lung.
- Reparabilitate: Compania noastră acordă prioritate reparării produselor înainte de a lua în considerare înlocuirea, reducând astfel risipa și consumul inutil.

Conținut reciclabil în produse și ambalaje

În prezent, nu sunt disponibile date privind ratele de conținut reciclabil din produsele și ambalajele noastre. Recunoaștem că acesta este un aspect important și ne propunem să îmbunătățim rapoartele viitoare și colaborarea cu furnizorii pentru a îmbunătăți colectarea datelor și transparența.

Prin abordarea noastră "repararăm înainte de toate", programele de preluare și inițiativele de gestionare a deșeurilor, AROBS continuă să se alinieze la principiile economiei circulare, reducând deșeurile și prelungind durata de viață a produselor, explorând în același timp oportunități pentru îmbunătățirea acurateței datelor și a raportării.



Social

S1 Forță de muncă proprie

Impacturile materiale, riscurile și oportunitățile și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri (SBM-3)

Raportarea noastră include toți angajații din cadrul forței noastre de muncă și alte persoane din afara companiei care pot fi afectate în mod semnificativ de operațiunile noastre. Aceasta include lucrătorii cu normă întreagă, cu fracțiune de normă și pe bază de contract, precum și furnizorii externi de servicii implicați direct în operațiunile companiei.

Tipuri de angajați și colaboratori care fi supuși unor impacturi semnificative

Forța noastră de muncă este formată din:

- Angajați: Personal permanent și temporar care lucrează în dezvoltarea de software, servicii IT, consultanță și roluri de asistență.
- Colaboratori: Contractorii, consultanții și profesioniștii externalizați care sprijină anumite funcții de afaceri, cum ar fi infrastructura IT, gestionarea datelor și sarcinile administrative.

Impactul negativ material asupra forței de muncă

Deși operațiunile noastre nu implică muncă fizică cu risc ridicat, recunoaștem potențialele efecte negative asupra angajaților, inclusiv:

- Stres la locul de muncă și probleme de sănătate mintală din cauza volumului mare de muncă și a termenelor limită strânse.
- Provocările produse de munca la distanță, inclusiv riscurile ergonomice și oboseala digitală.
- Preocupările legate de securitatea locurilor de muncă care provin din automatizarea și integrarea IA în dezvoltarea de software.

Impactul pozitiv asupra forței de muncă și a beneficiarilor

Ne implicăm activ în inițiative menite să sporească bunăstarea și satisfacția angajaților la locul de muncă, inclusiv:

- Acorduri de lucru flexibile pentru a promova echilibrul între viața profesională și cea privată.
- Programe de dezvoltare profesională pentru perfecționarea angajaților și susținerea progresului în carieră.
- Inițiative privind bunăstarea angajaților, inclusiv sprijin pentru sănătatea mintală și îmbunătățiri ergonomice la locul de muncă.
- Programe de diversitate și incluziune care asigură oportunități echitabile în rândul forței de muncă.

Riscuri materiale și oportunități legate de impactul asupra forței de muncă

Principalele riscuri și oportunități asociate cu impactul asupra angajaților și dependențele față de companie includ:

- Riscul de a pierde talente: Având în vedere natura competitivă a industriei IT, păstrarea profesioniștilor calificați este o provocare.
- Oportunități de perfecționare: Pe măsură ce tehnologia evoluează, programele de recalificare și de învățare continuă prezintă potențial de creștere.
- Conformitatea cu reglementările: Aderarea la legislația muncii și la cerințele de raportare ESG asigură sustenabilitatea afacerii.

Impactul tranziției către o economie neutră din punct de vedere climatic asupra lucrătorilor

Tranziția către operațiuni mai ecologice și neutre din punct de vedere climatic poate duce la:

- Nevoia de recalificare a forței de muncă pentru a integra soluții digitale axate pe sustenabilitate.
- Creșterea cererii de profesioniști IT cu experiență în dezvoltarea de software eficient din punct de vedere energetic.
- Schimbări operaționale în gestionarea infrastructurii, care impun angajaților să se adapteze la sisteme IT eficiente din punct de vedere energetic.

Evaluarea riscurilor legate de munca forțată și munca copiilor

Având în vedere industria și modelul nostru operațional, compania noastră nu operează cu muncă forțată sau muncă întocmită de copii. Cu toate acestea, monitorizăm în mod activ lanțul nostru de aprovizionare și partenerii externi pentru a asigura respectarea standardelor etice de muncă.

- Țări și operațiuni evaluate:
    - Nu ne desfășurăm activitatea în regiuni cu un risc ridicat de muncă forțată sau de muncă a copiilor.
    - Industriile IT și digitale prezintă în general o expunere redusă la astfel de riscuri.

Înțelegerea caracteristicilor forței de muncă și a expunerii la risc

Evaluăm vulnerabilitățile forței de muncă prin:

- Sondaje periodice privind implicarea angajaților pentru a identifica preocupările la locul de muncă.
- Evaluări ale sănătății și securității axate pe riscurile legate de munca la distanță.
- Programe de incluziune destinate grupurilor subreprezentate în industria tehnologică.

Dezvăluiri privind riscurile și oportunitățile legate de forța de muncă pe grupuri

Riscurile și oportunitățile noastre materiale legate de forța de muncă se referă la:

- Dezvoltatori de software și profesioniști IT: Expunere la riscurile automatizării, dar și oportunități de creștere în domeniul IT-ului ecologic și al integrării inteligenței artificiale.
- Personalul auxiliar și contractanții externi: Nevoia de stabilitate a locurilor de muncă și de condiții de muncă echitabile în cadrul serviciilor externalizate.
- Angajați la distanță și hibrizi: Nevoia de inițiative îmbunătățite de bunăstare digitală.

În viitor, vom continua să monitorizăm impactul asupra forței de muncă, să asigurăm un tratament echitabil și să consolidăm implicarea angajaților, aliniindu-ne în același timp la principiile sustenabilității și economiei circulare.

Politici referitoare la forța de muncă proprie - general (S1-1)

AROBS recunoaște interconectarea operațiunilor sale cu bunăstarea forței sale de muncă, a partenerilor din lanțul valoric, a comunităților afectate și a consumatorilor. Acest angajament este reflectat în politici cuprinzătoare și măsuri proactive menite să gestioneze impactul material și să valorifice oportunitățile asociate.

Precizare importantă: Pentru înțelegerea cerințelor de raportare ale standardului social, definim drept "număr semnificativ de angajați" țările care îndeplinesc simultan criteriile următoare: cel puțin 50 de angajați în țara respectivă și numărul de angajați din țara respectivă este mai mare de 10% din totalul grupului.

Politici și practici privind forța de muncă

AROBS acordă prioritate practicilor de muncă echitabile, promovând implicarea pozitivă a angajaților prin politici privind salarizarea echitabilă, salarii decente, sănătatea și siguranța la locul de muncă. Compania susține diversitatea, echitatea și incluziunea, promovând un mediu de lucru respectuos și incluziv. AROBS investește în implicarea și dezvoltarea angajaților, recunoscând că forța sa de muncă este un motor esențial al inovării și succesului. Aceste politici sunt revizuite și actualizate periodic pentru a asigura alinierea la cele mai bune practici și la nevoile în continuă evoluție ale angajaților.

Descrierea politicii AROBS privind drepturile omului și condițiile de muncă

AROBS acordă prioritate respectării drepturilor omului și a standardelor de muncă, aliniindu-și operațiunile la Principiile directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului. Politicile-cadru ale AROBS cuprind un Cod de conduită, o Politică Privind Drepturile Omului, o Politică de Conformitate care articulează așteptările noastre privind conduita etică în cadrul operațiunilor noastre și al lanțului de aprovizionare. Aceste politici abordează domenii-cheie precum munca forțată, munca copiilor, discriminarea, libertatea de asociere și sănătatea și siguranța la locul de muncă.

Implementăm un proces riguros de due diligence pentru a identifica, evalua și atenua potențialele riscuri legate de drepturile omului și de muncă. Acest proces include:

- **Evaluarea riscurilor:** Evaluările periodice identifică riscurile potențiale din operațiunile și lanțul nostru de aprovizionare, luând în considerare locația geografică, sectorul industrial și activitățile comerciale specifice.

- **Elaborarea unui Cod de Conduită al Furnizorilor** care va include, de asemenea, declarații anuale ale furnizorilor/autoevaluări ale conformității și un mecanism de soluționare a reclamațiilor furnizorilor (prevăzut pentru 2025)

- **Mecanisme de soluționare a plângerilor:** Menținem mecanisme accesibile de soluționare a plângerilor care permit angajaților, furnizorilor și altor părți interesate să își exprime îngrijorarea cu privire la încălcarea drepturilor omului și a normelor de muncă.

Implicarea părților interesate

Recunoaștem importanța implicării părților interesate în promovarea drepturilor omului și a standardelor de muncă. Ne angajăm activ cu diverse părți interesate, inclusiv angajați, furnizori, clienți, investitori și organizații neguvernamentale, pentru a colecta feedback, a împărtăși cele mai bune practici și a răspunde îngrijorărilor.

Îmbunătățirea continuă

Ne angajăm să îmbunătățim continuu practicile noastre în domeniul drepturilor omului și al muncii. Ne revizuim periodic reglementările interne, politicile, procedurile și mecanismele de monitorizare pentru a ne asigura că acestea rămân eficiente și aliniate la cele mai bune practici și standarde internaționale în continuă evoluție. Angajamentul nostru față de învățarea și îmbunătățirea continuă reflectă dedicarea noastră pentru menținerea celor mai înalte standarde etice în toate aspectele activității noastre.

Alinierea cu standardele specifice

Politicile și practicile noastre sunt special concepute pentru a se alinia Principiilor Directoare ale ONU (UN Guiding Principles), directivelor Uniunii Europene și legislației naționale.

Dezvăluirea aspectelor importante, precum și abordarea generală a respectării drepturilor omului, inclusiv a drepturilor lucrătorilor

Membrii echipei de conducere AROBS sunt implicați în elaborarea **Politicii privind drepturile omului și condițiilor de muncă** și în asigurarea punerii sale în aplicare în zonele de activitate ale companiei.

Această Politică se aplică tuturor angajaților, acționarilor, directorilor, diviziilor și societăților din cadrul grupului. De asemenea, se aplică furnizorilor, partenerilor de afaceri, subcontractanților și consultanților AROBS într-o măsură rezonabilă și relevantă. Ne așteptăm și solicităm tuturor partenerilor noștri de afaceri să înțeleagă și să susțină aceste angajamente.

Când ne referim la drepturile omului:

✓dreptul la viață,

✓dreptul la demnitate umană,

✓dreptul la libertate și securitate,

✓dreptul la condiții de muncă legale și favorabile,

✓dreptul la odihnă zilnică și săptămânală,

✓dreptul la concediu de odihnă anual plătit,

✓dreptul la prestații de securitate socială în temeiul legii,

✓dreptul la salarii echitabile,

✓dreptul de a înființa un sindicat și de a adera la un sindicat, precum și dreptul la negocieri colective,

✓dreptul la egalitate de șanse/tratament în relațiile de muncă,

✓dreptul la respectarea demnității umane și a personalității în relațiile de muncă, prin lege și prin prezenta politică/regulamente interne,

✓dreptul la sănătate și securitate la locul de muncă,

✓dreptul la formare profesională, în conformitate cu legea,

✓dreptul la condiții de muncă adecvate, la stabilirea și îmbunătățirea condițiilor de muncă/mediului de lucru,

✓dreptul la informare, prin lege,

✓dreptul la petiție, adresată angajatorului, în condițiile prevăzute de lege,

✓dreptul la protecție în caz de concediere,

✓dreptul la protecția datelor cu caracter personal,

✓Interzicerea tuturor formelor de muncă forțată sau obligatorie,

✓Interzicerea muncii copiilor,

✓Interzicerea discriminării și hărțuirii,

✓libertatea de opinie și altele asemenea.

Abordarea noastră generală privind angajamentul față de persoanele din propria forță de muncă, lucrătorii din lanțul valoric, comunitățile afectate, consumatorii și utilizatorii finali

AROBS prioritizează implicarea părților interesate ca piatră de temelie a strategiei sale ESG. Compania recunoaște că o comunicare deschisă și colaborarea cu părțile interesate sunt esențiale pentru luarea deciziilor în cunoștință de cauză și pentru construirea unor relații solide. AROBS a implementat un proces solid de evaluare a importanței, care implică directorii executivi și consiliul de administrație, pentru a identifica și prioritiza aspectele ESG în funcție de importanța lor pentru întreprindere și părțile interesate.

AROBS colaborează cu o gamă variată de părți interesate, atât interne, cât și externe. Părțile interesate interne includ angajații, acționarii, directorii executivi și membrii consiliului de administrație. Părțile interesate externe cuprind clienții, furnizorii, comunitățile locale, autoritățile de reglementare și grupurile de susținere socială. AROBS își adaptează abordarea angajamentului la fiecare grup de părți interesate, recunoscând nevoile și prioritățile lor unice.

Raportarea aspectelor care sunt importante, precum și o abordare generală a măsurilor de furnizare și (sau) de autorizare a remedierii efectelor asupra drepturilor omului (S1-3)

Toți angajații și colaboratorii AROBS trebuie să respecte **Politica privind drepturile omului și condițiile de muncă**. Încălcările pot duce la măsuri disciplinare, inclusiv rezilierea contractului de muncă.

Să presupunem că un furnizor, subcontractant sau partener de afaceri nu respectă sau încalcă aceste angajamente. În acest caz, AROBS va lua măsurile corespunzătoare, care pot duce în cele din urmă la încetarea unei relații de afaceri.

Ne așteptăm ca părțile să participe activ și cu bună credință la discutarea presupuselor încălcări, să investigheze eventualele încălcări și să pună în aplicare măsuri corective, după caz.

Descrierea modului în care politicile sunt aliniate la instrumentele relevante recunoscute la nivel internațional

Politica privind drepturile omului și condițiile de muncă urmărește să prezinte principiile și cadrul general pe care le respectă AROBS. Aceasta promovează legislația muncii și drepturile omului prin intermediul reglementărilor legale, al principiilor internaționale privind drepturile omului prezentate în Declarația Universală a Drepturilor Omului, al Declarației Organizației Internaționale a Muncii privind principiile și drepturile fundamentale la locul de muncă și al Principiilor directoare ale Organizației Națiunilor Unite privind afacerile și drepturile omului, al convențiilor, al normelor și politicilor interne.

Raportarea modului în care politicile sunt puse în aplicare prin proceduri specifice pentru a se asigura că discriminarea este prevenită, atenuată și tratată când este detectată și (sau) pentru a promova diversitatea și incluziunea

Angajamentul față de diversitate și incluziune: AROBS îmbrățișează diversitatea și incluziunea ca valori fundamentale, recunoscând importanța unui loc de muncă care respectă diferențele individuale și oferă șanse egale. Codul de etică și conduită pune în aplicare acest angajament și alte politici care abordează diverse aspecte ale ciclului de viață al angajării, de la recrutare și angajare la promovare și dezvoltare.

Proceduri specifice:

- **Politica privind drepturile omului și condițiile de muncă:** respectă și promovează dreptul muncii și drepturile omului prin reglementări legale, principii internaționale privind drepturile omului prezentate în Declarația Universală a Drepturilor Omului, Declarația Organizației Internaționale a Muncii privind principiile și drepturile fundamentale la locul de muncă și Principiile directoare ale Organizației Națiunilor Unite privind întreprinderile și drepturile omului, convenții, norme și politici interne.

- **Codul de etică și conduită**: relația de muncă funcționează pe principiul tratamentului egal al tuturor angajaților. Este interzisă orice discriminare directă sau indirectă împotriva unui angajat, discriminarea prin asociere, hărțuirea sau victimizarea bazată pe rasă, cetățenie, etnie, culoare, limbă, religie, origine socială, trăsături genetice, sex, orientare sexuală, vârstă, handicap etc

- **Proceduri de recrutare și angajare:** AROBS utilizează practici de recrutare pentru a minimiza prejudecățile inconștiente în timpul selecției. Descrierile posturilor sunt redactate cu atenție pentru a

evita limbajul sexist, iar pentru a asigura o evaluare corectă și obiectivă a candidaților sunt utilizate comisii de interviu diverse.

- **Formare și dezvoltare:** Programele de formare educă angajații cu privire la principiile diversității și incluziunii, prejudecățile inconștiente și comportamentul adecvat la locul de muncă. Aceste programe urmăresc să creeze o cultură a respectului și a înțelegerii în rândul tuturor angajaților.

- **Promovare și avansare:** AROBS a stabilit criterii clare pentru promovare și avansare, bazate pe merit și performanță, asigurându-se că toți angajații au șanse egale de a progresa în carieră. Evaluările anuale periodice ale performanțelor sunt efectuate pentru a oferi feedback și pentru a identifica domeniile de dezvoltare; cei mai buni dintre colegii noștri se alătură programului Rising Star, coaching și formare pentru vorbit în public, pregătindu-i să devină următorii lideri de afaceri.

- **Mecanismul de soluționare a plângerilor:** Există un mecanism confidențial de soluționare a plângerilor pentru ca angajații să poată raporta orice caz de discriminare sau hărțuire.

- **Monitorizare și evaluare:** AROBS își monitorizează în mod regulat eforturile în materie de diversitate și incluziune pentru a evalua eficacitatea acestora și pentru a identifica domeniile care necesită îmbunătățiri.

AROBS are o procedură dedicată pentru a asigura protecția informațiilor personale, aderând la protocoale stricte de securitate a datelor și respectând reglementările relevante privind confidențialitatea, cum ar fi GDPR.

Îmbunătățirea continuă: AROBS recunoaște diversitatea și incluziunea ca fiind o călătorie continuă și se angajează să își îmbunătățească constant practicile. Compania își revizuiește periodic politicile și procedurile pentru a se asigura că acestea rămân relevante și practice. De asemenea, sunt explorate noi inițiative pentru a promova diversitatea și incluziunea în cadrul organizației și al comunității în general.

Transparență și responsabilitate: AROBS se angajează la transparență și responsabilitate în eforturile sale de diversitate și incluziune. Compania publică rapoarte periodice privind progresele sale, inclusiv date privind demografia angajaților și indicatorii de diversitate.

Politica privind drepturile omului și condițiile de muncă a fost adoptată și publicată în 2024 și conține dispoziții privind codurile de conduită ale furnizorilor. Politica este publicată pe intranet, evidențiată în buletinele informative interne și este accesibilă publicului pe site-ul web al companiei. De asemenea, compania organizează cursuri de formare a personalului cu privire la politicile și practicile de nediscriminare în timpul integrării și a atelierelor anuale. Compania analizează potențialele bariere în calea diseminării și lucrează la noi canale și tactici de sensibilizare.

Recrutarea având în vedere echitatea și incluziunea

La AROBS, ne angajăm să ne asigurăm că toate cerințele posturilor publicate pe platformele de recrutare sunt definite în mod echitabil și incluziv și nu au fost niciodată elaborate pentru a dezavantaja un anumit grup. Analizăm și descrierile posturilor și procesele de recrutare pentru a depista eventualele prejudecăți legate de limbă, calificări sau cerințe care ar putea afecta în mod disproporționat anumite grupuri demografice. Compania revizuiește periodic datele de angajare, ratele de promovare și datele demografice ale angajaților pentru a identifica orice tipare de dezavantaj sistemic. De fiecare dată, stabilim criterii clare și obiective pentru evaluarea candidaților pe baza competențelor și a experienței, mai degrabă decât a factorilor subiectivi. De asemenea, există programe de promovare a accesului la dezvoltarea competențelor

Implicarea forței de muncă și a reprezentanților angajaților cu privire la impact (S1-2)

AROBS se angajează să comunice deschis și transparent cu privire la impactul nostru ESG. Abordarea noastră pentru încurajarea implicării include următoarele:

- **Angajați:** Utilizăm buletine informative, întâlniri anuale de raportare, platforme online și sondaje pentru a încuraja comunicarea bidirecțională privind aspectele ESG și inițiativele de sustenabilitate.
- **Investitori:** Comunicăm în mod regulat și transparent cu investitorii noștri prin actualizări ale pieței, buletine informative, comunicate de presă, apeluri telefonice ale investitorilor și rapoarte detaliate privind performanța noastră ESG și inițiativele strategice.
- **Colaboratorii din lanțul valoric:** Colaborăm cu furnizorii în baza unui contract strict; în 2025, vom începe să dezvoltăm proceduri și documente pentru a ne educa lanțul de aprovizionare cu privire la protecția mediului, drepturile omului și practicile de muncă echitabile (procedurile vor include sondaje de autoevaluare și dialog deschis).
- **Comunități:** Construim relații locale puternice prin consultări, evenimente și parteneriate, încorporând în mod activ feedback-ul comunității în procesul nostru decizional.
- **Consumatori și utilizatori finali:** Strângem informații prin intermediul canalelor de servicii pentru clienți, feedback online, social media și studii de piață pentru a alinia produsele și serviciile noastre la nevoile sustenabile.
- **Reprezentanți:** Colaborăm cu sindicatele, ONG-urile și asociațiile industriale pentru a aborda provocările comune în materie de sustenabilitate prin intermediul reuniunilor și forumurilor.

Perspectivele propriei forțe de muncă, ale non-angajati din lanțul valoric, ale comunităților afectate, ale consumatorilor și ale utilizatorilor finali influențează deciziile și activitățile menite să gestioneze impactul real și potențial.

Compania se angajează să promoveze un dialog deschis cu părțile interesate. Pentru a sprijini acest lucru, am stabilit un mecanism de soluționare a plângerilor prin care invităm părțile interesate să ne împărtășească preocupările sau plângerile cu privire la performanța noastră socială și de mediu.

De asemenea, efectuăm în mod regulat evaluări ale materialității pentru a identifica cele mai presante probleme ESG ale afacerii noastre, după cum se poate vedea în raportul nostru Double Materiality.

Pentru a ne urmări progresul, am dezvoltat indicatori-cheie de performanță care măsoară eficiența cu care gestionăm impactul actual și potențial. Suntem dedicați raportării transparente a acestor indicatori, permițând părților interesate să vadă rezultatele tangibile ale activității noastre.

Înțelegând că implicarea semnificativă a părților interesate începe cu echipa noastră, oferim instruire cuprinzătoare privind practicile de implicare și principiile drepturilor omului.

AROBS evaluează și îmbunătățește continuu procesele noastre de implicare a părților interesate pentru a le menține practice și relevante. Prin aceste eforturi, ne propunem să cultivăm o cultură a deschiderii, a responsabilității și a îmbunătățirii continue în întreaga noastră organizație.

Procese de remediere a efectelor negative și canale prin care propria forță de muncă să își exprime îngrijorarea

AROBS a stabilit un cod de conduită cuprinzător și un ghid extins împotriva hărțuirii și a adoptat o politică privind drepturile omului și condițiile de muncă. Ambele politici prezintă în mod clar angajamentul companiei față de comportamentul etic și respectarea drepturilor omului. Compania se asigură că toți angajații beneficiază de o instruire completă cu privire la politicile care acoperă hărțuirea, discriminarea, sănătatea și siguranța.

În paralel, AROBS a pus în aplicare o politică de protecție a avertizorilor, menită să încurajeze raportarea comportamentelor lipsite de etică, protejând în același timp persoanele de orice formă de represalii.

În urmărirea unor practici comerciale responsabile, AROBS dezvoltă, de asemenea, un proces solid de due diligence pentru a identifica și evalua potențialele efecte negative asupra comunităților și consumatorilor afectați.

AROBS colaborează activ cu părțile interesate - inclusiv cu reprezentanții comunității și cu grupurile de apărare a consumatorilor - pentru a obține informații despre preocupările și perspectivele acestora. Pe baza acestui feedback, AROBS formulează măsuri specifice de atenuare.

Compania menține linii deschise de comunicare prin publicarea periodică a rapoartelor ESG anuale și a rapoartelor financiare trimestriale, semestriale și anuale.

În plus, AROBS a instituit o procedură de reclamație pentru ca angajații și lucrătorii din lanțul valoric să poată raporta orice impact negativ. Această procedură garantează că rapoartele rămân confidențiale și sunt soluționate cu promptitudine. Compania pune la dispoziție mai multe canale de raportare și, de asemenea, a dezvoltat un proces structurat de remediere, care implică investigații amănunțite, punerea în aplicare a acțiunilor adecvate și comunicarea clară a rezultatelor către cei afectați.

AROBS urmează un proces structurat pentru abordarea impactului negativ:

- **Evaluarea impactului:** La identificarea unui impact negativ potențial sau real, efectuăm o evaluare amănunțită pentru a determina amploarea, gravitatea și cauzele principale ale acestuia. Această evaluare implică colectarea de informații din diverse surse, inclusiv date interne, feedback-ul părților interesate și opiniile experților. Având în vedere natura diversă a activităților AROBS, evaluările de impact sunt adaptate la contextul specific.
- **Implicarea părților interesate:** Ne angajăm cu părțile interesate afectate pentru a le înțelege preocupările, perspectivele și nevoile. Acest angajament contribuie la elaborarea măsurilor de remediere adecvate și asigură alinierea acestora la prioritățile părților interesate.
- **Elaborarea planului de remediere:** Pe baza evaluării impactului și a implicării părților interesate, vom elabora un plan de remediere care să contureze acțiuni specifice, termene și părți responsabile.
- **Punere în aplicare și monitorizare:** Vom pune în aplicare planul de remediere și vom monitoriza îndeaproape progresul acestuia.
- **Evaluare și învățare:** După punerea în aplicare a planului de remediere, evaluăm eficacitatea acestuia și identificăm lecțiile învățate.

Până în prezent, nu am avut niciun impact negativ semnificativ asupra persoanelor din forța noastră de muncă, non-angajati din lanțul valoric, comunităților afectate, consumatorilor sau incidentelor cu utilizatorii finali.

Canalele existente pentru ca forța de muncă proprie, lucrătorii din lanțul valoric, comunitățile afectate, consumatorii și utilizatorii finali să își exprime direct preocupările sau nevoile

AROBS acordă prioritate comunicării deschise și caută feedback-ul părților interesate, inclusiv al angajaților, partenerilor, investitorilor, comunităților și consumatorilor.

Canale interne:

- **Politica ușilor deschise:** Încurajează angajații să vorbească direct cu managerii și conducerea, rezolvând prompt problemele.
- **Sondaje periodice pentru angajați:** O modalitate confidențială de a obține opiniile angajaților cu privire la mediul de lucru, practicile de management și inițiativele de sustenabilitate.
- **Mecanism confidențial de denunțare a neregulilor:** Permite raportarea în siguranță a activităților ilegale sau lipsite de etică, fără teama de represalii.

Canale externe:

- **Detalii de contact dedicate:** Furnizează adrese de e-mail și numere de telefon specifice pentru departamentele cheie, asigurând că părțile interesate se pot conecta cu ușurință și pot primi răspunsuri în timp util.
- **Formulare de contact online:** O metodă digitală convenabilă pentru părțile interesate de a împărtăși feedback, sugestii și preocupări.
- **Evenimente de implicare a părților interesate:** AROBS organizează ateliere, forumuri și alte evenimente.
- **Canalele active de social media și newslettere segmentate implică părțile interesate în timp real** prin schimbul de informații, răspunzând la întrebări și abordând preocupările.
- **Abordarea preocupărilor și oferirea de feedback:**
- **Analiză și soluționare:** Departamentele competente analizează cu atenție toate contribuțiile părților interesate pentru a asigura rezolvarea promptă a problemelor.
- **Îmbunătățirea continuă:** Feedback-ul este utilizat pentru a aduce îmbunătățiri continue în relațiile cu părțile interesate.

Principalele caracteristici ale forței de muncă a AROBS (S1-6)

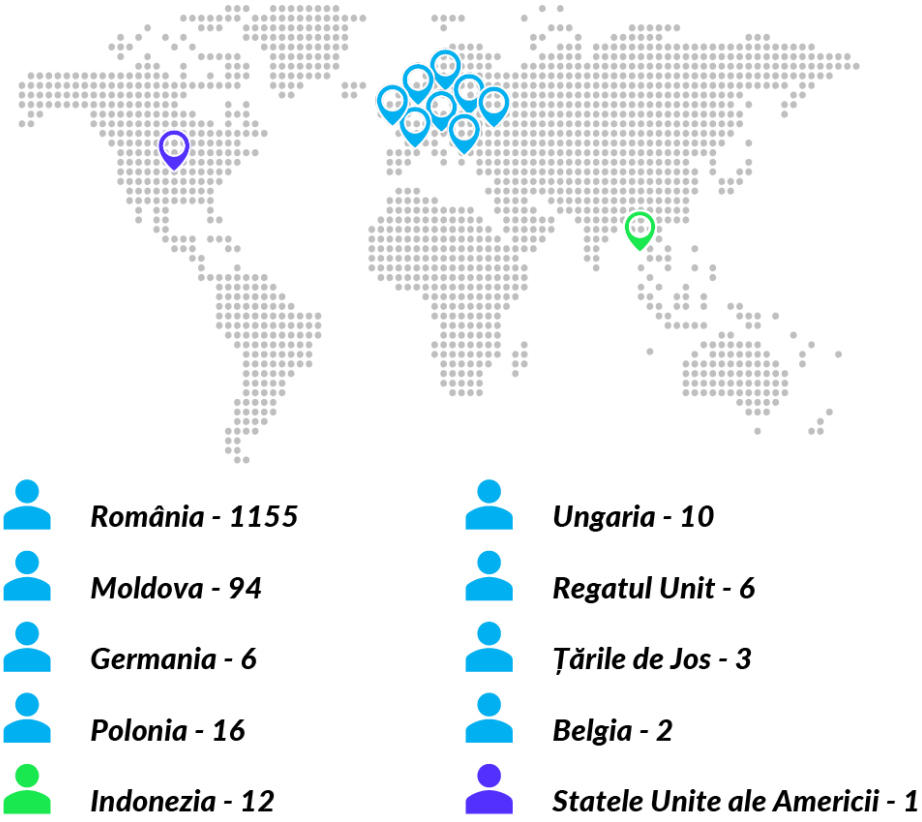
AROBS este mândră de forța sa de muncă diversă și calificată, un factor cheie al succesului său în sectorul tehnologic dinamic. Compania apreciază diversitatea și incluziunea prin menținerea unei distribuții echilibrate între sexe și prin promovarea unei echipe intergenerationale. Angajații aduc o experiență vastă și o gamă largă de competențe - de la inginerie și dezvoltare de software la consultanță și managementul afacerilor - care alimentează inovarea și creșterea.

De asemenea, AROBS pune accentul pe standarde educaționale ridicate și investește în motivarea și păstrarea angajaților prin salarii competitive, programe ESOP și oportunități de dezvoltare profesională. Acest angajament față de capitalul uman îmbunătățește performanța companiei și o poziționează ca lider în industrie.

În total, în AROBS Group, avem următoarele statistici generale:

Numărul total de angajați (numărul de persoane în cursul perioadei) în fiecare țară este următorul:

- **România**: 1,155
- **Moldova**: 94
- **Germania**: 6
- **Polonia**: 16
- **Indonezia**: 12
- **Ungaria**: 10
- **Regatul Unit**: 6
- **Țările de Jos**: 3
- **Belgia**: 2
- **Statele Unite ale Americii**: 1



	2024
Numărul de angajați (număr de persoane), la sfârșitul perioadei	1211
Numărul de angajați (număr de persoane), în cursul perioadei	1305
Numărul de persoane care au părăsit compania (număr de persoane), în cursul perioadei	337
Procentul de fluctuație a personalului	25.8 %



Descrierea metodologiilor și ipotezelor utilizate pentru compilarea datelor (angajați)

AROBS colectează date despre angajați printr-un efort de colaborare care implică toate departamentele. Principalele date provin din înregistrările interne de resurse umane și din sistemele de salarizare, cu estimări realizate, după caz, pe baza tendințelor istorice și a opiniilor experților. Verificările riguroase și referințele încrucișate efectuate de departamentul de raportare asigură acuratețea și fiabilitatea informațiilor.

Orice lacune în date sunt abordate cu ipoteze clar documentate. Măsuri stricte de confidențialitate și de securitate a datelor cu caracter personal sunt menținute pe tot parcursul procesului pentru a proteja informațiile sensibile. În plus, AROBS își rafinează în permanență metodele pe baza feedback-ului părților interesate și a cerințelor în schimbare.

Descrierea metodologiei pentru rata fluctuației personalului

AROBS își calculează rata fluctuației angajaților pentru a informa planificarea forței de muncă și strategiile privind atragerea de noi talente. Etapele cheie sunt:

- **Colectarea datelor:** Datele privind angajații sunt colectate din toate departamentele și filialele, cu normă întreagă și cu fracțiune de normă, asigurându-se în același timp confidențialitatea.
- **Calcul:** Rata de fluctuație a personalului se calculează astfel*: Rata de fluctuație a personalului = (numărul de angajați care au plecat în cursul perioadei / numărul mediu de angajați în cursul perioadei).* Perioada este de obicei un an fiscal.
- **Analiză:** Datele privind fluctuația personalului sunt segmentate în funcție de departament, rol, vechime în muncă etc. și comparate cu mediile din industrie pentru a identifica tendințele și domeniile care necesită îmbunătățiri.
- **Implicarea părților interesate:** Feedback-ul obținut în urma sondajelor și a interviurilor de plecare ajută la explicarea motivelor fluctuației de personal și la orientarea strategiilor de retenție.

Divulgarea informațiilor contextuale necesare pentru înțelegerea datelor (angajați)

Datele demografice ale angajaților

AROBS angajează o forță de muncă diversă în diferite departamente, inclusiv dezvoltare software, consultanță, marketing, financiar și alte funcții de suport. Informații detaliate privind datele demografice ale angajaților, cum ar fi vârsta, sexul și naționalitatea, sunt disponibile la cerere și fac obiectul reglementărilor privind confidențialitatea datelor.

Contracte cu angajații și acorduri de lucru

AROBS oferă diverse contracte de muncă și modalități de lucru, inclusiv posturi cu normă întreagă, cu fracțiune de normă și posturi contractuale. Aceste informații sunt relevante pentru evaluarea stabilității și flexibilității forței noastre de muncă.

Formarea și dezvoltarea angajaților

AROBS investește în programe de formare și dezvoltare a angajaților pentru îmbunătățirea competențelor și promovarea creșterii profesionale. Datele privind orele de formare, tipurile de formare oferite și ratele de participare sunt esențiale pentru evaluarea angajamentului nostru față de dezvoltarea capitalului uman.

Turnoverul și retenția angajaților

Ratele de fluctuație și retenție a angajaților sunt indicatori-cheie ai stabilității forței de muncă și ai satisfacției angajaților. Înțelegerea motivelor plecării angajaților și a eficacității strategiilor de retenție este esențială pentru evaluarea practicilor noastre de gestionare a capitalului uman.

Dialogul social și reprezentarea angajaților

AROBS încurajează comunicarea deschisă și dialogul social cu angajații săi. Mecanismele de reprezentare a angajaților sau sondajele pentru angajați garantează că vocile angajaților sunt auzite și luate în considerare. Aceste informații sunt relevante pentru evaluarea nivelului de implicare a angajaților și a eficienței practicilor noastre de dialog social.

Sănătate și siguranță

AROBS acordă prioritate sănătății și siguranței angajaților săi. Datele privind accidentele de muncă, bolile profesionale și formarea în domeniul sănătății și securității sunt esențiale pentru evaluarea performanței noastre. De asemenea, aceste informații stau la baza eforturilor noastre de a îmbunătăți siguranța la locul de muncă și de a preveni accidentele și bolile legate de muncă.

Recompense echitabile și motivare

AROBS se angajează să ofere angajaților săi pachete de compensații și beneficii echitabile și competitive. Aceste informații oferă, de asemenea, o perspectivă asupra eforturilor noastre de a atrage și păstra talentele pe o piață a muncii competitivă.

Confidențialitatea și protecția datelor

AROBS respectă viața privată a angajaților săi și protejează datele lor personale. Respectăm reglementările relevante privind protecția datelor și am implementat politici și proceduri adecvate pentru a asigura securitatea și confidențialitatea datelor angajaților. Aceste informații sunt aplicabile pentru evaluarea angajamentului nostru față de responsabilitatea datelor și practicile etice de gestionare a datelor.

Explicații cu privire la motivul pentru care nu este posibilă raportarea datelor privind angajații pentru sexul categorizat ca fiind altul decât feminin și masculin și de ce această categorie nu este aplicabilă.

AROBS nu colectează și nu divulgă date privind sexul angajaților dincolo de categoriile tradiționale bărbat/femeie pentru a proteja confidențialitatea individuală și pentru a respecta legile privind protecția

datelor precum GDPR. Datele de gen detaliate sunt considerate sensibile în temeiul unor legi precum GDPR.

Prezentarea referinței informațiilor raportate privind numărul total de angajați la numărul cel mai reprezentativ din situațiile financiare

Numărul angajaților ar trebui să reflecte cu exactitate forța de muncă care contribuie la performanța financiară a societății în cursul perioadei de raportare și să fie în concordanță cu cheltuielile legate de angajați prezentate în situațiile financiare. AROBS ia în considerare mai mulți parametri-cheie:

- **Numărul mediu de angajați:** Această măsură uniformizează fluctuațiile și este utilă pentru analiza ratelor prin calcularea mediei numărului de angajați la diferite momente în timp.
- **Număr de echivalenți cu normă întreagă (FTE):** Această numărătoare convertește toate orele lucrate de personalul cu normă întreagă, cu fracțiune de normă și temporar în echivalente de normă întreagă pentru o imagine mai exactă a contribuției forței de muncă.
- **Efectivul de la sfârșitul perioadei:** Acesta reprezintă numărul de angajați la sfârșitul perioadei de raportare.
- Pentru a asigura transparența, numărul selectat de angajați ar trebui reconciliat cu informațiile prezentate în situațiile financiare prin:
- **Alinierea cu cheltuielile legate de angajați:** Potrivirea numărului cu cheltuielile, salariile și beneficiile raportate în contul de profit și pierdere.
- **Raportarea pe segmente:** Alocarea numărului de angajați la diferite segmente de activitate pe baza contribuției acestora la forța de muncă.
- **Explicarea modificărilor forței de muncă:** Dezvăluirea schimbărilor semnificative datorate achizițiilor, cesionărilor sau restructurărilor, care oferă un context pentru fluctuațiile numărului de angajați.

Caracteristicile angajaților companiei - numărul de angajați în funcție de sex

	Bărbați	Femei
Numărul de angajați (număr de persoane), la sfârșitul perioadei	665	546
Numărul de angajați (număr de persoane), în cursul perioadei	728	577



Caracteristicile angajaților companiei - numărul de angajați în țările cu 50 sau mai mulți angajați

	România
Numărul de angajați din țările cu 50 sau mai mulți angajați reprezentând cel puțin 10% din numărul total de angajați, la sfârșitul perioadei	1084
Numărul de angajați din țările cu cel puțin 50 de angajați reprezentând cel puțin 10% din numărul total de angajați, în cursul perioadei	1155

Caracteristicile angajaților companiei - informații privind angajații în funcție de tipul de contract și de sex

	Bărbați angajați cu normă întreagă	Bărbați angajați cu jumătate de normă	Femei angajate cu normă întreagă	Femei angajate cu jumătate de normă
Metodologia de măsurare a angajaților	Număr de persoane	Număr de persoane	Număr de persoane	Număr de persoane
Numărul de angajați (număr de salariați), la sfârșitul perioadei	616	49	483	63
Numărul de angajați (număr de salariați), în cursul perioadei	676	51	510	68

Caracteristicile angajaților companiei - informații privind angajații în funcție de tipul de contract și de regiune

	UK-Angajați cu normă întreagă	Asia - Angajați cu normă întreagă	Asia-Angajați cu jumătate de normă	Moldova-Angajați cu normă întreagă	Moldova-Angajați cu jumătate de normă	SEE*-Salariați cu normă întreagă	SEE*-Salariați cu fracțiune de normă
Metodologia de măsurare a angajaților	Număr de persoane	Număr de persoane	Număr de persoane	Număr de persoane	Număr de persoane	Număr de persoane	Număr de persoane
Numărul de angajați (număr de salariați), la sfârșitul perioadei	6	12	0	61	12	1020	100
Numărul de angajați (număr de salariați), în cursul perioadei	6	9	3	76	17	1093	101

*Țările SEE în care operează AROBS: România, Ungaria, Polonia, Belgia, Olanda și Germania

Caracteristicile non-angajaților în resursele externalizate ale AROBS (S1-7)

Consultanți și contractori independenți: Aceste persoane aduc expertiză specializată pentru proiecte specifice - cum ar fi dezvoltarea de software, securitatea cibernetică și optimizarea afacerilor - pe bază de proiect. Contribuțiile lor asigură flexibilitatea și scalabilitatea necesare pentru susținerea operațiunilor noastre.

Stagiari și trainee: AROBS investește activ în dezvoltarea viitoarelor talente prin programe de internship și traineeship. Aceste inițiative oferă experiență practică și mentorat studenților și proaspeților absolvenți, favorizând dezvoltarea lor profesională și consolidând linia noastră de forță de muncă.

Mandate de gestionare: AROBS colaborează, de asemenea, cu experți externi prin intermediul mandatelor de gestionare. Acești profesioniști își asumă roluri de conducere sau de consiliere pentru a ghida inițiativele strategice și pentru a determina îmbunătățiri operaționale. Contribuțiile lor specifice asigură faptul că AROBS beneficiază de perspective diverse și de cele mai bune practici din industrie, menținând în același timp agilitatea procesului decizional.

Numărul **non-angajatilor în resursele externalizate ale AROBS** la sfârșitul perioadei a fost de 253, în timp ce numărul colaboratorilor - lucrători independenți, la sfârșitul perioadei, a fost de 238.

Negocierile colective și dialogul social (S1-8)

AROBS recunoaște importanța promovării unui mediu de lucru pozitiv și productiv pentru toți angajații. Acest angajament se extinde la recunoașterea rolului negocierii colective și al reprezentării angajaților în modelarea condițiilor de muncă și a termenilor de angajare.

Contracte colective de muncă - Compania prioritizează contactul direct cu angajații și reprezentanții acestora pentru a aborda problemele de la locul de muncă și pentru a asigura un tratament echitabil. AROBS Transilvania Software S.A. îndeplinește cerințele legale pentru un contract colectiv de muncă (CLA). Am inițiat procedurile de negociere colectivă și am invitat angajații pentru selectarea reprezentanților angajaților începând cu luna iunie 2023 - procedură aflată încă în desfășurare

Am împărtășit mai multe campanii interne de e-mail cu toți angajații, informându-i cu privire la inițiativa angajatorului pentru negocierea colectivă a contractului de muncă și invitându-i să își prezinte **reprezentanții** pentru ca societatea să aibă un partener de dialog**.** De asemenea, i-am informat cu privire la potențialii candidați care ne-au contactat, încurajând angajații să contacteze acești candidați și să organizeze alegeri. Vom organiza prima întâlnire de negociere după ce reprezentanții angajaților vor fi aleși.

Reprezentarea angajaților în dialogul social - AROBS promovează activ dialogul social și apreciază feedback-ul angajaților. Compania menține canale de comunicare deschise și încurajează angajații să își exprime preocupările și sugestiile.

Dialog social la nivel european și național - AROBS recunoaște importanța dialogului social la nivel european și național. Compania rămâne informată cu privire la evoluțiile relevante ale relațiilor de muncă și ale politicii sociale în cadrul SEE și în România. Deși AROBS nu participă direct la organismele de dialog social la nivel european, Compania aderă la toate reglementările europene și naționale aplicabile privind practicile de angajare. În calitate de membru mândru al ANIS și ARIES, AROBS aderă cu rigurozitate la codurile lor de bune practici pentru profesioniștii IT, asigurând

excelența, conduita etică și calitatea în toate operațiunile noastre. În calitate de angajator reprezentativ în industria de software și servicii și de membru al Confederației angajatorilor din Concordia, ANIS participă activ la dialogul trilateral dintre guvern, angajatori și sindicate, susținând o piață a muncii echilibrată și competitivă, care să atragă și să păstreze talentele de vârf atât la nivel regional, cât și internațional.

Procentul din totalul angajaților acoperiți de contracte colective de muncă - 0%

Compania are unul sau mai multe acorduri de negociere colectivă (AEC) - Nu.

Prezentarea măsurii în care condițiile de muncă și termenii de angajare în cadrul forței de muncă, altele decât cele ale angajaților, sunt determinate sau influențate de acordurile de negociere colectivă - Nu se aplică.

Procentul de neangajați ale căror condiții contractuale sunt determinate sau influențate de acorduri de negociere colectivă este - 0.

Dezvăluirea existenței oricărui acord cu angajații pentru reprezentarea de către comitetul european de întreprindere (CEE), comitetul de întreprindere Societas Europaea (SE) sau comitetul de întreprindere Societas Cooperativa Europaea (SCE) - nu se aplică

La data raportării, AROBS nu are niciun acord formal în vigoare cu un comitet european de întreprindere (CEE), un comitet de întreprindere Societas Europaea (SE) sau un comitet de întreprindere Societas Cooperativa Europaea (SCE). Acest lucru se datorează în primul rând structurii operaționale actuale a societății, care se concentrează predominant pe România. Deși AROBS recunoaște valoarea acestor organisme reprezentative, amploarea și domeniul actual de aplicare al operațiunilor sale nu necesită stabilirea unor astfel de acorduri formale în conformitate cu reglementările europene relevante.

România: Acoperirea negocierilor colective și dialogul social în funcție de țara (SEE) în care compania are locuri de muncă semnificative

Rata de acoperire a angajaților din țara (SEE) care sunt acoperiți de acorduri de negociere colectivă - 0

Rata de acoperire a angajaților din țară (SEE) care sunt acoperiți la nivel de unitate de către reprezentanții lucrătorilor - 0

Diversitate (S1-9)

Distribuția pe sexe la nivelul conducerii de vârf

AROBS apreciază diversitatea de gen în conducerea sa. Compania asigură oportunități egale pentru toate genurile de a ajunge la conducerea de vârf prin inițiative precum mentorat și dezvoltarea leadership-ului, depunând eforturi pentru o reprezentare echilibrată la cele mai înalte niveluri.

Distribuția pe vârste în rândul angajaților

AROBS îmbrățișează o forță de muncă multigenerațională. Apreciază experiența angajaților cu vechime în timp ce cultivă ideile proaspete ale colegilor noștri mai tineri. Compania sprijină dezvoltarea carierei pentru toate vârstele, promovând respectul și colaborarea între generații.

Colectarea și raportarea datelor

AROBS colectează date privind sexul și vârsta utilizând sondaje interne și sisteme de resurse umane, asigurând confidențialitatea și transparența. Metodele sunt actualizate periodic pentru a respecta cele mai bune practici și standardele de reglementare.

Dezvăluirea propriei definiții a managementului de vârf utilizat

AROBS definește "managementul de vârf" ca fiind persoanele responsabile de stabilirea direcției strategice a organizației și de supravegherea performanței acesteia. Acest grup include Consiliul de administrație și conducerea executivă - în special, directorul general (CEO) și alți executivi din C-suite. Prezentul raport definește conducerea de vârf ca fiind membrii Consiliului de administrație, directorii executivi, directorii și managerii.

Măsurători privind diversitatea - distribuție pe vârstă

Datele prezentate în tabelul de mai jos au limitări, deoarece AROBS nu a cuantificat distribuția pe vârste a forței de muncă, în cursul perioadei. Datele disponibile se referă la numărul de angajați (numărul de salariați), la sfârșitul perioadei.

	2024
Numărul de angajați (număr de persoane) cu vârsta sub 30 de ani, la sfârșitul perioadei	391
Procentul de angajați cu vârsta sub 30 de ani	32.29 %
Numărul de angajați (număr de persoane) cu vârste cuprinse între 30 și 50 de ani, la sfârșitul perioadei	783
Procentul de angajați cu vârste cuprinse între 30 și 50 de ani	64.66 %
Numărul de angajați (număr de persoane) în vârstă de peste 50 de ani, la sfârșitul perioadei	37
Procentul de angajați cu vârsta peste 50 de ani	3.06 %

Măsurători privind diversitatea - distribuția pe sexe (datele au fost colectate exclusiv pentru sfârșitul perioadei. Datele sunt colectate și raportate pentru România, deoarece am calculat diferența de remunerare după aceiași indicatori, din motive de coerență.

	Femei	*Bărbați*
Numărul de angajați (număr de persoane) la nivelul conducerii superioare, la sfârșitul perioadei	8	15
Procentul de angajați la nivelul conducerii superioare	35%	65%

Salarii adecvate (S1-10)

AROBS se angajează să ofere compensații corecte și echitabile ca parte a angajamentului nostru față de practicile etice de afaceri și responsabilitatea socială.

- **Salariu adecvat:** Definim un salariu adecvat ca respectând sau depășind minimele legale, luând în considerare în același timp reperele din industrie, costul local al vieții și competențele necesare pentru fiecare rol.
- **Determinarea salariilor:** Procesul nostru implică studii de piață periodice, asigurarea echității interne și luarea în considerare a evaluărilor de performanță pentru a ajusta salariile și promovările.
- **Transparență:** Comunicăm factorii de remunerare, împreună cu programe specifice precum ESOP (în documentele noastre de raportare financiară), promovând dialogul deschis și abordarea preocupărilor.
- **Îmbunătățirea continuă:** Ne revizuim în mod regulat politicile de remunerare și ne străduim în mod activ să identificăm și să eliminăm diferențele salariale legate de locație, experiență sau rol.

Prin asigurarea unor salarii echitabile, AROBS atrage și reține cele mai bune talente și creează un mediu de lucru pozitiv care conduce la un succes durabil.

BENEFICII ACORDATE ANGAJAȚILOR

Societatea acordă următoarele beneficii:

- Programe ale planului de opțiuni pe acțiuni pentru angajați - început în 2021.
- tichete de masă - în conformitate cu cerințele legale,
- controale de medicina muncii - în conformitate cu cerințele legale,
- asigurări private de sănătate,
- zile de concediu suplimentare în funcție de vechime,
- ajutor material privind evenimente specifice din viața angajatului,
- participarea periodică la cursuri de formare și alte cursuri specializate,
- implicarea în team building.

Prin memorandumul de listare la Bursa de Valori București, AROBS și-a asumat ca una dintre direcțiile strategice ale companiei să se concentreze pe motivarea și menținerea angajaților prin adoptarea mai multor acțiuni.

O abordare proeminentă a fost cointeresarea membrilor echipei noastre în performanța superioară a companiei prin mecanismul financiar "stock option plan". Această abordare a fost un pas natural în construirea unei culturi deschise de comunicare și inovare în cadrul AROBS, cu un spirit comunitar care încurajează dezvoltarea profesională și personală și creează un spațiu pentru implicare și, în același timp, parteneriat.

Un astfel de program reprezintă un element diferențiator pe piața locurilor de muncă din domeniul tehnologiei, unde recrutarea și păstrarea personalului cu înaltă calificare reprezintă o provocare. Calitatea resurselor umane și expertiza colectivă sunt componente vitale ale AROBS, atât în linia de afaceri a serviciilor software pentru piața globală, cât și în dezvoltarea de produse software pentru piața internă și nu numai.

Criteriile generale de alocare sunt următoarele:

- Statutul de angajat/manager.
- Vechime continuă în cadrul companiei mai mare de 1 an.
- Rezultate remarcabile în activitatea curentă.
- Implicarea activă și eficientă în promovarea intereselor companiei.

Protecția socială (S1-11)

AROBS se angajează să își protejeze angajații împotriva pierderilor de venit în timpul evenimentelor importante din viață prin furnizarea de beneficii de protecție socială cuprinzătoare care oferă siguranță financiară în perioade dificile.

Prestații de protecție socială:

- împotriva pierderii de venit ca urmare a îmbolnăvirii
- împotriva pierderii de venit ca urmare a șomajului
- împotriva pierderii de venit ca urmare a accidentului de muncă și a handicapului dobândit
- împotriva pierderii de venit ca urmare a concediului pentru creșterea copilului
- împotriva pierderii de venit ca urmare a pensionării

AROBS oferă aceste beneficii în întreaga lume, respectând în același timp legile și obiceiurile locale. Deși beneficiile specifice pot varia în funcție de țară, principiile de bază ale protecției rămân consecvente. Toți colegii noștri sunt acoperiți pentru următoarele: împotriva pierderii de venit din cauza bolii, din cauza șomajului, din cauza accidentului de muncă și a invalidității dobândite, a pierderii de venit din cauza concediului parental și din cauza pensionării.

Societatea publică informații relevante în rapoartele sale anuale și în documentele oficiale, asigurându-se că părțile interesate sunt informate cu privire la angajamentul său față de bunăstarea angajaților.

AROBS își revizuiește și actualizează periodic programele de protecție socială, căutând în mod activ feedback-ul angajaților pentru a menține măsurile adecvate și relevante.

Măsurile de protecție socială ale AROBS demonstrează dedicarea sa pentru bunăstarea angajaților, oferind securitate financiară și sprijin în timpul evenimentelor majore din viață, consolidând rolul său de angajator responsabil.

Persoane cu handicap (S1-12)

0.31% dintre colegii noștri sunt persoane cu handicap; procentul angajaților cu handicap pe sexe este de 0.08% femei și 0.23% bărbați. Statistica provine din declarațiile celor patru persoane; acestea au facilități fiscale după ce au completat documente oficiale în care își declară dizabilitățile. Procentele sunt calculate relativ la numărul total de angajați.

AROBS recunoaște natura sensibilă a datelor privind dizabilitățile și acordă prioritate vieții private și demnității angajaților săi. Colectarea și divulgarea unor astfel de informații necesită o analiză atentă a implicațiilor etice. AROBS se angajează să susțină cele mai înalte standarde de protecție a datelor și să asigure conformitatea cu reglementările relevante privind confidențialitatea.

Formarea și dezvoltarea angajaților la AROBS (S1-13)

AROBS este dedicată creșterii angajaților printr-o strategie cuprinzătoare de formare și dezvoltare. Elementele cheie includ:

- **Parteneriate educaționale:** Colaborări cu universități și ONG-uri pentru a îmbina învățarea academică cu aplicarea practică.

- **Programe interne:** Cursurile personalizate îmbunătățesc competențele tehnice și transversale, sprijinind dezvoltarea carierei pe termen lung.
- **Formare personalizată:** Programe individualizate care abordează lacunele specifice de competențe și aspirațiile profesionale – programul Raising Stars pentru următoarea generație de lideri.
- **Învățare continuă:** Ateliere de lucru regulate, sesiuni de formare și resurse online mențin angajații la curent cu tendințele din industrie.

Această abordare stimulează inovarea și competitivitatea, în beneficiul angajaților și al companiei.

Metrici privind formarea și dezvoltarea competențelor

	Angajați
Procentul de angajați care au participat la evaluări periodice ale performanței și dezvoltării carierei	100.0 %
Numărul mediu de ore de formare per angajat	0.18

Sănătate și siguranță (S1-14)

AROBS asigură bunăstarea angajaților printr-un sistem solid de sănătate și siguranță care respectă standardele internaționale.

Sistemul acoperă toți angajații - inclusiv angajații cu normă întreagă, cu fracțiune de normă, personalul temporar și neangajații.

Componente cheie:

- **Politici și proceduri:** Orientări clare și mecanisme de raportare accesibile tuturor.
- **Programe de formare:** Sesiuni periodice, obligatorii, online și offline privind pericolele, practicile sigure și procedurile de urgență adaptate rolurilor specifice.
- **Evaluări ale riscurilor:** Evaluări periodice pentru identificarea pericolelor și îmbunătățirea măsurilor de siguranță.
- **Pregătirea pentru situații de urgență:** Planuri cuprinzătoare pentru situații de urgență (de exemplu, incendii, dezastre naturale) pentru a asigura un răspuns coordonat.

Divizia TrackGPS a grupului AROBS este certificată prin standardul ISO 45001:2018, reprezintă un model de lucru pentru organizațiile cu un control mai bun asupra riscurilor profesionale, se bazează pe cerințe explicite pentru cel mai eficient profesionist în gestionarea riscurilor și creează o cultură a prevenirii în rândul angajaților.

Promovăm în mod constant acțiuni de prevenire și reducere a riscurilor pentru sănătate și securitate prin evaluarea riscurilor potențiale de accidentare și boli profesionale pentru fiecare activitate în parte. Formăm periodic personalul nostru pentru a respecta măsurile de prevenire și pentru a reduce și elimina riscurile pentru sănătate și securitate prin intermediul planului anual de formare. Desfășurăm cursuri introductive generale pentru personalul nou angajat, vizitatori și neangajați și cursuri periodice pentru tot personalul angajat.

Conform legislației românești, AROBS emite anual un Raport privind sănătatea și securitatea în muncă a angajaților. Un medic de medicina muncii emite un alt raport, care informează conducerea; raportul

conține statistici privind controalele medicale periodice, numărul de controale pentru noii angajați, numărul de femei însărcinate și clasificarea problemelor de sănătate împărțite pe boli și cauze.

O altă politică importantă este politica privind sănătatea și securitatea la locul de muncă, care se axează pe următoarele:

- Eliminarea pericolelor și reducerea riscurilor de SSM pentru a preveni accidentele de muncă - zero accidente!
- Asigurarea unor condiții de muncă sigure și sănătoase pentru a preveni accidentele, deteriorarea stării de sănătate și bolile legate de muncă.
- Consultarea și implicarea angajaților și a reprezentanților acestora în probleme de securitate și sănătate la locul de muncă.

Datorită activităților noastre specifice de dezvoltare, implementare, asistență, întreținere, consultanță etc.; mai multe companii din cadrul grupului au semnat contracte cu serviciul extern de SSM. Serviciul extern de SSM (furnizor extern) este format din personal dedicat, instruit conform cerințelor legale. Aceștia identifică riscurile profesionale în domeniul SSM, elaborează planuri de prevenire și protecție și propun măsuri pentru reducerea sau eliminarea acestora.

Monitorizare și comunicare: Sistemul este continuu monitorizat, auditat și îmbunătățit prin feedback-ul angajaților, întâlniri și ședințe de informare privind siguranța.

Pentru contractele existente între AROBS TRANSILVANIA SOFTWARE și contractanții/subcontractanții săi, în prezent nu monitorizăm datele referitoare la securitatea și sănătatea la locul de muncă. Cu toate acestea, intenționăm să dezvoltăm acest aspect ca parte a strategiei noastre privind lanțul de aprovizionare.

Standarde pentru auditul intern sau certificarea externă a sistemului de management al sănătății și securității

AROBS se angajează să aplice un sistem solid de sănătate și siguranță care respectă standardele internaționale. Compania utilizează audituri interne și certificări externe pentru a asigura un loc de muncă sigur.

- **Audituri interne:** Acestea sunt efectuate independent și raportate Comitetului de audit. Aceste audituri analizează politicile de sănătate și siguranță, gestionarea riscurilor, formarea, raportarea incidentelor și planurile de urgență. Efectuăm audituri, gestionăm rapoartele și consolidăm datele în Jurnalul neconformităților, unde monitorizăm periodic problemele în vederea soluționării în conformitate cu corecțiile și acțiunile corective identificate. Toate constatările sunt documentate în rapoartele de audit și în Jurnalul neconformităților, observațiilor și recomandărilor, inclusiv măsurile corective necesare. Un rezumat al acestora este inclus în revizuirea managementului, în conformitate cu ISO 27001:2022. Toate auditurile interne, rapoartele și dovezile se concentrează exclusiv pe locațiile certificate, conform domeniului de aplicare al auditului comunicat anterior.
- **Certificare externă:** AROBS solicită certificări precum ISO, prin care auditori independenți evaluează practicile sale în raport cu standardele internaționale. Certificarea este menținută prin audituri periodice.
- **Abordare combinată și îmbunătățire continuă:** Auditurile interne pregătesc organizația pentru certificarea externă, în timp ce evaluările externe validează eficacitatea sistemului. Feedback-ul de la ambele procese conduce la îmbunătățiri continue.

În timpul perioadei de raportare, societatea noastră nu a înregistrat niciun (zero) deces sau îmbolnăvire profesională în rândul propriei sale forțe de muncă, precum și niciun (zero) deces pentru alți lucrători care își desfășoară activitatea pe șantierele noastre. De asemenea, nu am înregistrat niciun (zero) accident de muncă înregistrabil, rezultând o rată a accidentelor de 0% pentru propria noastră forță de muncă. Aceste cifre subliniază angajamentul nostru de a menține un mediu sigur și sănătos în toate operațiunile.

Echilibrul dintre viața profesională și cea privată: Drepturile la concediu ale angajaților și utilizarea acestora la AROBS (S1-15)

La AROBS, recunoaștem importanța echilibrului dintre viața profesională și cea privată și oferim diverse opțiuni de concediu pentru a sprijini nevoile personale și familiale ale angajaților noștri. Ne angajăm să oferim beneficii complete de concediu, inclusiv concediu pentru motive familiale, și să promovăm utilizarea acestora în cadrul forței noastre de muncă.

Politicile noastre interne sunt concepute astfel încât să îndeplinească cerințele legale ori de câte ori este posibil. O politică de concedii generoasă este o investiție în bunăstarea angajaților noștri și, în cele din urmă, în succesul companiei noastre. AROBS Transilvania Software SA acordă angajaților un **bonus de vechime** sub formă de zile suplimentare de concediu. Angajații primesc **o zi suplimentară** la împlinirea **unui an în** cadrul companiei, urmată de **o zi suplimentară pentru fiecare doi ani** de vechime ulterior.

Oferim o gamă largă de opțiuni de concediu pentru familie pentru a răspunde nevoilor diverse. Acestea includ:

- **Concediu parental și de creștere a copilului:** Noii părinți sunt eligibili pentru concediul parental plătit, care le permite să se atașeze de copiii lor și să se adapteze la noua dinamică familială. Durata și condițiile specifice ale concediului **parental/de creștere a copilului** sunt descrise în politica companiei noastre și respectă dispozițiile legale relevante.
- **Concediu de maternitate:** Special conceput pentru femeile însărcinate și proaspetele mame, concediul de maternitate oferă timp liber plătit înainte și după naștere. Acest concediu este esențial pentru sănătatea și bunăstarea mamei și a copilului.
- **Concediu de paternitate:** Încurajăm tații să își ia concediu de paternitate pentru a participa activ la responsabilitățile de îngrijire a copiilor și pentru a-și sprijini partenerii în această perioadă importantă.
- **Concediu de adopție:** Angajații care adoptă un copil au dreptul la concediu de adopție, care le permite să își întâmpine noul membru al familiei și să stabilească o legătură puternică între părinte și copil.
- **Concediu de căsătorie**: Înțelegem că momentele fericite trebuie sărbătorite.
- **Concediu pentru urgențe familiale:** Înțelegem că circumstanțele familiale neprevăzute pot necesita ca angajații să își ia liber de la serviciu. Oferim concediu pentru urgențe, cum ar fi îngrijirea unui membru bolnav



al familiei sau rezolvarea unor probleme familiale urgente.

Promovarea utilizării concediilor

Ne încurajăm în mod activ angajații să își utilizeze drepturile la concediu, inclusiv concediul pentru motive familiale. Luarea de timp liber pentru nevoile personale și familiale este esențială pentru menținerea unui echilibru sănătos între viața profesională și cea privată și pentru prevenirea epuizării profesionale. Promovăm utilizarea concediilor prin diverse inițiative:

- **Comunicare transparentă:** Ne asigurăm că politicile noastre de concediu sunt comunicate clar tuturor angajaților, făcându-le ușor accesibile și ușor de înțeles.
- **Management de susținere:** Managerii noștri sunt instruiți să sprijine angajații în luarea concediului și să creeze un mediu de lucru în care luarea concediului nu este stigmatizată.
- **Aranjamente de lucru flexibile:** Oferim aranjamente de lucru flexibile pentru a ajuta angajații să își echilibreze responsabilitățile profesionale și familiale, cum ar fi **munca de la distanță, programe hibride, ore de lucru flexibile și oportunități part-time**. Recunoaștem că flexibilitatea este esențială pentru bunăstarea, productivitatea și satisfacția generală la locul de muncă a angajaților, în special pentru cei care își echilibrează angajamentele familiale, îngrijirea sau dezvoltarea personală.
- **Sprijin pentru revenirea la locul de muncă:** Sprijinim angajații care se întorc din concediu pentru a asigura o tranziție ușoară înapoi la locul de muncă.

Colectarea și raportarea datelor

Colectăm date privind utilizarea concediilor de către angajați, inclusiv a concediilor pentru motive familiale, pentru a monitoriza tendințele și a identifica eventualele obstacole în calea utilizării concediilor. Aceste date sunt analizate pentru a ne informa cu privire la politicile și practicile noastre și pentru a ne asigura că beneficiile noastre de concediu răspund nevoilor angajaților noștri.

Măsurători privind echilibrul dintre viața profesională și cea privată

	2024
Procentul de angajați care au dreptul să ia concedii pentru motive familiale	100.0 %
Procentul angajaților îndreptățiți care au luat concediu pentru motive familiale	26.0 %

Procentul angajaților îndreptățiți care și-au luat concediu pentru motive familiale, în funcție de sex

	Masculin	*Femei*
Procentul angajaților îndreptățiți care au luat concediu pentru motive familiale	11.0 %	15.0 %

Metrici privind remunerarea (S1-16)

Pentru a calcula diferența de remunerare între femei și bărbați, analizăm remunerația medie a tuturor angajaților de sex masculin comparativ cu remunerația medie sau mediană a tuturor angajaților de sex feminin. Această analiză ia în considerare salariul de bază, bonusurile și alte forme de remunerare.

Baza de calcul este reprezentată de întreaga forță de muncă din România, deoarece marea majoritate a angajaților sunt stabiliți în România. Această abordare va oferi o imagine rațională și corectă a parametrilor de remunerare.

Raportul dintre persoana cea mai bine plătită și remunerația mediană

De asemenea, prezentăm raportul dintre remunerația celei mai bine plătite persoane din cadrul societății și remunerația mediană a tuturor angajaților. Această dezvăluire oferă o perspectivă suplimentară asupra practicilor noastre de remunerare și ajută părțile interesate să înțeleagă distribuția remunerației în cadrul organizației noastre.

Politica noastră de remunerare

Politica noastră de remunerare este disponibilă public pe site-ul nostru web. Această politică prezintă principiile și procesele care ghidează deciziile noastre de remunerare. Transparența politicii noastre de remunerare este esențială pentru construirea încrederii și asigurarea echității. Diferența de remunerare între femei și bărbați este de 24 %, iar rata anuală de remunerare este de 8.15 %

Informații contextuale necesare pentru a înțelege datele, modul în care au fost compilate datele și alte modificări ale datelor de bază care trebuie luate în considerare

AROBS colectează date din surse interne - cum ar fi baze de date operaționale, înregistrări de resurse umane etc. - și din surse externe, cum ar fi repere industriale, seturi de date publice și opinii ale experților. Datele sunt colectate în conformitate cu protocoale stricte și compilate folosind metode standardizate.

Incidente, reclamații și efecte grave asupra drepturilor omului - general (S1-17)

AROBS nu a înregistrat incidente**, plângeri sau efecte grave asupra drepturilor omului în 2024. Echipa juridică este responsabilă cu primirea plângerilor. Compania** se angajează să dea dovadă de transparență și responsabilitate în gestionarea incidentelor, plângerilor și impactului asupra drepturilor omului la locul de muncă. Un mediu de lucru sigur, respectuos și incluziv este vital pentru succesul nostru și bunăstarea angajaților.

Dezvăluirile companiei:

- **Incidente la locul de muncă:** Numărul total și tipurile de incidente care evidențiază pericolele la locul de muncă = 0.
- **Plângeri:** Cifre privind plângerile referitoare la comportamentul necorespunzător, inclusiv hărțuirea și discriminarea =0.
- **Impactul asupra drepturilor omului:** Probleme serioase legate de munca forțată, munca copiilor, discriminare și libertatea de asociere = 0.
- **Amenzi, penalități și despăgubiri:** Detalii privind orice amenzi, penalități sau compensații legate de incidente sau încălcări = 0.

Ne revizuim și ne actualizăm periodic politicile și practicile, colaborând cu părțile interesate pentru a ne asigura că abordarea noastră rămâne eficientă și aliniată la cele mai bune practici.



Consumatori și Utilizatori Finali

S4 Consumatori și utilizatori finali

Interacțiuni cu strategia și modelul de afaceri (ESRS 2 SBM-3)

AROBS oferă soluții tehnologice și software companiilor și entităților din sectorul public, afectând în același timp și utilizatorii finali, cum ar fi angajații companiilor client sau persoanele fizice. În cadrul acestui model de afaceri, gestionarea datelor consumatorilor, calitatea produselor și fiabilitatea soluțiilor software joacă un rol esențial în menținerea încrederii și protejarea reputației companiei.

1. **Utilizarea abuzivă a datelor consumatorilor**

În soluții precum monitorizarea flotei (SAS Fleet, TrackGPS) sau gestionarea resurselor umane (TrueHR), AROBS prelucrează date cu caracter personal - de exemplu, date comportamentale și detalii privind locația șoferilor sau date privind salarizarea/resursele umane ale angajaților. În consecință, o potențială utilizare abuzivă, accesul neautorizat sau manipularea necorespunzătoare a informațiilor sensibile ar putea avea un impact negativ asupra vieții private a utilizatorilor finali.

Recunoscând protecția datelor ca un pilon al activității sale, AROBS a integrat măsuri de securitate cibernetică, principii de confidențialitate prin proiectare și certificări relevante (de exemplu, ISO 27001, TISAX) în ciclurile de viață ale produselor. Acest angajament continuu față de securitatea datelor influențează deciziile companiei în parcursul dezvoltarii produselor și a parteneriatelor.

2. **Utilizarea necorespunzătoare a produsului sau defecte de proiectare**

Soluțiile furnizate atât în contexte B2B, cât și B2C (de exemplu, hardware/software de urmărire GPS) prezintă un risc potențial de funcționare defectuoasă dacă nu sunt testate sau întreținute corespunzător. Astfel de defecte ar putea expune consumatorii sau utilizatorii finali la funcționalități neintenționate, inexactități ale datelor sau probleme de siguranță.

Compania menține proceduri solide de asigurare a calității (QA), investește în cercetare și dezvoltare și adoptă standarde specifice industriei (de exemplu, standarde pentru automobile sau software încorporat). Aceste proceduri determină actualizări continue și o coordonare strânsă cu clienții, asigurându-se că bunăstarea consumatorilor/utilizatorilor finali este reflectată în specificațiile de proiectare și a protocoalelor de testare.

3. **Riscuri de reputație și juridice generate de prejudiciile aduse consumatorilor**

În cazul în care utilizatorii finali sunt afectați (financiar sau fizic) de funcționarea defectuoasă a software-ului - cum ar fi ghidarea inexactă pe traseu în soluțiile telematice -AROBS s-ar putea confrunta cu acțiuni în justiție și cu prejudicii de reputație.

Abordarea strategică a AROBS pune accentul pe implicarea clienților și a utilizatorilor finali pentru feedback, pe documentația completă a produselor și pe comunicarea transparentă privind limitările sistemului. Aceste măsuri sunt integrate în programele de formare pentru echipele tehnice și de vânzări, modelând modul în care compania perfecționează ofertele și previne daunele aduse consumatorilor.

4. **Riscuri de reputație și juridice generate de nerespectarea legilor privind confidențialitatea**

Nerespectarea GDPR sau a altor reglementări privind protecția datelor, care ar putea atrage sancțiuni financiare și ar putea afecta încrederea consumatorilor, stau la baza acestui risc.

AROBS investește în mecanisme interne de conformitate (de exemplu, responsabili cu protecția datelor, comitete de confidențialitate), în audituri de rutină privind confidențialitatea și în formarea angajaților cu privire la gestionarea datelor. Lecțiile desprinse din aceste audituri orientează ajustările aduse caracteristicilor produselor și condițiilor contractuale cu partenerii de afaceri.

În general, aceste efecte asupra consumatorilor/utilizatorilor finali influențează în mod direct modul în care AROBS își perfecționează metodele de dezvoltare software, guvernanța datelor și procesele de asistență pentru clienți.

Relația dintre riscurile/oportunitățile materiale și strategia și modelul de afaceri al societății

Dintr-o perspectivă strategică, cererile consumatorilor/utilizatorilor finali privind securitatea datelor și soluțiile fiabile generează oportunități de creștere în domeniul securității cibernetice, al consultanței privind conformitatea și al analizei avansate. Prin abordarea utilizării abuzive a datelor consumatorilor și a utilizării abuzive a produselor sau a defectelor de proiectare, AROBS urmărește să își consolideze poziția de furnizor de încredere, menținând un avantaj competitiv. În paralel, atenuarea riscurilor de reputație și juridice prin standarde solide de confidențialitate și calitate reduce expunerile financiare și juridice pe termen lung, consolidând modelul de afaceri al AROBS bazat pe parteneriate recurente și pe îmbunătățirea continuă.

Domeniul de aplicare al consumatorilor/utilizatorilor finali afectați

AROBS include în evaluările sale toți utilizatorii finali ale căror date personale, securitate sau bunăstare ar putea fi afectate de soluțiile software ale companiei, inclusiv:

- **Șoferii** monitorizați prin intermediul aplicațiilor de gestionare a flotei și managerii acestora (TrackGPS, SASFleet).
- **Angajați** sau asociați ale căror date cu caracter personal sunt prelucrate prin intermediul soluțiilor HR/payroll.
- **Utilizatori potențial vulnerabili** dacă soluțiile sunt adaptate pentru sectoare precum asistența medicală sau serviciile publice esențiale.

În timp ce AROBS acționează predominant într-un context B2B, **consumatorii individuali** sau utilizatorii finali se pot confrunta cu un impact material prin utilizarea necorespunzătoare a datelor, defecte de proiectare a produselor sau nerespectarea legislației privind confidențialitatea.

Scurtă descriere a tipurilor de consumatori/utilizatori finali care fac obiectul impactului material

- Utilizatori finali (administratori de flote) care se bazează pe date precise de urmărire GPS pentru siguranța și gestionarea rutelor.
- Utilizatorii ale căror informații personale sunt stocate și prelucrate în platformele digitale de resurse umane, inclusiv datele sensibile privind salarizarea sau performanța.

Aceste soluții nu implică în mod inerent produse care sunt "în mod inerent dăunătoare" și nici segmente de consumatori precum copiii, dar potențialele efecte negative apar în ceea ce privește confidențialitatea și protecția datelor.

Natura impactului negativ material

- **Generalizat/sistemic:** Posibile incidente sistematice legate de confidențialitatea datelor dacă soluțiile sunt implementate în întreprinderi mari din mai multe locații (de exemplu, o încălcare a securității datelor la nivelul întregii întreprinderi).
- **Incidente individuale:** Utilizarea necorespunzătoare a produsului sau module defecte ar putea duce la vătămarea izolată a utilizatorului final.

Descrierea activităților care au ca rezultat efecte pozitive

Arhitectura robustă de protecție a datelor, interfețele ușor de utilizat și asistența rapidă oferite de AROBS pot proteja datele personale, spori siguranța conducătorilor auto și reduce riscurile în contexte de mobilitate.

Riscuri și oportunități materiale

- **Oportunitate:** Consolidarea poziției de lider în domeniul gestionării securizate a datelor și al soluțiilor de conformitate pentru a crea încredere și a diferenția ofertele.
- **Risc:** Eventualele procese sau amenzi de reglementare ar putea afecta performanța financiară și compania, în cazul în care se produc daune consumatorilor.

Înțelegerea consumatorilor vulnerabili/utilizatorilor finali

AROBS operează în principal într-un cadru B2B; astfel, relațiile directe cu utilizatorii finali variază în funcție de proiect. Cu toate acestea, compania monitorizează reglementările locale, cerințele GDPR și feedback-ul clienților pentru a se asigura că identifică categoriile speciale de date (de exemplu, informații sensibile privind resursele umane, date de localizare) care ar putea prezenta riscuri mai mari pentru utilizatorii vulnerabili. Pe plan intern, AROBS are un responsabil cu protecția datelor și o echipă de conformitate.

Utilizatorii noștri finali

- **Grupuri specifice**:
  - *Gestionarea flotei de șoferi* - sub rezerva urmăririi locației, a datelor de utilizare.
  - *Angajați în modulele HR* - stocarea datelor personale/confidențiale HR.
- **Baza generală de consumatori**:
  - *Orice persoană care utilizează sau este afectată de soluțiile AROBS.*

Riscurile materiale precum **utilizarea abuzivă a datelor consumatorilor** sau **nerespectarea legilor privind confidențialitatea** pot afecta toți utilizatorii finali, în timp ce **utilizarea abuzivă a produselor sau defectele de proiectare** afectează, în primul rând, siguranța șoferilor sau productivitatea companiei. Strategia AROBS abordează atât cerințele universale de protecție a datelor (de exemplu, protocoale de criptare pentru toți utilizatorii), cât și măsurile specifice fiecărui grup (analize privind siguranța șoferilor, acces bazat pe roluri pentru personalul de resurse umane).

Politici referitoare la consumatori și utilizatori finali (ESRS S4-1)

AROBS menține politici scrise pentru a proteja drepturile, datele și bunăstarea consumatorilor/utilizatorilor finali. Aceste politici se aplică în toate liniile de activitate ale companiei (inclusiv dezvoltarea de software, gestionarea flotei și soluțiile de resurse umane) pentru a asigura:

1. **Respect pentru confidențialitatea și protecția datelor**:
    - *Politica de protecție a datelor GDPR* definește cerințele pentru colectarea, prelucrarea, stocarea și păstrarea legală a datelor. Aceasta pune accentul pe gestionarea consimțământului, pe controalele de securitate și pe notificările de încălcare pentru datele consumatorilor/utilizatorilor finali.
    - Există clauze contractuale (acorduri de prelucrare a datelor) pentru a garanta că furnizorii și partenerii respectă aceleași standarde de protecție a datelor.
2. **Securitatea și confidențialitatea informațiilor**:
    - *Politica de securitate a managementului* stabilește responsabilitățile pentru protejarea activelor informaționale, inclusiv criptarea, configurațiile sigure ale sistemelor și gestionarea incidentelor, protejând utilizatorii finali de potențiala utilizare abuzivă a informațiilor sensibile.
3. **Drepturile omului, tratamentul echitabil și nediscriminarea**:
    - *Cerințele privind etica în afaceri din Codul de conduită* impun practici nediscriminatorii în proiectarea și comercializarea produselor, interzic publicitatea înșelătoare și impun un tratament corect.
    - *Cerințele de sustenabilitate față de furnizori* vor fi create pentru a extinde obligații similare față de terți, asigurându-se că drepturile consumatorilor/utilizatorilor finali sunt respectate de-a lungul întregului lanț valoric.
4. **Siguranța și calitatea produselor și serviciilor**:
    - Sunt efectuate audituri interne și de securitate pentru a verifica funcționalitatea și securitatea produselor. Nu au fost semnalate încălcări ale funcționalității și securității produselor.

Aceste politici includ angajamentele asumate în conformitate cu Principiile directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului, Declarația OIM privind principiile fundamentale și Orientările OCDE pentru întreprinderile multinaționale. AROBS urmărește orice incidente de neconformitate raportate în lanțul său valoric din aval (în 2024 nu s-au înregistrat astfel de rapoarte).

Procese de monitorizare a conformității

AROBS instruiește periodic personalul cu privire la respectarea GDPR, gestionarea datelor, etica în afaceri și remedierea incidentelor legate de consumatori (măsuri de securitate cibernetică, încălcări ale securității datelor, defecte software). Orice plângere legată de confidențialitate declanșează revizuiri interne conduse de responsabilul cu protecția datelor și revenirea cu actualizări către consumatorii/utilizatorii finali afectați (nicio plângere legată de confidențialitate înregistrată pentru 2024).

Remedierea și implicarea consumatorilor/utilizatorilor finali

Există canale de feedback (linii de asistență, sisteme de ticketing, sondaje de satisfacție) pentru ca consumatorii/utilizatorii finali să își exprime îngrijorarea cu privire la confidențialitatea datelor, utilitatea produselor sau calitatea serviciilor. Aceste reclamații sunt gestionate de fiecare divizie de afaceri pentru a permite remedierea în timp util.

Procese de dialog cu consumatorii și utilizatorii finali cu privire la impact (S4-2)

Angajamentul AROBS față de consumatorii/utilizatorii finali se încadrează, în general, în practicile sale mai largi de consultare a părților interesate, astfel cum sunt descrise în evaluările sale de materialitate și în politicile privind protecția datelor. Deși mulți dintre clienții AROBS sunt companii (B2B), societatea recunoaște că utilizatorii finali (de exemplu, șoferii și managerii de flote care utilizează soluții pentru flote, angajații care utilizează module de resurse umane) pot avea în continuare un impact semnificativ, cum ar fi confidențialitatea datelor sau ușurința de utilizare a software-ului.

Formatul angajamentului și persoanele angajate de AROBS

De obicei, AROBS colectează feedback de la grupurile de consumatori afectate prin intermediul canalelor de asistență pentru clienți (birouri de asistență, sisteme de ticketing), revizuiri ale experienței utilizatorilor (UX) sau contribuții din partea companiilor partenere care reprezintă sau angajează utilizatori finali.

Aceasta se implică mai ales *indirect*, prin "reprezentanți credibili", cum ar fi companiile-client care supraveghează implementarea la nivel de utilizator final în cadrul implementărilor la scară largă.

Etapa, tipul și frecvența angajamentului

- **Inițierea proiectului/integrarea**: La lansarea inițială a produsului sau implementare, AROBS discută riscurile potențiale (confidențialitate, securitate) cu reprezentanții clientului, care transmit cerințele relevante ale utilizatorului final.
- **Post-dezvoltare**: Satisfacția utilizatorului final este monitorizată prin tichete de asistență, rapoarte de incidente sau formulare de feedback.
- **Îmbunătățirea continuă**: Informațiile primite de la utilizatorii finali sunt direcționate către managerii de produs sau echipele de asigurare a calității pentru a informa cu privire la corecții, actualizări și îmbunătățiri ale funcțiilor.

Funcții responsabile și supraveghere superioară

Responsabilitatea operațională pentru implicarea consumatorilor/utilizatorilor finali revine de obicei echipelor de **asistență pentru clienți** (sisteme de ticketing) și **de gestionare a proiectelor/produselor** (analize UX).

Responsabilul principal cu asigurarea faptului că perspectivele consumatorilor/utilizatorilor finali sunt luate în considerare în procesul de luare a deciziilor este **directorul executiv** sau **directorii de divizie** ai **serviciilor software** (pentru proiectele B2B) sau **șeful de produs/CTO** (pentru soluțiile interne), care, dacă este necesar, înaintează problemele semnificative managementului superior.

Eficacitate și rezultate

AROBS monitorizează parametrii cheie - timpul de rezolvare al incidentelor raportate de utilizatori, ratele de satisfacție a utilizatorilor, rata incidentelor repetate legate de confidențialitatea datelor - pentru a evalua dacă implicarea activă generează rezultate îmbunătățite.

Procese de remediere a efectelor negative și canale de semnalare a preocupărilor (S4-3)

AROBS dispune de mecanisme formale de soluționare a plângerilor cu care se confruntă consumatorii/utilizatorii finali (sau, în cazurile relevante, angajații), fie că sunt legate de utilizarea abuzivă a datelor, de defecte ale produselor sau serviciilor sau de preocupări mai ample privind drepturile omului (a se vedea extrase din Mecanismul de soluționare a plângerilor ROI, Politica privind drepturile omului și Politica de conformitate).

Strategia de remediere și eficacitatea

În cazul în care un impact este identificat ca fiind semnificativ negativ și atribuibil AROBS, societatea fie aplică măsuri corective interne, fie cooperează cu părți terțe externe pentru a permite o soluționare echitabilă.

AROBS evaluează eficacitatea remedierii prin monitorizare directă și feedback din partea utilizatorilor afectați, asigurându-se că soluția abordează în mod adecvat prejudiciul inițial.

Canale specifice pentru semnalarea problemelor

- **Asistență dedicată**
    - *Birouri de asistență pentru produse/servicii*: Utilizatorii finali (de exemplu, angajații companiilor cliente, șoferii care utilizează platformele de gestionare a flotei) ridică de obicei probleme prin intermediul sistemelor noastre de ticketing și de servicii pentru clienți.
    - *Formularul de contact de pe site-ul web al companiei*: În cazul în care un consumator sau un utilizator final nu poate utiliza calea standard de asistență, acesta poate contacta AROBS prin intermediul formularului de contact sau al adreselor de e-mail ale site-ului.
- **Comitetul pentru reclamații**

  Deși destinat în primul rând angajaților, Comitetul pentru primirea și soluționarea plângerilor de hărțuire sau a altor plângeri (astfel cum este descris în Regulamentul de organizare internă al AROBS) poate include plângerile utilizatorilor externi, dacă este cazul. De exemplu, un utilizator final care reclamă manipularea necorespunzătoare a datelor cu caracter personal poate fi îndrumat către responsabilul cu protecția datelor sau unui manager relevant. Aceste canale funcționează pe baza unor angajamente de confidențialitate și nu sunt permise represalii împotriva celor care ridică probleme.

Sprijin sau cerințe pentru canale prin intermediul relațiilor de afaceri

În conformitate cu contractele de afaceri și *politica privind drepturile omului* ale AROBS, societatea se așteaptă ca furnizorii și contractanții să mențină propriile căi de soluționare a reclamațiilor (inclusiv incidente legate de protecția datelor sau feedback-ul utilizatorilor).

Urmărirea, monitorizarea și asigurarea eficacității

- **Conformitate și raportare**

  Politica de conformitate descrie modul în care AROBS documentează și revizuiește obligațiile legale/regulamentare, inclusiv urmărirea plângerilor utilizatorilor în cazul în care acestea generează preocupări legate de conformitate sau contractuale. Reclamațiile sunt consemnate într-un registru (fizic sau electronic), cu detalii relevante (moment, natură, rezolvare etc.).

- **Părțile interesate**

  Eficacitatea este evaluată prin intermediul comunicărilor ulterioare, de exemplu verificând dacă problema utilizatorului a fost rezolvată sau dacă plângerile repetate indică o remediere sub nivelul optim. În cazurile grave sau repetate, problema este înaintată conducerii sau unui comitet specializat pentru analiza cauzelor principale și soluții pe termen lung.

Conștientizarea și încrederea în structurile de soluționare a plângerilor

AROBS depune eforturi pentru a se asigura că utilizatorii finali cunosc serviciile de asistență și punctele de contact relevante prin intermediul documentelor de integrare sau al instrucțiunilor de la clienți. În ceea ce privește problemele legate de *represalii*, AROBS are ghiduri interne (inclusiv Codul de conduită și politica ROI privind hărțuirea) care protejează în mod explicit persoanele care depun plângeri cu bună-credință.

Măsuri privind impactul material, gestionarea riscurilor/oportunităților și eficacitatea (S4-4)

A. Prezentare generală a acțiunilor și resurselor

AROBS menține planuri de acțiune, alocări de resurse și procese oficiale pentru a aborda impactul material, riscurile și oportunitățile legate de consumatori și/sau utilizatori finali. Acestea acoperă în principal:

1. **Protecția și confidențialitatea datelor**: Asigurarea conformității cu GDPR și cu politicile interne privind datele pentru a preveni sau a atenua utilizarea abuzivă a datelor consumatorilor.
2. **Integritatea produselor/serviciilor**: Proiectarea de software (de exemplu, gestionarea parcului auto, soluții de resurse umane) cu procese solide de asigurare a calității și caracteristici ușor de utilizat.
3. **Remedierea și soluționarea plângerilor**: Implementarea unor mecanisme eficiente de soluționare a plângerilor pentru a oferi o cale de atac în timp util pentru efectele negative.
4. **Impactul pozitiv**: Încurajarea inovațiilor care pot aduce beneficii utilizatorilor finali (de exemplu, interfețe accesibile, gestionarea sigură a datelor).

B. Acțiuni de abordare a efectelor negative materiale

1. **Preventive și de atenuare**
   - *Controale de securitate a datelor*: Criptarea, accesul bazat pe roluri și instruirea specializată minimizează încălcările confidențialității datelor.
   - *Recenzii QA ale produselor*: Toate versiunile noi trec prin teste de utilizabilitate/securitate pentru a atenua defectele care ar putea afecta utilizatorii finali.
2. **Furnizarea sau facilitarea unui remediu**
   - În cazul în care apare o încălcare semnificativă a confidențialității sau un defect software, AROBS se colaborează cu utilizatorii afectați, emite corecții, notifică autoritățile relevante, dacă este necesar, și oferă asistență directă prin intermediul birourilor de asistență. Acolo unde este necesar, se oferă rambursări sau ajustări ale produsului/serviciului.
3. **Inițiative pentru un impact pozitiv**
   - Ca parte a dezvoltării continue a produsului, AROBS investește în caracteristici precum anonimizarea sporită a datelor sau interfețe de utilizare mai simple.
4. **Urmărirea eficacității**
   - Feedback-ul utilizatorului final este colectat prin intermediul instrumentelor de ticketing, sondajelor de satisfacție sau verificărilor periodice ale clienților.

C. Determinarea acțiunilor adecvate

- **Identificarea nevoilor**: Echipele dedicate analizează rapoartele utilizatorilor, datele privind incidentele sau analizele de risc pentru a decide cu privire la domeniul de aplicare al modificărilor sau soluțiilor.
- **Practici proprii și acțiuni de colaborare:** Pe plan intern, AROBS poate ajusta practicile de marketing sau de analiză a datelor dacă acestea prezintă un risc potențial pentru confidențialitatea sau bunăstarea utilizatorului final. Pe plan extern, dacă este necesară o colaborare interindustrială, AROBS participă în asociații sau grupuri de lucru relevante.
- **Asigurarea unor procese de remediere eficiente**: Reclamațiile sunt înregistrate într-un registru, repartizate echipelor relevante și urmărite de un coordonator central pentru fiecare divizie și de un reprezentant al echipei juridice.

D. Abordări ale riscurilor și oportunităților materiale

1. **Riscuri**
   - *Riscuri legate de confidențialitatea datelor*: Personalul beneficiază de formare continuă în domeniul GDPR, se efectuează teste de penetrare și se efectuează audituri de conformitate.
   - *Riscuri de reputație*: Avertizările clare, marketingul transparent și soluționarea în timp util a reacțiilor negative ale consumatorilor sunt utilizate pentru a proteja încrederea în companie. Eficacitatea este urmărită prin: (a) încălcării zero sau minime ale reglementărilor și (b) tendințe pozitive în ceea ce privește reacțiile utilizatorilor.

2. **Oportunități**
    - AROBS caută să se dezvolte pe noi piețe de software (soluții IoT, telematică avansată pentru automobile), punând accentul pe proiectarea sigură, interfețe ușor de utilizat și protecția robustă a datelor. Extinderile potențiale sunt influențate de sondajele pozitive realizate în rândul consumatorilor și de analizele de piață.

E. Evitarea efectelor negative materiale prin propriile practici

- **Marketing și vânzări**: Materialele și campaniile de marketing respectă orientările etice interne. În cazul în care apare o tensiune (de exemplu, încurajarea colectării datelor utilizatorilor vs. preocupări legate de confidențialitate), responsabilul cu protecția datelor și conducerea superioară cântăresc riscurile și procedează cu o filosofie minimă a datelor.
- **Utilizarea datelor**: Anonimizarea sau comercializarea informațiilor agregate privind utilizarea, acolo unde este posibil. În cazul în care apare un conflict între obiectivele comerciale bazate pe date și confidențialitatea utilizatorilor, conducerea este consultată înainte de finalizarea deciziilor.

F. Probleme sau incidente grave legate de drepturile omului

Până în prezent, nu au fost raportate incidente grave legate de drepturile omului, ale consumatorilor/utilizatorilor finali. Orice probleme viitoare vor fi transmise prin intermediul procesului Comitetului pentru reclamații, urmând a fi luate măsuri imediate.

G. Alocarea resurselor

AROBS alocă buget pentru personal specializat (ingineri QA, echipe de confidențialitate a datelor), investește în instrumente de conformitate (sisteme de ticketing, de monitorizare) și oferă formare continuă pentru a menține nivelul de bază la 0 incidente. Aceste resurse fac parte din abordarea integrată a gestionării și prevenirii impactului negativ asupra utilizatorilor finali.

Obiective pentru gestionarea impactului material, a riscurilor și a oportunităților (S4-5)

În prezent, AROBS nu a stabilit obiective specifice, măsurabile, orientate spre rezultate, care să vizeze gestionarea impactului asupra consumatorilor/utilizatorilor finali, nici atenuarea riscurilor sau valorificarea oportunităților în acest domeniu.

Planuri de viitor

AROBS evaluează dacă să instituie indicatori formali și obiective bazate pe termene în viitorul apropiat pentru a urmări îmbunătățirile continue în ceea ce privește confidențialitatea datelor, fiabilitatea software-ului și satisfacția utilizatorilor.

În prezent, compania se concentrează pe măsuri calitative și pe rezolvarea în timp real a problemelor raportate prin intermediul canalelor de ticketing și helpdesk. Această abordare practică se potrivește modelului predominant B2B, în care multe dintre interacțiunile cu consumatorii/utilizatorii finali provin indirect prin intermediul clienților companiei.

Urmărirea eficacității fără obiective formale

AROBS urmărește totuși eficacitatea politicilor și acțiunilor sale:

Procese de urmărire a eficacității:

- **Helpdesk și sisteme de ticketing**: Colectarea de feedback în timp real cu privire la performanța software-ului, experiența utilizatorului și preocupările legate de date/confidențialitate.
- **Analiza incidentelor**: Echipele interfuncționale (de exemplu, responsabilul cu protecția datelor, responsabilii tehnici) efectuează o analiză a cauzelor principale ori de câte ori apar rapoarte ale utilizatorilor.
- **Conformitate și audit**: Verificările interne ale conformității și verificările informale ale satisfacției utilizatorilor în cadrul companiilor cliente oferă informații privind domeniile care necesită îmbunătățiri.

Nivelul de ambiție și indicatori

- *Indicatori calitativi*: Sentimentul utilizatorilor care reiese din tichetele de asistență; acțiuni de îmbunătățire documentate intern (de exemplu, corecții de software, sesiuni de formare).
- *Perioada de referință*: Performanța actuală este de obicei comparată calitativ cu volumul și tipul de probleme din anul precedent.



Guvernanță și Cultură Corporativă

G1 Conduita în afaceri

Rolurile și responsabilitățile organelor administrative, de conducere și de supraveghere (G1 GOV-1)

AROBS Top Management și structura acționariatului

Deținerea actuală de acțiuni AROBS (la 28 martie 2025) este următoarea:

- **OPREAN VOICU** - 47.2700%
- **Alți acționari** - Persoane fizice: 16,4170% și persoane juridice: 26,3129%.
- **Cabrio Investment** - 10,0001%

La data de **29 septembrie 2023**, Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor AROBS Transilvania Software a numit următoarele persoane în calitate de membri ai Consiliului de Administrație al Societății pentru un mandat valabil până la data de **29 septembrie 2027**:

- **Voicu Oprean**
- **Mihaela-Stela Cleja**
- **Aurelian-Călin Deaconu**
- **Ioan-Alin Nistor**
- **Răzvan-Dimitrie Gârbacea**

De asemenea, **Voicu Oprean** a fost numit președinte al Consiliului de Administrație pentru același mandat, valabil până la **29 septembrie 2027**.

Membrii Consiliului de administrație sunt:

1. **OPREAN VOICU** - Membru executiv al Consiliului
2. **CLEJA MIHAELA STELA** - Membru neexecutiv al Consiliului de administrație
3. **GÂRBACEA RĂZVAN-DIMITRIE** - Membru independent neexecutiv al Consiliului
4. **DEACONU AURELIAN-CĂLIN** - Membru executiv al Consiliului de administrație
5. **NISTOR IOAN-ALIN** - Membru independent neexecutiv al Consiliului

40% din membri Consuliului sunt independenți.

Consiliul AROBS a instituit un Comitet de Audit și un Comitet de Nominalizare și Remunerare. Membrii acestor comitete au fost numiți pentru un mandat de patru ani, de la **29 septembrie 2023** până la **29 septembrie 2027**.

Membrii Comitetului de audit:

- **Ioan Alin Nistor** - Președinte
- **Răzvan-Dimitrie Gârbacea** - Membru
- **Mihaela-Stela Cleja** - Membru

Membrii Comitetului de Nominalizare și Remunerare:

- **Voicu Oprean** - Președinte

- **Ioan Alin Nistor** - Membru
- **Răzvan-Dimitrie Gârbacea** - Membru
- **Mihaela-Stela Cleja** - Membru

Comitetul de conducere

- **Aurelian Deaconu -** Din 2011, este Director Executiv al Diviziei de Servicii Software din cadrul AROBS Transilvania Software și membru al Consiliului de Administrație al AROBS.
- **Ovidiu Bojan** s-a alăturat AROBS în 2011, iar din 2015 este Director Executiv responsabil pentru divizia Fleet *Management-TrackGPS*, soluția emblematică a grupului AROBS pentru gestionarea și monitorizarea flotelor de vehicule.
- **Ovidiu Teodorescu -** Din 2022, este Director al Diviziei Optimall și CEO al UCMS Group România, care oferă soluții de management al resurselor umane și salarizare la nivel național.
- **Marius Bene - Din** 2018, Marius Bene a fost director general al S.A.S Group, CoSo by AROBS în Țările de Jos și Belgia și Future WorkForce Group (din 2023), parte a AROBS Group.
- **Andreea Marcu** este Head of Marketing and Communications din 2018 și coordonează raportarea de sustenabilitate din 2023.
- **Adrian Hădărean -** Adrian Hădărean coordonează funcțiile de suport IT din cadrul Grupului, gestionând serviciile IT locale în cadrul unei infrastructuri cloud hibride. De asemenea, el proiectează și implementează infrastructura cloud hibridă pentru linia de afaceri Fleet Management.

Manageri de grup de afaceri - Divizia de servicii software

- **Silvan Morariu** este Head of Automotive în cadrul diviziei Software Services și lucrează la AROBS din 1998, făcând parte din companie încă de la începuturile acesteia.
- **Vlad Ghinescu** s-a alăturat AROBS în 2006 ca Software Developer. Între 2012 și 2016 a ocupat funcția de Manager de Proiect, iar din 2017 conduce proiecte din domeniul Automotive ca Business Group Manager.
- **Cristian Balc** s-a alăturat AROBS în 2015 ca Software System Test Manager. Din 2018 până în 2024 a ocupat funcția de Project Manager, iar din 2024 conduce proiecte din domeniul Automotive ca Business Group Manager.
- **Claudiu Mailat-** În cadrul AROBS din 2011, Claudiu Mailat a ocupat poziții succesive de Software Developer, Team Leader și Project Manager. Din 2017, este Business Group Manager pentru specializarea Travel and Hospitality Technology din cadrul Diviziei Software Services.
- **Camelia Cristureanu** s-a alăturat AROBS în 2001 ca programator și și-a construit cariera profesională în cadrul Grupului. A deținut poziții succesive de Project Manager (2005-2014) și Head of Project Management (până în 2017). Din 2017, a coordonat specializarea Enterprise Solutions și, mai recent, Fintech în calitate de Business Group Manager în cadrul Diviziei Software Services.
- **Horațiu Pop** s-a alăturat AROBS în 2007 ca Team Leader și a fost promovat ca Project Manager în același an. Din 2017, este Business Group Manager pentru specializările IoT și Life Sciences din cadrul Diviziei de Servicii Software.

Conducerea AROBS susține în mod activ sustenabilitatea prin participarea la cursuri specializate privind guvernanța consiliului de administrație, sustenabilitatea, mediul și prin inițiative de conducere care ne susțin angajamentul față de un viitor mai bun și mai ecologic - implicarea în cauze sociale și de mediu, în proiecte educaționale.

Procese de identificare și evaluare a impactului, riscurilor și oportunităților semnificative legate de conduita în afaceri (G1 IRO-1)

Abordare și metodologie

AROBS aplică principii ale dublei materialități pentru a evalua riscurile, impactul și oportunitățile legate de comportamentul în afaceri, în conformitate cu standardele ESRS G1. Acest proces structurat integrează contribuțiile părților interesate, cadrele de reglementare și cele mai bune practici din industrie pentru a asigura operațiuni etice și transparente.

Identificare și evaluare

- Surse de date: Rapoarte interne, feedback-ul părților interesate, cerințe legale și studii de cercetare.
- Implicarea părților interesate: Angajații, clienții, partenerii de afaceri, investitorii și autoritățile de reglementare furnizează informații prin chestionare și feedback structurat.
- Criterii de materialitate:
    - Context sectorial și de reglementare: Evaluează relevanța pentru serviciile IT și software.
    - Riscurile tranzacțiilor: Evaluează relațiile cu furnizorii, politicile de achiziții și transparența financiară.

Principalele riscuri legate de conduita în afaceri și prioritizarea acestora

- Protecția avertizorilor de integritate: Evaluează canalele de raportare și prevenirea represaliilor.
- Practici de plată a furnizorilor: Se concentrează asupra plăților corecte, în special către IMM-uri.
- Anticorupție și conformitate: Revizuiește aplicarea politicilor și programele de formare.

Integrarea în gestionarea riscurilor

Riscurile de conduită în afaceri sunt monitorizate în permanență, cu diligența necesară aliniată la Ghidul OECD și la Principiile ONU privind afacerile și drepturile omului. Consiliul de administrație se asigură că aceste riscuri sunt integrate în guvernanța corporativă și în planificarea strategică, consolidând practicile comerciale etice.

Politici de conduită în afaceri și cultură corporativă (G1-1)

Politicile de conduită în afaceri și promovarea culturii corporative sunt esențiale pentru construirea încrederii, încurajarea comportamentului etic și stimularea creșterii sustenabile. Angajamentul AROBS față de inovare, comunicare deschisă și responsabilizarea angajaților demonstrează o înțelegere puternică a acestei legături.

Codul nostru intern de etică și conduită și Ghidul nostru împotriva hărțuirii descriu cultura de încredere, loialitate și integritate pe care o promovăm, împreună cu valorile noastre etice.

În plus, Politica noastră de conformitate și Politica privind drepturile omului și condițiile de muncă acoperă aspectele etice care se aplică furnizorilor și partenerilor noștri de afaceri.

În plus față de cele menționate mai sus, avem mai multe politici în vigoare pentru a respecta cerințele legale și recomandările de guvernanță corporativă: Regulamentul intern, Codul de conduită anticorupție, Regulamentul Consiliului de administrație, Regulamentul Comitetului de audit, Regulamentul Comitetului de nominalizare și remunerare, Politica de gestionare a riscurilor, Politica privind prelucrarea datelor cu caracter personal, Politica privind utilizarea acceptabilă a inteligenței artificiale, Politica privind relațiile cu investitorii, Politica privind avertizorii de integritate, Orientări privind prevenirea și combaterea hărțuirii sexuale și morale la locul de muncă.

Cultura corporativă la AROBS: Stabilire, dezvoltare, promovare și evaluare

Cultura noastră corporativă este înrădăcinată în misiunea și valorile noastre. Aceste principii de bază reprezintă fundamentul pe care sunt construite toate activitățile noastre. Credem în inovare, colaborare, orientarea către client și responsabilizarea angajaților. Aceste valori sunt încorporate în politicile, procedurile și procesele noastre decizionale.

Dezvoltarea unei culturi prospere



La AROBS Transilvania Software, cultura noastră pune accentul pe succesul angajaților și clienților noștri, pe inovație și responsabilitate. Ne asigurăm constant că angajații noștri se simt în siguranță, apreciați și fac cu adevărat parte din echipă.

Pentru a promova o cultură organizațională sănătoasă, ne concentrăm pe următoarele aspecte:

- Crearea unui mediu bazat pe încredere;
- Grija față de angajații noștri;
- Promovarea autonomiei;
- Stimularea învățării continue și a inovării.

De asemenea, ne propunem să încurajăm inițiativele care le permit angajaților noștri să contribuie activ la dezvoltarea companiei.

Cultura organizațională la AROBS Transilvania Software se bazează pe aceste valori fundamentale:

- Inovare și creativitate
- Comunicare și spirit de echipă
- Respect și loialitate
- Eficacitate, eficiență și performanță
- Flexibilitate și angajament
- Responsabilitate socială

Implementarea unei culturi organizaționale puternice este strâns legată de conducerea companiei. La AROBS, conducerea noastră este compusă din lideri pasionați și empatici care contribuie activ la bunăstarea echipelor lor.

Printre inițiativele care promovează bunăstarea angajaților se numără:

- **Bursa internă pentru talente:** Un program intern dedicat dezvoltării și descoperirii talentelor prin cursuri de îmbunătățire a abilităților de conducere.
- **Diversitatea generațională și culturală:** Promovarea activă a diversității în cadrul echipelor noastre.
- **Egalitate de șanse și incluziune:** Susținerea principiilor diversității, nediscriminării, incluziunii și egalității de șanse la locul de muncă.
- **Evenimente de team building:** Organizarea de activități de team-building pentru toate grupurile companiei pentru a recunoaște și sărbători succesul colectiv și pentru a promova o mai bună colaborare între colegi.
- **Evenimente incluzive speciale:** Crearea de evenimente adaptate pentru grupuri interne specifice pe baza intereselor comune și a similitudinilor culturale, precum și evenimente mai importante menite să creeze relații între diversele segmente ale comunității AROBS.
- **Sistemul Pulse:** Implementarea unui sistem "Pulse" pentru măsurarea satisfacției angajaților.
- **Politica de mobilitate internă:** Încurajarea angajaților să facă tranziția între proiecte și departamente ca parte a dezvoltării lor personale.
- **Recalificarea profesională:** Facilitarea tranzițiilor profesionale - de exemplu, transformarea testerilor în analiști de afaceri sau în dezvoltatori low-code/no-code - prin oferirea de oportunități de schimbare a rolului sau de formare în diferite departamente, cu un accent puternic pe dezvoltarea personală.

În primul și în primul rând, este esențial să menționăm că AROBS promovează o cultură a inovării prin:

- **Promovarea unei culturi interne:** Centrată pe comunicare deschisă, angajament, inovare, intraprenoriat și flexibilitate.
- **Strategia de inovare incrementală:** Concentrarea pe dezvoltarea de noi servicii aliniate cu tendințele pieței globale pentru divizia noastră de servicii software și crearea de noi module și funcționalități pentru produsele noastre software.
- **Inovare continuă:** Asigurarea că soluțiile noastre rămân agile și adaptabile prin analizarea nevoilor pieței.
- **Lansarea de proiecte de cercetare proprii:** Inițierea proiectelor noastre de cercetare - în principal în sectoarele aerospațial și automotive, independent sau în parteneriat cu universități din România și Polonia - pentru a dezvolta soluții inovatoare.
- **Expertiza specializată a echipei:** Dezvoltarea de echipe care excelează nu numai în ceea ce privește competențele tehnice, ci și în ceea ce privește perspicacitatea în afaceri. Această dublă specializare stă la baza modelului nostru de afaceri, care valorifică expertiza profundă în afaceri în domenii foarte competitive, cum ar fi Automotive, Embedded (Medical, Aerospace, Maritime), Travel Tech, IoT, Life Sciences, Enterprise Solutions, Fintech, Retail Automation, Intelligent Automation și multe altele.
- **Procese structurate de inovare:** Implementarea proceselor organizaționale care favorizează dezvoltarea de noi idei prin învățare continuă și împărtășirea cunoștințelor.
- **Încurajarea asumării riscurilor și a experimentării:** Motivarea angajaților să exploreze idei inovatoare și să își asume proiecte complexe cu sprijin deplin - știind că pot eșua și învăța din aceste experiențe.

- **Colaborare strânsă cu clienții:** Colaborarea strânsă cu clienții pentru a le înțelege nevoile le permite specialiștilor noștri să propună soluții inovatoare pentru depășirea diferitelor provocări. (Implementăm chiar inițiative "Vocea clientului" la nivel de proiect).

Promovarea valorilor noastre

Promovăm cultura noastră corporativă prin intermediul comunicării interne și externe. Site-ul nostru web, platformele de social media, buletinele interne și platforma prezintă valorile noastre și evidențiază exemple ale modului în care acestea sunt aplicate în cadrul organizației. De asemenea, participăm activ la evenimente și conferințe din industrie.

Evaluarea progreselor noastre

Evaluăm în mod regulat eficiența inițiativelor noastre privind cultura corporativă prin intermediul sondajelor efectuate în rândul angajaților, al sesiunilor de feedback și al evaluărilor de performanță. Utilizăm aceste date pentru a identifica domeniile care necesită îmbunătățiri și pentru a face ajustările necesare la programele și practicile noastre.

Politicile noastre de etică în afaceri sunt

- ✓ Codul de etică și conduită,
- ✓ Politica de conformitate,
- ✓ Politica privind condițiile de muncă și drepturile omului,
- ✓ Regulamentul Consiliului de administrație,
- ✓ Regulamentul Comitetului de audit,
- ✓ Regulamentul Comitetului de nominalizare și remunerare,
- ✓ politica de gestionare a riscurilor,
- ✓ Politica de prelucrare a datelor cu caracter personal,
- ✓ Utilizarea acceptabilă a inteligenței artificiale,
- ✓ Politica de relații cu investitorii,
- ✓ Politica privind avertizorii de integritate,
- ✓ Orientări privind prevenirea și combaterea hărțuirii sexuale și a hărțuirii morale la locul de muncă.

1. **Codul de etică și conduită**

Codul se aplică tuturor angajaților societății, indiferent de poziția lor în cadrul societății. Se așteaptă ca angajații să se comporte în mod rezonabil, să respecte dispozițiile legale, să acționeze cu onestitate și integritate, să trateze oamenii în mod corect, să respecte diversitatea, să-și asume responsabilitatea și să comunice deschis și transparent. Consiliul de administrație este responsabil pentru punerea în aplicare a politicii. Codul de etică și conduită este o politică internă. Prin urmare, acesta se aplică numai forței de muncă a companiei.

2. **Politica de conformitate**

Politica de conformitate descrie procesul de identificare și evaluare a conformității cu cerințele entităților guvernamentale, reglementările locale și europene aplicabile societății și domeniului de activitate, precum și alte cerințe adoptate de societate (cerințele agențiilor de reglementare etc.), inclusiv cele ale părților interesate.

Dispozițiile prezentei politici se aplică întregului personal al organizației responsabil pentru identificarea și evaluarea obligațiilor de conformitate.

3. Politica privind condițiile de muncă și drepturile omului

Politica privind condițiile de muncă și drepturile omului completează și este completată de alte politici și norme interne ale AROBS privind domenii importante pentru drepturile omului, inclusiv siguranța, drepturile lucrătorilor, diversitatea, echitatea, incluziunea și confidențialitatea: Codul de etică și conduită, Politica privind sănătatea și securitatea la locul de muncă, Politica privind prelucrarea datelor cu caracter personal, Orientările privind prevenirea și combaterea hărțuirii bazate pe gen și a intimidării la locul de muncă, Politica de mediu, Procedurile interne privind resursele umane, Regulamentele interne.

Prezenta politică se aplică tuturor angajaților, acționarilor, directorilor, diviziilor și societăților din cadrul grupului. De asemenea, se aplică furnizorilor, partenerilor de afaceri, subcontractanților și consultanților AROBS într-o măsură rezonabilă și relevantă. Ne așteptăm și solicităm tuturor partenerilor noștri de afaceri să înțeleagă și să susțină aceste angajamente.

Toți angajații AROBS trebuie să respecte aceste politici. Încălcările pot duce la măsuri disciplinare, inclusiv rezilierea contractului de muncă. Să presupunem că un furnizor, subcontractant sau partener de afaceri nu respectă sau încalcă aceste angajamente. În acest caz, AROBS va lua măsurile corespunzătoare, care pot duce în cele din urmă la încetarea unei relații de afaceri. Ne așteptăm ca părțile să participe la discutarea presupuselor încălcări, să investigheze în mod activ și cu bună-credință eventualele încălcări și să pună în aplicare măsuri corective, după caz.

Mecanisme de identificare, raportare și investigare a preocupărilor privind comportamentul ilegal sau comportamentul care contravine codului de conduită sau normelor interne similare

Procedura de denunțare a neregulilor stabilește cadrul prin care AROBS primește, gestionează și investighează rapoartele persoanelor fizice - denumite în continuare generic avertizori în interes public ("avertizori" sau "raportori" în cadrul prezentei proceduri) - cu privire la fapte, acte sau situații care au atras atenția angajaților societății, clienților sau furnizorilor acesteia și care pot constitui nereguli, omisiuni, infracțiuni sau alte încălcări ale legii.

Prin această procedură, AROBS se asigură că există canale și procese de raportare adecvate pentru raportarea încălcărilor suspectate care intră în domeniul de aplicare al Directivei UE privind protecția avertizorilor de integritate (Directiva (UE) 2019/1937) și al Legii nr. 361/2022 din România.

Această procedură de alertă urmărește să consolideze transparența prin încurajarea alertelor legitime și substanțiale privind acte ilegale sau infracțiuni grave aduse la cunoștința angajaților, clienților sau furnizorilor AROBS. De asemenea, permite dezvăluirea incidentelor care dau naștere la suspiciuni de încălcări grave ale procedurilor și politicilor AROBS, inclusiv fraudă, corupție, constrângere sau alte nereguli sau încălcări. Procedând astfel, se asigură un mediu de încredere și securitate pentru angajații, partenerii și colaboratorii AROBS.

Această procedură poate fi completată de secțiunea privind abaterea disciplinară din capitolul 8 din Regulamentul intern de organizare.

Instituirea de canale interne de raportare a avertizorilor

Persoanele care raportează încălcări ale legii care au avut loc sau sunt susceptibile de a avea loc în cadrul AROBS au la dispoziție următoarele metode de raportare:

- **Canale interne:** Telefon, e-mail, poștă/curier.
- **Canale externe:** Agenția Națională de Integritate și alte entități publice; a se vedea capitolul IV din Legea nr. 361/2022 pentru mai multe detalii.
- **Public Disclosure:** prin capitolul V din Legea nr. 361/2022.

Compania organizează cursuri de formare în timpul integrării și seminarii anuale privind etica în afaceri. Politicile sunt publicate pe platforma internă și diseminate tuturor angajaților prin intermediul buletinelor informative interne. Măsuri de protecție împotriva represaliilor la adresa propriilor lucrători care sunt avertizori prin legislația aplicabilă care transpune Directiva (UE) 2019/1937.

AROBS se asigură că persoanele pentru care a fost raportată o alertă sunt protejate împotriva oricărui potențial impact negativ - în cazul în care ancheta nu confirmă nicio încălcare și nu se iau măsuri împotriva lor.

Să presupunem că ancheta confirmă o încălcare și că se iau măsuri împotriva persoanei (persoanelor) în legătură cu care a fost transmisă o alertă. În acest caz, se prevede o protecție suplimentară pentru a proteja aceste persoane de orice efecte adverse potențiale care depășesc măsurile puse în aplicare de AROBS.

Vă rugăm să rețineți că procedurile judiciare sau legale pot solicita identitatea avertizorului în contextul investigării ulterioare a cazului, caz în care AROBS este obligată prin lege să dezvăluie astfel de informații.

Funcțiile din cadrul companiei care sunt cele mai expuse riscului în ceea ce privește corupția și mita

1. Achiziții și aprovizionare

- **Motivele expunerii:** implică negocieri directe cu furnizorii și subcontractanții, în cadrul cărora deciziile de selecție pot fi influențate prin mită sau beneficii personale.
- **Risc specific:** Acceptarea de cadouri, comisioane sau alte beneficii în schimbul atribuirii de contracte.

2. Vânzări și dezvoltarea afacerilor

- **Motive pentru expunere:** Relațiile strânse cu clienții și nevoia de a obține contracte mari pot conduce la riscuri de luare de mită pentru a asigura vânzări sau a câștiga contracte.
- **Risc specific:** plăți ilegale către clienți sau intermediari menite să le influențeze deciziile.

3. Managementul proiectului

- **Motivele expunerii:** Gestionarea bugetelor mari și a subcontractanților creează oportunități pentru nereguli.
- **Risc specific:** Aprobarea de plăți fictive sau supraevaluate către terți.

4. Relații guvernamentale și respectarea reglementărilor

- **Motive de expunere:** Interacțiunea cu autoritățile pentru a obține licențe, certificări sau alte aprobări.
- **Risc specific:** Plăți sau favoruri pentru accelerarea proceselor sau securizarea deciziilor.

5. Resurse umane

- **Motive pentru expunere:** Recrutarea, acordarea de bonusuri sau promovările pot fi influențate de practici lipsite de etică.
- **Risc specific:** Favoritism în schimbul unor beneficii personale.

6. Departamentul IT

- **Motivele expunerii:** Selectarea furnizorilor de software și hardware implică gestionarea unor contracte importante.
- **Risc specific:** Acceptarea de mită pentru procurarea de soluții IT neperformante sau la prețuri prea mari.

7. Management de vârf

- **Motivele expunerii:** Deciziile strategice la nivel înalt, precum fuziunile și achizițiile, sunt vulnerabile la influențe externe lipsite de etică.
- **Risc specific:** Acceptarea de comisioane sau beneficii de la terți în schimbul unor decizii favorabile.

Gestionarea relațiilor cu furnizorii (G1-2)

Supraveghere și responsabilitate: Managerii grupurilor de afaceri (Business Group Managers - BGM) și directorii supraveghează relațiile cu furnizorii și monitorizează respectarea obligațiilor contractuale, cu sprijinul departamentului de achiziții, al suportului IT, al echipei juridice și al departamentului financiar. Această supraveghere asigură o comunicare consecventă și responsabilitate pe tot parcursul lanțului de aprovizionare.

AROBS implementează o politică de gestionare a furnizorilor - conformitate. Scopul acesteia este de a defini procesul de achiziție, începând de la ofertă, comandă și contract până la primirea activelor și serviciilor. Politica include, de asemenea, aspecte legate de furnizorii externi ai societății, cum ar fi criteriile de selecție și metodele de evaluare. Accentul se pune pe furnizorii care au acces la activele AROBS GROUP.

Procesul de monitorizare: Sunt organizate întâlniri interne și externe periodice pentru a monitoriza relațiile cu furnizorii. Aceste întâlniri facilitează comunicarea deschisă, abordează problemele potențiale și încurajează rezolvarea problemelor în colaborare. Acest angajament continuu consolidează relațiile și promovează obiectivele comune de sustenabilitate.

Evaluarea conformității: Procesul de monitorizare include evaluarea conformității furnizorului cu toate responsabilitățile contractuale. Această evaluare asigură respectarea termenilor conveniți, a standardelor de calitate și a practicilor etice. Evaluările periodice ajută la identificarea și reducerea riscurilor potențiale în cadrul lanțului de aprovizionare.

Cerințe contractuale: Acordurile contractuale cu furnizorii descriu în mod clar așteptările privind calitatea, livrarea și comportamentul etic. Aceste acorduri stau la baza unor relații solide cu furnizorii și oferă un cadru pentru abordarea discrepanțelor sau a problemelor de performanță.

Implicarea părților interesate: Activitățile anuale de implicare (chestionare privind sustenabilitatea etc.) cu furnizorii, clienții și echipele interne facilitează schimbul de informații și colaborarea. Acest angajament pregătește terenul pentru o aliniere viitoare mai substanțială la obiectivele de sustenabilitate.

Impactul asupra lanțului de aprovizionare: Prin promovarea unor parteneriate puternice cu furnizorii, AROBS poate minimiza întreruperile, îmbunătăți calitatea produselor și promova practici etice de aprovizionare.

Îmbunătățirea continuă: AROBS se angajează să își îmbunătățească continuu practicile de gestionare a relațiilor cu furnizorii. În 2025, compania va dezvolta o politică extinsă pentru evaluări regulate și mecanisme de feedback pentru a se asigura că lanțul de aprovizionare al companiei rămâne durabil și etic.

Descrierea abordării de prevenire a plăților întârziate, în special pentru IMM-uri

AROBS utilizează mai multe strategii pentru a preveni plățile întârziate:

- **Acorduri contractuale clare:** Contractele stipulează condițiile de plată, inclusiv termenele scadente, metodele de plată acceptate și orice penalități aplicabile pentru întârzieri la plată. Această abordare asigură faptul că ambele părți sunt conștiente de obligațiile lor de la început.
- **Facturarea periodică:** Se emit facturi exacte și la timp către clienți și se solicită partenerilor, furnizându-se informații detaliate cu privire la serviciile prestate și la suma de plată corespunzătoare. Această claritate contribuie la prevenirea litigiilor și facilitează plata promptă.
- **Canale de comunicare deschise:** AROBS menține canale de comunicare deschise cu clienții și partenerii pentru a aborda problemele potențiale înainte ca acestea să degenereze în întârzieri la plată.

Măsuri preventive pentru plățile furnizorilor

- **Procese de plată raționalizate:** Procesele interne de plată sunt simplificate pentru a asigura o procesare eficientă și pentru a minimiza întârzierile.
- **Reduceri la plata anticipată:** Atunci când este posibil, AROBS negociază cu furnizorii reduceri la plata anticipată, stimulând plata promptă și consolidând relațiile cu furnizorii.
- **Mecanisme de soluționare a litigiilor:** Există proceduri clare pentru soluționarea oricăror litigii privind facturile sau plățile, asigurând o soluționare corectă și în timp util.

Controale interne și monitorizare

AROBS a implementat controale interne solide pentru a monitoriza efectuarea plăților și a identifica eventualele probleme:

- **Raportare periodică:** Conducerea generează și analizează rapoarte periodice privind situația plăților, oferind informații privind tendințele de plată și potențialele domenii de îmbunătățire.
- **Metrici de performanță:** Indicatorii de performanță cheie, cum ar fi timpul mediu de plată și procentul plăților întârziate, sunt monitorizați.
- **Îmbunătățirea continuă:** Abordarea este revizuită și actualizată în mod regulat pentru a reflecta cele mai bune practici și a aborda noile provocări.

Informații despre abordarea AROBS privind relațiile cu furnizorii

AROBS acordă prioritate menținerii unor relații financiare solide și corecte cu părțile interesate, inclusiv cu clienții, furnizorii și angajații.

Principii esențiale

- **Transparență:** Menținerea unei comunicări deschise cu toate părțile în ceea ce privește condițiile și termenele de plată.
- **Acuratețe:** Asigurarea exactității facturării și a procesării plăților pentru a minimiza discrepanțele.
- **Punctualitate:** Respectarea termenelor de plată convenite și abordarea promptă a oricăror întârzieri potențiale.
- **Echitate:** Implementarea unor practici de plată echitabile pentru toate părțile interesate.

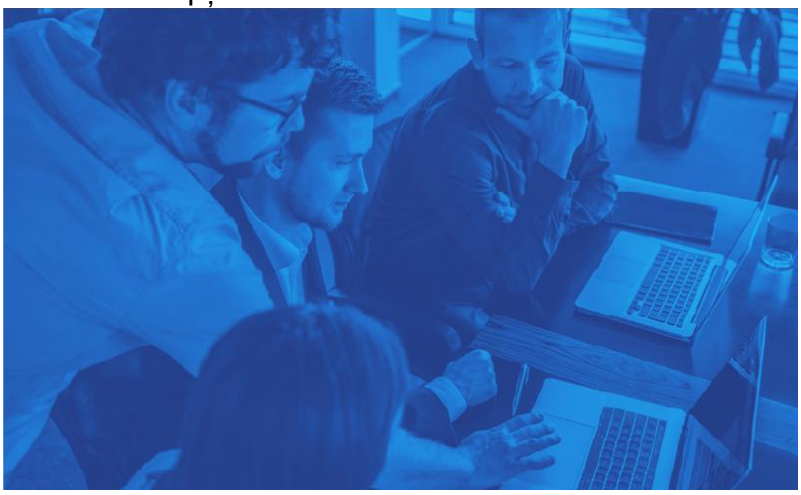
Criteriile sociale și (sau) de mediu sunt luate în considerare la selectarea furnizorilor.

AROBS se angajează să îmbunătățească continuu practicile sale de gestionare a relațiilor cu furnizorii. În 2025, societatea va dezvolta o politică extinsă pentru evaluări regulate și mecanisme de feedback pentru a se asigura că lanțul de aprovizionare al societății rămâne durabil și etic, inclusiv în ceea ce privește practicile de plată.

Prevenirea și detectarea corupției și mitei (G1-3)

AROBS acordă prioritate măsurilor preventive pentru a minimiza riscul de corupție și mită. Aceste măsuri includ:

- **Codul de etică și conduită:** Un cod cuprinzător stabilește așteptări clare privind comportamentul etic și interzice orice formă de corupție sau mită.
- **Formare și conștientizare:** Programele regulate de formare (la angajare și anual) instruiesc angajații cu privire la politicile anticorupție ale companiei, la legile și reglementările relevante și la modul de identificare și raportare a potențialelor încălcări.
- **Evaluări ale riscurilor:** Evaluările periodice ale riscurilor identifică vulnerabilitățile potențiale și contribuie la elaborarea de strategii de prevenire specifice.
- **Due Diligence:** Partenerii și furnizorii terți sunt supuși unor procese minuțioase de due diligence pentru a se asigura că aceștia aderă la standardele etice.
- **Controale interne:** Controalele interne solide, inclusiv separarea sarcinilor și auditurile periodice, contribuie la prevenirea și detectarea activităților frauduloase.
- **Mecanisme de detectare prin canale de denunțare a neregulilor:** Canalele confidențiale de denunțare a neregulilor permit angajaților și altor părți interesate să raporteze încălcări suspectate fără teama de represalii.



Procedurile anticorupție și mită ale AROBS se bazează pe procedurile descrise de Codul de etică și conduită și de Politica de denunțare a neregulilor.

AROBS recunoaște importanța îmbunătățirii continue a eforturilor sale de combatere a corupției și a mitei. Compania își revizuiește periodic politicile și procedurile, solicitând feedback de la angajați și părțile interesate. Investigatorii sau comitetele de investigare sunt separate de lanțul de conducere implicat în prevenire și detectare. Nu au existat incidente pe parcursul anului 2024.

Prin intermediul formării noastre inițiale și anuale anticorupție, asigurăm o acoperire de 100% pentru toate funcțiile cu risc, extinzând în același timp aceste sesiuni la membrii organelor noastre administrative, de conducere și de supraveghere pentru a consolida angajamentul nostru colectiv față de conduita etică.

Până în prezent, nu au existat condamnări sau amenzi pentru încălcări ale legislației anticorupție sau anti-mită, rezultând o sumă totală de zero amenzi, penalități sau compensații pentru daune.

Canalele de comunicare internă ale AROBS:

1. **Intranetul companiei.** Intranetul servește drept depozit central pentru politicile companiei. Aceste politici sunt ușor accesibile tuturor angajaților, asigurând o consultare și o familiarizare ușoară.
2. **Comunicările prin e-mail direcționate** către anumite grupuri de angajați ne permit să ne adaptăm mesajele și să ne asigurăm că informațiile relevante ajung la publicul adecvat.
3. **Sesiunile de formare și atelierele de lucru anuale, precum și sesiunile de** informare pentru consolidarea conștientizării și cunoașterii politicilor noastre oferă angajaților o înțelegere mai profundă a politicilor, îndrumări practice privind aplicarea acestora și o platformă pentru a ridica întrebări și preocupări.

Comunicare externă

Publicăm poziția noastră anticorupție și mită pe site-ul web al companiei - rapoartele ESG, politica privind sănătatea lucrătorilor și drepturile omului etc. - făcându-le ușor accesibile părților interesate externe, inclusiv clienților, partenerilor, investitorilor și publicului.

Îmbunătățirea continuă

Ne revizuim și ne actualizăm periodic strategiile de comunicare pentru a rămâne relevante și practice. Solicităm în mod activ feedback din partea angajaților și a altor părți interesate pentru a identifica domenii de îmbunătățire și pentru a ne spori eforturile de comunicare.

În 2025, vom organiza, de asemenea, instruiri interne privind combaterea mitei și a corupției; vom analiza punerea în aplicare a ISO 37001 la nivelul întregului grup.

Influență politică și activități de lobby

AROBS nu implementează activități și angajamente de exercitare a influenței politice, inclusiv activități de lobby legate de impactul material, riscuri și oportunități.

Practici de plată - general (G1-6)

Dezvăluirea practicilor de plată, în special în ceea ce privește întârzierea plăților către întreprinderile mici și mijlocii (IMM-uri)

Măsuri preventive pentru plăți

AROBS utilizează mai multe strategii pentru a preveni plățile întârziate:

- **Acorduri contractuale clare:** Contractele stipulează condițiile de plată, inclusiv termenele scadente, metodele de plată acceptate și orice penalități aplicabile pentru întârzieri la plată. Această abordare asigură faptul că ambele părți sunt conștiente de obligațiile lor de la început.
- **Facturarea periodică:** Se emit facturi exacte și la timp către clienți și se solicită partenerilor, furnizându-se informații detaliate cu privire la serviciile prestate și la suma de plată corespunzătoare. Această claritate contribuie la prevenirea litigiilor și facilitează plata promptă.
- **Canale de comunicare deschise:** AROBS menține canale de comunicare deschise cu clienții și partenerii pentru a aborda problemele potențiale înainte ca acestea să degenereze în întârzieri la plată.

Măsuri preventive pentru plățile furnizorilor

- **Procese de plată optimizate:** Procesele interne de plată sunt simplificate pentru a asigura o procesare eficientă și pentru a minimiza întârzierile.
- **Reduceri la plata anticipată:** Atunci când este posibil, AROBS negociază cu furnizorii reduceri la plata anticipată, stimulând plata promptă și consolidând relațiile cu furnizorii.
- **Mecanisme de soluționare a litigiilor:** Există proceduri clare pentru soluționarea oricăror litigii privind facturile sau plățile, asigurând o soluționare corectă și în timp util.

Controale interne și monitorizare

AROBS a implementat controale interne solide pentru a monitoriza efectuarea plăților și a identifica eventualele probleme:

- **Raportare periodică:** Conducerea generează și analizează rapoarte periodice privind situația plăților, oferind informații privind tendințele de plată și potențialele arii care pot fi îmbunătățite.
- **Metrici de performanță:** Indicatorii de performanță cheie, cum ar fi timpul mediu de plată și procentul plăților întârziate, sunt monitorizați.
- **Îmbunătățirea continuă:** Abordarea este revizuită și actualizată în mod regulat pentru a reflecta cele mai bune practici și a aborda noile provocări.

Descrierea termenelor standard de plată ale companiei

Condițiile noastre standard de plată sunt comunicate în mod clar furnizorilor la inițierea contractului. Aceste condiții sunt stabilite pe baza celor mai bune practici din industrie și se iau în considerare circumstanțele specifice fiecărui acord. Ne străduim să ne asigurăm că termenele noastre de plată sunt corecte și rezonabile pentru toți furnizorii, inclusiv pentru IMM-uri. Procesele noastre interne sunt concepute pentru a facilita procesarea la timp a plăților, inclusiv verificarea facturilor și procedurile de aprobare.

Avem o persoană desemnată ca expert în trezorerie, care este responsabilă de organizarea, monitorizarea și efectuarea plăților până la data scadentă.

În cursul perioadei de raportare, **termenul mediu de plată** al societății noastre a fost **de 27 de zile** de la data la care a început perioada de plată contractuală sau legală. **88%** din toate facturile au fost achitate în acest termen de plată. Restul **de 12%** din plăți au înregistrat întârzieri din cauza unor dispute specifice privind livrările furnizorilor, mai degrabă decât din cauza unor probleme sistemice legate de fluxul de numerar sau de procesele de plată.

Dezvăluirea informațiilor contextuale privind practicile de plată

Organizarea și responsabilitatea plăților

Departamentul de trezorerie este responsabil de orchestrarea plăților. Acest proces abordează soldul neachitat, respectând datele de scadență stabilite în cadrul acordurilor comerciale și al contractelor de credit cu furnizorii. Această abordare structurată asigură procesarea la timp și precisă a plăților, încurajând relațiile pozitive cu furnizorii și menținând stabilitatea financiară.

Proceduri și politici de plată

AROBS menține proceduri și politici de plată stabilite care reglementează toate operațiunile de plată. Aceste proceduri conțin o serie de controale și verificări pentru a asigura acuratețea, a preveni frauda și a menține conformitatea cu reglementările relevante. Există un proces de aprobare solid, care necesită autorizarea din partea personalului desemnat înainte ca orice plată să fie efectuată. Această abordare pe mai multe niveluri minimizează riscul de erori și protejează resursele companiei.

Termeni și condiții de plată

Contractele cu furnizorii definesc în mod clar termenii și condițiile de plată. Aceste condiții descriu calendarul plăților, metodele de plată acceptate și orice reduceri sau penalități aplicabile pentru întârzieri la plată.

Implicarea și comunicarea cu părțile interesate

AROBS colaborează activ cu furnizorii săi pentru a menține o comunicare deschisă cu privire la practicile de plată. Sunt stabilite canale de comunicare regulate pentru a răspunde prompt oricăror întrebări sau preocupări legate de plată.

Conformitatea și respectarea reglementărilor

AROBS se angajează să respecte toate reglementările relevante și cerințele legale referitoare la practicile de plată. Compania rămâne informată cu privire la orice modificări ale legislației și își adaptează procedurile în consecință. Această abordare proactivă asigură aderarea la cele mai bune practici și minimizează riscurile juridice.

Îmbunătățirea continuă și monitorizarea

AROBS își monitorizează și își evaluează în permanență practicile de plată pentru a identifica domeniile care pot fi îmbunătățite. Sunt efectuate revizuiri periodice pentru a evalua eficacitatea procedurilor existente și pentru a identifica oportunități de optimizare.

Termenii de plată standard AROBS se bazează pe soldul neachitat, pe creditul furnizorului și pe datele de scadență convenite prin contract acord comercial

Numărul de proceduri judiciare în curs pentru plăți întârziate: niciunul.



Evenimente și Implicare în Comunitate în 2024

Evenimente și implicare în comunitate în 2024

Evenimente deschise publicului - Plantări

În 2024, eforturile noastre care implică inițiative ecologice au continuat cu împădurirea noastră sezonieră în parteneriat cu CERT Transilvania.



- Primul a avut loc în Tăuți, Florești, Cluj în luna aprilie. A fost și prima în colaborare cu CERT Junior, divizia tânără a CERT dedicată copiilor de toate vârstele. Scopul este de a-i învăța pe cei mici importanța naturii, de a transmite cunoștințe despre plantarea arborilor și grija față de noile generații. Am plantat aproximativ 4000 de puieți cu ajutorul a peste 150 de voluntari.
- A doua împădurire a avut loc în octombrie, în Deleni, Cluj, folosind aceeași formulă de parteneriat cu sprijinul CERT și CERT Junior. Am plantat 5000 de puieți cu ajutorul a peste 200 de voluntari.

Ambele activități au fost sponsorizate de AROBS și deschise publicului și comunității interne.

Concurs de proiecte ecologice - numai pentru angajați

Șase proiecte puternice au participat la concursul nostru intern, Fight for Your Green Cause 2024. Cele mai bune trei dintre ele au câștigat sponsorizări care au sprijinit organizațiile în punerea în aplicare a activităților.

1.Creștem Împreună, Asociația Prietenii lui Filip - locul I

Coordonat de Bogdan L., un tată cu un proiect excelent de integrare a copiilor cu sindrom Down și alte dizabilități în colectivități normale prin activități în aer liber în parcuri și locuri rurale. Acest lucru ar trebui să contribuie la creșterea gradului de acceptare în rândul copiilor sănătoși față de copiii cu dizabilități, precum și la crearea unei normalități pentru ca toți să se integreze cu ușurință în unitățile de învățământ, precum și în comunitate mai târziu în viață.

2.Relaxare și reciclare prin tradiție, Atelierul de Meșteșuguri ASDR Dezmir- locul 2

Un mic proiect comunitar prezentat de Casiana B., colega noastră, provine din Dezmir, unde a fost implementat proiectul. O serie de ateliere au reunit comunitatea într-un singur loc pentru a transforma hainele vechi în covoare colorate, învățându-i pe tinerii membri arta țesutului și a reciclării. Bunicii, părinții și copiii au participat la proiect, animând comunitatea și creând o experiență educațională practică pentru toată lumea.

3.Grădina Bucuriei, Căsuța Bucuriei - locul 3

Un proiect susținut de Denisa C. a adus în atenția noastră grădina de la Căsuța Bucuriei, un centru de plasament pentru copii cu vârste cuprinse între 7 și 17 ani unde tinerele primesc sprijin și educație

pentru a duce o viață normală. Proiectul grădinii a urmărit să le învețe pe fete despre cultivarea legumelor și renovarea și crearea unui spațiu de relaxare în aer liber.

Inițiative în domeniul sportului și sănătății

De-a lungul anilor, AROBS a sprijinit sportul în diverse competiții, de la concursuri de înot cu drone, alergare, maratoane și triatloane, până la echipe de fotbal și competiții sportive.

- X-Man România - 8 iunie 2024 - Am fost din nou parte a cursei de triatlon X-Man. Parteneriatul nostru a urmărit să încurajeze sportivii și fanii sportului să își depășească limitele prin participarea la această competiție palpitantă.



- Academia de Handbal" UHandbalCluj2021" - susținem acest proiect prin oferirea de cursuri de handbal copiilor din județul Cluj. Proiectul își propune să încurajeze copiii să aibă o viață sănătoasă și activă, punând accent pe sport, în special pe handbal.

Artă și cultură

Începând din 2024, Fundația AROBS are un nou obiectiv derivat dintr-o nevoie societală complexă. Arta și cultura reprezintă cel mai recent domeniu de interes al nostru; astfel, ne propunem să sprijinim și să investim în inițiative culturale care promovează patrimoniul nostru național, accesul egal la cultură, inițiativele contemporane, inovarea și sustenabilitatea.

- ASTRA Rock Festival - Un festival anual de rock verde organizat de Muzeul ASTRA din Sibiu ne-a convins că "verdele" și patrimoniul fac o echipă minunată. Susținerea inițiativelor Muzeului ASTRA este modul nostru de a sprijini sustenabilitatea prin Cultură.

- #FRESH by Elite Art Gallery - concurs național de artă contemporană, parteneriatul nostru urmărește promovarea artiștilor români tineri și emergenți.

- Muzeul Etnografic al Transilvaniei - Acest muzeu este primul muzeu etnografic deschis în România și este vecinul nostru din Cluj. Prin urmare, susținerea acestuia a venit firesc, în timp ce inițiativele noastre comune se concentrează pe restaurarea caselor de patrimoniu național păstorite de muzeu și pe promovarea muzeului.

Educație

- Marea Aventură Digitală by Logiscool - un celebru concurs IT & Digital pentru copiii din școli, Logiscool se încadrează perfect în obiectivele și prioritățile noastre: să facem educația, în special educația digitală, accesibilă tuturor.

Lista punctelor de date din standardele transversale și de actualitate care derivă din alte acte legislative ale UE (IRO-2)

Obligația de publicare și punctul de date aferent	SFDR	Pilonul 3	Regulamentul privind indicatorii de referință	Legislația UE privind clima	Materialitate	Pagina
ESRS 2 GOV-1, Diversitatea de gen a consiliului de administrație, punctul 21 litera (d)	Indicatorul numărul 13 din tabelul 1 din anexa 1	-	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816 al Comisiei (27) , anexa II	-	Material	8, 112
ESRS 2 GOV-1, Procentul de membri ai consiliului de administrație care 113sunt independenți alineatul (21) litera (e)	-	-	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II	-	Material	112
ESRS 2 GOV-4, Declarație privind diligența necesară, punctul 30	Numărul indicatorului 10 Tabelul 3 din anexa 1	-	-	-	Material	11
ESRS 2 SBM-1, Implicarea în activități legate de combustibilii fosili alineatul (40) litera (d) i	Indicatori numărul 4 Tabelul 1 din anexa 1	Articolul 449a Regulamentul (UE) nr. 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 al Comisiei (28) Tabelul 1: Informații calitative privind riscul de mediu și Tabelul 2: Informații calitative privind riscul social	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II	-	Nu este material	13
ESRS 2 SBM-1, Implicare în activități legate de producția de substanțe chimice punctul 40 litera (d) ii	Numărul indicatorului 9 Tabelul 2 din anexa 1	-	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II	-	Material	13
ESRS 2 SBM-1, Implicare în activități legate de arme controversate punctul 40 litera (d) iii	Numărul indicatorului 14 Tabelul 1 din anexa 1	-	Regulamentul delegat (UE) 2020/1818 (29) , articolul 12 alineatul (1) Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II	-	Material	13

Obligația de publicare și punctul de date aferent	SFDR	Pilonul 3	Regulamentul privind indicatorii de referință	Legislația UE privind clima	Materialitate	Pagina
ESRS 2 SBM-1, Implicarea în activități legate de cultivarea și producția de tutun punctul 40 litera (d) iv	-	-	Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, articolul 12 alineatul (1) Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II	-	Material	13
ESRS E1-1, Plan de tranziție pentru atingerea neutralității climatice până în 2050 alineatul (14)	-	-	-	Regulamentul (UE) 2021/1119, articolul 2 alineatul (1)	Material	49
ESRS E1-1, Întreprinderi excluse din standardele de referință aliniate la Paris alineatul (16) litera (g)	-	Art. 449a, Regulamentul (UE) nr. 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) nr. 2022/2453 al Comisiei Modelul 1: Portofoliu bancar - Riscul de tranziție la schimbările climatice: Calitatea creditului expunerilor în funcție de sector, emisii și scadență reziduală	Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, articolul 12 alineatul (1) literele (d)-(g) și articolul 12 alineatul (2)	-	Not material	-
ESRS E1-4, Obiective de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră alineatul (34)	Numărul indicatorului 4 Tabelul 2 din anexa 1	Articolul 449a, Regulamentul (UE) nr. 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 al Comisiei Model 3: Carte bancară - Riscul de tranziție la schimbările climatice: indicatori de aliniere	Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, articolul 6	-	Material	55

Obligația de publicare și punctul de date aferent	SFDR	Pilonul 3	Regulamentul privind indicatorii de referință	Legislația UE privind clima	Materialitate	Pagina
ESRS E1-5, Consumul de energie din surse fosile dezagregat pe surse (numai sectoarele cu impact climatic ridicat) punctul 38	Indicatorul nr. 5 tabelul 1 și indicatorul nr. 5 tabelul 2 din anexa 1				Material	57
ESRS E1-5 Consumul și mixul de energie alineatul 37	Numărul indicatorului 5 Tabelul 1 din anexa 1	-	-	-	Material	57
ESRS E1-5, Intensitatea energetică asociată activităților din sectoarele cu impact climatic ridicat punctele 40-43	Numărul indicatorului 6 Tabelul 1 din anexa 1	-	-	-	Nu este material	-
ESRS E1-6: Emisiile brute de GES Scope 1, 2, 3 și totale, paragrafele 53-56	Indicatorii nr. 1 și 2 Tabelul 1 din anexa 1	Articolul 449a; Regulamentul (UE) nr. 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 al Comisiei Șablon 1: Carte bancară - Riscul de tranziție la schimbările climatice: Calitatea creditului expunerilor în funcție de sector, emisii și scadență reziduală	Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, articolul 5 alineatul (1), articolul 6 și articolul 8 alineatul (1)	-	Material	61
ESRS E1-6, Intensitatea emisiilor brute de GES punctele 53-55	Indicatori numărul 3 Tabelul 1 din anexa 1	Articolul 449a Regulamentul (UE) nr. 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 al Comisiei Șablon 3: Carte bancară - Riscul de tranziție la schimbările climatice: parametri de aliniere	Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, articolul 8 alineatul (1)	-	Material	63
ESRS E1-7, Eliminarea GES și creditele de carbon alineatul 56	-	-	-	Regulamentul (UE) 2021/1119, articolul 2 alineatul (1)	Nu este material	-

Obligația de publicare și punctul de date aferent	SFDR	Pilonul 3	Regulamentul privind indicatorii de referință	Legislația UE privind clima	Materialitate	Pagina
ESRS E1-9, Expunerea portofoliului de referință la riscurile fizice legate de climă punctul 66	-	-	Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, anexa II Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II	-	Material	Introducerea treptată
ESRS E1-9, Dezagregarea sumelor monetare în funcție de riscul fizic acut și cronic alineatul (66) litera (a)	-	Articolul 449a Regulamentul (UE) nr. 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) nr. 2022/2453 al Comisiei, punctele 46 și 47; Modelul 5: Carte bancară - Risc fizic legat de schimbările climatice: Expuneri supuse riscului fizic.	-	-	Material	Introducerea treptată
ESRS E1-9, Localizarea activelor semnificative cu risc fizic semnificativ, punctul 66 litera (c).			-	-		Introducerea treptată
ESRS E1-9 Defalcarea valorii contabile a activelor sale imobiliare pe clase de eficiență energetică punctul 67 litera (c).	-	Articolul 449a Regulamentul (UE) nr. 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) nr. 2022/2453 al Comisiei, alineatul (34); Modelul 2:Carte bancară - Risc de tranziție legat de schimbările climatice: Credite garantate cu bunuri imobile - Eficiența energetică a garanției	-	-	Material	Introducerea treptată
ESRS E1-9, Gradul de expunere a portofoliului la oportunități legate de climă alineatul 69	-	-	Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, anexa II	-	Material	Introducerea treptată
ESRS E2-4, Cantitatea de fiecare poluant enumerat în anexa II la Regulamentul E-PRTR (Registrul european al emisiilor și transferului de poluanți) emisă în aer, apă și sol, punctul 28	Indicatorul numărul 8 Tabelul 1 din anexa 1 Indicatorul numărul 2 Tabelul 2 din anexa 1 Indicatorul numărul 1 Tabelul 2 din anexa 1 Indicatorul numărul 3 Tabelul 2 din anexa 1	-	-	-	Nu este material	-

Obligația de publicare și punctul de date aferent	SFDR	Pilonul 3	Regulamentul privind indicatorii de referință	Legislația UE privind clima	Materialitate	Pagina
ESRS E3-1, Resursele acvatice și marine alineatul 9	Numărul indicatorului 7 Tabelul 2 din anexa 1	-	-	-	Nu este material	-
ESRS E3-1, paragraful 13 al politicii dedicate	Numărul indicatorului 8 Tabelul 2 din anexa 1	-	-	-	Nu este material	-
ESRS E3-1, Oceane și mări sustenabile alineatul 14	Numărul indicatorului 12 Tabelul 2 din anexa 1	-	-	-	Nu este material	-
ESRS E3-4, Total apă reciclată și reutilizată alineatul 28 litera (c)	Numărul indicatorului 6.2 Tabelul 2 din anexa 1	-	-	-	Nu este material	-
ESRS E3-4, Consumul total de apă în m^3 per venit net din operațiuni proprii alineatul 29	Numărul indicatorului 6.1 Tabelul 2 din anexa 1	-	-	-	Nu este material	-
ESRS 2- SBM 3 - E4 alineatul (16) litera (a) i	Numărul indicatorului 7 Tabelul 1 din anexa 1	-	-	-	Nu este material	-
ESRS 2- SBM 3 - E4 alineatul (16) litera (b)	Numărul indicatorului 10 Tabelul 2 din anexa 1	-	-	-	Nu este material	-
ESRS 2- SBM 3 - E4 alineatul (16) litera (c)	Numărul indicatorului 14 Tabelul 2 din anexa 1	-	-	-	Nu este material	-
ESRS E4-2, Practici sau politici sustenabile privind terenurile/agricultura alineatul 24 litera (b)	Numărul indicatorului 11 Tabelul 2 din anexa 1	-	-	-	Nu este material	-
ESRS E4-2, Practici sau politici privind oceanele/ mările sustenabile alineatul 24 litera (c)	Numărul indicatorului 12 Tabelul 2 din anexa 1	-	-	-	Nu este material	-
ESRS E4-2, Politici de combatere a despăduririlor alineatul (24) litera (d)	Numărul indicatorului 15 Tabelul 2 din anexa 1	-	-	-	Nu este material	-
ESRS E5-5, Deșeuri nereciclate punctul 37 litera (d)	Numărul indicatorului 13 Tabelul 2 din anexa 1	-	-	-	Material	-

Obligația de publicare și punctul de date aferent	SFDR	Pilonul 3	Regulamentul privind indicatorii de referință	Legislația UE privind clima	Materialitate	Pagina
ESRS E5-5, Deșeuri periculoase și deșeuri radioactive punctul 39	Numărul indicatorului 9 Tabelul 1 din anexa 1	-	-	-	Material	73
ESRS 2- SBM3 - S1, Risc de incidente de muncă forțată alineatul (14) litera (f)	Numărul indicatorului 13 Tabelul 3 din anexa I	-	-	-	Material	82
ESRS 2- SBM3 - S1, Riscul de incidente legate de munca copiilor alineatul (14) litera (g)	Numărul indicatorului 12 Tabelul 3 din anexa I	-	-	-	Material	82
ESRS S1-1, Angajamente privind politica în domeniul drepturilor omului, punctul 20	Indicatorul numărul 9 tabelul 3 și indicatorul numărul 11 tabelul 1 din anexa I	-	-	-	Material	79
ESRS S1-1, Politici de diligență necesară privind aspectele abordate de convențiile fundamentale ale Organizației Internaționale a Muncii (Convențiile 1 până la 8) ali**neatul 21:**	-	-	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II	-	Material	81
ESRS S1-1, procese și măsuri de prevenire a traficului de ființe umane, punctul 22	Numărul indicatorului 11 Tabelul 3 din anexa I	-	-	-	Material	82
ESRS S1-1, politica de prevenire a accidentelor de muncă sau sistemul de management, punctul 23	Numărul indicatorului 1 Tabelul 3 din anexa I	-	-	-	Material	81, 99
ESRS S1-3, mecanisme de gestionare a plângerilor/ reclamațiilor, punctul 32 litera (c)	Numărul indicatorului 5 Tabelul 3 din anexa I	-	-	-	Material	82

Obligația de publicare și punctul de date aferent	SFDR	Pilonul 3	Regulamentul privind indicatorii de referință	Legislația UE privind clima	Materialitate	Pagina
ESRS S1-14, Numărul de decese și numărul și rata accidentelor de muncă, punctul 88 literele (b) și (c)	Numărul indicatorului 2 Tabelul 3 din anexa I	-	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II	-	Material	100
ESRS S1-14, Numărul de zile pierdute din cauza rănilor, accidentelor, deceselor sau bolilor alineatul 88 litera (e)	Indicatorul numărul 3 Tabelul 3 din anexa I	-	-	-	Material	100
ESRS S1-16, Diferența de remunerare de gen neajustată, punctul 97 litera (a)	Numărul indicatorului 12 Tabelul 1 din anexa I	-	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II	-	Material	102
ESRS S1-16, Rata de remunerare excesivă a directorilor executivi alineatul 97 litera (b)	Numărul indicatorului 8 Tabelul 3 din anexa I	-	-	-	Material	102
ESRS S1-17, Incidente de discriminare alineatul 103 litera (a)	Numărul indicatorului 7 Tabelul 3 din anexa I	-	-	-	Material	103
ESRS S1-17, Nerespectarea UNGPs privind afacerile și drepturile omului și a Orientărilor OCDE alineatul 104 (a)	Indicatorul nr. 10 tabelul 1 și indicatorul nr. 14 tabelul 3 din anexa I	-	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II Regulamentul delegat (UE) 2020/1818 articolul 12 alineatul (1)	-	Material	108
ESRS 2- SBM3 - S2, Risc semnificativ de muncă a copiilor sau de muncă forțată în lanțul valoric alineatul (11) litera (b)	Indicatorii nr. 12 și nr. 13 Tabelul 3 din anexa I	-	-	-	Nu este material	-
ESRS S2-1, Angajamentele privind politica în domeniul drepturilor omului, punctul 17	Indicatorul nr. 9 tabelul 3 și indicatorul nr. 11 tabelul 1 din anexa 1	-	-	-	Nu este material	-
ESRS S2-1 Politici legate de lucrătorii din lanțul valoric alineatul (18)	Indicatorul nr. 11 și nr. 4 Tabelul 3 din anexa 1	-	-	-	Nu este material	-

Obligația de publicare și punctul de date aferent	SFDR	Pilonul 3	Regulamentul privind indicatorii de referință	Legislația UE privind clima	Materialitate	Pagina
ESRS S2-1Nerespectarea principiilor UNGPs privind afacerile și drepturile omului și a orientărilor OCDE, alineatul 19	Numărul indicatorului 10 Tabelul 1 din anexa 1	-	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, articolul 12 alineatul (1)	-	Nu este material	-
ESRS S2-1, Politici de Due diligence pe teme adresate de convențiile fundamentale ale Organizației Internaționale a Muncii , 1 la 8, alineatul 19	-	-	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II	-	Nu este material	-
ESRS S2-4, Probleme legate de drepturile omului și incidente legate de lanțul său valoric din amonte și din aval punctul 36	Numărul indicatorului 14 Tabelul 3 din anexa 1	-	-	-	Nu este material	-
ESRS S3-1, Angajamentele privind politica în domeniul drepturilor omului, punctul 16	Indicatorul numărul 9 tabelul 3 din anexa 1 și indicatorul numărul 11 tabelul 1 din anexa 1	-	-	-	Nu este material	-
ESRS S3-1, nerespectarea UNGPs privind afacerile și drepturile omului, a principiilor OIM sau a orientărilor OCDE, alineatul 17	Numărul indicatorului 10 Tabelul 1 Anexa 1	-	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, articolul 12 alineatul (1)	-	Nu este material	-
ESRS S3-4, Probleme și incidente legate de drepturile omului punctul 36	Numărul indicatorului 14 Tabelul 3 din anexa 1	-	-	-	Nu este material	-
ESRS S4-1 Politici referitoare la consumatori și utilizatori finali punctul 16	Indicatorul numărul 9 tabelul 3 și indicatorul numărul 11 tabelul 1 din anexa 1	-	-	-	Material	108

Obligația de publicare și punctul de date aferent	SFDR	Pilonul 3	Regulamentul privind indicatorii de referință	Legislația UE privind clima	Materialitate	Pagina
ESRS S4-1, Nerespectarea UNGPs privind afacerile și drepturile omului și a orientărilor OCDE, alineatul 17	Numărul indicatorului 10 Tabelul 1 din anexa 1	-	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, articolul 12 alineatul (1)	-	Material	108
ESRS S4-4, Probleme și incidente legate de drepturile omului punctul 35	Numărul indicatorului 14 Tabelul 3 din anexa 1	-	-	-	Material	122
ESRS G1-1, Convenția Organizației Națiunilor Unite împotriva corupției alineatul (10) litera (b)	Numărul indicatorului 15 Tabelul 3 din anexa 1	-	-	-	Material	84, 127
ESRS G1-1, Protecția avertizorilor de integritate alineatul (10) litera (d)	Numărul indicatorului 6 Tabelul 3 din anexa 1	-	-	-	Material	118, 122
ESRS G1-4, Amenzi pentru încălcarea legislației anticorupție și anti-mită alineatul (24) litera (a)	Numărul indicatorului 17 Tabelul 3 din anexa 1	-	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II)	-	Material	122
ESRS G1-4, Standardele de combatere a corupției și a mitei, alineatul 24 litera (b)	Numărul indicatorului 16 Tabelul 3 din anexa 1	-	-	-	Material	118, 121

Opțiunile phase-in selectate

ESRS	DR	Paragraf	Perioada de introducere treptată
ESRS 2	SBM-1	40 b	Până la adoptarea ESRS Sectoare
	SBM-1	40 c	Până la adoptarea ESRS Sectoare
	SBM-3	48 e	1 an
E1	E1-9	66 a	3 ani
	E1-9	66 a	3 ani
	E1-9	66 a	3 ani
	E1-9	66 a	3 ani
	E1-9	66 c	1 an
	E1-9	AR 70 c i	1 an

ESRS	DR	Paragraf	Perioada de introducere treptată
	E1-9	66 b	3 ani
	E1-9	66 d	3 ani
	E1-9	66 d	3 ani
	E1-9	AR 69 a	1 an
	E1-9	AR 69 b	1 an
	E1-9	AR 71 b	1 an
	E1-9	AR 71 b	1 an
	E1-9	67 a	3 ani
	E1-9	67 a	3 ani
	E1-9	67 b	3 ani
	E1-9	67 c	3 ani
	E1-9	AR 72 a, AR 73 a	1 an
	E1-9	AR 72 b	1 an
	E1-9	AR 73 a	3 ani
	E1-9	AR 73 a	3 ani
	E1-9	AR 73 b	3 ani
	E1-9	67 d	3 ani
	E1-9	AR 74 c	3 ani
	E1-9	AR 74 c	3 ani
	E1-9	AR 74 d	3 ani
	E1-9	AR 74 e	3 ani
	E1-9	AR 74 e	3 ani
	E1-9	67 e	3 ani
	E1-9	67 e	3 ani
	E1-9	67 e	3 ani
	E1-9	67 e	3 ani
	E1-9	67 e	3 ani
	E1-9	67 e	3 ani
	E1-9	67 e	3 ani
	E1-9	AR 76	3 ani
	E1-9	AR 76 b	1 an
	E1-9	AR 76 b	1 an
	E1-9	68 a	1 an
	E1-9	68 b	1 an

ESRS	DR	Paragraf	Perioada de introducere treptată
	E1-9	69 a	3 ani
	E1-9	69 a	3 ani
	E1-9	69 b	3 ani
	E1-9	69 b	3 ani
E5	E5-6	43 a	3 ani
	E5-6	43 a	1 an
	E5-6	43 b	1 an
	E5-6	43 c	1 an
	E5-6	AR 35	1 an
	E5-6	AR 35	1 an
S1	S1-7	55 a	1 an
	S1-7	55 a	1 an
	S1-7	55 a	1 an
	S1-7	AR 61	1 an
	S1-7	56	1 an
	S1-7	55 b	1 an
	S1-7	55 b i	1 an
	S1-7	55 b ii	1 an
	S1-7	55c	1 an
	S1-7	57	1 an
	S1-8	60 a	1 an pentru țările din afara SEE
	S1-8	60 b	1 an pentru țările din afara SEE
	S1-8	60 c	1 an pentru țările din afara SEE
	S1-8	61	1 an pentru țările din afara SEE
	S1-8	62	1 an pentru țările din afara SEE
	S1-8	63 a	1 an pentru țările din afara SEE
	S1-8	63 b	1 an pentru țările din afara SEE
	S1-8	AR 70	1 an pentru țările din afara SEE
	S1-11	74 a	1 an
	S1-11	74 b	1 an
	S1-11	74 c	1 an
	S1-11	74 d	1 an
	S1-11	74 e	1 an
	S1-11	75, 76	1 an

ESRS	DR	Paragraf	Perioada de introducere treptată
	S1-11	75	1 an
	S1-11	75	1 an
	S1-11	75	1 an
	S1-11	75	1 an
	S1-11	75	1 an
	S1-12	79	1 an
	S1-12	80	1 an
	S1-12	AR 76	1 an
	S1-13	83 a	1 an
	S1-13	83 a	1 an
	S1-13	83 b	1 an
	S1-13	83 b	1 an
	S1-13	84	1 an
	S1-13	84	1 an
	S1-13	85	1 an
	S1-14	88 d	1 an
	S1-14	88 e	1 an
	S1-14	89	1 an
	S1-14	89	1 an
	S1-14	AR 94	1 an
	S1-15	93 a	1 an
	S1-15	93 b	1 an
	S1-15	93 b	1 an
	S1-15	94	1 an

Informațiile dezvaluite în acest raport

Raportul de sustenabilitate AROBS 2024: Aliniere cu ESRS 6
Dezvăluiri generale (BP-1-2) 8
Rolul organelor administrative, de gestionare și de supraveghere (GOV 1) 9
Procese de guvernanță, controale și mecanisme de supraveghere (SBM 1) 10
Fluxul de informații și procesul decizional în materie de sustenabilitate (GOV 2) 11
Integrarea performanței legate de sustenabilitate în sistemele de stimulente (GOV3) 12
Declarație privind Diligența necesară (GOV 4) 12
Cadrul nostru de gestionare a riscurilor (GOV 5) 12
Modelul nostru de afaceri (SBM1) 14
Determinarea informațiilor semnificative, inclusiv utilizarea pragurilor (IRO-2) 14
Istoricul AROBS 16
Evenimente majore în 2024 23
Evaluarea Dublei Materialități (SBM-2, SBM-3) 29
Evaluarea dublei materialități și identificarea impactului, riscurilor și oportunităților (IRO 1) 31
TAXONOMIA UE 45
E1 Schimbările climatice 50
Integrarea performanței legate de sustenabilitate în sistemele de stimulente (ESRS 2 GOV-3) 50
Planul de tranziție pentru atenuarea schimbărilor climatice (E1-1) 50
Impacturile materiale, riscurile și oportunitățile și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri (ESRS 2 SBM-3) 51
Politici legate de atenuarea și adaptarea la schimbările climatice (E1-2) 55
Acțiuni și resurse în legătură cu politicile privind schimbările climatice (E1-3) 56
Obiective legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea (E1-4) 57
Dezvăluirea consumului și a mixului energetic (E1-5) 58
Emisiile brute de gaze cu efect de seră pentru Scopurile 1, 2, 3 și total (E1-6) 59
Metodologii, ipoteze și factori de emisie utilizați pentru calcularea emisiilor de GES (E1-6) 65
E5 71
Utilizarea resurselor și economia circulară 71
Utilizarea resurselor materiale și impactul, riscurile și oportunitățile legate de economia circulară (E5-IRO1) 71
Politicile noastre referitoare la utilizarea resurselor și economia circulară (E5-1) 72
Acțiuni și resurse legate de utilizarea resurselor și economia circulară (E5-2) 73

Obiective legate de utilizarea resurselor și economia circulară (E5-3) 74
Afluxuri de resurse - general (E5-5) 75
Ieșiri de resurse - general (E5-5) 76
S1 Forță de muncă proprie 79
Impacturile materiale, riscurile și oportunitățile și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri (SBM-3) 79
Politici referitoare la forța de muncă proprie - general (S1-1) 81
Raportarea aspectelor care sunt importante, precum și o abordare generală a măsurilor de furnizare și (sau) de autorizare a remedierii efectelor asupra drepturilor omului (S1-3) 84
Implicarea forței de muncă și a reprezentanților angajaților cu privire la impact (S1-2) 86
Principalele caracteristici ale forței de muncă a AROBS (S1-6) 88
Caracteristicile non-angajaților în resursele externalizate ale AROBS (S1-7) 94
Negocierile colective și dialogul social (S1-8) 94
Diversitate (S1-9) 95
Salarii adecvate (S1-10) 96
Protecția socială (S1-11) 98
Persoane cu handicap (S1-12) 98
Formarea și dezvoltarea angajaților la AROBS (S1-13) 98
Sănătate și siguranță (S1-14) 99
Echilibrul dintre viața profesională și cea privată: Drepturile la concediu ale angajaților și utilizarea acestora la AROBS (S1-15) 101
Metrici privind remunerarea (S1-16) 102
Incidente, reclamații și efecte grave asupra drepturilor omului - general (S1-17) 103
S4 Consumatori și utilizatori finali 105
Interacțiuni cu strategia și modelul de afaceri (ESRS 2 SBM-3) 105
Politici referitoare la consumatori și utilizatori finali (ESRS S4-1) 108
Procese de dialog cu consumatorii și utilizatorii finali cu privire la impact (S4-2) 109
Procese de remediere a efectelor negative și canale de semnalare a preocupărilor (S4-3) 110
Măsuri privind impactul material, gestionarea riscurilor/oportunităților și eficacitatea (S4-4) 111
Obiective pentru gestionarea impactului material, a riscurilor și a oportunităților (S4-5) 113
G1 Conduita în afaceri 116
Rolurile și responsabilitățile organelor administrative, de conducere și de supraveghere (G1 GOV-1) 116
Procese de identificare și evaluare a impactului, riscurilor și oportunităților semnificative legate de conduita în afaceri (G1 IRO-1) 118

Politici de conduită în afaceri și cultură corporativă (G1-1) 118
Gestionarea relațiilor cu furnizorii (G1-2) 124
Prevenirea și detectarea corupției și mitei (G1-3) 126
Practici de plată - general (G1-6) 128
Evenimente și implicare în comunitate în 2024 131
Lista punctelor de date din standardele transversale și de actualitate care derivă din alte acte legislative ale UE (IRO-2) 133
Informațiile dezvaluite în acest raport 145



Henri Barbusse 44-46, CBC,
Cluj-Napoca 400616

+40 364 143 201

arobs.sales@arobs.com
arobs.com

AROBS
Transilvania Software

Tel: +40-264-334 114
Fax: +40-264-334 115
www.bdo.ro

Str. Mihai Eminescu 3
Cluj-Napoca
Romania 400033

Raport de asigurare limitata al auditorului independent asupra Raportării consolidate privind sustenabilitatea pentru exercițiul financiar 2024

Către acționarii: AROBS TRANSILVANIA SOFTWARE SA

Sediu social: STR. DONATH, NR. 11, BLOC M4, SC. 2, ET. 3, AP. 28, CLUJ NAPOCA, ROMANIA, Cod unic de înregistrare: 11291045

Concluzia de asigurare limitată

Am efectuat o misiune de asigurare limitată asupra Raportării consolidate privind Sustenabilitatea a AROBS TRANSILVANIA SOFTWARE SA („Societatea") si a filialelor acesteia (denumite împreună „Grupul") la data de si pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2024, care însoțește si completează Raportul consolidat al administratorilor, care a fost întocmită în conformitate cu capitolul 7^1.3 din Anexa I la Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 2844/2016 pentru aprobarea *„Reglementarilor contabile conforme cu Standardele Internaționale de Raportare Financiara"*, cu modificările ulterioare ("OMFP nr. 2844/2016").

Pe baza procedurilor efectuate si a probelor obținute, nu am luat cunoștință de niciun aspect care sa ne determine sa consideram ca Raportarea consolidată privind Sustenabilitatea la data de si pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2024 nu este întocmită, sub toate aspectele semnificative, in conformitate cu capitolul 7^1.3 din Anexa I la OMFP nr. 2844/2016, incluzând:

- conformitatea cu Standardele Europene de Raportare privind Sustenabilitatea („ESRS"), inclusiv faptul ca procesul efectuat de Grup pentru identificarea informațiilor raportate („Procesul") este in conformitate cu descrierea prevăzută in secțiunea *„Evaluarea dublei materialități si impacturilor si riscurilor si oportunităților (IRO-1)"*
- conformitatea prezentărilor de informații privind taxonomia, detaliate in secțiunea Taxonomia UE din cadrul capitolului *„Taxonomia UE"*, cu cerințele de raportare prevăzute la Articolul 8 din Regulamentul (UE) 2020/852 („Regulamentul privind Taxonomia").

Baza concluziei de asigurare

Am desfășurat misiunea de asigurare limitată în conformitate cu ISAE 3000 (Revizuit) *„Misiunile de asigurare, altele decât auditurile sau revizuirile informațiilor financiare istorice"*. Responsabilitățile noastre conform acestui standard sunt detaliate în secțiunea „Responsabilitățile Auditorului" din cadrul raportului nostru.

Suntem independenți față de Societate conform Codului etic internațional pentru profesioniștii contabili (inclusiv Standardele Internaționale privind Independența) emis de Consiliul pentru Standarde Internaționale de Etică pentru Contabili (Codul IESBA), și celorlalte cerințe etice relevante în România, inclusiv Legea nr. 162/2017 cu modificările ulterioare, pentru misiunea noastră de asigurare asupra Raportării consolidate privind sustenabilitatea, și ne-am îndeplinit celelalte responsabilități etice în conformitate cu aceste cerințe și cu Codul IESBA.

Firma noastră aplică Standardul Internațional privind Managementul Calității („ISQM 1) și, în consecință, menține un sistem amplu de management al calității care include politici și proceduri documentate privind conformitatea cu cerințele etice, standardele profesionale și cerințele legale și de reglementare aplicabile.

Considerăm că probele pe care le-am obținut sunt suficiente și adecvate pentru a furniza o bază pentru concluzia noastră.

Alte aspecte - Informații Comparative

Misiunea noastră de asigurare nu se extinde asupra informațiilor referitoare la perioade anterioare. Concluzia noastră nu este modificată cu privire la acest aspect.

Responsabilitățile pentru Raportarea consolidată privind sustenabilitatea

Administratorii Societății sunt responsabili pentru proiectarea, implementarea și menținerea unui proces de identificare a informațiilor incluse în Raportarea consolidată privind sustenabilitatea, în conformitate cu ESRS, precum și pentru prezentarea acestui proces din Raportarea consolidată privind sustenabilitatea.

Această responsabilitate include:

- înțelegerea contextului în care se derulează activitățile și relațiile de afaceri ale Grupului și dezvoltarea unei înțelegeri a părților interesate afectate;
- identificarea impacturilor actuale și potențiale (atât negative, cât și pozitive) legate de aspectele de durabilitate, precum și a riscurilor și oportunităților care afectează sau care Administratorii se pot aștepta să afecteze poziția financiară, performanța financiară, fluxurile de numerar, accesul la finanțare sau costul capitalului Grupului pe termen scurt, mediu sau lung;
- evaluarea măsurii in care impacturile, riscurile și oportunitățile identificate în legătură cu aspectele de durabilitate sunt semnificative, prin selectarea și aplicarea unor praguri adecvate; și
- elaborarea unor metodologii și formularea unor ipoteze care sunt rezonabile în circumstanțele date.

Administratorii Societății sunt, de asemenea, responsabili pentru întocmirea Raportării consolidate privind sustenabilitatea, în conformitate cu cadrul de raportare a durabilității prevăzut de lege, inclusiv:

- conformitatea cu Standardele europene de raportare privind sustenabilitatea (ESRS);
- întocmirea prezentărilor de informații privind taxonomia din Raportarea consolidată privind sustenabilitatea, în conformitate cu Articolul 8 din Regulamentul (UE) nr. 852/2020 („Regulamentul privind Taxonomia");
- proiectarea, implementarea și menținerea acelor controale interne considerate necesare pentru a permite întocmirea Raportării consolidate privind sustenabilitatea fără denaturări semnificative, cauzate fie de fraudă, fie de eroare; și
- selectarea și aplicarea unor metode adecvate de raportare a durabilității, precum și formularea de ipoteze și estimări cu privire la prezentările de informații individuale privind sustenabilitatea, care sunt rezonabile în circumstanțele date.

Persoanele responsabile cu guvernanța au responsabilitatea de a supraveghea procesul de raportare privind sustenabilitatea al Societății.

Limitări inerente în întocmirea Raportării consolidate privind sustenabilitatea

Limitările inerente în întocmirea Raportării consolidate privind sustenabilitatea sunt prezentate in Raportul consolidat privind sustenabilitatea, după cum urmează:

- Estimările, aproximările și/sau prognozele utilizate de Societate în întocmirea și prezentarea Raportării consolidate privind sustenabilitatea sunt supuse unei incertitudini inerente semnificative. Măsura în care Raportarea consolidată privind sustenabilitatea conține prezentări de informații calitative, cantitative, obiective, subiective, istorice și prognozate, implică, de asemenea, un grad semnificativ de incertitudine. Selectarea de către conducere a unor tehnici de estimare, aproximare sau prognoză, diferite dar acceptate, ar fi putut conduce la valori sau prezentări raportate care să fie semnificativ diferite;
- Așa cum este descris în prezentările referitoare la ESRS - E1 Schimbările climatice, cuantificarea emisiilor de gaze cu efect de seră (GES) este supusă unei incertitudini semnificative inerente în măsurare din cauza cunoștințelor științifice incomplete utilizate pentru a determina factorii de emisii și valorile pentru a combina emisiile diferitelor gaze. Cuantificarea gazelor cu efect de seră este inevitabil supusă unei incertitudini semnificative ca rezultat al incertitudinii atât științifice, cât și de estimare;

- Natura aspectelor de durabilitate și absența unor standarde externe consecvente permit adoptarea unor metodologii de măsurare diferite, dar acceptabile, ceea ce poate duce la variații între entități. Metodologiile de măsurare adoptate pot afecta, de asemenea, comparabilitatea aspectelor de durabilitate raportate de diferite organizații și, de asemenea, de la un an la altul în cadrul aceleiași organizații, pe măsură ce metodologiile se dezvoltă.
- La determinarea prezentărilor de informații din Raportarea consolidată privind sustenabilitatea, Administratorii Societatii interpretează termeni juridici nedefiniți și alți termeni. Acești termeni juridici nedefiniți și alți termeni pot fi interpretați diferit, inclusiv în ceea ce privește conformitatea juridică a interpretării lor și, în consecință, sunt supuși unor incertitudini.

Responsabilitățile auditorului

Obiectivele noastre constau în planificarea și efectuarea misiunii de asigurare în așa fel încât să obținem o asigurare limitată cu privire la măsura în care Raportarea consolidată privind sustenabilitatea este lipsita de denaturări semnificative, cauzate fie de fraudă, fie de eroare, și în emiterea unui raport de asigurare limitată care include concluzia noastră. Denaturările pot fi cauzate fie de fraudă, fie de eroare și sunt considerate semnificative dacă se poate preconiza, în mod rezonabil, că acestea, individual sau cumulat, vor influența deciziile utilizatorilor luate în baza Raportării consolidate privind sustenabilitatea, în ansamblul său.

Ca parte a unei misiuni de asigurare limitată în conformitate cu ISAE 3000 (Revizuit), exercităm raționamentul profesional și menținem scepticismul profesional pe parcursul întregii misiuni.

Procedurile într-o misiune de asigurare limitată diferă ca natură și plasare în timp și sunt mai restrânse decât cele dintr-o misiune de asigurare rezonabilă. În consecință, nivelul de asigurare obținut într-o misiune de asigurare limitată este semnificativ mai redus decât asigurarea care ar fi fost obținută dacă s-ar fi desfășurat o misiune de asigurare rezonabilă.

Responsabilitățile noastre în ceea ce privește Raportarea privind sustenabilitatea, în legătură cu Procesul, includ:

- Obținerea unei înțelegeri a Procesului, dar nu în scopul formulării unei concluzii privind eficacitatea acestuia, inclusiv privind rezultatul Procesului;
- Proiectarea și efectuarea de proceduri pentru a evalua dacă Procesul este consecvent cu descrierea acestuia făcută de Societate.

Alte responsabilități ale noastre în ceea ce privește Raportarea consolidată privind sustenabilitatea includ:

- Obținerea unei înțelegeri a mediului de control al Grupului, a proceselor și a sistemelor de informații relevante pentru întocmirea Raportării consolidate privind sustenabilitatea, dar fără a evalua proiectarea anumitor activități de control, fără obținerea de probe despre implementarea acestora sau a testa eficacitatea lor operațională;
- Identificarea prezentărilor de informații în care este probabil să apară denaturări semnificative, cauzate fie de fraudă, fie de eroare;
- Proiectarea și efectuarea de proceduri ca răspuns la prezentările de informații din Raportarea privind sustenabilitatea, în care este probabil să apară denaturări semnificative. Riscul de a nu detecta o denaturare semnificativă cauzată de fraudă este mai mare decât în cazul unei erori, deoarece frauda poate implica complicitate, falsificare, omisiuni intenționate, prezentări eronate sau eludarea controlului intern.

Sinteza activității efectuate

O misiune de asigurare limitată implică efectuarea de proceduri pentru obținerea de probe cu privire la Raportarea consolidată privind sustenabilitatea.

Natura, plasarea în timp și amploarea procedurilor selectate depind de raționamentul profesional, inclusiv identificarea prezentărilor de informații în care este probabil să apară denaturări semnificative, cauzate fie de fraudă, fie de eroare, în Raportarea privind sustenabilitatea.

În desfășurarea misiunii noastre de asigurare limitată, în ceea ce privește Procesul, noi:

- Am obținut o înțelegere a Procesului prin:
  - efectuarea de intervievări pentru a înțelege sursele informațiilor utilizate de conducere (de exemplu, acorduri cu părțile interesate, planuri de afaceri și documente privind strategia); și
  - inspectarea/examinarea documentației interne a companiei referitoare la Procesul său; și
- Am evaluat dacă probele obținute ca urmare a procedurilor noastre privind Procesul Societății sunt consecvente cu descrierea Procesului.

În desfășurarea misiunii noastre de asigurare limitată, în ceea ce privește Raportarea consolidată privind sustenabilitatea, procedurile efectuate au cuprins:

- Obținerea unei înțelegeri a proceselor de raportare ale Societății, relevante pentru întocmirea Raportării sale consolidate de durabilitate;
- Evaluarea dacă informațiile semnificative obținute prin Procesul de identificare a informațiilor necesare de prezentat în Raportarea consolidată privind sustenabilitatea sunt incluse în raportare;
- Evaluarea dacă structura și modul de prezentare a Raportării consolidate privind sustenabilitatea sunt conforme cu Standardele Europene de Raportare privind Sustenabilitatea (ESRS);
- Intervievări ale personalului relevant și proceduri analitice asupra prezentărilor de informații selectate din Raportarea consolidată privind sustenabilitatea;
- Am efectuat proceduri de detaliu pe baza de eșantion pentru o selecție de prezentări de informații din Raportul consolidat privind sustenabilitatea prin compararea cu diverse documente justificative și alte surse de informații.
- Obținerea de probe privind metodele de realizare a estimărilor semnificative și despre modul în care aceste metode au fost aplicate;
- Obținerea unei înțelegeri a procesului de identificare a activităților economice eligibile pentru taxonomie și a prezentărilor de informații corespunzătoare din Raportarea consolidată privind sustenabilitatea, inclusiv reconcilierea cu situațiile financiare consolidate sau alte informații financiare relevante.

Restricții de utilizare

Acest raport este adresat exclusiv acționarilor Societății, în ansamblu. Misiunea noastră a fost efectuata pentru a putea raporta acționarilor Societății acele aspecte pe care trebuie să le raportăm într-un raport independent de asigurare limitata, și nu în alte scopuri. În măsura permisă de lege, nu acceptăm și nu ne asumăm responsabilitatea decât față de Societate și de acționarii acesteia, în ansamblu, pentru misiunea de asigurare limitata, pentru acest raport sau pentru concluzia exprimata.

În numele
BDO AUDITORS & ACCOUNTANTS SRL

Autorizat de Autoritatea pentru Supravegherea Publica a Activității de Audit Statutar
Prin autorizația FA1003

Nume partenerului: Cristian Iliescu

Autorizat de Autoritatea pentru Supravegherea Publica a Activității de Audit Statutar
Prin autorizația AF1530

Autoritatea pentru Supravegherea Publică a Activității de Audit Statutar (ASPAAS)
Firma de Audit: BDO AUDITORS & ACCOUNTANTS SRL
Registrul Public Electronic: FA1003

Autoritatea pentru Supravegherea Publică a Activității de Audit Statutar (ASPAAS)
Auditor financiar: CRISTIAN ILIESCU
Registrul Public Electronic: AF1530

28 martie 2025
Cluj-Napoca,
România