

BUGET CONSOLIDAT DE VENITURI ȘI CHELTUIELI PENTRU 2026

CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE	2026
Cifra de afaceri:	552.000.000
Venituri din servicii software	392.000.000
Venituri din produse software	120.000.000
Venituri din sisteme integrate	40.000.000
Total cost al vânzării:	394.000.000
Costul vânzărilor din servicii software	308.000.000
Costul vânzărilor din produse software	55.000.000
Costul vânzărilor din sisteme integrate	31.000.000
Rezultat brut	158.000.000
Alte venituri (cheltuieli) din exploatare, net	-
Cheltuieli de vânzări și marketing	37.000.000
Cheltuieli generale și de administrație	77.000.000
Profit operațional	44.000.000
EBITDA	82.000.000
Marjă EBITDA	15%
Profit înainte de impozitare	45.000.000
Impozit pe profit	10.000.000
Profit net	35.000.000
Marjă profit net	6%

ELEMENTE DE PERSPECTIVĂ PRIVIND PERFORMANȚA GRUPULUI

În 2026 și în anii următori, AROBS urmărește consolidarea unei traiectorii de creștere bazate pe extindere, inovație și eficiență operațională, cu obiectivul de a-și întări poziția pe piața serviciilor și produselor software, atât la nivel local, cât și internațional. În acest context, prioritățile Grupului pentru anul 2026 vizează creșterea scalabilă a operațiunilor, îmbunătățirea profitabilității și valorificarea oportunităților generate de evoluțiile tehnologice și de cererea tot mai ridicată pentru soluții digitale.

Integrarea entităților din Grup

AROBS va continua procesul de integrare a entităților din Grup, cu scopul de a crea sinergii operaționale și comerciale, de a optimiza alocarea resurselor și de a crește eficiența la nivel consolidat. Integrarea vizează alinierea proceselor, consolidarea echipelor și standardizarea modului de livrare, pentru a asigura o experiență unitară pentru clienți și o mai bună valorificare a expertizei existente la nivelul Grupului. În același timp, Grupul are în vedere accelerarea integrării companiilor achiziționate recent, astfel încât contribuția acestora la venituri și profitabilitate să fie maximizată într-un orizont de timp cât mai scurt.

Eficiențizarea operațiunilor Grupului

Eficiența operațională rămâne un pilon central al strategiei AROBS. Prin optimizarea proceselor interne și utilizarea tehnologiilor avansate, Grupul urmărește creșterea productivității și îmbunătățirea marjelor operaționale. În paralel, AROBS continuă să dezvolte o cultură organizațională orientată spre performanță, colaborare și schimb de know-how între echipele din cadrul Grupului. Un accent suplimentar este pus pe

optimizarea structurii de costuri și pe creșterea gradului de utilizare a resurselor, în vederea susținerii unei marje EBITDA aliniată obiectivelor bugetate.

Valorificarea oportunităților tehnologice - AI, ingineria datelor și securitate cibernetică

Pe fondul accelerării proceselor de digitalizare și al creșterii volumului de date, AROBS va continua să investească în dezvoltarea competențelor și soluțiilor bazate pe inteligență artificială, ingineria datelor și securitate cibernetică. Aceste tehnologii sunt considerate esențiale pentru creșterea eficienței și extinderea capabilităților soluțiilor oferite. Grupul urmărește integrarea acestor tehnologii atât în proiectele dezvoltate pentru clienți, cât și în produsele proprii, cu scopul de a livra soluții scalabile și adaptate cerințelor actuale de performanță și securitate.

Extinderea organică în SUA/UE prin apropierea de client

AROBS își va continua strategia de extindere în piețele din Statele Unite și Uniunea Europeană, cu accent pe consolidarea relațiilor cu clienții existenți și dezvoltarea de noi oportunități comerciale. Abordarea se bazează pe o înțelegere aprofundată a nevoilor clienților și pe adaptarea continuă a portofoliului de servicii și produse. Prin creșterea proximității față de client, inclusiv prin extinderea prezenței comerciale și operaționale, Grupul urmărește să își consolideze poziția în lanțurile valorice ale clienților și să participe la proiecte cu complexitate și valoare mai ridicate. Extinderea internațională va fi susținută atât prin dezvoltare organică, cât și prin oportunități de tip M&A, în linie cu strategia generală a Grupului.

Digitalizarea sectorului public

Digitalizarea sectorului public reprezintă o direcție cu potențial semnificativ de creștere pentru AROBS. Proiectele deja contractate, inclusiv cel semnat cu Casa Națională de Pensii Publice, vor continua să contribuie la veniturile Grupului, în timp ce pipeline-ul de proiecte aflate în diferite stadii de ofertare indică oportunități suplimentare de dezvoltare. Grupul urmărește consolidarea poziției în acest segment prin participarea la proiecte de anvergură și prin dezvoltarea de soluții adaptate cerințelor instituțiilor publice.

În acest context, AROBS are în vedere valorificarea oportunităților generate de programele de finanțare europeană și de inițiativele de digitalizare la nivel național și european. De asemenea, extinderea expertizei în acest domeniu poate contribui la diversificarea surselor de venit și la reducerea dependenței de anumite segmente de piață.